

**Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"**  
**Departamento de Investigación, Ciencia y Tecnología**  
**Facultad de Ciencias y Tecnología**

**6**

# MEJORAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN EN LOS PROCESOS DE SERVICIOS INMOBILIARIOS EN LA CIUDAD DE TARIJA APLICANDO LAS TIC

---



**Autora :**

**<sup>1</sup>Oruña Flores Olga Benedicta**

Correspondencia del autor(es): [orunofloresolgab@gmail.com](mailto:orunofloresolgab@gmail.com)<sup>1</sup>,  
Celular: 78702076, Tarija – Bolivia.

**Área de Investigación:** Sistema de Gestión

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

El sector inmobiliario en Tarija se fue estableciendo en estos últimos años con más fuerza ya que presenta una forma más convencional en el servicio que presta como es la venta de inmuebles por medio de publicaciones, en su mayoría sigue los procedimientos tradicionales, es decir que, tanto para la compra como para la venta, un interesado debe apersonarse a las empresas dedicadas al rubro inmobiliario para realizar la búsqueda en paneles que ofertan estas empresas inmobiliarias en espacios específicos de la prensa escrita.

Estos procedimientos, limitan a las personas en la búsqueda de información, lo cual se traduce en muchos de los casos, en una pérdida de oportunidades que producen a su vez insatisfacción en los interesados. Es por eso que a partir de esta realidad y teniendo en cuenta que el sector inmobiliario maneja una gran cantidad de información hace que se presente la automatización de ellos.

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), ha cambiado la forma de vida de los seres humanos, está presente en todas las áreas, las páginas web, los teléfonos celulares, los sistemas informáticos, las redes de computadoras son conceptos que cada vez se hacen más naturales en el léxico de las personas.

El área inmobiliaria no es la excepción, muchas empresas han optado por utilizar las redes sociales para

ofertar los inmuebles y captar la atención de los potenciales interesados, sin embargo, las características de estas, limitan la búsqueda y no cumplen a cabalidad con los objetivos de las inmobiliarias.

Otras empresas han optado por crear sitios web, en los cuales se oferta los servicios que ofrecen siendo una opción muy beneficiosa tanto para ellos como para sus clientes.

Por otra parte, el mundo actual de tecnologías para el desarrollo de sistemas en la internet, ofrece excelentes opciones para aprovechar las ventajas que brinda la red sobre el cual se puede resaltar la rentabilidad y crecimiento que presenta la red.

Este proyecto de investigación aplicada, propone el desarrollo de un sistema orientado a las Tic's capaz de administrar inmuebles de carácter, comercial, permitiendo organizar la información de cada uno de los clientes mediante el uso de bases de datos relacionales, todo esto con el fin de encontrar rápidamente posibles compradores que se ajusten a la especificaciones y accedan a las propiedades de forma responsable y cumplida, además, de crear una herramienta que brinde una adecuada organización de la información administrativa llevados a cabo en el sistema de control inmobiliario, evitando producir gran cantidad de formatos y registros impresos en papel generando una dificultad en las consultas.

Para cumplir el propósito del proyecto se realizaron 2 componentes:

Sistema Informático para la gestión de la Administración en los procesos de servicios Inmobiliarios en la ciudad de Tarija aplicando las Tic:

Este componente abarco la creación del sistema informático denominado CHURAS CASAS, el cual automatiza en un 70% los procesos de publicaciones de las inmobiliarias.

Modelo de socialización y capacitación:

Este componente ayudo en la publicidad de las inmobiliarias en un 20% de clientes nuevos.

Capacitar al personal que se hará cargo de operar el sistema inmobiliario "CHURAS CASAS", para que realicen un uso eficiente del mismo y aprovechen al máximo sus capacidades.