

USO DEL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA FORTALECER Y COMPLEMENTAR LAS CLASES PRESENCIALES

USE OF FACEBOOK AS AN EDUCATIONAL TOOL TO STRENGTHEN AND COMPLEMENT THE PRESENTIAL CLASSES

Santos Tito Avalos Navia

Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho" Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco
Yacuiba - Bolivia
avalosntito@hotmail.com

RESUMEN

Estudio de investigación realizado con el objetivo de conocer la utilidad que tiene el uso de la red social Facebook como una herramienta educativa complementaria a las clases presenciales, la investigación fue realizada en el periodo académico I/2019, dirigida a estudiantes del 7mo semestre de la materia Ética en la Gestión Pública perteneciente a la carrera de Administración y Gestión Pública (UAJMS), para el estudio se creó un grupo cerrado dentro de Facebook, destinado a compartir contenidos formales y no formales, actividades y tareas relacionadas con la materia. Se utilizaron los diferentes instrumentos de medición que posee esta red social para recolectar los datos, donde se evidenció que las actividades realizadas lograron fomentar la interacción entre el docente y los participantes del grupo más allá de los horarios de clase. La recolección de datos primarios se realizó a través de un cuestionario de preguntas cerradas, se efectuó el análisis correspondiente y se presentaron sus resultados, donde se encontró evidencia suficiente para demostrar que el Facebook si puede ser utilizado como una herramienta educativa que permite fortalecer y complementar las clases presenciales, los participantes de la investigación que experimentaron el uso de esta herramienta durante todo el semestre resaltaron su utilidad y recomendaron su utilización en otras materias de la carrera.

PALABRAS CLAVES

Redes Sociales, Facebook, Herramienta Educativa, Educación superior, innovación educativa.

ABSTRACT

Research study conducted with the objective of knowing the usefulness of the use of the social network Facebook as an educational tool complementary to the face-to-face classes, the research was conducted in the academic period I / 2019, aimed at students of the 7th semester of the Ethical subject in Public Management belonging to the Public Administration and Management (UAJMS), for the study a closed group was created within Facebook, aimed at sharing formal and non-formal

content, activities and tasks related to the subject. The different measuring instruments used by this social network were used to collect the data, where it was evidenced that the activities carried out managed to foster interaction between the teacher and the participants of the group beyond the class schedules. The collection of primary data was carried out through a questionnaire of closed questions, the respective analysis was carried out and its results were presented, where sufficient evidence was found to demonstrate that Facebook can be used as an educational tool that allows strengthening and complementing In-person classes, research participants who experienced the use of this tool throughout the semester highlighted its usefulness and recommended its use in other subjects of the career.

KEYWORDS

Social Networks, Facebook, Educational Tool, Higher Education, educational innovation

INTRODUCCIÓN

Desde la aparición de las redes sociales la forma de comunicarse e interactuar de las personas cambió para siempre, en los últimos 20 años han aparecido una gran variedad de redes sociales con diferentes objetivos, pero entre todas destaca el Facebook, la primera red social de alcance mundial que nació en el año 2004, misma que hasta la fecha cuenta con aproximadamente 2.375 millones de usuarios en todo el mundo, por lo que rápidamente se ha convertido en la plataforma más utilizada por la gente, principalmente por su facilidad de uso y su alto grado de aceptación en el segmento de estudiantes universitarios, "la misión de Facebook es hacer del mundo un lugar más abierto y conectado". (Basterrechea, 2015).

Dentro de Facebook es necesario diferenciar y tener bien en claro las características de las siguientes herramientas.

Perfil: Es un espacio personal donde el usuario comparte contenido con sus amigos, familiares o conocidos. A partir de un perfil personal se pueden crear y administrar páginas y grupos.

Página: Es un espacio público donde las personas, empresas o marcas comparten todo tipo de información con sus seguidores.

Las páginas pueden ser creadas para una persona natural como: artistas, cantantes, políticos, profesores, músicos, etc. También se pueden crear páginas para personas jurídicas, ya sean empresas públicas o privadas con fines o sin fines de lucro como: negocios, productos, marcas y otras organizaciones similares, al margen de todos ellos también se pueden crear páginas para animales o cosas, siempre y cuando tengan un objetivo lícito.

Grupo: Es un espacio de colaboración donde un conjunto de personas con objetivos comunes o gustos similares se unen para interactuar y compartir contenidos. En cuanto a los grupos, estos pueden ser de tres tipos: abiertos, cerrados y secretos. Los grupos abiertos son aquellos donde cualquiera puede acceder e interactuar con los integrantes, sin embargo en los grupos cerrados se necesita previamente la aprobación del creador del grupo (administrador) para poder realizar cualquier interacción, ambos grupos son visibles al público y pueden ser encontrados con el buscador de Facebook, en cambio en el grupo secreto no es visible al público. (Chávez Márquez & Gutiérrez Diez, 2015).

Los grupos pueden ser creados según las necesidades y objetivos de los interesados, existe una gran variedad de ellos, los más comunes son: Los grupos de compra-venta, inmobiliarias, sobre consejos de belleza, consejos de salud y motivación personal. No existen restricciones en cuanto al límite de páginas y grupos que se pueden crear, es decir que un perfil personal puede tener muchas páginas y grupos al mismo tiempo.

Las universidades conscientes de los cambios tecnológicos que suceden en el mundo, poco a poco están incorporando nuevas herramientas tecnológicas para mejorar la formación de sus estudiantes, en este contexto las redes sociales han empezado a mostrar grandes potenciales.

Estudios realizados en diferentes partes del mundo han demostrado que las redes sociales aplicadas en la educación superior pueden modernizar la enseñanza, ya que estas están transformando los roles del docente así como los roles de los estudiantes.

Un buen ejemplo de innovación educativa es el “Proyecto Facebook” realizado en la Universidad de Buenos Aires en el año 2009, el cual fue “un intento de construcción de un entorno colaborativo y abierto de educación” El estudio dio como resultado mejoras significativas en el proceso de enseñanza – aprendizaje

que benefició de forma directa a los estudiantes de la Universidad que utilizaron esta herramienta con fines educativos. (Piscitelli, Adaime, & Binder, 2010).

Otro ejemplo de aplicación de Facebook como herramienta educativa fue la investigación realizada en España en el año 2013 denominada “Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario”, en la cual se utilizó el Facebook en la asignatura de Comunicación y Medios Escritos de la Universidad de Alicante (España), los resultados de la investigación determinaron que el Facebook fue muy útil para compartir materiales educativos, realizar prácticas, solucionar problemas y desarrollar el aprendizaje colaborativo en los participantes “ha sido una herramienta útil para implementar el uso colaborativo de la red social y que ha mejorado el proceso de enseñanza-aprendizaje”. (Iglesias García & González Díaz, 2014).

En el mismo año 2013 un estudio realizado en la Universidad Nacional General Sarmiento (Argentina) denominado “Análisis del uso de Facebook en el ámbito universitario desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo a través de la computadora”, ratifica la utilidad de esta red social en el ámbito universitario y adicionalmente hace hincapié en el fortalecimiento del aprendizaje colaborativo que aporta esta herramienta. (Álvarez & López, 2013).

Otro estudio realizado en la Universidad del Norte (Colombia) en el año 2015 denominado “Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior”, permitió conocer que los estudiantes utilizan las redes sociales y acceden al mismo a través del celular, dato que es clave para considerar a Facebook como una herramienta educativa potencial, principalmente para apoyar el proceso de enseñanza- aprendizaje y desarrollar competencias cognitivas y tecnológicas en los estudiantes. (Abúndez Nájera, Fernández Santos, Meza De la Hoz, & Alamo Bernal, 2015).

Así mismo el estudio de investigación denominado “Análisis del impacto del uso de Facebook como herramienta educativa en los cursos de educación continua de la Escuela de Calificación y Perfeccionamiento de la Armada del Ecuador” dirigida a los estudiantes del Curso Básico de Superficie para Oficiales, en la materia de Legislación e Intereses Marítimos, concluye que el Facebook “puede llegar a ser una buena estrategia de aprendizaje usándola con todas sus operaciones, pasos y planes, que usan los estudiantes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de la información al aprender” (Ortiz, Allauca Peñafiel, Paredes, & Torres, 2015)

Otro estudio realizado el año pasado (2018), denominado “Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones”, nuevamente vuelve a ratificar las ventajas de utilizar el Facebook como herramienta educativa en un entorno universitario “se remarca la utilidad de Facebook, no solamente como repositorio de soporte o como sistema de participación informada más ágil, sino también como herramienta de interacción y aprendizaje”. (Gómez-Hurtado, García Prieto, & Delgado García, 2018).

Aunque curiosamente el uso de esta red social es parte de la vida cotidiana tanto de estudiantes como de docentes, según datos de la AGETIC el 97% de los internautas bolivianos utiliza el Facebook, (Villaruel Llanos, 2019) pese a esa cantidad de usuarios no se encontraron estudios académicos respecto a la utilización del Facebook aplicado al ámbito educativo universitario, por lo que se puede advertir que el tema no es muy estudiado.

Por lo anteriormente expuesto es necesario conocer el potencial de esta herramienta en nuestra universidad, motivo por el cual se decidió hacer la presente investigación.

Objetivo general:

El objetivo de esta investigación es conocer la utilidad del uso del Facebook como una herramienta educativa complementaria a las clases presenciales desde la percepción y experiencia de los estudiantes del 7mo semestre de la Carrera de Administración y Gestión Pública que cursaron la materia de Ética en la Gestión Pública, durante el periodo I/2019.

Objetivos específicos:

1. Determinar el porcentaje de los estudiantes que tienen un perfil activo en Facebook.
2. Determinar la frecuencia y el tiempo que le dedican a su utilización.
3. Conocer la cantidad de interacciones que tienen los estudiantes.
4. Identificar las ventajas y desventajas de usar el Facebook como Herramienta Educativa.
5. Conocer la percepción que tienen los estudiantes sobre la utilidad de usar el Facebook como Herramienta Educativa.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología empleada para llevar a cabo la investigación fue la observación y para la recolección de datos se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas.

El grupo de observación estaba compuesto por 65 estudiantes del 7mo semestre de la Carrera de Administración un grupo cerrado dentro de Facebook y se considera

ron tres indicadores de interacción: Publicaciones (docente y estudiante), Comentarios(docente y estudiante) y Reacciones (estudiante).

La recolección de los datos a través del cuestionario, fue realizado a finales del mes de julio (después de culminar el 1er semestre de la gestión 2019) de 65 estudiantes matriculados 53 respondieron el cuestionario. Las respuestas obtenidas fueron volcadas y procesadas con el programa de análisis estadístico SPSS.

USO DE FACEBOOK:

El Facebook es una herramienta muy práctica y versátil de la cual podemos destacar lo siguiente:

- Aplicación (Software) Gratuito.
- Multidispositivo compatible con cualquier dispositivo portable: Computadora, Tablet o Celular.
- Multiplataforma compatible con entornos Windows, Android y IOS.
- Soporta todo tipo de extensión de documento y casi cualquier tipo de archivo (fotos, vídeo, audio, documentos, etc.)

Al inicio del semestre se creó un grupo cerrado dentro de Facebook, donde se añadió a todos los estudiantes matriculados, también se establecieron los objetivos y las reglas que serían consideradas durante todo el semestre.

Dentro del grupo existen 3 roles:

- Administrador. Usuario responsable de liderar el grupo.
- Moderador. Tiene dentro de un grupo las mismas funciones que un administrador, pero no puede modificar la configuración del grupo, ni añadir o eliminar a un administrador.
- Miembro. Persona que, a través de su perfil personal participa en un grupo. (Facebook , 2019)

Figura N° 1: Publicación al inicio de la materia.



Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

La ventaja del grupo cerrado es la privacidad, lo cual permite que las publicaciones que se realizan en el grupo solo sean visibles para todos sus integrantes, quienes pueden reaccionar, comentar y también compartir sus propias publicaciones, generando un ambiente propicio para la interacción con el docente y la colaboración entre compañeros.

El docente compartió diferentes contenidos entre los más importantes se encuentran el enlace a la página web de la materia, donde se encontraba todo el contenido de la misma, también se compartió videos cortos donde se explicaba el objetivo de cada tema, así mismo se compartieron las fotografías y videos de las actividades que se realizaron en las clases, acompañados de una descripción.

Figura N° 2: Publicación de actividades dentro de clase.



Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

Las publicaciones y descripciones de las actividades que se realizaban estaban orientadas a informar a aquellos estudiantes que por algún motivo no pudieron asistir a clase, estos puedan saber qué tipo de actividad se había desarrollado en la última clase. Al margen de las publicaciones de contenidos y actividades formales relacionadas a la materia, también se publicaron materiales complementarios de motivación y reflexión, destinados a desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes fortaleciendo sus principios y valores como

futuros profesionales.

Este grupo en Facebook también fue utilizado como un medio de comunicación directo para que los estudiantes realicen consultas al docente y para que este último mantenga informados a los estudiantes a través de avisos y comunicados.

Continuamente se motivó a los estudiantes a compartir contenido y a realizar consultas o comentarios a las publicaciones tanto del docente como a las de sus compañeros, evitando siempre hacer acotaciones inapropiadas. Esta actividad permitió identificar cada mes a 10 colaboradores destacados quienes fueron elegidos automáticamente por el mismo Facebook, el cual considera para esta clasificación la cantidad de publicaciones y comentarios realizados en el grupo durante los últimos 28 días.

Figura N° 3: Colaboradores.



Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

RESULTADOS

OBSERVACIÓN

Se muestran los resultados de la observación de las actividades realizadas por parte del docente y las estudiantes, mismas que fueron publicadas en el grupo de Facebook durante todo el semestre.

MIEMBROS ACTIVOS DEL GRUPO

Gráfico N°1: Miembros activos.



Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

DÍAS CON MAYOR ACTIVIDAD DENTRO DEL GRUPO

Los datos estadísticos de las actividades realizadas demuestran que el día más activo de toda la semana es el día viernes.

Gráfico N°2: Días más activos.



Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

HORAS MÁS ACTIVAS

Según los datos extraídos de las métricas del grupo en Facebook, se observa que los horarios con mayor actividad y participación es entre las 20:00 y 21:00 pm.

Gráfico N°3: Horas más activas.



Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

INTERACCIONES

Se observa que las reacciones de los estudiantes son de mayor proporción respecto a la cantidad de comentarios y publicaciones realizadas en el grupo.

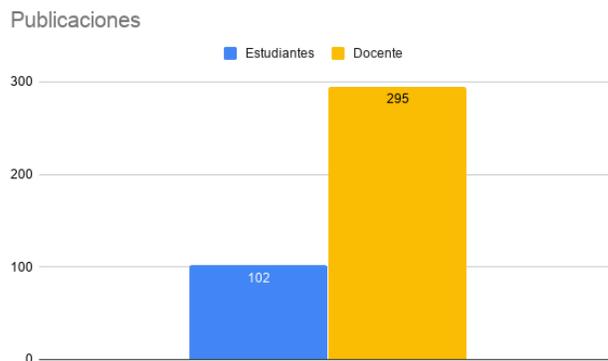
Gráfico N° 4: Interacciones.



Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

PUBLICACIONES

Gráfico N° 5: Publicaciones realizadas en el grupo.



Fuente: Elaboración propia.

Se observó que el docente realizó la mayor cantidad de publicaciones equivalente a 295 publicaciones de un total de 397 respecto a las publicaciones de los estudiantes.

Tabla N° 1: Publicaciones realizadas por el docente.

TIPO DE PUBLICACIÓN	CANTIDAD
Contenidos de la materia (documentos y enlaces a la página web de la materia).	20
Actividades realizadas por los estudiantes en el aula (fotos y videos).	105
Videos relacionados con la materia (videos explicativos y casos prácticos).	25
Avisos y comunicados del docente.	79
Reflexiones y consejos (imágenes y videos).	38
Noticias de actualidad relacionadas con la materia.	28
TOTAL	295

Fuente: Elaboración propia.

Las publicaciones del docente en su mayoría están relacionadas a las actividades realizadas por los estudiantes dentro del aula.

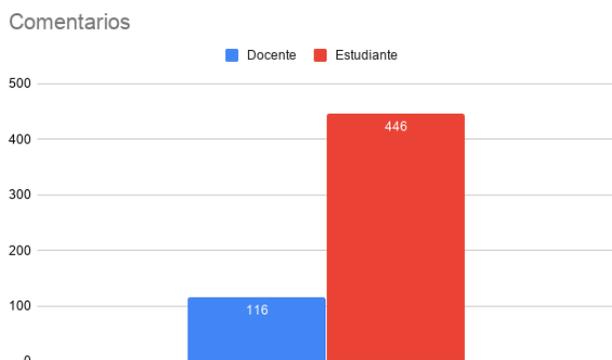
PUBLICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Respecto a las publicaciones de los estudiantes (102) se observó que estos corresponden principalmente a colaboraciones sobre datos estadísticos, noticias y curiosidades relacionados a los contenidos de las materias.

COMENTARIOS

Se observó que de 562 comentarios realizados en el grupo, 116 corresponde a los comentarios realizados por el docente y 446 corresponden a los comentarios de los estudiantes.

Gráfico N° 6: Publicaciones realizadas en el grupo.



Fuente: Elaboración propia.

REACCIONES

De las 1.525 reacciones de los estudiantes, registradas en diferentes actividades, las más utilizadas son:

Tabla N° 2: Reacciones.

TIPO DE REACCIÓN	CANTIDAD
Me gusta	1.117
Me encanta	280
Me divierte	53
Me asombra	75
TOTAL	1.525

Fuente: Elaboración propia.

Se observa que en la mayoría de las publicaciones realizadas por el docente los estudiantes reaccionan con un “me gusta”.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

Estudiantes de 7mo semestre de la carrera de Administración y Gestión Pública (UJMS), comprendidos entre las edades de 21 a 23 años, donde el (57%) de los participantes son mujeres y el (43%) son varones.

USUARIOS ACTIVOS EN FACEBOOK

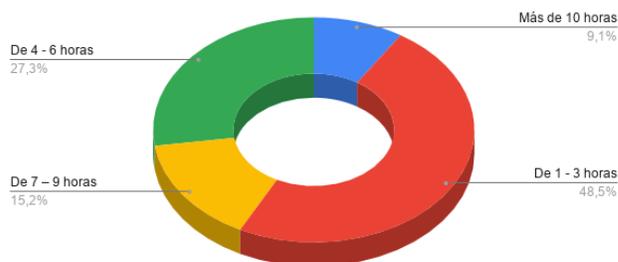
Se determinó que el (100%) de los encuestados poseen un perfil activo en Facebook.

HORAS DE USO

Es necesario destacar que el uso de Facebook es diario, el (48,5%) indicó que lo usan de 1 a 3 horas diarias y en menor porcentaje se encuentran aquellos que lo usan más de 10 horas diarias con un (9,1%).

Gráfico N° 7: Horas de uso por día.

¿Horas de uso por día?



Fuente: Elaboración propia.

TIPO DE DISPOSITIVOS UTILIZADOS

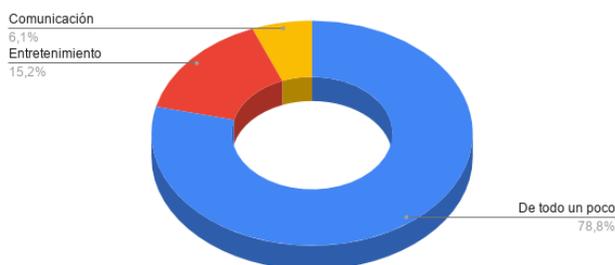
El celular es el principal dispositivo a través del cual los estudiantes se conectan a esta red social (90%), le siguen aquellos que se conectan a través de una computadora (7%) y los que utilizan una tableta para conectarse sólo representan el (3%).

FINALIDAD

En cuanto a la finalidad que le dan a Facebook, el (81.8%) respondió que no tiene definido un uso exclusivo de su cuenta en Facebook, sino que lo utilizan para realizar diferentes actividades (diversión, comunicación, ocio, etc.).

Gráfico N° 8: Finalidad.

Finalidad del Facebook



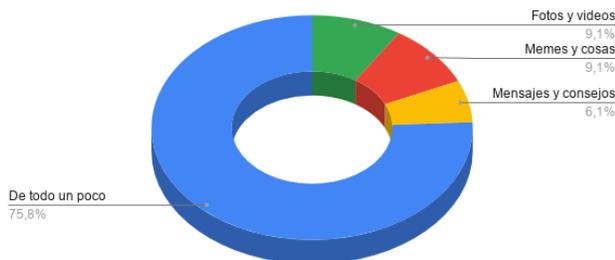
Fuente: Elaboración propia.

TIPO DE CONTENIDO QUE COMPARTE

En cuanto al tipo de contenido que comparten los estudiantes, el (75.8%) respondió que comparten todo tipo de contenido según la ocasión principalmente (fotos, videos, memes, etc.) y en menor porcentaje se encuentran aquellos que comparten solo contenido personal y otras cosas divertidas.

Gráfico N° 9: Tipo de contenido.

Contenido que se publica.



Fuente: Elaboración propia.

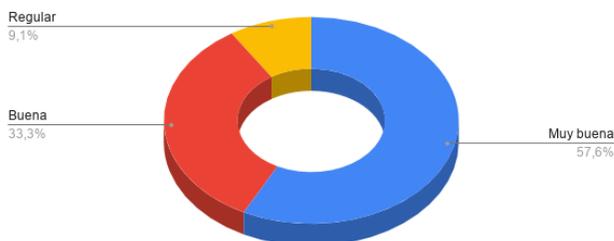
EXPERIENCIA

Se realizó la pregunta a los estudiantes ¿Cuál fue su experiencia utilizando el Facebook en la Materia de Ética en la Gestión Pública?

El (57.6%) respondió que la experiencia fue muy buena.

Gráfico N° 10: Percepción de los estudiantes.

¿Cuál fue su experiencia utilizando el Facebook en la Materia de Ética en la gestión Pública?



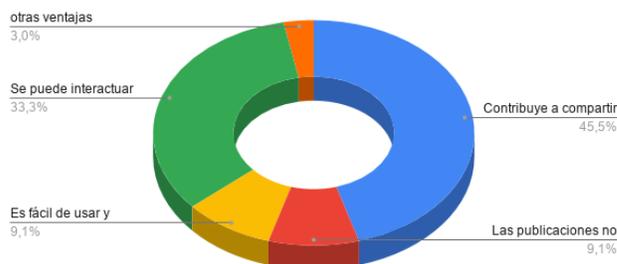
Fuente: Elaboración propia.

SOBRE LAS VENTAJAS QUE SE OBSERVARON

Respecto a las ventajas observadas por los estudiantes, el (45.5%) indicó que el Facebook contribuye a compartir los contenidos de la materia y las actividades realizadas en las clases presenciales.

Gráfico N° 11: Ventajas de Facebook.

VENTAJAS del Facebook como Herramienta Educativa.



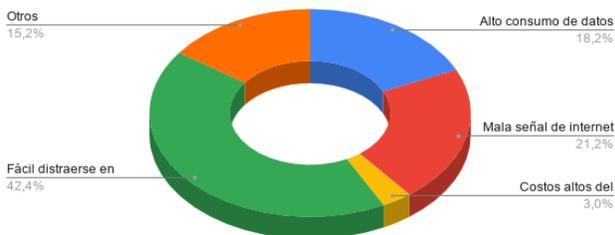
Fuente: Elaboración propia.

EN CUANTO A LAS DESVENTAJAS DETECTADAS POR LOS ESTUDIANTES

El (42.4%) indicó que dentro de Facebook es fácil distraerse con otros contenidos no académicos.

Gráfico N° 12: Desventajas de Facebook.

DESVENTAJAS del Facebook como herramienta educativa



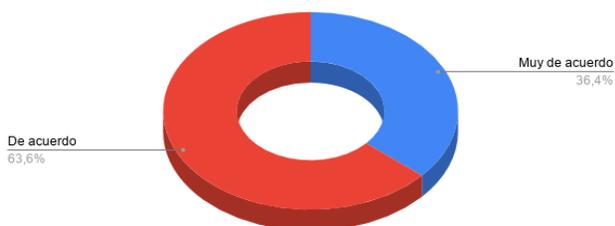
Fuente: Elaboración propia.

PERCEPCIÓN DE UTILIDAD

Se preguntó a los estudiantes ¿Considera que el Facebook es útil como una herramienta educativa como lo vio en la materia de Ética en la gestión pública? El (63,3%) respondió que está de acuerdo con la utilidad de Facebook.

Gráfico N° 13: Percepción de utilidad.

¿Considera que el Facebook es útil como una herramienta Educativa?



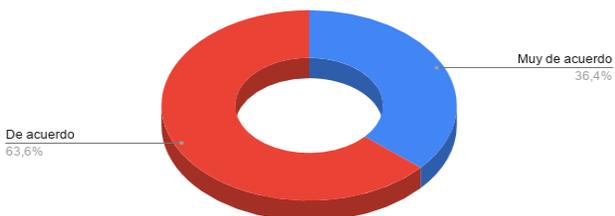
Fuente: Elaboración propia.

SUGERENCIA PARA OTRAS MATERIAS

Se preguntó a los estudiantes ¿Considera que otras materias deberían utilizar el Facebook con fines educativos? El (63,6%) respondió que está de acuerdo.

Gráfico N° 14: Percepción.

¿Considera que otras materias deberían utilizar el Facebook con fines educativos?



Fuente: Elaboración propia.

DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación revelaron que todos los encuestados poseen un perfil activo en Facebook, el cual es revisado diariamente entre 1-3 horas, igualmente se reveló que los estudiantes utilizan el teléfono móvil para acceder a sus cuentas, este aspecto es importante de considerar porque demuestra que este dispositivo es parte importante de la vida de los estudiantes, por lo indicado es necesario incluir este dispositivo en las diferentes actividades educativas que se planifiquen, tanto dentro como fuera de las clases, principalmente por que el uso del teléfono móvil está directamente asociado con el uso de Facebook.

Los resultados de la investigación también demostraron que la finalidad o uso que se da a esta red social no están orientados a objetivos concretos, es decir que los estudiantes utilizan el Facebook para realizar diferentes actividades como: diversión, ocio, comunicación, relacionamiento con otras personas y en muy pocos casos lo utilizan con fines educativos.

Así mismo se determinó que los contenidos que los estudiantes comparten en sus perfiles de Facebook tampoco están orientados, es decir que es una mezcla de publicaciones sin un objetivo claro, lo cual es preocupante, ya que se pudo evidenciar que los contenidos compartidos son diversos y varían de acuerdo a diferentes factores tanto emocionales como coyunturales, siendo los recursos más compartidos: las fotografías, los vídeos, memes, mensajes de reflexión entre otros. Esto demuestra que no se tiene conocimiento de cómo se debe manejar adecuadamente una red social, tampoco se tiene claro que información debe ser pública y que no.

Por lo anteriormente expuesto es necesario capacitar a los estudiantes en el buen manejo de esta red social, es indispensable realizar charlas o cursos sobre ciudadanía digital, seguridad de la información, además de promover el uso de las redes sociales aplicadas en la educación

Con respecto al grupo de Facebook creado para la materia, si bien no se utilizó directamente en las clases por motivos técnicos (mala señal), se observó que fue de mucha utilidad para apoyar, fortalecer y complementar las clases presenciales, ya que permitió compartir no solo los temas que se abordaron en la materia, sino algo mucho más importante, permitió difundir las actividades desarrolladas dentro de las clases, con el respaldo de fotografías y vídeos de las actividades realizadas, como los trabajos en el aula, exposiciones, dinámicas y evaluaciones.

La utilización del grupo permitió una mayor interacción

entre los estudiantes y el docente. Se consiguió una comunicación continua más allá de los horarios establecidos de las clases, todos estos elementos se vieron reflejados en la percepción y valoración positiva que tuvieron los estudiantes después de utilizar esta herramienta durante todo el semestre, quienes no dudaron en recomendar que se utilicen también en otras materias.

El estudio también demostró que esta primera experiencia fue novedosa e innovadora para los estudiantes quienes mostraron predisposición a utilizar esta herramienta y a realizar las actividades solicitadas. Dentro del grupo se evidenció una buena cantidad de reacciones “me gusta” y se registró una buena cantidad de comentarios respecto a las publicaciones del docente, aunque los aportes individuales de los estudiantes no fue suficiente, se logró dinamizar la materia y se consiguió complementar las clases de manera digital.

Entre las desventajas que se pudieron detectar, resalta la facilidad con la que los estudiantes se pueden distraer con otros contenidos no educativos, también se identificaron otros problemas potenciales como por ejemplo el alto consumo de megas (crédito) que tiene esta aplicación y la mala cobertura de señal que tiene el campus universitario por su lejanía, son algunas situaciones que pueden impedir su efectiva utilización dentro de las clases.

El uso de Facebook en la materia ha sido muy importante, no solo para corroborar los resultados de estudios internacionales, sino también para encontrar suficiente evidencia y demostrar que esta red social sí puede ser utilizada como herramienta educativa, principalmente para complementar las clases presenciales, lo cual contribuye de forma significativa al mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Los resultados obtenidos también abren nuevas oportunidades para futuras investigaciones, es necesario ampliar la investigación hacia otras materias de las ciencias exactas con contenido práctico, de esa forma podremos entender mejor sus alcances y limitaciones en ese contexto, también es necesario experimentar con el uso de las transmisiones en vivo (Facebook Live) para realizar clases virtuales, igualmente es necesario experimentar con las encuestas en línea con fines de evaluación y retroalimentación inmediata, así mismo la automatización de tareas y la utilización de asistentes virtuales como el ChatBot. Son algunas herramientas que tiene disponible el Facebook pero que todavía falta evaluar su utilidad y efectividad en un entorno educativo universitario.

Por todo lo expuesto anteriormente, es necesario se-

guir experimentando para ir descubriendo las nuevas potencialidades que pueda tener esta red social, la cual cada día va evolucionando y se va adaptando a las necesidades de las personas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abúndez Nájera, E., Fernández Santos, F., Meza De la Hoz, L. E., & Alamo Bernal, M. C. (2015). Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Zona próxima*, 116-127.

Álvarez, G., & López, M. (2013). ANÁLISIS DEL USO DE FACEBOOK EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. *EDU-TEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 45.

Basterrechea, N. (2015). *Guía de Facebook para Educadores*. España: The Education Foundation.

Chávez Márquez, I. L., & Gutiérrez Diez, M. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje. *Revista Apertura*, 7-16.

Facebook . (31 de julio de 2019). Servicio de ayuda. Obtenido de <https://es-la.facebook.com/help/289207354498410>

Gómez-Hurtado, I., Garcia Prieto, F. J., & Delgado Garcia, M. (2018). Uso de la Res Social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Perspectiva Educacional.*, 99-119.

Iglesias García, M., & González Díaz, C. (2014). Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario. *Historia y Comunicación Social*.

Ortiz, G., Allauca Peñafiel, G., Paredes, L., & Torres, G. (2015). Análisis del impacto del uso de Facebook como herramienta educativa en los cursos de educación continua de la Escuela de Calificación y Perfeccionamiento de la Armada del Ecuador. *Tecnológica ESPOL – RTE*, 303-308.

Piscitelli, A., Adaime, I., & Binder, I. (2010). *El Proyecto Facebook y la posuniversidad*. Buenos Aires: EducaRed.

Villaruel Llanos, G. (30 de julio de 2019). AGETIC. Obtenido de <https://agetic.gob.bo/pdf/estadotic/AGETIC-Estado-TIC.pdf>