

Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"
Departamento de Investigación, Ciencia y Tecnología
Facultad de Ciencias y Tecnología

16

MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTÍCULOS ELECTRODOMÉSTICOS A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO PARA EL COMERCIAL M&G ELECTRONIC



Autora :

¹ Porco Estrada Marisol

Correspondencia del autor(es): **Marisolporco08@gmail.com¹**,
Celular: 67386117, Tarija – Bolivia.

Área de Investigación: Sistema de Gestión

1. RESUMEN DEL PROYECTO

En la actualidad (a partir de Abril de 2020 a la fecha) en nuestro país, los comercios han optado por este medio para poder realizar la comercialización de sus productos (sitios web (fairplay), aplicaciones de pago (yaigo, etc), contraentrega (delivery), etc).

En el proyecto se creará un sistema para el comercio electrónico del tipo negocio a consumidor de artículos electrodomésticos para la ciudad lo cual proporcionará una manera fácil de realizar las ventas. El negocio de artículos electrodomésticos empezará a vender a los consumidores y podrán realizar compras por categoría o subcategoría contara con un carrito de compras y el cliente debe tener una cuenta de PayPal registrándose en su página oficial de una manera rápida y sencilla.

Los pagos en las ventas presenciales lo pueden realizar en efectivo, en las ventas no presenciales los pagos son con PayPal y Contra reembolso. Las ventas serán de forma presencial y no presencial contado con los registros de los clientes.

Además, el sistema tendrá el registro de los proveedores, compras, categorías, subcategorías, marcas, usuarios, pedidos y una tienda virtual para el consumidor. Se realizará una capacitación del sistema al personal de la tienda dando así el buen uso del proyecto y logrando el propósito.