



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
JUAN MISAEL SARACHO



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA FINANCIERA Y
ADMINISTRATIVA

Revista Científica

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

ISSN:2519-7975 (*Impreso*)
ISSN:2789 - 5696 (*En Línea*)

ID

Departamento de Investigación,
Ciencia y Tecnología

Septiembre 2024

Número

10

Vol. 07

REVISTA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
VOL. 07 N° 10

ISSN: 2519-7975 (Impreso)

ISSN: 2789-5696 (En Línea)

CONSEJO EDITORIAL

M. Sc. Lic. Paúl Antonio Bejarano Carrasco

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

M. Sc. Lic. Víctor John Vaca Jeréz

VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

M. Sc. Lic. Victor Hugo Figueroa Orozco

DIRECTOR CARRERA DE ECONOMÍA – FCEYF

M. Sc. Lic. Juana Ada Tapia Salazar

DIRECTORA CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA – FCEYF

MSc. Lic. Luis Enrique Gutierrez Pérez

DIRECTOR CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

M. Sc. Lic. Fabián Romero Castellanos

EDITOR

M. Sc. Lic. Nathanael de la Cruz

COEDITOR

PRESENTACIÓN



M. Sc. Lic. Paúl Antonio Bejarano Carrasco
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

Es un honor dar a conocer la Revista Científica "Investigación & Desarrollo" N° 10, volumen 7, de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, que tiene como misión fomentar la investigación científica y académica en diversas áreas del conocimiento, principalmente en el contexto de nuestra región. A través de la publicación de investigaciones originales y estudios interdisciplinarios, la revista busca impulsar el desarrollo económico, social, tecnológico y cultural, pretendiendo ser un referente en la difusión del conocimiento que contribuye al progreso de las sociedades, especialmente en temas de innovación, educación, y desarrollo sostenible.

El principal objetivo de la Revista de Investigación y Desarrollo es crear un espacio para la difusión de investigaciones relevantes que impacten en la transformación social y económica de la región. En línea con esto, la revista facilita la difusión de investigaciones rigurosas, estudios empíricos y análisis

teóricos que promuevan el avance de las ciencias y las tecnologías, promoviendo el intercambio de ideas y hallazgos entre investigadores, docentes, y profesionales de diversas disciplinas, fomentando la colaboración interdisciplinaria para abordar los problemas complejos y multifacéticos que enfrenta la sociedad contemporánea.

La Revista de Investigación y Desarrollo está dirigida a: Investigadores, Docentes y Académicos que buscan compartir sus descubrimientos y contribuir al avance del conocimiento en sus respectivos campos y a profesionales de diferentes sectores que aplican los hallazgos de la investigación para mejorar sus prácticas laborales, especialmente en los ámbitos de la educación, la tecnología y el desarrollo social.

La Revista de Investigación y Desarrollo se compromete a mantener un enfoque en la investigación aplicada y el desarrollo sostenible, en este sentido, se apoya a los investigadores para que sus estudios no solo contribuyan a la academia, sino que también tengan un impacto tangible en la sociedad.

Así también quiero expresar nuestro agradecimiento a los autores que han confiado en nosotros para la difusión de sus investigaciones, al equipo editorial por su incansable esfuerzo y a nuestra audiencia por su continuo apoyo e interés en nuestras publicaciones.

Estamos seguros de que los avances presentados en esta edición inspirarán nuevas preguntas y desafíos, y continuaremos trabajando para ser la plataforma donde esos descubrimientos se den a conocer.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Revista de Divulgación Científica-UAJMS

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

M. Sc. Lic. Eduardo Cortez Baldiviezo

RECTOR

M. Sc. Lic. Jaime Condori Ávila

VICERRECTOR

M. Sc. Ing. Silvana Paz Ramírez

SECRETARIA ACADÉMICA

M. Sc. Ing. Fernando Ernesto Mur Lagraba

DIRECTOR DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

AUTORIDADES FACULTATIVAS

M. Sc. Lic. Paúl Antonio Bejarano Carrasco

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

M. Sc. Lic. Víctor John Vaca Jeréz

VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

MSc. Lic. Victor Hugo Figueroa Orozco

DIRECTOR CARRERA DE ECONOMÍA – FCEYF

MSc. Lic. Juana Ada Tapia Salazar

DIRECTORA CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA – FCEYF

MSc. Lic. Luis Enrique Gutierrez Pérez

DIRECTOR CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

M. Sc. Lic. Fabián Romero Castellanos

EDITOR

M. Sc. Lic. Nathanael de la Cruz

M. Sc. Lic. Nicolás Miranda Méndez

COEDITORES

Diseño y Diagramación

Samuel Sánchez Q.

Sitio web

dicyt.uajms.edu.bo

Correo Electrónico

dicyt.uajms.edu@gmail.com

"Publicación - Departamento de Investigación, Ciencia y Tecnología"

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

M. Sc. Lic. Paúl Antonio Bejarano Carrasco

- 01| IMPACTO DE LA TASA DE INTERÉS EN EL CONSUMO Y EN LA INVERSIÓN (PÚBLICA Y PRIVADA) EN BOLIVIA, PERIODO (2010 – 2023)**
Rodríguez Mendoza Calor Darío1

- 02| ROL DEL INVESTIGADOR EN EL ENFOQUE CUANTITATIVO**
Amador Soliz María.....12

- 03| FACTORES MOTIVACIONALES EN EL ESTABLECIMIENTO DE METAS Y RECOMPENSAS EN ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS DEL SECTOR DE LÁCTEOS DEL VALLE CENTRAL DE TARIJA**
Morales Gamarra Said Rodrigo.....25

- 04| VIDEOS TUTORIALES COMO HERRAMIENTA DIDACTICA PARA LA ENSEÑANZA DE PROYECTOS DE GRADO**
Avalos Navia Tito.....33

- 05| LA INVESTIGACIÓN CIENTIFICA EN LOS ESTUDIANTES DE ULTIMO AÑO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO**
Ramirez Llanque Milvian Dunia.....43

- 06| COMPETENCIAS DIGITALES Y AUTOAPRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERIA INDUSTRIAL DE LA UAJMS**
Olguín Burgos Juana Miriam.....53

- 07| LA AUDITORIA COMO PROFESIÓN Y CLASES DE AUDITORÍA**
Romero Cruz Susy.....65

IMPACTO DE LA TASA DE INTERÉS EN EL CONSUMO Y EN LA INVERSIÓN (PÚBLICA Y PRIVADA) EN BOLIVIA, PERIODO (2010 – 2023)

IMPACT OF THE INTEREST RATE ON CONSUMPTION AND
INVESTMENT (PUBLIC AND PRIVATE)
IN BOLIVIA, PERIOD (2010 – 2023)

Fecha de recepción: 24/05/2024 | Fecha de aceptación: 15/07/2024

Autor:

Rodríguez Mendoza Carlos Darío¹

¹Master en Planificación, Evaluación y Gestión de Proyectos Técnico en Preparación
y Evaluación de Proyectos del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija

Correspondencia del autor: dario9209@gmail.com¹

Tarija - Bolivia

RESUMEN

El consumo privado durante el periodo (2010-2014) presentó altas tasas de interés, aumentó el costo del crédito para los consumidores, frenando el consumo de bienes duraderos

Mientras que el periodo (2015-2023) la tasa de interés disminuyó siendo más accesible el crédito para los consumidores, aumentó consumo de bienes y servicios, especialmente en la compra de viviendas y automóviles, lo cual contribuyó a la recuperación económica y al crecimiento del sector empresarial.

En cuanto a inversión privada, en el periodo (2010-2014), las altas tasas de interés incrementaron el costo del capital para las empresas, desalentando la inversión en nuevos proyectos. Sectores como la manufactura y la infraestructura experimentaron una disminución en los niveles de inversión, limitando el crecimiento económico y la creación de empleo.

En el periodo (2015-2023), se reducen las tasas de interés, generándose condiciones más favorables para la inversión. El financiamiento fue más rentable y accesible para las empresas, lo cual permitió expandir sus operaciones, modernizar tecnologías y desarrollar nuevos proyectos. Este escenario favorable, estimuló el crecimiento en sectores clave como la construcción, la energía y las telecomunicaciones.

Finalmente, el consumo y la inversión pública en el periodo (2010-2023), las tasas de interés más altas dificultaron el gasto corriente al gobierno como también financiar proyectos de infraestructura y servicios públicos, mientras que a tasas de interés más bajas aumentó en gasto corriente y permitieron una mayor ejecución de proyectos que beneficiaron a la población y estimularon la actividad económica.

ABSTRACT

Private consumption during the period (2010-2014) showed high interest rates, which increased the cost of credit for consumers, thus slowing the consumption of durable goods. In contrast, during the period (2015-2023), interest rates decreased, making credit more accessible to consumers. This increase in credit availability boosted the consumption of goods and services, especially in the purchase of homes and automobiles, contributing to economic recovery and growth in the business sector.

Regarding private investment, during the period (2010-2014), high interest rates raised the cost of capital for businesses, discouraging investment in new projects. Sectors such as manufacturing and infrastructure experienced a decline in investment levels, limiting economic growth and job creation.

During the period (2015-2023), interest rates dropped, creating more favorable conditions for investment. Financing became more profitable and accessible for businesses, allowing them to expand operations, modernize technologies, and develop new projects. This favorable environment stimulated growth in key sectors like construction, energy, and telecommunications.

Finally, regarding public consumption and investment during the period (2010-2023), higher interest rates made it more difficult for the government to cover current expenditures and finance infrastructure and public service projects. On the other hand, lower interest rates led to increased current spending and enabled greater execution of projects that benefited the population and stimulated economic activity.

Palabras Clave: Tasa de interés, consumo, inversión pública, inversión privada, impacto económico, costo de capital, costo de crédito, política monetaria, crecimiento económico, desempeño macroeconómico.

Keywords: Interest rate, consumption, public investment, private investment, economic impact, costo of credit, monetary politics, economic growth, macroeconomic performance.

1. INTRODUCCIÓN

La tasa de interés es un indicador muy importante en la política monetaria de cualquier país, influenciando de manera significativa tanto el consumo como la inversión, ya sea en el sector privado como en el público. En el caso específico de Bolivia, el período comprendido entre 2010 y 2023 ha sido escenario de fluctuaciones importantes en las tasas de interés, las cuales han tenido efectos variables sobre la economía del país.

Durante este período, Bolivia ha experimentado cambios en su política monetaria impulsados por diversos factores económicos y financieros internos y externos. Estos cambios han afectado directamente las decisiones de consumo de los hogares y las estrategias de inversión de las empresas, así como las políticas de gasto e inversión del sector público.

El consumo privado, que representa la demanda de bienes y servicios por parte de los hogares, ha respondido de manera diversa a las variaciones en las tasas de interés. Tasas altas suelen desincentivar el consumo al hacer más costoso el financiamiento a través de créditos, afectando negativamente sectores como la vivienda, automotriz y bienes duraderos.

En tanto, que tasas bajas pueden estimular el consumo al hacer más accesible el crédito y reducir el costo de endeudamiento para los consumidores.

En cuanto a la inversión, tanto pública como privada, las tasas de interés también juegan un papel crucial. Las empresas privadas enfrentan decisiones de inversión que son sensibles al costo del financiamiento. Tasas altas pueden desincentivar la inversión al incrementar los costos de los préstamos y reducir la rentabilidad esperada de los proyectos. Por el contrario, tasas bajas pueden fomentar la inversión al hacer más atractivo el financiamiento para la expansión, modernización y nuevas inversiones.

En el contexto público, las decisiones de gasto e inversión del gobierno también se ven influenciadas

por las tasas de interés. Tasas altas pueden limitar la capacidad del gobierno para financiar proyectos de infraestructura y políticas sociales, mientras que tasas bajas pueden facilitar el acceso a financiamiento más barato y sostenible para el desarrollo económico y social del país.

Este estudio analizará el impacto detallado de las fluctuaciones en la tasa de interés en Bolivia durante el período de 2010 a 2023, proporcionando una visión integral de cómo estas variaciones han afectado el consumo y la inversión tanto en el sector privado como en el público, en términos monetarios. Este análisis se basará en datos económicos históricos, políticas monetarias implementadas y efectos observados en la economía boliviana.

2. METODOLOGÍA

Investigación documental:

La investigación documental se centra en la recopilación y análisis de documentos, registros, informes y cualquier otro tipo de material escrito o electrónico disponible sobre un tema específico. Esta metodología implica revisar y analizar la literatura existente, así como datos y estadísticas históricas, con el objetivo de obtener una comprensión profunda y sistemática del tema de estudio.

La investigación de fuentes secundarias es una metodología valiosa y ampliamente utilizada en la investigación científica y académica para explorar, entender y generar conocimiento sobre una amplia gama de temas y disciplinas.

Recopilación de fuentes: Se recopiló datos económicos publicados por el Banco Central de Bolivia.

Análisis y síntesis: Se realizó un análisis crítico y síntesis de la información obtenida por el Banco Central de Bolivia.

Interpretación y generación de conocimiento: A partir del análisis de los datos publicados por el Banco Central se busca interpretar los datos y generar

nuevo conocimiento, identificando relaciones causa-efecto de las variaciones de la tasa de interés sobre el consumo y la inversión privada como pública en Bolivia en el periodo (2010 - 2023)

3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Definición y Función de la Tasa de Interés

La tasa de interés es el porcentaje que se cobra sobre el capital prestado o el que se paga por el ahorro. En términos simples, es el precio del dinero en el tiempo. Esta tasa puede ser influenciada por el banco central a través de sus políticas monetarias, y es una herramienta clave para controlar la inflación, estabilizar la moneda y fomentar el crecimiento económico.

4.1. Relación de la tasa de interés con el consumo y la inversión

4.1.1 Efecto de la tasa de interés en la función consumo.

El consumo, representa una parte significativa del Producto Interno Bruto (PIB) de una economía y está directamente influenciado por la tasa de interés.

La función de consumo nos ayuda a comprender cómo los cambios en las tasas de interés pueden afectar el gasto de los consumidores.

Tasas de interés bajas:

Cuando las tasas de interés son bajas, los préstamos se vuelven más baratos, lo que hace que las personas puedan solicitar préstamos para diversos fines, como ser: Comprar un vehículo o una casa, un viaje de vacaciones, etc. Por tanto, las personas se están endeudando, pero al mismo tiempo disponen de más dinero para comprar bienes y servicios.

Las tasas de interés más bajas también pueden incentivar a los consumidores a comprar bienes duraderos que requieren financiamiento, como ser:

electrodomésticos o muebles y otros, estimulando la demanda e impulsando el crecimiento económico.

Si bien las tasas de interés más bajas alientan el endeudamiento y el gasto, pueden desalentar el ahorro. Cuando las tasas de interés son bajas, los rendimientos de las cuentas de ahorro u otras inversiones de renta fija disminuyen. Como resultado, las personas pueden optar por gastar en lugar de ahorrar su dinero, ya que se reduce el costo de oportunidad del ahorro. Este paso del ahorro al gasto puede dar un impulso a corto plazo al consumo, pero puede tener implicaciones a largo plazo para la seguridad financiera de las personas. Mankiw, N. G. (2000).

Tasas de interés altas:

Cuando las tasas de interés son altas, los préstamos se vuelven más caros, desalentando a las personas a endeudarse reduciendo su capacidad de gasto.

Por otra parte, tasas de interés más altas genera más alternativas a ahorrar porque pueden obtener más rendimientos de sus ahorros. Sin embargo, este aumento del ahorro reduce el consumo inmediato, ya que las personas destinan mayor parte de sus ingresos al ahorro para necesidades futuras u oportunidades de inversión. Esta disminución en el gasto de los consumidores puede tener implicaciones para las empresas que dependen de la demanda de los consumidores. Las empresas reducirán su producción y disminuirá el crecimiento económico.

De todos modos, así como la subida de los tipos de interés puede desacelerar el crecimiento, también puede bajar la inflación, debido que al ser más caros los préstamos por las altas tasas de interés, las personas ya no se prestan dinero, disminuyendo la oferta monetaria y la velocidad de circulación del dinero, generándose una reducción de la demanda de bienes y servicios, provocando una reducción de los precios, es decir estaríamos frenando la inflación. Mankiw, N. G. (2000).

4.1.2 Efecto de la tasa de interés en la inversión.

La inversión, es otro componente clave del PIB, también se ve significativamente afectada por las tasas de interés.

La inversión está en función de la tasa de interés, y su relación entre ambas es inversa, es decir un aumento en la tasa de interés reduce la inversión y viceversa.

Los cambios en las tasas de interés desempeñan un papel crucial en las decisiones de inversión, ya que afectan directamente el costo del endeudamiento y el retorno potencial de la inversión.

Las decisiones de subir o bajar las tasas de interés está a cargo del banco central de cada país.

Tasas de interés bajas:

Cuando las tasas de interés son bajas, es más probable que las empresas y los individuos soliciten préstamos para financiar inversiones, lo que genera una mayor actividad económica.

A las empresas les resulta más barato solicitar préstamos para financiar nuevos proyectos o ampliar sus operaciones. Esto alienta a las empresas a invertir en bienes de capital, investigación y desarrollo y otros activos productivos que pueden impulsar el crecimiento económico. Por ejemplo, una empresa manufacturera puede decidir invertir en maquinaria nueva si puede obtener un préstamo a una tasa de interés baja, ya que reduciría sus costos generales y aumentaría su competitividad.

Por otro lado, las tasas de interés más bajas facilitan que las empresas obtengan rendimientos positivos de sus inversiones, lo que las hace más dispuestas a asumir riesgos y buscar nuevas oportunidades.

Las tasas de interés no sólo afectan a las empresas, sino que también influyen en el comportamiento de los inversores individuales. Cuando las tasas de interés son bajas, las personas pueden estar más in-

clinadas a invertir en acciones u otros activos financieros en lugar de mantener su dinero en cuentas de ahorro o bonos de bajo rendimiento. Esta mayor demanda de acciones por parte de los inversores puede hacer subir los precios de las acciones y contribuir al crecimiento general del mercado.

Las tasas de interés también tienen un impacto significativo en el mercado inmobiliario. Las tasas de interés más bajas hacen que las hipotecas sean más asequibles, lo que aumenta la demanda de viviendas y eleva los precios de las propiedades. Esto puede provocar un aumento de la actividad de la construcción y estimular el crecimiento económico en industrias relacionadas, como las de mejoras para el hogar y la fabricación de muebles. Blanchard, O. J. and Fischer, S. (1989)

Por ejemplo, considere una empresa manufacturera que quiere comprar maquinaria nueva para aumentar la capacidad de producción. Si las tasas de interés son bajas, el costo de financiar esta inversión será relativamente asequible, lo que alentará a la empresa a proceder con la compra.

Por tanto, tasas bajas de interés contribuye al crecimiento de la economía; pero puede generar tendencias inflacionistas.

Tasas de interés altas:

Cuando las tasas de interés son altas, el endeudamiento se vuelve más caro, lo que puede desalentar la inversión y desacelerar el crecimiento económico.

Esta situación afecta a las empresas que necesitan pedir dinero prestado para llevar adelante sus inversiones, a los gobiernos que necesitan financiar el gasto público, y también afecta a las personas que requieren préstamos para comprar una casa, un auto o financiar un gasto imprevisto.

Comprender la relación entre las tasas de interés y las decisiones de inversión es esencial tanto para los formuladores de políticas, como para los inversio-

nistas y los individuos.

Las tasas de interés más altas significan que las empresas necesitan generar mayores retornos de sus inversiones para cubrir el costo de los préstamos. Esto puede llevar a decisiones de inversión más cautelosas a medida que las empresas evalúan si los rendimientos esperados justifican los mayores costos de endeudamiento.

Cuando se trata de inversores individuales, las tasas de interés altas pueden cambiar su atención hacia valores de renta fija como bonos o certificados de depósito, que ofrecen rendimientos más altos sin el mismo nivel de riesgo asociado con las acciones.

Si nos referimos al mercado inmobiliario, las tasas de interés más altas pueden frenar la demanda de vivienda, lo que dificulta que las personas puedan pagar hipotecas y podría provocar una desaceleración en el sector inmobiliario.

Los cambios en las tasas de interés impactan directamente en los costos de endeudamiento para las empresas. Cuando las tasas de interés aumentan, los bancos y otros prestamistas cobran tasas de interés más altas sobre los préstamos y líneas de crédito. Esto puede aumentar el costo del servicio de la deuda existente o de la obtención de nueva financiación para las empresas. Los mayores costos de endeudamiento pueden reducir los márgenes de ganancias y limitar la capacidad de una empresa para invertir en oportunidades de crecimiento o contratar empleados adicionales. Incluso algunas empresas pueden verse forzadas a cambiar su modelo de negocio.

Por ejemplo, consideremos una pequeña empresa que depende de préstamos a corto plazo para gestionar sus necesidades de flujo de efectivo. Si las tasas de interés aumentan, la empresa enfrentará mayores gastos por intereses sobre sus préstamos pendientes. Esto podría reducir su rentabilidad y potencialmente obligarlo a recortar otros gastos o buscar fuentes alternativas de financiamiento.

Cuando las tasas de interés suben, los mercados de valores normalmente bajan. Como los préstamos se vuelven más caros, las personas y las empresas tienden a gastar menos. Esta disminución del gasto puede significar que las empresas contraten menos o despidan personal, vean una menor productividad y enfrenten menores ganancias. Estos efectos a menudo hacen que los precios de las acciones caigan.

Los tipos de interés más altos también desaniman a los individuos a abrir nuevos negocios, dado que los préstamos para poner en marcha una empresa serían demasiado costosos para el servicio. Del mismo modo, las empresas existentes que quieren financiar su expansión con un préstamo pueden decidir no hacerlo ya que los plazos de pago serían poco atractivos.

Sin embargo, algunos negocios podrían prosperar cuando suben los tipos de interés. Tomemos a las empresas de servicios financieros como ejemplo: cuánto más altos sean los tipos de interés que ahora pueden cobrar, mayores serán los beneficios que podrían obtener. Los minoristas de descuentos también pueden ver un repunte en sus ventas, a medida que los consumidores reducen su consumo de elementos más caros a favor de opciones más asequibles. Blanchard, O. J. and Fischer, S. (1989)

¿Por qué son los tipos de interés importantes para los inversores en los mercados financieros?

Cuando el tipo de interés de un país sube, con frecuencia esto hace que su moneda sea más atractiva para los inversores. Esto se debe a que es probable que su moneda se aprecie contra aquellas que se utilizan en países donde los tipos de interés son más bajos. También sucede lo contrario.

Los precios de las acciones también fluctúan cuando se cambian los tipos de interés, ya que los inversores tienen en consideración las consecuencias potenciales en los ingresos y ajustan sus carteras de inversiones, por lo que esto puede brindarte la oportunidad de abrir una posición en el ascenso o descenso

de las empresas públicas y privadas.

Cuando se emiten bonos se tienen que ofrecer una tasa de interés más alta para convencer a los prestamistas de qué están haciendo un buen negocio al facilitarle recursos, es por eso que los capitales se mueven hacia los países que ofrecen tasas de interés más altas en busca de mejores retornos.

Es decir, la inflación no es más que una consecuencia del crecimiento sostenido de las economías mundiales a través de los rubros de gasto e inversión, incrementando la demanda de los productos bajo una oferta limitada de los mismos, generando un aumento general de los precios. La subida generalizada y sostenida de los precios (inflación) provoca una notable pérdida de poder adquisitivo y afecta la capacidad de ahorro, por lo que los gobiernos, en especial los agentes encargados de la política monetaria de cada nación emplean métodos para combatir este problema.

Los bancos centrales, han actuado agresivamente mediante una política económica contractiva, reduciendo la oferta de dinero dentro de la economía a través del aumento de la tasa de interés.

Adicionalmente, estas políticas contractivas buscan una reducción de los rubros de gasto e inversión, incentivando el ahorro de los recursos públicos, desviando todos estos dineros al pago de una tasa de interés cada vez más elevada, es decir, cada vez que los bancos centrales aumentan la tasa de interés de referencia, envían un mensaje a la economía de evitar la inversión y aprovechar la rentabilidad ofrecida en los mercados de renta fija (bonos). Campbell, J. Y., Lo, A. W., & MacKinlay, A. C. (1997)

Al subir los tipos de interés, sube la rentabilidad y el costo de los productos financieros generando una serie de efectos adversos en la economía, como son:

- Sofoca a compañías que hayan realizado un alto nivel de inversión apalancada sobre renta va-

riable y quedarán expuestos ante una caída de ventas.

- Genera un aumento del desempleo, dado que las compañías controlarán de manera más eficiente sus gastos operacionales, reduciendo el nivel de contratación de personal.
- El incentivo en el ahorro genera una reducción drástica del gasto, rubro que estaba alimentando el crecimiento económico global, por lo que una recesión económica podría avicinarse en el horizonte.
- El aumento de las tasas de interés ocasiona un aumento de morosidad a medio o largo plazo de las obligaciones financieras, restándole confianza a uno de los pilares de la economía, representado en la credibilidad y la fortaleza del sistema financiero.

Sin embargo, no todos los aspectos son negativos, en medio de la desolación, puede haber esperanza para quienes tengan liquidez suficiente y tengan la visión para aprovecharla. Los ahorradores y compañías con caja o efectivo suficiente para realizar compras de oportunidad generarán un efecto de rentabilidad en sus bolsillos en el mediano y largo plazo.

Por su parte, el mercado de valores es el que más se ha afectado ante las políticas económicas contractivas. El desincentivo a la inversión también hará que los inversionistas busquen oportunidades con niveles de riesgos moderados, ya que las rentabilidades de los negocios estarán en franca competencia con las tasas ofrecidas por los bonos, llevando el mercado a una contracción económica.

El mundo, como en todas las crisis anteriores que ha vivido, tendrá que escoger entre confiar en el desempeño de las empresas, aumentando la rentabilidad, o en abandonarse a la tentación de las tasas altas que la renta fija está ofreciendo. Sea como sea, el mundo va a detener su crecimiento y llevará a esta

economía global a afrontar nuevos retos que sacarán a la luz la mejor creatividad de la que podamos ser capaces.

4.2 Efecto de las variaciones de la tasa de interés en el consumo y la inversión (pública y privada) en Bolivia (2010 – 2023)

Tabla N° 1: Variaciones de la tasa de interés y su efecto en el consumo e inversión privada y pública (2010 – 2023) Bolivia

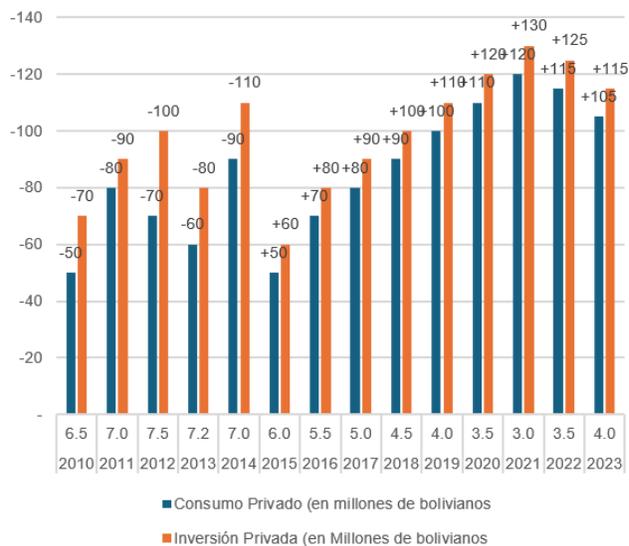
| Año | Tasa de Interés (%) | Consumo Privado (en millones de bolivianos) | Inversión Privada (en Millones de bolivianos) | Consumo Público (en millones de bolivianos) | Inversión Pública (en millones de bolivianos) |
|------|---------------------|---|---|---|---|
| 2010 | 6.5 | -50 | -70 | -30 | -50 |
| 2011 | 7.0 | -80 | -90 | -40 | -60 |
| 2012 | 7.5 | -70 | -100 | -35 | -55 |
| 2013 | 7.2 | -60 | -80 | -33 | -53 |
| 2014 | 7.0 | -90 | -110 | -45 | -65 |
| 2015 | 6.0 | +50 | +60 | +25 | +45 |
| 2016 | 5.5 | +70 | +80 | +30 | +50 |
| 2017 | 5.0 | +80 | +90 | +35 | +55 |
| 2018 | 4.5 | +90 | +100 | +40 | +60 |
| 2019 | 4.0 | +100 | +110 | +45 | +65 |
| 2020 | 3.5 | +110 | +120 | +50 | +70 |
| 2021 | 3.0 | +120 | +130 | +55 | +75 |
| 2022 | 3.5 | +115 | +125 | +52 | +72 |
| 2023 | 4.0 | +105 | +115 | +48 | +68 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Bolivia

La tabla N° 1, proporciona una visión detallada y a largo plazo de cómo las variaciones en la tasa de interés han influido en el consumo y la inversión en Bolivia, tanto en el ámbito privado como público, durante el período de 2010 a 2023.

Para tener una apreciación más específica que nos permita realizar un mejor análisis, procedimos a graficar la variación de la tasa de interés y su efecto tanto en el consumo e inversión privada, como en el consumo e inversión pública, en el periodo (2010 – 2023).

Gráfico N° 1: Comportamiento de la tasa de interés, consumo e inversión privada (2010 – 2023)



Fuente: Elaboración propia en base a Tabla N° 1

● Efecto de Tasas Altas interés (2010-2014):

En el consumo privado: De acuerdo con la figura N°1, en estos años las altas tasas de interés desincentivaron el consumo. El consumo privado se contrajo de 50 a 90 millones de bolivianos, debido al mayor costo del crédito, afectando sectores como la vivienda y el consumo discrecional.

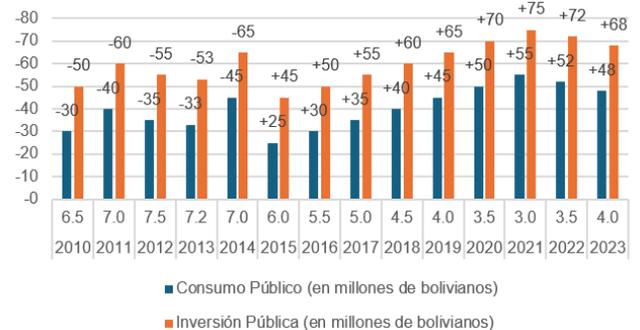
En la inversión privada: Las altas tasas de interés causaron una disminución de la inversión privada de 70 a 110 millones de bolivianos, ya que las empresas enfrentaron mayores costos de financiamiento que limitaron su expansión y la modernización, ver gráfico N°1.

● Efecto de Tasas Bajas de interés (2015-2023):

En el consumo privado: En la figura N°1, tasas de interés bajas, hicieron que el consumo aumente de 50 millones a 105 millones de bolivianos, lo cual se debe al menor costo del crédito que permitió un mayor crecimiento del sector vivienda como el consumo discrecional, apoyando de esta manera la demanda interna.

En la inversión privada: Con tasas de interés bajas, la inversión privada aumento de 60 a 105 millones de bolivianos, las empresas encontraron condiciones más favorables para invertir en nuevos proyectos, lo que impulsó el crecimiento económico en diversos sectores.

Gráfico N° 2: Comportamiento de la tasa de interés, consumo e inversión pública (2010 – 2023)



Fuente: Elaboración propia en base a Tabla N° 1

● Efecto de tasas altas de interés (2010-2014)

En el consumo público: El consumo público, comprende el gasto corriente del gobierno incluye principalmente aquellos rubros destinados a cubrir los costos operativos y de funcionamiento del sector público. En el gráfico N°2, se observa que, en este periodo considerado, las altas tasas de interés disminuyeron el consumo público o gasto corriente del gobierno de 30 a 40 millones de bolivianos, en rubros destinados a cubrir los costos operativos y de funcionamiento del sector público, como ser:

Gastos en personal: Incluye salarios y beneficios para empleados del gobierno, como funcionarios públicos, empleados administrativos, personal de servicios públicos (como educadores, policías, personal de salud, etc.).

Gastos en bienes y servicios: Comprende los costos asociados con bienes y servicios necesarios para el funcionamiento diario del gobierno, como el mantenimiento de edificios gubernamentales, suministros

de oficina, servicios públicos (agua, electricidad), alquileres, seguros, servicios de consultoría y profesionales.

Gastos en transferencias corrientes: Incluye pagos de transferencias corrientes a individuos o entidades, como pensiones, subsidios de desempleo, subsidios a la vivienda, programas de asistencia social, becas educativas y otros tipos de ayudas directas.

Gastos en intereses de deuda: Incluye los pagos de intereses sobre la deuda pública contraída por el gobierno.

Otros gastos corrientes: Pueden incluir diversos tipos de gastos menores o específicos que no entran directamente en las categorías anteriores, como gastos administrativos específicos, viajes oficiales, conferencias, entre otros.

En la inversión pública: En el gráfico N°2 se observa una disminución de 40 a 65 millones de bolivianos en inversión pública que comprende el gasto de capital, que se destina a inversiones en activos físicos de largo plazo, como infraestructura, equipos y otros activos. Las tasas altas de interés encarecieron los créditos.

● Efecto de tasas bajas de interés (2015-2023):

En el consumo público: Las bajas tasas de interés en este periodo, aumentaron el consumo público de 25 a 48 millones, en gastos de personal, gastos en bienes y servicios, gastos en transferencias corrientes, gastos en intereses de deuda, y otros gastos corrientes de generando más dinamismo en la economía, ver figura N°2.

En la inversión pública: La inversión pública de acuerdo con la figura N°2, aumento de 45 a 68 millones, los costos de financiamiento se hicieron más asequibles para invertir en infraestructura, equipos

y otros activos que generan beneficios económicos a largo plazo. Las tasas bajas de interés incentivaron los créditos.

5. CONCLUSIONES

Las variaciones en las tasas de interés en Bolivia entre 2010 y 2023 reflejaron el ciclo económico del país y las políticas del Banco Central. Las altas tasas desafiaron el consumo y la inversión, mientras que las bajas tasas promovieron la recuperación y el crecimiento. El manejo efectivo de las tasas de interés será crucial para mantener la estabilidad económica en Bolivia.

Consumo e inversión privada.

Durante los años con tasas de interés más altas (2010-2014), se observa un efecto negativo sobre el consumo y la inversión privada en términos monetarios, reflejando una reducción en el gasto de los hogares y en las inversiones empresariales debido al mayor costo del crédito.

A partir de 2015 al 2023, con la reducción de las tasas de interés, se observa un impacto positivo en el consumo y la inversión privada en términos monetarios, indicando un estímulo en la actividad económica del país.

Consumo e inversión pública.

Con tasas de interés más altas en el periodo (2010-2014), se presentó un efecto negativo sobre el consumo y la inversión pública en términos monetarios, reflejando una reducción en el gasto corriente del gobierno y en las inversiones públicas debido al mayor costo del crédito.

Mientras que en el periodo (2015 al 2023), con la reducción de las tasas de interés, se observa un impacto positivo en el consumo y la inversión públicos en términos monetarios, indicando un estímulo en la actividad económica de Bolivia.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

-  Banco Central de Bolivia. (2023). Informe Anual 2022.
-  Instituto Nacional de Estadística de Bolivia. (2023). Boletín de Estadísticas Económicas - 2022.
-  Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de Bolivia. (2023). Informe Económico Financiero 2022.
-  Lawrence Gitman y Michael Joehnk (2009). Fundamentos de Inversiones. Universidad Iberoamericana.
-  FasterCapital. (24 de abril de 2024). Tipos de intereses como afectan los tipos de interés a la función consumo.
-  Barría, C. (6 de mayo 2022). Cómo te afecta el gigantesco aumento de las tasas de interés en el mundo (y quiénes se pueden beneficiar). BBC News Mundo.
-  Arango, J. (6 de diciembre 2022). Suben las tasas de interés: ¿cómo nos afecta?
-  Campbell, J. Y., Lo, A. W., & MacKinlay, A. C. (1997). The Econometrics of Financial Markets. Princeton University Press.
-  Blanchard, O. J. and Fischer, S. (1989). Lectures on Macroeconomics. MIT Press.
-  Mankiw, N. G. (2000). "The Macroeconomics of Self-Fulfilling Prophecies." Quarterly Journal of Economics.

2

ARTÍCULO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

ROL DEL INVESTIGADOR EN EL ENFOQUE CUANTITATIVO

RESEARCHER'S ROLE IN THE
QUANTITATIVE APPROACH

Fecha de recepción: 24/05/2024 | Fecha de aceptación: 15/07/2024

Autora:

Amador Soliz María¹

¹Master En Ciencias Económicas, Mención: Inversión y Gestión Empresarial UAJMS
Especialista en Docencia Universitaria e Investigación Educativa UAJMS
Gerente Administrativo Financiero en Empresa Constructora-Consultora S.R.L.
Servicios de Consultorías en Preparación y Evaluación de Proyectos Públicos y Privados

Correspondencia de la autora: mariamasol12@gmail.com¹

Tarija - Bolivia

RESUMEN

El enfoque cuantitativo brinda a los investigadores caminos para resolver los problemas de investigación y se constituye en un método para la investigación y descubrimiento de nuevos conocimientos. En ciencias sociales, la investigación científica se puede llevar a cabo a través de la metodología cuantitativa que se sustenta en supuestos, tiene sus reglas y formas de acción establecidas e impartidas por la comunidad científica. Contribuye al conocimiento de una realidad, a la comprensión de fenómenos específicos a través de métodos, técnicas y herramientas para el análisis, y propone soluciones al problema de investigación.

El presente ensayo de opinión pretende explicar el rol que debe de tener el investigador en el proceso de una investigación científica cuantitativa, se expone que todo investigador cuantitativo debe de actuar con ética en cada fase del proceso de investigación, lo que implica ser imparcial, ser objetivo, ser responsable y tener compromiso en cada etapa del proceso investigativo en una investigación de carácter cuantitativo.

ABSTRACT

The quantitative approach provides researchers with ways to solve research problems and constitutes a method for research and discovery of new knowledge.

In social sciences, scientific research can be carried out through quantitative methodology that is based on assumptions, has its rules and forms of action established and taught by the scientific community. It contributes to the knowledge of a reality, to the understanding of specific phenomena through methods, techniques and tools for analysis, and proposes solutions to the research problem.

This opinion essay aims to explain the role that the researcher must have in the process of quantitative scientific research. It is stated that every quantitative researcher must act ethically in each phase of the research process, which implies being impartial, being objective, be responsible and have commitment in each stage of the investigative process in a quantitative investigation.

Palabras Clave: Rol, Investigación cuantitativa, ética, análisis, objetividad.

Keywords: Role, Quantitative research, ethics, analysis, objectivity.

1. INTRODUCCIÓN

El enfoque cuantitativo se utiliza en varias áreas académicas para la elaboración de una investigación científica, recolectando y analizando datos numéricos del fenómeno de estudio, para ver sus relaciones y tomar decisiones fundamentadas mediante procedimientos estadísticos con la finalidad de comprender el objeto o fenómeno de estudio.

Las investigaciones cuantitativas se caracterizan por la relación que se establece entre el sujeto y el objeto de estudio, por el propósito de la investigación, por los conceptos sobre los que se diseñan las investigaciones, por el proceso de investigación, por el diseño de la estrategia de investigación y la de datos.

En el enfoque cuantitativo el conocimiento científico se caracteriza por ser racional, objetivo, se basa en la observación, en la manipulación y verificación (Cuenya & Ruetti, 2010), citado por Ramos, C. A. (2015). Con este enfoque se obtienen conocimientos de la experiencia del sujeto, a través del principio de la verificación de la hipótesis, se valora los conocimientos que se obtienen de la experiencia y de la observación y tiene que ser comprobado para que sea válido para la ciencia (Ramos, C. A., 2015).

El conocimiento cuantitativo se fundamenta en analizar hechos reales y se los describe de manera imparcial, objetiva y completa, también cuantifica y mide las variables estudiadas, sigue un procedimiento hipotético-deductivo que se inicia con la formulación de hipótesis, luego operacionaliza las variables, recolecta y procesa datos, los interpreta y realiza predicciones.

En la investigación cuantitativa, el rol del investigador es muy importante en cada etapa del proceso de la investigación cuantitativa desde el planteamiento del problema hasta la interpretación de los resultados; puesto que el investigador debe de describir, explicar y predecir el comportamiento de las variables estudiadas o del fenómeno estudiado. En ese senti-

do, debe de tener un manejo adecuado de los métodos matemáticas y de los métodos estadísticos, como ser, la teoría del muestreo, los mecanismos para la formulación de hipótesis, los grados de confianza, los errores estándar, las correlaciones, entre otros; estos son el equipo conceptual sobre el cual se asientan sus principales propuestas metodológicas. Por lo tanto, el proceso de investigación que es realizado por el investigador y por los que participan en la investigación debe de ser consiente y ético.

En este artículo de opinión, se pretende identificar y explicar en profundidad el rol del investigador en el proceso de la investigación cuantitativa, poniendo énfasis en la ética que debe tener el investigador en cada fase del proceso de investigación.

2. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Se denomina investigación cuantitativa porque mide los fenómenos de estudio mediante la asignación de un número, por ejemplo número de hijos, edad, peso, estatura, etc.; utilizando técnicas estadísticas, para los análisis de datos obtenidos, su finalidad es la descripción, explicación, predicción y control objetivo de sus causas y la predicción a partir del descubrimiento de las mismas, argumentando las conclusiones sobre el uso de la cuantificación, tanto en la recolección de los resultados como de su procesamiento, análisis e interpretación, mediante el método hipotético-deductivo. Es así, que su mayor campo de aplicación es en las ciencias naturales (Kerlinger, 2002), Citado por (Sánchez Flores, F. A., 2019).

La investigación cuantitativa se basa en dos modelos: El modelo hipotético-deductivo que consiste en la elaboración de hipótesis con propuestas generales para llegar a una conclusión particular, una vez que se compruebe la veracidad de la hipótesis, plantea las soluciones a problemas teórico como práctico; si no es verídica la hipótesis se la reformula hasta hacerla verídica o abandonarla y replantearla en base a otros preceptos teóricos. Su enfoque es deductivo

porque se basa en hechos y medición o cuantificación, se basa en la objetividad de los procedimientos y en la experiencia para la comparación de sus hipótesis, que tienen la finalidad de ampliar conocimientos a través de la universalidad de los resultados encontrados, la generación de leyes científicas que expliquen las causas de los fenómenos y predicción, control y retrodicción de su ocurrencia. Por otra parte, el modelo causal explicativo se fundamenta en la experimentación y prueba de hipótesis causales, en situaciones controladas de laboratorio. Se conecta con el modelo hipotético deductivo en la formulación de la hipótesis que es de un modo lógico, es decir; "si se manipula una causa se tiene un efecto" (Sánchez Flores, F. A., 2019).

Por consiguiente, la investigación cuantitativa consiste en la formulación de la hipótesis en base a conocimientos teóricos y hechos que se observan en la realidad y se los lleva a la contrastación empírica mediante pruebas e instrumentos acreditados para ello y luego se debe de dar un resultado final del fenómeno analizado haciendo hincapié en las causas y planteamiento de posibles soluciones al problema de estudio, explicar de manera detallada, rigurosa y objetiva, y después publicarlo para su juicio por la comunidad científica.

En la investigación cuantitativa cada fase del proceso de investigación antecede a la siguiente fase, no se puede evitar pasos, sin embargo, se puede redefinir alguna fase. En esta investigación, se inicia con una idea determinada, se define objetivos y se elabora la(s) pregunta(s) de investigación, se revisa literatura y se construye un marco teórico. De las preguntas de investigación se genera la(s) hipótesis(s) y se deciden y definen variables; se diseña la estrategia de investigación, se define y se selecciona la muestra; se recopilan datos, se los analiza y luego se elabora el análisis de resultados y se determina varias conclusiones referentes a la hipótesis (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

La investigación cuantitativa es utilizada por el investigador, cuando se requiere estimar los tamaños de fenómenos y probar la hipótesis; por ejemplo, determinar los cambios en los precios de los productos y sus causas. El investigador elige el fenómeno de estudio y el enfoque adecuado para su estudio que en este caso debería ser el cuantitativo. Asimismo, la investigación cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para responder a las preguntas de investigación y comprobar la hipótesis planteada, y confía en la medición numérica, el conteo y el uso de estadística para determinar con precisión patrones de comportamiento en la población de estudio (Chaves Montero, A., 2018).

Las principales características de la investigación cuantitativa que debe de tener en cuenta el investigador son: (Johnson & Onwuegbuzie, 2004), citado por (Chaves Montero, A., 2018).

1. Describe un problema que desea estudiar.
2. La hipótesis debe ser generada antes de analizar los datos.
3. Los datos recolectados se fundamentan según el procedimiento empleado.
4. Los datos obtenidos se representan en números y se analizan mediante procedimientos estadísticos.
5. Busca explicar las respuestas obtenidas buscando que no sean distintas a las respuestas de estudio. Para no ser desechadas y estar seguro de los resultados obtenidos.
6. Los análisis se derivan de los estudios y de los materiales usados como apoyo inicial de la investigación.
7. La investigación debe ser objetiva y efectiva.
8. Los estudios siguen el patrón estructurándose, teniendo en cuenta las decisiones críticas tomadas antes de recolectar datos.

9. Pretende explicar y predecir las causas del objeto de investigación, buscando regularidad y las relaciones que existan.
10. Los datos obtenidos poseen alta validez y confiabilidad, las conclusiones contribuyen a generalizar el conocimiento.
11. Utiliza la lógica o razonamiento deductivo.
12. Búsqueda de la realidad externa del individuo.

En base a estas características se puede afirmar que la investigación cuantitativa se utiliza cuando la finalidad es explicar fenómenos de causa y efecto; y se estructura por las siguientes fases: Teoría, hipótesis, observaciones, recolección de datos, análisis de datos y resultados. "Entre la teoría y la hipótesis se da la deducción; entre la hipótesis y la recolección de datos se presenta la operacionalización; entre la recolección y el análisis de datos se suscita el procesamiento de datos; entre el análisis de datos y los resultados emerge la interpretación y, por último, de los resultados se origina la inducción" (Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A., 2021).

2.1. Estrategia de Investigación

El investigador cuantitativo debe de empezar con la elaboración de la estrategia de investigación, donde debe de formular una o varias preguntas de investigación que sean relevantes y significativas, seleccionar las variables importantes, revisar literatura para construir un marco teórico para el sustento y guiar su estudio del cual se genera una o varias hipótesis y definir como obtener los datos.

En este primer paso, el rol del investigador es fundamental porque tiene que identificar un problema relevante y que tenga significado en el contexto de la disciplina de estudio; el problema debe ser específico que permita la recopilación de datos cuantitativos. Tiene que definir las variables que serán medidas y cómo se relacionan entre sí, decidir que método utilizara en la obtención de los datos, que pueden ser a

través de encuestas, experimentos, análisis de datos u otras técnicas.

El investigador se plantea interrogantes que debe de responder y enfocarse en las variables que requiere estudiar. Debe de revisar información científica para precisar aspectos significativos del tema de estudio, algunas relaciones que se dé entre ellos y ubicarlos en contexto y tiempo, una vez identificado el objeto de estudio, facilita la comprensión objetiva del problema y de las interrogantes planteadas. Las posiciones, afirmaciones sobre el fenómeno de estudio deben de estar sustentadas por evidencias teóricas y empíricas. Además, el tema de estudio tiene que ser relevante para el conocimiento científico, no debe ser repetitivo en la información existente, la investigación debe ser en un contexto nuevo que aporte nuevo conocimiento. (Mousalli-Kayat, G., 2015).

Aquí el investigador debe ser deductivo ya que comienza analizando la teoría que es la guía principal de todas las fases del proceso de investigación; identifica los conceptos y lo aplica a la finalidad de su investigación, los datos que requiere para la investigación tienen que aportar a demostrar la teoría sustentada. Puesto que la teoría es fundamental en el enfoque cuantitativo, se tiene que partir de toda información comprobada para construir la descripción del fenómeno de estudio. Por lo tanto, su lectura debe ser crítica, debe buscar coherencia teórica, ya que debe de haber una correlación entre el marco teórico, el problema y los objetivos de investigación.

Para el diseño de la estrategia, el investigador debe de tener en cuenta que la metodología cuantitativa utiliza elementos de la investigación científica, los cuales son abordados a partir de los objetivos, de la teoría, de las variables y la hipótesis. La investigación nace de la intención del investigador de descubrir una verdad referente al problema identificado, que vendría ser el objetivo que también son las guías del estudio; la teoría es fundamental, porque es información científicamente comprobada para construir la descripción del fenómeno de estudio, o

sea, que es el proceso de revisar información sobre el problema a investigar; las variables son características de las unidades de análisis, que pueden ser sujetos, objetos u otros.

Asimismo, la hipótesis es una posible respuesta al problema de investigación que se formula en base al marco teórico, o también se puede afirmar que la hipótesis es una suposición sobre la relación entre dos o más variables. El rol del investigador es formular una hipótesis correcta e identificar los elementos que deben de estar presentes en la misma; en ese sentido, la hipótesis expresa la vinculación entre dos o más variables independientes y otra dependiente, está ligada al problema de investigación, a los objetivos y al marco teórico, cumple una función importante al realizar el análisis de la información ya que los resultados del análisis confirman lo planteado en la hipótesis. En el análisis cuantitativo las hipótesis dan respuesta al problema de investigación y surgen al inicio de la investigación y generalmente no se modifican durante el proceso de estudio (Malegarie, J., & Fernández, P., 2016).

Por consiguiente, el investigador debe de considerar si su investigación es viable, en el sentido de que cuenta con los conocimientos y competencias necesarias, la disponibilidad de tiempo, recursos financieros, humanos y materiales que determinarán los alcances de la investigación (Mertens, 2010 y Ellis y Levy, 2008), citado por (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

El investigador cuantitativo parte de una idea que la delimita, luego elabora los objetivos y preguntas de investigación e hipótesis, revisa la literatura y construye el marco teórico, obtiene los datos y los analiza (Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A., 2021).

2.2. Estrategia de Datos

El segundo paso que debe de seguir el investigador es definir la estrategia de datos, que es la obtención de datos precisos y confiables para la medición de

las variables y los resultados que interpretará para la explicación del conocimiento hallado en el campo de estudio. Los tipos de datos que se obtienen en una investigación son primarios ya que son generados por el propio investigador que es responsable de la estrategia investigativa, de la obtención, el análisis y el reporte de los datos que los obtienen directamente del fenómeno investigado; son secundarios ya que son elaborados y analizados por otros investigadores; y datos terciarios que son datos recopilados y analizados por otro investigador. Para recopilar los datos, debe de determinar cómo seleccionar una muestra representativa de la población en estudio, que puede ser probabilístico a través de un muestreo aleatorio o estratificado y no probabilístico, esto en función de los objetivos del estudio.

Para la selección de la muestra tiene que delimitar la población que es un conjunto de todos los individuos en los que se desea estudiar el fenómeno describiendo sus características con claridad con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales. Como no es posible medir a toda la población se recurre a la selección de una muestra representativa que se selecciona por algún método de muestreo, en este tipo de investigación existen muestras probabilísticas y no probabilísticas; en las muestras probabilísticas todas las unidades, casos o elementos de la población tienen las mismas posibilidades de ser elegidos para ser parte de la muestra y se determinan definiendo las características de la población y el tamaño adecuado de la muestra a través de una selección aleatoria de las unidades de muestreo. En cambio, en las muestras no probabilísticas o dirigidas, la selección de la muestra no depende de la probabilidad o criterio estadístico, depende de las características y contexto de la investigación, el investigador define el tamaño de la muestra siguiendo ciertos criterios buscando que la muestra sea representativa. Para decidir qué tipo de muestreo utilizar va a depender del planteamiento del problema, del alcance de la investigación y de la hipótesis (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

En la investigación cuantitativa para la recolección de datos, el rol del investigador es aplicar uno o varios instrumentos de medición de las variables de estudio en la muestra (personas, grupos, organizaciones, etc.). Los instrumentos de medición son recursos que se utilizan para registrar información sobre las variables de estudio y deben ser de confiabilidad, de validez y de objetividad; la confiabilidad se refiere en que la aplicación de un instrumento de medición logre resultados iguales cuando se aplica al mismo individuo u objeto de estudio, la confiabilidad es la capacidad del instrumento de obtener datos que correspondan a la realidad que se quiere conocer, es la exactitud en la medición, es la consistencia de la medición de datos en diferentes momentos; la validez es el grado en que un instrumento mide con exactitud la variable que se quiere medir; la objetividad se refiere a que el instrumento de medición es o no sea influenciado por las tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan. La validez, la confiabilidad y la objetividad se interrelacionan, el investigador no debe de tratar estos conceptos de manera aislada, si es así el instrumento no es útil para realizar el estudio.

Por otra parte, el investigador debe de considerar la operacionalización de las variables, la codificación y determina los niveles de medición. La operacionalización se refiere a la definición conceptual de las variables; la codificación de los datos es la asignación de un valor numérico o símbolo que represente a cada variable determinada en el estudio y se tienen cuatro niveles de medición; el nivel nominal no hay orden de mayor a menor de las variables, nivel ordinal mantienen un orden de mayor a menor, su propósito es dar orden a los datos de manera ascendente o descendente; nivel por medición por intervalos iguales en la medición de las variables y el nivel de medición de razón tiene las características del nivel de intervalo que es unidad de medida común, intervalos iguales y aplicación de operaciones aritméticas y sus derivaciones con la diferencia de que el cero es real y absoluto u origen, y no es arbi-

trario.

En la investigación cuantitativa los instrumentos que debe de utilizar el investigador en la recolección de datos son los cuestionarios que consiste en la elaboración de preguntas respecto a las variables a medir en el estudio de investigación, estos se utilizan en todo tipo de encuestas; y técnica de las escalas para medir las actitudes que se utilizan para medir percepciones de toda clase. Una vez que el investigador ha obtenido los datos requeridos debe de codificar los datos que actualmente se realiza a través de programas de análisis estadísticos, transfiriendo los valores registrados en los instrumentos aplicados a programas como Excel, IBM SPSS entre otros.

De acuerdo con Monje (2011) "La recolección de datos se efectúa mediante la aplicación de instrumentos diseñados en la metodología, utilizando diferentes métodos como la observación, la entrevista, la encuesta, los cuestionarios, los test, la recopilación documental y otros" (p. 28), citado por (Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A., 2021).

En la elaboración de la estrategia de datos, el investigador debe ser ético, porque debe de obtener el consentimiento de los participantes antes de recopilar datos, informar a los participantes sobre los objetivos de la investigación para la obtención de los datos; esto es importante cuando se trata de personas en la investigación. Para obtener los datos, el investigador puede aplicar cuestionarios, pruebas de actitud, experimentos u observaciones dependiendo del alcance de la investigación que puede ser: descriptiva exploratoria, cruzada y correlacionales, registrar los datos de manera ordenada y precisa para el análisis y validez de los resultados, para ello debe de contar con una base de datos construida en un programa computacional. Por lo tanto, la etapa de recolección de los datos es muy importante para la validez de estudios cuantitativos, ya que es importante determinar una muestra adecuada que contenga representatividad en el tamaño y que refleje la

misma organización de la población ya que el investigador debe de llegar a conclusiones que refleje la realidad.

2.3. Análisis de Datos

En el tercer paso, el investigador debe de analizar e interpretar los datos obtenidos adecuadamente para dar respuesta al problema de investigación. Su rol será decidir que métodos estadísticos de análisis utilizará para examinar las relaciones entre las variables y responder al problema de investigación; los métodos pueden ser: análisis de regresión, pruebas de hipótesis, análisis de varianzas, mediciones de proporciones, distribución de frecuencias, entre otros; el análisis de datos debe ser coherente, válido y fiable. El investigador interpreta los resultados estadísticos y busca relaciones significativas en los datos que pueden ser descriptivos, de causalidad o de correlación.

Lo primero que tiene que hacer el investigador en el análisis de datos, es hacer una descripción de los datos y de los valores que se ha obtenido para cada variable de investigación, a través de distribución de frecuencias que debe de presentar en histogramas, gráficas circulares u otros tipos de gráficas mostrando elementos más informativos y dejando un comentario en cada gráfica para el lector; a través de medidas de variabilidad (análisis de varianza, desviación estándar, etc.) que indican la dispersión de datos en la escala de medición de la variable de estudio. Su propósito es la medición exacta del comportamiento de las variables estudiadas de manera objetiva, explicando causas y efectos, todo esto con el apoyo en las estadísticas y matemáticas; opera principalmente con cantidades y su finalidad es establecer similitudes y diferencias proporcionales,

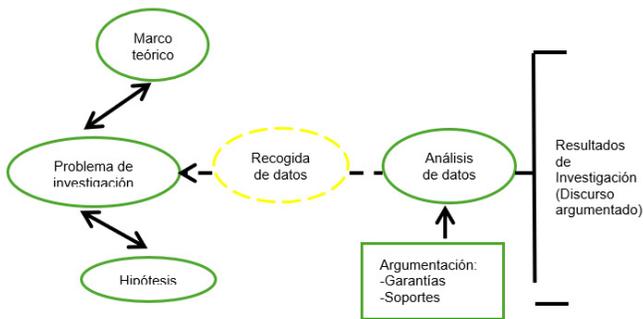
por lo que demanda la construcción de una base de datos para el registro de la información (Barragán, R. et al., 2011).

Una vez que el investigador realizó el análisis descriptivo debe de probar la hipótesis, si es que el estudio tiene hipótesis, se debe de probar a través de análisis paramétricos (coeficiente de correlación de Pearson, regresión lineal, análisis de varianza y covarianza, etc.) y no paramétricos (la Chi-cuadrado y los coeficientes de correlación), para la deducción de los resultados obtenidos en la muestra a la población. El análisis en base a estos métodos estadísticos, le permite explicar la correlación que se da entre las variables que pueden ser positivas o negativas; en el caso de ser positivas acepta la hipótesis de la investigación, caso contrario la rechaza.

Según Bernal (2006); en el análisis se interpreta lo que se ha descubierto y lo que está relacionado con el problema de investigación, con los objetivos propuestos, con la hipótesis y con las teorías planteadas en el marco teórico, esto con el propósito de examinar si las teorías se comprobaron o no y, se debe de generar discusiones con las teorías existentes, además en el análisis se debe de hacer notar las consecuencias de la investigación que se realizó en futuras teorías e investigaciones.

En el análisis de datos el investigador interviene en la organización o lógica del razonamiento y en la lógica de la exposición. Este análisis consiste en explicar los elementos que lo componen y utilizarlos en el proceso de análisis; estos elementos son: los datos obtenidos, el problema o pregunta de investigación, la hipótesis y el marco teórico que argumenta y da conexión comprensiva y explicativa al fenómeno de explicación, esto se muestra en la figura 1 (Yapu, M. et al., 2015).

Figura 1. Elementos del análisis de datos



Fuente: Yapu, M. et al., 2015.

El investigador en el análisis de datos debe argumentar en base a los datos o evidencias encontradas que fundamente la hipótesis, además, se puede respaldar con informaciones o estudios realizados que aseguren la afirmación. Para evitar objeciones al estudio, el investigador debe delimitar el espacio de validez de los resultados, usar términos adecuados para expresar dudas y no mostrar debilidades en el trabajo. Le corresponde preparar y analizar los datos para la demostración o argumentación sobre la pregunta de investigación, la hipótesis y el marco teórico; en base a estos elementos debe de examinar los datos para construir la argumentación de los resultados que van a sostener la hipótesis.

2.4. Informe de resultados

En el cuarto paso, el investigador debe de revisar los diferentes análisis que realizó; como el análisis general, el análisis específico, el significado de los valores de las variables, tablas, diagramas, cuadros y graficas; luego organizar los resultados en base a la confiabilidad, validez, organizar el análisis de datos descriptivos, por variable de estudio, las conclusiones que se puede ordenar en función a la hipótesis; también enfocarse en la información más importante para elaborar el informe de resultados de la investigación (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018). El investigador no debe de olvidar la importancia de ofrecer información sobre los datos y cómo se obtuvieron los mismos, esto en el sentido de que, el conocimiento que se produce con la inves-

tigación es un conocimiento público, por tanto, tiene la responsabilidad y obligación de informar cómo se obtuvieron los datos, su cantidad y calidad; puesto que en función a la cantidad y calidad de los datos se construye los argumentos para la hipótesis.

Asimismo, el investigador hace el análisis de datos, que es el proceso de producir el argumento en que los datos son parte de la evidencia que sostiene la hipótesis, estos se relacionan con el marco teórico, el problema de estudio y con el contexto. En este sentido, para el análisis de datos el investigador tiene que realizar el análisis de datos desde dos enfoques: un análisis analítico que muestre la coherencia del discurso y el otro es un análisis empírico de los datos que debe de respaldar la validez y la fiabilidad de los mismos. Además, el investigador debe de diferenciar dos momentos del análisis: el razonamiento conceptual y lógico y de exposición para que presente los resultados; el primero se refiere a la construcción de la información basada en la organización de los datos, selección, exclusión y reducción de significados en la interpretación y el segundo trata de elaborar una estrategia de exposición del informe (Yapu, M. et al., 2015).

El investigador prepara la exposición e informa los resultados de manera efectiva y ética, explicando causas y efectos, y la predicción de los fenómenos estudiados. Lo que implica redactar un informe que explique el diseño de la investigación, los métodos utilizados, los resultados y las conclusiones. El informe debe de estar disponible para la población objetivo y seguir patrones éticos de presentación de resultados. El investigador puede presentar los resultados en conferencias académicas, publicar en revistas científicas y en instituciones que tengan interés en los hallazgos del problema de estudio.

Por consiguiente, el investigador no solo debe de comunicar la información obtenida por la investigación a la comunidad académica, sino también socializar los conocimientos, las recomendaciones y propuestas a la población. Esta socialización de la investiga-

ción también puede hacerse en las secciones políticas, económicas y así transferir los resultados de la investigación cuantitativa; sin embargo, es general la tendencia de que los mismos investigadores difunden dichos conocimientos hallados. En ese sentido, el investigador debe de transmitir los resultados con flexibilidad y tolerancia para que el conocimiento generado por la investigación cause los efectos en los ámbitos definidos por el investigador.

Asimismo, el investigador para la difusión de la información debe de tener en cuenta las siguientes condiciones: tener tiempo disponible para implementar las actividades y atender las demandas de información que el investigador y su equipo requiera para socializar los hallazgos de la investigación, contar con los recursos económicos, identificar fortalezas y debilidades del investigador y del equipo para la difusión de la información, las políticas de difusión de instituciones que financian el estudio de investigación, puesto que estas instituciones u organismos financiadores solicitan exclusividad en la difusión de los resultados de la investigación; también puede considerarse la posibilidad de alianzas con organismos o instituciones al inicio de la investigación con la finalidad de compartir los resultados finales y que puedan ayudar a ampliar la difusión de la investigación en sus auditorios, canales de comunicación institucional (páginas web, boletines, revistas, etc.) y su red de contactos (Yapu, M. et al., 2015).

El nuevo conocimiento descubierto por el investigador también lo puede difundir en dos niveles primario y secundario. El primario están las instituciones, organismos, grupos, poblaciones que están relacionadas directamente con el tema investigado y quienes tendrán el privilegio de ser los primeros en tener conocimiento y uso de la información. El segundo nivel está conformado por sectores de la población a los que llegara la información de manera indirecta a través de medios de comunicación masiva.

El investigador puede realizar actividades de difusión y transferencia de los resultados de la investigación,

como ser: mesas de trabajo que son reuniones donde participa el investigador con un número reducido de público que pertenece a un mismo ámbito donde el investigador debe de motivar sobre la importancia de la información y su uso por la población objetivo; talleres organizados para socializar y emitir los resultados obtenidos a grupos de interés común; seminarios para socializar y poner a consideración de sus pares los aportes teóricos y metodológicos de la investigación; conferencias para dar a conocer los resultados obtenidos de la investigación entre especialistas o grupos que demanden la información; foros donde participa el público y expresa su opinión; congresos donde participan investigadores donde comparten información sobre sus trabajos de investigación y tienen carácter académico; y entre otros.

También el investigador debe de utilizar los medios de comunicación que están a su disposición para la difusión del conocimiento encontrado para la democratización del acceso a la información. Para la elección de los medios, debe de considerar programas televisivos y de radio donde se debata y se difunda los resultados de la investigación haciendo hincapié en la relevancia de la información; otro medio que puede utilizar es el internet que es un medio de comunicación utilizado por instituciones e investigadores de diferentes campos, entre estos medios se tiene: las páginas web, los blogs, las redes sociales como Twitter (X) y Facebook que permiten una rápida transferencia del conocimiento y multiplican las oportunidades para el uso de la información en el ámbito académico. Asimismo, se tiene la difusión de trabajos de investigación en revistas científicas que fortalecen la actividad investigativa del investigador.

3. VALORES ÉTICOS

El rol del investigador cuantitativo también implica comportamientos éticos y de reflexión constante. En lo ético el investigador debe de garantizar los principios éticos, como respecto por la privacidad y confidencialidad de los participantes, debe ser honesto

to, objetivo y ser íntegro en la presentación de los resultados, presentando informes verídicos, también debe reflexionar sobre el proceso de investigación y mejorar la calidad de la investigación, la recopilación de datos y el análisis. Asimismo, debe comprometerse en mejorar la investigación y la búsqueda constante del conocimiento científico para dar solución a los problemas de la población.

Por otra parte, debe ser responsable en el desarrollo de la investigación, puesto que, un dato equivocado, un análisis distorsionado, un descubrimiento sobrevalorado pueden afectar a una persona, a un grupo o una población determinada; es así que, es importante que el investigador asuma el valor real de la información y la responsabilidad de que esa información llegue a la población que hará uso de la información confiando en su veracidad.

El investigador cuantitativo debe tener una posición imparcial, una actitud de respeto al ser humano, ser un buen observador del fenómeno de estudio, ser preciso en la obtención de la información, ser detallista, revisar y seleccionar la información más relevante; que no se deje de influenciar por cuestiones ideológicas, creencias y valores para que no afecten los procedimientos de la investigación. Debe ser un individuo con capacidad analítica, reflexiva, ser consciente del empleo del método y ser crítico en la construcción del conocimiento encontrado mediante la medición exacta y controlada considerando datos objetivos. (Varela Ruiz, M., & Vives Varela, T., 2016).

Incluso, el ser ético es uno de los mayores retos sobre los cuales el investigador debe orientar sus esfuerzos, dada la confusión de valores que existe hoy en la sociedad y dada la competitividad que debe enfrentar en el ámbito de la investigación científica.

4. CONCLUSIÓN

La investigación cuantitativa se emplea fundamentalmente cuando el propósito es estudiar y explicar

fenómenos de causa y efecto en ciencias sociales, para tal efecto se estructura de las siguientes fases: se inicia cuando el investigador identifica un problema de investigación y formula preguntas que orientaran el estudio, define la hipótesis, los objetivos, diseña la estrategia de investigación, revisa literatura y construye el marco teórico luego verifica la hipótesis a través del análisis y discusión de resultados y determina varias conclusiones respecto al fenómeno de estudio.

Para el diseño de la estrategia de estudio, el investigador debe tener en cuenta que la metodología cuantitativa utiliza elementos de la investigación científica, los cuales son abordados a partir de los objetivos, de la teoría, de las variables y la hipótesis. Este estudio incluye decisiones sobre la selección de la muestra, la elección de técnicas de recopilación de datos y procesamiento de datos y el diseño experimental o correlacional. El investigador debe garantizar la representatividad de la muestra y la validez de las técnicas de medición utilizadas y formular una hipótesis correcta e identificar los elementos que deben estar presentes en la misma; además, debe considerar posibles sesgos que podrían influir en los resultados.

La estrategia de datos consiste en la etapa de recolección de los datos que es muy importante para la validez de estudios cuantitativos. Para obtener los datos, el investigador puede aplicar cuestionarios, pruebas de actitud, experimentos u observaciones dependiendo del alcance de la investigación que puede ser: descriptiva exploratoria, cruzada y correlacionales, registrar los datos de manera ordenada y precisa para el análisis y validez de los resultados, para ello debe contar con una base de datos construida en un programa computacional. El rol del investigador es tener un control riguroso sobre el proceso de recopilación de datos para garantizar su calidad y confiabilidad. Además, el investigador debe ser ético, porque debe obtener el consentimiento de los participantes antes de recopilar datos,

informar a los participantes sobre los objetivos de la investigación para la obtención de los datos; esto es importante cuando se trata de personas en la investigación y considerar posibles sesgos que podrían influir en los resultados.

Una vez recogidos los datos, el investigador debe de analizar e interpretar los datos utilizando técnicas estadísticas adecuadas y así dar respuesta al problema de investigación. Su rol será decidir que métodos estadísticos de análisis utilizará para examinar las relaciones entre las variables y responder al problema de investigación; los métodos pueden ser: análisis de regresión, pruebas de hipótesis, análisis de varianzas, mediciones de proporciones, distribución de frecuencias, entre otros; el análisis de datos debe ser coherente, válido y fiable. El investigador debe de interpretar lo que ha descubierto de manera objetiva y rigurosa evitando interpretaciones incorrectas; debe de relacionar lo descubierto con la pregunta de investigación y discutir su significado en el contexto de estudio.

En el informe de resultados, el investigador prepara la exposición e informa los resultados de manera efectiva y ética, explicando causas y efectos, y la predicción de los fenómenos estudiados. Lo que implica redactar un informe que explique el diseño de la investigación, los métodos utilizados, los resultados y las conclusiones. El informe debe de estar disponible para la población objetivo y seguir patrones éticos de presentación de resultados. El investigador puede presentar los resultados en conferencias académicas, publicar en revistas científicas y en instituciones que tenga interés en los hallazgos del problema de estudio. El nuevo conocimiento descubierto por el investigador también lo puede difundir en las instituciones, organismos, grupos, poblaciones que están relacionadas directamente con el tema investigado y quienes tendrán el privilegio de ser los primeros en tener conocimiento y uso de la información; y a sectores de la población a los que llegara la información de manera indirecta a través de medios de comuni-

cación masiva, como las páginas web los blogs, redes sociales entre otros.

El rol del investigador en el proceso de la investigación cuantitativa desempeña un papel activo en cada etapa del proceso de investigación desde la formulación de la pregunta de investigación hasta la comunicación de los resultados, está comprometido con el método que es su medio para lograr la objetividad del conocimiento. El enfoque cuantitativo no exige al investigador tener contacto directo con la población o con el fenómeno de estudio, en la mayoría de los casos, las encuestas son realizadas por sujetos diferentes al investigador.

Finalmente, es importante que el investigador sostenga estándares de rigor científico y de ética en todas las etapas del proceso de investigación para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos y tener compromiso constante en mejorar la investigación, debe de actuar con objetividad y ser integro en la búsqueda de un nuevo conocimiento científico.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencia de libro

-  Bernal Torres, C. A., (2006). Metodología de la Investigación. Edición Pearson Educación. México.
-  Barragán, R., Salman, T., Aillón, V., Sanjinés, J., Langer, E., Córdova, J. y Rojas, R. (2011). Guía para la Formulación y Ejecución de Proyectos de investigación. Edición Nadia Gutiérrez A. Bolivia.
-  Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. Edición McGraw- Hill. Editores Interamericana. México.
-  Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. Edición McGraw- Hill. Editores Interamericana. México.

Yapu, M., Komadina R., J., Córdova V., J., Pereira M., R., Gutiérrez A., N. y González S., G. (2015). Pautas Metodológicas para Investigar en Ciencias Sociales y Humanas. Edición Beatriz Cajías. Bolivia.

Yupanqui Marín, M. (2011). Como Hacer la Tesis en Economía. Ediciones Yupanqui. Perú.

Referencia de Revista

Branda, S., & Pereyra, S. (2018). La investigación cualitativa: Métodos flexibles, apertura a la triangulación y el rol del investigador. Facultad de Humanidades.

Carrillo, A., & Cordero, D. (2017). La sistematización como investigación interpretativa crítica. Editorial El Búho.

Chaves Montero, A. (2018). La utilización de una metodología mixta en investigación social.

Gutiérrez, L. (2017). Paradigmas cuantitativo y cualitativo en la investigación socio-educativa: proyección y reflexiones. Paradigma, 14(1y2), 7-25.

López, N., & Sandoval, I. (2016). Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.

Malegarie, J., & Fernández, P. (2016).

El rol de las hipótesis en la investigación: entretelones en la experiencia de enseñanza-aprendizaje. In V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales 16-18 de noviembre de 2016 Mendoza, Argentina. Métodos, metodologías y nuevas epistemologías en las ciencias sociales: desafíos para el conocimiento profundo de Nuestra América. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Centro Interdisciplinario de Metodología de las Ciencias Sociales.

Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. Avances en psicología, 23(1), 9-17.

Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. Revista digital de investigación en docencia universitaria, 13(1), 102-122.

Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. Debates por la Historia, 9(2), 147-181.

Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, E. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos.

Varela Ruiz, M., & Vives Varela, T. (2016). Autenticidad y calidad en la investigación educativa cualitativa: multivocalidad. Investigación en educación médica, 5(19), 191-198.)

FACTORES MOTIVACIONALES EN EL ESTABLECIMIENTO DE METAS Y RECOMPENSAS EN ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS DEL SECTOR DE LÁCTEOS DEL VALLE CENTRAL DE TARIJA

MOTIVATIONAL FACTORS IN THE ESTABLISHMENT OF GOALS AND
REWARDS IN PRODUCTIVE ORGANIZATIONS IN THE DAIRY SECTOR
OF THE CENTRAL VALLEY OF TARIJA

Fecha de recepción: 24/05/2024 | Fecha de aceptación: 15/07/2024

Autor:

Morales Gamarra Said Rodrigo¹

¹Docente-investigador - Jefatura UNADA- Facultad de Ciencias Económicas Financieras - U.A.J.M.S.

Correspondencia del autor: saidrodrigogamarra2@gmail.com¹

Tarija - Bolivia

RESUMEN

El objetivo de este artículo es describir como los factores motivacionales son determinantes en el curso de acción en las empresas u organizaciones que se desempeñan en el sector productivo de la provincia Cercado del departamento de Tarija; para lo que se consideran las condiciones laborales y los cambios estructurales que se han generado a nivel organizacional y del recurso humano en organizaciones del sector de lácteos. Así mismo se analiza el establecimiento de metas, el desempeño los niveles de comunicación, los tipos de remuneración que perciben los trabajadores la compensación monetaria en el desempeño del recurso humano es un factor relevante. En la gestión 2022. Se trabajo con una muestra aleatoria de 21 trabajadores de las unidades productivas del sector de lácteos del valle central de Tarija, con respecto a la metodología empleada en el presente estudio se utilizó la investigación descriptiva y exploratoria, para lo cual se aplicó un cuestionario, previamente se elaboró una prueba piloto para ajustar el instrumento de recojo de datos.

ABSTRACT

The objective of this article is to describe how motivational factors are determinants in the course of action in companies or organizations that work in the productive sector of the Cercado province of the department of Tarija; for which the working conditions and structural changes that have been generated at the organizational and human resource level in organizations in the dairy sector are considered. Likewise, the establishment of goals, performance, communication levels, and the types of remuneration received by workers are analyzed. Monetary compensation in the performance of human resources is a relevant factor. In the 2022 management. We worked with a random sample of 21 workers from the productive units of the dairy sector in the central valley of Tarija, with respect to the methodology used in the present study, descriptive and exploratory research was used, for which A questionnaire was applied, a pilot test was previously developed to adjust the data collection instrument.

Palabras Clave: Motivación, metas, sistema de recompensas, factores de productividad.

Keywords: Motivation, goals, reward system, productivity factors.

1. INTRODUCCIÓN

Las organizaciones cuentan con recursos humanos, el recurso más valioso de la empresa y su interrelación con el medio social. No siempre el ambiente laboral es el más adecuado debido a varios factores siendo uno de ellos el factor motivacional que impide la productividad en las organizaciones. Mientras algunas personas tienen un desempeño exitoso en la organización y se sienten felices y satisfechas, otras quizá tengan serias dificultades.

Así mismo es importante destacar aspectos relevantes en el establecimiento de metas organizacionales como también algunos factores que son determinantes al momento de establecer estándares de productividad en el sector de lácteos, un sector competitivo a nivel regional, nacional e internacional.

Las empresas productivas del sector se dedican a la venta y producción de lácteos y otros derivados de la leche. Y se reconoce la importancia de gestionar racionalmente los recursos para asegurar la solidez y continuidad en beneficio de sus proveedores, clientes, colaboradores y accionistas.

Modelo para el establecimiento de metas y desempeño Son los resultados que las personas o grupos que desean o luchan por obtener. (Hellriegel Slocum & John W.Slocum, pág. 2019)

El establecimiento de metas es el proceso que se utiliza para especificar los resultados que se desea que personas, equipos, los departamentos y las organizaciones luchan por obtener y su propósito sea incrementar la eficiencia y la eficacia de la organización. (Hellriegel Slocum & John W.Slocum, 2009)

El desempeño. -Para evaluar el desempeño se pueden utilizar tres clases básicas de indicadores cuantitativos: las unidades de producción o la calidad (cantidad producida o número de errores); el dinero (utilidades, costos, ingresos o ventas) y el tiempo

(asistencia y puntualidad para cumplir con fechas límite). Cuando no existen estas medidas o no son las adecuadas, también se pueden utilizar metas cualitativas (satisfacción del cliente, trabajo en equipo) como indicadores. Además, numerosas organizaciones han creado un código de ética para ayudar a sus empleados a establecer metas éticas y a tomar decisiones éticas. (Hellriegel Slocum & John W.Slocum, 2009)

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio consideró un proceso metodológico que permitió delimitar por asignaciones muestrales proporcionales a una población de trabajadores tomadas de manera aleatoria a 21 trabajadores de las empresas del sector de lácteos en la ciudad de Tarija.

Para conseguir este propósito se consideró la investigación exploratoria para la obtención de información con el fin de elaborar los antecedentes revisión de datos aplicando un cuestionario.

La investigación descriptiva porque dichos estudios buscan especificar las propiedades, Encuesta aplicada a trabajadores

las características de las personas que se someten a un análisis cuyos estudios descriptivos se analizaron cumpliendo los propósitos del estudio en función a las variables del estrés laboral como ser la satisfacción laboral, productividad y ausentismo entre algunas variables. (Méndez,2019)

El estudio comprende una estructura, que abarca tantos aspectos generales y específicos de los factores motivacionales sobre las metas y recompensas dentro de la organización. Se trabajó con un error de 6% por el contratiempo que podría incurrir en el llenado de la encuesta. Para la distribución de porcentaje en el éxito y fracaso se lo determinó mediante una encuesta piloto a través de una muestra aleatoria.

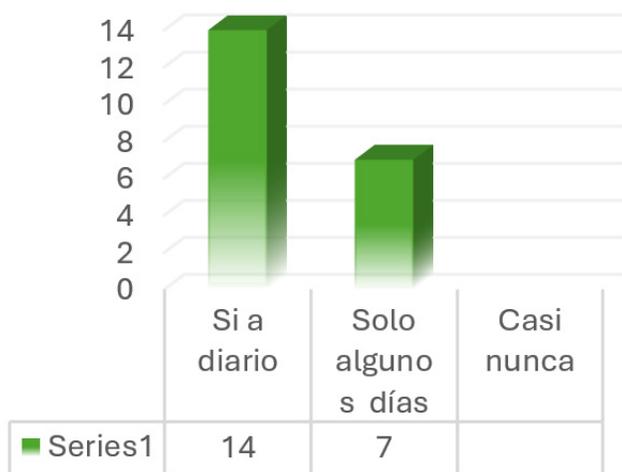
3. RESULTADOS

Tabla 1: Actividades Laborales y nivel de motivación

| Alternativas de respuestas | Valor absoluto empleados | Porcentaje |
|----------------------------|--------------------------|------------|
| Si a diario | 14 | 66.7 |
| Solo algunos días | 7 | 33.3 |
| Casi nunca | - | - |
| Total | 21 | 100 |

Fuente: Resultados a partir del cuestionario aplicado a trabajadores

Figura 1: Actividades Laborales y nivel de motivación



Fuente: Resultados a partir del cuestionario aplicado a trabajadores

En cuanto a la motivación laboral según los encuestados se refleja que un 66.7% que equivale a 14 personas se mantienen motivadas en su fuente laboral y el restante 33.3% que equivale a 7 personas mantienen que solo se siente motivado algunos días. La motivación forma parte importante de la capacidad que la persona tiene para el desempeño. Algunas personas piensan que tienen la capacidad para adquirir nuevas competencias y dominar nuevas situaciones. Buscan asignaciones nuevas desafiantes y éstas les abren los ojos a nuevas formas de desarrollar las tareas. Otras piensan que su capacidad para desempeñar una tarea es relativamente estable y evitan colocarse en una situación en la cual podrían recibir una evaluación negativa. (Hellriegel Slocum & John W.Slocum, 2009)

Tabla 2: Desempeño y motivación por parte de su supervisor

| Alternativa de respuestas | Valor absoluto empleados | Porcentaje |
|---------------------------|--------------------------|------------|
| Solo a veces | 12 | 57.1 |
| Si a diario | 6 | 28.6 |
| No lo hace | 3 | 14.3 |
| Total | 21 | 100 |

Fuente: Resultados a partir del cuestionario aplicado a trabajadores

Figura 2: Desempeño y motivación por parte del supervisor



Fuente: Resultados a partir del cuestionario aplicado a trabajadores

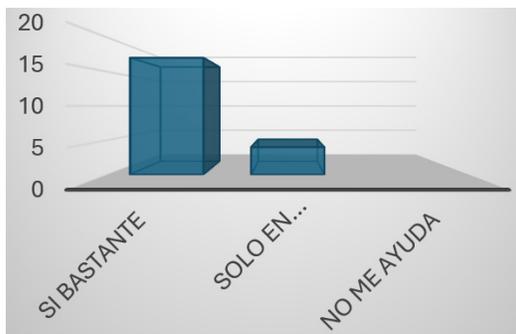
En cuanto a la motivación que los empleados reciben por su jefe se refleja que un 57.1% que equivale a 12 personas mantiene que solo a veces recibe motivación un 28.6% que equivale a 6 personas mantiene que a diario y un 14.3% que equivale a 3 personas mantiene que no reciben motivación.

Tabla 3: Retroalimentación para mejorar el desempeño

| Alternativa de respuestas | Valor absoluto empleado | Porcentaje |
|---------------------------|-------------------------|------------|
| Si bastante | 17 | 81 |
| Solo en algunas ocasiones | 4 | 19 |
| No me ayuda | - | - |
| Total | 21 | 100 |

Fuente: Resultados a partir del cuestionario aplicado a trabajadores

Figura 3: Retroalimentación para mejorar el desempeño



Fuente: Resultados a partir del cuestionario a trabajadores

En cuanto mejorar el desempeño mediante la motivación se refleja que 81% que equivale a 17 personas mantienen que les ayuda bastante y un 19% que equivale a 4 personas mantienen que solo les ayuda en algunas ocasiones

Tabla 4: Tipos de remuneración percibida

| Alternativa de respuestas | Valor absoluto empleado | Porcentaje |
|----------------------------|-------------------------|------------|
| Vacaciones pagadas | 5 | 23.8 |
| Aumento de sueldo | 5 | 23.8 |
| Bono | 4 | 19 |
| Solo felicitaciones | 1 | 1.5 |
| Memorándum de felicitación | 1 | 1.5 |
| Ninguno | 5 | 30.4 |
| Total | 21 | 100 |

Fuente: Resultados a partir del cuestionario aplicado a trabajadores

Figura 4: Tipos de remuneración percibida



Fuente: Resultados del cuestionario aplicado a trabajadores

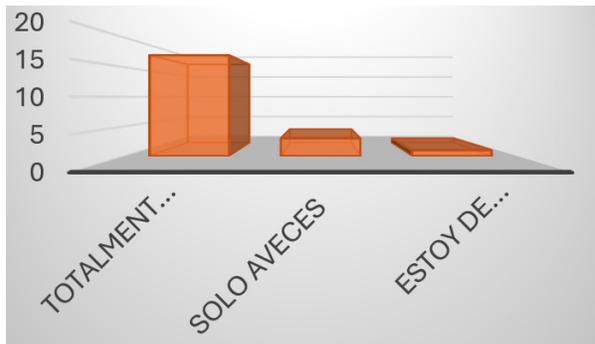
Se refleja que un 23.8% reciben vacaciones pagadas, un 23.8% mencionan que reciben aumento de sueldo, un 19% menciona que reciben bonos, 1.5% que menciona que recibe felicitaciones, un 1.5% menciona que recibe un memorándum de felicitación y 30.4% mencionan que no reciben nada.

Tabla 5: Establecimiento de metas

| Alternativa de respuestas | Valor absoluto empleado | Porcentaje |
|---------------------------|-------------------------|------------|
| Totalmente de acuerdo | 17 | 81 |
| Solo a veces | 3 | 14.3 |
| Estoy en desacuerdo | 1 | 4.7 |
| Total | 21 | 100 |

Fuente: Resultados a partir del cuestionario aplicado a trabajadores

Figura 5: Establecimiento de metas



Fuente: Resultados a partir del cuestionario aplicado a trabajadores

En cuanto a la importancia de metas que un 81% que equivale a 17 personas que mencionan estar en total acuerdo, un 14.3% que equivale a 3 personas que mencionan solo a veces y un 4.7% que equivale a 1 persona que menciona estar en desacuerdo.

4. DISCUSIÓN

Entre los hallazgos más relevantes del presente estudio están descritos de acuerdo al siguiente orden. La motivación laboral según los encuestados se refleja que un más del 60% se encuentran motivados en su fuente de trabajo e de la capacidad que la persona tiene para el desempeño. Algunas personas piensan que tienen la capacidad para adquirir nuevas competencias y dominar nuevas situaciones. Buscan asignaciones nuevas desafiantes y éstas les abren los ojos a nuevas formas de desarrollar las tareas. Otras piensan que su capacidad para desempeñar una tarea es relativamente

estable y evitan colocarse en una situación en la cual podrían recibir una evaluación negativa así lo describe los autores (Hellriegel Slocum & John W.Slocum, 2009). En cuanto mejorar el desempeño mediante la motivación se refleja que 81% que equivale a 17 personas mantienen que les ayuda bastante y un 19% que equivale a 4 personas mantienen que solo les ayuda en algunas ocasiones, lo que vale mencionar que este aspecto también es importante en este tipo de organizaciones siendo el compromiso

individual en su fuente de trabajo un factor relevante según el autor José sostiene que el compromiso no se trata de una habilidad o destreza personal, innata o a adquirir, sino, más precisamente de un sentimiento a cultivar o desarrollar generador de positivas actitudes y conductas (jose, 2004).

Entre los aspectos importantes que son considerados en este propósito para la motivación también tienen que ver con las recompensas e incentivos por parte de los supervisores en este tipo de organizaciones según los resultados se refleja que un 23.8% reciben vacaciones pagadas, un 23.8% mencionan que reciben aumentó de sueldo, un 19% menciona que reciben bonos ,1.5% que menciona que recibe felicitaciones, un 1,5% menciona que recibe un memorándum de felicitación y 30.4% mencionan que no reciben nada, siendo un gran porcentaje de los encuestados un factor también que contribuyen a una motivación externa efectiva por parte de los administradores del recurso humano de estas organizaciones.

Otros aspectos importantes en la investigación están la relación entre la dificultad de la meta y el desempeño es una línea curva y no una recta. Es decir, el desempeño se nivela a medida que se acerca a los límites de la capacidad de una persona. La motivación forma parte importante de la capacidad que la persona tiene para el desempeño. Algunas personas piensan que tienen la capacidad para adquirir nuevas competencias y dominar nuevas situaciones. Buscan asignaciones nuevas desafiantes y éstas les abren los ojos a nuevas formas de desarrollar las tareas. Otras piensan que su capacidad para desempeñar una tarea es relativamente estable y evitan colocarse en una situación en la cual podrían recibir una evaluación negativa. (Hellriegel Slocum & John W.Slocum, 2009)

5. CONCLUSIONES

Como conclusiones en el trabajo se puede resaltar que la motivación es esencial en cualquier fuente la-

boral, así mismo se describió aspectos importantes r que la evaluación del desempeño laboral y los tipos de recompensas ayudan a los empleados porque así pueden mejorar su rendimiento. La satisfacción de notar que los empleados si tienen compromiso sobre las metas de la organización

Mediante a la satisfacción en su fuente laboral la mayoría está satisfecho es algo muy bueno ya que permite deducir que se sienten motivados en su fuente laboral.

Un aspecto relevante de señalar es el compromiso por parte de los trabajadores de las empresas del sector para poder contribuir a los propósitos y metas de las organizaciones.

También resaltar en el presente estudio que la carencia de socialización de información de planes de desarrollo del sector hacia los trabajadores de las organizaciones limita en algunos casos el conocimiento cabal de los propósitos de cada área de la organización por parte del recurso humano.

Con relación a los tipos de remuneración que perciben los trabajadores estas están dentro de las expectativas de los funcionarios de las organizaciones del sector y que el incremento de salarios y las vacaciones pagadas son aspectos determinantes en la motivación de la fuerza laboral.

Finalmente existe un compromiso generalizado por parte de la fuerza laboral hacia el establecimiento de metas.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 🔖 Chiavenato, I. Comportamiento Organizacional "La dinámica del éxito en las organizaciones" (segunda ed.). Mexico. 2009.
- 🔖 Chiavenato, I. (2009). Comportamiento Organizacional (La dinamica del exito en las organizaciones). Mexico D.F.: Mc.Graw.Hill.2009
- 🔖 Hellriegel Slocum & John W.Slocum, J.Comportamiento Organizacional . mexico: Cengage Learning.2019.
- 🔖 Hellriegel, D., & Slocum Jr., J. Comportamiento Organizacional (doceava ed.). Mexico. 2009.
- 🔖 Robbins, S. P. Comportamiento Organizacional. Mexico: pearson educacion.2009.
- 🔖 Robbins, S., & Judge, T. (2009). Comportamiento organizacional (treceava ed.). mexico. 2009.
- 🔖 Salgado, R. herramientas para fomentar conciliación. Edicion Mexico, 2020.

VIDEOS TUTORIALES COMO HERRAMIENTA DIDACTICA PARA LA ENSEÑANZA DE PROYECTOS DE GRADO

VIDEOS TUTORIALS AS A TEACHING TOOL
FOR TEACHING DEGREE PROJECTS

Fecha de recepción: 24/05/2024 | Fecha de aceptación: 15/07/2024

Autor:

Avalos Navia Tito¹

¹Lic. en Administración de Empresas, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

Correspondencia del autor: santos.avalos@uajms.edu.bo¹

Tarija - Bolivia

RESUMEN

El presente estudio explora la utilidad de los Videos Tutoriales como herramienta didáctica para la enseñanza de la elaboración de Proyectos de Grado en la materia Actividad Final de Profesionalización II de la Carrera de Administración y Gestión Pública de la Facultad de Ciencias Empresariales de Yacuiba (UAJMS). La investigación se desarrolló durante el primer semestre del año 2024.

Se adoptó un enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal. La muestra estuvo compuesta por 47 estudiantes del Décimo Semestre de la Carrera de Administración y Gestión Pública. Se analizaron 12 Videos tutoriales previamente seleccionados y se aplicó una encuesta a los estudiantes que los utilizaron. Los datos recolectados fueron analizados mediante el software Microsoft Excel.

Los resultados revelan que el 42% de los estudiantes utilizan Videos Tutoriales de forma regular, principalmente a través de sus celulares (76%). En cuanto a la valoración de los Videos, el 72% de los estudiantes considera que el aspecto más importante es la claridad de las explicaciones. Además, el 71% de los estudiantes coincide en que estos recursos les resultaron muy útiles para desarrollar sus Proyectos de Grado, y el 52% recomienda su uso en otras materias.

Los hallazgos sugieren que los Videos Tutoriales pueden ser una herramienta valiosa para complementar la enseñanza en la materia Actividad Final de Profesionalización II.

La presente investigación se limita a una muestra específica de estudiantes y a un contexto particular. Se sugieren estudios futuros que amplíen la muestra, exploren la efectividad de los Videos Tutoriales en otras materias.

ABSTRACT

The present study explores the usefulness of Tutorial Videos as a didactic tool for teaching the preparation of Degree Projects in the subject Final Professionalization Activity II of the Public Administration and Management Career of the Faculty of Business Sciences of Yacuiba (UAJMS). The research was carried out during the first half of 2024.

A quantitative, descriptive and transversal approach was adopted. The sample was made up of 47 students from the Tenth Semester of the Public Administration and Management Program. 12 previously selected tutorial videos were analyzed and a survey was applied to the students who used them. The collected data were analyzed using Microsoft Excel software.

The results reveal that 42% of students use Tutorial Videos regularly, mainly through their cell phones (76%). Regarding the evaluation of the Videos, 72% of the students consider that the most important aspect is the clarity of the explanations. Furthermore, 71% of students agree that these resources were very useful for developing their Degree Projects, and 52% recommend their use in other subjects.

The findings suggest that Video Tutorials can be a valuable tool to complement teaching in the subject Final Professionalization Activity II.

The present research is limited to a specific sample of students and a particular context. Future studies are suggested that expand the sample and explore the effectiveness of Tutorial Videos in other subjects.

Palabras Clave: Videos Tutoriales, Herramienta Didáctica, Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Keywords: Video Tutorials, Didactic Tool, Teaching-Learning Process.

1. INTRODUCCION

En la era digital, la integración de tecnologías innovadoras en el ámbito educativo se ha convertido en una necesidad imperante. Una de las herramientas que ha cobrado mayor relevancia en este contexto es el uso de vídeos tutoriales. Estos recursos audiovisuales han demostrado ser efectivos en diversos niveles de la educación, ofreciendo ventajas significativas en términos de accesibilidad, flexibilidad y eficacia pedagógica. Este artículo explora el uso de vídeos tutoriales como herramienta didáctica específica para la enseñanza de Proyectos de Grado, destacando sus beneficios y el impacto positivo que tienen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la materia Actividad Final de Profesionalización II.

La elaboración de proyectos de grado representa un desafío considerable para los estudiantes que cursan esta materia, dado que implica la aplicación de conocimientos teóricos en contextos prácticos y la realización de investigaciones detalladas. Los vídeos tutoriales pueden servir como una guía visual que facilita la comprensión de metodologías complejas, técnicas de investigación y procedimientos específicos que son fundamentales para el desarrollo de estos proyectos. Al proporcionar explicaciones paso a paso y ejemplos prácticos, estos vídeos pueden desmitificar conceptos difíciles y reducir la ansiedad que muchos estudiantes experimentan durante la elaboración de sus proyectos de grado.

Además de mejorar la comprensión de los contenidos, los vídeos tutoriales fomentan la autonomía y la autoevaluación entre los estudiantes. La capacidad de pausar, retroceder y revisar el material permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo, identificar áreas de dificultad y reforzar su comprensión sin la presión de seguir el ritmo de una clase tradicional. Este enfoque autodirigido no solo facilita un aprendizaje más profundo y personalizado, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos futuros de manera independiente y eficaz (López y Otros 2024).

El uso de vídeos tutoriales también puede incrementar la motivación y el compromiso de los estudiantes con sus proyectos de grado. Los recursos audiovisuales tienden a ser más atractivos y dinámicos que los textos tradicionales, lo que puede captar y mantener el interés de los estudiantes durante períodos prolongados. Además, la inclusión de elementos interactivos y visuales en los tutoriales puede enriquecer la experiencia de aprendizaje, haciendo que el proceso de adquirir conocimientos sea más envolvente y menos monótono. En consecuencia, los estudiantes no solo desarrollan sus proyectos con mayor entusiasmo, sino que también mejoran su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones prácticas y reales.

El surgimiento de la plataforma YouTube en el año 2005 revolucionó la forma en que compartimos y consumimos videos en internet. Facilitó el acceso y la difusión de todo tipo de contenido audiovisual, allanando el camino para la proliferación de Canales Educativos y Vídeos Tutoriales. Estos últimos, consisten en explicaciones paso a paso sobre cómo realizar una determinada acción o tarea.

En la actualidad, encontramos miles de Vídeos Tutoriales gratuitos disponibles en internet, abarcando una amplia gama de temáticas, idiomas y duraciones. Esta abundancia de recursos brinda a docentes la posibilidad de crear y compartir contenido propio con sus estudiantes de manera sencilla y económica. (Padilla E. y Otros 2020)

Numerosos estudios respaldan el uso de Vídeos Tutoriales como herramienta educativa efectiva. Un ejemplo destacado es el realizado en Indonesia en 2024, titulado "Respuestas de los estudiantes sobre el uso de tutoriales en vídeo para evaluar la capacidad espacial de los estudiantes" (Rikza, Rahmah J., Elizar E. 2024). Este estudio revela que el uso de estos tutoriales mejora significativamente la habilidad de los estudiantes para comprender y manipular objetos en el espacio tridimensional. Los estudiantes participantes reportaron una mayor comprensión y

retención del material, lo que sugiere que los Videos Tutoriales son una herramienta eficaz para el desarrollo de habilidades espaciales.

La investigación también ha demostrado la utilidad de los Videos Tutoriales en diversas áreas del conocimiento, más allá de las materias convencionales. Un estudio colombiano realizado en 2024, titulado "Videos tutoriales: una herramienta para el aprendizaje autónomo en laboratorios de química e ingeniería química" (López y Otros 2024), indica que estos videos son eficaces para mejorar la comprensión y retención de conceptos complejos. Permiten a los estudiantes repasar el material a su propio ritmo y según sus necesidades, lo que resulta en un aprendizaje más profundo y personalizado.

Incluso en disciplinas deportivas, los Videos Tutoriales han demostrado su potencial. Un estudio indonesio del 2023, titulado "Medios de aprendizaje basados en tutoriales en vídeo: una solución para ayudar a los estudiantes a aprender habilidades de sepak takraw" (Samarayasa y otros 2023), concluye que estos videos son una herramienta eficaz y eficiente para la enseñanza de habilidades prácticas en sepak takraw, ofreciendo beneficios significativos en términos de accesibilidad, autoevaluación y motivación de los estudiantes.

La necesidad de implementar Videos Tutoriales como recurso educativo se hace evidente en estudios como el realizado en Venezuela en 2022, titulado "Video tutorial sobre coloraciones especiales para microorganismos aplicadas a muestras citológicas, dirigido a estudiantes de Citoquímica, Universidad Arturo Michelena, 2022" (Mobile y Molina 2023). Este estudio señala la importancia de ampliar los recursos audiovisuales en las instituciones educativas para garantizar un proceso cognitivo adecuado en los estudiantes y fomentar su crecimiento profesional.

La investigación en Ecuador también respalda la efectividad de los Videos Tutoriales. Un estudio del

2020 titulado "Aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes en Ecuador" (Padilla, Portillo, Torres 2020) revela que estos videos son un medio muy utilizado por estudiantes de todas las edades, con aplicaciones que van desde situaciones cotidianas hasta necesidades educativas específicas.

Considerando lo expuesto anteriormente, se hace evidente la necesidad de evaluar la utilidad de los Videos Tutoriales como herramienta didáctica de apoyo en una de las materias más complejas y extensas de la carrera de Administración y Gestión Pública: Actividad Final de Profesionalización II (Elaboración de Proyectos de Grado/Tesis).

La escasez de tiempo y la gran cantidad de estudiantes suelen dificultar el desarrollo adecuado de esta materia, por lo que resulta crucial explorar alternativas que faciliten el proceso de elaboración de proyectos de grado. En este sentido, la implementación de Video Tutoriales elaborados específicamente para esta materia presenta un reto interesante: conocer la valoración que los estudiantes otorguen a este recurso didáctico.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se enmarca en una metodología de investigación cualitativa, específicamente en un estudio de caso único. Esta metodología permite realizar un análisis profundo y detallado de una situación o fenómeno particular, en este caso, la utilización de Videos Tutoriales como herramienta didáctica de apoyo en la materia Actividad Final de Profesionalización II (Elaboración de Proyectos de Grado/Tesis) de la carrera de Administración y Gestión Pública.

La población objetivo de este estudio son los estudiantes inscritos en la materia Actividad Final de Profesionalización II de la Carrera de Administración y Gestión Pública. La muestra del estudio estuvo compuesta por 47 estudiantes de esta materia.

Para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos:

Se revisaron 12 Videos Tutoriales sobre la elaboración de Proyectos de Grado, disponibles en plataformas online como YouTube. La revisión se realizó de forma progresiva, analizando aspectos como la estructura, el contenido, la claridad de las explicaciones y la calidad audiovisual.

Se aplicó una encuesta de valoración a los 47 estudiantes de la muestra. La encuesta constaba de 10 preguntas de selección múltiple y Likert, con el objetivo de evaluar la percepción de los estudiantes sobre la utilidad, los atributos y el impacto de los Videos Tutoriales en su proceso de aprendizaje.

Los datos recolectados a través de la encuesta de valoración fueron analizados utilizando el software Microsoft Excel. Se realizó un análisis descriptivo de las variables, incluyendo frecuencias y porcentajes para las variables cualitativas, y medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y dispersión (rango, desviación estándar) para las variables cuantitativas

3. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la presente investigación, mismos que se explican de acuerdo a los siguientes aspectos:

Sexo de los participantes

Los resultados que se presentan en la Tabla 1, muestran que las mujeres 68% tienen mayor participación que los hombres 32%.

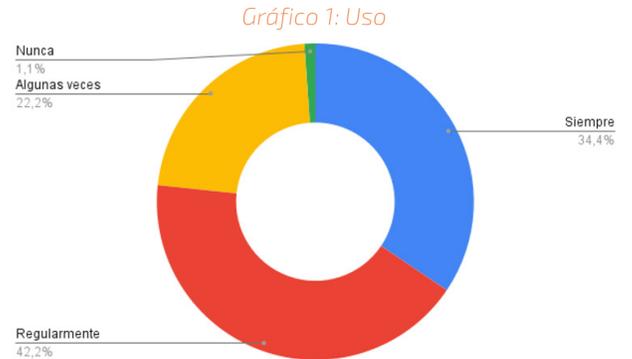
Tabla 1: Sexo

| SEXO | TOTAL | |
|---------|------------|------|
| | Frecuencia | % |
| Mujeres | 32 | 68 |
| Hombres | 15 | 32 |
| Total | 47 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Uso de Videos Tutoriales

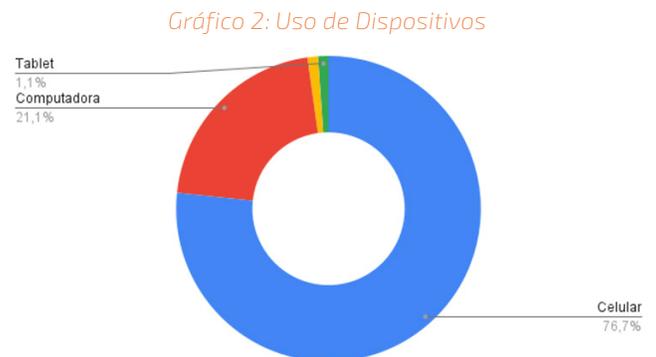
El 42% de los participantes respondió que utiliza regularmente los Videos tutoriales para aprender.



Fuente: Elaboración propia

Dispositivos

El 76% de los encuestados utiliza el Celular para poder acceder a los Videos Tutoriales, lo cual guarda relación con las actividades de los estudiantes.

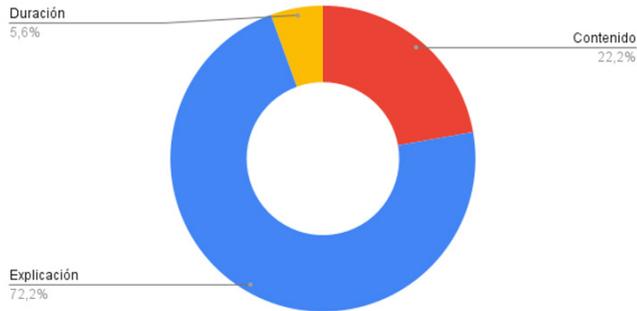


Fuente: Elaboración propia

Valoración de los Videos Tutoriales en general

Para los estudiantes el aspecto que más valoran es la Explicación con un 72%, frente a otros criterios como el contenido y la duración de los videos tutoriales.

Gráfico 3: Importancia



Fuente: Elaboración propia

Valoración específica

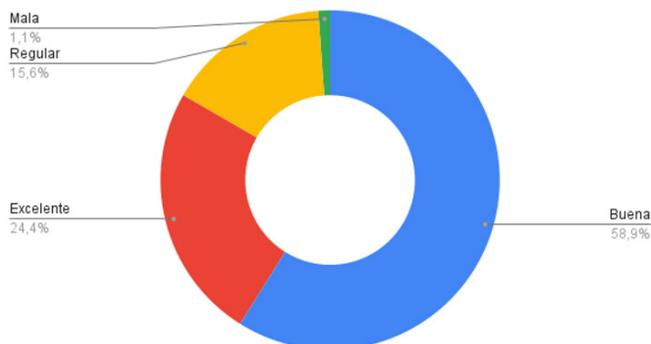
Los estudiantes realizaron la valoración de los 12 Videos tutoriales que fueron Visualizados durante el avance de la materia, en la valoración se consideraron 4 criterios:

- Edición: Es la incorporación de imagen, audios, gráficos y efectos digitales en un video.
- Duración: Tiempo que dura un Video de inicio a fin.
- Explicación: Forma de enseñar o transmitir conocimiento de forma oral o escrita.
- Contenido: Elementos temáticos de un Video

Edición

El 58% de los encuestados considera que la edición de los Videos tutoriales es buena.

Gráfico 4: Edición

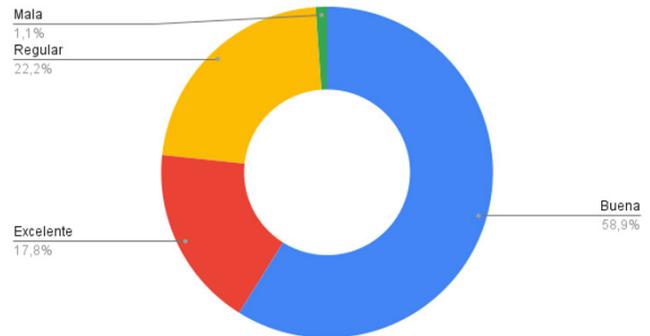


Fuente: Elaboración propia

Duración

El 58% de los encuestados considera que los Videos tutoriales tienen una duración buena.

Gráfico 5: Duración



Fuente: Elaboración propia

Explicación

El 47% de los estudiantes considera que la explicación es buena, frente a un 45% que considera que la explicación de los Videos fue excelente.

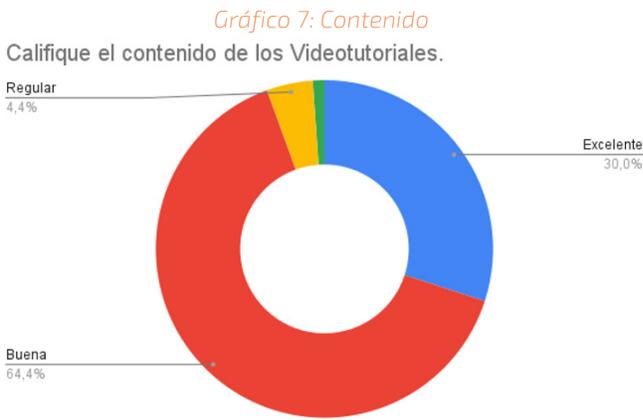
Gráfico 6: Explicación



Fuente: Elaboración propia

Contenido

El 30% de los encuestados considera que el Contenido de los Videos Tutoriales es excelente, mientras que el 64% lo considera bueno.



Fuente: Elaboración propia

Valoración individual

Los resultados que se presentan en la Tabla 2, muestra la valoración individual de los Videos Tutoriales según su utilidad, siendo los mejor valorados: Normas APA 7ma Ed. (53%), Cómo elaborar el Perfil de Proyecto de Grado (52%) y Cómo elaborar el Marco Teórico (46%).

Tabla 2: Valoración según Utilidad

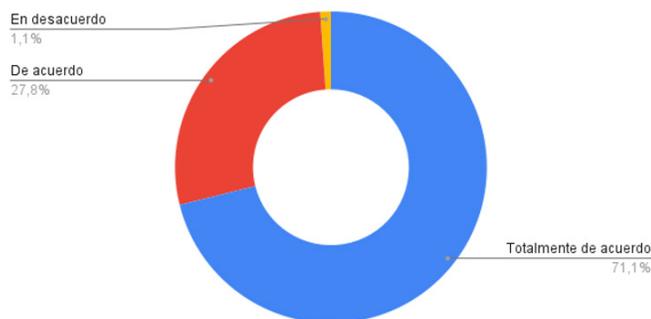
| N° | TÍTULOS DE LOS VIDEOS TUTORIALES | VALORACION % | | | |
|----|--|--------------|------|-----------|-----------|
| | | Muy útil | útil | Poco útil | Nada útil |
| 1 | Guía básica de Elaboración de Proyectos de Grado | 32% | 62% | 4% | 2% |
| 2 | Como hacer búsquedas de información Académicos | 36% | 53% | 11% | 0% |
| 3 | Normas APA 7ma Edición para Proyectos de Grado | 53% | 40% | 7% | 0% |

| | | | | | |
|----|---|-----|-----|----|----|
| 4 | Cómo hacer el Perfil de Proyecto de Grado | 52% | 43% | 3% | 1% |
| 5 | Cómo Elaborar el Marco Teórico del Proyecto de Grado | 46% | 45% | 8% | 1% |
| 6 | Cómo se determina la Población y Muestra en Proyectos de Grado. | 42% | 47% | 7% | 4% |
| 7 | Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos | 41% | 55% | 3% | 1% |
| 8 | Cómo elaborar una Encuesta Virtual con Google Forms | 37% | 59% | 4% | 0% |
| 9 | Cómo hacer el Análisis de Encuestas con SPSS | 33% | 59% | 4% | 4% |
| 10 | Cómo elaborar un Plan de Negocios | 31% | 63% | 4% | 2% |
| 11 | Análisis Organizacional para empresa públicas y privadas | 31% | 61% | 4% | 4% |
| 12 | Consejos prácticos para la Defensas Virtuales de Proyectos de Grado | 33% | 60% | 3% | 4% |

Fuente: Elaboración propia

El 71% de los encuestados consideran que los Videos Tutoriales le ayudaron a la elaboración de su Proyecto de Grado.

Gráfico 8: Ayuda



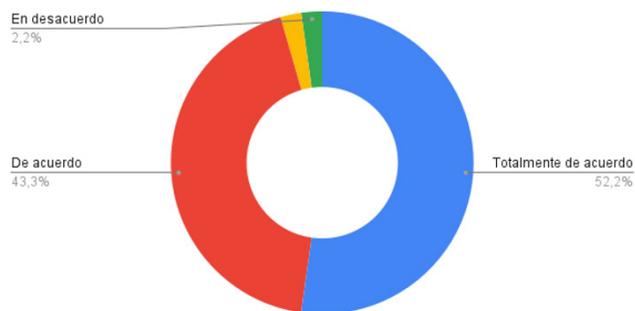
Fuente: Elaboración propia

Sugerencia

El 52% de los estudiantes recomienda el uso de los Video Tutoriales en otras materias.

Gráfico 9: Sugerencia

¿Recomendaría el uso de los Videotutoriales en otras materias?



Fuente: Elaboración propia

4. DISCUSIÓN

La ejecución de la presente investigación ha permitido conocer datos relevantes en torno al uso y valoración de videos tutoriales en la materia Actividad Final de Profesionalización II (Elaboración de Proyectos de Grado/Tesis) de la carrera de Administración y Gestión Pública.

Un 68% de los participantes fueron mujeres, lo que podría estar relacionado con la mayor participación femenina en carreras de ciencias económicas.

Los estudiantes demostraron estar familiarizados con el uso de videos tutoriales, accediendo a ellos principalmente a través de sus celulares, lo que resalta la importancia de considerar la accesibilidad en el diseño de estos recursos.

Los estudiantes calificaron positivamente los videos tutoriales en cuanto a edición, duración y contenido. Sin embargo, el aspecto más valorado fue la claridad de las explicaciones, lo que enfatiza la importancia de la comunicación efectiva en el diseño de estos recursos.

Los temas que resultaron más útiles para los estudiantes fueron las normas APA 7ma edición, la elaboración del perfil de proyecto de grado y el marco teórico, lo que sugiere la necesidad de reforzar la enseñanza en estas áreas.

El 71% de los estudiantes afirmaron que los videos tutoriales les ayudaron en la realización de su proyecto de grado en general, y el 52% recomendó su uso en otras materias. Estos resultados indican una percepción positiva del impacto de los videos tutoriales en el aprendizaje. Los resultados obtenidos coinciden con los estudios realizados por Edison J., Gladys I., y Manuel Torres (2020), sobre el aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube por jóvenes en Ecuador, Félix P.E. (2019), referido al aprendizaje mediante videos tutoriales en estudiantes de nivel universitario, y Rodríguez M. y Platas A. (2022), sobre el uso de videos tutoriales en el proceso de aprendizaje de estudiantes universitarios. En estos estudios, el uso de esta herramienta permitió lograr un aprendizaje significativo en diferentes materias.

La falta de tiempo para guiar a los estudiantes, especialmente en materias complejas como Actividad Final de Profesionalización II, puede ser superada mediante la implementación de videos tutoriales. La

tecnología disponible y la receptividad de los estudiantes hacia estos recursos respaldan su potencial para facilitar el aprendizaje.

Si bien el estudio se centró en una materia específica, los resultados sugieren que los videos tutoriales podrían ser útiles en otras materias complejas, teóricas o prácticas.

Se recomienda realizar estudios complementarios para ampliar la investigación y medir el impacto de los videos tutoriales en el rendimiento académico, no solo en la carrera de Administración y Gestión Pública, sino en toda la facultad.

Se sugiere a los docentes de todos los niveles utilizar este recurso en sus clases para mejorar la experiencia educativa, proporcionando flexibilidad, mejor comprensión, autoevaluación, motivación y desarrollo de habilidades prácticas.

Finalmente, los resultados de esta investigación, en conjunto con la evidencia de estudios previos realizados en diferentes países, confirman la utilidad de los videos tutoriales como herramienta didáctica para facilitar el aprendizaje de diversos temas o materias. Su implementación por parte de los docentes puede contribuir significativamente a mejorar la calidad de la educación en la UAJMS.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (2018). Estado de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Estado Plurinacional de Bolivia. AGETIC (Segunda edición) [en línea]. Fecha de consulta 05 de mayo de 2024. Disponible en: https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/libro_juventudes_tic.pdf
- Edison J., Gladys I., Manuel Torres. (2020). Aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes en Ecuador. Estudios pedagógicos (Valdivia), [en línea]. Vol. 46. pp. 285-297. Fecha de consulta 25 abril de 2024. Disponible en: <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v46n2/0718-0705-estped-46-02-285.pdf>
- Félix P.E. (2019). Aprendizaje mediante videos tutoriales en estudiantes de nivel universitarios 2019. Polo de Conocimiento. [en línea]. Vol. 5. N°10 pp. 366 - 388. Fecha de consulta 25 abril de 2024. Disponible en: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1814/3520>
- Gutiérrez C. y García N. (2023). Los video tutoriales como elemento de aprendizaje en adolescentes. Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa [en línea] Fecha de consulta 28 abril de 2024. Disponible en: <https://editic.net/ripie/index.php/ripie/article/view/124>
- López R., Pizarro C., García V., Uria R. (2024) Videos tutoriales: una herramienta para el aprendizaje autónomo en laboratorios de química e ingeniería química. Horizontes Universidad. [en línea]. p.p 81-95 Fecha de consulta: 10 de mayo de 2024. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=955978>
- Mobili D. y Molina Z. (2023). Video tutorial sobre coloraciones especiales para microorganismos aplicadas a muestras citológicas, dirigido a estudiantes de Citoquímica, Universidad Arturo Michelena, 2022. Revista Digital la Pasión del Saber, [en línea] Fecha de consulta 10 de mayo 2024. Disponible en: <https://lapasiondelsaber.ujap.edu.ve/index.php/lapasiondelsaber-ojs/article/view/265>

- 🔖 Rodríguez M. y Platas A. (2022). Uso de videos tutoriales en el proceso de aprendizaje de estudiantes universitarios. Revista electrónica de investigación educativa REDIE. [en línea]. Vol. 24. pp. 1-12. Fecha de consulta 25 abril de 2024. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412022000100121&script=sci_arttext
- 🔖 Rodríguez A., Moreno J., Trigo M. (2022). Los videos tutoriales como herramienta formativa. INGENIO UFPSO. [en línea]. Vol. 10. pp. 29-34. Fecha de consulta 25 abril de 2024. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412022000100121&script=sci_arttext
- 🔖 Rikza, Rahmah J., Elizar E. (2024). Students responses in using video tutorials to test students' spatial ability. AIP Conference Proceedings. [en línea]. Fecha de consulta: 20 de mayo de 2024. Disponible en: <https://pubs.aip.org/aip/acp/article-abstract/2982/1/020030/2933234/Students-responses-in-using-video-tutorials-to?redirectedFrom=fulltext>
- 🔖 Semarayasa I., Gunarto P., Preyani K. (2023). Video tutorial-based learning media: A solution to assist students in learning sepaksila sepak-takraw skills. Journal Sport Area [en línea]. Fecha de consulta: 10 de mayo de 2024. Disponible en <https://journal.uir.ac.id/index.php/JSP/article/view/10852>

5

ARTÍCULO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LOS ESTUDIANTES
DE ÚLTIMO AÑO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
JUAN MISAEI SARACHO

SCIENTIFIC RESEARCH IN FINAL YEAR STUDENTS OF THE BUSINESS
ADMINISTRATION COURSE AT THE AUTONOMOUS UNIVERSITY
JUAN MISAEI SARACHO

Fecha de recepción: 24/05/2024 | Fecha de aceptación: 15/07/2024

Autora:

Ramirez Llanque Milvian Dunia¹

¹Docente Investigadora del IIEFA - FCEYF., y Docente de la Carrera de Administración de Empresas
Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"

Correspondencia de la autora: milvian28dic@gmail.com¹

Tarija - Bolivia

RESUMEN

La investigación científica es una temática muy compleja y trabajosa tanto para el docente como para el estudiante, se hace más difícil para el estudiante, porque, es una disciplina que el casi el cien por ciento del contenido mínimo es teoría y se imparte en los primeros años de su formación académica en la materia de Metodología de Investigación, en el transcurrir del tiempo el estudiante va olvidando y practicando los conocimientos teóricos y prácticos, como ser: las técnicas, las herramientas, los métodos de investigación, las tipologías de investigación científica, etc. porque carece de fomento, apoyo, estrategias de investigación científica en el resto de su formación académica de la universidad, hace que hoy se obtenga como resultado bajo nivel de conocimiento en la investigación científica.

Es urgente e importante que la carrera de Administración de Empresas de la UAJMS promueva e impulse la investigación científica en los estudiantes con actividades académicas, extraacadémicas, de extensión universitaria y que las autoridades institucionales coadyuven a este pilar fundamental de la educación superior.

ABSTRACT

Scientific research is a very complex and laborious subject for both teachers and students. It is particularly challenging for students because almost one hundred percent of the minimum content is theoretical and is taught in the early years of their academic training in the subject of Research Methodology. As time goes by, students tend to forget and practice less the theoretical and practical knowledge, such as techniques, tools, research methods, types of scientific research, etc., due to a lack of promotion, support, and scientific research strategies in the rest of their academic training at the university. This results in a low level of knowledge in scientific research today.

It is urgent and important that the Business Administration program at UAJMS promotes and encourages scientific research among students through academic activities, extracurricular activities, university extension, and that institutional authorities support this fundamental pillar of higher education.

Palabras Clave: Investigación científica, conocimiento, formación académica.

Keywords: Scientific research, Knowledge, Academic training.

1. INTRODUCCION

En el proceso de enseñanza aprendizaje (PEA); el docente, estudiante y la administración académica realizan un rol preponderante, que deben ser coordinados, complementados y coadyuvar al logro de los objetivos de la carrera de Administración de Empresas. Es así, que, realizando una investigación exploratoria a cada uno de estos sujetos, se presenta distintos síntomas:

- La investigación científica es un mundo complejo, abstracto e interesante, que el docente debe estar muy bien preparado, capacitado y tener mucha experiencia, buscando las estrategias más acertadas en la forma de enseñar la materia; puesto, que realizando un sondeo de opinión a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, que cursaron la materia de Metodología de investigación, se hizo algunas consultas al azar, por ejemplo:

¿Cómo evalúan las clases de la materia de Metodología de Investigación?

¿Cómo considera que fue la explicación de los contenidos mínimos de la materia de Metodología de Investigación?

Donde; los resultados fueron que la mayoría de los estudiantes opinaron que las clases eran muy teóricas, aburridas y que muchas veces no lo entienden la explicación del docente.

- Con la experiencia de más de diez años como docente de la Universidad Juan Misael Saracho, y en los dos últimos años impartiendo la materia de Taller de Profesionalización I y Taller de Profesionalización II, cumpliendo el rol de docente tutor de proyectos de Investigación, planes de negocio, y también como docente miembro tribunal de modalidades de graduación, se refleja la carencia e insuficiente aplicación y demostración de la Investigación Científica en los estudiantes de la carrera de Administración de

Empresas de último nivel, porque se observa en muchos estudiantes el poco interés en elaborar sus perfiles de trabajo de investigación, el tiempo que dedican en hacer sus trabajos de investigación están fuera de los programados y presentados fuera de plazo del tiempo, no tienen una cultura investigativa de explorar, analizar, reflexionar, aportar con sus propios criterios, reflexión en base a la información adquirida, y esto sucede en un número elevado de estudiantes, que, carecen de instrumentos lógicos, metodológicos indispensables para el desarrollo de la razón instrumental como condición necesaria para la investigación.

- Por ejemplo, en el proyecto de grado titulado PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA EL NEGOCIO ONLINE "KAWAII STORE" EN TARIJA se percibe las debilidades en el perfil del trabajo de investigación en la elaboración de: el problema de investigación, el objetivo general de investigación, objetivos específicos de investigación, el tipo de investigación, como así también el método y técnica de investigación. De un cien por ciento de los proyectos de grado, planes de negocio y trabajos dirigidos revisados un setenta por ciento tienen similitud en sus debilidades en Investigación científica.
- Además, de ubicarse la materia de METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS en tercer semestre de la carrera de Administración de Empresas, considerado lugar muy temprano en su formación profesional, ocasionando que el estudiante en el noveno semestre sus conocimientos aprendidos muchos de ellos fueron olvidando para realizar su modalidad de titulación en la materia de Taller de Profesionalización I y Taller de Profesionalización II, y también porque los contenidos específicos de las demás asignaturas de la Carrera de Administración de Empresas no refleja ningún contenido mínimo o específico en relación

a Investigación científica, y tampoco ninguna transversalidad en los contenidos no específicos para repasar o volver a practicarlos.

Es elemental que el estudiante, adquiere todas las competencias, habilidades, destrezas de la investigación científica, porque es parte de su perfil profesional como Administrador de Empresas.

En la investigación denominada "¿Qué piensan los estudiantes universitarios frente a la formación investigativa?", realizada por (Pinto y Cortés, 2017) se considera que en la actualidad las Universidades enfrentan grandes desafíos, en ellos investigar tanto docentes y estudiantes deben desarrollar pensamiento crítico, reconstrucción de saberes y promover solución de problemas de la realidad. En el aspecto institucional se requiere un cambio en la didáctica de la investigación, nuevas formas de producir y apropiar el saber científico.

Los docentes deben conocer el método científico, deben ser investigadores que permita al estudiante el desarrollo de competencias científicas.

El objetivo de este estudio fue valorar la percepción de los estudiantes frente al aporte e impacto que tiene el proceso de formación profesional sobre el desarrollo de sus competencias investigativas.

La metodología utilizada fue desde dos perspectivas: perspectiva cualitativa, se desarrollaron dos foros de discusión, los cuales brindaron un aporte significativo, en el análisis y comprensión de los puntos de vista de los participantes en relación con el grado de apropiación social del conocimiento y desarrollo de competencias investigativas. También se realizó el análisis de contenidos derivados de la observación de los planes de estudio, para identificar la coherencia y congruencia entre los perfiles de competencia del egresado y la estructura curricular de los programas, y contrastarlos con las valoraciones de proyectos de investigación como opción a grado presentados por los estudiantes. Desde la perspectiva cuantitativa se diseñó y validó por jueces exper-

tos y con prueba piloto el instrumento denominado Escala Actitudinal de Situaciones Asociadas con La Formación Investigativa. Esta escala con 28 ítems, estructurados en tres categorías: Currículo y Competencias Investigativas, Interacción y Comunicación, y Cultura de la Investigación.

Asimismo, se hizo la comparación y contrastación de información, a través de la triangulación para identificar la percepción de los estudiantes frente a su formación profesional, el grado de coherencia y congruencia entre los perfiles de competencia del egresado y la estructura curricular de los programas, y finalmente el grado de apropiación social del conocimiento y desarrollo de sus competencias investigativas.

Se enuncian tres conclusiones orientadas a la comprensión de lo que sienten, piensan y hacen los estudiantes frente a la investigación formativa:

Currículo y Competencias Investigativas, Se identificó que el énfasis curricular de asignaturas y contenidos en formación investigativa no es el único factor que promueve el desarrollo de las competencias. Dado que existen diversas estrategias de corte extracurricular que aportan, tales como: la participación en los semilleros de investigación, la formación paralela de los jóvenes investigadores y la promoción de participación de los estudiantes en eventos internos y externos, así como en las redes de conocimiento especializadas.

Interacción y Comunicación, Se evidencia la necesidad de orientar los procesos de desarrollo y socialización de las investigaciones con una dinámica más discursiva en el marco de los procesos del aprendizaje colaborativo. Adicionalmente propone superar el "uso instrumental" de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), TAC (Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento), TEP (Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación), en congruencia con la formulación del Modelo de Desarrollo Espiral de las Competencias TICTACTEP

Cultura de la Investigación, Este es el reto principal de la Educación Superior en el marco de la formación para la vida, donde el desarrollo de las competencias investigativas va más allá de la evidencia de logros instrumentales enmarcados en el "saber hacer" hacia el "saber ser" y el "saber crecer". La cultura de la investigación es a su vez un lineamiento que debe incorporarse dentro de la cotidianidad del acto educativo, dado que hace parte de los retos de la formación en la sociedad del conocimiento.

En tal sentido se partió del objetivo principal:

Determinar cuál es el nivel de investigación científica que fueron aprendidos en la materia de Metodología de la Investigación por los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la U.J.M.S.

2. MÉTODOS

La población considerada para este estudio estuvo compuesta por un total de 120 estudiantes del último año de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de la ciudad de Tarija gestión 2024.

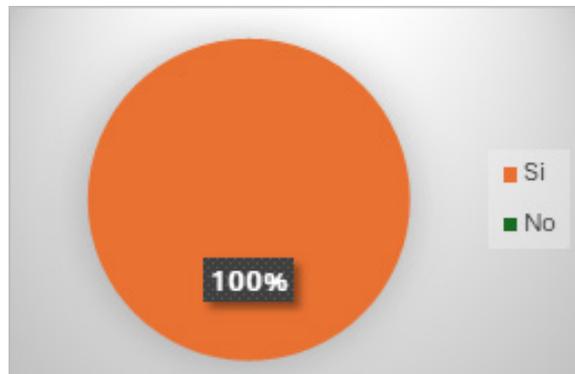
Tipo de muestreo, Se aplicó el muestreo probabilístico porque todos los estudiantes de la carrera de administración de Empresas de último año tendrán la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra.

El método de muestreo probabilístico es el muestreo aleatorio simple, al considerar que la muestra no es muy grande se ve conveniente usar este tipo de muestreo, donde, se seleccionará al azar y cualquier miembro de la muestra y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido. El tamaño de muestra es 92 estudiantes de último año de la carrera de Administración de Empresas.

La aplicación de la encuesta fue un cuestionario digital vía formularios google para luego vaciar todos esos datos al programa estadístico Spss para su proceso de tabulación.

3. RESULTADOS

Figura 1. ¿Usted ha cursado la materia Metodología de la Investigación?

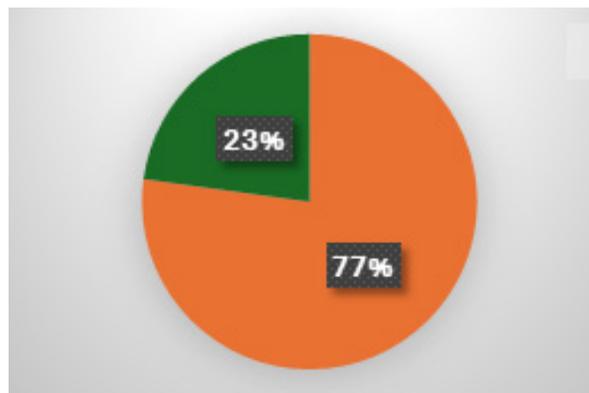


Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION. -

El total de los encuestados cursaron la materia de Metodología de Investigación.

Figura 2. ¿Usted tiene conocimiento sobre la Investigación Científica?

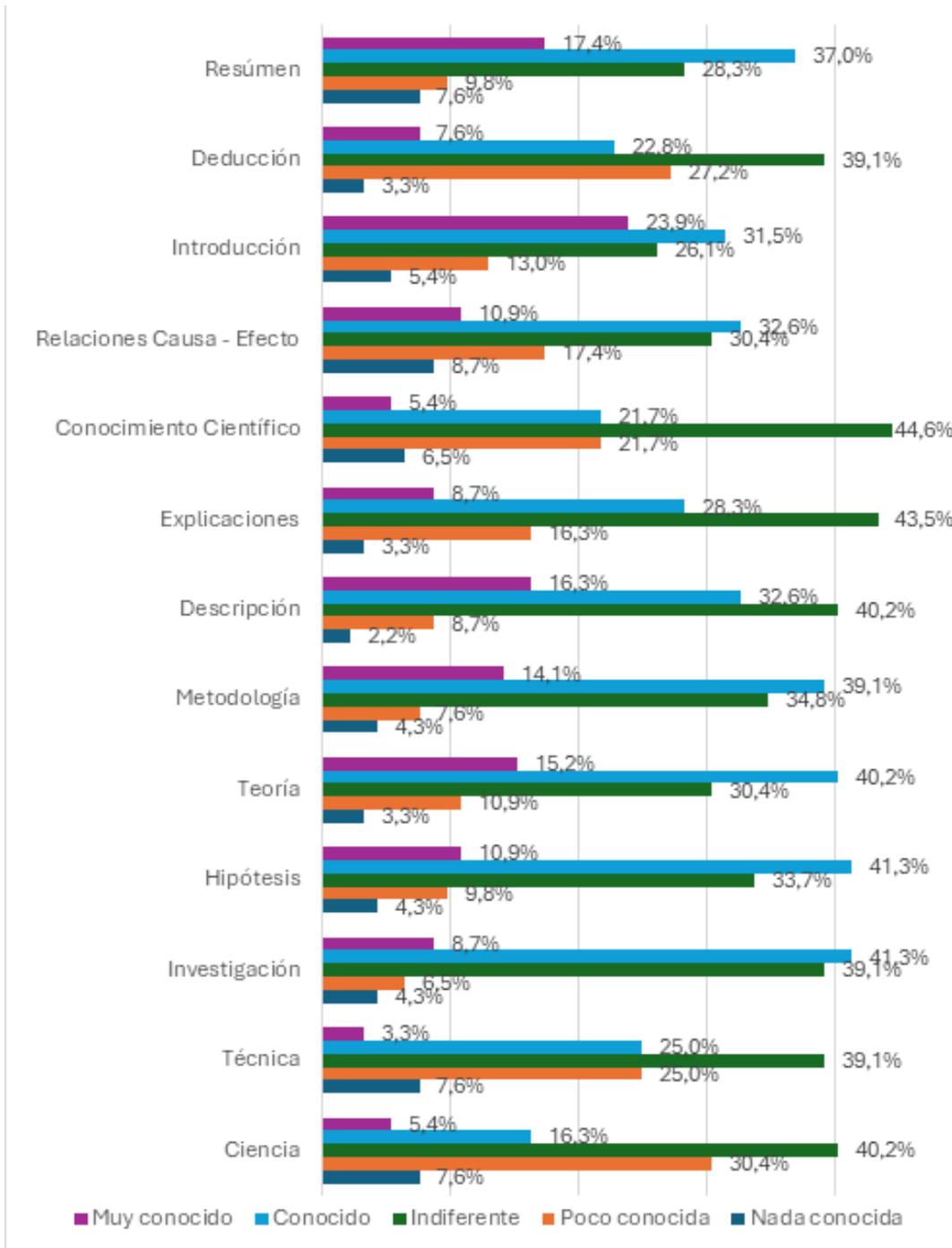


Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION. -

En su generalidad los estudiantes que fueron encuestados un considerable porcentaje tienen conocimiento de la Investigación científica y casi una cuarta parte de los encuestados desconoce de la Investigación Científica.

Figura 3. ¿Indique el grado de conocimiento que usted tiene con respecto a los siguientes términos relacionados con la Investigación Científica, en cada uno de ellos es una escala del 1 al 5, donde 1 es nada conocido, 2 poco conocido, 3 indiferente, 4 conocido y 5 muy conocido?

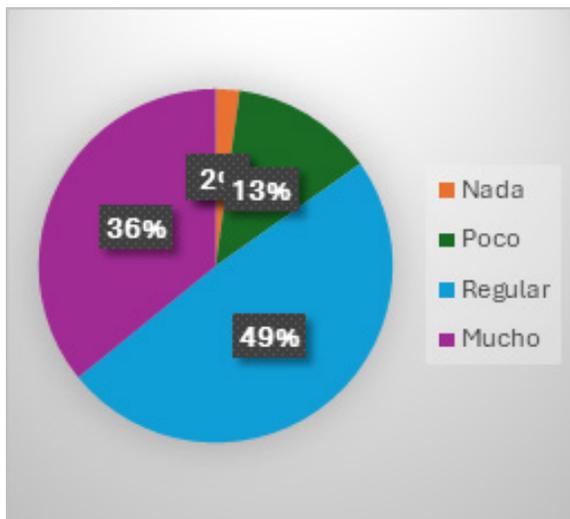


Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION. -

Los valores más alto se tiene en los términos muy conocidos son; introducción, resumen, teoría y descripción, conocido; hipótesis, investigación y metodología, poco conocido; conocimiento científico, investigación, explicativa y nada conocido el termino de ciencia, técnica y deducción.

Figura 4. ¿Le están siendo útil o lo hicieron útil los conocimientos de la Investigación Científica? ¿En sus actividades académicas?

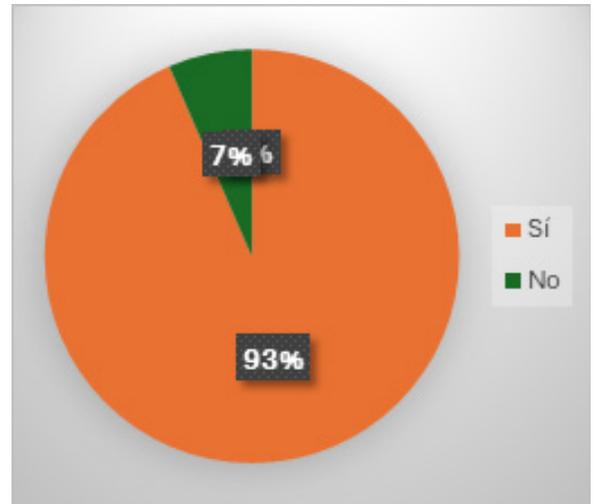


Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION. -

La grafica nos refleja que un 49% de los encuestados consideran muy útil los conocimientos de la investigación científica, un 36% regularmente útil, el 13% poco útil y 2% nada útil los conocimientos de la investigación científica en las actividades académicas.

Figura 5. ¿Usted ha realizado trabajos de Investigación científica durante su formación académica en la universidad en su carrera?



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION. -

La mayoría de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas si hizo trabajos de investigación científica, solo un siete por ciento respondió que no lo hizo un trabajo de investigación durante su formación académica en la universidad.

Figura 6. ¿Qué recomendaciones haría usted para mejorar los conocimientos en la formación de la Investigación Científica: sugerir en orden de importancia del 1 al 5, donde 1 es nada importante, 2 poco importante, 3 indiferente, 4 importante y 5 muy importante



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION. –

La recomendación para mejorar los conocimientos en la formación de la investigación científica en los estudiantes de último año de la carrera de Administración de empresas es; muy importante: los docentes deben poseer más experiencia y apoyo al estudiante y deberían existir más estímulos e incentivos para promover la investigación, importante: recomiendo a mis compañeros realizar una investigación, indiferente: realizar jornadas científicas para los estudiantes, poco importante: realizar un diplomado con opción a grado y nada importante: que las materias de administración faciliten el campo de la formación de la investigación.

4. DISCUSIÓN

Las recomendaciones para mejorar los conocimientos en la formación de la investigación científica en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la UAJMS son: los docentes deben poseer más experiencia y apoyo al estudiante, deberían existir más estímulos e incentivos para promover la investigación, los compañeros deben realizar una investigación científica, realizar jornadas científicas estudiantiles, incorporar semilleros de investigación en la carrera de Administración de Empresas, incorporar estrategias de formación investigativa que permita crecer profesionalmente, incorporar normas y estructuras de procedimientos en las modalidades de graduación, desarrollar más seminarios, talleres, encuentro, etc. relacionados con investigación científica, fomentar la elaboración y producción de artículos científicos, deberían existir más estímulos e incentivos para promover la investigación científica. Coincidiendo en muchos puntos que nos dice: (Pinto y Cortés, 2017) el aporte extraacadémico que se tiene son los semilleros de investigación, la formación paralela de los jóvenes investigadores y la promoción de participación de los estudiantes en eventos internos y externos, así como en las redes de conocimiento especializadas.

Sin embargo, adicionalmente (Pinto y Cortés, 2017) propone superar el "uso instrumental" de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), TAC (Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento), TEP (Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación), en congruencia con la formulación del Modelo de Desarrollo Espiral de las Competencias TICTACTEP y una Cultura de la Investigación. Este es el reto principal de la Educación Superior en el marco de la formación para la vida, donde el desarrollo de las competencias investigativas va más allá de la evidencia de logros instrumentales enmarcados en el "saber hacer" hacia el "saber ser" y el "saber crecer".

5. CONCLUSIONES

Un porcentaje representativo de estudiantes de último año de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Juan Misael Saracho no conoce de la Investigación científica, además así lo verificamos cuando observamos los resultados de un número elevado de estudiantes donde; valoro que no conoce o poco conoce los términos relacionados de la investigación científica, por ejemplo: ciencia, metodología, método, técnica, inducción, deducción entre otros.

Los estudiantes de último año de la carrera de Administración de empresas en general no le dan utilidad necesaria a la investigación científica en sus actividades académicas, a pesar que durante su formación universitaria se practicó y aplico la investigación científica.

En la carrera de administración de empresas perteneciente a la Universidad Juan Misael Saracho, no se está promoviendo la investigación científica, así se ilustran los datos cuando una muestra elevada no conoce los términos de la investigación científica y no le dan la importancia al uso de los términos de la investigación científica.

Dejamos abierta una próxima investigación sobre CULTURA DE INVESTIGACION para que la carrera de

Administración de empresas apuntale una cultura de la investigación científica para que los jóvenes estudiantes adquieran, desarrollen y potencialicen competencias investigativas para hacer frente a los nuevos desafíos que la sociedad actual demanda.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

-  Pinto Santo A.R. y Cortés Peña A.F. (2017) ¿Qué piensan los estudiantes universitarios frente a la formación investigativa? Revista Dialnet, 15(2), 57-76.
-  <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6276886>
-  Hernández Sampieri R. y Mendoza Torrez P. (2018) Metodología de Investigación las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. (1ra. ed.)
-  Marques de Castro J y Sossa Lino J. (2016) Fundamentos Metodológicos del Taller de Grado. (1ra. ed.)
-  Ramírez I F. (2013) Apuntes de Metodología de la Investigación. (4ta. ed.)
-  Rediseño Curricular de la Carrera de Administración de Empresas de la "UAJMS" (2016).

COMPETENCIAS DIGITALES Y AUTOAPRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERIA INDUSTRIAL DE LA UAJMS

DIGITAL SKILLS AND SELF-LEARNING IN THE STUDENTS
OF THE CAREER INDUSTRIAL ENGINEERING
FROM THE UAJMS

Fecha de recepción: 24/05/2024 | Fecha de aceptación: 15/07/2024

Autora:

Olguín Burgos Juana Miriam¹

¹Docente de la Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras -Tarija

Correspondencia de la autora: juanaolguin.academico@gmail.com¹

Tarija - Bolivia

RESUMEN

El presente trabajo investigativo, tiene como objetivo determinar la relación que existe entre las competencias digitales y el autoaprendizaje en los estudiantes de cuarto año de la carrera de Ingeniería Industrial perteneciente a la UAJMS, de la ciudad de Tarija gestión 2023.

Se trata de un estudio con enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, no experimental. La técnica de investigación fue la encuesta y el cuestionario como instrumento seleccionado para la recolección de la información. El mismo se aplicó a los 38 estudiantes de cuarto año de la Carrera de Ingeniería Industrial mediante Formularios de Google, el cual estuvo dispuesto en dos secciones, con preguntas estructuradas en base a la escala de Likert, la primera sección dirigida a medir el nivel de las Competencias digitales en sus cinco dimensiones con 23 alternativas y la segunda sección midió el nivel de autoaprendizaje en sus tres dimensiones con 38 alternativas.

Los resultados del cuestionario fueron procesados mediante el programa SPSS Statistics Versión 23 y se determinó un Rho de Spearman de 0,475 determinándose que existe una relación positiva entre las competencias digitales y el autoaprendizaje, es decir a mayor nivel de competencias digitales mayor el nivel de autoaprendizaje de los estudiantes.

ABSTRACT

The objective of this investigative work is to determine the relationship that exists between digital skills and self-learning in fourth-year students of the Industrial Engineering degree belonging to the UAJMS, in the city of Tarija management 2023.

This is a study with a quantitative, correlational, non-experimental approach. The research technique was the survey and the questionnaire as the instrument selected for collecting information. It was applied to the 38 fourth-year students of the Industrial Engineering Degree through Google Forms, which was arranged in two sections, with questions structured based on the Likert scale, the first section aimed at measuring the level of Digital Competencies in its five dimensions with 23 alternatives and the second section measured the level of self-learning in its three dimensions with 38 alternatives.

The results of the questionnaire were processed using the SPSS Statistics Version 23 program and a Spearman's Rho of 0.475 was determined, determining that there is a positive relationship between digital skills and self-learning, that is, the higher the level of digital skills, the higher the level of self-learning. the students.

Palabras Clave: Competencias Digitales, Autoaprendizaje.

Keywords: Digital Skills, Self-learning.

1. INTRODUCCION

La pandemia del COVID-19, trajo grandes transformaciones en el comportamiento de las sociedades y como no podía ser de otra forma el sistema educativo no quedó al margen. Tal es el caso del Sistema Universitario Boliviano, que pasó de las clásicas aulas, donde se daba de forma fluida la interacción docente estudiante a las aulas virtuales donde las pantallas de un ordenador u otros dispositivos reemplazaron a la anterior normalidad.

La Universidad Juan Misael Saracho de Tarija y en particular la Facultad de Ciencias y Tecnología, experimentó esta nueva realidad que trajo nuevos desafíos y se los afrontó de acuerdo con la disponibilidad de recursos tanto tecnológicos como humanos. Algunos de estos como la plataforma virtual Tariquía, Moodle, Microsoft Office 365 y el uso de las diferentes TICs por parte de docentes y estudiantes.

Pasaron más de tres años para que la Organización Mundial de la Salud (OMS) pusiera fin a la emergencia sanitaria global por el Covid-19 y con ella el retorno a las aulas de forma presencial, tras este tiempo y los cambios sufridos surgen muchas preguntas que deben ser valoradas y respondidas para seguir mejorando el Proceso de Enseñanza Aprendizaje (PEA).

En el presente trabajo se estudiará las competencias digitales y la gestión del autoaprendizaje de acuerdo a sus diferentes dimensiones, por parte de estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial perteneciente a la U.A.J.M.S, con el fin de determinar si existe relación entre ambas variables.

Existen estudios que remarcan la importancia del desarrollo de competencias digitales y el cómo repercuten en el autoaprendizaje, como el de Gámez (2018) , que en su estudio sobre el Uso y aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Facultad Regional Multidisciplinaria UNAN- Managua Nicaragua, concluyó que el aprendizaje es significativo si hay competencias digitales adquiridas por los estudiantes.

O como el de Falco (2017), donde habla en su tesis monográfica, sobre la Comprensión de los cambios que han generado la introducción de las tecnologías en los procesos de aprendizaje de la educación superior en Argentina, sobre la importancia de proporcionar habilidades en competencias digitales a los estudiantes, para que estos desarrollen de mejor manera su aprendizaje.

Al igual que la investigación de Villacorta (2021), donde recomendó que se debe proponer y aplicar proyectos pedagógicos complementarios, que fomenten el desarrollo de las habilidades digitales y así mejorar el autoaprendizaje de los estudiantes de la escuela superior pedagógica de Trujillo.

Algunos conceptos son necesarios resaltar para esta investigación:

1.1. Tics

Rosello (2009), las define a las TICs como "un conjunto de herramientas electrónicas utilizadas para recolección, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información representada de forma de variada".

Melo (2011) considera que son "un conjunto de herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión como voz, datos, textos, ideas e imágenes".

1.2. Competencias Digitales

Según el INTEF (2017) la competencia digital también puede definirse como el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de información y comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el tiempo libre, la inclusión y la participación en la sociedad

Sus dimensiones son: Información y alfabetización de datos, Comunicación y colaboración, Creación de contenidos digitales, Seguridad y Resolución de problemas.

1.3. Autoaprendizaje

Según Lobato (2011), el autoaprendizaje es una modalidad de instrucción donde el estudiante asume con responsabilidad, controla el proceso de aprendizaje y decide sobre el planificar, realizar y evaluar la actividad de aprendizaje.

Sus dimensiones son: Cognitivo, Procedimental y Actitudinal

El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la educación, son anteriores a la pandemia del COVID 19, pero durante el confinamiento, el sistema educativo tomó conciencia de que las TIC son un requisito indispensable en la educación.

Las competencias digitales y el autoaprendizaje están estrechamente relacionados en el contexto actual, donde la tecnología desempeña un papel fundamental en la adquisición y aplicación del conocimiento. De aquí parte la necesidad de realizar un análisis de la relación que existe entre las competencias digitales de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Industrial y su propio autoaprendizaje. Para ello se plantea las siguientes interrogantes que contribuirán en dar respuesta al problema planteado: ¿De qué manera se relacionan las competencias digitales de los estudiantes de cuarto año de la carrera de Ingeniería Industrial perteneciente a la UAJMS, y el autoaprendizaje, en la gestión 2023?

Objetivo de la investigación: Analizar la relación que existe entre las competencias digitales de los estudiantes de cuarto año de la carrera de Ingeniería Industrial perteneciente a la UAJMS y el autoaprendizaje, de acuerdo con sus diferentes dimensiones en la gestión 2023.

Se planteo la Ho y la Ha, la cual se comprobó en la investigación.

La Hipótesis Nula: Que no existe una relación significativa entre los niveles de las competencias digitales y los niveles del autoaprendizaje de los estudiantes

de cuarto año de la carrera de Ingeniería Industrial perteneciente a la UAJMS, gestión 2023

La Hipótesis Alterna: Que existe una relación significativa entre los niveles de las competencias digitales y los niveles de autoaprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la carrera de Ingeniería Industrial perteneciente a la UAJMS, gestión 2023

2. METODOLOGÍA

La investigación, se basó en un enfoque cuantitativo que se define de la siguiente manera: "el enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio." (Sampieri, H. 2000).

El tipo de investigación es correlacional, pues se busca determinar la relación de las competencias digitales y el autoaprendizaje de los estudiantes la Facultad de Ciencias y Tecnología. La investigación correlacional mide cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba" (Sampieri, H. 2000).

Para la elaboración del marco teórico la investigación se apoyó en fuentes secundarias.

La técnica de investigación seleccionada fue la encuesta, esta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. (Hernández- Sampieri et ál 2017).

El instrumento seleccionado el cuestionario, que según Hernández-Sampieri (2017), define a los mismos como el instrumento más utilizado para recolectar datos que contiene una serie de preguntas abiertas y/o cerradas respecto de una o más variables a medir. Cabe señalar que se tomó como base el cuestionario de la investigación de Vásquez Villacorta A., (2022) y por medio de los Formularios de Google se estructuró el mismo el cual se dividió en dos secciones de 61 preguntas en escala de Likert, donde se midieron las

diferentes dimensiones de las variables Competencia Digital las cuales son: y Autoaprendizaje.

Para determinar la confiabilidad, se estableció el Alfa de Cronbach mediante la ayuda del paquete estadístico SPSS Statistics 23.0, dando como resultado 0,932 como se muestra en la tabla:

Tabla 1. Análisis de Fiabilidad- Alfa Cronbach

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,932 | 61 |

Fuente. Elaboración propia

Cabe resaltar que el Alfa de Cronbach mide la homogeneidad de las preguntas promediando todas las correlaciones entre todos los ítems para ver que efectivamente se parecen. Tomando como criterio general de George, D., & Mallery, P. (2019), su interpretación será que, cuanto más se acerque el índice al extremo 1 y según se puede ver en la Tabla 1 el coeficiente es 0,932 la fiabilidad es excelente.

En la Tabla 2. se muestra como está conformada la población sometida a la investigación, la misma está constituida por los treinta y nueve estudiantes pertenecientes al cuarto año de la Carrera de Ingeniería Industrial.

Tabla 2. Estudiantes de la Carrera de Ingeniería Industrial UAJMS

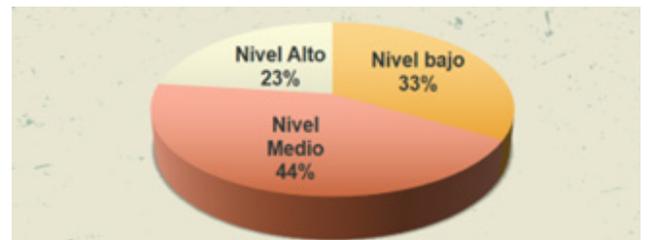
| Año de Estudio | Sexo | Cantidad de Estudiantes |
|----------------|---------|-------------------------|
| Cuarto año | Hombres | 22 |
| Cuarto año | Mujeres | 17 |
| TOTAL | | 39 |

Fuente: Elaboración Propia

RESULTADOS

Resultados de la Variable Competencias Digitales De acuerdo a sus cinco dimensiones: Información y alfabetización de datos, Comunicación y colaboración, Creación de contenidos digitales, Seguridad y Resolución de problemas.

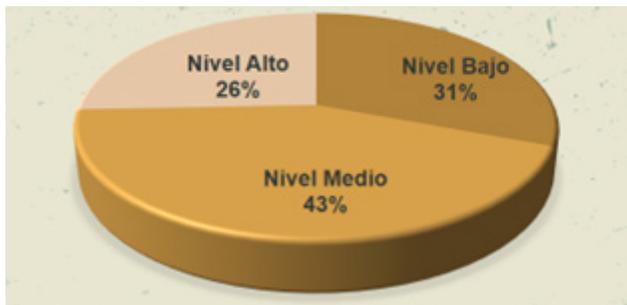
Figura1. Resultado Dimensión: Información y Alfabetización Informacional



Fuente: Elaboración propia

- 33 % se encuentran en un Nivel bajo, en este nivel se tiene habilidades básicas como usar un teclado o una pantalla táctil, buscar datos, sin tomar en cuenta si los datos son relevantes o provienen de una fuente segura.
- 44 % corresponden a un Nivel medio, donde se buscan datos, información y contenidos, navegan en el internet y se cercioran a veces si datos provienen de una fuente segura.
- 23% que se ubican en un Nivel alto, esto significa que los estudiantes pueden buscar datos, información y contenidos digitales, acceder y navegar por ellos. Además de Juzgar la relevancia de la fuente y su contenido, almacenan, gestionan y organizan datos digitales, información y contenidos.

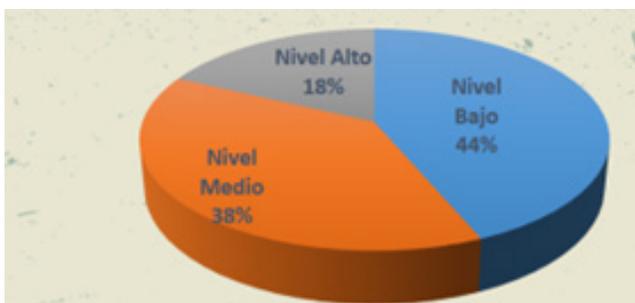
Figura 2. Resultado Dimensión: Comunicación y Colaboración



Fuente: Elaboración propia

- 31 % se encuentran en un Nivel bajo, es decir tienen poca conexión con otros al momento de transferir o recibir información por medios tecnológicos.
- 43 % están en un Nivel medio, es decir la conexión con otros es regular a la hora de transferir o recibir información por los diferentes medios de comunicación tecnológicos, como ser redes sociales, google drive, foros, etc.
- 26 % se clasifican un Nivel alto, donde existe un auto empoderamiento del estudiante con respecto a transferir o recibir la información, con una participación activa a través de las tecnologías apropiadas.

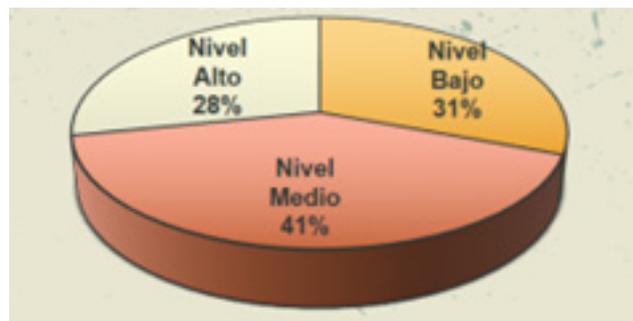
Figura 3. Resultado Dimensión: Creación de Contenidos Digitales



Fuente: Elaboración propia

- 44 % se encuentran en un Nivel bajo, es decir este porcentaje de estudiantes, no crean ni editan contenidos digitales.
- 38 % corresponde a un Nivel medio donde los estudiantes crean y editan contenidos digitales pero no de forma profesional.
- 18 % pertenece a un Nivel alto, aquí el estudiante crea y edita contenidos de forma técnica, donde la creatividad se complementa con los conocimientos ya adquiridos.

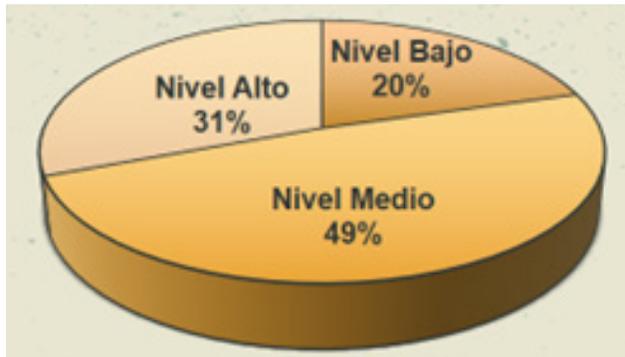
Figura 4. Resultado Dimensión: Seguridad



Fuente: Elaboración propia

- 31 % se encuentran en un Nivel bajo, donde no protegen sus datos personales en sus dispositivos y no toman mucha seriedad a la privacidad que deben tener en medios digitales.
- 41 % corresponde a un Nivel medio, este porcentaje indica que ya se le da una cierta importancia a la privacidad de los datos personales y protección de contenidos en entornos digitales.
- 28 % pertenecen a un Nivel alto, en este nivel los estudiantes protegen los dispositivos, los contenidos, datos personales y la privacidad en entornos digitales, pues son conscientes del uso de la tecnología digital para tener una buena salud mental y física.

Figura 5. Resultado Dimensión: Resolución de problemas



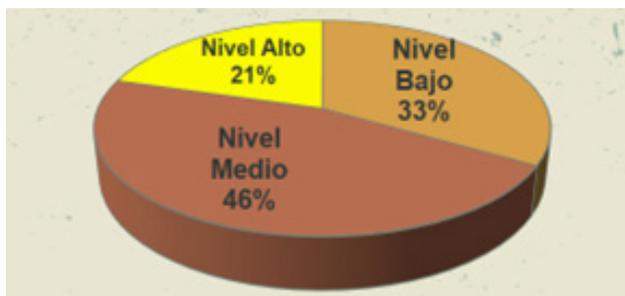
Fuente: Elaboración propia

- 20 % se encuentran en un Nivel bajo, es decir este porcentaje de estudiantes tiene dificultades para identificar y resolver situaciones problemáticas en un entorno digital.
- 49 % pertenecen a un Nivel medio, es decir que puede identificar y resolver problemas del entorno digital, pero con ciertas limitaciones
- 31 % pertenecen a el Nivel alto, lo cual significa que los estudiantes de este nivel pueden identificar claramente problemas y resolverlos, pueden utilizar procesos y se mantienen al día con la evolución digital

3.2. Resultados de la Variable Autoaprendizaje

De acuerdo a las dimensiones: Procedimental, Actitudinal y Cognitivo

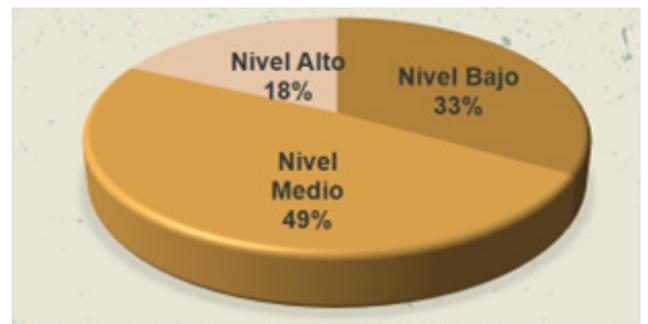
Figura 6. Resultado Dimensión: Procedimental



Fuente: Elaboración propia

- 33,3 % se encuentran en un Nivel bajo, es decir que los estudiantes de este nivel no planifican su aprendizaje, ni las actividades que conlleva esta planificación.
- 46,2 % corresponde a un Nivel medio, donde los estudiantes no son disciplinados, ni metódicos a la hora de planificar su aprendizaje
- 20,5 % pertenece a un Nivel alto, esto indica que los estudiantes pueden planificar el propio aprendizaje, es decir organizar las actividades en tiempos definidos y controlados.

Figura 7. Resultado Dimensión: Actitudinal



Fuente: Elaboración propia

33 % se encuentran en un Nivel bajo, aquí los jóvenes no tienen el deseo de aprender y no creen que puedan superarse, además no buscan e conocimiento.

- 49 % corresponden a un Nivel medio, los jóvenes de este nivel tienen una actitud relajada con respecto al deseo de aprender y la desconfianza si lograrán superarse. Pero no ponen toda su predisposición para hacerlo.
- 18 % pertenecen a un Nivel alto, es decir los jóvenes comprendidos en este nivel tienen el deseo de aprender y la autoconfianza de que, si lo lograrán, satisfaciendo su deseo de superación

Figura 8. Resultado Dimensión: Cognitivo



Fuente: Elaboración propia

- 33 % se encuentran en un Nivel bajo, lo que significa que los estudiantes muchas veces toman decisiones de forma ilógica, es decir sin un razonamiento previo de la situación problemática y no se hacen responsables de las mismas.
- 41 % corresponde a un Nivel medio, es decir que a veces la autogestión y autoevaluación están presentes en la toma de decisiones, es decir que a veces se toma decisiones razonadas y autoevaluadas
- 26 % pertenecen a un Nivel alto, aquí los estudiantes que toman decisiones previamente evaluadas y razonadas son capaces de autoevaluarse y pueden corregir errores que cometen para construir su conocimiento, haciéndose cargo de sus propias decisiones.

3.3. Correlación de Spearman

Finalmente, los resultados se sometieron al análisis de correlación, en la Tabla 3. puede ver el coeficiente de correlación de Spearman que es de un 0,475 entre la variable Competencias Digitales y Autoaprendizaje y una significancia de 0,002 de una muestra de 39 sujetos.

Tabla 3. Correlación de Spearman de las Competencias Digitales y el autoaprendizaje

| Variable | rs (Rho) | p (sign.) | N |
|---|----------|-----------|----|
| COMPETENCIAS DIGITALES- AUTOAPRENDIZAJE | 0,475 | 0,02 | 39 |

Fuente: Fuente. Elaboración propia

Como el nivel de correlación de 0,475 y según la tabla de la Norma interpretativa del coeficiente de correlación de Hernández (2014) este coeficiente recae entre los $0,40 < r < 0,60$, que indica que tiene una relación Considerable y una correlación Regular ..

4. DISCUSIÓN

Según el estudio realizado se pudo evidenciar una relación demostrativa entre las variables objeto de estudio, por lo que se acepta la Hipótesis alterna, la cual afirma: "Que existe una relación significativa entre los niveles de las competencias digitales y los niveles de autoaprendizaje de los estudiantes de cuarto año de la carrera de Ingeniería Industrial perteneciente a la UAJMS, gestión 2023", es decir existe una relación directa entre ambas variables, que nos indica que a mayor Competencias Digitales mayor Autoaprendizaje.

4.1. Resultados sistémicos con respecto al Nivel de las Competencias Digitales de los estudiantes

- El 25% de los estudiantes pertenecen al Nivel Alto, que abarca las habilidades necesarias para puestos de trabajo en el sector Tecnológico, desarrollo de multimedia, análisis de datos, etc.

Estos conocimientos se adquieren normalmente a través de la educación formal avanzada.

- Un 43% pertenecen al Nivel Medio, estos estudiantes tienen desarrolladas habilidades intermedias; utilizan con más provecho las tecnologías digitales para crear contenido, trabajar en procesos más automatizados, evaluar tecnología y otras tareas.
- Por último, con un 32% están los estudiantes que se clasifican en un Nivel Bajo de competencias digitales pudiendo realizar tareas básicas como usar un teclado o una pantalla táctil, operar software como procesadores de texto, administrar archivos, enviar mails, completar formularios y buscar en la web.

4.2. Resultados sistémicos con respecto al Nivel del Autoaprendizaje de los estudiantes

- Un 22 % pertenecen a un Nivel Alto, donde el estudiante planifica su propio aprendizaje de forma organizada en tiempos definidos y controlados, tiene el deseo de aprender y la autoconfianza de que sí lo logrará lo que se propone, satisfaciendo su deseo de superación.
- Un 45 % recae en el Nivel Medio, donde planifican su aprendizaje con actividades, pero no de manera metódica, tienen una actitud relajada con respecto al deseo de aprender y la desconfianza de si lograrán superarse, además no siempre toman decisiones razonadas y autoevaluadas.
- Un 33% está en el Nivel Bajo, donde no planifican su autoaprendizaje, ni las actividades; no tienen el deseo de aprender y tampoco creen que puedan superarse tomando decisiones de forma ilógica sin hacerse responsables de las mismas.

4.3. Necesidades y limitaciones de los estudiantes según los resultados

- Buscan cursos virtuales gratuitos para actualizarse en el manejo de información digital.
- No interactúan a través del correo electrónico con sus compañeros.
- Gran parte de ellos todavía no son capaces de producir y diseñar espacios, como blogs, portafolios digitales, webs, que sirven para su trabajo académico.
- Existe un grupo de estudiantes que tiene falta de desarrollo de habilidades digitales, eso puede provocar menor visibilidad en oportunidades de networking.
- Además muchos no se reconocen como estudiantes metódicos, lo que puede tener como consecuencia ineficiencia en el autoaprendizaje.

5. RECOMENDACIONES

Se recomienda a Ingeniería Industrial, realizar un análisis del plan de estudios de la carrera e identificar las asignaturas que requieren competencias digitales, y una vez identificadas, implementar en los contenidos herramientas que fomenten el desarrollo de las competencias digitales, pues estas influyen de manera directa y positivamente en el autoaprendizaje.

Se pide a la Carrera de Ingeniería Industrial capacitar a sus docentes en las diferentes competencias digitales y poder empoderar a los estudiantes para que se conviertan en aprendices autónomos y efectivos, capaces de dirigir su propio proceso de aprendizaje y alcanzar el éxito académico y personal a lo largo de sus vidas

Se sugiere a la Universidad Juan Misael Saracho, asignar recursos económicos y humanos para la continua capacitación de docentes y estudiantes en competencias digitales e incorporar políticas educativas que apunten a la preparación de los estudiantes para un mundo cada vez más digital.

Se debe fomentar la curiosidad y la investigación en las aulas, los docentes deben promover un ambiente de aprendizaje en el que se fomente la curiosidad y se anime a los estudiantes a explorar temas por su cuenta.

Finalmente, se sugiere a la Universidad Juan Misael Saracho, ampliar este estudio a todas sus facultades para ampliar el conocimiento de esta temática y poder tomar decisiones con respecto al desarrollo de competencias digitales estratégicas; con el propósito de preparar a los estudiantes de esta casa de estudio al mundo digital actual.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adam, M. R., Vallés, R. S., & Rodríguez, G. I. M. (2013). E-learning: características y evaluación. Fundamentos de e-Learning , todo lo que necesitas saber, Edit. JVCnet Consultores(Madrid), Madrid, España
- Aguilar, J. P. (2018). Paradigma constructivista en la Educación. Luxiérnaga. Revista de Estudiantes de Filosofía, 8(16), 20-20. Disponible en <https://revistas.uaa.mx/index.php/luxiernaga/article/view/2686>
- Asamblea Plurinacional de Bolivia.(2009) Constitución política del estado Plurinacional de Bolivia. Ley del 7 de febrero del 2000. Gaceta oficial de Bolivia. Bolivia.
- Barrera Rea, V. F., & Guapi Mullo, A. (2018). La importancia del uso de las plataformas virtuales en la educación superior. Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo. Disponible en <https://ideas.repec.org/a/erv/cedced/y2018i9743.html>
- Basantes-Arias, E. A., Escobar-Murillo, M. G., Cárdenas-Moyano, M. Y., & Ramírez-Garrido, R. G. (2021). La virtualidad y su efecto en la educación superior. Una perspectiva de la realidad docente. Polo del Conocimiento, 6(2), 410-420. Disponible en: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2267/html>
- BID. 2019. «Habilidades del Siglo 21: Desarrollo de Habilidades Transversales en América Latina y el Caribe». Habilidades del Siglo 21. Disponible en: <https://publications.iadb.org/es/habilidades-del-siglo-21-desarrollo-de-habilidades-transversales-en-america-latina-y-el-caribe>
- Carreño, A. B., & Vélez, S. C. (2015). Web 2.0 en educación superior: formación, actitud, uso, impacto, dificultades y herramientas. Digital Education Review, (28), 45-58. Disponible en: <https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/14423>
- CECCARINI, M. F., & UNCuyo, F. Trabajo docente en contextos de virtualidad. Observatorio Laboral. Disponible en <https://bdigital.uncu.edu.ar/14811>
- Chiecher, A. C. (2011). Tareas grupales en ambientes virtuales: dificultades percibidas y aprendizajes logrados por estudiantes universitarios. Magis: Revista Internacional de Investigación en Educación, 3(6), 433-445. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2810/281021734011.pdf>
- D'Antoni, M. (2020). Virtualidad crítica en el aula universitaria en la pandemia (y más allá). Wimb Lu, 15(2),95-109. Disponible en: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/wimblu/article/view/45112>
- Falco, M. (2017). Reconsiderando las prácticas educativas: TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Tendencias pedagógicas. Vol 19. Argentina. Disponible en : <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/7084>

- 🔖 Ferrari, A. (2012) Digital Competence in Practice: an Analysis of Frameworks. Sevilla: (DOI: 10.2791/82116). Disponible en https://ekurzy.npi.cz/pluginfile.php/96174/mod_page/content/8/Digital%20Competence%20in%20practice.pdf
- 🔖 Fernandez Aedo, R. (2007). La virtualización en la universalización de la enseñanza. Journal of Technology Management & Innovation, 6-12. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3314/331427210004.pdf>
- 🔖 Gámez, F. I. L., Rodríguez, M. R., & Torres, L. E. S. (2018). Uso y aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Revista científica de FAREM-Estelí, (25), 16-30. Disponible en <https://www.camjol.info/index.php/FAREM/article/view/5667>
- 🔖 González, C., (2000) Competencias y Proyecciones de La Formación Docente en Preescolar Ponce presentada en el Congreso internacional de Pedagogía Alternativa Barquisimeto Venezuela. Disponible en : <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102311.pdf>
- 🔖 Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2017). Alcance de la Investigación. Edit- McGRAW-HILL Education. Mexico.
- 🔖 INTEF. (2017). Marco común de competencia digital docente octubre de 2017. Disponible en: https://www.campuseducacion.com/blog/wp-content/uploads/2018/05/2017_1020_Marco-Com%C3%BAn-de-Competencia-Digital-Docente.pdf
- 🔖 Lobato, C., & Madinabeitia, A. (2011). Perfiles motivacionales del profesorado ante la formación en metodologías activas en la universidad. Revista cielo Formación universitaria, 4(1), 37-48. Disponible en : https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062011000100006&script=sci_arttext
- 🔖 López, J. M. S., Castillo, V. M., & Batista, G. V. L. (2013). Analizando los obstáculos del e-learning: experiencia en 3 universidades. Migramos a una Nueva Plataforma, 13(1). Disponible en: <https://revistaseug.ugr.es/index.php/eticanet/article/view/12007>
- 🔖 Martínez , L., Ceceñas , P. , Martínez, D.,(2014) ¿Qué son las TIC'S?. Edit. Red Durango de Investigadores Educativos, A. C. México.
- 🔖 George, D., & Mallery, P. (2019). IBM SPSS statistics 26 step by step: A simple guide and reference. Routledge. Disponible en: <https://www.ibm.com/support/pages/ibm-spss-statistics-28-documentation>
- 🔖 Mendo, N., Vallejo, G., Sancho I., Traba N., Vallejo I. y Álvarez E. (2019). Caracterización del autoaprendizaje en estudiantes de reciente ingreso a la educación médica superior. EDUMECENTRO, 11(4), 53-63. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742019000400053
- 🔖 Melo, G. E. R. (2011). Apropiación y masificación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las cadenas productivas como determinante para la competitividad de las mipyme. Edit. Criterio libre. México.
- 🔖 Oliva, M. A., Coronas, T. T., & Luna, J. C. Y. (2014). El desarrollo de competencias digitales en la educación superior. Historia y comunicación social, 19(1), 355-366. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/38816764.pdf>
- 🔖 Padilla-Beltrán, J. E., Vega-Rojas, P. L., & Rincón-Caballero, D. A. (2014). Tendencias y dificultades para el uso de las TIC en educación superior. Entramado, 10(1), 272-295. Disponible en: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/3493>

- 🔖 Piaget, J. (1981). La teoría de Piaget. Infancia y aprendizaje, Pablo del Río Editor 1981. Madrid.
- 🔖 Piscitelli, A. (2008). Nativos digitales. Die-ta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas la participación. Edit. Santillana Buenos Aires, Argentina.
- 🔖 Ramírez, I. (2018). Apuntes de metodología de la investigación: un enfoque crítico (6ta. Ed) Editorial Rayo del Sur. Sucre, Bolivia.
- 🔖 Rodríguez, G. I. M. (2013). E-learning: características y evaluación. Ensayos de economía, 23(43), 143-159. Consultado el 26 de Julio 2023 Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/download/42932/44359>
- 🔖 Roselló, E. G., Paz, R. I., Dacosta, J. G., & Heine, J. (2009). Las TIC en la educación superior: estudio de los factores intervinientes en la adopción de un LMS por docentes innovadores. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa-RELATEC, 8(1), 35-51. Disponible en: <https://relatec.unex.es/index.php/relatec/article/view/479>
- 🔖 Sampieri H. (2000). Metodología de la investigación (4ta edición). Editorial Mc Graw Hill. México.
- 🔖 SHULMAN, L.S.(1989) Paradigmas y programas de investigación en el estudio de enseñanza: una perspectiva contemporánea. In: Wittrock, M.C. (Coord.) La investigación de la enseñanza, I. Madrid: Paidós, p. 9-91.
- 🔖 Thompson, A. y Strickland, A. (2004). Administración Estratégica.(1er Ed.). Editorial Mc Graw Hill, México.
- 🔖 Trujillo Flórez, L. M. (2017). Teorías pedagógicas contemporáneas. (1ra. Ed.). Fondo editorial Areandino. Colombia.
- 🔖 Universidad de Valencia. (10 de agosto de 2022). Disponible en: <https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- 🔖 Vásquez Villacorta, A. Y. (2022). Competencias digitales y autoaprendizaje en los estudiantes de la escuela superior pedagógica de Trujillo, 2021. Tesis de Maestría. México.
- 🔖 Vygotsky, L. (1968). Pensamiento y lenguaje. Editora Revolucionaria. México.
- 🔖 We are Social, Hootsuite(2023) Informe DIGITAL 2023. Disponible en : <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>
- 🔖 Yanza-Chavez, W. G., Montoya-Lunavictoria, J. K., Benítez-Cevallos, L. E., & Samaniego-Chuncho, A. M. (2020). Dificultades docentes en el uso de herramientas sincrónicas y asincrónicas en los docentes universitarios. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9378910>

LA AUDITORIA COMO PROFESIÓN Y CLASES DE AUDITORÍA

AUDIT AS A PROFESSION AND AUDIT CLASSES

Fecha de recepción: 24/05/2024 | Fecha de aceptación: 15/07/2024

Autora:

Romero Cruz Susy¹

¹Master en Preparación, Evaluación y Administración de Proyectos, Master en Ciencias de la Educación Superior
Docente Investigadora del IIEFA - FCEYF., y Docente de la Carrera de Contaduría Pública - U.A.J.M.S.

Correspondencia de la autora: romerocruzsusy348@gmail.com¹

Tarija - Bolivia

RESUMEN

La auditoría es una profesión fundamental en el ámbito financiero y empresarial. Su objetivo principal es evaluar la veracidad, precisión y legalidad de los registros financieros y operativos de una organización.

La auditoría se lleva a cabo de manera independiente y objetiva, lo que significa que los auditores no están involucrados en la gestión diaria de la empresa que están auditando. Su objetivo es proporcionar una evaluación imparcial y confiable de la situación financiera y operativa de la organización.

La auditoría como profesión desempeña un papel crucial en la garantía de la transparencia, integridad y confiabilidad de la información financiera, lo que contribuye a la toma de decisiones informadas tanto dentro como fuera de la organización.

Así también, conocer los tipos de auditoría es fundamental porque cada uno tiene un propósito y alcance específico, comprendiendo los diferentes tipos de auditoría, ayudando a las organizaciones a operar de manera más eficiente, gestionando riesgos, garantizando el cumplimiento legal y manteniendo la confianza del público y de los inversores.

ABSTRACT

Auditing is a fundamental profession in the financial and business field. Its primary objective is to evaluate the truthfulness, accuracy, and legality of an organization's financial and operational records.

The audit is carried out independently and objectively, meaning that the auditors are not involved in the day-to-day management of the company they are auditing. Its objective is to provide an impartial and reliable assessment of the financial and operational situation of the organization.

Auditing as a profession plays a crucial role in ensuring the transparency, integrity and reliability of financial information, contributing to informed decision-making both within and outside the organization.

Likewise, knowing the types of audit is essential because each one has a specific purpose and scope, understanding the different types of audit helps organizations operate more efficiently, manage risks, guarantee legal compliance and maintain public trust and confidence. of investors.

Palabras Clave: Auditoria, Profesión, Clases de Auditoria.

Keywords: Audit, Profession, Audit Classes.

1. INTRODUCCIÓN

La auditoría se origina como una necesidad social generada por el desarrollo económico, y la globalización de la economía, que han producido diferentes tipos de empresas. Se trata de dotar de la máxima transparencia a la información económico-financiera que suministra la empresa a todos los usuarios, tanto directos como indirectos.

En forma general, la auditoría como profesión es una disciplina intelectual, basada en la lógica, dado que tiene como fin el establecimiento de los hechos y la evaluación de las conclusiones resultantes, juzgando si son o no válidas.

La auditoría es una actividad profesional especializada y quien la ejerce asume una responsabilidad social. El auditor, además de ser un profesional de extracción universitaria con el perfil requerido para la función, está investido de autoridad para opinar sobre los estados financieros que ha examinado. Se ejerce la auditoría con altos valores éticos, juicio profesional consistente, conocimientos y experiencia que aseguran la calidad del trabajo realizado por el auditor y la satisfacción de los usuarios por la credibilidad obtenida de la información financiera. (NIA)

La palabra auditar proviene del latín auris (oído). El auditor (oyente) representaba al rey y su presencia aseguraba que registraran apropiadamente todos los impuestos del cargamento, así la palabra auditoría proviene del verbo latino "audire", que significa "oír". (Auditoría Group)(Wikipedia, la enciclopedia libre).

Desde este temprano inicio la labor del auditor se asoció con controles y cumplimiento. Es interesante hacer notar que el significado original de auditar continúa siendo utilizado en el ambiente académico. Cuando usted asiste a un aula (auditorio) como oyente, no participa ni recibe créditos en su certificado usted sólo escucha.

El proceso de auditoría, como se practica en la actualidad, tiene sus raíces en la aplicación financiera.

En las normas internacionales de auditoría, el término «auditor» se usa cuando se describe tanto la auditoría como los servicios relacionados que puede desempeñar. El auditor puede realizar la auditoría y los servicios relacionados (trabajos de atestación), dictamen de auditoría con propósitos especiales, trabajos para compilar información financiera, procedimientos de confirmación entre bancos, evaluación del riesgo y control interno, etc.

2. ¿QUÉ ES UNA AUDITORÍA?

Una auditoría es un proceso sistemático de revisión, examen y evaluación de las actividades, operaciones, sistemas, controles y registros de una entidad, organización o sistema para asegurar su conformidad con ciertos estándares, regulaciones o requisitos establecidos. Las auditorías pueden realizarse en diferentes áreas, como las finanzas, la contabilidad, los sistemas de gestión de calidad, la seguridad informática, entre otros. El objetivo principal de una auditoría es proporcionar una evaluación objetiva e imparcial de la eficacia, eficiencia y fiabilidad de los procesos y controles internos de una entidad, así como identificar áreas de mejora y riesgos potenciales. (Arens y Elder, 2020)

2.1. Definiciones de auditoría

La auditoría es una técnica, ciencia, arte: ¿qué es la auditoría? Surgió como consecuencia de la necesidad de registrar fielmente los flujos económicos. El Instituto Americano de Contadores públicos tiene la siguiente definición:

"La auditoría es un examen que pretende servir de base para expresar una opinión sobre la razonabilidad, consistencia y apego a los principios de contabilidad generalmente aceptados, de estados financieros preparados por una empresa o por otra entidad para su presentación al público o a otras partes interesadas."

Arthur W. Holmes "Es un examen crítico y sistemático de la actuación y los documentos financieros y jurídicos en que se refleja, con la finalidad de averiguar la exactitud, integridad y autenticidad de los mismos. El auditor debe expresar su opinión imparcialmente."

W. Thomas Porter, Jr. Y John C. Burton basan su concepto de auditoría en el análisis de informaciones como elemento clave en el funcionamiento eficiente de la entidad de que se trate de ahí que definen la auditoría como:

"El examen de la información de una tercera persona distinta de quién la preparó y del usuario con la intención de establecer su veracidad y el dar a conocer los resultados del examen, con la finalidad de aumentar la utilidad de tal información para el usuario".

Por último, la autora Juana Maribel Manrique Plácido define a la auditoría como un proceso sistemático para obtener y evaluar evidencias de una manera objetiva y se aplica en distintas actividades de la organización social: empresas privadas y públicas, entidades de otros sectores, ámbito fiscal, operacional, medioambiental, forense, informático, etc. Así podemos distinguir a la auditoría tributaria, auditoría financiera, auditoría administrativa o de gestión, auditoría operativa, auditoría gubernamental, auditoría ambiental, auditoría académica, auditoría forense, etc.

2.2. Naturaleza

Auditar es un proceso de acumular y evaluar evidencia, realizado por una persona independiente y competente acerca de la información financiera de una entidad económica específica con el propósito de determinar e informar sobre el grado de correspondencia existente entre la información financiera y los criterios establecidos.

Un concepto de auditoría más entendido es el considerar la auditoría como un examen sistemático de los estados financieros, registros y transacciones relacionados para determinar la aplicabilidad de los

principios de contabilidad generalmente aceptados. Mendivil, (2010)

Los estados Financieros publicados, son una serie de afirmaciones y manifestaciones respecto a una adecuada presentación de la situación financiera a una fecha determinada y de los resultados de las operaciones. Una auditoría de estas manifestaciones es un esfuerzo para determinar si los estados financieros están adecuadamente presentados en las fechas y periodos indicados. En cualquier presentación de información financiera – interna o externa– o en la ejecución de las actividades de control interno, las personas pueden ser culpables de "...ignorancia, influencias personales, interés propio, negligencia o incluso de deshonestidad" el principal objetivo de una auditoría es eliminar estas cinco causas de distorsión de los hechos.

3. CLASES DE AUDITORÍA

Las auditorías se pueden clasificar en diferentes categorías:

3.1. Según ¿Quién audita a quién?

Una auditoría puede ser realizada por dos grupos: Auditoría Interna y Auditoría Externa.

3.1.1. La auditoría interna: Es realizada dentro de su propia empresa o entidad es una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de una empresa o entidad. Ayuda a cumplir sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión, de riesgos y control.

Control realizado por los auditores internos de una empresa para garantizar que las operaciones se llevan a cabo de acuerdo con la política general de la entidad, evaluando la eficacia y la eficiencia, y proponiendo soluciones a los problemas detectados. La auditoría interna se puede concebir como una parte del control interno. La realizan personas dependien-

tes de la empresa o entidad con un grado de independencia suficiente para poder realizar el trabajo objetivamente; una vez acabado su cometido han de informar a la Dirección de todos los resultados obtenidos. La característica principal de la auditoría interna es, por tanto, la dependencia de la organización y el destino de la información. Hay autores, como E. Heviá, que la equiparan más a aspectos operativos, definiéndola como «el órgano asesor de la dirección que busca la manera de dotar a la empresa de una mayor eficiencia mediante el constante y progresivo perfeccionamiento de políticas, sistemas, métodos y procedimientos de la empresa».

3.1.2. La auditoría externa: o independiente es una auditoría realizada por auditores externos a la empresa o entidad, consiste en el examen objetivo de los Estados Financieros, información, registros y el cumplimiento de las normas vigentes y emite una opinión independiente e imparcial de los mismos.

La definición de auditoría externa que recoge L. Cañibano, de aceptación generalizada, es la siguiente: «El objetivo de un examen de los estados financieros de una compañía, por parte de un auditor independiente, es la expresión de una opinión sobre si los mismos reflejan razonablemente su situación patrimonial, los resultados de sus operaciones y los cambios en la situación financiera, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados y con la legislación vigente». Algunos autores, como J. L. Larrea y A. S. Suárez, califican la auditoría externa como por los efectos que ella produce frente a terceros.

3.2. Según su propósito

De acuerdo con su propósito las auditorías se pueden dividir en dos categorías: De Cumplimiento y de Productividad.

3.2.1. Auditoría de Cumplimiento. Como su nombre lo indica busca el cumplimiento de un grupo de reglas establecidas previamente y que no pueden ser

cuestionadas. Algunos ejemplos de éstas incluyen las siguientes:

3.2.2. Auditorías Tributarias. Los agentes fiscales a nivel local, estatal y nacional son quienes realizan estas auditorías. Ellos verifican que los impuestos sean presentados y pagados de acuerdo con los códigos tributarios.

3.2.3. Auditorías Financieras. Son auditorías tradicionales utilizadas para los controles de contabilidad como cuentas por pagar, cuentas por cobrar y nómina, otros aseguran la precisión de los balances y estado de resultados, además de que previenen fraudes, robos, ocultamientos y otros

Es un proceso realizado por auditores independientes o expertos, que someten a examen y verificación la información económica y financiera contenida en los estados financieros en su conjunto, procesada según principios de contabilidad generalmente aceptados, con el objetivo de que emitan su opinión mediante un dictamen de auditoría sobre la razonabilidad o fiabilidad de las cifras.

3.2.4. Auditorías Gubernamentales. El auditor verifica que se apliquen leyes y normas, el Ordenamientos Jurídico y Administrativo de un país. Como asimismo la información financiera que se emite en las diferentes instancias gubernamentales.

La Auditoría Gubernamental es el examen objetivo, sistemático y profesional de las operaciones financieras y/o administrativas y del Ordenamientos Administrativo y Financiero, efectuado con posterioridad a su ejecución, en las entidades sujetas al sistema nacional de control, elaborando el correspondiente informe.

3.2.5. Auditorías de Productividad. Una auditoría de productividad busca eficiencia y resultados económicos. Sin embargo, reconocemos que no todo es perfecto. Algunas veces hacemos lo posible con resultados disponibles. En este tipo de auditorías se

cuestionan las reglas; no obstante, los principios básicos que las soportan son aceptados.

3.3. Según su ámbito de acción

Las auditorías también pueden ser clasificadas por su ámbito de acción en: Auditorías de Producto, de Proceso y de Sistema.

3.3.1. Auditorías de Producto. Es muy similar a una inspección, en donde se examina el producto final o la labor de acuerdo a los requisitos establecidos. Algunas veces, el artículo terminado es destruido durante el proceso de medición de las características necesarias. También se revisa toda la documentación asociada con la elaboración de estos artículos.

3.3.2. Auditorías de Proceso. Hoy existe más interés en el enfoque sobre el proceso para manejar una empresa. Un resultado deseado se logra de manera más eficiente cuando las actividades y los recursos necesarios son administrados como parte de un proceso. El aumento en la atención a los procesos naturalmente conlleva al incremento en la atención a las auditorías de proceso.

Este tipo de Auditorías pueden realizarse para verificar el cumplimiento solamente o pueden tratar algunos asuntos de productividad

Se puede utilizar a las auditorías de proceso como una herramienta para resolver problemas al examinar el producto.

3.3.3. Auditorías de Sistema. Una Auditoría de Sistema auditará los procesos (y controles) y se encuentra en un nivel más elevado que las auditorías de proceso o de producto. Estas auditorías son más largas y cumplen muchas aplicaciones distintas. Analiza a una empresa a un nivel macro, mientras las auditorías de producto y de proceso hacen lo propio con las actividades de la empresa a nivel micro.

3.4. De acuerdo con los objetivos que se persigan, las auditorías pueden ser

3.4.1. De Gestión u Operacional. Consiste en el examen y evaluación que se realiza a una entidad para establecer el grado de economía, eficiencia y eficacia en la planificación, control y uso de los recursos y comprobar la observancia de las disposiciones pertinentes, con el objetivo de verificar la utilización más racional de los recursos y mejorar las actividades y materias examinadas

3.4.2. Financiera o de Estados Financieros. Consiste en el examen y evaluación de los documentos, operaciones, registros y estados financieros de la entidad, para determinar si éstos reflejan, razonablemente, su situación financiera y los resultados de sus operaciones, así como el cumplimiento de las disposiciones económico – financieras, con el objetivo de mejorar los procedimientos relativos a la gestión económico – financiera y el control interno.

3.4.3. Auditoría Especial.

Consiste en la verificación de asuntos y temas específicos, de una parte, de las operaciones financieras o administrativas, de determinados hechos o situaciones especiales y responden a una necesidad específica.

Así mismo, comprenden trabajos de investigación, y la auditoría que se realiza con el objetivo de conocer en qué medida se han erradicado las deficiencias detectadas con anterioridad. Estos casos comúnmente se identifican como Auditorías Recurrentes o de Seguimiento.

La auditoría especial tiene como propósito, expresar una opinión independiente sobre el cumplimiento del ordenamiento jurídico administrativo y otras normas legales aplicables, y obligaciones contractuales y, si corresponde, establecer indicios de responsabilidad que corresponda.

3.4.4. Auditoría de Cumplimiento. Es la acumulación y examen sistemático y objetivo de evidencia, con el propósito de expresar una opinión independiente sobre el cumplimiento del ordenamiento jurídico

administrativo y otras normas legales aplicables u obligaciones contractuales y/o el cumplimiento de objetivos institucionales sobre el uso de recursos económicos administrados por la entidad, en cuanto al resultado de la operación, pudiendo dar lugar al establecimiento de indicios de responsabilidad por la función pública.

3.4.5. Auditoría de Confiabilidad. Es la acumulación y evaluación objetiva de evidencia, con el propósito de emitir pronunciamiento, sobre la confiabilidad de los registros y estados financieros en el marco de las Normas Básicas del Sistema de Contabilidad Integrada.

3.4.6. Auditoría Operacional. La Auditoría Operacional es la acumulación y evaluación objetiva de evidencia, con el propósito de emitir un pronunciamiento de manera individual o en conjunto, sobre la: eficacia, eficiencia, economía, y/o efectividad del objeto de auditoría.

La auditoría Operativa es la revisión del sistema de control interno de una empresa por personas calificadas, con el fin de evaluar su eficacia e incrementar su rendimiento. La auditoría operativa consiste en el examen de los métodos, los procedimientos y los sistemas de control interno de una empresa u organismo, público o privado; en definitiva, se fundamenta en analizar la gestión.

También se conoce como auditoría de gestión, auditoría de las «tres es» (economía, eficacia y eficiencia), auditoría de programas, etc.

La auditoría operativa no está regulada por la ley, ya que su objetivo es verificar la eficiencia de la gestión

empresarial; su examen va más allá de los estados financieros, y los resultados de la actualización del auditor son para uso interno.

3.4.7. Auditoría Ambiental. La auditoría ambiental es un proceso sistemático de evaluación y revisión de las actividades de una organización, proyecto o instalación para determinar cómo están afectando al medio ambiente y si cumplen con las leyes y regulaciones ambientales. Este proceso implica examinar las prácticas operativas, los procesos de producción, la gestión de residuos, el uso de recursos naturales, las emisiones contaminantes y otros aspectos relacionados con el impacto ambiental.

Las auditorías ambientales pueden ser internas, realizadas por personal de la propia organización, o externas, llevadas a cabo por consultores o agencias especializadas. Su objetivo principal es identificar áreas de mejora en términos de eficiencia ambiental, cumplimiento normativo y responsabilidad social.

Algunos beneficios de realizar auditorías ambientales incluyen la reducción de riesgos legales y financieros, la mejora de la reputación corporativa, el aumento de la eficiencia operativa y la identificación de oportunidades para la implementación de prácticas más sostenibles.

La auditoría ambiental es una herramienta importante para garantizar que las organizaciones minimicen su impacto en el medio ambiente y cumplan con las regulaciones ambientales aplicables.

3.4.8. Auditoría de Proyectos de Inversión. La auditoría de Proyectos de inversión pública es la acumulación y examen objetivo y sistemático de la

evidencia con el propósito de expresar una opinión independiente sobre el desempeño de todo o parte de un proyecto de inversión pública.

3.4.9. Auditoría de Tecnologías de Información y Comunicación. Es el examen objetivo, crítico, metodológico y selectivo de evidencia relacionada con políticas, prácticas, procesos y procedimientos en materia de tecnologías de la información y la comunicación para expresar una opinión independiente, respecto:

A la confidencialidad, integridad, disponibilidad y confiabilidad de la información.

Al uso eficaz de los recursos tecnológicos.

A la eficacia del control interno asociado a los procesos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Los incisos señalados, podrán ser considerados en forma individual o en conjunto.

La auditoría de tecnologías de la información y la comunicación está definida principalmente por sus objetivos y puede ser orientada hacia uno o varios de los siguientes enfoques:

Enfoque a las seguridades: Consiste en evaluar los controles de seguridad implementados en los sistemas de información con la finalidad de mantener la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Enfoque a la información: Consiste en evaluar la estructura, integridad y confiabilidad de la información gestionada por el sistema de información.

Enfoque a la estructura tecnológica: Consiste en evaluar la correspondencia de los recursos tecnológicos en relación a los objetivos previstos.

Enfoque al software de aplicación: Consiste en evaluar la eficacia de los procesos controles inmersos

en el software de aplicación que el diseño conceptual de éste cumpla con el ordenamiento jurídico administrativo vigente.

Enfoque a las comunicaciones y redes: Consiste en evaluar la confidencialidad y desempeño del sistema de comunicación para mantener la disponibilidad de la información.

3.4.10. Auditoría de Estados Financieros y Planes de Empresas Públicas. Es la acumulación y examen sistemático y objetivo de evidencia con el propósito de emitir:

Dictamen sobre la razonabilidad de los estados financieros de la empresa pública en todos sus aspectos, de acuerdo con las normas contables y de información financiera vigentes.

Pronunciamiento sobre el cumplimiento de los objetivos de la planificación anual y el plan estratégico empresarial o corporativo, según corresponda, en relación a los resultados logrados.

3.4.11. Auditoría Jurídica. Una auditoría jurídica, también conocida como auditoría legal o legal due diligence, es un proceso exhaustivo de revisión y análisis de la situación legal de una empresa, organización o individuo. El objetivo principal de una auditoría jurídica es identificar y evaluar los riesgos legales asociados con una transacción específica, como una fusión, adquisición, inversión o reestructuración empresarial.

Durante una auditoría jurídica, se examinan diversos aspectos legales, como contratos, litigios pendientes, propiedad intelectual, cumplimiento normativo, regulaciones gubernamentales, estructura corporativa, responsabilidad civil, entre otros. El alcance y la profundidad de la auditoría pueden variar según la naturaleza y el tamaño de la transacción, así como los requisitos específicos de las partes involucradas.

3.4.12. Auditoría Forense. Una auditoría forense es un examen detallado y sistemático de las finanzas, registros contables, transacciones y cualquier otro tipo de información financiera de una empresa o entidad, con el fin de descubrir posibles irregularidades o fraudes. Este tipo de auditoría se realiza con un enfoque especializado en la recolección, análisis y presentación de evidencia que pueda ser utilizada en un proceso legal, ya sea para investigaciones internas o para presentar pruebas en un tribunal.

La auditoría forense suele llevarse a cabo en situaciones donde hay sospechas de fraude, malversación de fondos, lavado de dinero, o cualquier otra actividad ilegal relacionada con las finanzas de una organización. Los auditores forenses utilizan técnicas especializadas para seguir el rastro de transacciones financieras, identificar patrones irregulares o inusuales, y recopilar pruebas que puedan ser utilizadas en investigaciones criminales o procesos legales.

La auditoría forense es un proceso de investigación financiera que se lleva a cabo con el objetivo de descubrir y documentar actividades fraudulentas o ilegales, y proporcionar pruebas que puedan ser utilizadas en un proceso legal.

3.4.13. Auditoría Tributaria. Es un procedimiento objetivo e independiente destinado que fiscalizar el correcto cumplimiento por parte de los contribuyentes de su obligación tributaria principal.

Como también de los pagos accesorios y cumplimiento de deberes formales, contenidos en la normativa legal administrativa tributaria vigente.

3.4.14. Auditoría Legal. Una auditoría legal es un proceso en el cual se examinan y evalúan los aspectos legales de una organización o entidad. El objetivo principal de una auditoría legal es verificar que la empresa cumple con las leyes y regulaciones aplicables en su industria y jurisdicción. Durante una auditoría legal, se revisan documentos legales, con-

tratos, políticas internas, procedimientos y cualquier otro aspecto relacionado con el cumplimiento legal de la empresa. Este proceso puede ser realizado por abogados internos de la empresa o por auditores externos especializados en derecho. Los hallazgos de una auditoría legal pueden ayudar a identificar áreas de riesgo legal y oportunidades de mejora en el cumplimiento normativo.

3.4.15. Auditoría Médica. Es un procedimiento técnico, analítico y evaluativo de carácter preventivo y correctivo con el fin de emitir un dictamen, informe o certificación independiente referente al acto médico y a la gestión de calidad de los servicios de salud. Además, es propositivo, educativo y no punitivo, procurando que los pacientes reciban la mejor atención médica posible.

3.4.16. Auditoría Administrativa. Es el examen comprensivo y constructivo de una empresa, institución, sección, división o departamento, respecto a: planes, objetivos, métodos, controles, operación y uso de recursos físicos y humanos, con el propósito de emitir una opinión independiente.

Evalúa el adecuado cumplimiento de las funciones, operaciones y actividades de la empresa, principalmente en el aspecto administrativo. Es la verificación del cumplimiento de las políticas y prácticas establecidas, así como de normas externas, de su control interno y de la razonabilidad en el uso de sus recursos materiales, humanos, sus capacidades y competencias, alcanzando la revisión a su estructura organizativa.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARENS Alvin A.; et al; 2007, Auditoría un enfoque integral (Edit. Pearson Educación. México D.F.

Arens, A. A., & Elder, R. J. (2020). Auditoría: Un enfoque integral. Pearson.

Auditoría Group. (s.f.). El origen de la palabra auditoría: <https://www.auditoriagroup.com.ar>

- ▣ Cabrera, C. (2018). Normas Internacionales de Información Financiera, UAJMS, Tarija – Bolivia.
- ▣ COLEGIO DE AUDITORES DE BOLIVIA CAUB. (2013). Código de Ética para Contadores Profesionales.
- ▣ DECLARACIONES DE NORMAS DE AUDITORIA SAS (Statements on Auditing Standards) § CODIGO DE ETICA (CAUB).
- ▣ Espino Garcia, M (2014), Fundamentos de Auditoría, Grupo Editorial PATRIA, México
- ▣ GIL, G. (2018). Compendio de Normas de Contabilidad y Auditoría. CTNAC. Santa Cruz – Bolivia: Taller Industrias Grafica SARITA.
- ▣ Normas Internacionales de Auditoría NIAS
- ▣ Larriba, A (2013), Auditoría de Cuentas, España (NIA-ES)
- ▣ MADARIAGA Juan Ma.; Manual Práctico de Auditoría; Edit. Deusto; Barcelona; 2004
- ▣ Mantilla, V., Blanco, S. (2005). Auditoría de Control Interno. Edit. ECOE. Bogotá.
- ▣ Mendivil, V. (2010). Práctica Elemental de Auditoría. Edit. Cengage Learning. México.
- ▣ MANTILLA D. Samuel A. Control Interno: Informe COSO. Edit. ECOE. Bogotá. 2005
- ▣ Normas Generales de Auditoría Gubernamental (2012). Contraloría General del Estado, Resolución CGE/094/2012.
- ▣ Romero y Buitrago D. (2021), Procesos y Programas de Auditoría (Talleres Gráficos Paquiri), Tarija – Bolivia.
- ▣ SANCHEZ G 2006. Auditoría de Estados Financieros: Práctica Moderna Integral. Edit. Pearson Prentice Hall. México DF.
- ▣ <http://www.audidores.org.bo/content/normas-internacionales-de-auditoria-nias>
- ▣ <http://www.auditorescontadoresbolivia.org/>
- ▣ <https://www.nicniif.org/home/novedades/>
- ▣ www.auditorescontadoresbolivia.org/

NORMAS DE PUBLICACIÓN DE LA REVISTA INVESTIGACION Y DESARROLLO

1. MISIÓN Y POLÍTICA EDITORIAL

La Revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, es una publicación semestral que realiza la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho que tiene como misión, difundir la producción de conocimientos de la comunidad universitaria, académica y científica del ámbito local, nacional e internacional, provenientes de investigaciones que se realiza en las distintas áreas del conocimiento, para contribuir a lograr una apropiación social del conocimiento por parte de la sociedad.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

es una publicación arbitrada que utiliza el sistema de revisión por al menos de dos pares expertos (académicos internos y externos) de reconocido prestigio, pudiendo ser nacionales y/o internacionales, que en función de las normas de publicación establecidas procederán a la aprobación de los trabajos presentados. Asimismo, la revista se rige por principios de ética y pluralidad, para garantizar la mayor difusión de los trabajos publicados.

La revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO publica artículos en castellano, buscando fomentar la apropiación social del conocimiento por parte de la población en general.

Tanto los autores, revisores, editores, personal de la revista y académicos de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, tienen la obligación de declarar cualquier tipo de conflicto de intereses que pudieran sesgar el trabajo.

2. TIPO DE ARTÍCULOS Y PUBLICACIÓN

La Revista Investigación y Desarrollo, realiza la publicación de distintos artículos de acuerdo a las siguientes características: Artículos de investigación científica y tecnológica: Documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de investigaciones concluidas. La estructura generalmente utilizada es la siguiente: introducción, metodología, resultados, Discusión, pudiendo también, si así lo desean, presentar conclusiones.

Artículo de reflexión: Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.

Artículo de revisión: Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

Artículos académicos: Documentos que muestren los resultados de la revisión crítica de la literatura sobre un tema en particular, o también versan sobre la parte académica de la actividad docente. Son comunicaciones concretas sobre el asunto a tratar por lo cual su extensión mínima es de 5 páginas.

Cartas al editor: Posiciones críticas, analíticas o interpretativas sobre los documentos publicados en la revista, que a juicio del Comité editorial constituyen un aporte importante a la discusión del tema por parte de la comunidad científica de referencia.

3. NORMAS DE ENVÍO Y PRESENTACIÓN

- La Revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, recibe trabajos originales en idioma español. Los mismos deberán ser remitidos en formato electrónico en un archivo de tipo Word compatible con el sistema Windows y también en forma impresa.
- Los textos deben ser enviados en formato de hoja tamaño carta (ancho 21,59 cm.; alto 27,94 cm.) en dos columnas. El tipo de letra debe ser Arial, 10 dpi interlineado simple. Los márgenes de la página deben ser, para el superior, interior e inferior 2 cm. y el exterior de 1 cm.
- La extensión total de los trabajos para los artículos de investigación, científica y tecnológica tendrá una extensión máxima de 15 páginas, incluyendo la bibliografía consultada.
- Para su publicación los artículos originales de investigación no deben tener una antigüedad mayor a los 5 años, desde la finalización del trabajo de investigación.
- Para los artículos de reflexión y revisión se tiene una extensión de 10 páginas. En el caso de los textos para los artículos académicos se tiene un mínimo de 5 páginas.
- Los trabajos de investigación (artículos originales) deben incluir un resumen en idioma español y en inglés, de 250 palabras.
- En cuanto a los autores, deben figurar en el trabajo todas las personas que han contribuido sustancialmente en la investigación. El orden de aparición debe corresponder con el orden de contribución al trabajo, reconociéndose al primero como autor principal. Los nombres y apellidos de todos los autores se deben identificar apropiadamente, así como las instituciones de adscripción (nombre com-

pleto, organismo, ciudad y país), dirección y correo electrónico.

- La Revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, solo recibe trabajos originales e inéditos, que no hayan sido publicados anteriormente y que no estén siendo simultáneamente considerados en otras publicaciones nacionales e internacionales. Por lo tanto, los artículos deberán estar acompañados de una Carta de Originalidad, firmada por todos los autores, donde certifiquen el original del escrito presentado.

4. DIRECCIÓN DE ENVÍO DE ARTÍCULOS

Los artículos para su publicación deberán ser presentados en la Secretaría de la Decanatura Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, o podrán ser enviados a la siguiente dirección electrónica: **fabianrc@gmail.com**

También se debe adjuntar una carta de originalidad impresa y firmada o escaneada en formato PDF.

5. FORMATO DE PRESENTACIÓN

Para la presentación de los trabajos se debe tomar en cuenta el siguiente formato para los artículos científicos:

5.1. TÍTULO DEL ARTÍCULO

El título del artículo debe ser claro, preciso y sintético, con un texto de 20 palabras como máximo.

5.2. AUTORES

Un aspecto muy importante e la preparación de un artículo científico, es decidir, acerca de los nombres que deben ser incluidos como autores, y en qué orden. Generalmente, está claro que quién aparece en primer lugar es el autor principal, además es quien asume la responsabilidad intelectual del trabajo. Por este motivo, los artículos para ser publicados en la Revista Investigación y Desarrollo,

llo, adoptarán el siguiente formato para mencionar las autorías de los trabajos.

Se debe colocar en primer lugar el nombre del autor principal, investigadores, e investigadores junior, posteriormente los asesores y colaboradores si los hubiera.

La forma de indicar los nombres es la siguiente: en primer lugar debe ir los apellidos y posteriormente los nombres, finalmente se escribirá la dirección del Centro o Instituto, Carrera a la que pertenece el autor principal. En el caso de que sean más de seis autores, incluir solamente el autor principal, seguido de la palabra latina "et al", que significa "y otros" y finalmente debe indicarse la dirección electrónica (correo electrónico).

5.3. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El resumen debe dar una idea clara y precisa de la totalidad del trabajo, incluirá los resultados más destacados y las principales conclusiones, asimismo, debe ser lo más informativo posible, de manera que permita al lector identificar el contenido básico del artículo y la relevancia, pertinencia y calidad del trabajo realizado. Se recomienda elaborar el resumen con un máximo de 250 palabras, el mismo que debe expresar de manera clara los objetivos y el alcance del estudio, justificación, metodología y los principales resultados obtenidos.

En el caso de los artículos originales, tanto el título, el resumen y las palabras clave deben también presentarse en idioma inglés.

5.4. INTRODUCCIÓN

La introducción del artículo está destinada a expresar con toda claridad el propósito de la comunicación, además resume el fundamento lógico del estudio. Se debe mencionar las referencias estrictamente pertinentes, sin hacer una revisión extensa del tema investigado.

5.5. MATERIALES Y MÉTODOS

Debe mostrar, en forma organizada y precisa, cómo fueron alcanzados cada uno de los objetivos propuestos. La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico que ha seguido el proceso de investigación desde la elección de un enfoque metodológico específico (preguntas con hipótesis fundamentadas correspondientes, diseños muestrales o experimentales, etc.), hasta la forma como se analizaron, interpretaron y se presentan los resultados.

Deben detallarse, los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas utilizadas para la investigación. Deberá indicarse el proceso que se siguió en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos. Una metodología vaga o imprecisa no brinda elementos necesarios para corroborar la pertinencia y el impacto de los resultados obtenidos.

5.6. RESULTADOS

Los resultados son la expresión precisa y concreta de lo que se ha obtenido efectivamente al finalizar el proyecto, y son coherentes con la metodología empleada. Debe mostrarse claramente los resultados alcanzados, pudiendo emplear para ello cuadros, figuras, etc.

Los resultados relatan, no interpretan, las observaciones efectuadas con el material y métodos empleados. No deben repetirse en el texto datos expuestos en tablas o figuras, resumir o recalcar solo las observaciones más importantes.

5.7. DISCUSIÓN

El autor debe ofrecer sus propias opiniones sobre el tema, se dará énfasis en los aspectos novedosos e importantes del estudio y en las conclusiones que pueden extraerse del mismo. No se repetirán aspectos incluidos en las secciones de Introducción o

de Resultados. En esta sección se abordarán las repercusiones de los resultados y sus limitaciones, además de las consecuencias para la investigación en el futuro. Se compararán las observaciones con otros estudios pertinentes. Se relacionarán las conclusiones con los objetivos del estudio, evitando afirmaciones poco fundamentadas y conclusiones avaladas insuficientemente por los datos.

5.8. BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA

La bibliografía utilizada, es aquella a la que se hace referencia en el texto, debe ordenarse en orden alfabético y de acuerdo a las normas establecidas para las referencias bibliográficas (Punto 5).

5.9. TABLAS Y FIGURAS

Todas las tablas o figuras deben ser referidas en el texto y numeradas consecutivamente con números arábigos, por ejemplo: Figura 1, Figura 2, Tabla 1 y Tabla 2. No se debe utilizar la abreviatura (Tab. o Fig.) para las palabras tabla o figura y no las cite entre paréntesis. De ser posible, ubíquelas en el orden mencionado en el texto, lo más cercano posible a la referencia en el mismo y asegúrese que no repitan los datos que se proporcionen en algún otro lugar del artículo.

El texto y los símbolos deben ser claros, legibles y de dimensiones razonables de acuerdo al tamaño de la tabla o figura. En caso de emplearse en el artículo fotografías y figuras de escala gris, estas deben ser preparadas con una resolución de 250 dpi. Las figuras a color deben ser diseñadas con una resolución de 450 dpi. Cuando se utilicen símbolos, flechas, números o letras para identificar partes de la figura, se debe identificar y explicar claramente el significado de todos ellos en la leyenda.

6. DERECHOS DE AUTOR

Los conceptos y opiniones de los artículos publicados son de exclusiva responsabilidad de los autores. Dicha responsabilidad se asume con la sola

publicación del artículo enviado por los autores. La concesión de Derechos de autor significa la autorización para que la Revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, pueda hacer uso del artículo, o parte de él, con fines de divulgación y difusión de la actividad científica y tecnológica. En ningún caso, dichos derechos afectan la propiedad intelectual que es propia de los(as) autores(as). Los autores cuyos artículos se publiquen recibirán un certificado y 1 ejemplar de la revista donde se publica su trabajo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Las referencias bibliográficas que se utilicen en la redacción del trabajo; aparecerán al final del documento y se incluirán por orden alfabético. Debiendo adoptar las modalidades que se indican a continuación:

7.1. REFERENCIA DE LIBRO

Apellidos, luego las iniciales del autor en letras mayúsculas. Año de publicación (entre paréntesis). Título del libro en cursiva que para el efecto, las palabras más relevantes las letras iniciales deben ir en mayúscula. Editorial y lugar de edición. Tamayo y Tamayo, M. (1999). El Proceso de la Investigación Científica, incluye Glosario y Manual de Evaluación de Proyecto. Editorial Limusa. México. Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999). Metodología de la Investigación Cualitativa. Ediciones Aljibe. España. Referencia de Capítulos, Partes y Secciones de Libro Apellidos, luego las iniciales del autor en letras mayúsculas. Año de publicación (entre paréntesis). Título del capítulo de libro en cursiva que para el efecto, las palabras más relevantes las letras iniciales deben ir en mayúscula. Colocar la palabra, en, luego el nombre del editor (es), título del libro, páginas. Editorial y lugar de edición. Reyes, C. (2009). Aspectos Epidemiológicos del Delirium. En M. Felipe, y Odun. José (eds). Delirium: un gigante de la geriatría (pp. 37-42). Manizales: Universidad de Caldas

7.2. REFERENCIA DE REVISTA

Autor (es), año de publicación (entre paréntesis), título del artículo, en: Nombre de la revista, número, volumen, páginas, fecha y editorial. López, J.H. (2002). Autoformación de Docentes a Tiempo Completo en Ejercicio. En Ventana Científica, N° 2. Volumen 1. pp 26 – 35. Abril de 2002, Editorial Universitaria.

7.3. REFERENCIA DE TESIS

Autor (es). Año de publicación (entre paréntesis). Título de la tesis en cursiva y en mayúsculas las palabras más relevantes. Mención de la tesis (indicar el grado al que opta entre paréntesis). Nombre de la Universidad, Facultad o Instituto. Lugar. Salinas, C. (2003). Revalorización Técnica Parcial de Activos Fijos de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. Tesis (Licenciado en Auditoría). Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. Tarija – Bolivia.

7.4. PÁGINA WEB (WORLD WIDE WEB)

Autor (es) de la página. (Fecha de publicación o revisión de la página, si está disponible). Título de la página o lugar (en cursiva). Fecha de consulta (Fecha de acceso), de (URL – dirección). Puente, W. (2001, marzo 3). Técnicas de Investigación. Fecha de consulta, 15 de febrero de 2005, de <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm> Durán, D. (2004). Educación Ambiental como Contenido Transversal. Fecha de consulta, 18 de febrero de 2005, de <http://www.ecoportal.net/content/view/full/37878>

7.5. LIBROS ELECTRÓNICOS

Autor (es) del artículo ya sea institución o persona. Fecha de publicación. Título (palabras más relevantes en cursiva). Tipo de medio [entre corchetes]. Edición. Nombre la institución patrocinante (si lo hubiera) Fecha de consulta. Disponibilidad y

acceso. Ortiz, V. (2001). La Evaluación de la Investigación como Función Sustantiva. [Libro en línea]. Serie Investigaciones (ANUIES). Fecha de consulta: 23 febrero 2005. Disponible en: <http://www.anui.es.mx/index800.htm> Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (1998). Manual Práctico sobre la Vinculación Universidad – Empresa. [Libro en línea]. ANUIES 1998. Agencia Española de Cooperación (AECI). Fecha de consulta: 23 febrero 2005. Disponible en: <http://www.anui.es.mx/index800.html>

7.6. REVISTAS ELECTRÓNICAS

Autor (es) del artículo ya sea institución o persona. Título del artículo en cursiva. Nombre la revista. Tipo de medio [entre corchetes]. Volumen. Número. Edición. Fecha de consulta. Disponibilidad y acceso. Montobbio, M. La cultura y los Nuevos Espacios Multilaterales. Pensar Iberoamericano. [en línea]. N° 7. Septiembre – diciembre 2004. Fecha de consulta: 12 enero 2005. Disponible en: <http://www.campusoei.org/pensariberoamerica/index.html>

7.7. REFERENCIAS DE CITAS BIBLIOGRÁFICAS EN EL TEXTO

Para todas las citas bibliográficas que se utilicen y que aparezcan en el texto se podrán asumir las siguientes formas: De acuerdo a Martínez, C. (2010), la capacitación de docentes en investigación es tarea prioritaria para la Universidad.

- En los cursos de capacitación realizados se pudo constatar que existe una actitud positiva de los docentes hacia la investigación (Fernandez, R. 2012).
- En el año 2014, Salinas, M. indica que la de capacitación en investigación es fundamental para despertar en los docentes universitarios, la actitud por investigar



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
JUAN MISAEL SARACHO



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA FINANCIERA Y
ADMINISTRATIVA

Revista Científica

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

Tarija - Bolivia