

# MATRICES PSICOSOCIALES DE LA CULTURA TARIJEÑA – UN ANÁLISIS INSTITUCIONAL

## PSYCHO-SOCIAL MATRICES OF TARIJA CULTURE - AN INSTITUTIONAL ANALYSIS

Nils Puerta Carranza <sup>a</sup>, Miguel Ángel Viracocha Ibáñez, Jhanneth Liliana Román Cuevas, Graciela Nicol Cornejo Aiza, Gloria Fátima Arroyo Acuña, Karina Rodríguez Villa<sup>b</sup>.

<sup>a</sup> Docente de la Carrera de Psicología, Facultad de Humanidades U.A.J.M.S.

<sup>b</sup> Estudiantes del sexto semestre de la Carrera de Psicología, Facultad de Humanidades U.A.J.M.S.

\* **Correspondencia del autor(es):** [nils.puerta@uajms.edu.bo](mailto:nils.puerta@uajms.edu.bo)

Fecha de recepción: 06-05-2022

Fecha de aceptación: 10-07-2022

### RESUMEN

Inspirados en la Psicología Institucional, logramos establecer en consenso, entre docente y estudiantes, no sólo quedarnos en la reproducción de conocimientos en nuestro proyecto de clases, sino también, trazarnos un reto que es el de asumir una postura activa que contraste la teoría con la realidad. Es así, que luego de arduas reflexiones y debates, el curso resuelve indagar la institucionalidad cultural a partir de sus expresiones festivas que determinan actitudes y afianzan identidad.

Con la respectiva planificación, se estructura las fases del trabajo, se plantea el Objetivo General utilizando la técnica de elaboración conjunta, definiendo la ruta de nuestra investigación: “Desarrollar un análisis institucional de las fiestas tradicionales de Tarija, resaltando las matrices psicosociales a partir de la actitud y la identidad cultural”. Precisar las matrices psicosociales de las festividades culturales más relevantes en Tarija, nos ha permitido valorar críticamente el rol de la familia, la escuela, la religión, la gastronomía y los medios de comunicación, como factores de incidencia colectiva. Las fiestas culturales entendidas como verdaderas instituciones en Tarija, contempladas en esta investigación son:

· Carnaval (Comadres – Compadres) · Pascua · Guadalupe · Chaguaya · San Roque

Los hallazgos explicitan lo que está latente, es decir, evidencias encubiertas que se van enterrando para negarlas, siendo que están ahí presentes conviviendo con cada una de las festividades. Está instituido de manera no formal, el excesivo consumo de alcohol en la cultura tarijeña, que en muchos casos afecta las relaciones interpersonales, deteriora la cohesión familiar y genera arquetipos comportamentales que transgreden la esencia de las festividades.

### PALABRAS CLAVES

Identidad Cultural, actitud, sentimiento de pertenencia, cultura, estereotipo, conciencia colectiva, grupos focales, familia, escuela, religión, gastronomía, medios de comunicación, matrices psicosociales.

### ABSTRACT

Inspired by Institutional Psychology, we managed to establish a consensus between teachers and students, not only to remain in the reproduction of knowledge in our project of classes, but also to trace a challenge that is to assume an active position that contrasts theory with reality. Thus, after arduous reflections and debates, the course resolves

to investigate cultural institutionality based on its festive expressions that determine attitudes and strengthen identity.

With the respective planning, the phases of the work are structured, the General Objective is raised using the technique of joint elaboration, defining the route of our investigation: “To develop an institutional analysis of the traditional celebrations of Tarija, emphasizing the psychosocial matrices from the attitude and the cultural identity”. Specifying the psychosocial matrices of the most relevant cultural festivities in Tarija has allowed us to critically evaluate the role of the family, school, religion, gastronomy and the media as factors of collective incidence. The cultural festivals understood as true institutions in Tarija, contemplated in this research are:

- Carnival (Comadres - Compadres) - Easter - Guadalupe - Chaguaya - San Roque

The findings make explicit what is latent, that is to say, covert evidences that are buried to deny them, being that they are there present coexisting with each one of the festivities. The excessive consumption of alcohol in the Tarija culture, which in many cases affects interpersonal relations, deteriorates family cohesion and generates behavioural archetypes that transgress the essence of the festivities, is instituted in a non-formal way.

## KEYWORDS

Identity Culture, attitude, feeling of belonging, culture, stereotype, collective consciousness, focus groups, family, school, religion, gastronomy, media, psychosocial matrices.

## 1. INTRODUCCIÓN

Los aportes de la Psicología han llegado a diversificarse de manera extraordinaria; sus constructos y preceptos teóricos están orientados básicamente a entender el comportamiento del hombre, estableciendo metodologías científicas que permitan aproximarnos y analizar la psiquis humana. Desde los enfoques: espiritual - afectivo y conductual

– cognitivo, la Psicología se distingue en explicar la complejidad de los individuos, destacando sus particularidades y también sus complementariedades.

Inspirados en la Psicología Institucional, logramos establecer un consenso entre docente y estudiantes, para no sólo quedarnos en la reproducción de conocimientos en nuestro proyecto de clases, sino también, trazarnos un reto que es el de asumir una postura activa que contraste la teoría con la realidad. Es así, que luego de arduas reflexiones y debates, el curso resuelve indagar la institucionalidad cultural a partir de sus expresiones festivas que determinan actitudes y afianzan identidad. Con la respectiva planificación, se estructura las fases del trabajo, se plantea el Objetivo General utilizando la técnica de elaboración conjunta, definiendo la ruta de nuestra investigación: “Desarrollar un análisis institucional de las fiestas tradicionales de Tarija, resaltando las matrices psicosociales a partir de la actitud y la identidad cultural”. Precisar las matrices psicosociales de las festividades culturales más relevantes en Tarija, nos ha permitido valorar críticamente el rol de la familia, la escuela, la religión, la gastronomía y los medios de comunicación, como factores de incidencia colectiva. Las fiestas culturales entendidas como verdaderas instituciones en Tarija, contempladas en esta investigación son:

- ▣ · Carnival (Comadres – Compadres)
- ▣ · Pascua
- ▣ · Guadalupe
- ▣ · Chaguaya
- ▣ · San Roque.

**Carnaval Chapaco.** - A partir de 1978 se utiliza el nombre de “Carnaval Chapaco” (antes sólo se habla de “Carnaval”). En 1987 se empieza a hablar de la “ruralización” (con influencias andinas y campesinas) del Carnaval. Y recién a partir de 1992 se nota una ampliación paulatina del programa de Carnaval, extendiendo sus celebraciones cada vez más en

las semanas previas al mismo Carnaval. Es a partir de 1997 que recién se empieza a mencionar la importancia del turismo, aumentando la importancia de este tema con el paso de los años.

En este sentido, el antropólogo Daniel Vacaflora destaca que en el Carnaval previo a su “ruralización” parecía consistir únicamente de los mismos días de Carnaval (domingo, lunes y martes) y del fin de semana posterior (sábado y Domingo de Tentación), aunque en algunos casos se hace mención a la Elección de la Reina del Carnaval con una semana de anticipación.

Es recién a partir de dicha “ruralización” del Carnaval “Chapaco” que se empiezan a preparar diversos tipos de celebraciones carnavaleras antes de esta época: los jueves de Comadres y de Compadres, la Largada del Diablo, la Largada del Carnaval, etc.

Señala que este proceso parece haberse dado como una búsqueda de identidad local (primero con la apropiación del nombre “chapaco” para el Carnaval Chapaco) frente a la creciente migración “andina” a la ciudad de Tarija, consolidando esta nueva identidad chapaca por medio de la “ruralización” del Carnaval: la introducción de festividades y lógicas campesinas sobre la celebración del Carnaval.

Es también notoria la mención recurrente a la “diversión” y “alegría” del Carnaval, pero también del “consumo excesivo de alcohol” y de violencia física (casi en cada año revisado se presentan muertos y heridos en esta época). También es interesante que en 2006 exista una referencia explícita a la sexualidad en el Carnaval, remarcando la necesidad de distribuir gratuitamente una gran cantidad de preservativos.

Por su parte, el proceso histórico de las celebraciones de Compadres y Comadres según la prensa escrita de la ciudad de Tarija, lo primero que llama la atención es su invisibilidad en los titulares anteriores a 1987 - 1992. Esto confirma que la tradición de Compadres y Comadres viene del campo, y que fue introducida en la ciudad de Tarija recién hace 20 a 30 años.

Roberto Patiño / El País, 21 de febrero de 2015.

**Pascua.** - La Pascua Florida es una de las fiestas más grandes y tradicionales de Tarija, cada año recibe gran cantidad de turistas por su encanto y sinigual belleza. Para esta actividad San Lorenzo se viste de gala recibiendo a personas del lugar y del interior del país para festejar la resurrección de nuestro Señor Jesucristo. Para celebrar Semana Santa se decora las calles con arcos de flores y las procesiones son acompañada con música y alegría. La zapateada que es típico de la festividad, las mujeres danzan vestidas con sombrero, blusa floreada, manta, ojotas y una rosa pascua en su cabellera, los hombres de igual manera portan una camisa floreada, sombrero y ojotas. El instrumento principal de la celebración es el violín.

Además, durante esos días se disfruta de comidas típicas de la zona, como la ranga ranga, el saice, el picante y el asado de chancho.

Entre las bebidas que se preparan para esta fiesta se destaca la diana, que es preparada a base de leche criolla y un poco de singani hecho de uva blanca o negra y el canelado, que también contiene un poco de singani.

**Guadalupe.** - La festividad de la Virgen de Guadalupe se remonta a los hechos ocurridos la mañana del 16 de mayo de 1735, el R.P. Julián de Lizardi, celebraba la consabida eucaristía, cuando intempestivamente el atrio de la iglesia fue avasallado por una turba de embravecidos bárbaros avas, luego de sembrar el desorden, pánico y destrucción, capturaron al cura y arrastraron a la imagen de la Virgen de Nuestra señora de la Concepción hasta la Plaza, allí templaron sus arcos contra ella, fueron innumerables los flechazos que descargaron sobre la representación de la madre de Jesús, la decapitaron, le quitaron las manos y finalmente la arrojaron en unos pajonales adyacentes al pueblo, mientras que al padre Julián de Lizardi, desvestido, casi desnudo y maniatado lo llevaron hasta un lugar llamado El pajonal, allí sufrió una crisis violenta de asma bronquial, los seguidores del cacique se rehusaron soltarle, más por el contrario, desnudo

fue apostado en una gran peña, allí los salvajes le infirieron 32 flechazos. Cerciorados de su muerte, lo abandonaron en aquel paraje.

La imagen de la Virgen de Guadalupe es llevada en procesión hasta la Pampa de la Cahuarina, en cuya devoción, se realizan muestras de valor y sacrificio, mediante el simulacro de guerrillas entre guaraníes convertidos y no convertidos a la religión católica, conocidas como Mataqueadas, asimismo, las peleas de las Negritas Sanqueras. Los matacos se presentan disfrazados con ponchos acolchonados con Sacha (especie de musgo), los tobas se cubren con atractivos plumajes de avestruces y otras aves, mientras que los Chiriguanos se pintan la cara, brazos y piernas de negro y rojo; se adornan con caracoles, portan arcos y flechas, su compañera, la cuña, llega ataviada de su tipoi, llevando en el cuello y brazos brillantes collares de piedras y semillas de diversos colores, el pelo una veces suelto, pero las más de las veces recogido o sujeto en un gran moño para el combate.

**Chaguaya.-** La Virgen de Chaguaya es una advocación de la Virgen María que se venera en la población de Chaguaya, a 67,5 km al suroeste de la ciudad de Tarija, departamento de Tarija, Bolivia. Su fiesta se celebra el 15 de agosto, fiesta de la Asunción de María, llamada con mucho cariño y respeto: La Mamita, La Patrona de Tarija.

La peregrinación al Santuario de la **Virgen de Chaguaya** se realiza del 14 de agosto al 15 de septiembre. Los habitantes de la ciudad de Tarija y de todas las provincias y localidades aledañas, peregrinan al santuario de la Virgencita. Una larga columna de creyentes inician su caminata desde la ciudad de Tarija, pertrechados cada uno con una mochila o un bolso con provisiones, una frazada, botas (antiguamente usada por los chapacos), ojotas o calzados livianos y una cantimplora o caramañola llena de agua; dispuestos a enfrentar el largo recorrido de sesenta kilómetros. El numeroso contingente de fieles llega al santuario a pie (tras una caminata que dura aproximadamente 12 horas) por una ruta de peregrinación que atraviesa los valles, valles que en esta época (invierno) se

tornan secos y el clima es frío.

**San Roque.** - Esta fiesta, que tiene mucha trascendencia y tradición, tiene sus orígenes en la época de la colonia y se festeja en el campo y la ciudad. Oficialmente, la fiesta se celebra el 16 de agosto de cada año. Sin embargo, la población recién celebrará la fiesta con aparición de los “Chunchos”, devotos promesantes que, con su colorida vestimenta y rítmica danza, recorrerán las calles de la ciudad, peregrinando de iglesia en iglesia con el Santo Patrono, y acompañados de cañeros, quenilleros y tamborileros.

San Roque, hijo de aristócratas en el medioevo francés, hizo todo menos lo que uno de su clase haría: repartió su fortuna, renunció a sus privilegios y comodidades y dedicó su vida a ayudar a los enfermos y desvalidos. Su generosidad, bondad, desprendimiento y compromiso con los enfermos y necesitados, lo llevaron a contraer la lepra. La historia cuenta que, enfermo de lepra, se ocultó en una cueva, donde un fiel amigo (perro) le llevaba comida y lamía sus heridas, las cuales fueron curando con la acción del lamer de su compañero. Adicionalmente, para Tarija, San Roque marca el final de la plaga de la lepra. San Roque, era una persona no solo bondadosa y caritativa con los enfermos, sino también con todos los desprotegidos, incluso los animales. Se sabe que él daba de comer y cuidaba a muchos animales. Y es por esta razón que San Roque, la Fiesta Grande de Tarija, es también la fiesta en la que se celebra a los perros; se celebra la amistad, lealtad y compromiso pactado entre estos fieles compañeros y nosotros.

El estudio revisa conceptos fundamentales que sustentan teóricamente el análisis de nuestra propuesta, en ese entendido, desglosaremos con el apoyo académico, lo que entendemos por institución, identidad cultural y actitudes.

Las instituciones pueden ser consideradas como sistemas sociales organizados entorno a un valor simbólico (orden de significantes que sirven de marco de referencia a la acción). Funcionan como acumuladoras y transmisoras de información cul-

tural que contribuye a establecer una continuidad psíquica entre las generaciones. Se expresan como un todo y son posibles de ser representadas mediante analogía por una intrincada red de interacciones internas normativizadas por el marco de referencia que inspira el mandato social que les dio lugar. Son susceptibles de objetivar en función del segmento que se quiera estudiar sin que por ello varíen las características generales de su identidad. Quiroga, M.P. (2010).

En las instituciones coexisten al menos dos formas claramente diferenciadas de sistemas de organización: una formal y manifiesta (explícita), y otra informal y latente (implícita) generada por el campo de interacciones “naturales” de sus miembros (codificación analógica). La primera forma planteada, responde a lo que podemos denominar “organigrama estático”, y la segunda al “organigrama dinámico”; ambos establecen una relación de mutua interdependencia que determinará el estado real o de eficacia de una institución en un momento dado. Su origen, entrelazado con el mito, se halla en las prohibiciones y mandatos ancestrales, es decir, en el surgimiento del intercambio simbólico que inaugura lo específicamente humano. Vítale, Nora; Méndez, Cecilia; Vol. Flavia, (1997).

Luciano Gallino (1995) conceptualiza las instituciones como un conjunto de normas que regulan y ordenan las formas de conducta de acuerdo a cada situación respecto a problemas relevantes a la sociedad, por lo que toda esta sociedad tiene interés en ellas. Las instituciones ofrecen al hombre una realidad prefabricada, que existe independientemente de su presencia y voluntad, además de que su estabilidad y permanencia son superiores a la duración de la vida de un hombre. Este autor menciona dos clasificaciones muy importantes de institución; la natural- espontánea y la positiva - tradicional.

- ❑ **Natural- espontánea:** se refiere a aquellas instituciones que se desarrollan en base a costumbres y tradiciones previamente establecidas, que pueden termi-

nar, pero no como regla, en la implementación de normas jurídicas.

- ❑ **Positiva- tradicional:** son aquellas que se crean con base a una formación jurídica ya existente y que se adaptan a la costumbre.

Entendiendo las instituciones culturales que marcan las festividades tarijeñas, podemos precisar que estas se establecen en el orden natural - espontánea y positiva- tradicional, de acuerdo al planteamiento de Gallino.

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias, Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”. González Varas, (2000).

Las festividades tarijeñas, por tanto, tienen un sustento basado en su identidad cultural bien enraizado, cuyo valor simbólico se asienta en su ritualidad y territorialidad.

La cultura como una actitud si releemos la definición de “cultura” de la UNESCO, vemos como la cultura es algo más que la trasmisión de lo que somos y de lo que queremos (o debemos) llegar a ser a través del lenguaje artístico, la cultura es saber cultural en conjunto, es cuerpo, alma e intelecto. Sin embargo, la “actitud” es el interés por el conocimiento humanístico, y lo que esto produce: enriquecimiento creativo, mejora del estado social, actualización de nuevos retos y objetivos, fortalecimiento institucional.

Es por eso, que la actitud cultural nos habla de una acción dinámica y en permanente movimiento, de

una acción constante. Puesto que cultura fue, es y será aquella actitud que nos incita a crecer y a reconocernos como seres humanos. (Bauman, 2013). Para Rodríguez se distingue tres componentes de las actitudes:

- ❑ **Componente cognitivo:** Para que exista una actitud, es necesario que exista también una representación cognoscitiva de objeto. Está formada por las percepciones y creencias hacia un objeto, así como por la información que tenemos sobre un objeto. En este caso se habla de modelos actitudinales de expectativa por valor, sobre todo en referencia a los estudios de Fishbein y Ajzen.
- ❑ **Componente afectivo:** Es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social. Es el componente más característico de las actitudes. Aquí radica la diferencia principal con las creencias y las opiniones que se caracterizan por su componente cognoscitivo.
- ❑ **Componente conductual:** Es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera, es el componente activo de la actitud. (Rodríguez Aroldo, 2010)

La actitud cultural nos habla de una acción dinámica y en permanente movimiento, de una acción constante. Quizás eso haya constituido una de las dificultades que impedían establecer una única definición sobre “cultura”, puesto que cultura fue, es y será aquella actitud que nos incita a crecer y a reconocernos como seres humanos.

Al constituirse la actitud como dispositivo de la acción, esta se encuentra supeditada a los patrones sociales que van moldeando comportamientos digitados temporalmente de manera diacrónica, estableciendo, como plantea Bauman, creencias instituidas culturalmente. González Noé (2007).

Los hallazgos explicitan lo que está latente, es decir, evidencias encubiertas que se van enterran-

do para negarlas, siendo que están ahí presentes conviviendo con cada una de las festividades. Está instituido de manera no formal, el excesivo consumo de alcohol en la cultura tarijeña, ésta actitud, que en muchos casos afecta las relaciones interpersonales, deteriora la cohesión familiar y genera arquetipos comportamentales que transgreden la esencia de las festividades.

El presente estudio, marca una ruta de jóvenes investigadores que cierran ciclos formativos en la Facultad de Humanidades de la Carrera de Psicología, cuya propuesta de práctica docente incorpora un aspecto desde el dispositivo de actualidad, revelando en toda su importancia o vigencia la conformación que articula la vida social de sus pobladores, lógicas identitarias de su dinámica conflictiva, traducidas en el campo simbólico.

El desafío principal de esta investigación de carácter institucional, es instar a crear mecanismos de valorización y difusión de la participación social e intercultural de la sociedad que opera en Tarija.

En un intento para conocer cognitivamente, afectivamente y comportamentalmente, a los sujetos o actores principales de cada una de las festividades.

El ciclo festivo inicia con el carnaval, haciendo énfasis en “Compadres y Comadres”, para posteriormente dar lugar a la celebración de la “Pascua Florida” (es importante precisar que cada una de las celebraciones en su despliegue a traviesan las continuidades de campo-ciudad), seguida a ésta se toma en cuenta la “Fiesta Grande de San Roque” íntimamente vinculada a la fiesta litúrgica de “Chaguaya”, para terminar con la festividad de la “Virgen de Guadalupe”.

El estudio pretende constituirse en un instrumento útil para todo aquel que quiera pensar no solo bajo una mirada contemplativa - estética festiva, sino, todo aquello que subyace las culturas vivas emergentes en nuestro contexto.

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

Objetivo general: “Desarrollar un análisis institu-

cional de las fiestas tradicionales de Tarija resaltando las matrices psicosociales a partir de la actitud y de la identidad cultural”.

### 2.1. Objetivos específicos:

- ❑ Determinar si el consumo de bebidas alcohólicas es un elemento no formal institucionalizado en las festividades tradicionales de la cultura tarijeña.
- ❑ Identificar los factores psicosociales que tie-

nen mayor incidencia en la población tarijeña.

- ❑ Definir los aspectos motivacionales de las personas participantes de los eventos culturales de Tarija.
- ❑ Analizar el nivel de satisfacción que genera en la población el ser partícipes de actividades culturales.
- ❑ Sentido de pertenencia de la población con la identidad cultural

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES: Adjunto en cuadro.

### 2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Actitud	Organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de un objeto definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto.	Componente Cognitivo: Está formada por las percepciones y creencias hacia un objeto, así como por la información que tenemos sobre un objeto.  Componente Afectivo: Es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social.  Componente Conductual: Es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera, es el componente activo de la actitud.	Conocimiento Percepción Sentimientos Emociones Reacción Comportamiento Voluntad	Mucho Poco Nada  - Activamente - Pasivamente - No Sabes / NIR
	Identidad Cultural	Sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.	Afiliación Integración Costumbres  Fe	- Mucho - Poco - Nada

Matrices Psicosociales	Es un mapa de la realidad, una carta de navegación que incluye recomendaciones y rutas preferenciales, una serie de afirmaciones entre la gente, lo que puede esperarse y lo que no puede esperarse de la vida.	La familia: institución social y que está conformada por sujetos en un sistema, donde interactúan con el entorno en aspectos legales, socio-culturales, económicos y educativos.  La escuela: Institución socializadora nos orienta a tomar decisiones y responsabilidades entre otras cosas, por lo que se puede decir que nos enseña normas sociales como la convivencia.  La religión: sistema de creencias y prácticas por las cuales un grupo de personas interpreta y responde a lo que ellos consideran sobre-natural y sagrado  Los medios de comunicación: Difunden las costumbres y tradiciones que se manifiestan en la vestimenta, diversidad y contrastes de su música, danzas y bailes y en la variedad y tradición de su cocina que conjuga los más diversos platos y bebidas de la gastronomía de sus diferentes regiones.  Gastronomía: Morales señala que: "comer es un acto biológico y cocinar un acto cultural." La gastronomía Tarijeña refleja su estilo de vida, porque son costumbres que pasan generación tras generación, sostenidas en el tiempo con conocimientos y técnicas que son parte de la identidad cultural fortaleciendo los vínculos familiares y sociales.  Así también el consumo de las bebidas alcohólicas (vino, chicha, etc.) acompaña la degustación de la gastronomía de la cultura tarijeña.	-Integración familiar positiva -Dinámica familiar -Comunicación  Integración Comunicación Enseñanza  Ritos Fe  Transmisora de información. Preservadores de las fiestas tradicionales  -Mañejo adecuado de alimentos (si existe o no)  Consecuencias del consumo excesivo de alcohol	Mucho Poco Nada  Mucho Poco Nada  Participa No Participa  Mucho Poco Nada  Si No  -Problemas de Salud -Conflictos Familiares -Conflictos Sociales -Todos
------------------------	---	--	--	---

## 2.2. Aspectos metodológicos:

La investigación asume lo exploratorio, descriptivo y explicativo de manera metodológica.

### 2.2.1. – Investigación Exploratoria

Porque ofrecen un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar y conocer, nos permite tener un panorama o conocimiento superficial del tema, pero es el primer paso inevitable para cualquier tipo de investigación posterior que se quiera llevar a cabo.

### 2.2.2. – Investigación Descriptiva

Porque nos permite describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que definimos abordar y que se pretenda analizar.

### 2.2.3. – Investigación Explicativa

Finalmente optamos por la investigación de tipo explicativa para acercarnos y buscar explicaciones de las causas que originaron la situación analizada. En otras palabras, es la interpretación de una realidad o la explicación del por qué y para qué del objeto de estudio; a fin de ampliar el “¿Qué?” de la investigación exploratoria y el “¿cómo?” de la investigación descriptiva.

### 2.2.4. Muestra

Se ha tomado en cuenta como nuestra población de estudio a 683 personas de los Municipios de Tarija Cercado, Padcaya, San Lorenzo y Entre Ríos; considerando la influencia geográfica de cada una de las festividades estudiadas en la presente investigación: Comadres y Compadres, Pascua, San Roque, Virgen de Chaguaya y Virgen de Guadalupe. Dicha población atravesó una depuración de encuestados que afirmaron no ser partícipes de las fiestas tradicionales de ninguna forma, quedando como nuestra población 659 personas.

### 2.2.5. Técnicas de recolección de datos

**Encuesta.-** Este instrumento de recolección de datos fue generado por los estudiantes de la materia de Psicología Institucional, el mismo que está com-

puesto de 18 preguntas cerradas, en las cuales hay grupos de preguntas que corresponden a los aspectos planteados en nuestro Objetivo General: Actitud, Identidad Cultural y las Matrices Psicosociales.

Es importante remarcar que para el presente trabajo, se ha optado por generar una encuesta virtual y de aplicación “cara a cara” con un total de 659 participantes de las diferentes fiestas, desarrolladas de manera singular en todo el territorio tarijeño. Misma que ha permitido la sistematización paralelamente a la aplicación de forma clara y precisa; no obstante, es necesario mencionar que previamente a la aplicación general, se realizó la capacitación con respecto al uso correcto de las encuestas virtuales y una prueba piloto exitosa. La encuesta fue sometida a un pre-test, cuyos resultados motivaron la realización de algunos ajustes de formato y secuencia, es importante destacar que en dicho pre-test participaron todos los estudiantes que cursan el 5to año de la materia de Psicología Institucional de la Carrera de Psicología. La estructura del cuestionario en Google Drive y el procedimiento en SPSS 19, permitió efectuar la sistematización de datos y cruce de variables y a su vez brindó un mejor análisis de resultados.

**Entrevista.-** Se utilizó la entrevista semi-estructurada, con la finalidad de profundizar la información a partir de la propia experiencia de los entrevistados y describir los hechos de las diferentes fiestas tradicionales de Tarija, en base a nuevas referencias que los distintos grupos fueron seleccionando, al haber accedido a personas que llevan años celebrando dichas fiestas y que nos permiten hoy conocer el cómo, cuándo y quiénes comparten estas fiestas, de tal manera todo quedó demostrado documentalmente.

**Grupo Focal.-** Es una técnica de “levantamiento” de información. Su justificación y validación teórica se funda sobre un postulado básico, en el sentido de ser una representación colectiva a nivel micro de lo que sucede a nivel macro social, toda vez que, en el discurso de los participantes, conceptos, lugares comunes, etc., de una comunidad. La técnica de los

grupos focales es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación.

Cada equipo de investigación, tuvo un especial cuidado con el lugar donde se realizaron las entrevistas, buscando sitios estratégicos según la festividad que correspondía. Por medio de las entrevistas al grupo focal y el **F.O.D.A.** siglas que representan el estudio de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Enfocando los factores que tienen mayor impacto en la organización o en la vida cotidiana si es el caso, para que a partir de allí se arranquen eficientes decisiones y acciones pertinentes.

**Estrategia P.N.I.** Es una técnica que nos facilita el análisis y toma de decisiones, nos permite realizar planteamientos o tomar decisiones al desarrollar ideas sobre un tema, suceso, o situación a evaluar. El uso del P.N.I. es apropiado para profundizar en un tema y poder destacar estos aspectos que nos llevan a análisis que puede resultar enriquecedor al momento de plantear acciones.

### 3. RESULTADOS

Los males que acechan

Tarija una región de costumbres y tradiciones culturales mayormente religiosas (iglesia católica), mismas que son transmitidas a través del tiempo, fundamentalmente en el núcleo básico de la sociedad que es la familia.

En este último año múltiples factores fueron contribuyendo a una disminución sistemática del significado real y profundo de las festividades tradicionales culturales, manifestándose a través de una distorsión de la esencia de las mismas fiestas, evidenciadas en cada una de las celebraciones.

Dentro de las actividades culturales se consideraba a la familia como la institución social primordial

conformada por sujetos en un sistema, donde interactúan con el entorno en aspectos legales, sociales, económicos y educativos, así mismo se integra bajo el principio básico de construir un proyecto de vida común, por lo tanto esta institución era la encargada de transmitir de generación en generación las tradiciones culturales tarijeñas para la continuación de identidad cultural en la sociedad; actualmente vemos que esta institución también ha modificado de distintas maneras su estructura familiar y su forma de transmisión de la cultura.

Otro factor influyente para la preservación de nuestras tradiciones culturales era la escuela, la cual hoy en día se limita simplemente a enseñar de forma superficial sobre las fiestas tradicionales, sin mucha profundización en cuanto a la esencia misma de las festividades, ya que forman parte de tradiciones mayormente religiosa católica, cabe mencionar que la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, declara ser un país laico por lo que la reforma educativa está regulada al respeto de las múltiples expresiones y creencias espirituales. Tarija a lo largo de su historia atravesó distintas situaciones políticas, sociales que desarrollaron e influenciaron su estructura cultural como tal.

Un elemento que ha tomado protagonismo en los últimos años es la globalización, a través de los avances tecnológicos y el activismo de las redes sociales, causando grandes cambios en las formas de expresión cultural o formas de celebración, la identidad cultural se va modificando poco a poco en la medida que son influenciadas por costumbres foráneas.

Con relación a la gastronomía, esta investigación ha plasmado el sentir de la población con respecto a la manipulación de alimentos que se realiza durante estas festividades, mismas que carecen del cuidado riguroso durante la preparación y venta de los platos típicos de nuestra región, como también aquellos característicos de cada festividad. Es importante mencionar la responsabilidad de las autoridades correspondientes en brindar los espacios

adecuados para esta actividad comercial, así también un mayor control de salubridad permitiendo garantizar la calidad

de los alimentos a los comensales tanto propios como extranjeros.

El consumo de bebidas alcohólicas no es algo nuevo en estos tiempos, como tampoco lo es asistir a una fiesta patronal y celebrarlo consumiendo bebidas alcohólicas. El alcohol forma parte de nuestras costumbres en las celebraciones, tanto familiares, grupos de amigos, sociales e incluso en las religiosas. Sólo hace falta asistir a cualquier tipo de evento para comprobar que el consumo de bebidas alcohólicas forma parte de las fiestas tradicionales de Tarija.

El consumo de alcohol y sus efectos en la salud no serán entendibles y por tanto modificables si no se contempla como un proceso de construcción social y cultural de Tarija. El fenómeno del alcoholismo ha dado lugar a un alto índice de violencia, disputas, desorden, violencia intrafamiliar, accidentes de tránsito, entre otros.

### 3.2.1. La riqueza cultural tarijeña

El análisis realizado establece que el aspecto motivacional más relevante para la población tarijeña en la participación de sus festividades culturales, es la Amistad ya que existe una influencia social que incita a la participación de las festividades culturales, estos espacios suelen ser importantes para el desarrollo de la identidad. Las amistades o el grupo ejercen una influencia importante en el sujeto, ya que éste tiene la necesidad de socializar, conocer, ampliar, su gama de amistades y por lo tanto se atreve a conocer y asimilar diversas formas de convivencia.

Claramente, dentro de la investigación se ha podido observar cómo la familia y las amistades incitan a sus miembros a ser partícipes de las actividades

tradicionales de la comunidad, ya sea inculcando por el sentido de religiosidad, por costumbre y tradición, por curiosidad, entre otros aspectos.

En el caso de las festividades de la Pascua, Virgen de Chaguaya, San Roque y la fiesta de la Virgen de Guadalupe en Entre Ríos, ya que éstas son de corte más religioso, en las cuales la población acude mediante una convicción religiosa, son creyentes y fieles. “Se considera que la religión provee de significados personales y culturales además de códigos de conducta.”

(Stark 1985).

Por último, se observa que las personas participan dentro de estas instituciones culturales con un motivo tanto de curiosidad por conocer y experimentar las particularidades de estas actividades, y también para afianzar las relaciones interpersonales mediante la socialización.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el análisis al que se llega denota que la población sí se siente parte de las festividades tradicionales de Tarija, así mismo en las entrevistas con los grupos focales señalan: que “es sumamente importante y de gran relevancia porque es un tiempo de confraternización”.

La población se inclina más por cultivar las festividades tarijeñas que las del extranjero o que son ajenas a la región, es por tal razón que, puntualizan la importancia de revalorar la cultura y conocer aún más la riqueza tradicional de Tarija; así mismo las personas con mayor preocupación por esta situación son las de edad adulta, ya que lo fundamental en una cultura es el sentido de pertenencia, la misma fortalecida de algún modo por las celebraciones de las festividades tradicionales como la práctica de los valores culturales.

### 3.2 GRUPOS FOCALES (FODA) ANÁLISIS DE FODA FIESTAS TRADICIONALES DE TARIJA

#### FORTALEZAS

- Otorga esencia, sentido de pertenencia e identidad en todas las fiestas tradicionales religiosas de Tarija (Virgen de Chaguaya, San Roque, Virgen de Guadalupe y Pascua) es la fe que tiene cada promesante.
- La fe genera reflexión y a partir de esto se logra bienestar físico y mental.
- Se caracteriza por la integración y cohesión que genera en las personas, para formar parte de una festividad.
- La trascendencia familiar que va de generación en generación, por tal razón, aún se mantienen las tradiciones culturales.
- La devoción religiosa cruza fronteras, cuando los tarijeños emigran mantienen sus raíces culturales.
- La diversidad de actividades, como: Deportivo, cantos, danza, concursos, juegos de antaño, entre otros, sin dejar de lado la gastronomía, como las comidas típicas y bebidas que son representativas de cada región.
- Es una fiesta limpia, sin bebidas alcohólicas ni excesos, se fundamenta en la fe y una devoción sin vicios.
- El fortalecimiento de las tradiciones, ya que con el pasar de los años ha recibido apoyo de las instancias estatales y fueron nombradas Patrimonio Cultural de la región.

#### OPORTUNIDADES

- Los medios de comunicación tienen un efecto multiplicador y promotor, que llega a todo el mundo con el fin de dar a conocer las múltiples costumbres y tradiciones que presentan las diferentes festividades tarijeñas en cuestión de publicidad fomentando así el turismo.
- Presenta un apoyo económico por parte de la Gobernación, debido a que éstas, abren las puertas al comercio de artesanías y la degustación de los platos típicos tarijeños, entre otros, sobre todo a comerciantes de áreas dispersas.
- El turismo presenta un impacto económico y social que genera cada fiesta de las diferentes temáticas religiosas, recibiendo así entre 5000 a 7000 visitantes tanto de interior como exterior del país, brindando la oportunidad más importante que tiene cada festividad, que es el crecimiento del comercio, turismo, tradiciones culturales con la venta de las vestimentas apoyando así el crecimiento económico de la región.
- Cada profesante se siente parte de la fiesta, debido al sentido de pertenencia que estos presentan en el momento de identificarse con las diferentes festividades, ya sea conductual, religioso y ético.

#### DEBILIDADES

- En cuestiones económicas depende de la Gobernación y otras autoridades, ya que existen pocas políticas para promocionar, fortalecer las festividades, también existe una deficiente organización, como por ejemplo en la gastronomía, no se cuenta con suficiente personal y promoción del manejo adecuado de los alimentos.
- Poca seguridad y control policial, sobre el excesivo consumo de alcohol, este factor incrementa los índices altos de violencia intrafamiliar, accidentes de tránsito, peleas callejeras, lo cual se manifiesta como una debilidad cultural.
- La asistencia al santuario y festividades van perdiendo el sentido con respecto al significado principal de éstas, es decir, muchas de las personas que llegan hasta el santuario en movilizaciones lo toman como un día de campo o distracción para pasar la jornada, otras que peregrinan lo hacen como un reto que se debe superar o solo por hacer amistades, esta situación no es mala, simplemente debilita el conocimiento real religioso y cultural de la festividad como tal.

#### AMENAZAS

- Existen conflictos en cuanto a la organización de las diferentes festividades, esto debido a las distintas visiones que tienen tanto las autoridades gubernamentales, que influyen desde un punto de vista más turístico, por el contrario los profesantes asumen una perspectiva más devota en cuanto a su fe se refiere.
- Incremento de venta de las bebidas alcohólicas, manifiesta en las diferentes fiestas tarijeñas, esto a causa del escaso control de la misma.
- Distorsión de las fiestas y esto conlleva a una mala información dirigida a una nueva moda, la amenaza más profunda que se siente es la evolución del tiempo, notando los ligeros cambios de las vestimentas que van deformando la tradición.
- Los medios de comunicación juegan un papel importante y relevante, ya que estos difunden de forma masiva las tradiciones, pero causan una distorsión de la esencia e identidad de las fiestas tradicionales culturales como tal.

## 4. DISCUSIÓN

### 4.1. El espejo y en contrapunto

Es innegable que toda cultura representa el cultivo de valores y creencias que van tejiéndose en el seno social comunitario, a partir de la transmisión oral y escrita de una generación a otra, basada en una narrativa mágico simbólica que rompe la cotidiani-

dad y concentra la acción a la ritualidad, donde las conductas se interponen cumpliendo los dictámenes de orden social construido para establecer territorialidad, pero también, marcar un sentimiento de pertenencia y por ende de identidad.

Tarija con su bagaje cultural, incorpora una incalculable riqueza, que si no se preserva, se correrá el riesgo de ir perdiendo su esencia, debido a las nue-

vas tendencias que van determinando las pautas de conducta sometidas a dictámenes establecidos que predisponen cada vez una marcada ausencia de valores espirituales, destacándose más bien, comportamiento apegados al consumismo y/o materialismo, basados en la superficialidad que no contribuyen en nada a la construcción de una sociedad basada en valores humanos.

La investigación evidencia un vacío en la definición de que ciudadano queremos para nuestra sociedad, si bien las festividades persisten, pero detectamos que las matrices psicosociales se ven disonantes al momento de engranar, debido a la ausencia de una respuesta que fortalezca nuestras tradiciones y creencias.

La institucionalidad no formal del excesivo consumo de bebidas alcohólicas, es un problema que se correlaciona con los elevados índices de violencia: física, psicología, sexual, económica, etc. que no se deben soslayar. Este juicio de valor se sustenta con estadísticas que ubican los casos de mayor violencia en los meses que se desarrollan las festividades tradicionales, por consiguiente es necesario y urgente responder a la pregunta ¿qué tipo de ciudadano queremos en Tarija? y a partir de esta respuesta ir trabajando en un Plan Estratégico de largo aliento que vaya afianzando la riqueza cultural heredada cuyas cualidades en Tarija se resumen en su actitud social hospitalaria, amable, alegre y bondadosa.

## 5. BIBLIOGRAFIA

- 🔖 Alberto Sánchez Rossel (1977). Tierrauca Chapaca, Tarija, Pág. 37-51
- 🔖 René Aguilera Fierro (2021): Virgen de Guadalupe, las raíces de la fiesta grande de Entre Ríos, periódico El País 01/10, Tarija.
- 🔖 Butler-Bowdon, Tom (2007). “50 Clásicos de la psicología: quiénes somos, cómo pensamos, qué hacemos; Perspectiva e inspiración de 50 libros clave”. Londres y Boston: Nicholas Brealey, pp. 324. ISBN 978-1-85788-386-2
- 🔖 Cagigas Arriazu Ana (1990. “La Violencia y la Cultura Patriarcal”, revista Monte Buciero, Cantabria, España.
- 🔖 Suplemento Cultural, (1993). “Cantaro”, Tarija.
- 🔖 Cartón et al., (1962). “La educación y la cultura”, Universidad Politécnica Salesian., Ecuador.
- 🔖 Cierra, Mazzarella (2001). “Vygotsky: enfoque sociocultural”, Ed. Educere, Venezuela.
- 🔖 Gallino, Luciano (1995), “La iglesia como institución social”, “Capítulo II documentos García, Argentina.
- 🔖 González Noé (2007): Bauman, identidad y comunidad, Espiral (Guadalaj.) vol.14 no.40 Guadalajara - Mexico
- 🔖 Kaës, L. (1989), “Una lectura crítica del psicoanálisis francés de grupos”, Francia.
- 🔖 Massimo Montanari (2006) “La comida como cultura”. Italia.
- 🔖 Molina Balza M. (1977). “Tarija Canta Su Folklore”; Tarija-Bolivia;
- 🔖 López Morales (2002). “La Gastronomía como patrimonio cultural y desarrollo turístico”. Brasil.
- 🔖 Luis R. Beltrán, citado por Víctor M. Bernal Sahún, (1994). “Anatomía de la
- 🔖 publicidad en México”, Editorial Nuestro Tiempo.
- 🔖 Observatorio ciudadano, ECAM (2017)
- 🔖 Ortega J. (2014). “Fiesta de Guadalupe”. Tarija.
- 🔖 Patiño R. (2015): El Carnaval Chapaco re-

flejado en la prensa desde el año 1940, periódico El País, 21 de febrero, Tarija.

- ❑ Quiroga, M.P. (2010). “Arte y Psicología Analítica, una interpretación Arquetipal del Arte”, (15 de febrero del 2010), pág. 54, Chile.
- ❑ Red de Defensorías de Mujeres de la Federación Iberoamericana de Ombudsmán.
- ❑ Stella Maris Torrez, (2006).” Cultura, Mente y Educación en Jerome Bruner”. Buenos Aires, Argentina.
- ❑ Tania Rodríguez Salazar (2006).” Cultura y cognición: entre la sociedad y la Naturaleza”. Ed. RMS. México.
- ❑ Vacaflor Daniel, V. C. (2009). “Pequeños misterios de la fiesta grande”, La Pluma del Escribano, Tarija:.
- ❑ Valencia Camacho, Shyrley carolina UCB 2014,P.31-4º Vicent Giménez Chornet, Lucas Ruvira Palau, 2015.
- ❑ Vítale, Nora; Méndez, Cecilia; Vol. Flavia, 1997, “Introducción a la Psicología Institucional”, Buenos Aires.
- ❑ rado de <http://elbolivianoenvivo.com/dia-de-las-comadres-en-tarija-bolivia/>
- ❑ Daniel Vacaflor, 2012, recuperado de <https://lapatriaenlinea.com/?nota=220395>
- ❑ Díaz V. (2014). Religión como institución social universal, Prezi, 3 (1), Recuperado de [prezi.com/m/kofejglqfnuw/religion-como-institucion-social-universal/](https://prezi.com/m/kofejglqfnuw/religion-como-institucion-social-universal/)
- ❑ El País (2019), Del Libro “San Roque” La Fiesta Grande de Tarija de: Mario R. Suárez Calbimonte La vida del santo (Primera parte), disponible URL: <https://elpais.bo/del-libro-san-roque-la-fiesta-grande-de-tarija-demario-r-suarez-calbimonte-la-vida-del-santo-primera-parte/>
- ❑ Consulta 24/05/2019 Escrito por ABI (Agencia Boliviana de Información). Disponible de Noticias Tarija, Recuperado <https://www.elpaonline.com/.../281522-cerca-de-7000-mujeres-participaran-en-la-e...consulta-08/02/2018>.
- ❑ Filosofía i pensament, Gomá I Musté, Catedrático de Filosofía de la Universidad de Barcelona, 1977. Disponible URL: <http://www.alcoberro.info/planes/freud3.htm> consulta 04/05/2019
- ❑ Richard Shweder, Recuperado de [wikipedia.org/wiki/Psicología\\_de\\_la\\_cultura](https://es.wikipedia.org/wiki/Psicología_de_la_cultura).
- ❑ Vargas Flores C.J. (8 de febrero 2018) Jueves de Comadres, comadres más que una tradición Diario el Deber. Recuperado de <https://www.playbuzz.com/diarioe12/jueves-de-comadres-m-s-que-una-tradicion>
- ❑ Bono, Edward. ¿Qué es y para qué sirve un cuadro PNI?. Recuperado de [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/DirEducCont/Jclic/MATERIALES/Unidad\\_4/Unidad\\_4/U4\\_Cuadro%20PNI\\_ACT.4.4.docx](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/DirEducCont/Jclic/MATERIALES/Unidad_4/Unidad_4/U4_Cuadro%20PNI_ACT.4.4.docx)

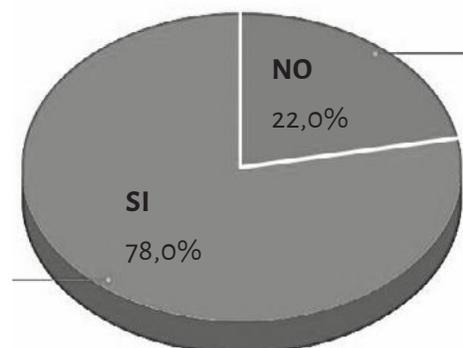
## 6. WEBGRAFÍA

- ❑ Balza M.M. (6 de mayo de 2018). Carnaval “Compadres Y Comadres”. El País. Recuperado de <https://elpais.bo/del-libro-tarija-canta-su-folklore-de-mauro-molina-balza-fiestas-tradicionales-de-tarija-ano-nuevo-flores-nuevas/>
- ❑ Bailon G.L. (2012).Sociología de la Religión: El Tomemismo de Durkheim, Contribuciones a las Ciencias Sociales, 1 (1), Recuperado de [www.eumed.net/rev/cccss/18/lhbg2.html](http://www.eumed.net/rev/cccss/18/lhbg2.html)
- ❑ Calzavarini L. y Arduz R. F. (2014,14 de febrero). Día de las comadres en Tarija, Bolivia. El boliviano en vivo. Recupe-

## Graficas

DETERMINAR SI EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ES UN ELEMENTO NO FORMAL INSTITUCIONALIZADO EN LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES DE LA CULTURA TARIJEÑA.

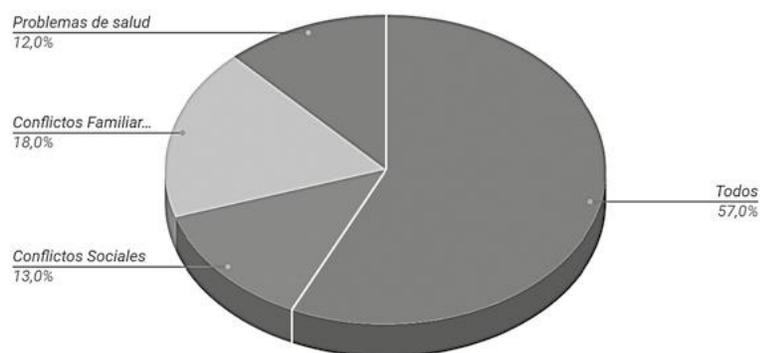
¿Durante la fiesta tradicional (...) es común el consumo de bebidas alcohólicas?		
	Fx	%
	145	22
Sí	514	78
Total	659	100



Fuente: Elaboración propia.

¿Qué consecuencias trae el consumo excesivo de alcohol durante las fiestas tradicionales?

	Fx	%
Todos	377	57
Conflictos Sociales	87	13
Conflictos Familiares	119	18
Problemas de salud	76	12
Total	659	100

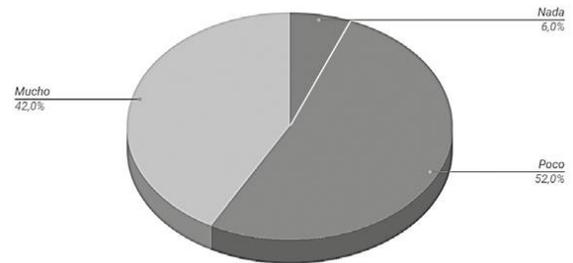


Fuente: Elaboración propia.

## FACTORES PSICOSOCIALES QUE TIENEN MAYOR INCIDENCIA EN LA POBLACIÓN TARIJEÑA.

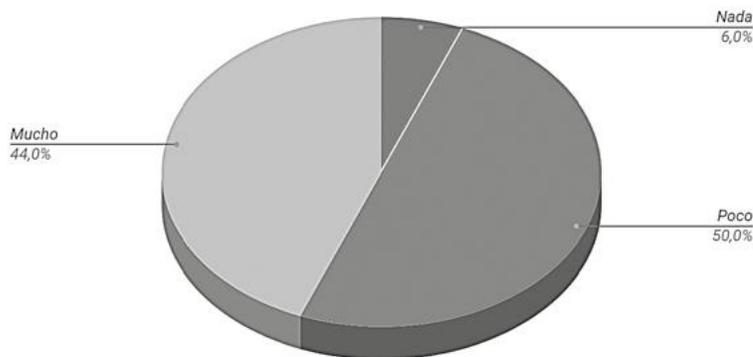
¿Considera usted que durante las fiestas tradicionales se estrechan más los lazos familiares?

	Fx	%
Nada	39	6
Poco	344	52
Mucho	276	42
Total	659	100



¿Considera usted que su familia es parte activa de las fiestas tradicionales de Tarija?

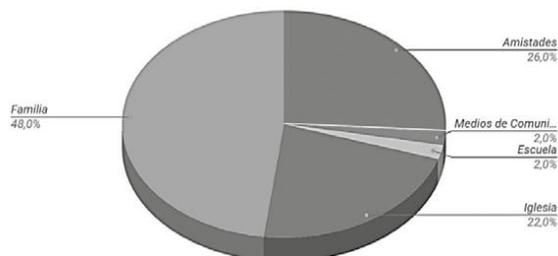
	Fx	%
Nada	37	6
Poco	333	51
Mucho	288	44
Total	659	100



## ASPECTOS MOTIVACIONALES DE LAS PERSONAS QUE SON PARTICIPANTES DE LOS EVENTOS CULTURALES

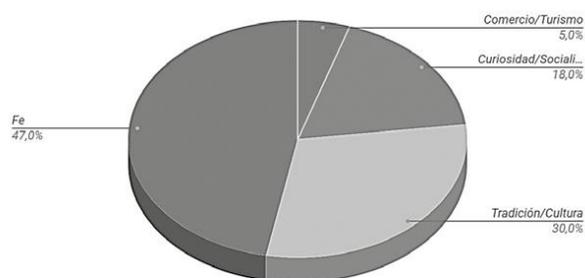
Su interés para participar de las fiestas tradicionales se debe principalmente a:

	Fx	%
Amistades	170	26
Medios de Comunicación	10	2
Escuela	15	2
Iglesia	142	22
Familia	321	48
Total	659	100



¿Qué le motiva a participar de las fiestas tradicionales?

	Fx	%
Comercio/Turismo	36	5
Curiosidad/Socialización	118	18
Tradición/Cultura	200	30
Fe	301	47
Total	659	100

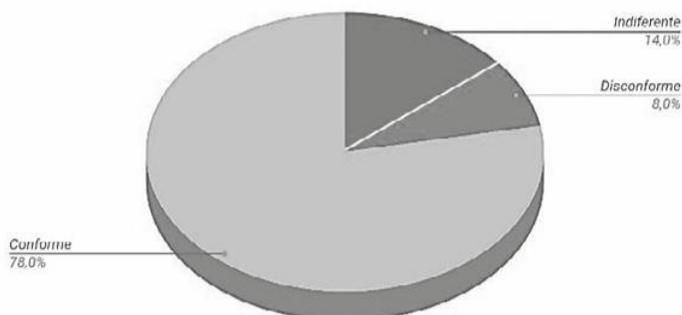


## NIVEL DE SATISFACCIÓN QUE GENERA EN LA POBLACIÓN EL SER PARTÍCIPES DE ACTIVIDADES CULTURALES.

¿Cuál es su nivel de satisfacción después de participar de las fiestas tradicionales?

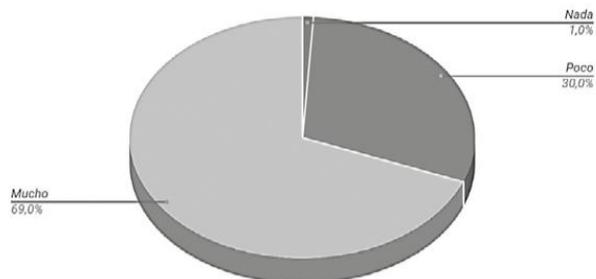
	Fx	%
Indiferente	90	14
Disconforme	54	8
Conforme	513	78
Total	659	100

Fuente: Elaboración propia.



¿Se siente usted orgulloso de la gastronomía típica de las fiestas tradicionales?

	Fx	%
Nada	7	1
Poco	193	30
Mucho	458	69
Total	659	100



## SENTIDO DE PERTENENCIA DE LA POBLACIÓN CON LA IDENTIDAD CULTURAL

¿Usted se siente parte de las festividades tradicionales de Tarija?

	Fx	%
No	91	14
Sí	565	86
Total	659	100

