



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
"JUAN MISAEL SARACHO"**



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**



Investigación y Desarrollo

Vol. 1 N° 2 Noviembre 2016

TARIJA - BOLIVIA



Investigación y Desarrollo

Revista Facultativa de Divulgación Científica

CONSEJO EDITORIAL

Lic. Ronald Delgado Barrera
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

M.Sc. Lic. Pedro Bejarano V.
Docente Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

Lic. Luis Enrique Gutierrez
Docente Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

M.Sc. Victor Hugo Figueroa
Docente Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

Editor: Carlos Salinas Arnold
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho
csarnold1@hotmail.com

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Revista Facultativa de Divulgación Científica
Noviembre, 2016

M.Sc. Lic. Javier Blades Pacheco
RECTOR SUBROGANTE

Dr. Carlos Kuncar Justiniano
VICERRECTOR

Autoridades Facultativas

M.Sc. Lic. Ronald Delgado Barrera
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

M.Sc. Lic. Never Quiroga Lascano
Vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

Edición

Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

Editor

M.Sc. Lic. Carlos Salinas Arnold

Correo electrónico: csarnold1@hotmail.com

Reservados todos los derechos

Esta revista no podrá ser reproducida en forma alguna, total y parcialmente, sin la autorización de los editores.

El contenido de esta revista es responsabilidad de los autores.

Impresión:

Publicación financiada por el proyecto **“Fortalecimiento de la Difusión y Publicación de Revistas Científicas en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho”**

PRESENTACIÓN



Tengo el agrado de presentar la segunda edición de la Revista Investigación y Desarrollo, Revista Universitaria de Divulgación Científica cuya finalidad es difundir la producción científica en el campo de las ciencias económicas empresariales, y estadística.

Esta revista es el esfuerzo de docentes comprometidos con la investigación científica porque a través de ella muestran sus destrezas y capacidades en un tema tan importante como es la investigación. Esta claro que en esta edición se ha mostrado mayor interés de los docentes en publicar su trabajos realizados. Porque a ellos también les intereza que su trabajo sea conocido y valorado por la sociedad y como autoridades estamos comprometidos apoyando este esfuerzo docente, no cabe duda que uno de los elementos fundamentales para el éxito de la revista es la participación activa de los docentes.

La publicación científica de los docentes debe ser el acercamiento entre la ciencia con los estudiantes y la población de forma sencilla para que tengan conocimiento sobre lo que es verdad y lo que no lo es, sobre lo que se hace y no se hace en nuestra universidad.

Quiero agradecer a los miembros del consejo editorial y al responsable editor por su dedicación en la edición del presente número.

Invito a las autoridades, docentes, investigadores, estudiantes, publico en general analizar el contenido plasmado en este documento.

M.Sc. Lic. Ronald Delgado Barrera
Decano de la Facultad de Ciencias
Económicas y Financieras

PRESENTACIÓN

EDITORIAL



Conformar un equipo multidisciplinario para publicar una revista científica es un largo camino que se inició a principios de esta gestión con la convocatoria de la DICYT. Nos animó desde el inicio el deseo de construcción colectiva de saberes, experiencias e investigaciones porque pensábamos, igual que ahora, que centrarnos en la Investigación y Educación Universitaria era generar un vínculo intergeneracional e interdisciplinar para profundizar el conocimiento. Asumir esta tarea nos ha llevado grandes desvelos, variadas discusiones y

algunas alegrías, pero también una gran confianza para continuar lo iniciado. En la presente publicación, que pretendemos sea la segunda de otras que le sigan, profesionales de distintos ámbitos académicos han dado cuenta de los temas de investigación en los que han centrado su trabajo.

Son estos documentos los que han de convertirse en una herramienta privilegiada a la hora de repensar a la Educación universitaria, no solo desde adentro, sino desde el afuera de las instituciones educativas, con una mirada que integre a la universidad y a la sociedad en su conjunto, que hoy pugna por mejores condiciones de vida. Educadores, profesionales de las áreas financieras destacan la necesidad de garantizar una buena educación para todos los universitarios, insistiendo en constituirlo como una cuestión mayor y crucial para anunciar una nueva forma de investigar que está emergiendo con el compromiso de todos.

Tal vez por eso transcribimos una frase de que aún resuena en nuestros oídos y en nuestro corazón: "...educar para cambiar: es mejor educar a los niños y jóvenes ahora que castigar a los hombres después..... son los miles de docentes que tuvieron la oportunidad de vivir la experiencia de educar; son los padres que se vieron sostenidos y revitalizados en sus responsabilidades; ...y son los jóvenes universitarios que si no pueden gozar del derecho a aprender, a hacer sus primeras investigaciones, apoderarse del conocimiento u otros medios de expresión, compartir con sus pares las primeras experiencias de profesionales, entonces ellos mismos nos acusarán con razón, por haberlos abandonados a su suerte en un mundo muy competitivo en el que, aunque nos duela, sabemos que es verdad, muchos de ellos encontrarán en vez de la profesionalización, la calle".

M.Sc. Lic. Carlos Salinas Arnold

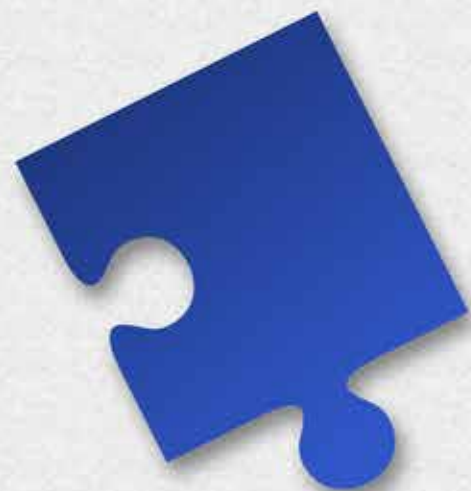
Editor: Revista Científica Investigación
y Desarrollo

CONTENIDO

	Pág.
<i>La Tecnología del Código QR para la Información Eficiente en el Aprendizaje de Emprendimientos y Trabajos de Investigación</i> Colque Alanoca Imer Adín	1
<i>Percepción de Conflicto Trabajo-Familia y Apoyo Directivo para una Cultura Trabajo-Familia en Profesores Universitarios</i> Jijena Michel Robert Daniel y Jijena Michel Carlos Eduardo	13
<i>La Influencia del uso de Teléfonos Inteligentes en el PEA en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Juan Misael Saracho</i> Ramirez Llanque Milvian Dunia	24
<i>De la Banca Tradicional a la Banca con Valores, el Paradigma de la Rentabilidad Social</i> Bejarano Quiroga Alvaro Miguel	37
<i>Exigencias en la Formación Profesional</i> Cuéllar Lora Arturo	45
<i>Microfinanzas en Bolivia</i> Romero Cruz Susy	47
<i>Formación por Competencias en la Educación Superior</i> Morales Gamarra Said Rodrigo	53
<i>Comparación Entre Privatización y Capitalización en Bolivia</i> Rivas Pacheco Jorge A.	55
<i>Normas de Publicación</i>	58



**ARTÍCULOS
ORIGINALES**



LA TECNOLOGÍA DEL CÓDIGO QR PARA LA INFORMACIÓN EFICIENTE EN EL APRENDIZAJE DE EMPRENDIMIENTOS Y TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

QR CODE TECHNOLOGY FOR EFFICIENT INFORMATION IN LEARNING OF ENTREPRENEURSHIP AND RESEARCH WORK

Colque Alanoca Imer Adín¹

¹ Docente: Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. "Universidad Autónoma Juan Misael Saracho"

Correo electrónico: geztion7@gmail.com

RESUMEN

El avance de la ciencia desde la óptica pedagógica, metodológica y tecnológica facilita al estudiante descubrir su zona de desarrollo próximo de acuerdo con su cultural y la construcción de sus ideas con la realidad de las tecnológica de este Siglo XXI.

En la actualidad, la aplicación del código QR (Quick Response) "Respuesta Rápida", se constituye en un instrumento de apoyo a la educación y formación superior en la construcción colaborativa del conocimiento, porque permite compartir con mayor eficiencia el conocimiento, ciencia, técnica y la información relevante a nuestra realidad. La metodología empleada que sustenta esta investigación de corte cuantitativo, descriptivo y explicativo, utilizó los métodos deductivo, analítico, analógico y fundamentalmente de observación participativa involucrados con los propios de estudiantes y con el manejo de los dispositivos en ambientes de la universidad.

El objetivo de investigación fue: "identificar la eficiencia de los trabajos de investigación para motivar emprendimientos con el apoyo de la tecnología del código QR como una nueva herramienta de Aprendizaje Electrónico (e-Learning) a través del almacenamiento y distribución de la información de negocios académicos y empresariales".

La investigación, muestra la interacción que puede generar los códigos QR en los dispositivos móvil (Smartphone), que se convierte en una nueva herramienta efectiva al servicio de los estudiantes emprendedores, con lo que se detectó cerca del 85% de eficiencia en los trabajos encomendados, por lo que se propone incorporar códigos QR

en, publicidad, productos, artículos, textos, tesis, bibliotecas, proyectos, resoluciones, circulares y otros documentos de interés académico o de gestión.

PALABRAS CLAVES

Aprendizaje: Es un proceso dialéctico mediante el cual cada individuo desarrolla sus capacidades, conocimientos, habilidades, hábitos, experiencias, conductas, valores y una cultura en general mediante su interacción con el medio que lo rodea.

Eficiencia: Significa lograr el máximo rendimiento o provecho con el menor esfuerzo o costo posible.

Emprendimiento: Es la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado e innovación de nuevas ideas de negocio.

Código QR: Es una tecnología de "Respuesta Rápida" (QR) para la administración y control de la información mediante un escáner o lector óptico incorporado en los teléfonos inteligentes.

Smartphone: Es el Teléfono Inteligente o dispositivo móvil de manejo personal.

e-Learning: Traducido del inglés, significa; "aprendizaje electrónico", o denominado también "aprendizaje digital".

SUMMARY

The advancement of science from the pedagogical, methodological and technological perspective helps students discover their zone of proximal development in accordance with their cultural and build their ideas with the reality of the technology of this century.

At present, the application of QR code (Quick Response) "Rapid Response" constitutes an instrument of support for higher education and training in the collaborative construction of

knowledge because sharing more efficiently knowledge, science, technology and information relevant to our reality. The employed methodology underlying this research quantitative, descriptive and explanatory court used the deductive, analytical, analog and mainly involved participant observation with those of students and handling devices in environments university methods.

The research objective was "to identify the efficiency of research to motivate enterprises with the support of technology QR code as a new tool ELearning (aprendizaje electrónico) through storage and distribution of business information academic and business".

Research shows the interaction that can generate QR codes on mobile devices (Smartphone), which becomes a new effective tool for enterprising students, which was detected about 85% efficiency in the work entrusted, so it is proposed to incorporate QR codes in advertising, products, articles, texts, theses, libraries, projects, resolutions, circulars and other documents of academic interest or management.

KEYWORDS

Learning: is a dialectical process by which each individual develops their abilities, knowledge, skills, habits, experiences, behaviors, values and culture in general through its interaction with the surrounding environment.

Efficiency: means maximum performance or profit with minimal effort or cost possible.

Entrepreneurship: the search for new market opportunities and innovation of new business ideas.

QR Code: is a technology "Quick Response" (QR) for the management and control of information by an optical reader or scanner built into smartphones.

Smartphone: is the intelligent telephone or mobile personal use.

e-Learning: English translated, it means; "mobile learning" or also called "electric learning".

INTRODUCCIÓN

En la actualidad son muchas las universidades que han incorporado continuamente el uso de las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) en los procesos de enseñanza y aprendizaje, lo hicieron por varios motivos, uno de ellos fue con el fin de ampliar la oferta académica, de esta manera los entornos virtuales aumentaron su mercado y popularidad en los docentes y discentes de educación superior como actor principal.

La tecnología del código QR, evangeliza una de las nuevas estrategias de aprendizaje electrónico en espacios físicos o virtuales, donde las actuales tecnologías como los sistemas satélites (en Bolivia el Tupac Katari), el internet, los multimedia y la televisión interactiva entre otros, se han potencializado rebasando al entorno académico tradicional, que favorece al conocimiento, la ciencia y la materialización de la zona de desarrollo próximo de los estudiantes.

El aprendizaje en los emprendimientos mediante el e-Learning a través del smarphone es un elemento innovador en los procesos de enseñanza y aprendizaje garantizando una mayor eficiencia en el trabajo de almacenamiento y distribución del conocimiento científico.

En este siglo XXI, el código QR se convierte en una nueva herramienta de aprendizaje efectivo para las generaciones actuales que nacieron con la informática o denominados nativos digitales ("digital natives"); la expresión fue acuñada por Marc Prensky (Prensky, 2001), son usuarios permanentes de tecnologías con una habilidad consumada y sienten atracción por todo lo relacionado a las nuevas tecnologías que satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y con el presente aporte se pretende motivar en la formación y el conocimiento científico.

Antecedentes del estudio

Las estrategias de aprendizaje en la formación superior fueron evolucionando en favor del conocimiento. Desde las década de los años 90 en Latinoamérica y Bolivia se introducen las TICs en los procesos de enseñanza y aprendizaje, es así que en la U.A.J.M.S., las clases magistrales y defensas de tesis se las hacían poco habituales con el escaso uso de "acetatos" que fueron una especie de láminas transparentes de forma impresa y éstas se proyectaban con un retroproyector grande.

En la primera década de los años 2000, la U.A.J.M.S., introduce gradualmente los "Data Display", que es un equipo proyector conectado a la computadora; también se hizo adquisiciones de televisores de más de 30 pulgadas para reproducir videos educativos; a inicios de la segunda década los docentes de la U.A.J.M.S., recibieron una dotación de computadoras portátiles "Lenovo" con un proyector LG de manejo fácil, lo que permitió masificar el uso de la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En la actualidad, los recortes de regalías por el IDH (Impuesto Directo a los Hidrocarburos) que

sufre no solo la Universidad sino que otros sectores de la economía del país, será difícil dotar de más equipos, pero existen otras alternativas de tecnología que pueden minimizar los costos de equipamiento y didácticos en tecnología mediante la optimización de los beneficios de la tecnología del código QR que pueden ser utilizados en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El código QR fue creado en el año 1994 en Japón por la Empresas Toyota con el objeto de minimizar sus esfuerzos en el registro de inventarios de auto partes para el ensamblado de los vehículos, ésta tecnología hoy en día gracias a la gran innovación del "teléfono inteligente", creado por Martin Cooper en el 2009 y Steven Jobs cofundador de Apple hicieron que "el mundo esté en nuestras manos" con un sistema operativo "sencillo e intuitivo" de multitarea. De esta manera la tecnología del Código QR ahora está en nuestras manos de forma gratuita, sacar el provecho en la formación y educación de nuestros jóvenes estudiantes es nuestro reto.

Estos antecedentes motivaron el presente estudio para identificar la eficiencia de la tecnología del código QR en los trabajos de emprendimiento y el aprovechamiento de la investigación a través del aprendizaje electrónico en la construcción de nuevos conocimientos.

Funcionamiento del Código QR

Los códigos QR pueden funcionar de varias formas, ya sea mediante el Smartphone o en la Computadora, funciona con un escaner que es un lector para descubrir la información.

Figura 1: Funcionamiento del Código QR



Fuente: Ballesteros, R. Javier y otros, (2015).

Un código QR según sus siglas en inglés Quick Response (Respuesta Rápida) es un código de barras utilizado para contener información en una matriz de puntos bidimensional tanto horizontal como vertical que contiene información codificada

en ella, a diferencia de los tradicionales códigos de barras, los cuales solo pueden almacenar información en una sola dimensión horizontal; creado por la compañía japonesa Denso-Wave en 1994, las especificaciones de esta tecnología forman parte de un estándar internacional (ISO 18004: 2000, Information technology - Automatic identification and data capture techniques - Bar code symbology - QR Code) de libre acceso. (Gil González, 2011).

Una de las características técnicas de estos códigos es la capacidad de contener mucha más información que los antiguos códigos de barras (Studio, 2012).

Concretamente, pueden contener hasta: 4.296 caracteres alfanuméricos, 7.089 caracteres numéricos, 2.953 caracteres codificados como byte y 1.817 caracteres japoneses (Kanji).

En la actualidad, estos códigos se han convertido en una excelente herramienta de marketing móvil o denominado también como marketing electrónico (e-marketing).

Los códigos pueden ser leídos desde cualquier ángulo. Esto debido a los patrones de alineamiento (los tres cuadros situados en las esquinas superiores e inferior izquierda) que sirven para detectar la posición del código.



Figura 2: Componentes del código QR

Fuente: <http://cdn.merca20.com>

Para poder acceder a los contenidos de un QR se deberá disponer sencillamente de un "teléfono móvil" con cámara y una aplicación que sea capaz de decodificarlo.

El sistema operativo más vendido y con mayor cuota de mercado es el Android; en el tercer trimestre del 2015 tuvo una cuota del 84,7% con

respecto a otros sistemas operativos con iOS de Apple que registro un 13,1% y Windows Phone un 1,7%, de esta manera se pudo comprobar que cerca del 95% de estudiantes universitarios cuentan con un smartphone que contemplan el sistema operativo Android, por lo que facilita la interacción con los beneficios que oferta www.google.com.

Teniendo en cuenta la diversidad de marcas y modelos de equipos celulares existentes en el mercado, es importante buscar en el internet de forma gratuita e identificar el lector de código QR más apropiado de acuerdo a su Sistema Operativo.

Entre los principales sistemas operativos están el Android, iPhone, Blackberry y Symbian que podemos encontrar con gran facilidad en el mercado de los teléfonos inteligentes de nuestro medio.

SISTEMAS OPERATIVOS	APLICACIONES DE LECTORES QR
ANDROID	QR Droid en Español, Quickmark Barcode Scanner, QR Barcode Scaneer, Scanner Barcode Scanner y otros.
IPHONE	i-nigma, jRobin QR Code Reader y Scan Lector.
BLACKBERRY	QR Code Scanner Pro Free, QR CodeFX, QR Code Now y QR Scan.
SYMBIAN	BeeTagg Qr Reader, qrReader V1.0, UpCode, Scanlife 2D, Barcode Reader.

Tabla 1: Principales Lectores del QR

Fuente: Elaboración Propia, 2016.

Aplicación y beneficios de los códigos QR

Hoy en día nuestros estudiantes, son "aborígenes digitales", porque son el producto de relaciones o matrimonios que se conocieron mediante redes de información digital, la gran mayoría cerca del 95% disponen de un celular con cámara, donde pueden instalar un lector de códigos QR, que al realizar un escáner al código le facilita direccionar al documento o navegador hacia un sitio Web, esto les permite el acceso a la información de una manera eficiente sin tener que recurrir a teclado de su dispositivo, permitiendo de esta manera descargar los contenidos directamente al móvil.

De acuerdo a la presente investigación, la aplicación y los beneficios de los códigos QR, están presentes en la conexión del mundo real con el mundo digital, estos pueden contener información básica desde texto, un número telefónico, un mensaje de texto - SMS, una tarjeta de presentación - Vcard, hasta contenidos más complejos como direcciones URL.

Algunas de las aplicaciones prácticas e inmediatas que se pueden dar con estos códigos QR se debe en las siguientes áreas del conocimiento:

Investigación y educación

- Artículos en revistas.
- Tesis o trabajos de profesionalización.
- Proyectos de emprendimientos.
- Guías de trabajo de investigación.
- Libros o enciclopedias
- Planes de negocio.
- Presupuestos
- Pruebas o evaluaciones
- Trabajos prácticos o ejercicios entre otros.

Documentos organizacionales y de gestión:

- Manuales de instrucciones.
- Manuales de funciones y procedimientos.
- Informes de gestión.
- Circulares.
- Resoluciones.
- Flujogramas.
- Estados financieros.
- Declaraciones tributarias y laborales.
- Organigramas y otros.

Marketing y ventas:

- Publicidad y promociones.
- Ventas de productos.
- Marketing viral.
- Banners y Gigantografías.
- Spot publicitarios.
- Cupones virtuales.
- Posicionamiento de marca.
- Escarapelas en eventos.
- Marketing inmobiliario.
- Marketing ecológico.
- Vallas, cercas o murales.
- Empaque de los productos.
- Paleras, gorras y otros.

Así mismo, se puede dar beneficios en otros rubros como por ejemplo en la medicina, para codificar recetas, tratamientos, exámenes de laboratorio, rayos X, etc., en la construcción civil para codificar planos, levantamientos

topográficos, cálculos y diseños, en el campo del derecho para compilar las leyes, códigos, pruebas periciales, memoriales, auto de vistas, sentencias, notificaciones, citas, etc. En fin, los beneficios y usos se extienden a la creatividad e imaginación del usuario para almacenar, distribuir y controlar la información digital de forma segura y eficiente. Una vez codificada la información, se puede distribuir la misma, de forma eficiente a través de redes sociales como, el Facebook, Twiiter, Google +, LinkedIn, Telegram, Instagram y mediante el Whatsapp entre los más utilizados por los estudiantes universitarios.

Figura 3: Beneficios del código QR



Fuente: <http://jonja-consulting.blogspot.com>

Existen diversos programas para generar estos códigos de manera automática. Una de las Web donde se puede realizar la codificación de cualquier información es Kaywa: <http://qrcode.kaywa.com/>, pero existe otro más fácil y práctico para crear códigos QR a través de www.google.com un beneficio para usuarios de google.

La tecnología del código QR se convierte en la actualidad en una herramienta de la 4ta Revolución Industrial, las empresas e industrias controlaran los procesos de producción a través de procesos digitales mediante robots (fuerza laboral inteligente) monitoreados por un smarphone y codificados mediante un código QR.

Teniendo en cuenta lo consignado en este artículo, la inclusión de códigos QR en el aprendizaje de emprendimientos y trabajos de investigación, permite a los estudiantes acceder a los contenidos diseñados de una manera fácil y atractiva para ellos. La eficiencia en el aprendizaje no es trabajo de los genios para resolver cosas complicadas, sino de genios que convierten las cosas complicadas en cosas simples y sencillas.

MATERIALES Y MÉTODOS

Los materiales y métodos utilizados en la presente investigación científica, responden a una metodología de investigación, que partió de la identificación del problema, los objetivos, métodos, técnicas e instrumentos de recopilación de la información hasta las conclusiones de la misma.

El problema planteado, detectó síntomas sobre la ineficiencia en los procesos de aprendizaje en estudiantes que realizan emprendimientos y trabajos de investigación en la Carrera de Administración de Empresas en materias prácticas de últimos años.

La escasa habilidad en el manejo de la información digital para fines de aprendizaje académicos y el excesivo uso de redes sociales para propósitos de distracción u ocio, dificulta el aprendizaje a través de emprendimientos y trabajos de investigación científica.

Los teléfonos inteligentes, están cambiando el mundo, cada vez nos aislamos del mundo real y estamos más conectados con un mundo virtual, de esta manera también cambian las herramientas para administrar la información y el aprendizaje, donde más del 90% de los estudiantes carece de habilidades en el manejo de las tecnologías del código QR para propósitos de aprendizaje académico.

En función a la descripción de la problemática estudiantil, se identificó el objetivo de investigación que reza de la siguiente manera: "identificar la eficiencia de los trabajos de investigación para motivar emprendimientos con el apoyo de la tecnología del código QR como una nueva herramienta de Aprendizaje Electrónico (e-Learning) a través del almacenamiento y distribución de la información de negocios académicos y empresariales".

De acuerdo al objetivo de investigación, se pudo determinar los siguientes métodos de investigación, entre ellos el método deductivo como punto de partida genérica o con información general; también se utilizó el método analítico y sintético en la revisión bibliográfica principalmente; por otro lado, se aplicó el método analógico para asimilar similitudes o comparación de algunos conceptos. El método más efectivo para esta investigación fue la observación directa, en aulas; se observó sobre todo el manejo de la información a través del teléfono móvil y sus aplicaciones a 442 participantes en emprendimientos y trabajos de

investigación durante la gestión 2015 y el 2016, de los cuales el 84% fueron estudiantes emprendedores y el 16% investigadores; es menester resaltar que el 84% de estudiantes emprendedores también realizó investigaciones para identificar la viabilidad de la idea del negocio; en síntesis, la población objeto de estudio es considerada como emprendedores investigadores para generar nuevos conocimientos a través de las nuevas herramientas de la tecnología de la información.

Se determinó cuatro segmentos o estratos poblacionales: estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, Maestros de Finanzas Corporativas, Cursos Cortos y participantes en la Unidad de Proyecto; tomando en cuenta a participantes regulares en aulas con el propósito de comparar resultados en la eficiencia del aprendizaje mediante la herramienta del código QR, se llegó a resultados del 85% de eficiencia media, por lo que es indistinto aplicar la tecnología del código QR en el aprendizaje para cualquier segmento de estudiantes o participantes en el aprendizaje, esto quiere decir, que la tecnología no estratifica sino que influye en sus necesidades de aprendizaje.

El método de observación directa, se apoyó en la participación activa con los estudiantes o participantes, para detectar dificultades en el manejo del smarphone, enseñanza de las tecnologías del código QR y la evaluación del aprendizaje; a partir de aquello, se determinó la eficiencia del aprendizaje a través de los proyectos de emprendimiento y trabajos de investigación presentados mediante QR a través de la plataforma virtual e-Learnig Chamilo.

En cuanto a las técnicas de investigación, se aplicó fichas de revisión bibliográfica y entrevistas a responsables de emprendimientos, los cuales estaban organizados por equipos de trabajo, y cada equipo tenía un coordinador o líder de equipo.

Entre los instrumentos de investigación, se utilizaron medios de recopilación de información como el internet, hoja electrónica, la tecnología del código QR como herramienta de almacenamiento, distribución de la información y como medio de evaluación del aprendizaje.

Los materiales que se empleó en la presente investigación, fueron: diapositivas, libros digitales, proyectos, guía de trabajo, computadora, retroproyector, smarphone, aplicaciones del play store, escáner o lector QR y el QR Droid para crear códigos.

El procesamiento de la información se realizó utilizando una matriz de datos en una hoja electrónica, tablas de frecuencia, la media aritmética, gráficos estadísticos, Shorten URL (Localizador de Recurso Uniforme) en www.google.com para crear códigos QR y drive google; para compartir información mediante enlaces, los datos procesados en texto, figuras, tablas y gráficos sirvieron para presentar e interpretar los resultados de la investigación.

RESULTADOS

La investigación científica fue realizada en la gestión 2015 y 2016; para dar cumplimiento al objetivo de investigación se trabajó con los estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, en sus diferentes unidades estratégicas vinculados a la academia universitaria.

Con el propósito de obtener resultados por segmentos se estudió la participación de emprendedores del pregrado, posgrado así como funcionarios de la unidad de proyectos; es bueno resaltar que la mayor significancia del estudio se concentró en los emprendedores de la Carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras; las demás unidades fueron para cruzar cierta información y fomentar una cultura emprendedora en la universidad.

Los resultados alcanzados están relacionados a identificar la eficiencia del aprendizaje en la gestión de proyectos, tales como emprendimientos empresariales, de investigación y proyectos de equipamiento, donde se maneja y administra mucha información relevante para lograr los objetivos de trabajo.

A continuación se presentan los resultados de eficiencia, obtenidos en cada unidad estratégica con participantes emprendedores que utilizaron el código QR.

El estudio, se desarrolló considerando cuatro objetos de estudio: emprendedores de la Carrera de Administración de Empresas, maestros de la Maestría en Finanzas Corporativas, Cursos Cortos de posgrado y la Unidad de Proyectos de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho respectivamente.

Se entiende como estudiantes o participantes emprendedores a todo estudiante que tiene una idea o proyecto para desarrollar a través de la investigación y el manejo de la información digital mediante el dispositivo móvil y el acceso al internet

como fuente de investigación y desarrollo de ideas innovadoras, como una idea de negocio, idea un temas de tesis o una idea de proyecto social tal es el caso de los proyectos de equipamiento

para la universidad que desarrollan mediante una investigación y procesamiento de datos de acuerdo a normas de inversión pública.

Tabla 2: Eficiencia del aprendizaje mediante el código QR en ideas emprendedoras.

Nº	OBJETO DE OBSERVACIÓN	IDEAS EMPRENDEDORAS	NÚMERO DE PARTICIPANTES	TRABAJOS QR	EFICIENCIA QR
1	CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:	Productos industrializados (ecológicos)	336	271	81%
	Marketing		40	30	
	Gestión de PyMEs		140	110	
	Gestión de Operaciones		55	41	
	Comercio internacional		101	90	
2	MAESTRÍA EN FINANZAS CORPORATIVAS	Empresas industriales y de servicios	35	30	86%
	Módulo de Simulación y modelación financiera.				
3	CURSOS CORTOS DE POSGRADO:		64	56	88%
	Simulador de Gestión Financiera	Proyectos de inversión privada	18	15	
	Gestión Financiera para Emprendimientos	Empresas de servicio y comerciales	20	18	
	Gestión Financiera, Tributaria y Laboral	Empresas privadas y públicas	19	17	
	Metodología de Investigación Científica en cinco Versiones	Proyectos de Tesis sobre Ingeniería, Medicina, Odontología, Psicología, Pedagogía, Derecho y Ciencias Económicas	90	85	
4	UNIDAD DE PROYECTO	Proyecto de equipamiento	7	6	86%
EFICIENCIA TOTAL			442	363	82%
EFICIENCIA MEDIA					85%

Fuente: Elaboración Propia, 2016.

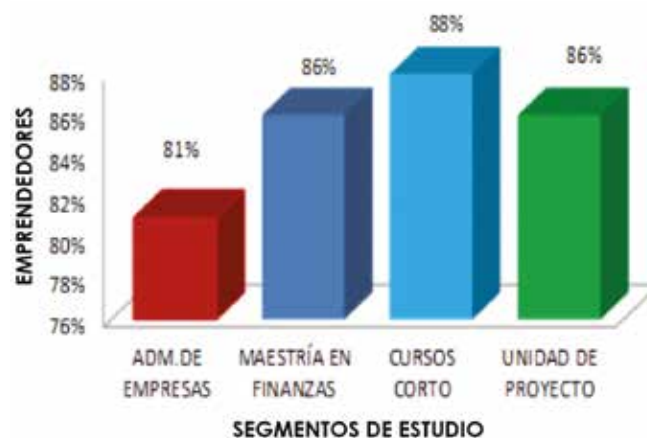
El segmento de participantes emprendedores de la Carrera de Administración de Empresas el total objeto de estudio (442 emprendedores) representó el 75% considerando cuatro materias donde se realizan frecuentemente proyectos de emprendimiento en los últimos años de la carrera, por lo que la eficiencia en el aprendizaje para realizar emprendimientos refleja el 81%; esto significa que una gran mayoría de estudiantes emprendedores hoy realizan menos esfuerzo para ver contenidos, descargar documentos, revisar proyectos, innovar, enviar, compartir, presentar trabajos o informes de avance del proyecto.

Sin embargo, en los otros segmentos de estudio como emprendedores de la Maestría, Cursos Cortos y de la Unidad de Proyectos la eficiencia está entre el 86% y el 88%, lo que significa una media de la eficiencia del 85% de eficiencia en los trabajos encomendados mediante el código QR.

En los tres últimos segmentos sobre emprendedores de la Maestría, Cursos Cortos y la Unidad de Proyectos, representa mayor eficiencia, esto

debido a pocos participantes por cada curso, lo que quiere decir que a menor número de estudiantes emprendedores mayor es la eficiencia en el aprendizaje utilizando la herramienta del código QR.

Figura 4: Resumen de la Eficiencia del aprendizaje por Unidades desconcentradas



Fuente: Elaboración Propia, 2016.

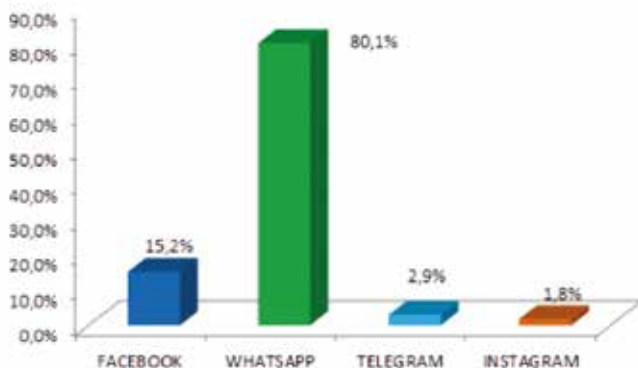
El 81% de eficiencia en el aprendizaje utilizando la tecnología del código QR es el más bajo con respecto a otros cursos en el posgrado y la unidad de proyectos, esto debido a que en cada curso se tiene un promedio de 84 estudiantes emprendedores que implica una masificación de estudiantes; aun así, el 81% de eficiencia es atractivo para investigar y emprender mediante el código QR.

En cuanto al módulo de la maestría, al igual que la unidad de proyectos representa el 86% de eficiencia de aprendizaje en los trabajos de emprendimiento expresados en códigos QR; la gran parte de participantes fueron personas mayores a 27 años hasta los 50 años aproximadamente, los cuales lograron una eficiencia considerable no solo para sus proyectos sino también para su actividad profesional y cotidiana en el manejo de la información digital segura y rápida.

En cuanto a los participantes de los cursos cortos realizados en el posgrado de la universidad, se tuvo una participación promedio de 18 estudiantes por curso con una duración de aproximadamente dos semanas, se trabajó de manera presencial y virtual utilizando una plataforma virtual e-Learnign Chamilo con lo que se obtuvo una mayor eficiencia del aprendizaje del 88%, lo que significa que observó más éxito en el aprendizaje en el desarrollo de las ideas de negocios y perfiles de tesis principalmente.

De 442 participantes que fueron observados durante los cursos impartidos se identificó que la gran mayoría cuenta con una red social activa para comunicarse e informarse sobre aspectos de interés particular y social.

Figura 5: Usuarios activos de redes sociales en dispositivos móviles



Fuente: Elaboración Propia, 2016.

La eficiencia en el almacenamiento, distribución y presentación de trabajos de investigación

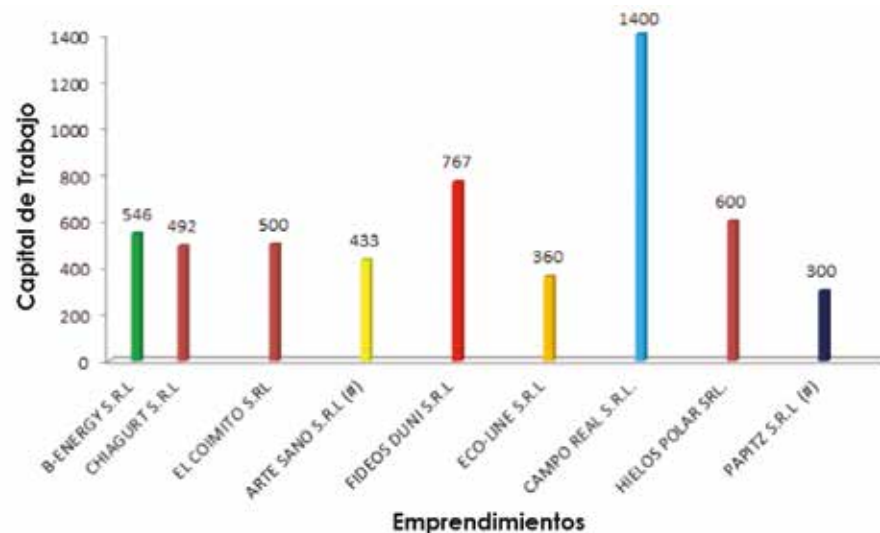
y/o emprendimientos se los realizó mediante el WhatsApp, donde el 80,1% del total participante es un usuario o consumista activo de megas para el Whatsapp como una de las redes sociales más utilizadas con respecto al Facebook con el 15,2% de uso en su dispositivo móvil; con menos significancia están el telegram e instagram con el 2,6% y 1,8% respectivamente, lo utilizan en algunos casos para fines muy particulares o confidenciales. Estos resultados nos reflejan que las redes sociales son un medio para almacenar, distribuir y administrar información, es así que el código QR fue aprovechado para la información segura y rápida en los trabajos de investigación y otros materiales didácticos como temas, diapositivas o videos educativos; sin embargo el WhatsApp es una de las redes más dominantes en el consumo de tiempo y megas que la gran mayoría de estudiantes lo dispone en sus manos.

Estudiantes emprendedores en acción

Para fines de mostrar uno de los resultados más significativos en el ámbito de la extensión universitaria, en el mes de mayo del año 2015, se realizó la Segunda Feria de Emprendedores en Acción de la Carrera de Administración de Empresas, con estudiantes de la materia de Gestión de PyMes, con nueve emprendimientos entre Pequeñas y Microempresas creadas por los propios estudiantes, con un objetivo común de innovar productos ecológicos para proteger nuestro medio ambiente, donde toda la información, fundamentalmente de evaluación financiera y las estrategias de marketing como publicidad y promociones, se desarrolló aplicando la tecnología del código QR, esto facilitó en la gestión de los emprendimientos y la distribución del mensajes publicitario orientado hacia un mercado meta.

Se determinó el capital de trabajo, como el dinero efectivo para iniciar las primeras unidades de producto y someter a una prueba de mercado.

Figura 6: Capital de Trabajo de Emprendedores en Acción, expresado en Bolivianos (Bs) 2015.



Fuente: Elaboración Propia, Gestión de PyMEs 2015.

Los resultados del capital de trabajo o denominada también inversión corriente, de los nueve emprendimientos en la Carrera de Administración de Empresas del 5to año, se obtuvo que la empresa Campo Real SRL, es la que realizó más inversión de 1400 Bs. y la menor inversión fue la Empresa Papitz SRL con 300 Bs., lo que significa que se realizaron emprendimientos con un capital de operaciones promedio de 600 Bs., para innovar las primeras unidades de producción y validar mediante una prueba de mercado, en la “2da Feria de Emprendedores en Acción” realizada en el Parque Bolívar de la Ciudad de Tarija en mayo de 2015.

La innovación de productos ecológicos fueron los siguientes según el orden de mayor inversión:

- Escabeche de verdura (Campo Real SRL)
- Fideos de verdura “zanahoria y remolacha” (Fideos Duni SRL).
- Barras de hielo (Hielos Polar SRL)
- Barra de Cereales (B-Energy SRL)
- Cereal de Coime (El Coimito SRL)
- Yogurt con Chía en Vasitos (Chiagurt SRL)
- Canastas de papel reciclable (Arte Sano SRL)
- Carteras de bolsa de “karpil” (Eco-Line SRL)
- Papas fritas a colores (Papitz SRL)

Estos nueve emprendimientos fueron producto de una investigación científica para identificar la viabilidad del mercado y la factibilidad financiera; en este examen de mercado se realizó un promedio de ventas de 59 unidades logrando una venta promedio de 448 Bs por cada empresa, esto significa que la gran mayoría por lo menos recuperó el capital de trabajo.

La prueba de mercado, permitió aprender una nueva experiencia a través de los emprendimientos y el desarrollo de los códigos QR para su publicidad, informes y empaques de los productos innovadores con mensajes ecológicos, como parte de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

A continuación, estimado lector le invito a experimentar la aplicación del código QR sobre la Segunda Feria con el apoyo del Canal Universitario (Canal 9) para desarrollar parte de las estrategias de marketing por parte de los universitarios emprendedores. Solamente con su smarphone, haga una escáner (utilice el QR Barcode Scanner u otro de su preferencia) en el siguiente código QR y disfrutará de toda la información que existe en la Figura 4:

Figura 7: Segunda Feria de Emprendedores de Administración de Empresas, Canal Universitario.



Fuente: Elaboración Propia, <https://goo.gl/HDCeyX>

El total capital de trabajo de los nueve emprendimientos fueron de 5398 Bs. y se logró generar un total de ingresos por ventas de 6975 Bs, logrando de esta manera de utilidad bruta de 29, 21% lo cual permitió cubrir algunos gastos operativos; lo más destacable es que se generó un dividendo en el aprendizaje por la gestión del emprendimiento, la feria se organizó con el apoyo de las unidades de desarrollo productivo de la Alcaldía Municipal, la Gobernación y SETAR para brindarnos el servicio de energía eléctrica. Así mismo, se recibió apoyo y gestión de la Decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras y la Dirección de la Carrera de Administración de Empresas.

DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados alcanzados por la presente investigación, se pudo identificar algunas limitaciones en cuanto al manejo excesivo de los smartphones en actividades no emprendedoras o de investigación científica, entre las más importantes se menciona a continuación:

- Aisla socialmente del mundo real y sin conversar mediante el lenguaje verbal, al estar constantemente "con el bendito aparato".
- Puede producirte una sensación de dependencia de no estar más de 15 minutos sin usarlo.
- Genera gastos de plan post-pago o pre pago ofertados por las Empresas de Telecomunicaciones, Tigo, Entel o Viva, para comprar megas o aplicaciones y otros accesorios virtuales.
- Tal vez sea la única forma en que llames la atención, pero se fijarán más en tu smartphone que en ti.
- Al tener más espacio de almacenamiento comienzas a guardar basura innecesaria.
- El costo de reposición es muy alto, si te lo roban o se te pierde impacta mucho a la salud financiera del "bolsillo".
- Son más delicados, la batería se gasta más rápido, las pantallas táctiles son sensibles, etc.
- Te pueden matar solo por robártelo.

En cuanto a las repercusiones favorables de utilizar los códigos QR, te permite fácil acceso, manejo y control de la información que se desea almacenar, distribuir o compartir.

En base a los resultados del estudio, se pudo poner en evidencia la utilización de los códigos QR mediante un smartphone, de manera segura y controlada; es a través de Herramientas de Gestión

de Información como los más usuales el Dropbox y el Google Drive que por defecto están instalados en sistemas Android para Smartphone, este último es de fácil acceso. Cualquier información se debe subir a la nube del Dropbox o Drive, lo cual estará almacenada en el espacio cibernético y se podrá recuperar de cualquier dispositivo o de un café internet; por tanto existe menos riesgo de perder la información.

El Dropbox y el Drive sirven para almacenar información hasta 15 Gigas de capacidad, que es suficiente para desarrollar trabajos de emprendimientos o investigación con información digital, por tanto, el código QR puede almacenarse en estas memorias virtuales ocupando el mínimo de los espacios, con lo que se hace más segura la información y de fácil acceso a la misma.

La eficiencia en el aprendizaje, esta en las manos de los estudiantes y no tanto en la cabeza, esto quiere decir que hoy en día los estudiantes quieren que las cosas complejas sean cada vez más fáciles y sencillas de hacerlas; muchos emprendedores no saben lo que necesitan pero quieren información rápida para la eficiencia en el desarrollo de las ideas de negocio, por tanto, están dispuestos a compartir cualquier información, estamos en un mundo digital que establece otra forma de relacionarse de manera digital y hacer negocios virtuales.

La existencia de softwares libres, tal es el caso de <https://campus.chamilo.org> es una nueva forma de aprender de manera digital; de esta manera el aprendizaje se lo mide a través de tareas, ejercicios y evaluaciones, donde el estudiante al final del curso o módulo de aprendizaje recibe una Certificación de Aprobación con un código QR, la cual el participante puede imprimirla y disfrutar de manera física dicha acreditación del aprendizaje. En el WhatsApp, se experimentó la aplicación del código QR, mediante la designación de un "Administrador" de grupo, quien introduce los nombres y números de celulares de todos los participantes del curso o módulo, esto sirvió para la eficiencia de la entrega de material didáctico, distribución de libros, tesis, proyectos, presupuestos, flujo de cajas, guías de trabajo, temas y diapositivas, todos convertidos en códigos QR, con el objetivo de ocupar menos memoria, más rápido e información segura. De esta manera los estudiantes interactúan entre ellos para compartir información de carácter formativo o académico. El WhatsApp, también se puede trabajar desde el computador, obedeciendo estos pasos sencillos, primero entre a su WhatsApp, desde ahí active el "WhatsApp Web" y mediante el escáner QR se

activará inmediatamente en su computadora, lo cual facilitará enormemente la distribución de la información que se tiene en el ordenador, así como descargar o almacenar información directamente a la computadora.

Los proyectos de emprendimiento, son evaluados mediante una prueba de mercado que se realizó en una feria de promoción y venta de productos para verificar la calidad y el grado de aceptación de los productos, esto permitió validar la idea de negocio; además, los productos tienen un código QR sobre los atributos del producto, instrucciones de consumo, tablas de nutrición, precios, dirección y teléfono para realizar pedidos, esto facilitó compartir información rápida para que el consumidor tome la decisión de compra.

CONCLUSIONES

- El uso de la tecnología del código QR como una herramienta, en los escenarios de emprendimientos y trabajos de investigación, están en aumento; sin embargo, la formación de los docentes es limitada en esta área, razón por la cual es importante que se generen ambientes acordes con la formación y donde la participación de los aborígenes digitales puedan maximizar sus conocimientos científicos y la eficiencia en el aprendizaje de nuevos emprendimientos.
- El uso de la tecnología móvil o e-learning, se convierte en una alternativa de integración curricular para la enseñanza práctica que sirve de apoyo tanto a los cursos presenciales como a los cursos virtuales y a distancia, esto podría de alguna manera optimizar los costos de enseñanza en la universidad sobre todo en los cursos de nivelación o de verano, aprovechando la plataforma virtual de Tariquía, así como existen otras plataformas libres como edmodo.com y campos.chamilo.org, que tiene mayor capacidad de almacenamiento de información e interacción que el Tariquía como una gran herramienta de aprendizaje.
- La tecnología de los códigos QR son una herramienta de uso en diferentes ambientes, en la educación, en la gestión, marketing, medicina, construcciones civiles, ciencias jurídicas entre otros, se utiliza como parte de prácticas y acceso a la información, para el caso de proyectos de emprendimientos se busca que los códigos QR sirvan para que los estudiantes utilicen de mejor forma los dispositivos móviles que tienen en su poder y de esta manera puedan integrar y adaptar el conocimientos producto de la investigación, información del entorno, interacción entre los equipos de trabajo, y que para el docente tenga como una herramienta de evaluación del aprendizaje de forma eficiente.
- Lo significativo del estudio, se pudo comprender que el uso de la tecnología del código QR permite lograr una mayor eficiencia promedio del 85% en los trabajos de emprendimiento y de investigación, esto es motivador para generar una cultura emprendedora utilizando la tecnología que está en nuestras manos y tenemos el empowerment del conocimiento científico sustentado en la tecnología.
- Asimismo, se llegó a la conclusión de que el 80% de los participantes en trabajos de investigación y proyectos de emprendimiento son usuarios activos del WhatsApp, una de las redes sociales más dominantes en el dispositivo móvil en cuanto a la administración de la información con respecto al Facebook, Telegram e Instagram, esto quiere decir, que es importante utilizar el código QR mediante la creación de grupos de estudio o aprendizaje mediante el WhatsApp, a su vez, para el docente facilitará controlar trabajos académicos y seguimiento a los proyectos de emprendimiento en casos de sufrir dificultades por factores sociales como paros, cierre del campus universitario o ausencia física del docente o estudiante a las clases presenciales.
- La aplicación del código QR en los productos y en el desarrollo de estrategias de marketing que se realizó con el apoyo del canal universitario, tuvo un impacto favorable en la asistencia de consumidores y empresarios potenciales para probar los productos ecológicos donde la mayoría de los emprendimientos logró un promedio de margen de utilidad bruta del 29%, esto significa la eficiencia en la gestión del emprendimiento porque fue superior al 25% de Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE), es decir, que los resultados en términos de margen de contribución alcanzarían para financiar los costos fijos y pagar los impuestos de ley.
- Existe gran variedad de áreas de aplicaciones de los códigos QR, y es por esta razón que se llega a la conclusión que los docentes tendrán un gran reto para motivar a aquellos aborígenes digitales que están a la vanguardia y en la espera del innovaciones de tecnología móvil que sirva para descubrir competencias y más destrezas aplicables en aula.
- Finalmente, se llegó a la conclusión, que leer este artículo de investigación científica y tecnológica ahora es más sencillo y fácil tener en tus manos, con solo copiar el enlace Shorten URL del código QR <https://goo.gl/pDwrTN> o realizar un escáner en el QR de la figura 5, luego

podrás compartir de forma inmediata con tus amigos o colegas mediante el WhatsApp, e-mail, o cualquier otra red social.

Figura 8: Usar escáner para leer y compartir el presente artículo mediante tu smarphone



Fuente: Elaboración propia, 2016.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, G. Fidias. (2012). El Proyecto de Investigación, "Introducción a la Investigación Científica", (6ta. Ed.), Editorial Episteme, Venezuela.
- Ballesteros, R., Javier y otros. (2011). Códigos QR: Una alternativa para el aprendizaje en el m_learning. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. [Artículo en Línea]. Fecha de consulta 21 de Octubre de 2016, Correo electrónico, javier.ballesteros@uptc.edu.co
- Cooper, Martin. (2009, Diciembre 21). Creador del Smartphone. Fecha de consulta 25 de Octubre de 2016, de <http://technology05.webnode.es/fortalezas-de-la-tecnologia-/quien-fue-el-creador-de-los-smartphones/>
- Dickson; Balanko. (2013). Cómo preparar un plan de negocios existo. Editorial McGraw-Hill. México.
- Decreto Ley 14379. (1977, Febrero). Código de Comercio. Actualizado 22016. Editorial Criss. Bolivia.
- García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (9 de Febrero de 2009). spdece07. Recuperado el 15 de Marzo de 2012, de <http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf>
- Gil González, F. (03 de Febrero de 2011). Android Press. Recuperado el 15 de Marzo de 2012, de <http://www.androidpress.net/p/que-es-codigo-qr.html>.
- González, M. (2000). La Evaluación del Aprendizaje en La Enseñanza Universitaria, CEPES, U.Habana.
- Prensky, M. (05 de Octubre de 2001). Digital Natives, Digital Immigrants. (M. U. Press, Editor, & M. Prensky, Productor) Recuperado el 19 de Marzo de 2012, de <http://www.marcprensky.com/writing/prensky%20-20digital%20natives,%20digital%20immigrants%20-%20part1.pdf>
- Lledó, Pablo y Rivarola, Gustavo. (2012). Gestión de Proyectos, Pearson Prentice Hall. México.
- Ley 843; (1986). Ley de Reforma Tributaria, Bolivia.
- Studio, D. (01 de Febrero de 2012). QR Channel. Recuperado el 23 de Febrero de 2012, de <http://www.qrchannel.com/es/redirect/go/whatqrextended.html/static>
- Villavicencio, L. M. (01 de Enero de 2008). SlideShare. Recuperado el 15 de Marzo de 2012, de <http://www.slideshare.net/juancamilo2126/el-aprendizaje-autonomo-en-la-educacion-a-distancia>

PERCEPCIÓN DE CONFLICTO TRABAJO-FAMILIA Y APOYO DIRECTIVO PARA UNA CULTURA TRABAJO-FAMILIA EN PROFESORES UNIVERSITARIOS

PERCEPTION OF WORK-FAMILY CONFLICT AND MANAGERIAL SUPPORT FOR A WORK-FAMILY CULTURE IN UNIVERSITY PROFESSORS

Jijena Michel Robert Daniel ¹, Jijena Michel Carlos Eduardo ²

¹ Docente: Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. "Universidad Autónoma Juan Misael Saracho"

² Doctorando en Ciencias Empresariales por la Universidad de Salamanca

Dirección para la correspondencia: Av. Horacio Aramayo # 1212 Tarija - Bolivia.

Correo electrónico: daniel.jijena@uajms.edu.bo

RESUMEN

El propósito de esta investigación es analizar la influencia de aspectos demográficos (como ser: tenencia de hijos, tercerización de servicios de cuidado y atención a familiares y rol familiar principal) en la percepción de conflicto trabajo-familia y apoyo directivo para una cultura trabajo-familia por parte del profesorado universitario.

Se recogió información primaria por medio de cuestionarios aplicados a docentes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS). Los resultados presentan importantes implicaciones prácticas. Quienes no tienen hijos perciben mayor conflicto trabajo-familia que quienes tienen hijos, además de menor apoyo directivo para una cultura trabajo-familia. Quienes no tercerizan servicios de cuidado y atención a familiares perciben mayor conflicto familia-trabajo que quienes delegan dichas funciones, además de menor apoyo directivo. Quienes consideran que ser padre/madre es su principal rol familiar perciben menor conflicto familia-trabajo que quienes priorizan algún otro rol familiar, además de mayor apoyo directivo. Los hallazgos resaltan la importancia de considerar las diferencias demográficas del profesorado en cuanto a temas de conflicto trabajo-familia y apoyo directivo para una cultura trabajo-familia; en ese sentido, las autoridades universitarias podrían desarrollar estrategias para gestionar las necesidades de aquellos profesores que experimentan indicadores poco favorables.

Palabras clave: apoyo directivo para una cultura trabajo-familia, conflicto trabajo-familia.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of demographic characteristics (such as: having children, outsourcing of services related to care and attention of family members and main family role) in the perception of work-family conflict and managerial support for a work-family culture by university teachers. Primary data was collected through questionnaires applied to university professors in the Faculty of Economic and Financial Sciences at Juan Misael Saracho Autonomous University (UAJMS). Results have important practical implications. Teachers who do not have children perceive more work-family conflict than those with children, as well as lower managerial support for a work-family culture. Those who do not outsource services related to care and attention of family members perceive greater family-work conflict than those who delegate these functions, as well as lower managerial support. Teachers who consider that being a father/mother is their main family role perceive lower family-work conflict than those who give priority to some other family role, as well as greater managerial support. Findings highlight the importance of considering teacher demographic differences regarding issues of work-family conflict and managerial support for a work-family culture, in that sense, university authorities might develop strategies to manage the needs of those teachers who experience unfavorable indicators.

Key words: managerial support for a work-family culture, work-family conflict.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta investigación es analizar la influencia de aspectos demográficos (como

ser: tenencia de hijos, tercerización de servicios de cuidado y atención a familiares y rol familiar principal) en la percepción del conflicto trabajo-familia y el apoyo directivo para una cultura trabajo-familia por parte del profesorado universitario. Entonces el problema de investigación se expresa de la siguiente manera: ¿afectarán variables demográficas como tenencia de hijos, tercerización de servicios de cuidado y atención a familiares y rol familiar principal en la percepción del conflicto trabajo-familia y el apoyo directivo para una cultura trabajo-familia dentro de nuestro contexto de estudio?

Ugarteburu et al. (2008) mencionan que existen varios estudios realizados desde mediados de la década de los 80 en las áreas de psicología, sociología, dirección y gestión de empresas, disciplinas en las que el término conflicto trabajo-familia está bien establecido. En la era de la globalización, las organizaciones y los gerentes de las mismas se encuentran con valores laborales y familiares diversos, y con una variedad de interrelaciones entre ambas esferas. Los modelos americanos y canadienses no son siempre aplicables a otras culturas, ya que no es posible asumir que los contextos y valores, laborales y familiares de estos países, sean universales. Aunque los datos permiten contextualizar y resaltar el tema, por ejemplo, Dikkers et al. (2005) indican que un 30% de las personas empleadas en Estados Unidos tienen conflictos importantes entre trabajo y familia. En ese sentido, es necesario desarrollar trabajos de investigación empírica en escenarios de países en vías de desarrollo, cuyos resultados y comparaciones serán útiles para establecer conclusiones más adecuadas.

Desde el punto de vista organizacional, las políticas que adopten los gerentes pueden incrementar la reconciliación positiva del trabajo y la vida familiar. Sin embargo, aunque las organizaciones dispongan de políticas que favorecen la conciliación, los trabajadores no siempre las utilizan debido probablemente a que todavía sigue predominando la idea del trabajador ideal, como alguien que trabaja a tiempo completo, de manera continuada y sin que sus circunstancias familiares interfieran con su trabajo. Sin embargo, la gestión del conflicto trabajo-familia - es decir, la conciliación entre dichos roles - mejora la satisfacción laboral, el compromiso organizacional de los trabajadores y su productividad (Ugarteburu et al., 2008). He ahí una razón importante para el estudio del conflicto trabajo-familia y el apoyo directivo para una cultura trabajo-familia.

Los hallazgos de esta investigación resaltan la importancia de considerar las diferencias demográficas del profesorado en cuanto a temas de conflicto trabajo-familia y apoyo directivo para una cultura trabajo-familia, con el fin de formular e implementar estrategias y políticas para gestionar las necesidades de aquellos profesores que experimentan indicadores poco favorables. Reconocer los antecedentes significativos de nuestras variables de estudio, permite a los directores/gerentes universitarios entender mejor dichos fenómenos para adoptar decisiones y acciones, que optimicen la aplicación de los recursos humanos en el logro de los propósitos organizacionales.

MARCO TEÓRICO

Apoyo directivo para una cultura trabajo-familia

A pesar que proporcionar beneficios (prestaciones) responsables para con la familia parece ser positivo, tanto para el empleador como para el empleado (por ejemplo, el empleado puede conciliar más fácilmente el trabajo y la familia, y el empleador conserva valiosos empleados), muchos empleados son reacios de aprovechar estas políticas por temor a dañar su progreso profesional (Finkel et al., 1994; Hammonds, 1997; Perlow, 1995; Thompson et al., 1992). En una encuesta realizada a profesoras universitarias, por ejemplo, Finkel et al. (1994) encontraron que el 77% pensó que tomar un permiso de maternidad tendría consecuencias negativas de carrera profesional, y solo el 30% de las que dio a luz tomaron la licencia completa ofrecida por sus universidades. Además, un estudio longitudinal entre administradores de una organización de servicios financieros, encontró que tomar una licencia por razones familiares se asoció negativamente con promociones posteriores y aumentos salariales (Judiesch y Lyness, 1999).

Las culturas corporativas a menudo refuerzan la idea de que la dedicación profesional se debe medir por la cantidad de tiempo que un empleado pasa en el trabajo, que las trayectorias de carrera deben ser rectas e ininterrumpidas, y que el permiso parental solo es adecuado para los empleados que no optan por la vía rápida de progreso profesional (Bailyn, 1997; Geiger, 1989; Starrels, 1992). Si una compañía valora y recompensa a empleados que pasan largas horas en el trabajo, entonces, aprovechar de licencia por razones familiares o prestaciones laborales de tiempo parcial, no será compatible con la cultura de la empresa, por lo que es menos probable que los empleados se sientan cómodos participando de estos programas (Thompson et al., 1992). Por

lo tanto, la cultura de una empresa puede influir en las percepciones que tienen los empleados acerca de la "aceptabilidad" de participar en programas responsables con la familia, diseñados para ayudarles a llevar una vida más equilibrada. La cultura trabajo-familia mide las percepciones de los participantes acerca de la cultura de apoyo a la familia que tiene su organización, que también ha sido denominada por algunos académicos, como el clima trabajo-familia (Mauno et al., 2006). Teniendo en cuenta el nivel individual de medición, el constructo puede ser referido como clima o cultura psicológica; sin embargo, existen debates y discusiones en la literatura para hacer una distinción entre la cultura, el clima y la forma en que se miden (Mauno et al., 2005). En función de estudios anteriores (Thompson et al., 1999; Wayne et al., 2006; Gordon et al., 2007), se puede identificar un acuerdo de nivel individual y referirse a éste, como la cultura trabajo-familia.

Thompson et al. (1999) realizaron estudios para medir las percepciones de los empleados acerca de la cultura trabajo-familia, definida como los supuestos, creencias y valores compartidos con respecto al grado en que la organización apoya y valora la integración y conciliación del trabajo y la vida familiar de los empleados. Thompson et al. (1999) identificaron el apoyo de la dirección para gestionar la conciliación entre el trabajo y la familia, situación a la que se refieren con el nombre de 'apoyo directivo para una cultura trabajo-familia', como una importante dimensión de la cultura trabajo-familia, escenario del cual se podría esperar que influya en las actitudes de los empleados hacia su organización. Los resultados de estas investigaciones encontraron que las percepciones que tienen los empleados de una organización que apoya la cultura trabajo-familia, se relacionaron positivamente con el compromiso afectivo y negativamente con la intención de abandonar la organización. Además, se comprobó que las percepciones de apoyo directivo para una cultura trabajo-familia también estaban significativamente relacionadas con la disponibilidad de prestaciones responsables para con la familia, sugiriendo que el impacto positivo de tales prestaciones familiares pudiera ser mayor para la organización, asegurando que la cultura de la misma apoye el uso de tales beneficios y políticas.

Conflicto trabajo-familia

Kahn et al. (1964) han definido el conflicto entre trabajo y familia como "una forma de conflicto en la que la presión de los roles que se asumen en el trabajo y la familia son, de alguna forma,

mutuamente incompatibles". El conflicto entre trabajo y familia representa el grado en que las demandas y responsabilidades en uno de los dos roles (trabajo o familia) interfiere en satisfacer las demandas y responsabilidades en el otro rol (familia o trabajo). Algunas personas que asumen ambos roles no experimentan ningún conflicto entre ellos, mientras que otras personas lo experimentan en grado sumo. El conflicto trabajo-familia es considerado una de las dimensiones más significativas de la conciliación trabajo-familia, se trata de la faceta negativa de la interfaz trabajo-familia y es bidireccional (es decir, se manifiesta en dos sentidos o direcciones). Gutek et al. (1991) y Frone et al. (1997) evidenciaron que el conflicto trabajo-familia (cuando el trabajo interfiere en la familia) y el conflicto familia-trabajo (cuando la familia interfiere en el trabajo) actúan de forma diferente, son claramente separables y relativamente independientes el uno del otro.

Ugarteburu et al. (2008) indican que las organizaciones actuales se enfrentan a una serie de importantes cambios socio-demográficos, uno de los más importantes es el ocurrido en la segunda mitad del siglo XX, principalmente en las tres últimas décadas y que ha sido la introducción ampliamente extendida de la mujer en el mundo laboral. Aunque inicialmente pudiera parecer que las mujeres trabajadoras que se dedican a la familia tendrían mayores niveles de estrés, las investigaciones no corroboran esto, sino que vienen a mostrar que son las mujeres que trabajan fuera de casa las que presentan niveles de satisfacción más elevados. Lo que nos lleva a plantearnos preguntas como: ¿en qué medida los múltiples roles pueden ser beneficiosos tanto para la salud física como para la mental? (Halpern et al., 2005).

La idea de la división tradicional de la dedicación a la familia por parte de las mujeres y la dedicación al trabajo por parte de los hombres, tan solo representa a las clases medias sociales que durante el período después de la segunda guerra mundial y hasta tiempos presentes adoptaron este modelo. Situación que para nada ha estado presente en la sociedad con anterioridad, pues en las clases bajas y pobres siempre trabajaron tanto los hombres como las mujeres e incluso los niños, y las clases adineradas siempre tuvieron personas que atendieron a las labores del hogar (Ugarteburu et al., 2008).

Debido a que la mayoría de las categorías laborales están segregadas por género, es casi imposible considerar trabajo y familia sin tener en cuenta también los roles de hombres y

mujeres en la sociedad. Las mujeres están sobre-representadas en las profesiones de enfermería, educación y trabajo social; los hombres están en mayor proporción en ingeniería, física y química; mientras que en otras categorías profesionales se está alcanzando un nivel bastante equivalente, como es el caso de la medicina, el derecho y el periodismo. Por otro lado, en la actualidad los padres también dedican más tiempo al cuidado de los hijos, en comparación con generaciones pasadas (Ugarteburu et al., 2008).

En la actualidad las familias necesitan en muchos casos dos salarios para poder mantener la casa y la educación de los hijos, siendo incluso más difícil mantenerlos con un único salario. El cuidado de los hijos y cada vez más el cuidado de los mayores es un tema central de las familias trabajadoras, por lo que sería beneficioso para la sociedad en general hacer coincidir los horarios de las escuelas y de los trabajos, así como el curso escolar y el curso laboral. Las iniciativas de conciliación entre trabajo y vida familiar surgieron con la idea de dar más control a los trabajadores sobre su vida personal, en muchos casos estas medidas se han traducido con la implantación de horarios flexibles (Murphy y Zagorski, 2005).

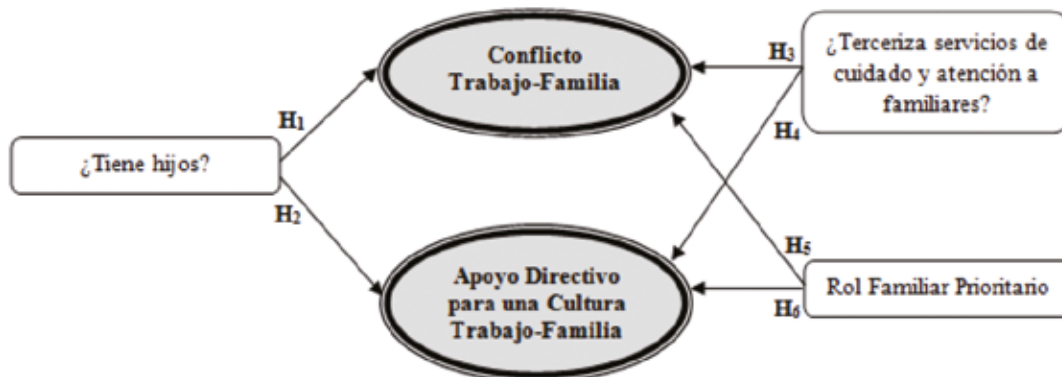
Por lo tanto y teniendo en cuenta la revisión de la literatura científica acerca del conflicto trabajo-familia, el apoyo directivo para una cultura trabajo-familia y ciertas características socio-

demográficas específicas, se postula que:

- H₁: La tenencia de hijos influye en los diferentes niveles medios de percepción de conflicto trabajo-familia entre profesores universitarios.
- H₂: La tenencia de hijos influye en los diferentes niveles medios de percepción de apoyo directivo para una cultura trabajo-familia entre profesores universitarios.
- H₃: La tercerización de servicios de cuidado y atención a familiares influye en los diferentes niveles medios de percepción de conflicto trabajo-familia entre profesores universitarios.
- H₄: La tercerización de servicios de cuidado y atención a familiares influye en los diferentes niveles medios de percepción de apoyo directivo para una cultura trabajo-familia entre profesores universitarios.
- H₅: El rol familiar prioritario influye en los diferentes niveles medios de percepción de conflicto trabajo-familia entre profesores universitarios.
- H₆: El rol familiar prioritario influye en los diferentes niveles medios de percepción de apoyo directivo para cultura trabajo-familia entre profesores universitarios.

El modelo propuesto a partir del problema, objetivo, revisión de la literatura e hipótesis de investigación, se representa en la Figura 1.

Figura 1. Modelo de Investigación: Conflicto Trabajo-Familia-Apoyo Directo para una Cultura Trabajo-Familia-Características Demográficas



Fuente: Propia

METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (ciudad de Tarija, Bolivia). Para contrastar las hipótesis, se desarrolló y contextualizó un cuestionario en base a escalas de medición científicamente probadas y validadas, con el fin de medir las variables del modelo. El

apoyo directivo para gestionar una cultura trabajo-familia se capturó a través de tres ítems de la escala de Lyness et al. (1999), un ejemplo de ítem es: "los compañeros de trabajo pueden fácilmente combinar carrera y familia". La escala de Carlson et al. (2000) fue utilizada para medir el conflicto trabajo-familia y el conflicto familia-trabajo, con cuatro ítems para cada caso. Por ejemplo, "mi trabajo me aleja de las actividades familiares, más de lo que

me gustaría" (conflicto trabajo-familia) o "debido al estrés del hogar, a menudo me preocupo por asuntos familiares en el trabajo" (conflicto familia-trabajo). Los distintos ítems se cuantificaron a través de medidas de percepción, utilizando escalas de Likert del 1 al 7. Asimismo, también se recabaron datos demográficos de los encuestados, de tipo personal, como ser: si tiene o no hijos, si delega o no el cuidado y la atención de sus familiares a terceras personas contratadas para ello (tercerización de servicios) y rol principal que desempeña dentro de la familia (priorizando en función del tiempo de dedicación y el grado de dependencia de los familiares bajo su responsabilidad). Se recogió información primaria a través de la aplicación directa del cuestionario al total de la población de docentes de la Facultad, durante los meses de septiembre y octubre de 2010. Se entregaron 131 formularios y se recuperaron 125 encuestas debidamente cumplimentadas, equivalentes a una tasa de respuesta del 95%. El error muestral es del 2% para un nivel de confianza del 95% y 2,2% para 97%.

En cuanto al análisis estadístico, se utilizó el software estadístico SPSS 18.0. y se procedió al análisis

descriptivo de la información. Posteriormente, se contrastaron las hipótesis de investigación, a través del análisis de diferencia de medias.

La muestra presenta las siguientes características demográficas: 92 por ciento tiene hijos y 8% no; 53 por ciento del profesorado no delega el cuidado y atención de sus familiares a terceras personas contratadas para ello, mientras que 47% sí terceriza dichos servicios; 82 por ciento identifica su función de padre/madre como su principal rol familiar, mientras que 18% se identifica con alguna otra función.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Tabla 1 indica la escala y el número de ítems utilizados para medir las variables del estudio, además de la respectiva varianza explicada. También muestra información descriptiva: la medida más importante de tendencia central (M: media) y de dispersión o variabilidad de datos (DE: desviación estándar).

Tabla 1. Información del Estudio Descriptivo

Variable	Nro. de Ítems/Escala	Varianza Explicada	Media (M)	Desviación Estándar (DE)
Conflicto Trabajo – Familia	4/Carlson et al. (2000)	72,541%	4,17	1,394
Conflicto Familia - Trabajo	4/Carlson et al. (2000)	67,801%	3,23	1,329
Apoyo Directivo para una Cultura Trabajo – Familia	3/Lyness et al. (1999)	61,109%	4,47	1,225

Fuente: Propia

La Tabla 2 recoge los resultados del análisis de diferencia de medias, a través de la prueba T para muestras independientes. Inicialmente, se presenta el factor de agrupación (tenencia de hijos, tercerización de servicios y rol familiar

principal), seguidamente se observa la variable (conflicto trabajo-familia, conflicto familia-trabajo y apoyo directivo para una cultura-trabajo familia) cuya diferencia de medias será contrastada en base a cada factor de agrupación.

Tabla 2. Análisis de Diferencia de medias

Factor de Agrupación	Media (Variable)	Levene (Sig.)	Diferencia de Medias (Sig.)	Observaciones
Tiene hijos No(8%) Si (92%)	Conflicto trab-filia 4,93	0,960	0,032**	Significativa al 95%
	4,10			
	Conflicto trab-filia 3,48	0,865	0,539	
	3,20			
	Apoyo Directivo 3,83			
	4,53	0,256	0,084*	Significativa al 90%
Terceriza servicios No (53%) Si (47%)	Conflicto trab-filia 4,26	0,352	0,460	
	4,07			
	Conflicto trab-filia 3,45	0,176	0,045**	Significativa al 95%
	2,97			
	Apoyo Directivo 4,24			
	4,74	0,592	0,021**	Significativa al 95%
Rol familiar Padre/madre (82%) Otro rol (18%)	Conflicto trab-filia 4,10	0,264	0,259	
	4,47			
	Conflicto trab-filia 3,09	0,303	0,016**	Significativa al 95%
	3,83			
	Apoyo Directivo 4,58			
	4,03	0,886	0,053*	Significativa al 90%

El estadístico de Levene proporciona información de la prueba para igualdad de varianzas, donde, H0: Varianzas Homogéneas y H1: Varianzas No Homogéneas. Si el nivel de significancia del estadístico de Levene es grande (mayor que 0,10 para un nivel mínimo de confianza de 90%), entonces se acepta H0, dado que su valor caería dentro de la región de aceptación. Si el nivel de significancia del estadístico de Levene es pequeño (menor que 0,10), entonces se rechaza H0, dado que su valor caería dentro de la región de rechazo. Entonces, la finalidad de la prueba de igualdad de varianzas es ubicarnos en el escenario correcto para identificar el correspondiente valor del nivel de significancia de la prueba T para igualdad de medias de muestras independientes. La Tabla 2 proporciona los valores de ambos estadísticos, tanto de la prueba de Levene como de la prueba T.

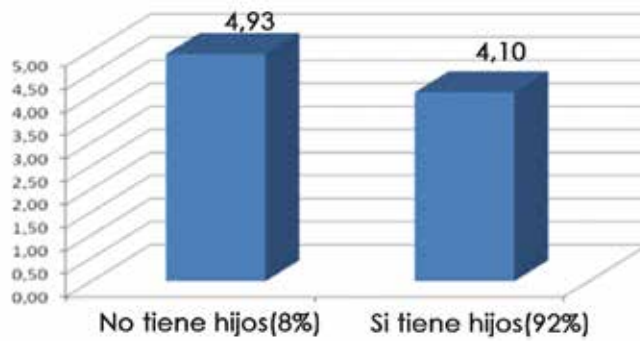
El estadístico T proporciona información de la prueba para igualdad de medias, donde, H0: Medias Iguales y H1: Medias No Iguales. Si el nivel de significancia del estadístico T es grande (mayor que 0,10 para un nivel mínimo de confianza de 90%), entonces se acepta H0, dado que su valor caería dentro de la región de aceptación. Si el nivel de significancia del estadístico T es pequeño (menor que 0,10), entonces se rechaza H0, dado que su valor caería dentro de la región de rechazo.

En la columna de Observaciones, se puede identificar de manera textual, los casos significativos de diferencia de medias, a un nivel de confianza del 90 y 95%.

Entonces, los resultados del análisis de diferencia de medias reflejan que:

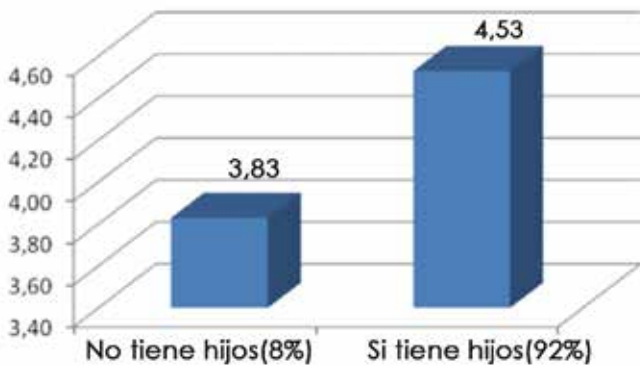
- El tener o no hijos está asociado a diferentes niveles medios de percepción entre los profesores universitarios de conflicto trabajo-familia y apoyo directivo para una cultura trabajo-familia, sin embargo, no existen diferencias de percepción de conflicto familia-trabajo. Por lo que H1 se acepta parcialmente y H2 plenamente. La Figura 1 muestra que en promedio quienes no tienen hijos perciben mayor conflicto trabajo-familia (4,93) que quienes tienen hijos (4,10). La Figura 2 refleja que en promedio quienes no tienen hijos perciben menor apoyo directivo para una cultura trabajo-familia (3,83) que quienes tienen hijos (4,53).

Figura 1. Conflicto trabajo-familia promedio percibido por el profesorado universitario, según tenencia o no de hijos



Fuente: Propia

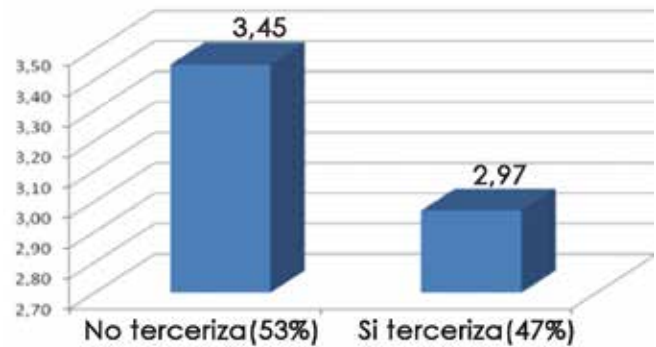
Figura 2. Apoyo directivo para una cultura trabajo-familia promedio percibido por el profesorado universitario, según tenencia o no de hijos



Fuente: Propia

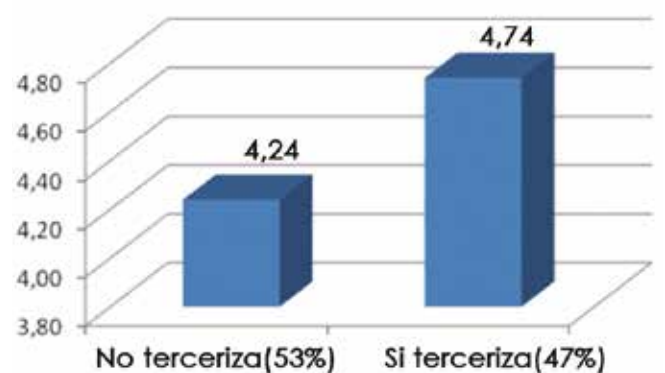
- El delegar el cuidado y atención de familiares a terceras personas contratadas para ello (tercerización de servicios) está asociado a diferentes niveles medios de percepción entre los profesores universitarios de conflicto familia-trabajo y apoyo directivo para una cultura trabajo-familia; sin embargo, no existen diferencias de percepción de conflicto trabajo-familia. Por lo que H3 se acepta parcialmente y H4 plenamente. La Figura 3 muestra que en promedio quienes no tercerizan servicios perciben mayor conflicto familia-trabajo (3,45) que quienes si delegan estas funciones (2,97). La Figura 4 refleja que en promedio quienes no tercerizan servicios perciben menor apoyo directivo para una cultura trabajo-familia (4,24) que quienes sí lo hacen (4,74).

Figura 3. Conflicto trabajo-familia promedio percibido por el profesorado universitario, según tercerización o no de servicios.



Fuente: Propia

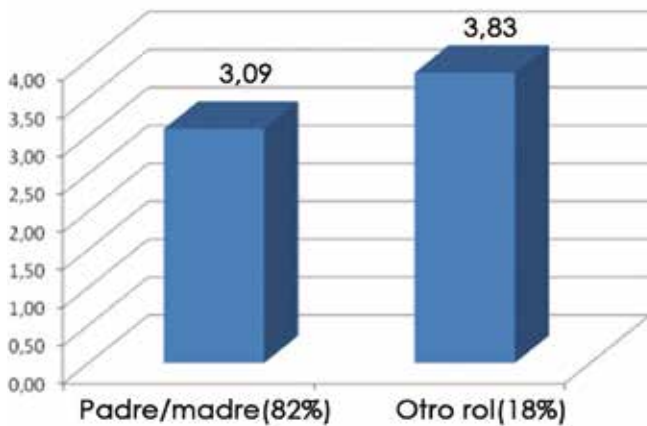
Figura 4. Apoyo directivo para una cultura trabajo-familia promedio percibido por el profesorado universitario, según tercerización o no de servicios.



Fuente: Propia

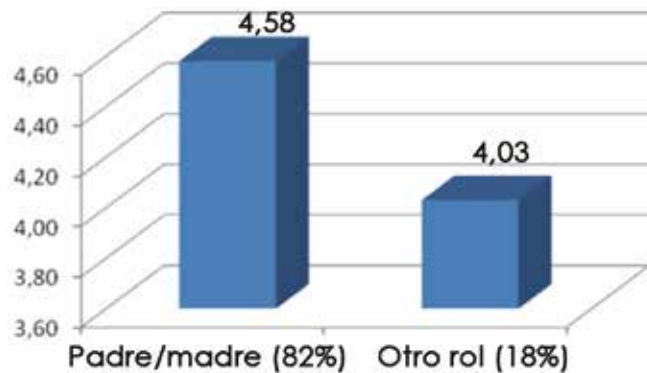
- El rol familiar principal está asociado a diferentes niveles medios de percepción entre los profesores universitarios de conflicto familia-trabajo y apoyo directivo para una cultura trabajo-familia; sin embargo, no existen diferencias de percepción de conflicto trabajo-familia. Por lo que H5 se acepta parcialmente y H6 plenamente. La Figura 5 muestra que en promedio quienes consideran que ser padre/madre es su rol familiar principal perciben menor conflicto familia-trabajo (3,09) que quienes se identifican con algún otro rol (3,83). La Figura 6 refleja que en promedio quienes asumen su rol de padre/madre como su principal función familiar perciben mayor apoyo directivo para una cultura trabajo-familia (4,58) que quienes se identifican con alguna otra función familiar (4,03).

Figura 5. Conflicto trabajo-familia promedio percibido por el profesorado universitario, según rol.



Fuente: Propia

Figura 6. Apoyo directivo para una cultura trabajo-familia promedio percibido por el profesorado universitario, según tercerización o no de servicios.



Fuente: Propia

CONCLUSIONES

Se logró el objetivo de analizar la influencia de aspectos demográficos (como ser: tenencia de hijos, tercerización de servicios de cuidado y atención a familiares y rol familiar principal) en la percepción del conflicto trabajo-familia y el apoyo directivo para una cultura trabajo-familia por parte del profesorado universitario. Los hallazgos resaltan la importancia de considerar las diferencias demográficas del profesorado en cuanto a temas de conflicto trabajo-familia y apoyo directivo para una cultura trabajo-familia; en ese sentido, las autoridades universitarias podrían desarrollar estrategias para gestionar las necesidades de aquellos profesores que experimentan indicadores poco favorables, como así también para mantener o potenciar los niveles

aceptables, que por su parte presentan otros grupos de profesores con distintas características demográficas.

El hecho que el segmento de profesores que no tiene hijos perciba mayor conflicto trabajo-familia que el grupo que tiene hijos, puede que esté vinculado a la prioridad y atención que los primeros le dedican al trabajo, dada su mayor holgura en cuanto a requerimientos familiares. Puede que este primer grupo no se sienta sobrecargado ni presionado por responsabilidades familiares, lo que les permite dirigir mayor esfuerzo y tiempo a su faceta laboral y profesional. Curiosamente este mismo grupo percibe menor apoyo directivo para una cultura trabajo-familia, es posible que quienes no tengan hijos se sientan menos comprendidos y apoyados por la dirección en cuanto a sus demandas de vida personal, en comparación con los profesores que tienen hijos.

Por otro lado, quienes no tercerizan los servicios de cuidado y atención a familiares son quienes perciben mayor conflicto familia-trabajo, seguramente por la sobrecarga de tareas y responsabilidades familiares, lo que les genera conflictos originados desde la familia y que luego repercuten en el trabajo. Al contrario, quienes han decidido delegar el cuidado y atención de familiares a terceras personas contratadas para ello, puede que sientan mayor alivio de sus responsabilidades y presentan menores niveles de conflicto familia-trabajo. Este segundo grupo representa casi la mitad del profesorado (47%), que ha reducido este inconveniente a través de la tercerización de servicios. Casualmente, quienes perciben mayor conflicto familia-trabajo también perciben menor apoyo directivo para una cultura trabajo-familia, es posible que se sientan menos comprendidos y apoyados por la dirección en cuanto a la sobrecarga de tareas que demanda su vida familiar, en comparación con los profesores que deciden tercerizar sus responsabilidades familiares.

Finalmente, que los profesores que identifican como prioridad su rol de padre/madre presenten menores niveles perceptuales de conflicto familia-trabajo puede deberse al propio fenómeno de la tercerización de servicios de cuidado y atención a familiares o también quizás, al propio mayor apoyo directivo para una cultura trabajo-familia que perciben los interesados. De manera contraria, quienes se identifican con algún otro rol familiar perciben mayor conflicto familia-trabajo y menor apoyo directivo para una cultura trabajo-familia, situación que permite resaltar que dicho apoyo directivo, no deja de ser un fenómeno interesante

para gestionar la conciliación trabajo-familia desde la organización.

Todos los anteriores insumos permiten retroalimentar las acciones y decisiones de quienes son responsables en materia de dirección de recursos humanos. Por lo tanto y considerando los resultados obtenidos, se comprueba en este caso específico que la percepción del conflicto trabajo-familia y el apoyo directivo para una cultura trabajo-familia, puede estar vinculada a segmentos de trabajadores que presentan diferencias demográficas como: tenencia de hijos, tercerización de servicios de cuidado y atención a familiares y rol familiar principal. Por lo tanto, dichos aspectos demográficos se convierten en materia prima útil e importante para identificar los grupos humanos que surgen en función de los distintos niveles de percepción. Sin el análisis empírico-cuantitativo desarrollado en torno al modelo hipotético propuesto de comportamiento organizacional, dichos postulados serían simples apreciaciones subjetivas acerca de la conducta humana en la organización. Sin embargo, la aplicación de herramientas científicas y matemáticas permite abordar el estudio de variables fundamentales en materia de gestión de recursos humanos, desde una perspectiva estadística y probabilística que permite comprobar con mayor objetividad, las hipótesis planteadas acerca de aspectos relacionados con factores de naturaleza humana.

Para obtener mejoras en la percepción del conflicto trabajo-familia y el apoyo directivo para una cultura trabajo-familia es recomendable destinar recursos, políticas y prácticas organizacionales – formales o informales – dirigidos a los grupos de profesores que presentan niveles medios desfavorables. Así también, se debe mantener y potenciar los niveles de percepción de los grupos humanos que presentan valores superiores. Identificar segmentos de trabajadores con distintos tipos de actitudes y/o comportamientos permitirá reducir costos, tiempo y esfuerzos en materia de mantenimiento y gestión del talento humano, dado el estrecho vínculo de las características demográficas estudiadas y las variables de interés.

La familia es en principio el aspecto más importante y fundamental en la vida de los seres humanos y de su auto-realización. Es así que, si la empresa es capaz de minimizar la incompatibilidad entre el ámbito laboral y el entorno familiar, es más, si pudiera vincular estas esferas de manera positiva, de modo que el individuo perciba que su participación en el trabajo le genera beneficios favorables de manera directa para su vida

personal y familiar; entonces, la organización habrá identificado un elemento clave para la dirección óptima de los recursos humanos y la administración eficaz-eficiente de la institución. Estamos ante una herramienta estratégica de gestión, útil para empleados y empleadores, que facilitaría la alineación del logro de objetivos tanto individuales como organizacionales; es decir, el clásico dilema de la gestión de recursos humanos y de las organizaciones como tal (Robbins, 2004).

Es importante también resaltar el apoyo directivo para una cultura trabajo-familia, se trata de un medio de gestión provechoso para balancear la vida laboral y familiar. Adviértase que puede ser un mecanismo asociado a la reducción del conflicto originado por la interfaz trabajo-familia. El apoyo directivo para una cultura trabajo-familia favorece al empleado en la conciliación de su vida personal y laboral, como también a la organización, debido al impacto positivo que puede ocasionar sobre la satisfacción laboral y el compromiso organizacional del trabajador. Si esta actitud y/o práctica directiva – formal o informal – incrementa el bienestar general del empleado y éste adquiere recursos en cualquiera de sus roles (laboral o familiar), que a su vez le favorecen en su desempeño del otro rol, entonces experimentará actitudes y afectos positivos hacia la organización, fuente de tales beneficios (Wayne et al., 2006). Por lo tanto, la gestión de la conciliación trabajo-familia termina siendo positiva y beneficiosa para empleados y organización.

El mantenimiento del equilibrio entre la dedicación a la familia y al trabajo, se ve amenazado por cualquier movimiento de mayor dedicación que se haga a favor de una de las dos esferas, que generará problemas en la otra, y viceversa. No obstante, ambas esferas pueden complementarse y proporcionar beneficios a las personas que se desenvuelven en ellas. Es momento de pasar de interacciones de ganar-perder a interacciones de ganar-ganar, haciendo ambas actividades aliadas y más satisfactorias de forma combinada, que por separado (Halpern y Murphy, 2005).

Para terminar, resaltamos las principales limitaciones y futuras líneas de investigación que propone el presente estudio. Nuestro trabajo utiliza información de corte transversal, útil para contrastar el modelo propuesto. Sin embargo, futuras investigaciones podrían analizar las interacciones dinámicas de las variables, a través de información longitudinal. El trabajo se enfocó en el estudio del comportamiento humano dentro una sola unidad organizacional, por lo que futuros emprendimientos podrían

considerar muestras más amplias, superando las restricciones presupuestarias y logísticas que dicha iniciativa implica. En ese sentido, el estudio de una diversidad de unidades u organizaciones en diferentes escenarios permitiría establecer comparaciones de resultados y generalizaciones. Sería interesante investigar el rol de los valores y la cultura organizacional en la percepción de las variables organizacionales de estudio (conflicto trabajo-familia y apoyo directivo para una cultura trabajo-familia). Próximos trabajos podrían estudiar modelos más integrales, donde se analice el efecto de la percepción del conflicto trabajo-familia y el apoyo directivo para una cultura trabajo-familia sobre resultados organizacionales clave, como ser: desempeño individual, productividad, satisfacción laboral, compromiso organizacional, rotación de personal, iniciativa, innovación, espíritu emprendedor, etc. También se podría analizar el rol de otras variables demográficas relevantes sobre la percepción del conflicto trabajo-familia y el apoyo directivo para una cultura trabajo-familia, como ser: ingresos, nivel educativo, departamento académico, edad, años de antigüedad, etc. Los hallazgos identifican los grupos humanos cuyos comportamientos promedio son distintos en cuanto a percepción de conflicto trabajo-familia y apoyo directivo para una cultura trabajo-familia; sin embargo, futuras investigaciones pudieran profundizar acerca de los factores que motivarían la variación en los niveles de percepción en cada uno de los segmentos identificados. Asimismo, también se pudiera estudiar el efecto marginal sobre otros resultados organizacionales importantes, ocasionados por niveles adicionales de percepción de conflicto trabajo-familia y apoyo directivo para una cultura trabajo-familia, en aquellos grupos que en principio presentan indicadores desfavorables.

BIBLIOGRAFÍA

- Bailyn, L. (1997). The impact of corporate culture on work-family integration. En S. Parasuraman y J.H. Greenhaus (Eds.). *Integrating work and family: Challenges and choices for a changing world*. Westport, CT: Quorum Books, (pp. 209-219).
- Carlson, D.S., Kacmar, M.K. y Williams, L.J. Construction and validation of a multidimensional measure of work-family conflict (2000). *Journal of Vocational Behavior*, 56, (pp. 249-276).
- Dikkers, J.S.E., Den Dulk, L., Geurts, S.A.E. y Peper, B. (2005). Work-nonwork culture, utilization of work-nonwork arrangements, and employee-related outcomes in two dutch organizations. En S.A.Y. Poelmans (Ed.). *Work and family. An International Research Perspective*. London: Lawrence Erlbaum Associates, (pp. 147-172).
- Finkel, S.K., Olswang, S. y She, N. (1994). Childbirth, tenure, and promotion for women faculty. *Review of Higher Education*, 17, (pp. 259-270).
- Frone, M.R., Yardley, J.K. y Markel, K.S. (1997). Developing and testing an integrative model of the work-family interface. *Journal of Vocational Behavior*, 50, (pp. 145-167).
- Geiger, K. (1989). Long-held bias impedes efforts to support work/family needs. *Business-Link*, 4, (pp. 4-5).
- Gordon, J.R., Whelan-Berry, K. y Hamilton, E.A. (2007). The relationship among work-family conflict and enhancement, organizational work-family culture, and work outcomes for older working women. *Journal of Occupational Health Psychology*, 12 (4), (pp. 350-364).
- Gutek, B., Searle, S. y Klepa, L. (1991). Rational versus gender role explanations for work-family conflict. *Journal of Applied Psychology*, 76 (4), (pp. 560-568).
- Halpern, D.F., Drago, R. y Boyle, N. (2005). How we study work-family interactions. En D.F. Halpern y S.E. Murphy (Eds.). *From work-family balance to work-family interaction. Changing the metaphor*. London: Lawrence Erlbaum Associates, (pp. 11-24).
- Halpern, D.F. y Murphy, S.E. (2005). From balance to interaction: Why the metaphor is important. En D.F. Halpern y S.E. Murphy (Eds.). *From work-family balance to work-family interaction. Changing the metaphor*. London: Lawrence Erlbaum Associates, (pp. 3-10).
- Hammonds, K.H. (1997). Work and family: Business Week's second survey of family-friendly corporate policies. *Business Week*, September, (pp. 96-104).
- Judiesch, M.K. y Lyness, K.S. (1999). Left behind? Impact of leaves of absence on managers' career success. *Academy of Management Journal*, 42, (pp. 641-651).
- Kahn, R.L., Wolfe, D.M., Quinn, R.P., Snoek, J.D. y Rosenthal, R. (1964). *Organizational Stress: Studies in Role Conflict and Role Ambiguity*. New York: John Wiley & Sons.
- Lyness, K., Thompson, C., Francesco, A. y Judiesch, M. (1999). Work and pregnancy: Individual and organizational factors influencing organizational

- commitment timing of maternity leave and return to work. *Sex Roles*, 41, (pp. 485-508).
- Mauno, S., Kinnunen, U. y Pyykkö, M. (2005). Does work-family conflict mediate the relationship between work-family culture and self-reported distress? Evidence from five Finnish organizations. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 78 (4), (pp. 509-530).
- Mauno, S.; Kinnunen, U. y Ruokolainen, M. (2006). Exploring work - and organization - based resources as moderators between work-family conflict, well-being and job attitudes. *Work and Stress*, 20, (pp. 210-233).
- Murphy, S.E. y Zagorski, D.A. (2005). Enhancing work-family and work-life interaction: The role of management. En D.F. Halpern y S.E. Murphy (Eds.). *From work-family balance to work-family interaction. Changing the metaphor*. London: Lawrence Erlbaum Associates, (pp. 27-48).
- Perlow, L.A. (1995). Putting the work back into work/family. *Group and Organization Management*, 20, (pp. 227-239).
- Robbins, S.P. (2004). *Comportamiento Organizacional* (10ma Ed.). México: Pearson.
- Thompson, C.A., Beauvais, L.L. y Lyness, K.S. (1999). When work-family benefits are not enough: The influence of work-family culture on benefit utilization, organizational attachment, and work-family conflict. *Journal of Vocational Behavior*, 54, (pp. 392-415).
- Thompson, C.A., Thomas, C.C. y Maier, M. (1992). Work-family conflict and the bottom line: Reassessing corporate policies and initiatives. En U. Sekaran y F. T. Leong (Eds.). *Woman power: Managing in times of demographic turbulence*. Newbury Park, CA: Sage, (pp. 59-84).
- Starrels, M.E. (1992). The evolution of workplace family policy research. *Journal of Family Issues*, 13, (pp. 259-278).
- Ugarteburu, I., Cerrato, J. e Ibarretxe, R. (2008). Transformando el conflicto trabajo-familia en interacción y conciliación trabajo-familia. *Lan Harremanak-Revista de Relaciones Laborales*, 18, (pp. 17-41).
- Wayne, J.H., Randel, A.E. y Stevens, J. (2006). The role of identity and work-family support in work-family enrichment and its work-related consequences. *Journal of Vocational Behavior*, 69 (3), (pp. 445-461).

LA INFLUENCIA DEL USO DE TELÉFONOS INTELIGENTES EN EL PEA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LA UNIVERSIDAD JUAN MISAEI SARACHO

THE INFLUENCE OF THE USE OF SMART PHONES IN THE TEACHING-LEARNING PROCESS IN STUDENTS OF THE ECONOMICS AND FINANCE FACULTY OF JUAN MISAEI SARACHO UNIVERSITY

Ramírez Llanque Milvian Dunia¹

¹ Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. "Universidad Autónoma Juan Misael Saracho"

Correo electrónico: milvian28@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como principal objetivo: "Indagar que el uso de celulares no autorizados en horario de clases está ocasionando la desatención de los estudiantes y afectando negativamente al proceso enseñanza aprendizaje de los mismos en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la U.A.J.M.S."

Participaron en el estudio 116 (52%) docentes y 346 (10%) estudiantes pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. La información fue recopilada a través del cuestionario aplicado a docentes y estudiantes. Entre los principales resultados se tiene:

Los estudiantes hacen uso del celular en horarios de clases, sin la autorización correspondiente por el docente, provocando en ellos desatención y distracción tanto en las materias teóricas y prácticas y por ende perjudicando el proceso de enseñanza aprendizaje.

Por otro lado, el cansancio de los estudiantes en clases también genera que usen el celular en el aula y pocas veces participen activamente, tengan bajo interés para realizar sus actividades y realicen tareas de baja calidad; por lo tanto su rendimiento académico va a ser bajo. Por lo cual los docentes sugieren solucionar el uso de celular en aula, proponiendo normas, reglas para implementarlas en el reglamento interno de la Institución. Concientizar y sensibilizar a través de capacitaciones sobre el uso racional del celular para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Palabras Clave: Indagar, Desatención, Uso de Celular, Proceso de Enseñanza Aprendizaje

ABSTRACT

This research work had as main objective "To investigate the use of mobile telephones unauthorized during the classes is causing the students' neglect and negatively affecting the teaching-learning process of the students of the Economics and Finance Faculty of Juan Misael Saracho University".

The information was collected through a questionnaire applied to 116 (52%) professors and 346(10%) students from the Economics and Finance Faculty. Among the main results of this study we have:

The students use the mobile telephones in class schedules without authorization by the professor. It causes the students' inattention and distraction in both theory and practice and thus damaging the teaching-learning process.

On the other hand, the students' fatigue in classes makes them use their mobile telephone in the classroom and rarely participate actively, have low interest for their activities and perform low quality tasks thus their academic performance will be low. Therefore, professors suggest to solve the use of the mobile telephone in the classroom proposing norms and rules to implement in the internal regulations of the institution. And raising awareness through training on the rational use of the mobile telephone to better the teaching-learning process.

Key Words: investigate, inattention, use of mobile telephone and teaching-learning process.

INTRODUCCIÓN

La adicción al uso constante de celulares es un problema actual por el cual están atravesando la mayoría de personas de diversas etapas de vida en especial estudiantes universitarios. El problema de la adicción al uso de celulares es grave por la forma como se ven afectados un gran porcentaje de usuarios universitarios, en la salud, en lo social, lo económico y ello ocurre en la sociedad y cada vez más personas atraviesan por esta realidad.

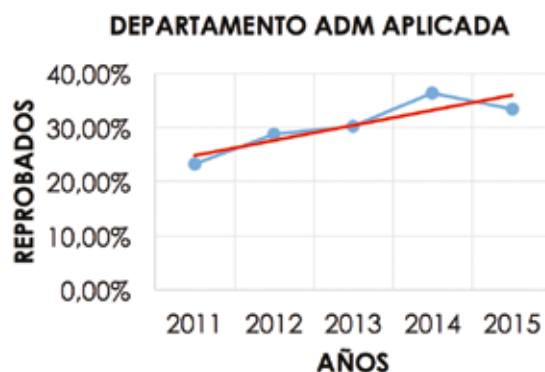
Todos deben tener claro que un celular es un aparato de necesidad y como casi todas las cosas materiales, no son buenas ni malas si se les da el uso correcto. El uso de estos dispositivos ha causado dolores de cabeza en diferentes instituciones educativas, en las que se escuchan comentarios sobre que los estudiantes no saben distribuir y distinguir sus tiempos para estudiar, chatear, prestar atención a clases, hacer tareas, escuchar música o ver videos.

Por esta razón y por las constantes quejas de parte de los docentes universitarios, se pretende realizar un estudio donde se analizará la dependencia del uso del celular y su influencia en el rendimiento académico de jóvenes universitarios, mostrando que su creciente uso está desviando la atención y prioridad en la preparación académica y también influye en el rendimiento estudiantil. No es tarde para entrar y modificar su comportamiento, establecer horarios para tomar el celular, estudiar, ir a clase y estar en familia. Tenga presente que el celular en un futuro no hará nada por usted y que su éxito profesional depende del desempeño que tenga en plantel educativo. Alvarez Chipana (Encargado de la Investigación de la Fundación Universitaria del Área Andina).

La Facultad de Ciencia Económicas y Financieras de la "UAJMS", está confrontando con el problema actual del mal uso del teléfono móvil; se realizó un estudio exploratorio a través de la técnica la observación y la entrevista previa a los docentes de la Facultad donde afirmaron que el estudiante Sí hace uso del celular en aula sin la autorización respectiva, llegando a la conclusión: "El mal uso del celular en los jóvenes influye mucho en el bajo nivel académico, la distracción en clase hace que él pierda la concentración y desvíe la explicación del docente. Además, pierde la noción de las tareas y ejercicios propuestos. El estudiante en lugar de tener contacto personal, este realiza por medio de él, causando problemas adictivos y dependencia al uso del móvil llamado 'nomofobia'.

Mediante la Unidad Académica Administrativa (UNADA), de la F.C.E y F se pudo obtener información del rendimiento académico de los estudiantes por Departamento. A continuación se ilustra los datos recopilados:

Figura 1. Índice de Rendimiento Académico



Fuente: UNADA de la F.C.E y F de la "U.A.J.M.S"

De acuerdo a la Figura 1, se observa, en el Departamento de Administración Aplicada de la F.C.E y F, una tendencia de crecimiento del promedio de rendimiento académico en los años 2011 a 2014 hasta un 36,42% y el año 2015 un descenso de 33,39% quedando por encima del promedio general de 32,30% estudiantes reprobados.

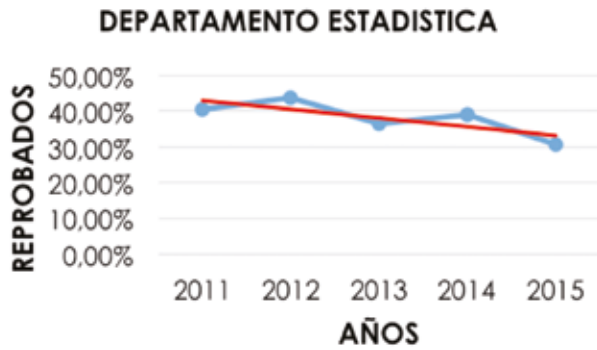
Figura 2. Índice de Rendimiento Académico



Fuente: UNADA de la F.C.E y F de la "U.A.J.M.S"

De acuerdo a la Figura 2, se demuestra que en el Departamento de Sistemas Contables de la F.C.E y F el promedio de rendimiento académico de los estudiantes desde el año 2011 a 2015 hubo fluctuaciones altas y bajas. Y el año 2014 el promedio de rendimiento académico fue de 33,05% superando al promedio general de 32,30% de estudiantes reprobados.

Figura 3. Índice Promedio de Rendimiento Académico



Fuente: UNADA de la F.C.E y F de la "U.A.J.M.S"

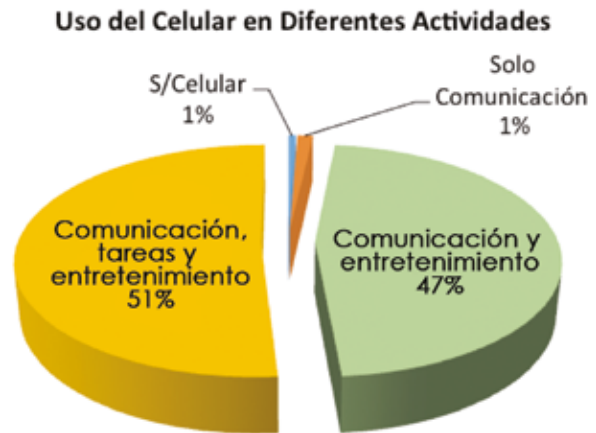
Según Figura 3, se puede evidenciar una tendencia de descenso desde el año 2012 a 2015; sin embargo, el índice promedio del rendimiento académico del año 2011 es de 40,60%, 2012 es 43,75%, 2013 es 36,47%, 2014 es 39,03% y 2015 es 30,72% estando casi la mayoría de las gestiones por encima de 32,30% del promedio de índice de estudiantes reprobados.

En el rastreo sobre trabajos realizados sobre el uso de celular en aulas en los niveles de educación, se encontró el trabajo titulado "Uso de la tecnología en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Economía de la F.C.E y F. gestión

2013" de (Luis Eugenio Chosgo y Alejandro Alex Cazana), trabajo que fue realizado a los estudiantes de la Carrera de Economía, obteniéndose como resultados estadísticos:

Actividades de Uso del Celular

Figura 4.



El 51% de los estudiantes usa el celular para Tareas y Entretenimiento, el 47% solo para Entretenimiento, y el 1% para Comunicación. Se puede concluir que el celular es más de uso exclusivo para entretenimiento que para la realización de tareas.

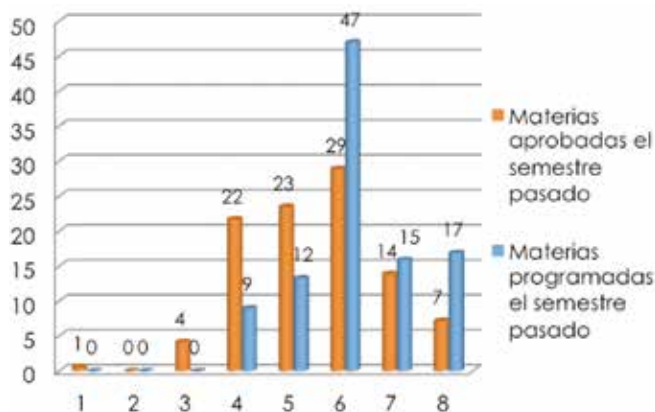
Tabla 1. Uso del Celular en Diferentes Actividades

		Hrs./Semana en tareas	Hrs./Semana en trabajos	Hrs./Semana en entretenimiento	Hrs./Semana en ninguna actividad
N	Válidos	165	165	165	0
	Perdidos	1	1	1	166
Media		4,13	0	10,42	
Mínimo		0	0	0	
Máximo		20	0	24	
Fuente: Encuesta a los estudiantes de económica de la F.C.E. y F.					
Elaboración: Propia					

Elaboración: Propia

Los estudiantes de la Carrera de Economía, utilizan el celular en promedio 4,13 horas/semana para realizar sus tareas, y 10,42 horas/semana para el entretenimiento. Una vez más el celular es un instrumento de diversión más que una herramienta de estudio.

Figura 5. Materias Programadas y Aprobadas en el Semestre Pasado



El 47% de los estudiantes programan 6 materias pero solo el 29% aprueban esa cantidad. El 12% programan 5 materias pero solo el 23% aprueban esa cantidad. El 9% programan 4 materias pero solo el 22% aprueban esa cantidad.

A pesar de que la gran mayoría tiene acceso a estas herramientas tecnológicas, la mitad de ellos le dedican su uso más al entretenimiento y a sus tareas, que a las tareas mismas exclusivamente. Por lo que la influencia de la tecnología se ve limitada o potenciada a la idiosincrasia del estudiante en cuanto su uso.

También para los antecedentes se pudo llegar a indagar el trabajo de tesis: "Uso de la tecnología celular por el alumnado y su influencia en el aprendizaje activo dentro del salón de clases" elaborado por: Sorto Garcia, Dayana Liseth (2012) quienes llegan a la conclusión:

En su mayoría los jóvenes cuentan con este aparato que no solo es una forma de comunicación sino que se ha transformado en una forma de entretenimiento con funciones innovadoras y atractivas para ellos; como consecuencia a esto se pudo constatar que el estudiante hace un uso excesivo del celular provocando que no se desarrollen capacidades reflexivas y críticas, quedándose estancado en un enfoque superficial del aprendizaje que como lo menciona Ausubel en su teoría del aprendizaje significativo, este se centra en la memorización de la información necesaria para aprobar exámenes, de manera que olvida desarrollar el enfoque profundo del aprendizaje donde se relacionan ideas nuevas con las anteriores; en cambio, se está dando en sentido contrario puesto que los alumnos/as están priorizando sus conocimientos en forma superficial. Así también en la investigación que se realizó se obtuvo que los estudiantes niegan que el uso de las diferentes funciones del teléfono celular como

son las comunicativas, recreativas y creativas incidan en su comprensión en las diferentes asignaturas, sin embargo bajo las observaciones empíricas que el grupo investigador realizó y sosteniéndose en lo expresado por los docente se puede asegurar que estas inciden puesto que hacen un uso frecuente del celular ocasionando una baja atención, concentración y reflexión en las diversas actividades dentro del salón de clases teniendo como resultado un bajo desempeño académico. Por último se ha observado que la intención con la que fue creada esta tecnología se ha perdido para tomar otros significados dentro de la sociedad pero principalmente entre los jóvenes en su rol de alumno/a pues está frenando el aprendizaje en ellos tanto a nivel cognitivo como psicológico.

En el artículo: **El uso de teléfonos móviles en el sistema educativo público de El Salvador:**

¿Recurso didáctico o distractor pedagógico?

Herberth Alexander Oliva (2014)

El estudio parte de una relación en el que la dicotomía del uso del teléfono celular en la universidad salvadoreña, permite valorar si dicho artefacto tecnológico es en realidad un recurso didáctico de uso pedagógico o un mero distractor que pone al descubierto diversas tensiones o problemas de la relación existente entre docentes y estudiantes debido a la aparición de este aparato; todo ello en el marco de la postmodernidad pedagógica, en la que el teléfono celular adquiere un gran protagonismo adentro de las aulas salvadoreñas. TECNOLOGÍA EDUCATIVA, INNOVACIONES EDUCATIVAS, MÉTODOS DE ENSEÑANZA.

Según la investigación realizada, se obtuvo que la telefonía celular está afectando el aprendizaje de los jóvenes, ya que estos muestran dispersión, falta de concentración, actitud poco reflexiva y crítica, baja calidad de las actividades, etc., y, como consecuencia de esto, un bajo rendimiento académico.

Al indagar sobre el uso de la tecnología celular por el conglomerado estudiantil y su influencia en el aprendizaje activo dentro del salón de clases, se obtuvo una tendencia a encausar al celular como el principal enemigo actual del aprendizaje, pues su inadecuado uso interfiere en el avance académico, ya que los estudiantes prefieren dar prioridad a la tecnología de vanguardia que tienen en su teléfono celular que a lo que se explica en clases.

Surge la necesidad de investigar, analizar, interpretar y reflexionar sobre esta problemática del uso de celular en horario de clase sin ser autorizado, siempre en base a datos obtenidos de una realidad cercana: la experiencia de los docentes, los estudiantes que acuden a clases, índice de rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencia Económica y Financieras. En tal sentido se partió del objetivo principal:

"Indagar que el uso de celulares no autorizados en horario de clases está ocasionando la desatención de los estudiantes y afectando negativamente al proceso enseñanza aprendizaje de los mismos en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la U.A.J.M.S"

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la U.A.J.M.S.

La Metodología empleada fue: el proceso del pensamiento lógico, métodos teóricos y las técnicas de investigación: Proceso del pensamiento lógico; análisis, síntesis, inducción y deducción, que se aplicó en todos el desarrollo de la investigación desde el diseño de la misma hasta el análisis, interpretación, conclusión y discusión.

En cuanto al alcance en términos de nuevo conocimiento que tiene este trabajo de investigación corresponde a un tipo de investigación: exploratorio y descriptivo. El estudio exploratorio realizado a través del método teórico-análisis documental de las experiencias nacionales e internacionales de la bibliografía existente sobre el problema del uso de celular en aula. Y la técnica de la entrevista directa aplicada a los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, la misma es individual por considerar necesaria una interacción investigador-investigado con el fin de recabar la información fidedigna del uso del celular no autorizado en aula.

Investigación descriptiva; siendo el primer nivel del conocimiento, usa la observación, estudios correlacionales y de desarrollo, permitiendo obtener un panorama más preciso de la magnitud del problema o situación. En el estudio se persigue conocer la relación que existe entre dos variables, la dependiente y la independiente. En este caso la variable independiente: uso del celular no autorizado en horarios de clases y la variable dependiente: afectando negativamente el aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de

Ciencias Económicas y Financieras de la U.A.J.M.S. Utilizando la técnica de la encuesta estructurada, cuyo instrumento aplicado fue el cuestionario, los que nos permitió recoger los datos mediante preguntas estructuradas de tipo abierto, escalar y de clasificación.

La población estuvo constituida por 3448 estudiantes activos que programaron sus materias pertenecientes de la carrera de Administración de Empresas, Economía y Contaduría General de la Facultad de Ciencia Económicas y Financieras de la "UAJMS" y población docentes de 221. El método de muestreo para la recopilación de datos cuantitativos es probabilístico aleatorio simple, donde todo elemento de la población tiene una probabilidad conocida e igual a ser elegido, este método nos asegura la representación de la muestra extraída de 346 de estudiantes y 116 docentes.

Durante el proceso del trabajo de campo se conformó un equipo de encuestadores de 4 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, quienes encuestaron tanto a docentes como a estudiantes. Y la supervisión mediante controles sorpresivos para verificar que se recopiló datos reales de los estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

Y finalmente los métodos estadísticos, contribuyeron a medir las características de la información, permitiendo demostrar que el estudiante hace uso de celular en aula que provoca desatención en la clase. Por lo que se hizo uso de la estadística, donde se organizó la información mediante tablas de distribución de frecuencias; para tal fin se pasó por los siguientes etapas: recolección (medición), recuento (computo) usando el programa SPSS versión 22, presentación, síntesis y análisis de la información.

Figura 6. Consideras que al usar las funciones Comunicativas, Recreativas y Creativas ¿Ayudan a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje?

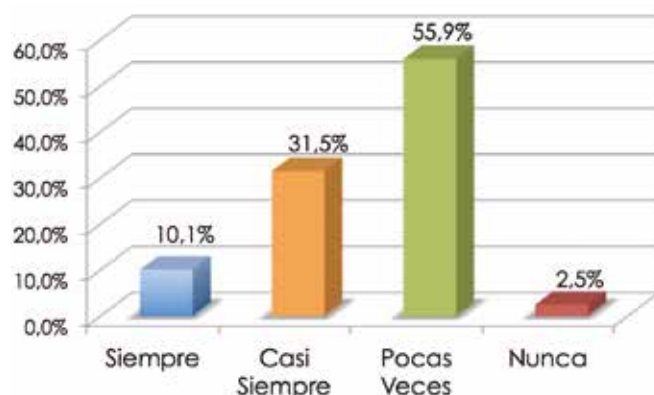


INTERPRETACIÓN

El 52,5% de los estudiantes encuestados contestó que las funciones recreativas del celular no ayudan a mejorar el proceso de enseñanza

aprendizaje, frente a un 47,5% que afirma que sí mejoraría el PEA.

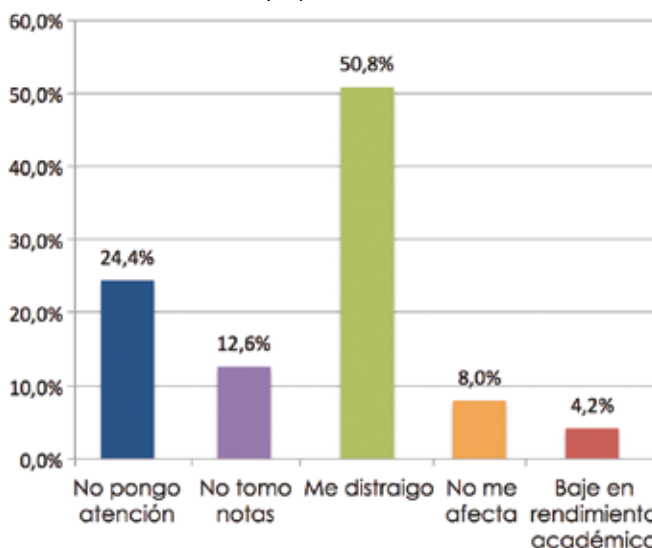
Figura 7. ¿Cuál es la Frecuencia de uso del celular en clases?



INTERPRETACIÓN

De los 346 entrevistados el 55,9% de los jóvenes utiliza el celular en clases pocas veces, un 31,5% casi siempre utiliza el celular en clases, un 10,1% del total siempre utiliza el celular en clases, y un 2,5% nunca utiliza el celular en clases.

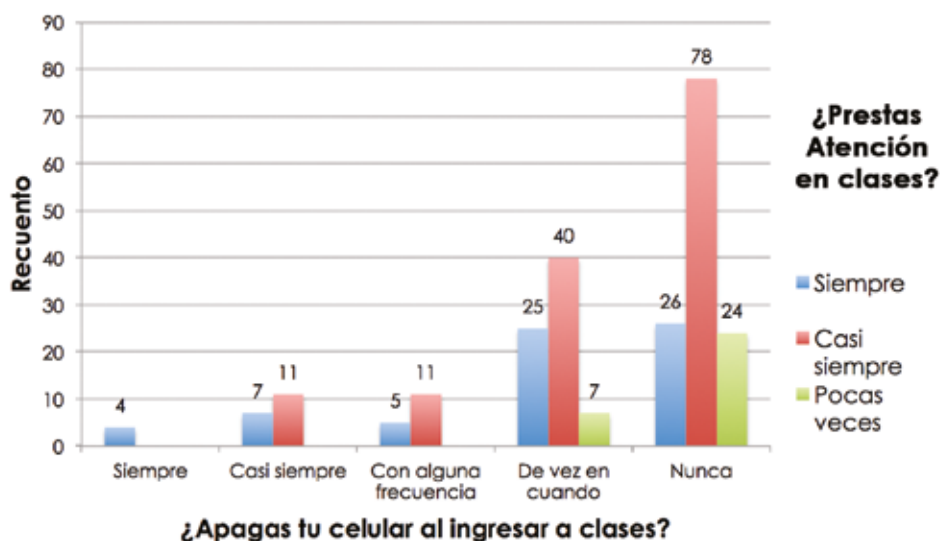
Figura 8. ¿Cuál es la frecuencia de uso de celular en clases y que razones te motiva?



INTERPRETACIÓN

El 50,8% del total de los entrevistados determina que el efecto de usar el teléfono móvil en horario, es distracción, el 24,4% identifica como efecto de utilizar el celular en clases una falta de atención, seguidamente un 12,6% no toma apuntes, un 8% del total de los entrevistados determinan que no les afecta el uso de celular en horario de clases, y con un menor porcentaje del 4,2% indica que al usar el celular en horario de clases baja su rendimiento académico.

Figura 9. ¿Apagas tu celular en el aula y Prestas Atención en clases?

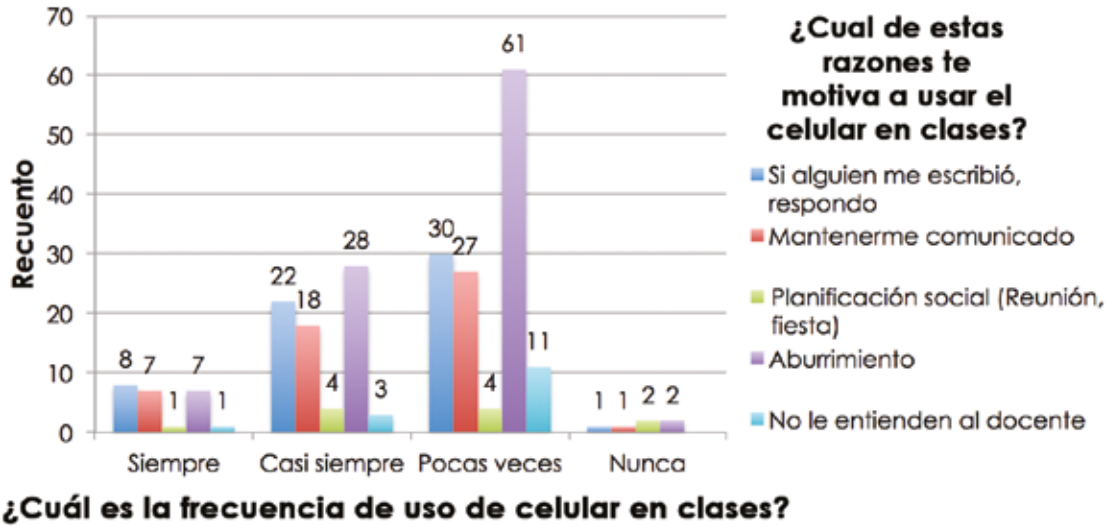


INTERPRETACIÓN

El 60,94% de estudiantes nunca apaga su celular, pero casi siempre está prestando atención en

horas de clases y el 100% de estudiantes que siempre apaga su celular al ingresar a clases, también, siempre presta atención en clases.

Figura 10. ¿Cuál es la frecuencia de uso de celular en clases, y que razones te motiva a usar el celular en clases?

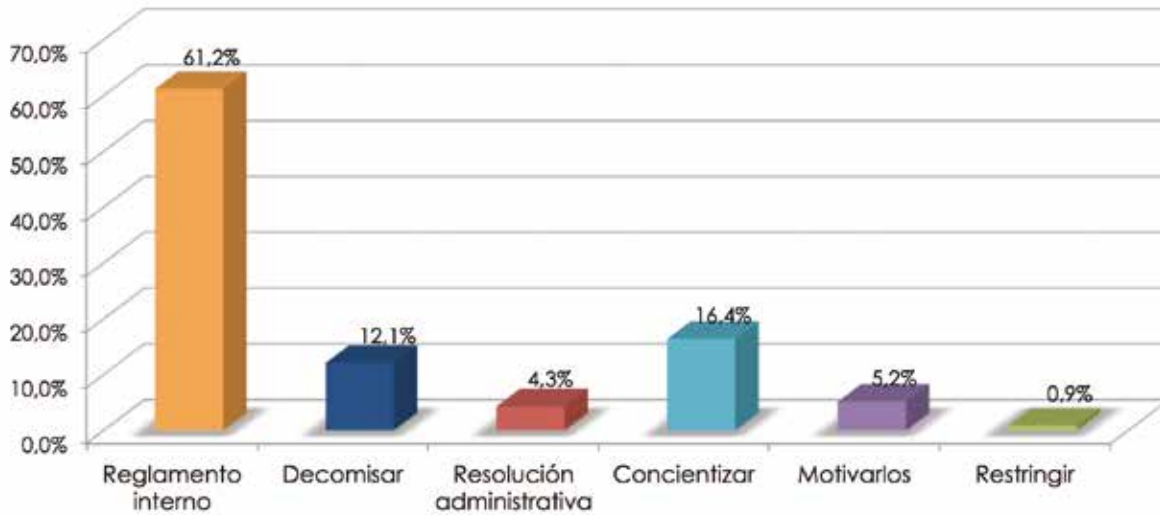


INTERPRETACIÓN

El 62,24% de estudiantes de la F.C.E y F hace uso de su teléfono móvil a causa de aburrimiento en

clases y el 6,67% de estudiantes siempre hacen uso del celular en clases porque no entiende al docente.

Figura 11. ¿Qué solución propondría usted, para disminuir el uso del celular no autorizado dentro de la institución, y en horarios de clases?

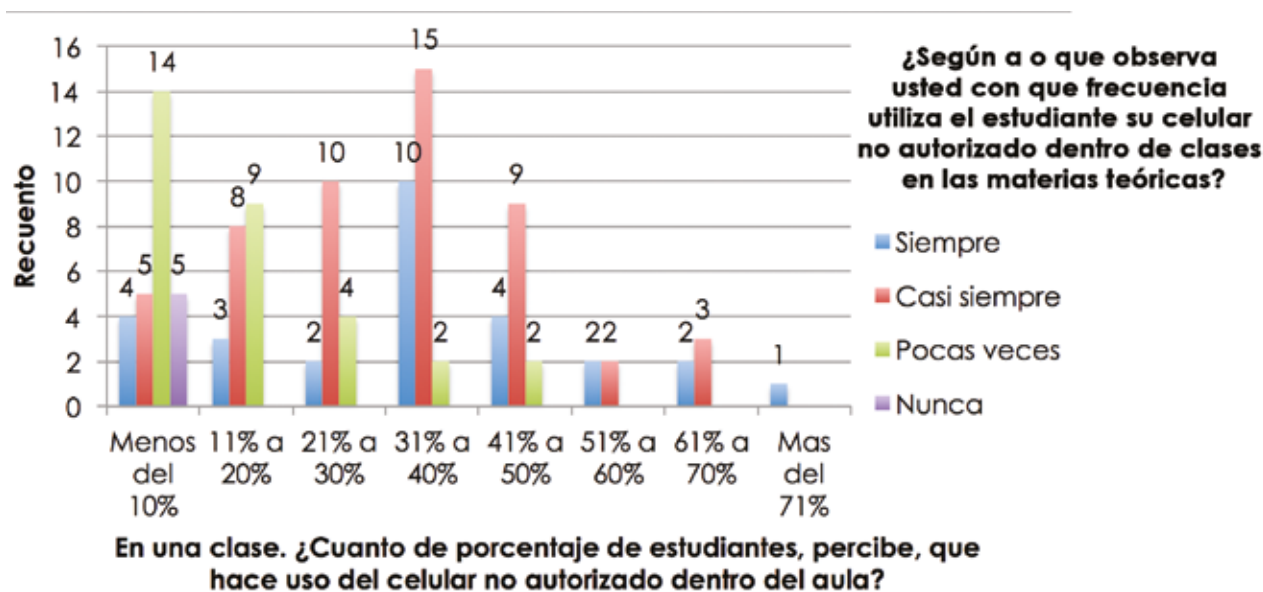


INTERPRETACIÓN

De la muestra Total de 116 docentes de la F.C.E y F el 61.2% propone normas y reglas, incorporar en el reglamento interno como solución al uso de celulares en clases, también un 16.4% de los docentes propone como solución concientizar a los estudiantes para que le den un buen uso al celular, además un 12.1% de los docentes propone decomisar los celulares en el horario

de clases, siguiendo un 5.2% de docentes dice motivar a los estudiantes para que no usen el celular en clases, el 4.3% de docente implantar una resolución administrativa en la cual prohíban el uso de celular en clases, y finalmente el 0.9% de los docentes sugiere restringir el uso de celulares en clases.

Figura 12. En una clase. ¿Cuánto de porcentaje de estudiantes, percibe, que hace uso del celular no autorizado dentro del aula y con qué frecuencia utiliza el estudiante su celular no autorizado dentro de clases en las materias teóricas?



INTERPRETACIÓN

El 28,85% de los estudiantes de la F.C.E y F. casi siempre utiliza el celular no autorizado en horas de las materias teóricas, estando dentro de un intervalo entre 31% a 40% de estudiantes pasando clases.

CONCLUSIONES:

- Aproximadamente el total de estudiantes de la F.C.E y F afirma ingresar a las redes sociales desde su teléfono móvil en horas de la tarde, usando mayormente las funciones: conversar, chatear con los amigos y revisar facebook. De los cuales el 52,5% considera que estas funciones comunicativas, recreativas y creativas no ayudan a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Para el Docente los problemas más elementales a causa de utilizar el celular no autorizado en horas de clases es: los estudiantes no ponen atención en las clases, no toman apuntes, irrespeto al docente-compañeros, bajo rendimiento, se distraen y por último no cumplen con las tareas, frente a lo que opina el estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, un 58,8% casi siempre atiende la clase y un 28,2% siempre presta atención en clases y un 13% pocas veces.
- En la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras el 53,8% de estudiantes nunca apaga su celular al acudir a clases, 30,3% de vez en cuando, 7,6% casi siempre; de los cuales el 55,9% de los estudiantes afirma que pocas veces usa el celular en horarios de clases, un 31,5% menciona que casi siempre lo hacen y un 10,1% siempre. En contraste, los docentes perciben que 44,8% de los estudiantes casi siempre utilizan el celular en las materias teóricas y un 39,7% en materias prácticas perjudicando el proceso de enseñanza- aprendizaje
- Un elevado porcentaje de estudiantes entrevistados de la F.C.E y F utilizan el celular en clases por aburrimiento con un 41,2%, siguiendo el 25,6% porque alguien les escribe y responden, luego el 22,3% utiliza el celular por mantenerse comunicado (a), el 6,3% porque no entienden al docente y por último, utilizan el celular para atender una planificación social un 4,6%.
- Más de la mitad de los estudiantes de la F.C.E y F no apagan el celular cuando asisten a clases, causando que el 50,85% se distrae, un 24,4% identifica como efecto de utilizar el celular en clases falta de atención, seguidamente un 12,6% no toma apuntes, un 8% del total de los entrevistados determina que no les afecta el uso de celular en horario de clases, y por último un menor porcentaje del 4,2% indica que al usar el celular en horario de clases baja su rendimiento académico..
- Según la percepción del Docente de la F.C.E y F entre el 31% a 40% de estudiantes utiliza el celular en horas de clases sin su autorización; tanto en las materias teóricas como en las

materias prácticas, sin embargo entre los estudiantes el 73,1% afirma comprender los temas desarrollados en las materias prácticas y el 71,8% opina comprender fácilmente las materias teóricas.

- La utilización del celular en aula tiene una influencia muy preponderante en el estudiante causando que pocas veces participe en clases, tenga bajo interés para realizar actividades en clases y presente trabajos de baja calidad, donde el estudiante asevera la poca participación que tiene en clases afectando negativamente a su proceso de enseñanza aprendizaje
- Los docentes sugieren que para solucionar el uso de celular en aula se debe proponer normas, reglas implementadas en el reglamento interno de la institución y concientizar en los estudiantes el mal uso del celular en aula sin la autorización del docente.

DISCUSIÓN

- Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras hacen demasiado uso del teléfono móvil aplicando mayormente las funciones: conversar, chatear con los amigos y revisar facebook; estas funciones comunicativas, recreativas y creativas no ayudan a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, coincidiendo con el estudio de Luis Chosgo y Alejandro Cazana (2013), que el celular es un instrumento de diversión, de entretenimiento más que una herramienta de estudio.
- La dependencia de este aparato "Teléfono Inteligente", y su uso indebido (no autorizado por el docente) en horas de clases, está influyendo negativamente en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiante de la F.C.E y F, de modo que no toman atención a sus clases, se encuentran distraídos, no toman apuntes, existe irrespeto tanto al docente como a los compañeros, no cumple con sus tareas, y por ende bajo desempeño académico llegando casi a la misma conclusión de Herberth Alexander Oliva (2014) que la telefonía celular está afectando el aprendizaje de los jóvenes pues estos muestran dispersión, falta de concentración, actitud poco reflexiva y crítica, baja calidad de las actividades etc., y como consecuencia de esto un bajo rendimiento académico. Por lo expuesto respondemos al artículo: el Teléfono móvil ¿Es un recurso didáctico

o distractor pedagógico? Es un distractor pedagógico!!!

- Sorto, D. Vega,S. (2012). investigador sostiene y asegura que los estudiantes hacen un uso frecuente del celular ocasionando una baja atención, concentración y reflexión en las diversas actividades dentro del salón de clases teniendo como resultado un bajo desempeño académico. Así mismo en la F.C.E y F los Docentes perciben que entre el 31% a 40% de estudiantes asistentes a clases utiliza el celular sin su autorización, causando que los mismos pocas veces participen en clases, tengan bajo interés para realizar actividades y presente trabajos de baja calidad, donde el estudiante asevera la poca participación que tiene en clases. Deducimos que Sí hay desatención en los estudiantes de la carrera de: Contaduría Pública, Económica y Administración General perjudicando el PEA, por todo lo comprobado y estar al tanto de estos factores que son muy importantes al momento de determinar el rendimiento académico y más la información de los índices de Rendimiento Académico recopilado de UNADA, como promedio el 32,30% de reprobados en los últimos 5 años en los Departamentos pertenecientes a la F.C.E y F.
- Los estudiantes utilizan celular en horas de clases por cansancio, y una forma de poder distraerse y dejar de atender en clases, es utilizando el "Teléfono Inteligente" en horas de clases; tanto en las materias teóricas como prácticas afectando negativamente PEA; se recomienda: El docente debe establecer las reglas de uso con claridad, motivar, concientizar y sensibilizar el uso racional del celular y supervisar constantemente que el estudiante esté metido dentro del tema de clase, así evitará distracciones, desatención y mal uso del dispositivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Chosgo,L. Vázquez ,A (2014). USO DE LA TECNOLOGÍA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA F.C.E. y F. Taller de Pasantía (Grado Académico de Técnico Superior en Estadística) Universidad Juan Misael Saracho, Facultad de Ciencia Económicas y Financieras. Tarija – Bolivia.
- Sorto, D. Vega,S. (2012). USO DE LA TECNOLOGÍA CELULAR POR EL ALUMNADO Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE ACTIVO DENTRO DEL SALÓN

DE CLASES. Tesis (Licenciado/a en Ciencias de la Educación) Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades. San Salvador-Salvador.

Alvarez, C. (2013) "CONOCIMIENTOS Y HÁBITOS DEL USO ADECUADO DE CELULARES EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES" tesina (Licenciatura en Enfermería) Universidad Tecnológica de los andes Facultad de Enfermería. Disponible en: <http://image.slidesharecdn.com/tesisusodecelulares-140125191444-phpapp01/95/tesis-conocimientos-y-habitos-del-uso-adeecuado-de-celulares-en-estudiantes-de-la-universidad-tecnologica-de-los-andes-abancay2013-133-638.jpg?cb=1390677562>

Fortoul, T Factores que influyen en los estilos de aprendizaje en el estudiante de medicina. Revista de la Educación Superior [en línea]. N° 2 Abril-Junio 2006. Fecha de consulta: 30 de septiembre

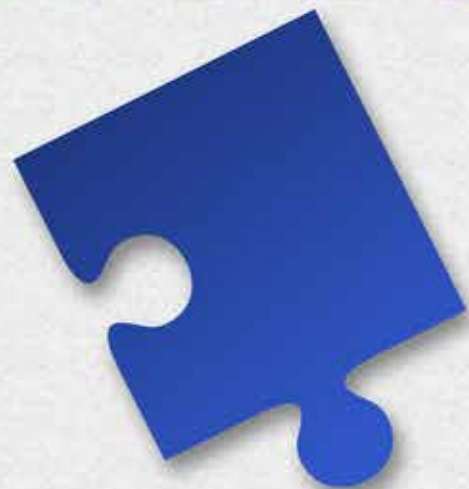
de 2016. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60413803>

Sánchez, B; Aquilea, G El uso de los teléfonos móviles, las aplicaciones y su rendimiento académico en los alumnos de la DES DACI. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo ISSN 2007 – 7467 [en línea]. N° 12 Enero – Junio 2014. Fecha de consulta 30 de septiembre de 2016. Disponible en : <http://mlearning.edublogs.org/2007/01/16/10-reasons-why-mobile-learning-matters/>.

Britos, M; Nuevas Tecnologías y Juventud: Uso y Acceso a Internet, Móvil y Redes Sociales en universitarios de ambos sexos, de una Carrera de Humanidades (Psicología) Revista Científica de la UCSA. [en línea].N° 2 Diciembre, 2015. Fecha de consulta 7 de octubre de 2016. Disponible en: E-mail: monicabritos@gmail.com



**ARTÍCULOS
DE TEMAS
ACADÉMICOS**



DE LA BANCA TRADICIONAL A LA BANCA CON VALORES, EL PARADIGMA DE LA RENTABILIDAD SOCIAL

Bejarano Quiroga Alvaro Miguel ¹

¹ Docente: Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. "Universidad Autónoma Juan Misael Saracho"

Correo electrónico: alvarito_bejarano@hotmail.com

RESUMEN/ABSTRACT

Se entiende a la banca como la suma de todas las actividades de un banco, especialmente la intermediación financiera. La banca ha sido gran protagonista del desarrollo económico a nivel mundial, pero en sus prácticas ha degenerado al mismo sistema, hecho demostrado a través de grandes sucesos, desde la guerra por la independencia de Estados Unidos, la primer y segunda guerra mundial, hasta la guerra de Vietnam.

Estos trágicos eventos con sus efectos financieros posteriores, generaron una ola de críticas sobre el rol y prácticas de la banca en la economía; en las últimas décadas se ha desarrollado un nuevo modelo para un mismo negocio, el bancario, se le denomina la banca alternativa.

La banca con valores o ética representante del nuevo modelo, no redescubre el negocio bancario, pero lo gestiona mediante nuevas formas, con una base fuerte de principios como la máxima participación social, la sostenibilidad, la transparencia. También incorpora políticas crediticias respecto a la admisión de clientes y operaciones de crédito, evitando, por ejemplo, financiar proyectos de producción agrícola o animal intensiva, armas, juegos de azar y sumando filtros éticos que permitan admitir proyectos que valoran no solo la rentabilidad financiera a sus proyectos sino también la responsabilidad social.

En Bolivia, la década de los noventa fue traumática, causando la quiebra de varios bancos tradicionales, las reformas realizadas a la regulación del sistema, han permitido la incorporación de una nueva ley, 393 de Servicios Financieros que se encuentra muy relacionada con algunos principios que pregona la banca con valores, varios bancos nacionales ya han iniciado el tránsito hacia el modelo de la banca con valores.

INTRODUCCIÓN

Según la Real Academia Española, la palabra banca tiene múltiples significados, el primero de ellos corresponde a "asiento de madera, sin respaldo y a modo de mesa baja" o incluso significa "mesa puesta en el mercado u otro lugar, donde se tienen las frutas y otras cosas que se venden"; en la jerga de las ciencias empresariales la palabra banca es entendida como la suma de todas las actividades propias de un banco, principalmente la intermediación financiera, precisamente es ese el concepto sobre el cual se ha desarrollado una de las más potentes industrias de servicios (financieros) y eje del desarrollo económico a nivel mundial.

A la banca tradicional o clásica, en las últimas décadas se le ha escindido un grupo de estas entidades, que han comenzado a desarrollar un nuevo modelo para un mismo negocio, el bancario, pero basado en nuevas prácticas, este modelo se ha llegado a denominar la banca alternativa.

Dentro de esta banca alternativa, ha surgido con creciente ímpetu la banca con valores también denominada banca ética, la cual tiene su origen en el análisis crítico -aunque discontinuado en sus acciones- de los participantes del circuito financiero sobre la relación ahorro-crédito ¿quién tenía el control de las operaciones de crédito? ¿Quién tenía el control para establecer, quién debía ser sujeto de crédito o no?; por ejemplo, un grupo de ahorristas, asociados de forma intencional, con altos estándares éticos, o actividades vinculadas a fines sociales y religiosos recurrentemente en su propósito de organizar y centralizar sus recursos a través del depósito de estos en los bancos comerciales, de manera indirecta podían financiar a grandes empresas o consorcios de las industrias del juego, empresas vinculadas a la explotación desmesurada de recursos naturales, de la prostitución e incluso de la carrera armamentística, sin tomar real

conciencia de aquello, menos acción, claro, dado que depositaban sus recursos en bancos que operaban su negocio y pagaban el rendimiento a esos ahorros prestando el dinero a este tipo de industrias, satisfaciendo continuamente las expectativas de los participantes del circuito financiero.

Los protagonistas de los sistemas financieros y la banca han sido con mucha probabilidad los mayores promotores de importantes conflictos políticos, sociales y económicos a nivel mundial; un ejemplo de la dimensión de su rol en estos, se remonta a Estados Unidos en el siglo XVIII, país que llevó a cabo su revolución contra el Imperio inglés, entre otras causas que generaron este conflicto, por el decreto de la Ley de la Moneda impuesta por el entonces rey Jorge III de Inglaterra, en la cual obligaba a los colonos (estadounidenses) a restringir la emisión de cualquier moneda que fuera diferente a la autorizada por su majestad, el Rey de Inglaterra, obviamente una ley que condicionaba el manejo de los negocios de los colonos, su economía y organizaba la financiación utilizando solo billetes de circulación oficial, prestados por el Banco de Inglaterra a cambio de un determinado interés.

Siglos más tarde, los sistemas financieros habían evolucionado en gran dimensión, contando casi todos los países con un banco central y un abanico de bancos comerciales y hasta bancos de inversión –en los sistemas financieros más avanzados como el de Estados Unidos- en la mayoría de los casos con una regulación estatal de menor o mayor influencia, que era el único atisbo que controlaba de alguna forma el crecimiento acelerado de la industria y el despropósito de algunas de sus operaciones.

Según muchos expertos, el hito que presumiblemente marca una tendencia definitiva para el surgimiento de la reflexión seguida de acción de algunos de los ahorristas y participantes de los sistemas financieros es la guerra Vietnam; recordemos que previamente varios banqueros habían financiado la industria armamentística de Estados Unidos ya desde la primer guerra mundial, como el banquero Rockefeller que según expertos de la época, financió la construcción de fábricas en la Unión Soviética que estarían luego íntimamente relacionadas con el suministro a la industria armamentista de este país, que posteriormente sería el primer mayor proveedor de equipamiento armamentístico a Vietnam del Norte; posteriormente, también financiaría al otro contendiente, su propio país, Estados Unidos.

Como la de los Estados Unidos, como el que estaba concentrando el poder sobre las entidades financieras o bancos, que

METODOLOGÍA

El presente artículo ha sido realizado, usando el método de investigación explicativa, teniendo como población investigada a entidades que se dedican al negocio bancario representativas de su modelo, banca tradicional, banca alternativa (banca con valores), a través del análisis de datos cualitativos y cuantitativos utilizando fuentes secundarias como libros, revistas especializadas, artículos científicos, páginas corporativas de las entidades financieras que adoptan ambos modelos como Triodos Bank, Banca Popular, Banca Popolare, Mibanco, entre otros.

DESARROLLO

Definiciones

María Ángeles Fernández Izquierdo en su libro "Finanzas Sostenibles" define a la banca por valores o banca ética como la "actividad desarrollada por intermediarios financieros formales o informales, regidos bajo principios éticos de transparencia y organización democrática, cuyo objetivo fundamental es contribuir a través del negocio bancario a un desarrollo socioeconómico más justo, siendo financieramente sostenibles".

El sitio especializado Bancaetica.es define a la banca por valores o banca ética como una institución que conforma la banca alternativa a las que refiere que se constituyen en un "conjunto de entidades intermediarias financieras cuya oferta de servicios no está condicionado exclusivamente al criterio de la rentabilidad-riesgo, sus servicios se basan en principios alternativos, de cooperación y sostenibles, son responsables gestionando el dinero de sus clientes, su estructura de gobierno está fundamentada en la participación cooperativa"

Creemos que estas son algunas de las definiciones que exponen de manera clara la filosofía de la banca por valores, como una banca con un principio distintivo y fundamental, como un modelo de banca que no pretende ser perfecta, pero que pretende ser sustantivamente diferente en su forma de relacionamiento con la sociedad, es decir generar una relación mutuamente provechosa con sus clientes que no prime únicamente la expectativa de la rentabilidad financiera, sino también sea acompañada de la responsabilidad y rentabilidad social.

La ética y la economía no han ido precisamente, siempre juntas

Si bien la economía y la ética no siempre han ido de la mano, muchos participantes y teóricos del sistema indican que existe poca compatibilidad, sobre todo por la dicotomía o multiplicidad de significados que pueda conllevar el concepto de ética.

Los eventos históricos que han producido grandes desastres económicos y financieros, como los posteriores a las guerras mundiales, los cracks, las burbujas financieras, han generado serias reflexiones sobre la responsabilidad social en las finanzas y los sistemas financieros, que posteriormente se han traducido en reuniones, simposios y congresos para dar un nuevo rumbo a las formas de financiación internacional por impulso –principalmente– de los ahorristas y expertos vinculados a la banca con carácter reflexivo, tras la realización de estos eventos, como conclusiones pregonaron que debería existir una alternativa para conducir y manejar los recursos de una mejor forma que la actual denominada como banca tradicional.

El nuevo modelo tiene una naturaleza operacional similar a la banca tradicional, recibe depósitos de ahorristas, coloca su capital en préstamos e inversiones de plazo, genera márgenes y debe adecuarse a las normas de los diversos

países; como toda organización empresarial, debe generar ganancias y rentabilidad a sus inversionistas para ser competitivos y mantenerse en el mercado.

Una vez establecido que el negocio es similar, la diferencia se centra en las formas, el diseño de los procesos, procedimientos y políticas basadas en principios éticos y valores que la banca con valores asume como vitales e innegociables, a partir de ellos debe generar la riqueza, no solo para la organización sino a la par para sus clientes y a través de ellos para la sociedad.

La admisión crediticia por actividad según modelo de banca

Si bien hasta aquí hemos logrado mencionar algunas diferencias significativas entre la banca tradicional y la banca con valores, sin embargo a través del análisis de las reglas del juego, respecto al tipo de financiación según actividades o admisión crediticia de acuerdo al tipo de actividad, que ofrecen en general ambos modelos de banca, podremos evidenciar sustanciales diferencias, tomando como referencia algunos de los bancos más representativos de ambos modelos como el Triodos Bank y el Banco Fiare, bancos europeos, en el caso de la banca con valores y de los Bancos Santander, Banco Popular, también bancos europeos, en el caso de los bancos tradicionales.

Tabla 1. Admisión crediticia según actividades y modelo.

Admisión Crediticia Según modelo		
Actividades de Financiación	Banca Tradicional	Banca con Valores
Producción agrícola y animal intensivos	Si	No
Juegos de azar	Si	No
Energía Nuclear	Si	No
Fabricación y comercialización de armas	Si	No
Explotación de recursos no renovables	Si	No
Factoring y negocios internacionales	Si	No
Actividades de peletería, derivados de caza y pesca de animales	Si	No
Producción de fármacos, drogas autorizadas	Si	No
Producción de tabaco	Si	No
Ingeniería Genética	Si	No
Sustancias peligrosas para el medioambiente	Si	No
Vivienda social, infraestructura empresarial	Si	Si
El comercio justo	Si	Si
La defensa medioambiental y la conservación de la biodiversidad	No	Si
La agricultura ecológica o biodinámica	No	Si
El ahorro energético y las energías renovables	No	Si
La salud	No	Si
Las actividades culturales y artísticas en cualquiera de sus expresiones	No	Si
El desarrollo personal y espiritual de la persona	No	Si
Animación sociocultural: educación, cultura, deporte, centros juveniles	No	Si
Actividades de ocio sostenible	No	Si

Fuente: Elaboración Propia

Principios de la Banca con Valores

Como cualquier tópico que llega a abarcar una diversidad de criterios en función del rol del financiador, los participantes del mercado, la forma en la que se desarrollan ambos los alcances que debe tener o su dimensión en el mercado, a pesar de ser un concepto amplio y dinámico el que presenta la banca con valores, se identifica una serie de principios que la caracterizan como un modelo, habiendo hecho una valoración de los principios que postulan algunas de las entidades más importantes en volumen a nivel mundial que se gestionan bajo este modelo, como son el Tríodos Bank de Holanda, Banca Popolare Ética de Italia,

Alternative Bank ABS de Suiza, New Resource Bank de Estados Unidos, Mibanco de Perú.

- **Máxima participación social**

Como mencionamos previamente, lo que pretende la banca con valores es la máxima participación social, como cualquier organización formal debe tener una constitución jurídica y funcionamiento orgánico, dentro del cual se pueden identificar distintos diferentes niveles de participación.

Los ahorradores o depositantes son parte de los lineamientos de la inversión o incluso pueden

decidir hacia dónde dirigir sus ahorros, como lo hacen la Banca Popolare Etica o el GLS Bank, permiten que sus ahorradores orienten el destino de sus fondos. En un enfoque más amplio, además de estos conceptos, tanto los ahorradores como los accionistas u otros grupos de interés (stakeholders) forman parte del gobierno y del cuerpo ejecutivo del banco.

Mibanco de Perú, cita entre sus principales principios culturales “Promovemos el desarrollo de nuestros colaboradores a través de líderes cercanos, comprometidos y transparentes, que lideran con el ejemplo y generan espacios de aprendizaje y de igualdad de oportunidades”

- **Sostenibilidad**

La financiación por parte de las entidades del modelo hacia las actividades y proyectos pretende resultar un bien al conjunto de la sociedad con un efecto real a largo plazo; por ende, todas las actividades o proyectos que tengan principios especulativos o persigan beneficios cortoplacistas vinculados a la lógica del mercado sin generar resultados efectivos para la sociedad sean generalmente rechazados.

- **Transparencia**

Principio caracterizador del modelo, demuestra su importancia y es adoptado por todas las entidades que se gestionan bajo este modelo, algunas con mayor intensidad que otras, apoyadas por el uso de tecnologías, así pueden demostrar, por ejemplo, como la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative – GRI) o el Pacto Global de la ONU.

Buscan brindar información a todos los participantes de la entidad, pero también a la comunidad sobre la gestión de la misma, la administración de sus recursos, sobre sus fuentes de financiación, accionistas, también sobre los créditos otorgados en tipo y destinatarios, asimismo las mismas tratan de evidenciar a sus clientes los casos exitosos de financiación de acuerdo a testimonios de los participantes, como en el caso del Banco Triodos.

- **Alternativa de financiación**

Tradicionalmente los mercados financieros se han enfocado en los prestatarios que sobre todo dispongan de capacidad de pago demostrable e histórica para el repago de préstamos, así como de sus colaterales o garantías; sin embargo, este modelo en su capacidad inclusiva se constituye

en una oportunidad a sectores que no tenían un acceso potencial a financiamiento, por los factores mencionados valorados por la banca tradicional.

La banca con valores continuamente trata de incorporar en sus políticas a posibles prestatarios, empresas, organizaciones o personas, que pueden incluso carecer de garantías patrimoniales, o ser insuficientes para la cantidad requerida, utiliza las mismas u otro tipo de garantías alternativas e incluso más innovadoras.

La financiación puede estar basada por ejemplo en la viabilidad económica del proyecto en sí mismo, sustentado por una valoración técnica de las redes de empresas colaboradoras, denominadas avales técnicos y no tanto de la suficiencia patrimonial del prestatario, sobre todo en proyectos de inversión a largo plazo, que gocen de una alta probabilidad de repago, además de que su beneficio económico y social potencien a la comunidad o a otros prestatarios.

Así se puede contribuir a la viabilidad de la financiación, mediante los avales sociales, patrimoniales y hasta personales de entidades asociadas, que tienen fuerte arraigo y prestigio en la sociedad y contributivas con la comunidad, que puedan legitimar la fiabilidad del prestatario.

Políticas crediticias de la banca con valores

Partiendo del supuesto de que la confianza es la base de las buenas relaciones entre las personas, y que sin confianza no puede existir una relación crediticia adecuada, las entidades que se identifican y operan bajo un modelo de banca con valores o la banca ética, consideran al crédito como un derecho humano, que cada persona en capacidad de realizar actividad económica, puede llegar a ejercer para desarrollar su proyecto de vida; sin embargo, este derecho debe ser gestionado dentro de un marco de prudencia y responsabilidad para el correcto uso y posterior devolución o restitución del capital, para coadyuvar al desarrollo del proyecto de vida de otros prestatarios futuros.

La banca con valores reconoce especialmente el beneficio que aporta a las personas y el medio ambiente la actividad que se financia. Apoya “las iniciativas, proyectos y actividades empresariales que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas, combinando el valor añadido social, cultural o medioambiental con la rentabilidad financiera.”

Quienes se encargan de revisar la viabilidad de las operaciones crediticias, son los comités de crédito o los consejos de aprobación que evalúan las solicitudes de crédito o los proyectos, según normas o filtros “éticos” previamente establecidos; dentro de estas normas, lo preponderante es el conocimiento del cliente, no solamente se toma en cuenta la capacidad de repago de la operación o la capacidad económica-financiera actual o incluso futura asociada al nuevo proyecto, sino se evalúa en un esquema multidimensional, que evalúa también su valor social añadido, el análisis ético, tomando en consideración los sistemas de certificación oficiales por entidades representativas de los sectores, en los ámbitos en los que existan, como en el caso de la agricultura “ecológica” o el comercio “justo”, además de otros indicadores no económicos vinculados a la responsabilidad social o la economía social.

Entre otros aspectos que se valoran de forma positiva en la evaluación del crédito podemos citar:

- La calidad de vida del individuo y de la comunidad
- Respeto por el equilibrio ecológico y conservación de la biodiversidad
- Producción, pensando en la renovación de sus fuentes y sobriedad del consumo
- Inversiones en el campo de la producción de energía a partir de fuentes renovables
- Soberanía alimentaria y bienestar de los consumidores de productos alimentarios
- Inclusión y ciudadanía activa

Explorando la banca con valores en Bolivia

El negocio de la banca en Bolivia, como el de los demás países, ha sido próspero en general,

ha tenido periodos de mucho crecimiento, pero en su prosperidad ha gozado de algunos beneficios que le permitían tener una ventaja o posición fortalecida sobre el mercado, ejemplo, las tasas y comisiones por gastos administrativos y legales posteriores a la obtención de un crédito, la carencia de un control efectivo autónomo y también por parte del Estado para regular sus prácticas, que han desencadenado en duras crisis bancarias como la de la década del 90 que ocasionó la quiebra de bancos como el Banco Minero, Banco Agrícola, Banco Sur, Banco Bidesa, Banco de Cochabamba, generando de cierta forma un desaliento y descrédito del mercado sobre el sistema financiero.

Posterior a este periodo crítico, el Estado asume una posición mucho más conservadora, impulsando reformas en los procesos de regulación del sector bancario, como la supresión de la Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras, para la creación de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero y que tiene su punto más alto en las modificaciones a la arquitectura del sistema financiero nacional con la abrogación de la Ley N° 1488 de Bancos y Entidades Financieras, que tuvo vigencia desde Abril de 1993, con la promulgación de la ley N° 393 de servicios financieros vigente desde Agosto de 2013.

Sin embargo, la finalidad de este artículo no es analizar todos los efectos de la ley; en el siguiente cuadro mencionaremos puntos de coincidencia respecto al modelo de la banca por valores, valiosos para incubar el desarrollo del mismo en nuestro país.

Tabla 2. Admisión crediticia según actividades y modelo

Coincidencias de la normativa financiera en Bolivia, con el modelo de la Banca por Valores		
Artículo	Título	Contenido normativo
Artículo 98.	Innovaciones Regulatorias	La Autoridad de Supervisión de Sistema Financiero - ASFI emitirá normativa para fomentar el desarrollo y la aplicación de innovaciones financieras en el ámbito de las micro-finanzas, con fines de impulsar el financiamiento especializado a las micro, pequeñas y medianas empresas urbanas y rurales del sector productivo. Parte de estas innovaciones constituyen las adaptaciones que se realicen a las actividades de arrendamiento financiero, factoraje y almacenes de depósito, a las características y necesidades de las micro-finanzas.
Artículo 101. I.	Productos y Servicios Financieros Rurales	El sistema financiero debe estructurar productos y servicios financieros rurales con el objetivo de promover el desarrollo rural integral sustentable, priorizando el fomento a la producción agropecuaria, piscícola y forestal maderable y no maderable, al sano aprovechamiento, transformación, industrialización y comercialización de los recursos naturales renovables y todos los emprendimientos económicos 30 comunitarios y asociativos.
Artículo 102. II.	Servicios Integrales de desarrollo	Los servicios no financieros deberán estar orientados a mejorar las condiciones de trabajo, las relaciones sociales de producción en la comunidad, la competitividad y la productividad de los productores y de las unidades económicas y asociaciones u organizaciones comunitarias de productores, de manera que puedan contribuir de forma mas efectiva a los objetivos de desarrollo económico y social de las comunidades rurales.
Artículo 109.	Prohibición de monopolios y oligopolios	Se prohíbe el monopolio y el oligopolio privado o la búsqueda de los mismos a través de fusiones entre entidades financieras que dañen la competencia, así como cualquier otra forma de asociación o acuerdo de personas naturales o jurídicas privadas, bolivianas o extranjeras, que pretendan el control o la exclusividad en la prestación de determinados servicios financieros mediante la comisión de prácticas anticompetitivas en el sistema financiero.
Artículo 113. II. a.b.c.d.e.	Balance Social y otros aportes	La Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero - ASFI establecerá las características de dicho balance social, y de otros reportes periódicos con información relacionada a la verificación del cumplimiento de la función social de la actividad financiera, debiendo incluir indicadores para medir, entre otros, los siguientes aspectos: a) El apoyo financiero a las prioridades productivas de los sectores estratégicos de la economía, generadoras de empleo e ingresos de excedentes. b) La asignación de financiamiento productivo a las micro, pequeñas y medianas empresas, urbanas rurales, artesanos y organizaiones comunitarias. c) La provisión de servicios financieros dirigidos a la población de menores ingresos. d) La atención de servicios financieros en zonas geográficas de menos densidad poblacional y menor desarrollo económico y social, especialmente del área rural. e) El financiamiento a nuevos emprendimientos productivos o innovaciones vinculadas a la actividad productiva.

Fuente: Elaboración Propia

Finalmente, en la exploración de las políticas crediticias de los Bancos en Bolivia, se ha podido identificar a algunos bancos que si bien hasta donde se ha podido explorar no se han declarado como miembros del modelo, se han ido incorporando en base a sus principios y políticas, tal es el caso de los Bancos Sol, Ecofuturo, Los Andes Procredit, Unión,

que mediante información divulgada a través de sus sitios corporativos hacen conocer ciertas similitudes al modelo de la banca con valores, como los incentivos a los créditos ecológicos, renovación de tecnología, producción agrícola y de otros productos bajo recursos renovables, además de la reducción de los parámetros de

admisión crediticia en el caso de los microcréditos (dentro de lo permitido por la normativa existente), lo cual constituye indudablemente un aporte en el sistema financiero, dada la influencia que va adquiriendo este modelo de banca de forma progresiva.

CONCLUSIONES

A partir de los datos que han sido descritos y estudiados, estamos en condiciones de afirmar que el modelo de la banca tradicional no ha satisfecho las expectativas de todos los clientes del sistema, dando origen a la banca alternativa o banca con valores; esta banca con origen en Europa ha progresado bastante en los últimos 30 años, es así que cuenta ya con entidades bastante representativas que, aplicando el modelo, han tenido interesantes resultados de crecimiento en cantidad de clientes, créditos y ganancias, mismos que han generado importantes avances en el sector y el desarrollo de una corriente imparable a nivel europeo y posteriormente mundial a través de la implementación de sus políticas no solamente ayudando a impulsar un negocio con mejores prácticas, dándole opciones a los ahorristas y a los nuevos prestatarios, demostrando que el modelo no solo ofrece prácticas alternativas sino también genera réditos financieros para los inversionistas.

En Bolivia después de una década traumática – los noventas- para el sistema financiero, con la quiebra de más de una decena de bancos, con una serie de reformas, se les ha abierto la puerta a nuevas prácticas en el negocio bancario; a la vez, se ha iniciado la adopción de la corriente de la banca con valores, primero con la importación indirecta de sus prácticas a través de los bancos que se encuentran vinculados a inversionistas europeos y la reforma en la arquitectura del sistema financiero mediante la promulgación de la nueva ley de servicios financieros N° 393 desde el año 2013, la cual recoge importantes aportes en

la búsqueda de la rentabilidad social de la banca y los servicios financieros, varias son las entidades que han recogido el guante y se incorporan de forma lenta pero real al modelo; en los próximos años con seguridad serán varias las entidades que ingresen a este modelo mundial de negocio.

BIBLIOGRAFÍA

Fernández Izquierdo María Ángeles, Finanzas Sostenibles, España, 2010.

Bacaicoa Maite, Art. Cómo pasarse a la banca ética, Revista Participación una caja de herramientas para la economía solidaria, España 2007.

Alemany Jordy, Las finanzas éticas, España 2016

Fainé Casas Isidre & Tornabell Carrió Robert, Pasión por la Banca, España 2005

Ley de Servicios Financieros N° 393, Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia

www.asfi.gob.bo

www.bancaeticacoopacc.com

www.triodos.es

www.fiarebancaetica.coop

www.bancopopular.es

www.mibanco.com.pe

www.revistarupturas.com/las-guerras-la-banca-y-el-terrorismo-de-estado

www.la-razon.com/index.php?_url=%2Fsuplementos%2Ffinanciero%2Fbancos-quebraron-anos-calcula

EXIGENCIAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Cuéllar Lora Arturo ¹

¹ Docente: Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. "Universidad Autónoma Juan Misael Saracho"

Correo electrónico: arleo.cuellar@gmail.com

Como todos los padres que ilusionados buscamos la manera de hacer llegar a nuestros hijos a la Universidad, en toda su vida colegial les predicamos que esta es la mejor alternativa que tienen en la vida, y diciéndoles que "...la Universidad es una tarea altamente exigente pero que si se esfuerzan podrán ser buenos profesionales". Pero, ¿Ocurre esa exigencia en la Universidad? (con exigencia queremos decir rigurosidad académica y no matonaje)

Deberíamos responder a esta pregunta siempre que sea necesario hacer esa exigencia de dar el mejor esfuerzo en la formación profesional; esto nos lleva a identificar qué causas son las que podrían justificar este requerimiento indispensable. ¿Cómo tiene que ser el profesional del siglo XXI?, ¿tiene que ser formado bajo los mismos cánones que los profesionales del siglo XX?, la respuesta es obvia a esta última pregunta, pero ¿qué ha cambiado para que hagamos profesionales distintos?. Algunos tópicos podrían orientarnos a desentrañar este problema, como ser: "El paso de la sociedad industrial a la sociedad de la información y del conocimiento" ADELA D'ALÒS-MONER nos dice sobre este particular "comportará importantes cambios en las organizaciones y un nuevo papel de los servicios de información y de los profesionales. Son necesarias nuevas competencias, gran parte de ellas ligadas a la formación permanente, pero también (y estos aspectos adquieren cada vez mayor importancia) nuevas actitudes y aptitudes".

En primer lugar, debemos destacar que el hecho del requerimiento de las nuevas competencias ligadas a la formación permanente, sugiere lograr habilidades de conocimiento mediante una educación continua que significa profundización de conocimientos específicos para llegar a ser un experto. En segundo lugar, para lograr este desarrollo continuo de habilidades, ¿se requerirá de un plan, de una estrategia, de un procedimiento específico, de un dogma...? , se nos dice más bien que lo más importante es cambiar de actitud y de aptitud.

Ahora bien para cambiar de actitud, primero debemos comprender qué es una actitud, que generalmente se la expresa como "las evaluaciones que hacemos de las cosas", podemos tener una actitud positiva, negativa o en conflicto frente a una situación que estemos observando, por eso se establece que toda actitud tiene un componente cognitivo que tiene que ver con el pensamiento y las creencias que tienes de la situación observada; está también el lado emocional, que se explica como el sentimiento que te provoca la situación y también la fase conductual que revela la influencia que se manifestará en tu conducta frente a la situación.

Hay la necesidad de tener nuevas actitudes, supone cambiar de conducta porque si no cambiamos de actitud no cambiamos de comportamiento y seguiremos encerrados en los viejos paradigmas, pero hay que darse cuenta que en nuestro mundo globalizado existe una gran tendencia a propiciar el cambio; la actitud es la base del cambio y la transformación de nuestro comportamiento que permitirá identificar, percibir y comprender la realidad actual de nuestra sociedad globalizada que plantea nuevos retos.

Esta tarea de cambiar de actitud no es una tarea fácil, no se trata de decir: desde mañana cambio de actitud; es necesario primero identificar qué situación puede ser el detonante del cambio y será aquel que más te convoque a tu observación, es decir, el que te motive a tu mayor interés; la intensidad con la que veas un fenómeno te llevará a profundizar sobre el conocimiento del mismo y habrá una mayor probabilidad de cambio de actitud frente a ese fenómeno. Esta experiencia puede ser probablemente el inicio de un proceso de transformación que te permitirá tener una lectura mucho más clara de los potenciales problemas que se te presentarán en el futuro.

La experiencia descrita anteriormente te llevará a un proceso de "disonancia cognitiva" que sería como un estado de duda sobre la validez de una

teoría o una hipótesis, que te impulsará a buscar más conocimiento para poder comprender mejor la situación o el fenómeno observado. Esto significará dudar de los viejos paradigmas que muchas veces son considerados como verdades aceptadas o supuestos; vale aclarar que la expresión cambio de paradigma fue introducida por Thomas Khun que demostró que a los descubrimientos les precede una ruptura de las viejas tradiciones o los viejos modos de pensar, que es dejar de ver una realidad con una actitud de percepción limitada (Thomas S. Khun acuñó este término en su libro "La Estructura de las Revoluciones Científicas"; este estudio derivó en establecer una definición general que se define a continuación: "Paradigma es un conjunto de creencias y actitudes, como una visión del mundo compartida por un grupo de científicos que implica una metodología determinada". El paradigma es un esquema teórico, o una vía de percepción y comprensión del mundo).

La otra parte que es la aptitud, se comprende como aquella habilidad innata que posee

toda persona, pero que es necesario saber cuál o cuáles de ellas son en las que mejor te desempeñas (Vocación), esta será la base para orientar el desarrollo de competencias que son habilidades aprendidas, estas habilidades en términos genéricos se denominan: Habilidades Científicas, Habilidades Técnicas y Habilidades de Relaciones Humanas, que son inherentes a toda formación profesional. Sin embargo, también se pueden establecer como HABILIDADES GENERALES como ser habilidades intelectuales, físicas, musicales, organizacionales, lingüísticas, etc.; HABILIDADES ESPECÍFICAS como ser razonamiento lógico, comprensión verbal y expresión escrita, razonamiento numérico, razonamiento abstracto, inventiva y originalidad, capacidad analítica, capacidad de observación, habilidad en inferir, habilidad inductiva, entre otras que se pueden desarrollar.

"El futuro está oculto detrás de los hombres que lo hacen". (Jacques Anatole)

MICROFINANZAS EN BOLIVIA

Romero Cruz Susy ¹

¹ Docente: Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. "Universidad Autónoma Juan Misael Saracho"

Correo electrónico: susyr@uajms.edu.bo

RESUMEN

Esta investigación intenta responder a la pregunta de cuál ha sido el efecto que ha tenido el desarrollo de las Microfinanzas en Bolivia, especialmente en el cumplimiento de su misión social con la que han nacido, que es paliar la pobreza. Por otro lado, se intenta re-plantear al sector microfinanciero como el instrumento financiero que podría servir de intermediario para facilitar el flujo de fondos que existen en exceso dirigidos hacia el aparato productivo de tal forma que genere crecimiento en la economía Boliviana e indirectamente también ayude a mejorar la situación de pobreza en la cual se mueve el país. Para esto se propone, primero, demostrar que el sector microfinanciero tiene efectos en reducir la pobreza. Luego se hace un análisis descriptivo de la evolución del sector microfinanciero y se muestran sus ventajas frente al sistema tradicional de intermediación financiera. En este punto vemos cómo este sector ha evolucionado creando tecnología propia que genera operaciones rentables y eficientes. Para lograr la mayor exactitud posible se ha trabajado sobre encuestas realizadas bajo el programa MECOVI I de 2002, dado que estos datos son los más completos con los que se pueden contar en la actualidad. Asimismo, la evolución y tendencias de la industria microfinanciera han sido descritas con base en datos de ASOFIN2, FINRURAL3 y la Superintendencia de Bancos y Entidades Financieras de Bolivia, instituciones que tienen datos muy exactos y vigentes.

Los resultados más importantes son, primero, que las microfinanzas tienen efectos directos en las personas de bajos recursos y que la tendencia es mantener un crecimiento casi exponencial en los próximos años, no solo en Bolivia sino a nivel mundial, dado que ya se ven actores nuevos con gran cantidad de recursos en el escenario de las microfinanzas. En segundo lugar, considerando que la participación de mercado de las IMFs en el sistema financiero regulado va en aumento, es claro que se pueden constituir en el vehículo que

ayude a reactivar el aparato productivo de Bolivia utilizando la liquidez en exceso que existe, inclusive a través de mecanismos bursátiles.

El Microcrédito ideado por el pakistaní Dr. Akhter Hameed Khan, concebido como un pequeño préstamo otorgado a personas de bajos recursos que no califican para acceder a un crédito de la banca comercial tradicional o formal. El desarrollador de este concepto fue el Dr. Muhammad Yunus, quien además de haber sido alumno de Khan, es banquero y economista de Bangladesh. Fundador del Banco Grameen, fue galardonado con el Premio Nobel de la Paz en 2006 "por sus esfuerzos para incentivar el desarrollo social y económico desde abajo". (Se puede decir que el microcrédito durante la década de los setentas). El nombre Banco Grameen significa "Banco de los pueblos" en bengalí.

Microfinanzas: hace referencia a la prestación de servicios financieros como préstamos, ahorro, seguros o transferencias a personas de bajos ingresos que no tienen acceso a los servicios bancarios convencionales.

La industria microfinanciera en América Latina, actualmente muy desarrollada, tiene sus raíces en las carencias de los mercados laborales y financieros

Arriendo financiero (leasing). Otro producto menos común en microfinanzas es el leasing que permite al cliente comprar (o usar) activos sin ningún pago inicial y sin garantía adicional. Puesto que la institución financiera conserva la propiedad del activo hasta que termine el plazo del arriendo, el proceso de evaluación puede ser simple. Además, el valor del activo puede ser más grande y el plazo del arriendo más largo que el valor y plazo de la mayoría de créditos de la microempresa, sin aumentar el riesgo del arrendatario

INTRODUCCIÓN

La inquietud que provoca esta investigación nace cuando se quieren identificar elementos que estancan el crecimiento económico de Bolivia y por lo tanto generan que los niveles de pobreza se mantengan altos. Esto es aún más preocupante, cuando se observa sintomáticamente un exceso de liquidez en el mercado financiero y la poca accesibilidad a esos fondos por parte del aparato productivo y la población en general. Entonces la pregunta es, por qué un país que tiene tanta disponibilidad financiera sigue siendo pobre?

En principio, se buscó la respuesta en el proceso del flujo económico formal que se presenta en el mercado financiero boliviano

Estas restricciones tienen matices de todo tipo, empezando por la normativa legal y las exigencias para acceder al crédito, luego el costo del dinero que es especialmente alto para las Pymes. La esperanza para resolver este problema se centraba en mecanismos de intermediación directa como la Bolsa Boliviana de Valores (BBV); sin embargo, esta alternativa no tuvo el éxito esperado, pese a los esfuerzos realizados por dicha entidad. Las principales razones que causaron esta situación fueron dos, la primera referida a los elevados costos de emisión y la segunda a la informalidad o falta de transparencia en la que se mueve la mayoría de las empresas de este sistema (Álvarez 2001). La BBV identificó estos problemas y buscó solucionarlos a través de algunas acciones específicas, por ejemplo, con la desmaterialización de valores realizada a principios del 2006 y con el diseño de nuevos instrumentos de emisión de bajo costo, entre los cuales se encuentran los pagarés bursátiles y otro contra garantizado por instituciones financieras de segundo piso. El impacto fue bajo, sin embargo, fue un adelanto. Mientras tanto se va acumulando el monto generado por los aportantes o masa de trabajadores quienes entregan parte de sus ingresos a una Administradora de Fondos de Pensiones (AFP), los cuales en forma ideal deberían ser invertidos en el aparato productivo del país generando más empleo y asegurando una buena rentabilidad para estos fondos que al final son la base de las jubilaciones de los bolivianos que aportan a estos fondos.

Pese a la traba que encontraba el aparato productivo, el mercado de microemprendedores o Mypes', tanto formales como informales, continuó su crecimiento, absorbiendo de alguna manera los fondos líquidos en exceso. El vehículo no fue la BBV ni la banca. El fenómeno que surge con una fuerza desmesurada fue el sistema Microfinanciero

que se había instalado en el país desde la década de los 70, pero cobra fuerza y protagonismo recién a partir de los 80. Este vehículo financiero se instituye en el país generando su propio método y tecnología, alcanzando un éxito tan evidente que se convierte en la actualidad, inclusive en un producto de exportación, llegando a muchos países del mundo, especialmente en vías de desarrollo.

Las microfinanzas en el mundo nacen con una misión social muy clara y explícita, paliar la pobreza en los países a través de las Instituciones Micro Financieras (IMFs). Estas Instituciones van adoptando formas diferentes, que serán descritas más adelante, y su impacto es tan grande que inclusive obligan a que los países generen legislación referida específicamente para este rubro. El año 2000 la cartera de las IMFs en Bolivia representaba el 2.76% del PIB8 boliviano, el 2007 ha representado el 7.16%. En el 2000 los depositantes de las IMFs representaban el 2.16% de la Población Económicamente Activa (PEA) de Bolivia, a fines del 2007 representan el 20,07 %.

El gran desarrollo e impacto de estas instituciones, no solo alcanza aparente éxito en lograr su Misión Social, sino que la aplicación de su tecnología ha generado altas Rentabilidades, por lo que los Bancos y otras instituciones financieras globales se encuentran en procesos de ingresar a los mercados de las Microfinanzas. Estos procesos están generando la discusión a nivel mundial que confronta la misión social de las IMFs contra una nueva, la "misión comercial"; es así que hoy las IMFs se encuentran con el desafío de buscar Equilibrar estas dos misiones, punto de debate que no es central en este documento pero vale la pena mencionarlo para posteriores análisis o investigaciones paralelas.

Se ha elaborado mucha información con respecto a las Microfinanzas, sin embargo, hasta el momento no se cuenta con información exacta acerca del impacto que ha tenido en los índices de pobreza. En este documento trataremos de proponer elementos que nos ayuden a medir ese impacto, utilizando como escenario a Bolivia, y justificar la existencia de las IMF como vehículos para generar mayor producción en este país.

Es así que trataremos de determinar si el mecanismo microfinanciero de colocación de fondos es la respuesta a la problemática planteada al inicio, es decir contestarnos lo siguiente:

a) El sector o industria microfinanciera ayuda realmente a paliar la pobreza?

b) El sector ayudaría a invertir eficientemente el exceso de liquidez existente generando crecimiento y desarrollo en Bolivia?

En cuanto a la propuesta académica y posible aplicación social, este documento se enfocará en que las microfinanzas nacen en el mundo como un mecanismo de servicios, cuyo fin es disminuir la pobreza en los países donde se instaura. Esa es la misión social que tiene cada IMF 1° cuando nace. En los aproximadamente 25 años de presencia fuerte en diferentes países no se ha medido en forma explícita el impacto social que ha tenido la presencia de estos servicios sobre la pobreza, ya que todavía no se cuenta información necesaria y exacta para desarrollar un estudio profundo.

Sin embargo, mercados microfinancieros altamente desarrollados como el de Bolivia, ya muestran preocupación por esta información, por lo que surgen instituciones tales como la Asociación de Entidades Financieras Especializadas en Microfinanzas (ASOFIN) y la Asociación de Instituciones Financieras para el Desarrollo Rural (FINRURAL) que a la fecha se encargan entre otros, de elaborar información cualitativa y estadística que enriquece análisis como el que se intenta realizar en este y otros documentos. De todas maneras, estas instituciones y otras de Supervisión, todavía no cuentan con la información de todo el mercado micro financiero, dado que, por su naturaleza, existe aún movimiento importante en un ámbito informal. De todas maneras, la información base con la que se trabajará es representativa para respaldar algunos resultados a los que se llegará en este análisis. Por otro lado, en términos académicos, este documento trata de identificar nuevas formas de medir el impacto del sistema micro financiero en la pobreza e invita al autor y a otros investigadores a indagar más profundamente acerca de formas de establecer el mencionado impacto. La importancia de este trabajo involucra entonces:

- Mostrar que existe una relación entre la actividad micro financiera y la pobreza utilizando instrumentos estadísticos que respalden esta afirmación.

Institución Micro elaboren los modelos respectivos para fomentar el potenciamiento de este sector, y apuntar a mejorar sus tecnologías para paliar la pobreza.

- Cuestionar el desarrollo de la industria micro financiera, por parte de Instituciones de gran tamaño como Procredit, Citicorp y BBVA, cuyas economías de escala podrían mejorar los costos

y, bajo un esquema de responsabilidad social, y ayudar a paliar la pobreza; sin embargo, veremos que en algunos casos la misión comercial es más fuerte que la misión social.

- Buscar que los nuevos actores de las Microfinanzas, especialmente a los Bancos tomen conciencia de su participación como actores en la disminución de la pobreza y por lo tanto logren equilibrar sus objetivos comerciales sin descuidar elementos como el de la dimensión de Profundidad planteada por Mark Schreiner (2002), en su estrategia institucional.
- Finalmente, determinar si las microfinanzas pueden ser un instrumento efectivo para combatir la pobreza en Bolivia o, como algunos analistas plantean, que solo son un paliativo temporal.

Este documento comprende siete capítulos. Luego de la justificación del tema, se describirán los conceptos de Pobreza y Microfinanzas en términos generales. En primera instancia es importante plantear la definición de Pobreza bajo el cual se rige este trabajo. La pobreza es un fenómeno complejo y multidimensional, razón por la cual existen múltiples definiciones y maneras de medirla. Luego describiremos el concepto de Microfinanzas, el cual es a veces, confundido con Microcrédito; de hecho, este último es parte del concepto más amplio que es foco central de este documento, las microfinanzas. En este sentido Schneider, M.2002. "Aspects of outreach: A framework describirá su origen y evolución, resaltando una clasificación en función al estado de evolución en que se encuentran las denominadas Instituciones Microfinancieras (IMFs), posteriormente se explicará las funciones principales de estas instancias y los desafíos que enfrentan en la actualidad.

El segundo capítulo explica el efecto que tiene el fenómeno Microfinanciero en el mundo y las economías, especialmente en países del tercer mundo, donde prevalece la pobreza. En el tercer capítulo nos centraremos en la actividad de las Microfinanzas en Bolivia, país que es considerado uno de los pioneros y donde esta actividad se encuentra en un grado de madurez bastante alto. En este capítulo buscamos resaltar lecciones aprendidas sobre este tema, por ejemplo, regulación, efectos sobre el aparato productivo, productos ofertados por las IMFs y la calidad de operación que muestran estas instituciones frente a similares como son las instituciones bancarias tradicionales. Resaltamos este punto dado que los índices que muestran las instituciones

microfinancieras son sorprendentes en cuanto a calidad y rentabilidad, lo cual plantea desafíos para la banca tradicional y entidades de regulación. Con el antecedente mostrado en los primeros tres capítulos, es más fácil entender algunos indicadores que se muestran en el capítulo cuatro, a través de los cuales veremos algunos impactos concretos que tiene el sector microfinanciero sobre la economía boliviana. Por último, en el capítulo cinco veremos las tendencias que tienen las microfinanzas en el mundo, basados especialmente en la experiencia boliviana.

La hipótesis que se maneja en el presente trabajo es que, las microfinanzas pueden ser utilizadas como un instrumento efectivo para desarrollar crecimiento y producción en Bolivia, por lo tanto, esto podría generar impactos positivos en la lucha contra la pobreza.

METODOLOGÍA

En cuanto a la metodología de la investigación, primero se llevó a cabo una investigación documental para desarrollar el marco teórico del problema, capítulos uno, dos y tres. Luego se elaboró un modelo que evidencia la relación de la actividad microfinanciera con el nivel de pobreza de una población. Posteriormente se analizará los resultados que derivaran en las conclusiones, capítulo seis. Para esto se entrevistaron a funcionarios, directores de reguladoras, gerentes de IMFs y beneficiarios del sistema microfinanciero para determinar los supuestos teóricos planteados en este documento y alcanzar los objetivos de esta investigación.

RESULTADOS

Como se puede observar, el crédito promedio por prestatario está relacionado negativamente respecto a la probabilidad de ser pobre; es decir, existe evidencia para pensar que las familias que han recurrido al microcrédito han reducido su probabilidad de ser pobres. Para una mejor lectura de los resultados, a continuación se detalla los efectos marginales de cada variable.

Años de Educación: El incremento de un año adicional de educación en el jefe del hogar reduce en 1,3 puntos porcentuales en promedio la probabilidad de que su familia sea pobre.

Género: La probabilidad de que un hogar sea pobre se incrementa en 100% si el jefe del hogar es de sexo masculino.

El (Ingreso per cápita): Un incremento de un dólar adicional en el logaritmo natural del ingreso per cápita se reduce en promedio en 34% la probabilidad de ser pobre.

Crédito por prestatario: Un incremento de un dólar de crédito adicional reduce en un 1,2% la probabilidad de ser pobre de un hogar.

Como se puede ver a través de los resultados del modelo, existe evidencia para pensar que el efecto de las microfinanzas en la reducción de la pobreza en Bolivia puede ser positivo. Sin embargo, es necesario aclarar que este modelo ha considerado varios supuestos que no necesariamente pueden ser ciertos. Entre ellos, supone que los factores de variación del nivel de crédito de las personas son únicamente el departamento y el género; por otro lado, no considera el destino de los créditos ni la capacidad de repago de los mismos, y considera que todas las familias tienen las mismas posibilidades de acceso al crédito y se prestan, en promedio, montos similares.

Obtener resultados significativos a pesar de estas limitaciones indica la necesidad de profundizar este tipo de estudios.

CONCLUSIONES

- 1.- Las microfinanzas representan un vehículo interesante para colocar los fondos excedentes de una economía en vías de desarrollo en el aparato productivo, el cual como es el caso de Bolivia, genera el 83% del empleo; por lo tanto, se debe considerar a este sector como un instrumento potencial para generar empleos activar el aparato productivo.
- 2.- Las microfinanzas no son en sí mismas un mecanismo para reducir la pobreza, sino que muestran ser un instrumento para el desarrollo de una economía. Una economía en crecimiento generará mayor cantidad de empleo y por lo tanto disminuirá la pobreza sí, la relación entre pobreza y microfinanzas se establece a través de la colocación de fondos en la población y el aparato productivo de un país.
- 3.- La banca tradicional ha empezado a centrar su atención en el negocio de las microfinanzas y se encuentra en franco desarrollo de estrategias de baja de escala con el fin de lograr mayores participaciones de mercado y rentabilidad. Esto podría desviar la corriente principal por las que fueron creadas las microfinanzas, su misión social. Sin embargo, se observa que buscan un equilibrio entre misión

- social y su misión empresarial o comercial a través de mecanismos de responsabilidad social.
- 4.- Las instituciones microfinancieras observan indicadores de desempeño de alta calidad, es decir, bajos índices de mora, y rentabilidades aceptables, inclusive mejores indicadores que los de la banca tradicional. Con esto se podría concluir que los microempresarios y que los pobres son mejores sujetos de crédito que los clientes de la banca comercial.
 - 5.- Las microfinanzas encuentran su origen en instituciones y agrupaciones de índole informal, sin embargo, como vimos en este documento, se están dando cuenta de los beneficios de la formalización y la regulación, lo que les permite crecer y durar en el tiempo. En este sentido, se puede concluir que la tendencia es hacia la formalización y lograr entrar en sistemas regulados como lo está haciendo FIRURAL que podría tener repercusiones positivas en la economía de Bolivia.
 - 6.- Los esfuerzos para medir el impacto de las microfinanzas sobre la pobreza son más enfocados solo en los clientes de las IMF; por lo tanto estas estadísticas no son concluyentes, y se convierten en estudios de mercado internos que ayudan a procesos tales como desarrollo de productos o investigaciones de mercado enfocados, muy interesantes pero no llegan a determinar el impacto sobre la economía global de un país.
 - 8.- A través de un intento probabilístico mostrado en el capítulo 4, se puede confirmar que existe una relación entre pobreza y la actividad microfinanciera. Sin embargo este no es concluyente por la falta de datos más completos y vigentes, pero es una buena primera aproximación. Es decir que nos ayuda a tener un primer indicio para determinar el impacto de esta industria sobre la economía de un país.
 - 9.- A través de los estudios mencionados a lo largo de este documento, especialmente de UDAPE y estadísticas obtenidas de ASOFIN, se confirma que las microfinanzas surgen como respuesta un tipo de mercado específico, es decir, a un mercado eminentemente de microempresa. La microempresa en Bolivia genera el 83% de empleo, sin embargo, solo representa el 25% del PIB. El impacto de las microfinanzas puede ser importante si se considera a este sector financiero como fuente de capital de trabajo y de inversión. Esto se demuestra en los niveles de crecimiento tanto en cartera como en número de clientes, lo cual nos haría pensar que la tendencia a mejorar la participación de las microempresas en el PIB puede ser mayor, en la medida en que se inyecten fondos a este sector a través de las IMF. Es lo que se podría esperar cuando FINRURAL ingrese al sistema financiero formal.
 - 10.- Los avances tecnológicos descritos en este documentos nos muestran que la industria Microfinanciera se encuentra en franco desarrollo y no será de sorprendernos si es que en el mediano plazo esta tecnología coopere a que las IMF tengan una mayor participación de mercado que la banca tradicional en el sistema financiero boliviano.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Arnal, 2010. "El Mercado de Valores, Una Alternativa Real de Financiamiento, pero..." Publicaciones de la Bolsa Boliviana de Valores

Aqarapi, 2006. "Financiamiento de Pymes a través del mercado de valores". Informe elaborado a solicitud de la BBV.

ASOBAN, asociación de Bancos de Bolivia, 2004. "Informe del Sistema Financiero nacional". Publicación anual de la entidad.

ASOFIN Boletines informativos, asociación de entidades Financieras en Microfinanzas. Accesible en www.asofinbolivia.com

ASOFIN, Boletín Informativo nro. 61, Diciembre 2007. La Paz, Publicación de ASOFIN asociación de Entidades Financieras Especializadas en Micro Finanzas La Paz - Bolivia • asofin@asofinbolivia.com

ASOFIN (Asociación de Entidades Financieras Especializadas en Microfinanzas), 2007, Resumen Institucional, Diciembre 2007

Arias S Omar y Bendini Magdalena, 2005 Bolivia Poverty Assessment: Establishing the Basis for Pro-Poor Growth. Report No. 28068-BO. Editado por Banco Mundial.

Campero, Cecilia, "Contra do Corresponsalia Ampliado y acceso a fondeo", en YATIQUANA. Boletín "Aprender" No 8 — abril 2006. PROFIN. Collao, Katia (2002). Proyecto de complementacion de servicios entre el FFP FIE y PROMUJER.

Consultative Group to Assist the Poor (CGAP), "Key Principles of Microfinance," www.cgap.org

Campion, Anita y Victoria White. 1999. "Institutional Metamorphosis: Transformation of Microfinance

NGOs into Regulated Financial Institutions", Washington, DC: Microfinance Network Occasional Paper No. 4.

Christen, R.P. & Rosenberg, R 2000. "The Rush to Regulate: Legal Frameworks for Microfinance", Washington, DC, USA: CGAP.

Churchill Craig and Frankiewicz Cheryl, 2006. "Making Microfinance Work". Internacional Labor Office, Internacional Training Centre.

Espada Isabel, 2007. "Microfinanzas en Bolivia", documento accesible en <http://isabelita-espada-tccmk.nireblog.com/archives>

FADES — TRAPETROL, 2005. Informe Conjunto Corresponsalía FADES - TRAPETROL para Patrimonialización Anticipada.

FINRURAL, Memoria institucional 1993 — 2000. '4

Flores, M., 2001. "El ahorro en la URAC", en Octavo taller de finanzas populares en el medio rural, México. La colmena milenaria, red de organizaciones con ahorro y crédito alternativos

FONDECO y Cooperativa Jesús Nazareno, 2004. Proyecto de Expansión de Servicios Financieros Rurales y Fomento al Ahorro Rural.'V

Foro de Apoyo al Sector Productivo, 2006. Reflexiones del Foro sobre El Sistema `3 Nacional de Financiamiento para el Desarrollo y El Banco de Desarrollo Productivo (Banca de Fomento).'V

Frankiewicz Cheryl, 2004. "Building Institutional Capacity, The story of prodemb 1987-2000". Calmeadow Publication.'V

FUNDA PRO, 1998, Foro de Micro finanzas. Serie Crédito No 2. El desarrollo de las microfinanzas, La Paz: FUNDA PRO.

Gallardo, Joselito, Goldberg, M., Randhawa, B., (2006), Strategic Alliances to Scale 'V Up Financial Services in Rural Areas. Washington, USA. The World Bank.

González-Vega, Claudio y Marcelo Villafani, 2004. "Las Microfinanzas en el Desarrollo del Sistema Financiero de Bolivia". Proyecto PREMIER.

Gutiérrez Nieto Begona. 2004: "Microcreditos y reducción de la pobreza. La experiencia de la AOD española"

Guzmán Tatiana, 1997. "El desarrollo de las Microfinanzas en Bolivia". Accesible en: <http://www.gdre.org/icm/spanish/guzman.html>

Hannig, Alfred, Elser, L., Wisniwsky, S., 1999. Savings in the context of microfinance state of knowledge. CGAP — GTZ

KPMG, 2000. Ahorro Popular y Captación restringida de depósitos. Informe Final. Fondo de Desarrollo del Sistema Financiero y Apoyo al Sector Productivo (FONDESIF)

-FINRURAL, 2012, Boletín informativo Año 1 N°4

FORMACIÓN POR COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Morales Gamarra Said Rodrigo ¹

¹ Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. "Universidad Autónoma Juan Misael Saracho"

Correo electrónico: saidrodrigo@yahoo.es

INTRODUCCIÓN

No cabe duda que la formación y capacitación dentro de la educación superior es un tema relevante en su dimensión de análisis. Los cambios continuos y sucesivos en los sistemas productivos, tecnológicos y la ciencia, propician nuevas consideraciones acerca de la demanda laboral de las empresas e instituciones, sus esfuerzos a una formación integral de sus futuros profesionales, con habilidades para enfrentar los desafíos emergentes de la globalización o cualquier institución y para participar de forma creativa e innovadora en la solución de los problemas sociales del contexto. Desde esta perspectiva, es importante que los planes y programas de estudios de este nivel educativo, se actualicen con las demandas de la sociedad actual y futura; lo cual implica rediseñarlos bajo el enfoque de un modelo educativo por competencias centrado en el aprendizaje, que promueva la formación integral del estudiante universitario pertinente a los cambios acelerados del contexto global, nacional y regional.

El estudiante debe construir el aprendizaje a través de la interacción con la información asumiendo una actitud crítica, creativa y reflexiva que le permita ir aplicado lo que aprende en los problemas cotidianos en la sociedad. El docente, por su parte, es el responsable de propiciar los ambientes de aprendizaje que promueven actitudes abiertas y se integran mediante procesos de contextualización y significación con fines pedagógicos.

El desarrollo de competencias destaca el abordaje de situaciones y problemas específicos, En el enfoque basado en competencias la evaluación consiste en un proceso de recolección de evidencias sobre un desempeño competente del estudiante con la intención de construir y emitir juicios de valor a partir de su comparación, un marco de referencia constituido por las competencias.

La evaluación basada en competencias implica, entre otros aspectos, que estos deben ser demostrados, por lo que requiere de la definición de evidencias. Así como los criterios de desempeño que permitirán inferir el nivel de logro se requiere una evaluación integral de conocimientos, habilidades, actitudes y valores en la acción en su desempeño con el medio donde se desenvolverá en el ámbito de su acción.

DESARROLLO

La formación basada en competencias se orienta a recoger insumo del contexto de un individuo como se desenvuelve en su trabajo, entendidos estos como los agentes educativos sin los cuales este proceso sería complejo de llevarlo a cabo.

Ante los grandes cambios que se están produciendo en este momento histórico, la educación no puede permanecer estática, debe promover la generación de competencias en el contexto de una institución a través de los facilitadores y expertos de una determinada disciplina quienes, para que se eficaz, deben ser capaces de cumplir con lo que desarrollan en su ámbito de la enseñanza.

Una competencia es un saber hacer en el que se conjuga un pensamiento, conocimiento y habilidad En el caso de la formación por competencias en la educación superior, esta competencia está orientada fundamentalmente a las relaciones laborales y al funcionamiento eficiente y adecuado de los equipos de trabajo que se desenvuelven dentro del ámbito de su formación e implementar elementos como la negociación, el trabajo en equipo, el liderazgo hacen parte inherentes a estas competencia.

El papel del facilitador es decir, transmitir o propiciar el conocimiento en el estudiante cuyo papel es importante aprenderlo, adoptando el modo que el docente o la situación requiera.

Las competencias básicas que requiere todo docente, según Hernández (1999), son el

conocimiento del contenido de su enseñanza y el cómo ese contenido puede tener sentido para el estudiante; el docente debe saber hablar en un lenguaje comprensible y promover el diálogo con los estudiantes. Debe ser desafío práctico; requiere capacidades. Las habilidades y los desempeños son imprescindibles tanto como los conocimientos y las aptitudes.

CONCLUSIONES

La educación por competencias en el marco de la formación pretende ser un enfoque integral que busca vincular el sector educativo con el contexto productivo y elevar el potencial de los individuos que se forman en un ambiente cada vez más dinámico y cambiante.

La combinación de la aplicación de conocimientos, habilidades o destrezas son los objetivos y contenido del trabajo realizar y se expresa en el saber, el saber hacer y el saber ser.

La formación por competencias debe ir más allá de transmitir saberes y destrezas manuales buscado incrementar la capacidad de las personas y aspectos culturales sociales actitudinales de los futuros profesionales que se desenvolverán en un contexto determinado.

Cada vez se reconoce más la necesidad de una formación en la educación superior que sea pertinente para la sociedad, por ello la formulación de competencias genéricas que constituye el horizonte de acciones de formación deseables en educación superior que oriente a una formación integral del profesional que tendrá el reto de desenvolverse en una ambiente más dinámico.

Las competencias se integran mediante un proceso permanente de reflexión crítica, fundamentalmente para armonizar las intenciones, expectativas y experiencias a fin de realizar la tarea docente de manera efectiva las competencias varían en su desarrollo y nivel de logro según los grados de complejidad y de dominio. Las competencias asumen valor, significado, da representatividad y pertinencia según las situaciones específicas, las acciones intencionadas y los recursos cognitivos y materiales disponibles, aspectos que se constituyen y expresan de manera gradual y diferenciada en el proceso formativo del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA

Beneitone. Esquetini. González. Marty (2007)/ reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina.

Dochy ,F., Segers M./ y Dierick /(2002) nuevas vías de aprendizaje

Tobón Educación Basada en Competencias

Chomsky en Aspects of Theory of Syntax (1985).

Nh Salinas.Competencias Proyecto Tuning.

<http://www.ub.edu/comint/projdocent/docs.->

Gerard. F. M octubre (2005) Evaluación dec Competencias.

<http://www.ulpg.es/evaluaciondecompetencias/42/42376>

COMPARACIÓN ENTRE PRIVATIZACIÓN Y CAPITALIZACIÓN EN BOLIVIA

Rivas Pacheco Jorge A.¹

¹ Docente: Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. "Universidad Autónoma Juan Misael Saracho"

Correo electrónico: jrivas@ypfb.gob.bo

PRIVATIZACIÓN

La privatización tradicional se vende la totalidad de la empresa.

Proceso de privatización desarrollado en Bolivia para vender parte de las empresas estatales (1993-1997).

(1989-1993) se inició la primera ola de privatizaciones en Bolivia. Se transfirieron activos y acciones de 34 empresas medianas a través de licitaciones públicas. El objetivo era reducir el déficit fiscal y utilizar los ingresos para programas de salud y educación. Las empresas se vendieron en el estado en el que estaban y el Estado se hizo cargo de los beneficios de los trabajadores. En algunas se dio opción a los trabajadores a participar como accionistas. Sin embargo, la participación del Estado en la economía aún era significativa y muchas empresas estatales eran deficitarias.

CAPITALIZACIÓN

En la capitalización solo se vende el 50% a modo de atraer capitales extranjeros y capacidad empresarial para gestionar las empresas. El restante 50% de las acciones queda en poder del pueblo boliviano a través de los Fondos de Pensiones

La Capitalización se llevó a cabo a través de la Ley de Capitalización de 21 de marzo de 1994. La Capitalización tenía cuatro objetivos:

- (1) Atraer capital extranjero a gran escala
- (2) Acelerar el proceso de creación de empleo
- (3) Transferir el control gerencial al sector privado para incorporar mejoras tecnológicas y de gestión
- (4) Crear un mecanismo de ahorro para la población para que ella pueda beneficiarse de los frutos de la capitalización, en lugar de usar estos en programas públicos.

En la Capitalización, a diferencia del proceso de privatización tradicional, no había una venta de

activos, sino que el potencial inversor "compraba" acceso al 50% de las acciones en lugar de al 100% del valor de la empresa, pero se le otorgaba pleno control gerencial. En segundo lugar, no había una venta como tal, en vista a que el Tesoro General de la Nación no recibía el producto de esta transferencia. En lugar de ello los montos ofertados por las empresas capitalizadoras debían ser invertidos en las nuevas empresas público-privadas en cronogramas pre-acordados.

De acuerdo a la Investigación realizada las actividades de exploración y explotación de hidrocarburos generan importantes recursos económicos para el país a través de la Renta Petrolera, desde la segunda mitad de la última década, en uno de los pilares fundamentales de la economía nacional, sobre todo por su aporte a los ingresos fiscales a través del Tesoro General del Estado (TGE), tanto para el Gobierno nacional como para los gobiernos subnacionales (Gobernaciones, Municipios, Universidades, etc.).

Este aspecto incide en que gran parte de la población reciba algún tipo de beneficios de la renta petrolera, ya sea mediante inversión pública o bonos sociales que son financiados en gran parte por los ingresos obtenidos por la comercialización de los hidrocarburos; es importante mencionar que los recursos asignados a los beneficiarios serán destinados principalmente a los sectores de educación, salud, caminos, desarrollo productivo y todo lo que contribuya a la generación de fuentes de trabajo.

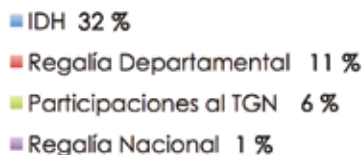
La renta petrolera es obtenida principalmente a partir de la producción de hidrocarburos (Gas Natural y Petróleo) y los precios de comercialización. En el caso de Bolivia, la mayor parte de la producción hidrocarbúfera es Gas Natural y cerca de 84% del volumen es comercializado a Brasil y Argentina, a un precio de exportación que es ajustado en base a tres fuel Oil que dependen del precio internacional del barril de petróleo. Este precio se caracteriza por permanentes subidas y bajadas que ocasionan que el precio de exportación del gas natural también registre

esas oscilaciones. Estos constantes incrementos y decrementos, denominados volatilidad de precios, se han constituido en una preocupación en diferentes países productores de hidrocarburos y minerales a lo largo de la historia por la relevancia que la explotación de estos recursos ha tenido en su economía.

En el caso de Bolivia, 50% de los ingresos por exportaciones proviene de la venta de gas natural a Brasil y Argentina que representan alrededor del 15% del Producto Interno Bruto. El sector hidrocarburos junto al de minería son los que más aportan al PIB.

Asimismo, la actividad hidrocarburífera representa más de una tercera parte de los ingresos corrientes del Tesoro General del Estado, y en algunos departamentos productores, las regalías petroleras representan cerca de 80% de su presupuesto público anual.

NACIONALIZACIÓN DE LOS HIDROCARBUROS



Efectivamente, los ingresos por renta petrolera, por regalías, participaciones e IDH, son para el Estado Boliviano, mismo contemplado en el Decreto Supremo N° 28701.

Indicando además que los ingresos del llamado proceso de "nacionalización" benefician exclusivamente a YPFB y además son variables; en algunos campos ese "15%" que aparece en el gráfico puede disminuir hasta "1%". Y que si la empresa privada "gane más" paga más a YPFB.

En mi opinión, estos aspectos mencionados, han tenido repercusión en la renta petrolera; los contratos con Brasil y Argentina están contemplados dentro de la normativa que rige la Nacionalización.

En aplicación a la Nacionalización de la siguiente normativa, que establece lo siguiente:

- DECRETO SUPREMO N0 28701; ARTÍCULO 1 En ejercicio de la soberanía nacional, obedeciendo el mandato del pueblo boliviano expresado en el Referéndum vinculante del 18 de julio del 2004 y en aplicación estricta de los preceptos constitucionales, **se nacionalizan los recursos naturales hidrocarburíferos del país.**

El Estado recupera la propiedad, la posesión y el control total y absoluto de estos recursos.

- Se contempla la distribución del valor de la producción en aplicación de este DECRETO SUPREMO N° 28701:

ARTÍCULO 4. Durante el período de transición, para los campos cuya producción certificada promedio de gas natural del año 2005 haya sido superior a los 100 millones de pies cúbicos diarios, el valor de la producción **se distribuirá de la siguiente forma: 82% para el Estado (18% de regalías y participaciones, 32% de Impuesto Directo a los Hidrocarburos IDH y 32% a través de una participación adicional para YPFB), y 18% para las compañías (que cubre costos de operación, amortización de inversiones y utilidades).**

Es dado en el Palacio de Gobierno de la ciudad de La Paz, al primer día del mes de mayo del año dos mil seis.

YPFB es una empresa estatal. En esta normativa contempla los porcentajes tanto de regalías, participaciones e IDH, todo como ingreso y/o renta petrolera para el Estado Plurinacional de Bolivia

- Ley de Hidrocarburos N° 3058 fue promulgada el 17 de mayo de 2005.
- Reglamento para la liquidación de regalías y la participación al TGN por la producción de hidrocarburos, DS N° 28222, 27 de junio de 2005

La nacionalización de los hidrocarburos, pilar de la economía del país, cumple hoy una década con al menos tres tareas pendientes: la aceleración de la inversión extranjera en el sector, la aprobación de una nueva ley de hidrocarburos y la participación estatal en la renta petrolera.

En esta gestión se está trabajando sobre estas tres tareas, ya que con la nueva Ley de Incentivos y en aplicación de la misma, se tiene previsto hacer viables proyectos de exploración para traer inversiones extranjeras en exploración en nuestro País.

Figura 1: Distribución ingresos departamentales

CONCLUSIONES

Como conclusión y los resultados se demuestran en la actualidad que, por lo general, las empresas capitalizadas mejoraron su rendimiento y productividad, se ampliaron servicios, negocios, productos en el País, se incrementó el presupuesto en el Gobierno nacional como para los gobiernos

subnacionales (Gobernaciones, Municipios, Universidades, etc.).

Sin embargo, se está produciendo un fenómeno por el cual, no se están generando los empleos esperados, se redujo personal, pero se incrementó el salario de los empleados.

BIBLIOGRAFÍA

Barja, Gover; McKenzie, David and Urquiola, Miguel (octubre de 2005). «Bolivian capitalization and privatization: Approximation to an evaluation». Reality Check: The Distributional Impact of Privatization in Developing Countries: 123-177. Consultado el 13 de enero de 2014.

Ewing, Andrew; Goldmark, Susan (1994). Privatization by capitalization - the case of Bolivia : a popular participation recipe for cash-starved SOEs. Public policy for the private sector; FPD note no. 31 (en inglés). Washington, D.C.: The World Bank. Consultado el 12 de enero de 2014.

NORMAS DE PUBLICACIÓN DE LA REVISTA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Misión y Política Editorial

La Revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, es una publicación semestral que realiza la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho que tiene como misión, difundir la producción de conocimientos de la comunidad universitaria, académica y científica del ámbito local, nacional e internacional, provenientes de investigaciones que se realiza en las distintas áreas del conocimiento, para contribuir a lograr una apropiación social del conocimiento por parte de la sociedad.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO es una publicación arbitrada que utiliza el sistema de revisión por al menos de dos pares expertos (académicos internos y externos) de reconocido prestigio, pudiendo ser nacionales y/o internacionales, que en función de las normas de publicación establecidas procederán a la aprobación de los trabajos presentados. Asimismo, la revista se rige por principios de ética y pluralidad, para garantizar la mayor difusión de los trabajos publicados.

La revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO publica artículos en castellano, buscando fomentar la apropiación social del conocimiento por parte de la población en general.

Tanto los autores, revisores, editores, personal de la revista y académicos de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, tienen la obligación de declarar cualquier tipo de conflicto de intereses que pudieran sesgar el trabajo.

Tipo de Artículos y Publicación

La Revista Investigación y Desarrollo, realiza la publicación de distintos artículos de acuerdo a las siguientes características:

Artículos de investigación científica y tecnológica: Documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de investigaciones concluidas. La estructura generalmente utilizada es la siguiente: introducción, metodología, resultados, Discusión, pudiendo también, si así lo desean, presentar conclusiones.

Artículo de reflexión: Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.

Artículo de revisión: Documento resultado

de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

Artículos académicos: Documentos que muestren los resultados de la revisión crítica de la literatura sobre un tema en particular, o también versan sobre la parte académica de la actividad docente. Son comunicaciones concretas sobre el asunto a tratar por lo cual su extensión mínima es de 5 páginas.

Cartas al editor: Posiciones críticas, analíticas o interpretativas sobre los documentos publicados en la revista, que a juicio del Comité editorial constituyen un aporte importante a la discusión del tema por parte de la comunidad científica de referencia.

Normas de Envío y Presentación

- a. La Revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, recibe trabajos originales en idioma español. Los mismos deberán ser remitidos en formato electrónico en un archivo de tipo Word compatible con el sistema Windows y también en forma impresa.
- b. Los textos deben ser enviados en formato de hoja tamaño carta (ancho 21,59 cm.; alto 27,94 cm.) en dos columnas. El tipo de letra debe ser Arial, 10 dpi interlineado simple. Los márgenes de la página deben ser, para el superior, interior e inferior 2 cm. y el exterior de 1 cm.
- c. La extensión total de los trabajos para los artículos de investigación, científica y tecnológica tendrá una extensión máxima de 15 páginas, incluyendo la bibliografía consultada.
- d. Para su publicación los artículos originales de investigación no deben tener una antigüedad mayor a los 5 años, desde la finalización del trabajo de investigación.
- e. Para los artículos de reflexión y revisión se tiene una extensión de 10 páginas. En el caso de los textos para los artículos académicos se tiene un mínimo de 5 páginas.
- f. Los trabajos de investigación (artículos

originales) deben incluir un resumen en idioma español y en inglés, de 250 palabras.

- g. En cuanto a los autores, deben figurar en el trabajo todas las personas que han contribuido sustancialmente en la investigación. El orden de aparición debe corresponder con el orden de contribución al trabajo, reconociéndose al primero como autor principal. Los nombres y apellidos de todos los autores se deben identificar apropiadamente, así como las instituciones de adscripción (nombre completo, organismo, ciudad y país), dirección y correo electrónico.
- h. La Revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, solo recibe trabajos originales e inéditos, que no hayan sido publicados anteriormente y que no estén siendo simultáneamente considerados en otras publicaciones nacionales e internacionales. Por lo tanto, los artículos deberán estar acompañados de una Carta de Originalidad, firmada por todos los autores, donde certifiquen el original del escrito presentado.

Dirección de Envío de Artículos

Los artículos para su publicación deberán ser presentados en la Secretaría de la Decanatura Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, oficinas IIEFA 3 er piso bloque central Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. Telf. 4-6633913 Int. 117, o podrán ser enviados a la siguiente dirección electrónica: csarnold1@hotmail.com. También se debe adjuntar una carta de originalidad impresa y firmada o escaneada en formato PDF.

Formato de Presentación

Para la presentación de los trabajos se debe tomar en cuenta el siguiente formato para los artículos científicos:

Título del Artículo

El título del artículo debe ser claro, preciso y sintético, con un texto de 20 palabras como máximo.

Autores

Un aspecto muy importante en la preparación de un artículo científico, es decidir, acerca de los nombres que deben ser incluidos como autores, y en qué orden. Generalmente, está claro que quién aparece en primer lugar es el autor principal, además es quien asume la responsabilidad

intelectual del trabajo. Por este motivo, los artículos para ser publicados en la Revista Investigación y Desarrollo, adoptarán el siguiente formato para mencionar las autorías de los trabajos.

Se debe colocar en primer lugar el nombre del autor principal, investigadores, e investigadores junior, posteriormente los asesores y colaboradores si los hubiera. La forma de indicar los nombres es la siguiente: en primer lugar debe ir los apellidos y posteriormente los nombres, finalmente se escribirá la dirección del Centro o Instituto, Carrera a la que pertenece el autor principal. En el caso de que sean más de seis autores, incluir solamente el autor principal, seguido de la palabra latina "et al", que significa "y otros" y finalmente debe indicarse la dirección electrónica (correo electrónico).

Resumen y Palabras Clave

El resumen debe dar una idea clara y precisa de la totalidad del trabajo, incluirá los resultados más destacados y las principales conclusiones, asimismo, debe ser lo más informativo posible, de manera que permita al lector identificar el contenido básico del artículo y la relevancia, pertinencia y calidad del trabajo realizado.

Se recomienda elaborar el resumen con un máximo de 250 palabras, el mismo que debe expresar de manera clara los objetivos y el alcance del estudio, justificación, metodología y los principales resultados obtenidos.

En el caso de los artículos originales, tanto el título, el resumen y las palabras clave deben también presentarse en idioma inglés.

Introducción

La introducción del artículo está destinada a expresar con toda claridad el propósito de la comunicación, además resume el fundamento lógico del estudio. Se debe mencionar las referencias estrictamente pertinentes, sin hacer una revisión extensa del tema investigado.

Materiales y Métodos

Debe mostrar, en forma organizada y precisa, cómo fueron alcanzados cada uno de los objetivos propuestos.

La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico que ha seguido el proceso de investigación desde la elección de un enfoque metodológico específico (preguntas con hipótesis fundamentadas correspondientes,

diseños muestrales o experimentales, etc.), hasta la forma como se analizaron, interpretaron y se presentan los resultados. Deben detallarse, los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas utilizadas para la investigación. Deberá indicarse el proceso que se siguió en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos. Una metodología vaga o imprecisa no brinda elementos necesarios para corroborar la pertinencia y el impacto de los resultados obtenidos.

Resultados

Los resultados son la expresión precisa y concreta de lo que se ha obtenido efectivamente al finalizar el proyecto, y son coherentes con la metodología empleada. Debe mostrarse claramente los resultados alcanzados, pudiendo emplear para ello cuadros, figuras, etc.

Los resultados relatan, no interpretan, las observaciones efectuadas con el material y métodos empleados. No deben repetirse en el texto datos expuestos en tablas o figuras, resumir o recalcar solo las observaciones más importantes.

Discusión

El autor debe ofrecer sus propias opiniones sobre el tema, se dará énfasis en los aspectos novedosos e importantes del estudio y en las conclusiones que pueden extraerse del mismo. No se repetirán aspectos incluidos en las secciones de Introducción o de Resultados. En esta sección se abordarán las repercusiones de los resultados y sus limitaciones, además de las consecuencias para la investigación en el futuro. Se compararán las observaciones con otros estudios pertinentes. Se relacionarán las conclusiones con los objetivos del estudio, evitando afirmaciones poco fundamentadas y conclusiones avaladas insuficientemente por los datos.

Bibliografía Utilizada

La bibliografía utilizada, es aquella a la que se hace referencia en el texto, debe ordenarse en orden alfabético y de acuerdo a las normas establecidas para las referencias bibliográficas (Punto 5).

Tablas y Figuras

Todas las tablas o figuras deben ser referidas en el texto y numeradas consecutivamente con números arábigos, por ejemplo: Figura 1, Figura 2,

Tabla 1 y Tabla 2. No se debe utilizar la abreviatura (Tab. o Fig.) para las palabras tabla o figura y no las cite entre paréntesis. De ser posible, ubíquelas en el orden mencionado en el texto, lo más cercano posible a la referencia en el mismo y asegúrese que no repitan los datos que se proporcionen en algún otro lugar del artículo.

El texto y los símbolos deben ser claros, legibles y de dimensiones razonables de acuerdo al tamaño de la tabla o figura. En caso de emplearse en el artículo fotografías y figuras de escala gris, estas deben ser preparadas con una resolución de 250 dpi. Las figuras a color deben ser diseñadas con una resolución de 450 dpi. Cuando se utilicen símbolos, flechas, números o letras para identificar partes de la figura, se debe identificar y explicar claramente el significado de todos ellos en la leyenda.

Derechos de Autor

Los conceptos y opiniones de los artículos publicados son de exclusiva responsabilidad de los autores. Dicha responsabilidad se asume con la sola publicación del artículo enviado por los autores. La concesión de Derechos de autor significa la autorización para que la Revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, pueda hacer uso del artículo, o parte de él, con fines de divulgación y difusión de la actividad científica y tecnológica.

En ningún caso, dichos derechos afectan la propiedad intelectual que es propia de los(as) autores(as). Los autores cuyos artículos se publiquen recibirán un certificado y 1 ejemplar de la revista donde se publica su trabajo.

Referencias Bibliográficas

Las referencias bibliográficas que se utilicen en la redacción del trabajo; aparecerán al final del documento y se incluirán por orden alfabético. Debiendo adoptar las modalidades que se indican a continuación:

Referencia de Libro

Apellidos, luego las iniciales del autor en letras mayúsculas. Año de publicación (entre paréntesis). Título del libro en cursiva que para el efecto, las palabras más relevantes las letras iniciales deben ir en mayúscula. Editorial y lugar de edición.

Tamayo y Tamayo, M. (1999). El Proceso de la Investigación Científica, incluye Glosario y Manual de Evaluación de Proyecto. Editorial Limusa. México.

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999). Metodología de la Investigación Cualitativa. Ediciones Aljibe. España.

Referencia de Capítulos, Partes y Secciones de Libro
Apellidos, luego las iniciales del autor en letras mayúsculas. Año de publicación (entre paréntesis). Título del capítulo de libro en cursiva que para el efecto, las palabras más relevantes las letras iniciales deben ir en mayúscula. Colocar la palabra, en, luego el nombre del editor (es), título del libro, páginas. Editorial y lugar de edición.

Reyes, C. (2009). Aspectos Epidemiológicos del Delirium. En M. Felipe, y Odun. José (eds). Delirium: un gigante de la geriatría (pp. 37-42). Manizales: Universidad de Caldas

Referencia de Revista

Autor (es), año de publicación (entre paréntesis), título del artículo, en: Nombre de la revista, número, volumen, páginas, fecha y editorial.

López, J.H. (2002). Autoformación de Docentes a Tiempo Completo en Ejercicio. En Ventana Científica, N° 2. Volumen 1. pp 26 – 35. Abril de 2002, Editorial Universitaria.

Referencia de Tesis

Autor (es). Año de publicación (entre paréntesis). Título de la tesis en cursiva y en mayúsculas las palabras más relevantes. Mención de la tesis (indicar el grado al que opta entre paréntesis). Nombre de la Universidad, Facultad o Instituto. Lugar.

Salinas, C. (2003). Revalorización Técnica Parcial de Activos Fijos de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. Tesis (Licenciado en Auditoría). Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. Tarija – Bolivia.

Página Web (World Wide Web)

Autor (es) de la página. (Fecha de publicación o revisión de la página, si está disponible). Título de la página o lugar (en cursiva). Fecha de consulta (Fecha de acceso), de (URL – dirección).

Puente, W. (2001, marzo 3). Técnicas de Investigación. Fecha de consulta, 15 de febrero de 2005, de <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

Durán, D. (2004). Educación Ambiental como

Contenido Transversal. Fecha de consulta, 18 de febrero de 2005, de <http://www.ecoport.net/content/view/full/37878>

Libros Electrónicos

Autor (es) del artículo ya sea institución o persona. Fecha de publicación. Título (palabras más relevantes en cursiva). Tipo de medio [entre corchetes]. Edición. Nombre la institución patrocinante (si lo hubiera) Fecha de consulta. Disponibilidad y acceso.

Ortiz, V. (2001). La Evaluación de la Investigación como Función Sustantiva. [Libro en línea]. Serie Investigaciones (ANUIES). Fecha de consulta: 23 febrero 2005. Disponible en: <http://www.anui.es.mx/index800.html>

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (1998). Manual Práctico sobre la Vinculación Universidad – Empresa. [Libro en línea]. ANUIES 1998. Agencia Española de Cooperación (AECI). Fecha de consulta: 23 febrero 2005. Disponible en: <http://www.anui.es.mx/index800.html>

Revistas Electrónicas

Autor (es) del artículo ya sea institución o persona. Título del artículo en cursiva. Nombre la revista. Tipo de medio [entre corchetes]. Volumen. Número. Edición. Fecha de consulta. Disponibilidad y acceso.

Montobbio, M. La cultura y los Nuevos Espacios Multilaterales. Pensar Iberoamericano. [en línea]. N° 7. Septiembre – diciembre 2004. Fecha de consulta: 12 enero 2005. Disponible en: <http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/index.html>

Referencias de Citas Bibliográficas en el Texto

Para todas las citas bibliográficas que se utilicen y que aparezcan en el texto se podrán asumir las siguientes formas:

- a) De acuerdo a Martínez, C. (2010), la capacitación de docentes en investigación es tarea prioritaria para la Universidad..
- b) En los cursos de capacitación realizados se pudo constatar que existe una actitud positiva de los docentes hacia la investigación (Fernandez, R. 2012).
- c) En el año 2014, Salinas, M. indica que la de capacitación en investigación es fundamental para despertar en los docentes universitarios, la actitud por investigar.

