

ALTERNATIVA PARA DESARROLLAR EL SECTOR INDUSTRIAL EN LA ECONOMÍA DE BOLIVIA

AUTOR: Lic. Carlos Darío Rodríguez Mendoza

Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"

La economía de Bolivia continúa en una trayectoria de desaceleración de su ritmo de crecimiento. En la gestión 2017, la tasa de crecimiento de 4.2% ha sido más baja a la registrada en 2016 de 4.3% y ésta, a su vez, fue menor a la tasa de 4.9% lograda en 2015.

El 2016 las industrias manufactureras contribuyeron con el (0,54%) al PIB, mientras que el 2017 aportaron con el (0,51%), estas bajas participaciones en el PIB se explican por la baja productividad y competitividad, lo cual se refleja en una fuerte caída de las exportaciones. Como resultado, el saldo comercial en el sector industrial fue negativo, lo que no ha permitido la generación de mayores fuentes de empleo.

1. PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD Y DEPENDENCIA DE IMPORTACIONES

La política de tipo de cambio fijo – Inalterable desde el año 2011– Erosiona la capacidad de contrarrestar las devaluaciones en los países de la región. Este hecho, junto con la menor inflación de los países desarrollados, son los factores que explican la apreciación del tipo de cambio real, lo que, por cierto, sustrae competitividad a las exportaciones, lo mismo que a la producción doméstica de bienes sustitutos de importaciones.

El efecto de la apreciación del tipo de cambio real se da en este caso de la moneda boliviana, lo cual se conoce como una forma de windfall (una ganancia inesperada), de forma tal que se puede importar más con exportaciones iguales o incluso menores en valor, generándose una suerte de espejismo si la productividad de la economía se mantiene estancada, tal como ocurre con la economía boliviana. De hecho, y a pesar de la importante pérdida de ingresos por exportación, el nivel de importaciones se ha mantenido considerablemente alto y, en todo caso, por encima del nivel de exportaciones

La pérdida de competitividad de las exportaciones nacionales, por efecto de la sobrevaloración de

la moneda local, favorece directamente a las importaciones, lo cual es consistente con el fuerte crecimiento que mantienen la construcción o el transporte; actividades muy demandantes de insumos y bienes de capital importados. El carácter primario-exportador de la economía boliviana, con baja diversificación del aparato productivo, implica que cualquier incremento en la demanda de los hogares, del sector público y del mismo sector productivo privado debe, forzosamente, ser provisto por bienes importados. No se puede desestimar que Bolivia pueda, incluso, convertirse en un importador neto de alimentos, lo que es peor, sin la contrapartida de mejoras de productividad, se deteriora la capacidad competitiva de las empresas, en detrimento de nuevas inversiones e innovaciones productivas. En ese sentido, no debe extrañar que el mercado laboral, lejos de ampliarse y fortalecerse, acuse síntomas de encogimiento y precarización. De hecho, es incomprensible que la participación del sector privado en la inversión sea apenas

8% del PIB. Lo cual es tanto más insólito por la imperiosa necesidad que tiene el país de inversiones en la industria manufacturera por tanto se requiere con urgencia de un gran aporte de capital, de tecnología y de gestión gerencial eficiente y moderna. Con visión de futuro, la cuestión fundamental que debe instalarse sin demora en la discusión económica, política y académica tiene que ver con las políticas más eficaces e idóneas para impulsar la productividad y la diversificación productiva y económica y el objetivo estratégico de lograr una competitividad robusta.

La productividad como motor de crecimiento tiene como presupuesto la innovación y el emprendimiento, hoy en día deficitarios en el país, pero también susceptibles de poder desarrollarse en cuanto se den las condiciones políticas y económicas generales necesarias para canalizar flujos crecientes de inversión nacional y extranjera, que refuercen la participación privada y el desarrollo empresarial.

2. LA CREACIÓN DE CLUSTERS COMO ALTERNATIVA PARA DESARROLLAR EL SECTOR INDUSTRIAL EN BOLIVIA

2:1 LA PARADOJA DE LA GLOBALIZACIÓN

El mapa económico mundial de nuestros días refleja un mundo más abierto, con menos restricciones para el comercio entre países, muy diferente del mapa económico del mundo hace apenas cincuenta años. El desarrollo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC), así como la aparición de medios de transporte más rápidos y económicos,

han sido impulsores importantes de este cambio que se resume, en una palabra: globalización. Gracias a la globalización, una empresa, independientemente de su ubicación geográfica, tiene acceso a mercados y recursos disponibles a nivel mundial. Por lo tanto, en teoría, la ubicación geográfica en un mundo globalizado dejaría de ser importante como factor para la competitividad

de las empresas. Sin embargo, la realidad muestra que la localización de una empresa sigue siendo muy importante para determinar su competitividad.

Si bien es cierto, que la competitividad de una empresa depende del uso eficiente que realice de los recursos, el entorno empresarial inmediato también juega un papel muy importante, como lo demuestra la mayor competitividad que alcanzan las empresas cuando se ubican en determinadas regiones geográficas, cerca de otras empresas que compiten en la misma industria.

2:2 UN NUEVO PARADIGMA DE COMPETITIVIDAD

Estudios realizados sobre la competitividad de los países en varias naciones por Michael Porter, han permitido concluir que son realmente las empresas y no los países los que compiten a nivel internacional. Son aquellos países que tienen un grupo significativo de empresas competitivas a nivel mundial los que se desarrollan más rápidamente que otros países que dependen de ventajas comparativas como mano de obra barata o recursos naturales abundantes.

El nuevo paradigma de la competitividad de Porter señala que, para que un país llegue a ser competitivo con respecto a otras naciones, debería promover la creación de agrupamientos de empresas que compitan y colaboren entre sí para efectos de desarrollar ventajas competitivas sostenibles. Por lo tanto, **LOS CONGLOMERADOS DE EMPRESAS O CLUSTERS** vienen a desempeñar un papel protagónico en el desarrollo de empresas competitivas de clase mundial en los países y las regiones.

UN CLUSTER es un conjunto de empresas que se encuentran en un mismo lugar, y que desarrollan sinergias por la propia concentración de las mismas. Viene a ser la versión moderna del gremio de toda la vida. Un cluster, sirve para formar una alianza en la que cada parte aporta su granito de arena con el fin de mejorar la productividad y, por tanto, rentabilidad. Es una estrategia pensada para sumar fuerzas, para aprovechar la especialización de los demás con el fin de elaborar un ambiente colaborativo para gozar de grandes ventajas. A nivel empresarial, es una muy buena forma de alcanzar nuevas metas y mejorar en aquellos puntos donde se flaqueaba.

2:3 LA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE CLUSTERS EN BOLIVIA

En Bolivia se cuestiona la estrategia de desarrollo basada en las ventajas comparativas derivadas de la abundancia de recursos naturales y mano de obra barata, pero la historia está llena de ejemplos que demuestran que, precisamente, la abundancia de recursos naturales ha sido una de las causas para el atraso relativo de aquellos países que, teniéndolos, no sienten la necesidad de desarrollar ventajas competitivas reales y sostenibles.

En el caso de Bolivia se debe preparar una agenda que contemple un conjunto de propuestas para el desarrollo económico y humano sostenible del país, que no pretenda sustituir los Planes Nacionales de Desarrollo sino complementarlos. La propuesta debe tener como eje central la búsqueda del desarrollo de la competitividad y la productividad de las empresas e individuos, como una forma para estimular el crecimiento económico sostenible del país.

En la Agenda se tiene que reconocer que la tarea de incrementar la productividad debe recaer sobre las personas pero que el papel del Gobierno es fundamental para crear un entorno propicio que estimule y facilite que esto ocurra. Para ello, el Gobierno se debería enfocar al menos en cuatro factores clave para el éxito:

1. Garantizar un ambiente de negocios positivo con reglas claras.
2. Precios correctos mediante la eliminación de distorsiones por impuestos o inestabilidad macroeconómica.
3. Un mercado financiero eficiente
4. Que el Estado provea una infraestructura adecuada física y humana.

En cuanto a competitividad empresarial la Agenda debe establecer: La investigación empírica sobre la competitividad a nivel de las empresas, ya que las teorías de economía regional han demostrado que las empresas de clase mundial tienden a concentrarse en pequeñas áreas geográficas, específicas para cada tipo de industria.

La razón de crear **UN CLUSTER** en Bolivia, es para trabajar en conjunto a nivel nacional entre las empresas, el gobierno y las universidades, y el propósito es que la mayoría de los cluster estén conformados por pequeñas y medianas empresas (PYMES).

La política industrial debe tomar en cuenta ejes de acción, relacionados con el fomento de la innovación, la calidad y la tecnología en el sector industrial, considerados elementos claves para el fomento productivo.

2:4 LOS OBJETIVOS DE LOS FORMULADORES DE POLÍTICA

Los objetivos de la política de articulación productiva (AP) en Bolivia, pueden establecerse a partir de los elementos que las entidades participantes puedan aportar al proceso de diseño y ejecución de esa política. Ellos son los siguientes: Generar mayores y mejores oportunidades de empleo e ingresos, atenuar las fallas de mercado existentes, desarrollar conocimiento y habilidades en el capital humano, fortalecer la productividad y competitividad de las empresas apuntando a estándares internacionales, diversificar la producción e incrementar el valor agregado, desarrollar capacidades en las empresas para enfrentar una mayor competencia derivada de la apertura económica, integrar y desarrollar las regiones del país, ampliar y fortalecer la base empresarial del país, contribuir al crecimiento económico equitativo y sostenible, fomentar la coordinación entre el sector público y el privado, a través de la participación en el diseño de planes estratégicos y en el acceso, contribución y uso de recursos y programas

2:5 PRINCIPALES INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

Para preparar el terreno y comenzar la ejecución de la estrategia de asociatividad competitiva, el Ministerio de Desarrollo Productivo, tendría que conformar comisiones en todas las regiones del país, denominadas: Comisión Regional de la Pequeña y Mediana Empresa (CORDPYMES), las cuales tienen que implementar una serie de programas desde el lado de la oferta, como los de

formación técnica de consultores independientes y de entidades proveedoras de servicios de desarrollo empresarial.

Cada comisión debe brindar una atención integral a las pequeñas y medianas empresas de su región, atendiendo sus necesidades para volverlas más competitivas, por medio de los siguientes servicios:

ASESORÍA EMPRESARIAL

Los asesores dentro de sus funciones deberán acompañar de manera personalizada a la empresa, para desarrollar habilidades empresariales y mejorar la competitividad del negocio. El asesor realizará un diagnóstico de la empresa a partir del cual construye un plan de mejora junto al empresario. El tiempo mínimo de atención debe ser de cuatro meses.

ASESORÍA EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TIC)

Actualmente, para que una empresa sea competitiva es necesario que utilice herramientas tecnológicas. La asesoría en TIC consiste en acompañar a las empresas en el proceso de adopción de las nuevas tecnologías en las diferentes áreas del negocio y de acuerdo al sector económico al que pertenece, con el objetivo de mejorar su competitividad. El asesor en tecnología diagnóstica cuáles son las oportunidades que tiene la empresa de mejorar con la incorporación de TIC, tomando en cuenta el tipo de negocio, su tamaño o su mercado

ASESORÍA FINANCIERA

En cada CORDPYMES existirá un asesor financiero que debe acompañar de manera personalizada, a la empresa, a fin de desarrollar las condiciones necesarias para que pueda optar por un financiamiento. También le apoyará para mejorar las condiciones financieras internas de sus empresas, de cara a lograr su crecimiento.

CAPACITACIÓN

Esta formación grupal es dirigida a empresarios clientes de los CORDPYMES, así como a sus empleados. Los temas de las capacitaciones están relacionados con la gestión empresarial en general, aunque también se brindan temas especializados de acuerdo a la necesidad de las empresas.

ASISTENCIA TÉCNICA

Si una empresa requiere un servicio técnico especializado, se contrata a un profesional que le brinde dicho servicio. Esto permite apoyar a los negocios en la solución de problemas específicos que impiden su crecimiento.

VINCULACIÓN

Las CORDPYMES tienen la capacidad de vincular a las empresas a otros programas o servicios que ofrecen instancias públicas o privadas, con el propósito de darle un servicio integral al beneficiario.

2:6 FINANCIAMIENTO

El Ministerio de Desarrollo Productivo de Bolivia, debe crear un Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO), el cual debe tener como principal objetivo contribuir a mejorar la productividad y la competitividad de las, pequeñas y medianas empresas (PYMES) que operan en el país, a través del apoyo a la ejecución de sus proyectos mediante el mecanismo de cofinanciamiento no

reembolsable a fin de mejorar la calidad de sus productos y procesos, aumentar la creación de valor agregado, promover la innovación, impulsar los encadenamientos productivos, aumentar la producción nacional y las exportaciones, que conlleven a la generación de mayores y mejores empleos e incrementos en el nivel de ingreso de la población boliviana.

Los aportes de recursos financieros, estarán a cargo del Gobierno Nacional, Universidades, las (PYMES) y Organismos internacionales.