

# EL ANÁLISIS DEL CONTENIDO NO ESPECÍFICO DEL EMPRENDEDURISMO COMO INSTRUMENTO DE POTENCIACIÓN DEL LIDERAZGO Y LA NEGOCIACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE INGENIERIA COMERCIAL

## NON-SPECIFIC CONTENT ANALYSIS OF ENTREPRENEURSHIP AS AN INSTRUMENT FOR PROMOTING LEADERSHIP AND NEGOTIATION IN COMMERCIAL ENGINEERING STUDENTS.

Soria Peña Ramón Viviano<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Docente de Grado, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

---

UAJMS. Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco – (Campus Universitario) Yacuiba – Bolivia  
Correo electrónico: ramonsoria2016@gmail.com  
Celular: (+591) 75187711

---

### RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad demostrar la viabilidad e idoneidad de llevar adelante una investigación cuyo objetivo es la propuesta de un instrumento de potenciación de las habilidades de liderazgo y la negociación como respuesta a la necesidad de desarrollar la cultura de emprendedurismo en los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco. Para ello la investigación requerirá del estudio teórico conceptual de la disciplina del liderazgo y la negociación, así como los antecedentes en proyectos de emprendedurismo y su aplicación en universidades del mundo, del continente y del país, las formas y métodos de potenciación de habilidades de liderazgo y negociación que de estas actividades puedan derivarse e instrumentalizarse para formar un proyecto propio y acorde a las necesidades y realidad de los estudiantes de la universidad Local.

El resultado de la investigación, contar con un instrumento para desarrollar efectivamente las competencias de liderazgo y negociación en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial en la ciudad de Yacuiba. Tomando como muestra investigativa a aquellos que cursan el cuarto semestre de la materia de “Liderazgo y Negociación”.

Los pormenores metodológicos y presupuestarios, se determinan en el desarrollo del presente documento.

### PALABRAS CLAVE

Contenido no específico, planificación y gestión de clases; didáctica; plan de clase; materia, secuencia didáctica.

### ABSTRACT

The purpose of this work is to demonstrate the feasibility and suitability of carrying out an investigation whose

objective is the proposal of an instrument to strengthen leadership and negotiation skills in response to the need to develop the culture of entrepreneurship in students of the Commercial Engineering career of the Faculty of Integrated Sciences in Gran Chaco. To do this, the research will require the conceptual technical study of the discipline of leadership and negotiations, as well as the background in universities of the world, of the continent and the country, the forms and methods of empowerment of the leadership and negotiation skills that can be derived from these activities and instrumentalized to form an own project according to the needs and students reality in the local university. The result of the investigation will be have an instrument to effectively develop leadership and negotiation skills in the students of the commercial engineering career in city of Yacuiba. Taking as a research sample those who attend the fourth semester of the subject of leadership and negotiation. The methodological and budgetary details will be determined in the development of this document.

### INTRODUCCIÓN

El nuevo siglo plantea retos en las instituciones de educación superior, ser propositivas, capaces de aportar en la dirección del desarrollo social y económico de la región y del país, a través de la formación de profesionales con liderazgo.

El fortalecimiento del emprendimiento, la innovación y la creatividad son elementos fundamentales en la formación de profesionales líderes, por lo cual la enseñanza universitaria, debe buscar, motivar a los estudiantes a ejercer liderazgo, entendida como la capacidad de generar riqueza con beneficio social, y fortaleciendo las competencias de la sociedad con mayor pertinencia y competencia. Una clave a relucir sobre esta idea es: Construir una universidad de emprendedores.

En términos conceptuales, la universidad puede impul-

sar dos tipos de emprendimiento: el emprendimiento académico, que sobre todo implica el manejo del conocimiento y la investigación; y el emprendimiento económico, que implica el manejo de conocimiento para la creación de negocios. La principal característica de este último punto es la formación de un fuerte espíritu emprendedor. Formando así profesionales competentes, es decir profesionales que no salgan a buscar un trabajo para depender de un empleador, sino la creación de valor añadido mediante la iniciativa de emprendimientos. Por otra parte, la universidad emprendedora debe crear espacios institucionales que apoyen el desarrollo de habilidades de emprendimiento en el estudiante, además de la incubación y desarrollo de empresas.

La formación en emprendimiento desde la materia Liderazgo y negociación, ofrece el escenario pertinente y competente para que los nuevos líderes desarrollen habilidades y destrezas, integrándolas a los objetivos de la sociedad y las empresas.

La educación y la formación para el desarrollo debe contribuir a las necesidades reales de la región y del país, esto se hace inalcanzable cuando solo se plantea educar con herramientas obsoletas, ignorando la necesidad de fomentar la cultura de asumir riesgos medibles y racionales, en escenarios que condenan el fracaso sin reconocerlo como parte del aprendizaje, promoviendo de esta forma egresados con bajo desarrollo personal y sin motivación ni expectativas. El liderazgo y emprendimiento se plantea como un cambio de cultura y un mecanismo de cambio en el paradigma educacional.

## **DESARROLLO.**

### **1. ANTECEDENTES.**

Dentro de la educación superior de formación profesional, las iniciativas a nivel nacional sobre el desarrollo de estas competencias esenciales se encuentran sobre todo en las Universidades Privadas, por ejemplo en Santa Cruz, desde el año 2014 se viene organizando por la universidad privada UPSA y la Fundación Juventud Empresa, el Foro de Jóvenes Emprendedores con el objetivo de mejorar el espíritu emprendedor de los estudiantes a través de experiencias testimoniales, de proyectos con aplicación de las temáticas de liderazgo, emprendedurismo, resiliencia y capacidad de negociación. Los protagonistas de este evento dirigido a los estudiantes de colegio principalmente, son jóvenes empresarios que comparten sus vivencias y experiencias como emprendedores y transmiten sus lecciones aprendidas para alcanzar sus metas y objetivos.

Otras iniciativas cercanas al objetivo de desarrollo de habilidades de desarrollo integrales, constituyen las denominadas actividades de impulso a la libre iniciativa e

investigación, tales como ESTUFERIA impulsada por la Universidad Mayor de San Andrés; EXPOCIENCIA impulsada por la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno y con carácter más específico orientado a la competencia de emprendedurismo, tenemos el ITERS como Proyecto de Desarrollo Productivo Emprendedor de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" y la FERIA DEL EMPRENDEDOR, por la Universidad Mayor de San Simón en Cochabamba, actividades académicas, cuyo objetivo es crear espacios de interacción entre la comunidad universitaria y la población para presentar el potencial emprendedor de sus estudiantes activos.

No menos importantes son los simposios y congresos sobre emprendedurismo auspiciados por las universidades y otras empresas relacionadas, donde se invita a empresarios y personas conocidas en el medio de los negocios a dar testimonio de sus experiencias, recibir preguntas y dar consejos sobre liderazgo, negociación y otras competencias y asimismo conocimientos que son acordes a la cultura del emprendedurismo, de este tipo de eventos tenemos Los Encuentros de Emprendedores UTEPSA, El Congreso Nacional de Emprendimiento de la UCATEC, Los programas de educación para el Joven Empresario de CAINCO, entre otros foros y simposios recurrentes.

En la región del Gran Chaco, lastimosamente no existen iniciativas pedagógicas planificadas para el desarrollo de competencias de emprendimiento, ni la motivación empresarial, u otras que impliquen un impulso institucional hacia actividades que fomenten el liderazgo y la libre determinación de los estudiantes Universitarios para mejorar las habilidades de comunicación y emprendimiento. Sobre todo necesarias en los estudiantes que cursan en la ciudad de Yacuiba, la carrera de Ingeniería Comercial, cuya reciente fundación obedeció en primera instancia a la necesidad de impulsar la iniciativa empresarial en el Chaco Boliviano, con la formación de profesionales altamente competitivos en las tareas del comercio y administración y manejo de empresas comerciales. Ello deriva en una problemática que se explicará en el punto siguiente.

### **2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.**

Según un estudio de Fundempresa realizado en la Gestión 2018, en la ciudad de Yacuiba, son muy escasos los emprendimientos grandes (sociedades comerciales, civiles, consorcios), lo cual indirectamente refleja una llamada de atención a aquellos actores encargados o garantes de formar ciudadanos emprendedores, tal es el caso de la UAJMS, pues los datos implican que los profesionales egresados de esta carrera si bien cumplirán o no con los requerimientos para el ejercicio profesional, no constituyen verdaderos focos de em-

prendimiento, liderazgo e iniciativa, demostrado con los hechos y en su práctica laboral.

Así pues, se infiere que los profesionales de esta rama de las ciencias económicas, tienen aún pendiente la tarea de impulsar el desarrollo del liderazgo y del emprendimiento desde la universidad.

Identificamos, pues, el problema de la falta de una propuesta concurrente que impulse el emprendedurismo, la cultura del emprendedor, del profesional no solo competente en sus conocimientos, sino ante todo adaptable y de iniciativa, que no tenga la simple mentalidad de un empleado de oficina sino que esté dispuesto al riesgo empresarial, a cooperar y conformar grupos de negocios, con un desempeño adecuado de habilidades comunicacionales, de liderazgo y negociación.

De esto surge la necesidad de propuestas para fomentar el desarrollo en el estudiante, de las habilidades comunicativas, competitivas, de emprendimiento e innovación necesarias para entender y manejar la dinámica de la negociación, con innovación, creatividad y liderazgo descubriendo los caminos para su aplicación constructiva y conveniente a su realidad, asumiendo actitudes de compromiso con creatividad e iniciativa para resolver problemas con espíritu emprendedor en su entorno social.

### 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La educación superior, ha dejado de fundamentarse en la mera transmisión de conocimientos para pasar a poner énfasis en la adquisición de habilidades y capacidades asumibles, principalmente aquellas orientadas a la practicidad. Es un problema evidente que la actual forma de enseñanza en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, excluye como prioridad el desarrollo del liderazgo y la capacidad de negociación, cuando hoy en día, según puede apreciarse por numerosos autores y expertos en la materia, es necesario desarrollar en los estudiantes estas habilidades funcionales, y que asimismo les permitan desarrollar mayor efectividad personal y empleabilidad. Dentro de ellas siendo las más importantes, la resiliencia, el liderazgo y la capacidad de emprendimiento.

Considerando que en la carrera de Ingeniería Comercial, se tiene como materia de cuarto semestre "Liderazgo y negociación" durante el desenvolvimiento de éste módulo, cabe entonces plantearse como problema:

¿Qué técnicas son las más idóneas para el mejor desarrollo de las competencias de liderazgo y negociación en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial?

### 4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

El problema a plantearse está íntimamente ligado al proceso de enseñanza aprendizaje, puesto que se establece que un estudiante con iniciativa y con habilidades de liderazgo desarrolladas, tiene un mejor rol y asume de la mejor manera su papel dentro del PEA.

De ahí que sea importante determinar cuales son los medios para desarrollar las competencias de liderazgo y emprendedurismo personal a efectos de beneficiar integralmente el proceso educativo.

De otra parte conforme avanza la competencia profesional, crece la necesidad de formar líderes para la negociación, esto por el aumento en las exigencias del mercado, al que no le basta un profesional teórico sino aquel que lleve iniciativa y liderazgo a la empresa con capacidad de adaptación y a las demandas de cambio.

El presente trabajo de investigación se justifica por las siguientes razones:

- **Justificación académica:**  
El trabajo tiene su justificación académica porque aplica los conocimientos de la metodología de la investigación al área educativa  
  
El desarrollo de las competencias de liderazgo y negociación, implican el mejoramiento del desempeño académico. Conseguirá un mejor resultado académico con un espíritu empresarial. Desarrollando competencias educativas y profesionales de los futuros ingenieros comerciales.
- **Justificación Social:**  
Es necesario contar con profesionales líderes comprometidos con el desarrollo regional y del entorno social y cultural de Yacuiba.
- **Justificación Económica:**  
Genera una plusvalía económica al sector empresarial y al perfil del ingeniero comercial.

El presente trabajo reúne características, condiciones técnicas y operativas que aseguran el cumplimiento de sus metas y objetivos. Asimismo tiene una implicancia práctica, porque busca desarrollar habilidades de liderazgo y negociación en los estudiantes a través de la práctica pedagógica cotidiana en el área respectiva.

Finalmente, con la aplicación de las técnicas innovadoras se pondrá énfasis en la adquisición de habilidades y capacidades para que los estudiantes resuelvan problemas con espíritu emprendedor en contextos competitivos

## 5. OBJETIVOS.

### a. Objetivo General.

Proponer un instrumento para desarrollar y potenciar las habilidades de liderazgo y negociación en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Integradas de Gran Chaco - Yacuiba.

### b. Objetivos Específicos.

- 1) Definir indicadores a partir de los cuales se tomen en cuenta la creación de los instrumentos de desarrollo de competencias en liderazgo y negociación.
- 2) Realizar una revisión bibliográfica de las técnicas y procedimientos vigentes más eficientes, aplicables al desarrollo de capacidades en liderazgo y negociación.
- 3) Aplicar las técnicas innovadoras de desarrollo del liderazgo y negociación, en la muestra definida.
- 4) Medir el nivel de efectividad de las técnicas aplicadas en la muestra, por medio de un cuestionario a los intervenidos.
- 5) Elaborar conclusiones de investigación a partir de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento de potenciación de habilidades de liderazgo y negociación.
- 6) Determinar acciones estratégicas para el mejoramiento del PEA y la inclusión de actividades de emprendimiento, liderazgo y negociación en los planes institucionales de la UAJMS.

## MARCO TEÓRICO.

En el presente apartado, exponemos los contenidos que contendrá el Marco Teórico para el presente proyecto, resumido en un esquema que obedece a los objetivos planteados en la presente investigación.

### a. Educación.

La educación es un aspecto fundamental dentro del proceso educativo. Sin embargo estudiar el concepto de educación es muy complejo porque forma parte del desarrollo de la persona, cabe decir que: “Es una actitud compatible con la cultura del aprendizaje a lo largo de la vida y con innovadoras metodologías y pedagogías que fomentan el trabajo colaborativo, incentiva la comprensión integral y el pensamiento crítico hacia la consecución de mejores resultados” (Jaro, 2011).

Es evidente entonces, que la educación es la adquisición de conocimientos, habilidades, creencias valores, hábitos, además implica: “El reconocimiento de diferen-

tes esferas sociales y dimensiones del desarrollo humano, por lo cual presenta campos de acción diversos que facilitan su abordaje teórico y práctico” (Leon Palencia, Gil Pinto, Cardenas Vera, De los Angeles, & Lopez, 2016).

En este contexto la educación es esencialmente perfección de la persona y va desde lo que debe ser, por tal motivo supone: “El desarrollo integral del individuo porque abarca la plena evolución de la persona en sus distintas vertientes, tanto física, mental como intelectual.” (Dominguez, 2017).

### b. Pedagogía.

Dentro del contexto educativo y el ejercicio de la docencia en general los procesos de enseñanza aprendizaje son mediados por la pedagogía, que: “Transforma la información en conocimiento y el conocimiento en educación, construyendo ámbitos de educación desde diferentes áreas culturales y sirviéndose, para ello, del conocimiento de la educación que proporciona la Pedagogía” (Tourifian et.al, 2016)

Así mismo, la pedagogía como ciencia es una disciplina indispensable en el ámbito educativo en el cual intervienen diferentes categorías para que se lleve a cabo el proceso de aprendizaje. Estas categorías son: “Proceso formativo, proceso educativo, proceso de enseñanza aprendizaje, y el proceso pedagógico” (Olivé Iglesias & Finales Hechavarría, 2017).

En este propósito, el concepto de pedagogía es muy amplio ya que cumple con las características principales de la ciencia y tiene además una labor muy importante dentro del proceso formativo: “La aplicación de la pedagogía al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, adaptarse al formato de estas a fin de hacer de la educación un proceso interactivo” (Rodríguez, 2014).

### c. Didáctica.

Precisando de una vez, la formación de docentes con objeto central de asumir el proceso enseñanza aprendizaje a través de la didáctica, quien forma parte de la pedagogía y está estrechamente vinculada con otras ciencias: “Que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje integrado e institucionalizado, especialmente con la Pedagogía, pero conserva sus particularidades y su esencia propia” (Omar Abreu, 2017).

Por su parte, dentro de esta ciencia de la enseñanza y aprendizaje es necesaria la combinación de dos factores: “El hacer y el saber didáctico, es decir la teoría y la práctica. La práctica es muy importante ya que se sabe que el ser humano aprende mediante la experiencia” (Orellana, 2012).



De igual manera, la didáctica no solo es definida como ciencia sino también muchos la definen como: “El arte de enseñar, es una disciplina de la pedagogía y se encarga del estudio y la intervención en el proceso enseñanza-aprendizaje, es un saber que tematiza, orienta métodos y estrategias en el proceso de enseñanza” (Soto, 2017).

#### **d. Enseñanza.**

La finalidad del docente es transmitir sus conocimientos, habilidades, procesos a través de diferentes medios y técnicas para que los estudiantes puedan internalizar el conocimiento y es lo que se llama enseñanza y se define como: “Procedimientos mediante el cual se transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia, sus dimensiones en el fenómeno del rendimiento académico a partir de los factores que determina su comportamiento” (Gómez D. A., 2017).

#### **e. Aprendizaje.**

Cabe agregar, el aprendizaje es un proceso en el cual se adquieren diferentes conductas y valores que son significativos dentro del desarrollo profesional, lo que quiere decir que puede ser definido siguiendo dos criterios: “Como proceso, que consiste en la adquisición de la información codificada bajo la forma de conocimientos estable y como producto, que consiste en el cambio de conducta relativamente estable, producto de la experiencia” (Juárez, 2016).

#### **f. Docente.**

En el proceso enseñanza- aprendizaje existe un factor muy importante a considerar el cual permite al estudiante transitar por este proceso y se lo denomina como docente: “Representan una de las fuerzas más sólidas e influyentes con miras a garantizar la equidad, el acceso y la calidad de la educación” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura-UNESCO, 2018)

En este contexto un docente no solo está encargado de transmitir conocimientos, habilidades sino también es un intermediario entre los sujetos capaz de conocer y la verdad que puede conocer, es decir: “Diseña actividades de enseñanza-aprendizaje para construir aprendizajes significativos, propician la participación activa, delega trabajo contenidos y responsabilidades, al mismo tiempo determina cuales son los métodos y procedimientos que promoverán la indagación, la formulación y reformulación de problemas” (Gómez R. E., 2017).

#### **g. Estudiante.**

Sobre la base de las consideraciones anteriores, en la pedagogía moderna se debe emplear con mayor precisión el término estudiante, ya que es el elemento principal dentro del proceso enseñanza aprendizaje y

se define como: “Aquella persona dedicada a recibir y poner en práctica conocimientos en diversos ámbitos académicos como ciencia arte o alguna disciplina” (Alejandra, 2018).

Por las consideraciones anteriores un estudiante es una persona que reconstruye el conocimiento y que posee diferentes características, cabe decir que. “Se compromete con el saber, lo interroga, lo desea, está motivado hacia el aprendizaje que lo complementa poniendo mucho de sí mismo en el proceso” (Fingerman, 2015).

#### **h. Proceso de enseñanza – aprendizaje (PEA).**

Sobre la base de las consideraciones anteriores, el PEA puede llegar a ser muy compleja para lograr alcanzar el desarrollo potencial del estudiante ya que interviene en su desarrollo una serie de componentes y es importante conocer lo siguiente: “La situación del estudiante, conocer lo que se quiere lograr del estudiante, ordenar secuencialmente los objetivos, formular correctamente los objetivos, seleccionar medios y recursos adecuados” (Luna, 2017).

#### **i. Componentes estructurales del PEA.**

##### **Objetivo**

Cabe decir que, la formulación de los objetivos es una tarea fundamental dentro del proceso enseñanza - aprendizaje y en el ámbito de la didáctica: “Son una especie de sentencia que describe, en términos de cambios en el pensamiento y la conducta, lo que se espera lograr de manera global al término del semestre o de manera específica al término de una sesión de estudio” (Caamaño S., Vargas, & Herrera, 2017).

##### **Contenido.**

En este propósito para alcanzar los objetivos se requiere de un contenido, que sea adaptable al nivel del aprendizaje de los estudiantes y se define como: “Conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias” (Ministerio de educación y formación profesional de España, 2018).

Dentro del proceso de aprendizaje se tiene tres tipos de contenidos: “Contenidos conceptuales; recogen hechos conceptuales y principios, contenidos procedimentales; procedimientos y estrategias de enseñanza, y los contenidos actitudinales; señalan los valores, las normas y las actitudes” (Vaquero, 2018).

##### **Método.**

El éxito del proceso de enseñanza - aprendizaje depende tanto de la correcta definición y determinación de sus objetivos, contenidos y de métodos basados de

acuerdo a: “La representación del razonamiento, distribución de la materia, correlación con el escenario, actividades externas del estudiante, sistematización de conocimientos, conformidad de lo enseñado” (Mujica, 2015).

#### **Medios.**

En este contexto, los medios son muy importantes dentro del proceso de enseñanza y permite la facilitación del proceso a través de: “Objetos reales, sus representaciones e instrumentos que sirven de apoyo material para la apropiación del contenido, complementando al método, para la consecución de los objetivos” (Guevara, 2015).

Además, los medios de enseñanza cumplen diferentes funciones que permite al estudiante facilitar el aprendizaje, como ser: “Proporcionar información, guiar los aprendizajes de los estudiantes, ejercitar habilidades y entrenar, motivar, despertar y mantener el interés, evaluar los conocimientos y las habilidades que se tiene y proporcionar entornos para la expresión y la creación” (Solano, 2016).

#### **Evaluación.**

Se destacan dos funciones de la evaluación y que son de las más relevantes en el ámbito educativo “La primera consiste en comprobar en qué medida los resultados previstos se han alcanzado en relación a los objetivos propuestos; la segunda permite replantear la organización de las actividades.” (Canul, 2018).

Es decir, La evaluación no solamente permite tomar decisiones sobre aprobación o reprobación de una asignatura por parte del estudiante, sino que: “Es el medio más efectivo para detectar fallas en el proceso de instrucción; es decir, cumple una función formativa del educando” (Barros, 2018).

#### **Formas de enseñanza.**

Es importante destacar, que dentro de los componentes enseñanza-aprendizaje se encuentran las formas de enseñanza que es: “Componente integrador del proceso, este se evidencia en la manera que se ponen e interrelación todos los componentes personales y no personales del proceso, las formas reflejan las relaciones entre profesores y estudiantes en la dimensión espacial y temporal del proceso” (Menéndez, Zambrano, Menéndez, & Sánchez, 2017).

#### **j. Estrategias de enseñanza – aprendizaje.**

Es responsabilidad del docente generar el ambiente propicio de aprendizaje y apuntan a los medios de que se vale el docente, así también “Las estrategias de aprendizaje vuelcan la mirada hacia el alumno, y dan cuenta de una serie de medios de que puede valerse para aprender por sí solo, más y mejor, siempre hablan

do de estrategias de aprendizaje significativo” (Fingermann, 2014).

#### **k. Plan de clase.**

Realizar una buena planificación de los contenidos que se vayan a desarrollar en el aula ayuda a brindar una clase más ordenada y clara y de esta manera los estudiantes podrán entender los objetivos que se plantean, entonces: “A través de esta programación describe, desde las perspectivas de los objetivos de aprendizaje, las actividades que se ejecutarán para lograr las metas propuestas” (Beatriz Figueroa, 2016).

#### **METODOLOGÍA.**

##### **• Tipo de investigación y enfoque.**

La presente investigación se centra en encontrar mecanismos o estrategias que permitan lograr un objetivo concreto, que es de carácter social educativo. Por consiguiente, el tipo de ámbito al que se aplica lo convierte en una investigación aplicada.

Asimismo se trata de una investigación no experimental con enfoque mixto cuantitativo - cualitativo, dado que se trata de un objeto de estudio de naturaleza social. Siendo además de carácter transversal por cuanto describe una situación en un momento dado.

##### **• Materiales (de campo, laboratorio, gabinete).**

Los materiales que se consignan en la investigación se limitan a la elaboración de hojas con encuestas, debidamente impresas y señaladas para su expedición cabal a los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, en el aula correspondiente al cuarto semestre, siendo este último utilizado como material de campo de investigación. El detalle de los materiales se encuentra adjunto en el anexo del presente trabajo.

##### **• Métodos y técnicas de investigación.**

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de datos, que servirán para la presente investigación son: La observación, encuestas, entrevistas; y entre los métodos estará el método bibliográfico comparativo.

##### **• Encuesta.**

Para medir el nivel de efectividad de las técnicas aplicadas en la muestra, se elaborarán encuestas aplicadas a los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Ingeniería Comercial. La encuesta a los estudiantes, implicará el diseño de un cuestionario que permita la evaluación de los siguientes elementos:

1. Nivel subjetivo de satisfacción con la actividad realizada
2. Sensación subjetiva de encontrarse mejor preparado para abordar grupos.
3. Sensación subjetiva de encontrarse mejor prepara-

- do para negociar individual y colectivamente.
4. Sugerencias, críticas u observaciones sobre la actividad realizada.

Pudiendo agregarse otros elementos al cuestionario. El mismo que constará en su instrumentalización mediante preguntas abiertas, cerradas, dicotómicas, entre otras; para ser aplicadas a la muestra de los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial.

#### • Entrevistas.

Como técnica directa e interactiva para la recolección de datos, se aplicará la entrevista para la recolección de información cualitativa relacionada al objetivo específico de elaborar conclusiones de investigación a partir de los resultados obtenidos en la investigación de campo.

En tal sentido, la entrevista se encuentra dirigida para llevarse a cabo a la población de docentes y personas cuyas credenciales demuestren suficiente idoneidad en el conocimiento de los campos del liderazgo o la negociación. Incluyendo también las opiniones de las autoridades Facultativas para la evaluación final de las conclusiones que apunten a la viabilidad para la creación de proyectos de emprendedurismo, liderazgo y negociación.

El tipo de entrevista será personal e individual y abordará en su diseño el cumplimiento de los objetivos 5 y 6 de la presente propuesta. La interpretación de datos se hará de conformidad a un procedimiento de investigación cualitativo.

#### • Observación.

Comprende la adquisición activa de información a partir de la observación directa del sujeto de estudio. En el aspecto de la investigación social implica detectar y asimilar las características del fenómeno estudiado utilizando los sentidos como instrumentos principales. Esta técnica es fundamental e intrínseca a las operaciones a realizarse durante la investigación.

En este apartado se tiene específicamente la Observación del comportamiento y las actitudes del estudiante con respecto a los indicadores establecidos sobre el liderazgo y negociación. En cuanto a la participación, de acuerdo a las experiencias que se han obtenido anteriormente, en la materia.

#### • Método Bibliográfico.

Como primer propósito se tiene el de conocer y analizar la percepción de la realidad de la temática abordada. Haciendo un recorrido por las principales características y aplicaciones investigadas sobre el tema del liderazgo y la negociación. Como segundo propósito, se

aplica como método de investigación cualitativa, para la elaboración del apartado comparativo teórico basando su objetivo a los siguientes elementos de investigación:

1. Proyectos de emprendedurismo, antecedentes y aplicación en universidades.
2. Formas y métodos de potenciación de habilidades de liderazgo
3. Formas y métodos de desarrollo de habilidades de negociación
4. Integración de las competencias de liderazgo y negociación en actividades o proyectos enfocados a universitarios.

Asimismo, se integrará la variada bibliografía de relevancia, además de toda la información documental que pueda disponerse sobre la materia investigada.

### CONCLUSIONES.

El liderazgo y la negociación son elementos imprescindibles en la formación de profesionales, en tal sentido, el modelo de instrumento elaborado en la presente investigación, cumple con la consigna planteada al establecer la aplicación de actividades que fortalecen las debilidades identificadas en su objeto. Que en síntesis vienen a ser:

- 1) Crear un espacio de fortalecimiento académico para el desarrollo de las competencias de liderazgo y negociación en jóvenes universitarios de la carrera de Ingeniería Comercial.
- 2) Medir el nivel de efectividad de las técnicas aplicadas para la toma de datos respectivos que permita el mejoramiento del modelo instrumentalizado.

Se considera que la elaboración del presente trabajo, constituye un inmejorable inicio para incentivar la promoción de la formación de profesionales líderes, motivados y con la capacidad de generar riqueza tanto a nivel individual como social. Puesto que la educación debe contribuir al desarrollo de la sociedad al mismo tiempo que cubre necesidades reales y apremiantes en el ámbito formativo.

### BIBLIOGRAFÍA

Alejandra, M. (agosto de 2018). *facilpedia*.

Barros, R. E. (2018). *Manual teórico práctico de pedagogía*. Colombia: Academia española.

Beatriz Figueroa, M. A. (2016). *El plan de clase un género profesional: Como lonarran y lo legitiman los profesores novatos desde el panorama de la multimodalidad*. Scielo.

- Alejandra, M. (agosto de 2018). *facilpedia*. do de <https://blog.docentes20.com>
- Barros, R. E. (2018). *Manual teórico práctico de pedagogía*. Colombia: Academia española.
- Beatriz Figueroa, M. A. (2016). *El plan de clase un género profesional: Como lo narran y lo legitiman los profesores novatos desde el panorama de la multimodalidad*. Scielo.
- Caamaño S., C., Vargas, M. O., & Herrera, M. (2017). *CEAC*.
- Canul, F. A. (2018). *Nexos, Blog de educación*.
- Dominguez, M. A. (2017). *Didactalia*. Obtenido de <https://didactalia.net>
- Fingerman, H. (13 de mayo de 2015). *la guía-ducacion*. Obtenido de <https://educacion.laguia.com>
- Gómez, D. A. (2017). *Proceso de Enseñanza y Gestión Participativa (Segunda edición ed.)*. Cotuí, Provincia Sanchez Ramires.
- Gómez, R. E. (2017). *Issuu*. Obtenido de <https://issuu.com>
- Guevara, E. B. (2015). *El trabajo independiente en el proceso enseñanza - aprendizaje*. *Revista cubana de Informatica Medica*, 126.
- Jaro, J. J. (2011). *jornadas 2.0*. Obtenido de [www.cognos-capacitacion.com](http://www.cognos-capacitacion.com)
- Juárez, G. L. (24 de noviembre de 2016). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com>
- Leon Palencia, A. C., Gil Pinto, Y. A., cardenas Vera, e. y., De los Angeles, m., & Lopez, G. E. (26 de abril de 2016). *Praxis y Saber*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.19053/22160159.v7.n15.2016.5734>
- Luna, E. (5 de abril de 2017). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com>
- Menéndez, J. j., Zambrano, B. T., Menéndez, C. R., & Sánchez, E. G. (2017). *El proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior (Primera ed.)*. Manta, Manabi, Ecuador: Mar abierto. Obtenido de [www.editorialmarabierto.blogspot.com](http://www.editorialmarabierto.blogspot.com)
- Ministerio de educación y formación profesional de España. (Mayo de 2018). *Gobierno de España*.
- Mujica, D. R. (septiembre de 2015). *Docentes*. Obtenido de <https://blog.docentes20.com>
- Olivé Iglesias, M. A., & Finales Hechavarria, R. (Febrero de 2017). *educacion superior 92*. Obtenido de <https://docenciaeneducacionsuperior92.blogspot.com>
- Omar Abreu, M. C. (2017). *Formación universitaria, la didáctica*. *Centro de información tecnológica*, 10(3), 89. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373551306009>
- Orellana, L. (2012). *Caminos didácticos*. Obtenido de [lizzi2012.blogspot.com](http://lizzi2012.blogspot.com)
- Organización de la Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura-UNESCO. (Noviembre de 2018). *UNESCO*. Obtenido de [es.unesco.org](http://es.unesco.org)
- Rodríguez, A. (28 de Enero de 2014). *Utel blog universidad*. Obtenido de <https://www.utel.edu.mx>
- Solano, R. (mayo de 2016). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net>
- Soto, C. C. (30 de noviembre de 2017). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com>
- Touriñan et.al, J. M. (2016). *Pedagogía y construcción de ámbitos de educación (primera ed.)*. (J. C. Aparicio, Ed.) Colombia: Redipe.
- Vaquero, M. (2018). *deciencias.net*. Obtenido de [www.deciencias.net](http://www.deciencias.net)