

8

Facilitar la aplicación de un Plan de Marketing de Responsabilidad Social Empresarial para la Reforestación del Rincón de la Victoria y zonas aledañas al incendio de 2017-2019

FACILITAR LA APLICACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA REFORESTACIÓN DEL RINCÓN DE LA VICTORIA Y ZONAS ALEDAÑAS AL INCENDIO DE 2017-2019

8

 **Autor:** M.Sc. Lic. Fabián Romero Castellanos

 Docente Investigador - UAJMS

 fabianrc@gmail.com

1. Introducción
2. Duración del proyecto
3. Organización que llevará adelante el proyecto
4. Resultado Final
5. Localización del proyecto
6. Sostenibilidad del proyecto
7. Sistema de información y monitoreo
8. Evaluación
9. Bibliografía

INTRODUCCIÓN

La extensión universitaria se encuentra respaldada por el Estatuto Orgánico de la Universidad Juan Misael Saracho (UAJMS), dentro del Capítulo II acerca de la misión específicamente en el artículo 3º señala lo siguiente.

“Formar profesionales integrales, con valores éticos y morales; creativos e innovadores; con pensamiento crítico y reflexivo; solidarios y con responsabilidad social; capaces de generar y adecuar conocimiento relevante e interactuar con éxito en escenarios dinámicos,

bajo enfoques multidisciplinarios con el fin de contribuir al desarrollo humano sostenible de la sociedad y de la región mediante la investigación científico-tecnológica y la extensión universitaria, vinculadas a las demandas y expectativas del entorno social”¹.

“Estar al servicio del estudiante y de la sociedad, vinculada con las instituciones públicas y privadas; sin discriminación alguna de raza, edad, sexo, idioma, religión o de consideraciones económicas, culturales y sociales, ni de incapacidades físicas.”².

¹ Estatuto Orgánico de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho aprobado según R.H.C.U.A. No. 005/04, de fecha 13 de agosto de 2004

² Estatuto Orgánico de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho aprobado según R.H.C.U.A. No. 005/04, de fecha 13 de agosto de 2004

En el Capítulo III que habla acerca de la visión, hace referencia a la extensión universitaria, específicamente en el artículo 4º párrafo quinto, del mismo instrumento indica.

“Desarrollar una extensión universitaria sustentada en las actividades integradas de docencia e investigación, cuyo fin es el de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, preservar el medio ambiente y fortalecer la identidad cultural. La institución promueve, incentiva y difunde la actividad académica, científica y cultural en estrecha vinculación con las instituciones públicas y privadas”³.

Uno de los objetivos que se señalan en el PEDI 2019 – 20205, establece que se deben:

“Crear conocimiento a través de la investiga-

1. Introducción
2. Duración del proyecto
3. Organización que llevará adelante el proyecto
4. Resultado Final
5. Localización del proyecto
6. Sostenibilidad del proyecto
7. Sistema de información y monitoreo
8. Evaluación
9. Bibliografía

ción y ayudar a nuestro entorno socioeconómico a avanzar en la nueva sociedad del conocimiento”⁴, además el área estratégica N°1 del PEDI 2019-2025 relativa a “Gestión de la Formación de Profesionales del Grado y Posgrado”⁵, esta área estratégica hace mención a la “Formación de profesionales competentes a través de una gestión académica eficiente que contribuya a la calidad académica a nivel de la UAJMS al 2025”, la línea está orientada a la acción formativa como un hecho educativo complejo; se enfoca al logro de graduados competentes, capaces de asumir su propio perfeccionamiento y continuar su formación y superación a lo largo de su vida profesional.

Aquí el estudiante universitario, es una persona con potencialidades que participa activamente en el proceso de aprendizaje sin forma alguna de exclusión, dotándose de los conocimientos técnicos y científicos sólidos y promotores de la generación de nuevas propuestas, que sabe ser y sabe convivir como ciudadano activo en el contexto actual, y que le permita desenvolverse en el ámbito laboral contemporáneo.

Además en el área estratégica N°3 del PEDI 2019 – 2025, referida a la “Gestión de la Interacción Social y Extensión Universitaria”⁶, en la cual se indica que la “Universidad debe

coadyuvar al desarrollo social, económico y cultural, a nivel local regional y nacional, priorizando necesidades de los sectores más vulnerables, a nivel de la UAJMS al 2025”⁷

La formación competente e integral, está fundada en el vínculo docencia – investigación y extensión. La docencia en el marco del Proceso Enseñanza Aprendizaje con mayor énfasis en la práctica de la investigación y extensión e interacción universitaria que muestre a la sociedad tarijeña resultados a través de una gestión académica eficiente, eficaz y efectiva de docentes, estudiante y administrativos de Juan Misael Saracho”⁷.

Por lo tanto, la “Extensión Universitaria en la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” está llamada a contribuir al cambio y la transformación de la institución y la comunidad extrauniversitaria, tributando de manera especial a la formación integral de los estudiantes universitarios, futuros profesionales a través del proceso docente, la investigación y la propia extensión universitaria en sus acciones de carácter extracurricular.

Asimismo, la extensión universitaria debe entenderse como “el proceso universitario que tiene como objetivo promover la cultura – en su acepción más amplia - en la comunidad univer-

³ Estatuto Orgánico de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho aprobado según R.H.C.U.A. No. 005/04, de fecha 13 de agosto de 2004

⁴ UAJMS, Plan Estratégico de Desarrollo Institucional PEDI 2019-2025

⁵ UAJMS, Plan Estratégico de Desarrollo Institucional PEDI 2019-2025

⁶ UAJMS, Plan Estratégico de Desarrollo Institucional PEDI 2019-2025

⁷ UAJMS, Plan Estratégico de Desarrollo Institucional PEDI 2019-2025

sitaria y el entorno social, para contribuir a su desarrollo cultural, a la transformación social y al mejoramiento de la sociedad en su conjunto, incluyendo dentro de ella la propia Universidad.

Entonces, la Extensión Universitaria ha de contribuir a la formación socio-humanista, a la reafirmación de la identidad cultural regional y nacional, la formación de valores, el mejoramiento de la calidad de vida de la personas; tanto en la sociedad como en la comunidad universitaria, enfatizando en la preparación de los estudiantes, futuros profesionales, de forma tal que contribuya a la formación de una cultura general, sinónimo de formación integral, de desarrollo político, de liderazgo, de competencia profesional.

La importancia que se le concede a la extensión universitaria, está dada por su alto valor educativo y por la trascendencia que para la formación del profesional tiene la integración de los contenidos de la profesión con los elementos educativos que aporta esta actividad”⁸.

Por ello, el actual proyecto es una propuesta enfocada en la limitada articulación de la teoría en relación con la práctica que responda a las necesidades y demandas de los diferentes actores involucrados en la prestación de este Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial, Marketing Verde a través de una Alianza con la Gobernación del Departamento de Tarrifa para la Reforestación del Rincón de la Victoria y zonas aledañas, para mejorar la calidad de vida de la (población en general).

Esta problemática tiene como causas más directas, el resolver los problemas ocasionados por los chaqueos, contaminación del medio ambiente, deforestación de árboles, y pastizales, ríos, degradación de la calidad del aire que respiramos, devolver su estado natural para los animales y vegetación a esta zona de influencia

Como ustedes saben nuestra Facultad lleva adelante cada año un programa de Responsabilidad Social Empresarial por el día del Medio Ambiente, mediante la limpieza del río Guadalquivir y sus zonas aledañas cada gestión.

Como segunda parte proponemos dar un paso mas para no solo crear conciencia y limpiar

nuestro medio ambiente sino el de ser agentes activos de cambio y reforestar las zonas afectadas por los chaqueos en los años 2017 y 2019 respectivamente.

Entonces la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras acerca de esta problemática, esta situación genera en los estudiantes de Administración de Empresas efectos de bajo nivel de desempeño académico por el trabajo con casos hipotéticos y casos de países extranjeros como EEUU y otros donde sus experiencias responden solo a sus contextos y que naturalmente son muy diferentes a los nuestros, reducidas oportunidades de formación profesional, e inadecuados contenidos en la asignatura que responda a los requerimientos de la sociedad, en su conjunto esto agrava el desempleo de los profesionales que les obliga a realizar trabajo no relacionado con su formación, la migración de los profesionales en Administración de Empresas, la búsqueda de las formaciones pos gradual para llenar vacíos existentes y la formación de profesionales no competitivos particularmente de la UAJMS.

DURACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se implementará en tres meses y medio calendario, específicamente en el semestre impar de la gestión académica 2020, iniciándose la intervención propiamente en la segunda quincena del segundo mes del avance académico.

1. Introducción
2. Duración del proyecto
3. Organización que llevará adelante el proyecto
4. Resultado Final
5. Localización del proyecto
6. Sostenibilidad del proyecto
7. Sistema de información y monitoreo
8. Evaluación
9. Bibliografía

⁸ UAJMS, Dirección de Extensión Universitaria, plataforma de internet

ORGANIZACIÓN QUE LLEVARÁ ADELANTE EL PROYECTO

Los directos ejecutores del proyecto serán los estudiantes universitarios de la Materia Marketing y Comercio Exterior , de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho con el apoyo, asesoramiento, seguimiento y monitoreo por parte del docente de la materia., así como los docentes que deseen asociarse de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras .

La sociedad en su conjunto es beneficiaria es la Población del Valle Central de Tarija y la Provincia cercado Tarija, de ahora en adelan-

1. Introducción
2. Duración del proyecto
3. Organización que llevará adelante el proyecto
4. Resultado Final
5. Localización del proyecto
6. Sostenibilidad del proyecto
7. Sistema de información y monitoreo
8. Evaluación
9. Bibliografía

te las denominaremos Unidades beneficiarias, además de señalar también al usuario final las personas que viven en estos lugares son los directos involucrados por su relación con el presente Proyecto.

RESULTADO FINAL

Facilitar la Aplicación de un plan de Responsabilidad Social Empresaria denominado Marketing Verde a través de una alianza de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho Facultad de Ciencias Económicas y Financieras y el Programa del Pertt de la Gobernación del Departamento de Tarija , para la reforestación y re población de árboles para la zona del Rincón de la Victoria y zonas aledañas , para mejorar la calidad del aire , agua , fauna y flora , de la zona afectada beneficiando a todos los ciudadanos de la Provincia Cercado .

RESULTADOS

Los resultados que se pretende alcanzar son los siguientes:

1. Sensibilizar e informar a los y las propietarios(as) y/o socios(as) de las Unidades beneficiarias, con respecto a la importancia de las funciones de la Responsabilidad Social Empresaria Marketing Verde.
2. Elaborar un diagnóstico acerca de la percepción por parte de la población de cercado para conocer las siguientes problemáticas referidas al incendio en la Zona de la Victoria y área aledañas , y/o las Unidades beneficiarias en cuanto a

resolver las siguientes incógnitas: ¿Dónde nos encontramos en este momento?, ¿Dónde nos gustaría estar? Y ¿Qué debemos hacer para llegar ahí?

3. Preparar un Plan de acción en donde involucremos a las autoridades Universitarias, de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras , Estudiantes , Docentes , como también autoridades Locales como Alcalde , Gobernador , para repoblar y re construir el ambiente que fue quemado y afectado gradualmente.
4. Desarrollar el plan de concientización en estas autoridades, docentes y estudiantes, a comprometerse no solo reforestar sino también hacer actividades que permitan el riego y abono de los plantines, para su crecimiento y desarrollo.
5. Elaborar y presentar el informe final con la respectiva transferencia de la tecnología desarrollada en la intervención.

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto será aplicado en el Municipio de la Provincia Cercado específicamente en la ciudad de Tarija, en las Unidades Beneficiarias cercanos áreas como Coimata , Rincón de la Victoria y zonas aledañas de la Provincia cercado de la ciudad de Tarija, como se dijo en el punto 3, las Unidades Beneficiarias del proyecto la constituirán todos los pobladores de esta zona como también los habitantes de la ciudad de Tarija .

Rincón De La Victoria

A 11 Km. de la ciudad, es una zona dotada de bastante vegetación. El Rincón de la Victoria se constituye en uno de los lugares de mayor atracción turística de Tarija. Además de ser la fuente proveedora de agua potable para la ciudad, es el marco esplendido para fines de semana, rodeado de un panorama donde el verde se manifiesta en todas sus tonalidades.

Coimata

Ubicado a 14 Km. de la ciudad de Tarija, posee una caída de aguas cristalinas que emergen entre dos cerros que al final conforman una piscina natural, la cual se caracteriza por la baja temperatura de sus aguas ideales para bañarse durante el verano. Rodeado de abun-

dante flora, también posee un chorro que tiene unos 30 m. de caída. Para poder llegar a este majestuoso lugar se debe caminar quebrada arriba 3 km. aproximadamente.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tendrá dos componentes de intervención:

1. El componente de información, socialización y capacitación a los prestadores del Proyecto que son socios(as) de las Unidades Beneficiarias sobre el Plan de Responsabilidad Social Empresaria , Marketing Verde para la Reforestación del Rincón de la Victoria ; Coimita de la Provincia Cercado de la ciudad de Tarija.
2. El componente de fortalecimiento del Plan de Acción para la Reforestación y Repoblación de Plantines acordes a la zona para el desarrollo de capacidades de Gerencia Social para los socios de las Unidades Beneficiarias a través de facilitar la aplicabilidad de las estrategias y plan de acción aplicado al sector del medio ambiente .

Las unidades beneficiarias de la ciudad de Tarija serán fortalecidas con dos componentes como se indicó más arriba las mismas que las describimos seguidamente:

Primer componente:

Descripción del componente de información y capacitación a los y las propietarios(as) y/o socios(as) de unidades productivas sobre las

funciones gerenciales. Se trata de una intervención transversal clave que estará presente en cada una de las actividades programadas en el proyecto.

- En relación a la sensibilización de los y las propietarios(as) y/o socios(as) de las unidades productivas respecto a la aplicación de las funciones gerenciales, las acciones de Información y comunicación estarán dirigidas al reconocimiento de la importancia de identificar las necesidades de desarrollo en base al desempeño actual del área de contabilidad para realizar una propuesta eficiente.

Las acciones de Información y capacitación, previa capacitación de cada función gerencial al (la) propietario(a) de cada unidad productiva, incluirán:

🔗 **Capacitación en cada Unidad Productiva:** Esta modalidad implica la visita a las unidades productivas beneficiadas, para ejecutar acciones de Información y comunicación continua. Los estudiantes universitarios se constituirán en agentes educadores en cada unidades productiva como una tarea, por lo tanto se debe capacitar a los /as estudiantes en el aula en las clases presenciales.

🔗 **Capacitación grupal:** Esta modalidad es un reforzamiento a lo anterior esta actividad implica la realización de actividades informativas y educativas con los todos los y las propietarios(as) y/o socios(as) de las unidades productivas y el personal del CITE Tarija.

1. Introducción
2. Duración del proyecto
3. Organización que llevará adelante el proyecto
4. Resultado Final
5. Localización del proyecto
6. Sostenibilidad del proyecto
7. Sistema de información y monitoreo
8. Evaluación
9. Bibliografía

Para apoyar y garantizar la educación de manera correcta, clara y sencilla se contará con material educativo impreso que será entregado a cada unidad productiva para su estudio y seguimiento al proyecto.

Segundo componente:

de fortalecimiento al desarrollo de capacidades de organización y gestión de los y las propietarios(as) y/o socios(as) de las unidades productivas a través de las funciones gerenciales aplicado al área de contabilidad.

Este componente se desarrollará con el apoyo de los estudiantes de la materia quienes con el saber conocer, en las acciones de fortalecimiento a las unidades productivas apoyaran con el saber hacer.

1. Introducción
2. Duración del proyecto
3. Organización que llevará adelante el proyecto
4. Resultado Final
5. Localización del proyecto
6. Sostenibilidad del proyecto
7. Sistema de información y monitoreo
8. Evaluación
9. Bibliografía

El proyecto se iniciará con la aplicación de instrumentos que permitan identificar los talentos administrativos y los requerimientos de mejora en el área de contabilidad que será la primera contribución hacia el diseño de la intervención en las unidades productivas.

Posteriormente se identificará los factores decisivos para el éxito agrupados según las funciones gerenciales de planeación, organización, integración de personal, dirección y control y su pertenencia al área de contabilidad.

✎ Analizar la función gerencial de planeación que incluye la selección de misiones y objetivos, así como de las acciones para lograrlos; lo anterior requiere tomar decisiones, es decir, elegir una acción entre varias alternativas⁹.

✎ Analizar la función gerencial de organizar que incluye el establecimiento de una estructura intencional y formal de funciones o puestos para que las personas se desempeñen en una organización de manera eficiente¹⁰.

✎ Analizar la función gerencial de integración de personal que requiere cubrir y mantener cubiertos los cargos en la estructura de la organización de la empresa con el personal calificado e idóneo¹¹.

⁹ KOONTZ, H., WEHRICH, H. CANNICE, M. Obra citada, pág 108

¹⁰ Ibdem pág 200

¹¹ Ibdem pág 284

¹² Ibdem pág 386

¹³ Ibdem pág 496

✎ Analizar la función gerencial de dirigir que implica influir en las personas para que contribuyan a las metas organizacionales y de grupo¹².

✎ Analizar la función gerencial de controlar que implica medir y corregir el desempeño para garantizar que los objetivos de la empresa y los planes diseñados para alcanzarlos se logren¹³.

Además, se realizarán las siguientes actividades.

✎ Una guía básica de las funciones gerenciales será elaborada y proporcionada a los y las propietarios(as) y/o socios(as) como un referente bibliográfico que permita identificar las cinco funciones gerenciales alrededor de las cuales está organizado el conocimiento administrativo, que se establezca que no existe diferencia básica entre gerentes, ejecutivos, administradores o supervisores que cierre la brecha entre las diferentes percepciones que tengan los propietarios de las Unidades Productivas sobre las funciones gerenciales.

✎ Se elaborará un plan general de implementación que será presentada a la Coordinación del CITE y a los y las pro-

pietarios(as) y/o socios(as) de las unidades productivas para su revisión, ajuste y aprobación, de tal manera que haya un compromiso de trabajo de las Unidades Productivas, asimismo se asumirá la responsabilidad en el cumplimiento de las actividades de la implementación de las funciones gerenciales en base al plan establecido para el efecto.

Se utilizará las premisas congruentes y se establecerá una coordinación en la planeación empresarial; se definirá una estructura del área en cuestión para el logro de los objetivos empresariales; se establecerá la manera en que los espacios en el área de contabilidad queden ocupados o lo sean por personal calificado; asimismo, se elaborará un programa de motivación; y se definirá las normas y estándares para el control.

También se elaborará la guía de principios para las funciones gerenciales.

Ejecutar y operacionalizar el proyecto con todos los involucrados respondiendo con energía física y mental a las dificultades encontradas, registrándose las actividades desarrolladas con los operadores y beneficiarios.

EQUIPO DEL PROYECTO

La dirección del proyecto estará bajo la responsabilidad del docente de la Materia ADM 110 Administración I, el equipo operativo del proyecto estará compuesto por los menos el 50% de los estudiantes que programaron la indicada materia y que demuestren responsabilidad, puntualidad y buenas calificaciones en el primer mes y trabajaran en grupo de seis estudiantes, cada grupo intervendrá en una unidad productiva y como contraparte el Director del Departamento de Administración.

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Los estudiantes financiarán sus costos de pasaje y gastos de papelería, y los gastos de refrigerios del taller inicial y los refrigerios de las restantes cinco sesiones como de la impresión del manual serán cubiertos por las unidades productivas

La Universidad financiará los gastos pasajes del docente para las visitas de monitoreo como también los gastos de impresión del in-

forme final. Como se muestra en el anexo N° 1.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Se espera que los cambios en conocimiento y práctica asumidos durante la vigencia del proyecto, sean reforzados por el recurso humano capacitado durante el proyecto, principalmente los y las propietarias de las unidades productivas y las personas encargadas del área de contabilidad si las hubiera, etc.

SISTEMA DE INFORMACIÓN Y MONITOREO

La evaluación será constante, puesto que se debe garantizar que los y las propietarios(as) y/o socios(as) estén satisfechos(as) por el fortalecimiento recibido y además, que el personal de contabilidad mejore su desempeño con eficiencia y efectividad.

Los informes de actividades técnicas de la implementación del proyecto serán enviados al docente de la Materia mensualmente por cada equipo de trabajo.

EVALUACIÓN

En relación a la evaluación del proyecto se realizará la línea de base a través de la identificación de las necesidades en todas, algunas o parte de las funciones gerenciales en las unidades productivas, entrevista de salida a los y las propietarios(as) y/o socios(as) en calidad de beneficiarios del proyecto y evaluación final para demostrar el impacto logrado con la implementación del proyecto.

1. Introducción
2. Duración del proyecto
3. Organización que llevará adelante el proyecto
4. Resultado Final
5. Localización del proyecto
6. Sostenibilidad del proyecto
7. Sistema de información y monitoreo
8. Evaluación
9. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

||| Estatuto Orgánico de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho aprobado según R.H.C.U.A. No. 005/04, de fecha 13 de agosto de 2004

||| UAJMS, Dirección de Extensión Universitaria, plataforma de internet

||| UAJMS, Plan Estratégico de Desarrollo Institucional PEDI 2019-2025

||| KOONTZ, H., WEHRICH, H. CANNICE, M. (2012). Administración una perspectiva Global y empresarial. México, Mc Graw Hill.

||| CITE, Información solicitada

||| CEVALLOS, L. (2012). Formación en Marco Lógico. Ecuador, Presentación en ppt

||| CENOC. (2010). Guía para la formulación de proyecto. Ecuador, Versión electrónica

1. Introducción
2. Duración del proyecto
3. Organización que llevará adelante el proyecto
4. Resultado Final
5. Localización del proyecto
6. Sostenibilidad del proyecto
7. Sistema de información y monitoreo
8. Evaluación
9. Bibliografía