

ISSN: 2707-4064



IYARAKUAA

Dueño del Conocimiento

2.0

Vol. 2 Nro. 2 (Enero 2021)
F.C.I.G.CH.

Revista
Científica



Revista Científica de la Facultad de
Ciencias Integradas de Gran Chaco

Comité Editorial

Ph.D. Omar Amilkar Choque Gonzales

Editor responsable

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

ocho@uajms.edu.bo

Ph.D. Eysin Neri Artunduaga

Director Revista Científica “YARAKUAA – Dueño del conocimiento”

Facultad Ciencias Integradas del Gran Chaco

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

MSc. Sylvia Gomez Mamani

Revisión General

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

MSc. Guiver Calderon

Diseño y Diagramación

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

Univ. Lady Diana Quiroz Benavides

Diseño y Diagramación

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAE SARACHO

ISSN 2707-4064

Nombre de la revista: IYARAKUAA (Dueño del Conocimiento)

Revista Facultativa de Divulgación Científica con **publicación semestral** en español.

Entidad:

Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAE SARACHO

Medio de Publicación:

Versión Electrónica: <http://dicyt.uajms.edu.bo/revistas/index.php/iyarakuaa/issue/archive>

Autoridades UAJMS

M.Sc. Freddy Gonzalo Gandarillas Martínez
RECTOR UAJMS

M.Sc. Luis Ricardo Colpari Díaz
VICERRECTOR UAJMS

MSc. Jaime Julio Requena Herrera
COORDINADOR PROVINCIAL - UAJMS

Autoridades Facultativas

M.Sc. José Luis Ayala del Castillo
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS INTEGRADAS DEL GRAN CHACO

M.Sc. Luis Robert Farfán Sivila
VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS INTEGRADAS DEL GRAN CHACO

Edición

FACULTAD DE CIENCIAS INTEGRADAS DEL GRAN CHACO

Editor Responsable:

Ph.D. Omar Amilkar Choque Gonzales

Correo electrónico: ocho@uajms.edu.bo

© Todos los derechos Reservados

Esta revista no podrá ser reproducida en forma alguna, total o parcialmente, sin la autorización de los editores.

El contenido de esta revista es responsabilidad de los autores.

Diseño y Diagramación: **MSc. Guiver Calderon.**

Univ. Lady Diana Quiroz Benavides

Publicación Semestral financiada por el proyecto "Fortalecimiento de la Difusión y Publicación de Revistas Científicas en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho"

Del Consejo Editorial...

La revista científica "IYARAKUAA" (Dueño del Conocimiento) 2.0, es fruto de un trabajo organizado y animado por el deseo de contribuir a la investigación científica que perdure en el tiempo, además de mejorar la calidad investigativa del sur de BOLIVIA.

Cabe destacar la participación de los docentes investigadores cuyos artículos fueron aprobados para esta edición. Los mismos, plasman el vigor, talento y entusiasmo con que emprendieron este trabajo, del idealismo de sus pensamientos, de la pureza de sus acciones y de la voluntad inquebrantable de la búsqueda permanente de la verdad, aquella que nos hace libres y ayuda a descubrir lo único necesario para la vida.

Este número aporta al sector de la EDUCACIÓN con 6 Artículos dirigidos a la administración y gestión de los RECURSOS DIGITALES desde la experiencia docente en aula.

Aspiramos que nuestra revista alcance el prestigio y sea reconocida al ser revisada por pares nacionales e internacionales de prestigiosas Universidades dentro de la comunidad científica, en un intento de asegurar los estándares de calidad, así como la validez científica, para orgullo de la facultad y la región.

Gracias al apoyo del Ing. Jorge Tejerina, Director de la DICYT de la UAJMS, se logró cumplir con los requisitos para obtener el registro internacional ISSN (International Standard Serial Number), otorgado por el Centro de Investigación con sede en Francia; la misma, que ha denotando los criterios de calidad, tales como el contenido de la investigación, las características técnicas, científicas, formales, y el factor de impacto en la comunidad universitaria y la sociedad inmersos en nuestros artículos.

Agradecemos profundamente al Sr. Rector, a nuestras Autoridades Facultativas quienes nos apoyaron permanentemente para lograr este objetivo de alcanzar editar este número en esta gestión, con el mismo presupuesto. En dos gestiones se logró editar 2 números de la revista de nuestra facultad, con mucha dedicación y esfuerzo del equipo del consejo editor, esperamos de quienes asuman esta responsabilidad a partir de los próximos números, cuenten con más apoyo y tengan mejores éxitos en beneficio de la investigación científica.

“Que hoy signifique el inicio de una publicación científica INDEXADA que contribuya a la búsqueda de la verdad y perdure en el tiempo”.

PRESENTACIÓN

DEL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
INTEGRADAS DEL GRAN CHACO



Las tres funciones sustantivas de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho contemplan en primer lugar, la **DOCENCIA** para la enseñanza y aprendizaje de conocimiento de los futuros profesionales; en segundo lugar, la **EXTENSIÓN UNIVERSITARIA E INTERACCIÓN** con la sociedad a la que pertenecemos, finalmente pero no menos importante, se encuentra la **INVESTIGACIÓN**.

El conocimiento es dinámico y se actualiza constantemente, empleando el método científico ya sea generándose o adaptándose para condiciones específicas de una época o lugar, en procura de dar respuesta a necesidades de la sociedad; y es precisamente que el nuevo conocimiento se genera a través de la función de investigación científica, relativa a temáticas diversas, pero de gran impacto.

En este sentido, la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco cree firmemente que generar conocimiento, a través de la investigación científica, es el más grande capital que puede tener una sociedad, motivo por el cual se apoya decididamente a la producción científica para que esta, sea difundida en la comunidad universitaria y nuestra sociedad en su conjunto.

Por lo anteriormente mencionado, me es muy grato presentar el segundo número de la revista científica "IYARAKUAA" (Dueño del Conocimiento), como una contribución de nuestra Institución de Educación Superior a la continua construcción de conocimiento y la adecuación en el empleo de los recursos digitales como herramientas educativas y parte del proceso de enseñanza aprendizaje contemporáneo.

“Aplicando los recursos digitales en la educación superior, contribuimos a la generación del conocimiento y transformamos nuestra realidad”

MSc. José Luis Ayala del Castillo
DECANO - FCIGCH

PRESENTACIÓN

DOCENTE DE GRADO Y POSTGRADO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS INTEGRADAS DEL GRAN CHACO



Es una gran satisfacción de tener el privilegio de presentar la segunda versión de La revista científica “IYARAKUAA” (Dueño del Conocimiento) que se constituye en un medio muy importante de investigación y divulgación del conocimiento, generado en la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco.

En los nuevos tiempos de la educación superior, el uso de los medios tecnológicos en el proceso enseñanza aprendizaje son imprescindibles, los recursos digitales permitirán el autoaprendizaje al ritmo del estudiante, también contar con la información necesaria para retroalimentar el contenido de la materia.

Los temas de investigación en el Volumen 2 abordan aspectos muy importantes que contribuyen al proceso enseñanza aprendizaje mediante, la virtualización de los contenidos en plataforma para mejorar la docencia y el uso de herramientas educativas que fortalecen y complementan las clases presenciales.

La revista científica Internacional “IYARAKUAA” (Dueño del Conocimiento) es recomendable para toda la comunidad universitaria de nuestra Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, la sociedad en su conjunto a nivel nacional e internacional porque aporta con temas de actualidad y de gran importancia para la formación de profesionales líderes.

Finalmente, quiero hacer llegar mis sinceras felicitaciones al consejo editorial por el esfuerzo de producir conocimiento y a todos los colegas y estudiantes de las distintas carreras que contribuyeron a la producción y divulgación del conocimiento.

¡Hagamos investigación y cambiemos el mundo!

MSc. Jaime Julio Requena Herrera
DOCENTE DE GRADO Y POSTGRADO- UAJMS

ARTÍCULOS ORIGINALES

CONTENIDO

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS ORIGINALES

- 1 Uso del Facebook como herramienta educativa para fortalecer y complementar las clases presenciales
Santos Tito Avalos Navia 10
- 2 Análisis situacional: Uso de medios tecnológicos en el proceso enseñanza aprendizaje de idiomas
Gomez Mamani Sylvia 19
- 3 La tecnología educativa dentro de la evaluación del impacto académico y laboral de los profesionales formados en educación superior
Choque Gonzales Omar Amilkar 30
- 4 Metodología para la planeación y virtualización de contenido en plataformas virtuales para mejorar la docencia
Aguirre Gallardo Emilse 42
- 5 El análisis del contenido no específico del emprendedurismo como instrumento de potenciación del liderazgo y la negociación en los estudiantes de ingeniería comercial
Soria Peña Ramón Viviano 51
- 6 Neuroeducación: Uso y aplicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes
Padilla Godoy Juana Joaquina 59

USO DEL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA FORTALECER Y COMPLEMENTAR LAS CLASES PRESENCIALES

USE OF FACEBOOK AS AN EDUCATIONAL TOOL TO STRENGTHEN AND COMPLEMENT THE PRESENTIAL CLASSES

Santos Tito Avalos Navia

Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho" Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco
Yacuiba - Bolivia
avalosntito@hotmail.com

RESUMEN

Estudio de investigación realizado con el objetivo de conocer la utilidad que tiene el uso de la red social Facebook como una herramienta educativa complementaria a las clases presenciales, la investigación fue realizada en el periodo académico I/2019, dirigida a estudiantes del 7mo semestre de la materia Ética en la Gestión Pública perteneciente a la carrera de Administración y Gestión Pública (UAJMS), para el estudio se creó un grupo cerrado dentro de Facebook, destinado a compartir contenidos formales y no formales, actividades y tareas relacionadas con la materia. Se utilizaron los diferentes instrumentos de medición que posee esta red social para recolectar los datos, donde se evidenció que las actividades realizadas lograron fomentar la interacción entre el docente y los participantes del grupo más allá de los horarios de clase. La recolección de datos primarios se realizó a través de un cuestionario de preguntas cerradas, se efectuó el análisis correspondiente y se presentaron sus resultados, donde se encontró evidencia suficiente para demostrar que el Facebook si puede ser utilizado como una herramienta educativa que permite fortalecer y complementar las clases presenciales, los participantes de la investigación que experimentaron el uso de esta herramienta durante todo el semestre resaltaron su utilidad y recomendaron su utilización en otras materias de la carrera.

PALABRAS CLAVES

Redes Sociales, Facebook, Herramienta Educativa, Educación superior, innovación educativa.

ABSTRACT

Research study conducted with the objective of knowing the usefulness of the use of the social network Facebook as an educational tool complementary to the face-to-face classes, the research was conducted in the academic period I / 2019, aimed at students of the 7th semester of the Ethical subject in Public Management belonging to the Public Administration and Management (UAJMS), for the study a closed group was created within Facebook, aimed at sharing formal and non-formal

content, activities and tasks related to the subject. The different measuring instruments used by this social network were used to collect the data, where it was evidenced that the activities carried out managed to foster interaction between the teacher and the participants of the group beyond the class schedules. The collection of primary data was carried out through a questionnaire of closed questions, the respective analysis was carried out and its results were presented, where sufficient evidence was found to demonstrate that Facebook can be used as an educational tool that allows strengthening and complementing In-person classes, research participants who experienced the use of this tool throughout the semester highlighted its usefulness and recommended its use in other subjects of the career.

KEYWORDS

Social Networks, Facebook, Educational Tool, Higher Education, educational innovation

INTRODUCCIÓN

Desde la aparición de las redes sociales la forma de comunicarse e interactuar de las personas cambió para siempre, en los últimos 20 años han aparecido una gran variedad de redes sociales con diferentes objetivos, pero entre todas destaca el Facebook, la primera red social de alcance mundial que nació en el año 2004, misma que hasta la fecha cuenta con aproximadamente 2.375 millones de usuarios en todo el mundo, por lo que rápidamente se ha convertido en la plataforma más utilizada por la gente, principalmente por su facilidad de uso y su alto grado de aceptación en el segmento de estudiantes universitarios, "la misión de Facebook es hacer del mundo un lugar más abierto y conectado". (Basterrechea, 2015).

Dentro de Facebook es necesario diferenciar y tener bien en claro las características de las siguientes herramientas.

Perfil: Es un espacio personal donde el usuario comparte contenido con sus amigos, familiares o conocidos. A partir de un perfil personal se pueden crear y administrar páginas y grupos.

Página: Es un espacio público donde las personas, empresas o marcas comparten todo tipo de información con sus seguidores.

Las páginas pueden ser creadas para una persona natural como: artistas, cantantes, políticos, profesores, músicos, etc. También se pueden crear páginas para personas jurídicas, ya sean empresas públicas o privadas con fines o sin fines de lucro como: negocios, productos, marcas y otras organizaciones similares, al margen de todos ellos también se pueden crear páginas para animales o cosas, siempre y cuando tengan un objetivo lícito.

Grupo: Es un espacio de colaboración donde un conjunto de personas con objetivos comunes o gustos similares se unen para interactuar y compartir contenidos. En cuanto a los grupos, estos pueden ser de tres tipos: abiertos, cerrados y secretos. Los grupos abiertos son aquellos donde cualquiera puede acceder e interactuar con los integrantes, sin embargo en los grupos cerrados se necesita previamente la aprobación del creador del grupo (administrador) para poder realizar cualquier interacción, ambos grupos son visibles al público y pueden ser encontrados con el buscador de Facebook, en cambio en el grupo secreto no es visible al público. (Chávez Márquez & Gutiérrez Diez, 2015).

Los grupos pueden ser creados según las necesidades y objetivos de los interesados, existe una gran variedad de ellos, los más comunes son: Los grupos de compra-venta, inmobiliarias, sobre consejos de belleza, consejos de salud y motivación personal. No existen restricciones en cuanto al límite de páginas y grupos que se pueden crear, es decir que un perfil personal puede tener muchas páginas y grupos al mismo tiempo.

Las universidades conscientes de los cambios tecnológicos que suceden en el mundo, poco a poco están incorporando nuevas herramientas tecnológicas para mejorar la formación de sus estudiantes, en este contexto las redes sociales han empezado a mostrar grandes potenciales.

Estudios realizados en diferentes partes del mundo han demostrado que las redes sociales aplicadas en la educación superior pueden modernizar la enseñanza, ya que estas están transformando los roles del docente así como los roles de los estudiantes.

Un buen ejemplo de innovación educativa es el “Proyecto Facebook” realizado en la Universidad de Buenos Aires en el año 2009, el cual fue “un intento de construcción de un entorno colaborativo y abierto de educación” El estudio dio como resultado mejoras significativas en el proceso de enseñanza – aprendizaje

que benefició de forma directa a los estudiantes de la Universidad que utilizaron esta herramienta con fines educativos. (Piscitelli, Adaime, & Binder, 2010).

Otro ejemplo de aplicación de Facebook como herramienta educativa fue la investigación realizada en España en el año 2013 denominada “Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario”, en la cual se utilizó el Facebook en la asignatura de Comunicación y Medios Escritos de la Universidad de Alicante (España), los resultados de la investigación determinaron que el Facebook fue muy útil para compartir materiales educativos, realizar prácticas, solucionar problemas y desarrollar el aprendizaje colaborativo en los participantes “ha sido una herramienta útil para implementar el uso colaborativo de la red social y que ha mejorado el proceso de enseñanza-aprendizaje”. (Iglesias García & González Díaz, 2014).

En el mismo año 2013 un estudio realizado en la Universidad Nacional General Sarmiento (Argentina) denominado “Análisis del uso de Facebook en el ámbito universitario desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo a través de la computadora”, ratifica la utilidad de esta red social en el ámbito universitario y adicionalmente hace hincapié en el fortalecimiento del aprendizaje colaborativo que aporta esta herramienta. (Álvarez & López, 2013).

Otro estudio realizado en la Universidad del Norte (Colombia) en el año 2015 denominado “Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior”, permitió conocer que los estudiantes utilizan las redes sociales y acceden al mismo a través del celular, dato que es clave para considerar a Facebook como una herramienta educativa potencial, principalmente para apoyar el proceso de enseñanza- aprendizaje y desarrollar competencias cognitivas y tecnológicas en los estudiantes. (Abúndez Nájera, Fernández Santos, Meza De la Hoz, & Alamo Bernal, 2015).

Así mismo el estudio de investigación denominado “Análisis del impacto del uso de Facebook como herramienta educativa en los cursos de educación continua de la Escuela de Calificación y Perfeccionamiento de la Armada del Ecuador” dirigida a los estudiantes del Curso Básico de Superficie para Oficiales, en la materia de Legislación e Intereses Marítimos, concluye que el Facebook “puede llegar a ser una buena estrategia de aprendizaje usándola con todas sus operaciones, pasos y planes, que usan los estudiantes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de la información al aprender” (Ortiz, Allauca Peñafiel, Paredes, & Torres, 2015)

Otro estudio realizado el año pasado (2018), denominado “Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones”, nuevamente vuelve a ratificar las ventajas de utilizar el Facebook como herramienta educativa en un entorno universitario “se remarca la utilidad de Facebook, no solamente como repositorio de soporte o como sistema de participación informada más ágil, sino también como herramienta de interacción y aprendizaje”. (Gómez-Hurtado, García Prieto, & Delgado García, 2018).

Aunque curiosamente el uso de esta red social es parte de la vida cotidiana tanto de estudiantes como de docentes, según datos de la AGETIC el 97% de los internautas bolivianos utiliza el Facebook, (Villaruel Llanos, 2019) pese a esa cantidad de usuarios no se encontraron estudios académicos respecto a la utilización del Facebook aplicado al ámbito educativo universitario, por lo que se puede advertir que el tema no es muy estudiado.

Por lo anteriormente expuesto es necesario conocer el potencial de esta herramienta en nuestra universidad, motivo por el cual se decidió hacer la presente investigación.

Objetivo general:

El objetivo de esta investigación es conocer la utilidad del uso del Facebook como una herramienta educativa complementaria a las clases presenciales desde la percepción y experiencia de los estudiantes del 7mo semestre de la Carrera de Administración y Gestión Pública que cursaron la materia de Ética en la Gestión Pública, durante el periodo I/2019.

Objetivos específicos:

1. Determinar el porcentaje de los estudiantes que tienen un perfil activo en Facebook.
2. Determinar la frecuencia y el tiempo que le dedican a su utilización.
3. Conocer la cantidad de interacciones que tienen los estudiantes.
4. Identificar las ventajas y desventajas de usar el Facebook como Herramienta Educativa.
5. Conocer la percepción que tienen los estudiantes sobre la utilidad de usar el Facebook como Herramienta Educativa.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología empleada para llevar a cabo la investigación fue la observación y para la recolección de datos se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas.

El grupo de observación estaba compuesto por 65 estudiantes del 7mo semestre de la Carrera de Administración un grupo cerrado dentro de Facebook y se considera

ron tres indicadores de interacción: Publicaciones (docente y estudiante), Comentarios (docente y estudiante) y Reacciones (estudiante).

La recolección de los datos a través del cuestionario, fue realizado a finales del mes de julio (después de culminar el 1er semestre de la gestión 2019) de 65 estudiantes matriculados 53 respondieron el cuestionario. Las respuestas obtenidas fueron volcadas y procesadas con el programa de análisis estadístico SPSS.

USO DE FACEBOOK:

El Facebook es una herramienta muy práctica y versátil de la cual podemos destacar lo siguiente:

- Aplicación (Software) Gratuito.
- Multidispositivo compatible con cualquier dispositivo portable: Computadora, Tablet o Celular.
- Multiplataforma compatible con entornos Windows, Android y IOS.
- Soporta todo tipo de extensión de documento y casi cualquier tipo de archivo (fotos, vídeo, audio, documentos, etc.)

Al inicio del semestre se creó un grupo cerrado dentro de Facebook, donde se añadió a todos los estudiantes matriculados, también se establecieron los objetivos y las reglas que serían consideradas durante todo el semestre.

Dentro del grupo existen 3 roles:

- Administrador. Usuario responsable de liderar el grupo.
- Moderador. Tiene dentro de un grupo las mismas funciones que un administrador, pero no puede modificar la configuración del grupo, ni añadir o eliminar a un administrador.
- Miembro. Persona que, a través de su perfil personal participa en un grupo. (Facebook, 2019)

Figura N° 1: Publicación al inicio de la materia.



Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

La ventaja del grupo cerrado es la privacidad, lo cual permite que las publicaciones que se realizan en el grupo solo sean visibles para todos sus integrantes, quienes pueden reaccionar, comentar y también compartir sus propias publicaciones, generando un ambiente propicio para la interacción con el docente y la colaboración entre compañeros.

El docente compartió diferentes contenidos entre los más importantes se encuentran el enlace a la página web de la materia, donde se encontraba todo el contenido de la misma, también se compartió videos cortos donde se explicaba el objetivo de cada tema, así mismo se compartieron las fotografías y videos de las actividades que se realizaron en las clases, acompañados de una descripción.

Figura N° 2: Publicación de actividades dentro de clase.



Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

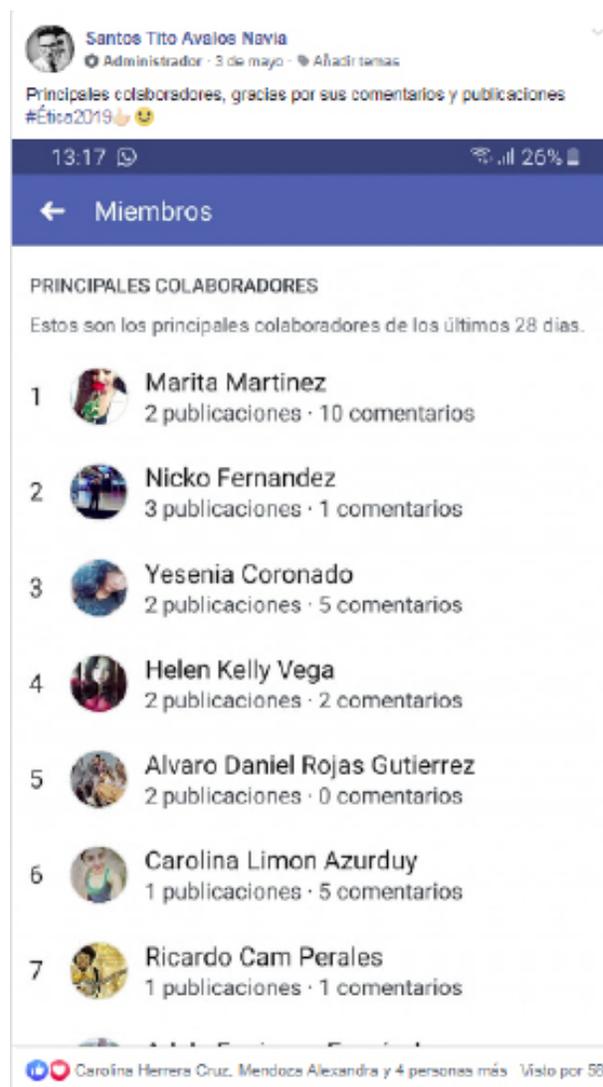
Las publicaciones y descripciones de las actividades que se realizaban estaban orientadas a informar a aquellos estudiantes que por algún motivo no pudieron asistir a clase, estos puedan saber qué tipo de actividad se había desarrollado en la última clase. Al margen de las publicaciones de contenidos y actividades formales relacionadas a la materia, también se publicaron materiales complementarios de motivación y reflexión, destinados a desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes fortaleciendo sus principios y valores como

futuros profesionales.

Este grupo en Facebook también fue utilizado como un medio de comunicación directo para que los estudiantes realicen consultas al docente y para que este último mantenga informados a los estudiantes a través de avisos y comunicados.

Continuamente se motivó a los estudiantes a compartir contenido y a realizar consultas o comentarios a las publicaciones tanto del docente como a las de sus compañeros, evitando siempre hacer acotaciones inapropiadas. Esta actividad permitió identificar cada mes a 10 colaboradores destacados quienes fueron elegidos automáticamente por el mismo Facebook, el cual considera para esta clasificación la cantidad de publicaciones y comentarios realizados en el grupo durante los últimos 28 días.

Figura N° 3: Colaboradores.



Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

RESULTADOS

OBSERVACIÓN

Se muestran los resultados de la observación de las actividades realizadas por parte del docente y las estudiantes, mismas que fueron publicadas en el grupo de Facebook durante todo el semestre.

MIEMBROS ACTIVOS DEL GRUPO

Gráfico N°1: Miembros activos.

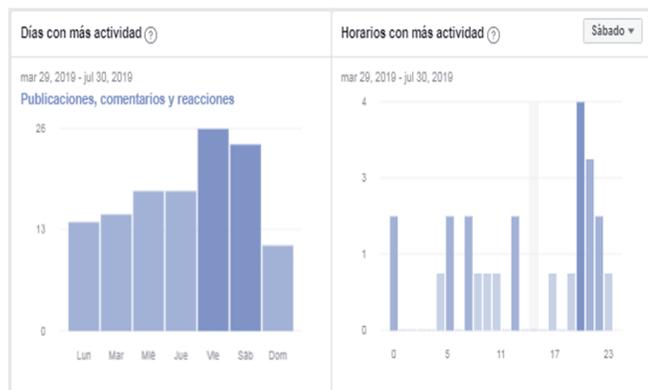


Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

DÍAS CON MAYOR ACTIVIDAD DENTRO DEL GRUPO

Los datos estadísticos de las actividades realizadas demuestran que el día más activo de toda la semana es el día viernes.

Gráfico N°2: Días más activos.



Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

HORAS MÁS ACTIVAS

Según los datos extraídos de las métricas del grupo en Facebook, se observa que los horarios con mayor actividad y participación es entre las 20:00 y 21:00 pm.

Gráfico N°3: Horas más activas.



Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

INTERACCIONES

Se observa que las reacciones de los estudiantes son de mayor proporción respecto a la cantidad de comentarios y publicaciones realizadas en el grupo.

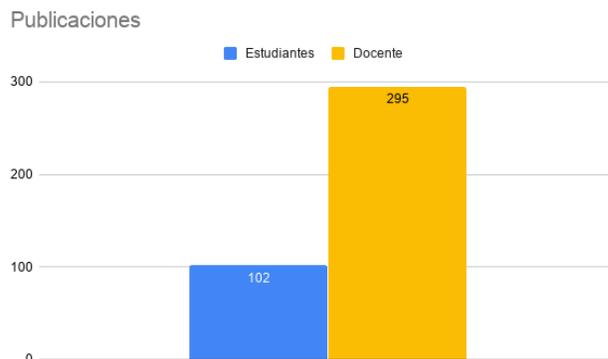
Gráfico N° 4: Interacciones.



Fuente: Captura del Grupo en Facebook.

PUBLICACIONES

Gráfico N° 5: Publicaciones realizadas en el grupo.



Fuente: Elaboración propia.

Se observó que el docente realizó la mayor cantidad de publicaciones equivalente a 295 publicaciones de un total de 397 respecto a las publicaciones de los estudiantes.

Tabla N° 1: Publicaciones realizadas por el docente.

TIPO DE PUBLICACIÓN	CANTIDAD
Contenidos de la materia (documentos y enlaces a la página web de la materia).	20
Actividades realizadas por los estudiantes en el aula (fotos y videos).	105
Videos relacionados con la materia (videos explicativos y casos prácticos).	25
Avisos y comunicados del docente.	79
Reflexiones y consejos (imágenes y videos).	38
Noticias de actualidad relacionadas con la materia.	28
TOTAL	295

Fuente: Elaboración propia.

Las publicaciones del docente en su mayoría están relacionadas a las actividades realizadas por los estudiantes dentro del aula.

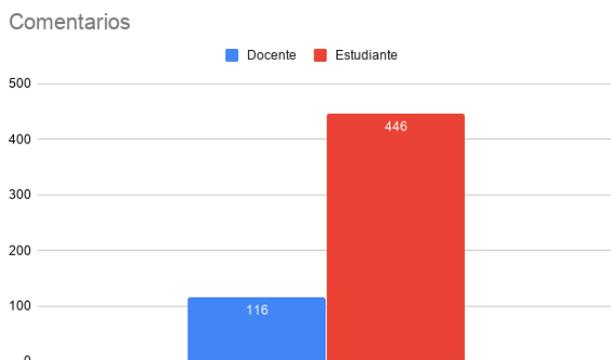
PUBLICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Respecto a las publicaciones de los estudiantes (102) se observó que estos corresponden principalmente a colaboraciones sobre datos estadísticos, noticias y curiosidades relacionados a los contenidos de las materias.

COMENTARIOS

Se observó que de 562 comentarios realizados en el grupo, 116 corresponde a los comentarios realizados por el docente y 446 corresponden a los comentarios de los estudiantes.

Gráfico N° 6: Publicaciones realizadas en el grupo.



Fuente: Elaboración propia.

REACCIONES

De las 1.525 reacciones de los estudiantes, registradas en diferentes actividades, las más utilizadas son:

Tabla N° 2: Reacciones.

TIPO DE REACCIÓN	CANTIDAD
Me gusta	1.117
Me encanta	280
Me divierte	53
Me asombra	75
TOTAL	1.525

Fuente: Elaboración propia.

Se observa que en la mayoría de las publicaciones realizadas por el docente los estudiantes reaccionan con un “me gusta”.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

Estudiantes de 7mo semestre de la carrera de Administración y Gestión Pública (UJMS), comprendidos entre las edades de 21 a 23 años, donde el (57%) de los participantes son mujeres y el (43%) son varones.

USUARIOS ACTIVOS EN FACEBOOK

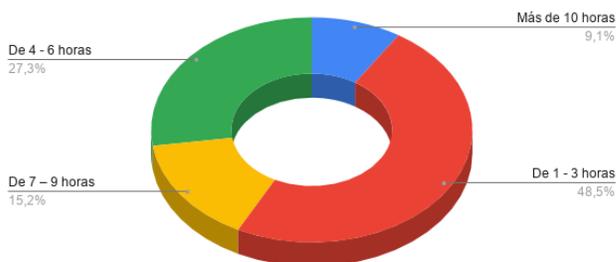
Se determinó que el (100%) de los encuestados poseen un perfil activo en Facebook.

HORAS DE USO

Es necesario destacar que el uso de Facebook es diario, el (48,5%) indicó que lo usan de 1 a 3 horas diarias y en menor porcentaje se encuentran aquellos que lo usan más de 10 horas diarias con un (9,1%).

Gráfico N° 7: Horas de uso por día.

¿Horas de uso por día?



Fuente: Elaboración propia.

TIPO DE DISPOSITIVOS UTILIZADOS

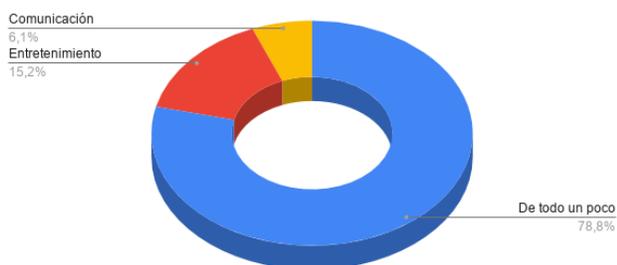
El celular es el principal dispositivo a través del cual los estudiantes se conectan a esta red social (90%), le siguen aquellos que se conectan a través de una computadora (7%) y los que utilizan una tableta para conectarse sólo representan el (3%).

FINALIDAD

En cuanto a la finalidad que le dan a Facebook, el (81.8%) respondió que no tiene definido un uso exclusivo de su cuenta en Facebook, sino que lo utilizan para realizar diferentes actividades (diversión, comunicación, ocio, etc.).

Gráfico N° 8: Finalidad.

Finalidad del Facebook



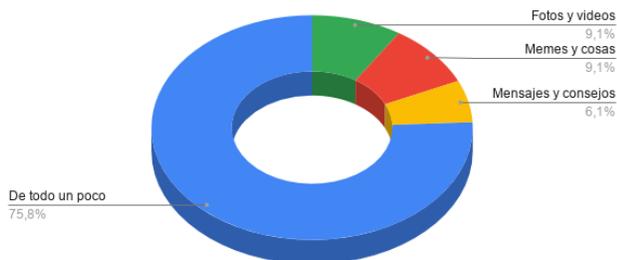
Fuente: Elaboración propia.

TIPO DE CONTENIDO QUE COMPARTE

En cuanto al tipo de contenido que comparten los estudiantes, el (75.8%) respondió que comparten todo tipo de contenido según la ocasión principalmente (fotos, videos, memes, etc.) y en menor porcentaje se encuentran aquellos que comparten solo contenido personal y otras cosas divertidas.

Gráfico N° 9: Tipo de contenido.

Contenido que se publica.



Fuente: Elaboración propia.

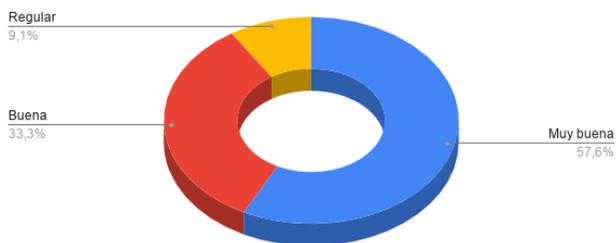
EXPERIENCIA

Se realizó la pregunta a los estudiantes ¿Cuál fue su experiencia utilizando el Facebook en la Materia de Ética en la Gestión Pública?

El (57.6%) respondió que la experiencia fue muy buena.

Gráfico N° 10: Percepción de los estudiantes.

¿Cuál fue su experiencia utilizando el Facebook en la Materia de Ética en la gestión Pública?



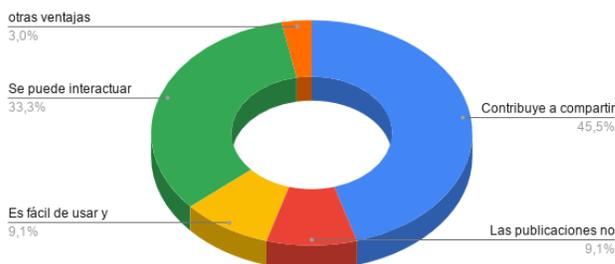
Fuente: Elaboración propia.

SOBRE LAS VENTAJAS QUE SE OBSERVARON

Respecto a las ventajas observadas por los estudiantes, el (45.5%) indicó que el Facebook contribuye a compartir los contenidos de la materia y las actividades realizadas en las clases presenciales.

Gráfico N° 11: Ventajas de Facebook.

VENTAJAS del Facebook como Herramienta Educativa.



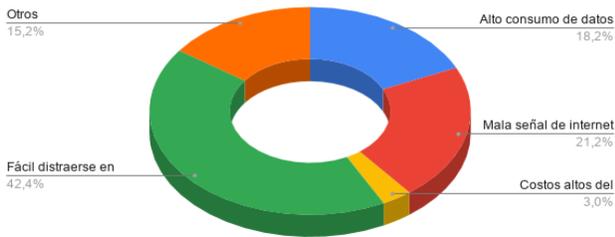
Fuente: Elaboración propia.

EN CUANTO A LAS DESVENTAJAS DETECTADAS POR LOS ESTUDIANTES

El (42.4%) indicó que dentro de Facebook es fácil distraerse con otros contenidos no académicos.

Gráfico N° 12: Desventajas de Facebook.

DESVENTAJAS del Facebook como herramienta educativa



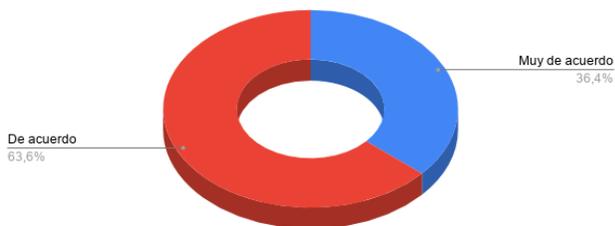
Fuente: Elaboración propia.

PERCEPCIÓN DE UTILIDAD

Se preguntó a los estudiantes ¿Considera que el Facebook es útil como una herramienta educativa como lo vio en la materia de Ética en la gestión pública? El (63,3%) respondió que está de acuerdo con la utilidad de Facebook.

Gráfico N° 13: Percepción de utilidad.

¿Considera que el Facebook es útil como una herramienta Educativa?



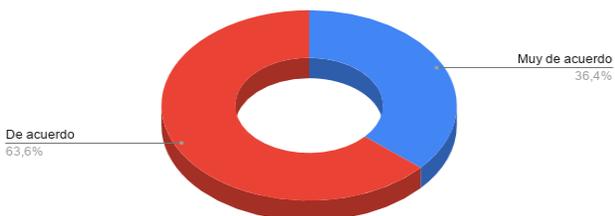
Fuente: Elaboración propia.

SUGERENCIA PARA OTRAS MATERIAS

Se preguntó a los estudiantes ¿Considera que otras materias deberían utilizar el Facebook con fines educativos? El (63,6%) respondió que está de acuerdo.

Gráfico N° 14: Percepción.

¿Considera que otras materias deberían utilizar el Facebook con fines educativos?



Fuente: Elaboración propia.

DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación revelaron que todos los encuestados poseen un perfil activo en Facebook, el cual es revisado diariamente entre 1-3 horas, igualmente se reveló que los estudiantes utilizan el teléfono móvil para acceder a sus cuentas, este aspecto es importante de considerar porque demuestra que este dispositivo es parte importante de la vida de los estudiantes, por lo indicado es necesario incluir este dispositivo en las diferentes actividades educativas que se planifiquen, tanto dentro como fuera de las clases, principalmente por que el uso del teléfono móvil está directamente asociado con el uso de Facebook.

Los resultados de la investigación también demostraron que la finalidad o uso que se da a esta red social no están orientados a objetivos concretos, es decir que los estudiantes utilizan el Facebook para realizar diferentes actividades como: diversión, ocio, comunicación, relacionamiento con otras personas y en muy pocos casos lo utilizan con fines educativos.

Así mismo se determinó que los contenidos que los estudiantes comparten en sus perfiles de Facebook tampoco están orientados, es decir que es una mezcla de publicaciones sin un objetivo claro, lo cual es preocupante, ya que se pudo evidenciar que los contenidos compartidos son diversos y varían de acuerdo a diferentes factores tanto emocionales como coyunturales, siendo los recursos más compartidos: las fotografías, los vídeos, memes, mensajes de reflexión entre otros. Esto demuestra que no se tiene conocimiento de cómo se debe manejar adecuadamente una red social, tampoco se tiene claro que información debe ser pública y que no.

Por lo anteriormente expuesto es necesario capacitar a los estudiantes en el buen manejo de esta red social, es indispensable realizar charlas o cursos sobre ciudadanía digital, seguridad de la información, además de promover el uso de las redes sociales aplicadas en la educación

Con respecto al grupo de Facebook creado para la materia, si bien no se utilizó directamente en las clases por motivos técnicos (mala señal), se observó que fue de mucha utilidad para apoyar, fortalecer y complementar las clases presenciales, ya que permitió compartir no solo los temas que se abordaron en la materia, sino algo mucho más importante, permitió difundir las actividades desarrolladas dentro de las clases, con el respaldo de fotografías y vídeos de las actividades realizadas, como los trabajos en el aula, exposiciones, dinámicas y evaluaciones.

La utilización del grupo permitió una mayor interacción

entre los estudiantes y el docente. Se consiguió una comunicación continua más allá de los horarios establecidos de las clases, todos estos elementos se vieron reflejados en la percepción y valoración positiva que tuvieron los estudiantes después de utilizar esta herramienta durante todo el semestre, quienes no dudaron en recomendar que se utilicen también en otras materias.

El estudio también demostró que esta primera experiencia fue novedosa e innovadora para los estudiantes quienes mostraron predisposición a utilizar esta herramienta y a realizar las actividades solicitadas. Dentro del grupo se evidenció una buena cantidad de reacciones “me gusta” y se registró una buena cantidad de comentarios respecto a las publicaciones del docente, aunque los aportes individuales de los estudiantes no fue suficiente, se logró dinamizar la materia y se consiguió complementar las clases de manera digital.

Entre las desventajas que se pudieron detectar, resalta la facilidad con la que los estudiantes se pueden distraer con otros contenidos no educativos, también se identificaron otros problemas potenciales como por ejemplo el alto consumo de megas (crédito) que tiene esta aplicación y la mala cobertura de señal que tiene el campus universitario por su lejanía, son algunas situaciones que pueden impedir su efectiva utilización dentro de las clases.

El uso de Facebook en la materia ha sido muy importante, no solo para corroborar los resultados de estudios internacionales, sino también para encontrar suficiente evidencia y demostrar que esta red social sí puede ser utilizada como herramienta educativa, principalmente para complementar las clases presenciales, lo cual contribuye de forma significativa al mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Los resultados obtenidos también abren nuevas oportunidades para futuras investigaciones, es necesario ampliar la investigación hacia otras materias de las ciencias exactas con contenido práctico, de esa forma podremos entender mejor sus alcances y limitaciones en ese contexto, también es necesario experimentar con el uso de las transmisiones en vivo (Facebook Live) para realizar clases virtuales, igualmente es necesario experimentar con las encuestas en línea con fines de evaluación y retroalimentación inmediata, así mismo la automatización de tareas y la utilización de asistentes virtuales como el ChatBot. Son algunas herramientas que tiene disponible el Facebook pero que todavía falta evaluar su utilidad y efectividad en un entorno educativo universitario.

Por todo lo expuesto anteriormente, es necesario se-

guir experimentando para ir descubriendo las nuevas potencialidades que pueda tener esta red social, la cual cada día va evolucionado y se va adaptando a las necesidades de las personas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abúndez Nájera, E., Fernández Santos, F., Meza De la Hoz, L. E., & Alamo Bernal, M. C. (2015). Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Zona próxima*, 116-127.

Álvarez, G., & López, M. (2013). ANÁLISIS DEL USO DE FACEBOOK EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. *EDU-TEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 45.

Basterrechea, N. (2015). *Guía de Facebook para Educadores*. España: The Education Foundation.

Chávez Márquez, I. L., & Gutiérrez Diez, M. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje. *Revista Apertura*, 7-16.

Facebook . (31 de julio de 2019). Servicio de ayuda. Obtenido de <https://es-la.facebook.com/help/289207354498410>

Gómez-Hurtado, I., Garcia Prieto, F. J., & Delgado Garcia, M. (2018). Uso de la Res Social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Perspectiva Educacional.*, 99-119.

Iglesias García, M., & González Díaz, C. (2014). Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario. *Historia y Comunicación Social*.

Ortiz, G., Allauca Peñafiel, G., Paredes, L., & Torres, G. (2015). Análisis del impacto del uso de Facebook como herramienta educativa en los cursos de educación continua de la Escuela de Calificación y Perfeccionamiento de la Armada del Ecuador. *Tecnológica ESPOL – RTE*, 303-308.

Piscitelli, A., Adaime, I., & Binder, I. (2010). *El Proyecto Facebook y la posuniversidad*. Buenos Aires: Educa-Red.

Villarroel Llanos, G. (30 de julio de 2019). AGETIC. Obtenido de <https://agetec.gob.bo/pdf/estadotic/AGETIC-Estado-TIC.pdf>

ANÁLISIS SITUACIONAL: USO DE MEDIOS TECNOLÓGICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE IDIOMAS

SITUATIONAL ANALYSIS USE OF TECHNOLOGYCAL MEANS IN THE TEACHING-LEARNING PROCESS OF LANGUAGES

Gomez Mamani Sylvia¹

¹Licenciada en Idiomas Inglés y Francés, Docente INCOS Tarija.

Dirección de correspondencia: Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco – Revista Científica (Campus Universitario) Yacuiba – Bolivia
Correo electrónico: revistacientificafcgch@uajms.edu.bo
Celular: (+591) 72948387

RESUMEN

El presente artículo surge de un análisis situacional relacionado al uso de medios tecnológicos en el proceso de enseñanza aprendizaje de idiomas.

El creciente acceso a la tecnología ha promovido la inclusión de herramientas tecnológicas en el desarrollo de las actividades académicas. Por ello, evaluar el uso y aplicación de medios tecnológicos en el proceso enseñanza aprendizaje es fundamental por las implicaciones que produce la utilización de las TIC en el rendimiento académico en la adquisición de habilidades comunicativas en la Carrera de Idiomas.

El objetivo del presente trabajo de investigación fue determinar la influencia que tiene el uso y aplicación de los medios tecnológicos en el proceso de enseñanza aprendizaje y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Idiomas en la UAJMS.

En este sentido, surgió la necesidad de conocer la percepción de estudiantes y docentes sobre el uso de la tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje de idiomas. Para ello, se aplicó una encuesta a un grupo focal de estudiantes de diferentes semestres de la Carrera de Idiomas.

Los resultados de la aplicación de los instrumentos permitieron conocer desde la percepción de los estudiantes y docentes, el rol interactivo de la tecnología en su aprendizaje y el impacto en el rendimiento académico, además la perspectiva de los estudiantes en la aplicación de medios tecnológicos; de la misma forma, se conoció las tecnologías que apoyan al aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Idiomas de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

Entre las conclusiones más importantes se puede señalar que el 87% de los estudiantes cuentan con un celular con acceso a internet y el 94% afirman que mediante los medios tecnológicos pueden mejorar sus habilidades lingüísticas en el aprendizaje de idiomas.

ABSTRACT

This article emerges from a situational analysis related to the use of technological means in the language learning process.

The growing access to technology has promoted the inclusion of technological tools in the development of academic activities. For this reason, evaluate the use and application of technological means in the teaching-learning process is fundamental for the implications that produces the use of ICTs in the academic performance and the acquisition of communicative skills in the career of Languages.

The objective of this research work was to determine the use and application influence of technological means on the learning teaching process and their possible impact on the academic performance of students. The results of the application of the instruments allowed to know the perception of the students and teachers, the interactive role of the technology in their learning and the impact on the academic performance, as well as the perspective of students in the implementation of technological means; in the same way, the technologies that support the learning of students of Languages Career at Juan Misael Saracho Autonomous University were known.

Among the most important results it is possible to point out that 87% of the students have a cell phone with internet access and 94% say that through the technological means can improve their language skills in language learning.

KEY WORDS

Technological means, teaching learning process and language skills.

INTRODUCCIÓN

La tecnología está inmersa en el desarrollo de habilidades lingüísticas, para aprender un idioma se necesita conocer la cultura, imitar el acento nativo, aprender de acuerdo al contexto y la mejor forma de hacerlo es me

dianter herramientas tecnológicas que faciliten el aprendizaje; para ello, se requiere softwares que permitan corregir la pronunciación, practicar audio y una de las mejores estrategias es haciendo uso de aplicaciones desde el teléfono móvil o mediante una computadora con acceso a internet.

Estas actividades permiten mejorar el proceso enseñanza aprendizaje introduciendo medios tecnológicos que faciliten el aprendizaje del idioma de manera más didáctica y así lograr un óptimo rendimiento académico; con la finalidad, de cualificar la formación profesional de los estudiantes en la carrera de Idiomas de la UAJMS. En ese sentido, se debe considerar formas de cambiar la práctica docente fortaleciendo el uso y aplicación de medios tecnológicos en el proceso de enseñanza aprendizaje donde se debe contar con ciertas competencias y aptitudes en el manejo de los medios tecnológicos y así se pueda percibir el impacto en el rendimiento académico.

El problema determinado en la investigación es presentar de qué manera puede influir el uso y aplicación de los medios tecnológicos en el proceso de enseñanza aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Idiomas de la UAJMS.

En este sentido, es conveniente realizar un análisis porque contribuiría a buscar alternativas innovadoras que faciliten la comprensión y manejo de idioma en los futuros profesionales; ya que, en la actualidad la ciencia y la tecnología implementada en los diferentes ámbitos laborales, requiere mayor exigencia de los profesionales en el dominio del inglés para traducción e interpretación lo más real y aproximado a los nativos hablantes; por ello, los profesionales que egresan de la Carrera de Idiomas, deben adquirir estas competencias y la mejor forma de lograrlo es haciendo uso de medios tecnológicos.

El objetivo planteado en el análisis situacional del trabajo de investigación fue determinar la influencia que tiene el uso y aplicación de medios tecnológicos en el proceso enseñanza aprendizaje y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Idiomas de la UAJMS.

Recursos digitales empleados en la enseñanza de Idiomas

Como afirma (Hernandez Cherres, 2014). Las nuevas tecnologías no son solo herramientas para aplicar, sino procesos que se deben desarrollar. Así, evidentemente el avance de la tecnología es más acelerado que el desarrollo de prácticas educativas que posibiliten una incorporación pedagógica de estos recursos en el aula, aspecto que implica procesos constantes de evaluación y revisión.

La enseñanza de lenguas extranjeras logra un crecimiento significativo en los últimos años, acompañado de los avances de la tecnología para el aprendizaje del mismo. El aprendizaje de lenguas extranjeras ha servido como herramienta eficaz en los países en vías de desarrollo para fomentar su crecimiento no sólo económico sino también social. (Bonilla & Rojas, 2012).

Por ello, la importancia de implementar la tecnología como medios didácticos, para facilitar aprendizajes de los estudiantes de lengua extranjera en la Carrera de Idiomas y otros por ser un medio de integración en diferentes contextos.

Por otra parte, la web tiene una serie de usos muy prácticos en el aprendizaje de idiomas, entre los que podemos destacar su empleo como fuente de información actualizada que permite ampliar conocimiento a través de este medio.

Los medios tecnológicos son uno de los componentes sustantivos de la enseñanza. En todo proceso de enseñanza inevitablemente estos se configuran como uno de los elementos imprescindibles de dicho proceso. Es impensable, hoy en día, que un docente desarrolle su clase empleando únicamente la palabra oral y sus gestos, incluso en las clases que pudiéramos considerar como más tradicionales, la pizarra y los libros son parte integrante y necesaria de las mismas. (De Juan, 2012) De la misma forma, el ordenador y los celulares inteligentes se han convertido de fácil acceso para los estudiantes, estos dispositivos móviles favorecen el aprendizaje de lenguas, llegando a ser instrumentos modernos que facilitan este proceso, donde el desarrollo de habilidades lingüística hoy en día debe ir de la mano con la tecnología.

La influencia de las TICs en el proceso enseñanza aprendizaje son significativas porque implica apoyo didáctico, motivacional, interacción. Sin embargo, la dotación de infraestructura tecnológica no garantiza, por sí misma, el alcance de objetivos. Se puede tener infraestructura, pero también se debe tener conocimiento en el manejo de tecnología.

Es así, que el uso permanente de las TIC en los procesos pedagógicos, se han vuelto habituales gracias a que no es necesario disponer de conocimientos de programación. Generalmente son de carácter multimedia, que permiten combinar documentos digitales, imágenes, sonidos, vídeos y actividades interactivas en entornos virtuales de aprendizaje.

Algunas herramientas didácticas para la enseñanza y el aprendizaje de lenguas, son los programas que cuentan con reconocimiento automático de voz, que reconocen la pronunciación y la comparan con la de

un nativo. Algunos, incluso, permiten dialogar mediante la computadora. No obstante, todavía presentan notables limitaciones, a pesar de esto existe la necesidad de contar con nuevas tecnologías y enseñar a los docentes y estudiantes el uso de las TIC.

Aplicaciones en el proceso de enseñanza de Idiomas

Las aplicaciones de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje de Idiomas, es un procedimiento mediante el cual facilitan la construcción de conocimientos especiales o generales sobre el manejo de habilidades comunicativas.

Hablar de Tic's también involucra hacer referencia a las Apps, para entender de mejor manera el concepto de apps, podemos decir que "las aplicaciones son para

teléfonos móviles y los programas son para los ordenadores de escritorio." (Marín & Tello, 2013), y como tal, es a través de ellas que podemos realizar diferentes tipos de tareas en nuestros dispositivos móviles inteligentes que contribuyen al aprendizaje de idiomas.

En la actualidad son miles de millones las aplicaciones que han sido descargadas desde las diferentes tiendas de aplicaciones existentes (las más conocidas son: App Store de Apple, Play Store de Google y Windows Phone Store de Microsoft) y millones los usuarios que disfrutan de éstas; entre estos usuarios hay quienes poseen al menos un dispositivo móvil inteligente; algunos de los cuáles los usan para tener acceso a aplicaciones destinadas al aprendizaje de una lengua extranjera. (Sanchez, Castañeda, & Londoño, 2016).

Además, como señala la Revista electrónica Bilingüismo y Tecnología, (2015) emplear un sistema basado en una tecnología flexible que se adapte a las necesidades de cada docente, trabajando con los diferentes métodos en la enseñanza de idiomas permite, interactuar y motivar a la clase, un feedback inmediato de los resultados y la posibilidad de implementar recursos personalizados para el trabajo en equipo e individual. Hoy en día el estudiante requiere la implementación y aplicación de nuevas herramientas tecnológicas para generar procesos interactivos, dinámicos dentro y fuera del aula. En este contexto, surge la importancia de buscar tecnologías de información y comunicación (TIC) medios innovadores como plataformas virtuales para gestionar el aprendizaje, dar respuesta a las exigencias de la ciencia y tecnología.

La utilidad de medios tecnológicos debe ser evaluado por los docentes, probablemente no todos podrán utilizarse en los contextos de aprendizaje ni en cualquier momento; ya que, se diferencian en cuanto a los nive

les de conocimiento. A pesar de ello, desde un punto de vista didáctico, estos medios contribuyen al desarrollo de la autonomía de los estudiantes y permiten que la adquisición de la lengua se extienda más allá de las paredes del aula.

Las nuevas tecnologías permiten adaptar el ritmo de aprendizaje a las necesidades de los diferentes estudiantes. No depende de espacios ni tiempos marcados, permite al estudiante trabajar a su ritmo y de manera personal, hace que el aprendizaje sea más efectivo, avanzando en función a su asimilación y progreso.

De modo que, este es un aspecto muy importante a tener en cuenta a la hora de pensar en incluir el uso de medios tecnológicos en las planificaciones. Por tanto, analizar cómo puede influir en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Idiomas en la UAJMS el uso y aplicación de los medios tecnológicos en el proceso de enseñanza aprendizaje fue significativo por los resultados obtenidos.

La tecnología como medio didáctico y el uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo de habilidades lingüísticas

La integración de las herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, implica cambios diversos. Por un lado, se puede señalar las modificaciones que se producen a nivel de infraestructuras tecnológicas, por otra parte, los cambios que se producen a nivel docente y estudiantes para el desarrollo de las habilidades lingüísticas.

El estudiante establece una serie de puntos en las que se recogen las posibilidades que las TIC aportan a la formación: ampliación de la oferta informativa, creación de entornos flexibles para el aprendizaje, eliminación de las barreras espacio-temporales, incremento de las modalidades comunicativas, potenciación de los escenarios y entornos interactivos, favorecer el aprendizaje independiente y autoaprendizaje, nuevas posibilidades para la orientación, tutoría y facilitar la formación permanente.

Por su parte, (Conte, 2018) señala, del mismo modo, que "la aplicación de las TIC motiva al estudiante y capta su atención, convirtiéndose así en uno de los motores de aprendizaje". Pero para poder llevar a cabo un aprendizaje mediante TIC, es imprescindible tener en cuenta la alfabetización digital que tanto docentes como estudiantes deben poseer.

Uso de la computadora y del celular por los estudiantes

La computadora y los celulares inteligente son de fácil acceso para los estudiantes, estos dispositivos móviles

favorecen el aprendizaje de lenguas, llegando a ser instrumentos modernos que facilitan este proceso, donde el desarrollo del habla, pronunciación, comprensión, hoy en día debe ir en concordancia con la tecnología. Actualmente la tecnología juega un rol importante por su implicancia en la cultura y en el aprendizaje de lenguas permitiendo desarrollar un mejor trabajo donde los estudiantes puedan relajarse, estudiar y comunicarse de manera mucho más didáctica con la finalidad de facilitar aprendizajes.

Los smartphones y los teléfonos celulares

Los teléfonos inteligentes o smartphones (en inglés) son dispositivos de telefonía celular que incorporan la capacidad de manejo de datos por medio de conexiones a Internet. (UAB, 2016). Es innegable que la sociedad actual vive un fenómeno de exposición y uso creciente de tecnología celular.

(Bailón & Rabajoli, 2014) “El docente debe crear y buscar continuamente nuevas ideas y estrategias de intervención e instrumentos de enseñanza que ayuden a los estudiantes a sacar el máximo partido a sus posibilidades”.

El uso de celulares es una nueva alternativa en la enseñanza y el aprendizaje del inglés. (Conte, 2018) , sostiene que los docentes deben adaptarse al hecho de que los estudiantes están cada vez más rodeados por la tecnología pero que en muchos casos no suelen hacer un buen uso de esta.

Por tanto, el uso de los teléfonos móviles en las clases de inglés puede ofrecer variedad de actividades y la oportunidad de practicar de forma mucho más real usando materiales que pueden motivarlos y generar un uso crítico de los diferentes dispositivos y las diferentes aplicaciones.

Por otro lado, emplear diferentes dispositivos tecnológicos puede dar la posibilidad a los estudiantes de leer, hablar y mejorar sus habilidades auditivas online y así poder trabajar con material auténtico y real utilizando diferentes sitios de internet o softwares para realizar presentaciones o mostrar imágenes que permitan fomentar la comunicación y explicar conceptos desde diferentes perspectivas.

Del mismo modo, se puede aplicar el uso de herramientas interactivas para trabajar con música en el aula y así poder captar la atención de los estudiantes en un tema particular. Este tipo de dispositivos, permiten el acceso instantáneo a Internet y de igual forma hacer uso de diferentes recursos para lograr la comprensión de los estudiantes.

Como se señaló anteriormente, es importante tener en cuenta que la aplicación de la tecnología en los cursos de inglés es crucial para motivar a los estudiantes en las clases. Los mismos están constantemente rodeados de dispositivos tecnológicos y reaccionan positivamente a su uso en las clases. Pueden emplear distintas aplicaciones para producir, mostrar y compartir el trabajo durante la formación profesional en la universidad a través de la computadora, la pizarra interactiva o internet.

El uso de tecnología en el aula tiende además a fomentar la independencia tanto como las habilidades cooperativas. (UAB, 2016). Esta situación permite que los estudiantes sean capaces de realizar diferentes actividades al mismo tiempo, como escuchar música, leer y chatear con amigos.

Además, se puede crear un ambiente dinámico en las clases donde los estudiantes tengan la posibilidad de realizar diferentes actividades e interactuar en foros y leer historias online; lo cual permite que tengan un propósito real de comunicación con otros estudiantes y que trabajen independientemente y colaborativamente, fomentándose así la interacción entre ellos.

Actualización docente en el uso de medios tecnológicos

El proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula, haciendo uso de las TIC, requiere de un conjunto de competencias que todo docente debe adquirir con la lógica de aplicar una metodología capaz de aprovechar las herramientas tecnológicas, donde la actualización

docente debe considerarse como una de las primeras opciones antes de afrontar desafíos modernos en la enseñanza.

La preparación o actualización docente contempla, el uso y aprovechamiento, de medios tecnológicos en la adquisición y adaptación de hardware y software adecuado a las necesidades de estudiantes en el desarrollo de habilidades tecnológicas como lingüísticas.

De los planteamientos anteriores se deduce que en la enseñanza de Idiomas, la formación docente requiere conocimientos no solo en dominio de lenguas sino al mismo tiempo debe tener conocimientos en manejo de tecnología, conocer programas, trabajar con softwares y aplicaciones.

La importancia de la Infraestructura y equipamiento

El uso y aplicación de medios tecnológicos contribuyen a mejorar la interacción sin embargo a menudo se encuentran limitados por espacios como aulas tradicionales; si bien, las condiciones de infraestructura tecnológica no garantizan, por si misma, el alcance de

objetivos. Se debe tomar en cuenta diferentes aspectos por ser parte importante para mejorar aprendizajes a partir de las condiciones, infraestructura equipamiento adecuado, docentes actualizados y otros aspectos vinculados al PEA.

En conclusión, el uso de celulares y el acceso al internet en las clases de inglés es crucial porque ofrece distintas alternativas de enseñanza y aprendizaje por esta situación, los docentes deben adaptarse al uso de diferentes dispositivos, enseñando el uso correcto de la tecnología. Además, es necesario que puedan habituarse al uso de la tecnología en los procesos académicos, por la importancia del avance de la ciencia y la tecnología, haciendo que la formación profesional esté vinculada al avance científico.

MATERIALES Y MÉTODOS

En el trabajo de investigación se desarrolló la siguiente metodología:

El tipo de análisis de investigación utilizado de acuerdo al nivel de profundidad fue descriptivo este se centra en describir el impacto del uso y aplicación de medios tecnológicos en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Idiomas, donde se desarrolló una medición de las variables para obtener resultados que sirvan para describir la realidad del problema planteado.

Además, se empleó un enfoque mixto cuali-cuantitativo a fin de buscar incrementar la validez y confiabilidad de los datos que se recogen, conocer la influencia que puede producir en los estudiantes de la Carrera de Idiomas el emplear estos medios tecnológicos. Es decir, se analizó una causa y un efecto no solo estadísticamente sino también se valoró los aspectos particulares de esta carrera desde un análisis inductivo de las variables medios tecnológicos y rendimiento académico.

Método descriptivo

Como menciona (Hernandez S. R., 2014) “los estudios descriptivos son útiles para analizar cómo es, cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes” de acuerdo a esta definición se hace un análisis de una causa o variable independiente sobre una variable dependiente. Las técnicas e instrumentos utilizados se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 1 técnicas e instrumentos utilizados.

TÉCNICA	INSTRUMENTO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	El cuestionario dirigido a estudiantes	Análisis documental	Registros y análisis observable, referente a la población de la carrera de Idiomas. Revisión Rediseño Curricular 2011.

Población o sujetos de estudio

La población que se tomó en cuenta en la investigación comprende a los estudiantes de la Carrera de Idiomas que se encuentran cursando asignaturas en los diferentes semestres en la gestión 2018 en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

Entrevista al Decano y Vicedecano de la Facultad de Humanidades para conocer respecto a la infraestructura y los medios tecnológicos con los que cuenta la institución.

Tipo de muestreo

Sobre la base de estas consideraciones, el muestreo que se tomó es el aleatorio simple, donde a continuación se precisa el tamaño de la muestra de acuerdo al número total de estudiantes de la Carrera de Idiomas de la UAJMS.

Para recabar la información se realizó la solicitud de la información base para determinar la cantidad y la nómina de estudiantes de la carrera de idiomas, sobre la base de dos fuentes de información: La Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (DTIC) y la Unidad de Administración Académica (UNADA) de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, con el fin de estructurar la base de datos.

RESULTADOS

El resultado de esta etapa permitió conocer la cantidad de estudiantes de la carrera de Idiomas además de los cursos y niveles para la aplicación de los cuestionarios. en la investigación exploratoria se determinó que 461 estudiantes forman parte de la carrera de Idiomas en distintos grados y niveles constituyéndose la población tomada en cuenta para la muestra. Luego de aplicada la formula correspondiente se tiene como resultado 79,63 aplicándose un total de 80 cuestionarios.

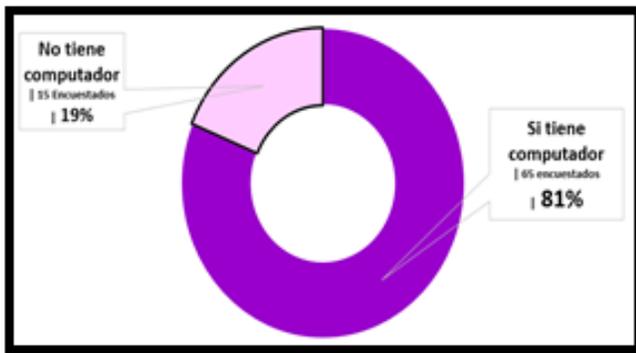
En lo referente al análisis, se definieron las técnicas lógicas como síntesis, descripción que fueron empleadas para descifrar lo que revelan los datos que fueron recogidos. Se empleó Excel gráficos SPSS como herramienta de tratamiento de datos para el análisis estadístico.

Los resultados obtenidos muestran a través de esta investigación considerando diferentes aspectos que se presentan a continuación:

Acceso a computadora y celular

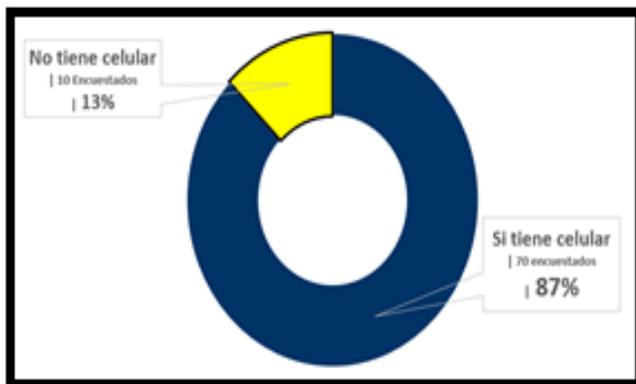
Con relación al acceso a una computadora, se aprecia que un 81% de los encuestados tienen acceso a una computadora, por tanto, se puede afirmar que tienen acceso a medios tecnológicos en su mayoría.

Figura 1. Acceso a celular por parte de estudiantes de Idiomas



De la misma forma, aplicada la encuesta para verificar si los encuestados tienen acceso a un Celular o Smartphone señalaron que en un 87% tienen celular; el otro 13 % no tienen celular. Estos datos obtenidos muestran que en la actualidad los estudiantes tienen acceso a la tecnología desde los teléfonos móviles mismos que deben ser aprovechados para facilitar aprendizajes haciendo uso desde sus dispositivos.

Figura 2. Acceso a celular por parte de estudiantes de Idiomas

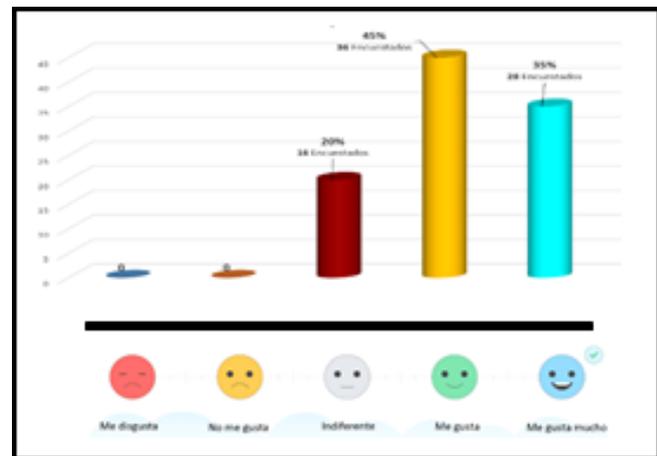


El porcentaje de estudiantes que indican que les gusta utilizar el celular es de 45%, además el otro 35% señala que les gusta mucho utilizar el celular y un 20% señala sentirse indiferente frente al gusto por el celular,

También de acuerdo a la gráfica se puede apreciar que a ninguno no le gusta o le disgusta utilizar el celular obteniendo un 0% de estas respuestas.

Es evidente que a través del uso del celular se puede generar procesos de aprendizaje dinámicos, interesantes porque hay motivación y gusto por este dispositivo que puede ser empleado como herramienta de trabajo en el aprendizaje de Idiomas.

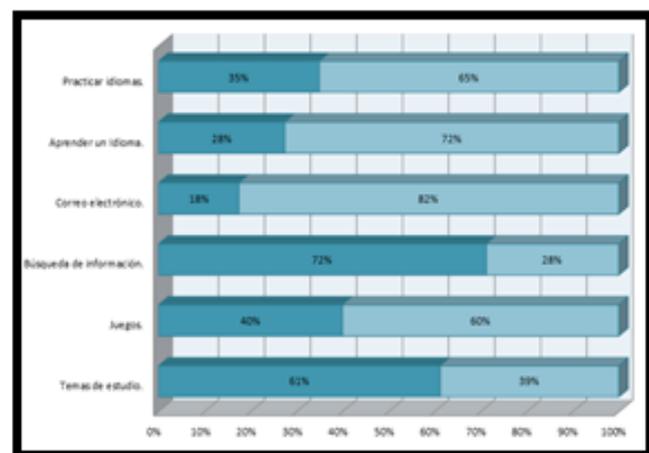
Figura 3. Acceso a celular por parte de estudiantes de Idiomas



Haciendo referencia para qué suele utilizar el celular y el ordenador, los estudiantes utilizan el celular y la computadora en un 72% para la búsqueda de información, el 61%; para temas de estudio, el 40% para juegos, el 35% para practicar idiomas, el 28% para aprender idiomas y el 18% para ingresar a su correo electrónico.

Se puede apreciar que en un buen porcentaje utilizan sus celulares y computadoras para la búsqueda de información, temas de estudio, pero también lo utilizan para juegos como distracción; sin embargo, es necesario aprovechar esta fortaleza para emplear este dispositivo en el proceso de enseñanza aprendizaje de idiomas.

Figura 4. Razón de uso de celulares y computadoras

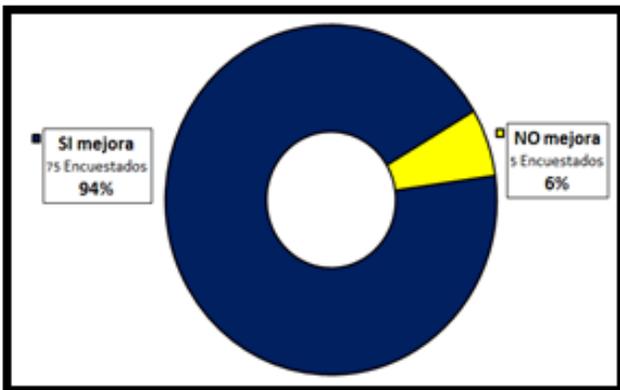


Con relación a la pregunta si la tecnología mejora la preparación profesional la respuesta que se obtuvo fue el 94 % afirma que si mejora las habilidades profesionales y tan solo un 6% afirma que no ayuda en su preparación profesional.

Con relación a la pregunta si la tecnología mejora la preparación profesional la respuesta que se obtuvo fue el 94 % afirma que si mejora las habilidades profesionales y tan solo un 6% afirma que no ayuda en su preparación profesional.

De acuerdo a las afirmaciones, el uso de la tecnología sirve como base para la profesión; por ello, es necesario aprender a usar la tecnología desde la formación profesional en la Universidad, con la finalidad de que el estudiante tenga la suficiente capacidad para afrontar los desafíos en el mercado laboral de acuerdo al avance de la ciencia y tecnología.

Figura 5. La tecnología mejora tus habilidades lingüísticas en tu profesión.



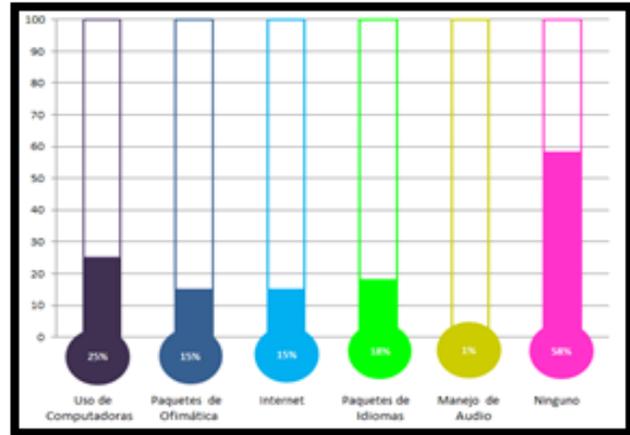
Los resultados que se han obtenido con relación a las herramientas para aprender o enseñar idiomas, de acuerdo a la gráfica presentada se puede apreciar sobre la base del 100% de cada indicador, las herramientas que conocen los estudiantes son reducidas.

El resultado refleja que los estudiantes conocen más el You tube, seguido de Facebook, Wikipedia y otros en poco porcentaje es decir, muy pocas herramientas para el aprendizaje de idiomas lo que muestra que no están siendo preparados mediante herramientas tecnológicas específicas para el aprendizaje de lenguas.

La gráfica demuestra que en tema de capacitación solo un 25% recibió capacitación en uso de computadoras, el 18% en paquetes de idiomas, el 15% en manejo de internet, 15% en paquetes de ofimática, 1 % en manejo de audio y el 58% afirma que no recibió capacitación alguna.

Esta información sirve para afirmar que evidentemente los estudiantes no tienen la capacitación necesaria en el manejo de medios tecnológicos en su futura formación profesional; lo cual, implica una reflexión sobre la necesidad de apoyar a los estudiantes mediante cursos de capacitación.

Figura 6. Capacitación en TIC's



Influencia de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje

Los recursos digitales que apoyan el proceso de enseñanza aprendizaje según la aplicación de la encuesta con respecto al uso de los recursos digitales, concluye que el 91% de los encuestados utiliza recursos digitales que apoyan su proceso enseñanza aprendizaje, el otro 9 % afirma que no utiliza recursos digitales en su proceso de enseñanza aprendizaje.

Figura 7. Utilización de recursos digitales que apoyan el proceso de enseñanza aprendizaje y coadyuvan en el rendimiento académico

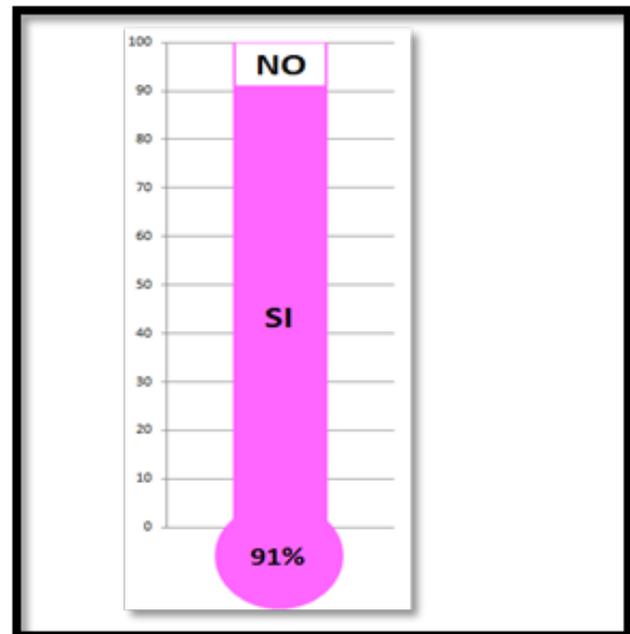
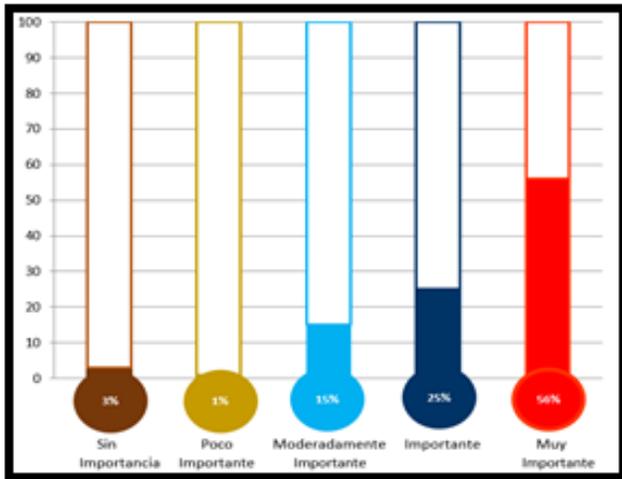


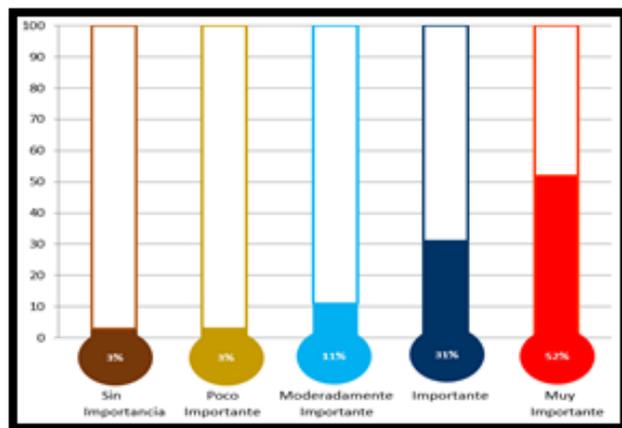
Figura 8. Herramientas que conocen para aprender idiomas

Figura 12. Importancia de la tecnología en el desarrollo de las habilidades lingüística. Reading – Lectura



Hoy en día se busca aplicar herramientas tecnológicas donde la innovación en los ambientes de aprendizaje mejore la calidad del rendimiento académico de los estudiantes. Cuando se consulta a los estudiantes respecto a la importancia del uso de herramientas tecnológica que apoyen el desarrollo de habilidades como la escritura en inglés, tomando en cuenta cada indicador sobre la base del 100%: el 52% indican que es muy importante, el 31% cree que es importante, el 11% considera moderadamente importante, el 3% cree que es poco importante y el 3% no le da importancia al desarrollo de esta habilidad lingüística como es el writing (escritura).

Figura 13. Importancia de la tecnología en el desarrollo de las habilidades lingüística. Writing – Escritura



En definitiva, las herramientas tecnológicas sirven para optimizar y mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje de idiomas, de esta manera los docentes pueden ayudar a complementar el aprendizaje de los estudiantes eficazmente mediante plataformas y tutorías virtuales entre otros muchos beneficios.

De acuerdo a la interpretación de los resultados, también se pudo observar que el uso de medios tecnológicos por parte de los docentes, es de un 86% en el manejo de TIC; sin embargo, cuando se pregunta con respecto a los softwares y aplicaciones específicas

que se emplean para aprender idiomas, los resultados son evidentemente negativos, porque los estudiantes desconocen estas herramientas para el aprendizaje de idiomas, lo que muestra que los docentes probablemente no hacen uso de herramientas específicas en el desarrollo de habilidades lingüísticas.

Este análisis permite evaluar que el uso de las TIC, se enmarca en una computadora y data display, pero no se evidencia las prácticas del desarrollo de habilidades lingüísticas mediante softwares y aplicaciones especializadas; tomando en cuenta los antecedentes descritos, se concluye que existen debilidades en el uso de medios tecnológicos especializados para el aprendizaje de idiomas.

También se puede sustentar lo afirmado en base a la encuesta realizada donde se percibe que son pocas las materias en las que se utilizan las TIC en el apoyo al proceso enseñanza aprendizaje. Lo que deja entender que la mayoría de los docentes no está utilizando las TIC como medio de apoyo en el PEA dentro del aula. Por ello, en la aplicación de medios tecnológicos se debe tomar en cuenta los tipos de aula disponibles en las instituciones; el estado de las mismas; y la seguridad para el almacenamiento de los dispositivos tecnológicos y las políticas de uso de estos dentro de las aulas.

La infraestructura y equipamiento juega un rol determinante para la aplicación de las TIC en el modelo educativo que se plantea para la enseñanza de lenguas, los inconvenientes que se encontraron en la presente investigación fueron diversos con referencia a este aspecto, cuando se habla de las computadoras en el laboratorio, los estudiantes señalan que eran insuficientes, computadoras que no servían, máquinas con virus entre otros aspectos.

Por los problemas identificados en los laboratorios de la Facultad respecto a los inconvenientes de las TICs se puede afirmar que las condiciones tecnológicas que se ofrecen en la institución requieren ser implementadas con salas de computación disponibles en condiciones adecuadas para el aprendizaje de idiomas.

Asimismo, de acuerdo con los resultados obtenidos acceder a aplicaciones para aprender no es un problema porque el 87% tiene un celular o un Smartphone y de la misma forma el gusto por el uso del celular es significa-

tivo y constituye una herramienta que puede ser empleada para la enseñanza aprendizaje y su impacto en el rendimiento académico ya que genera motivación por el uso frecuente en el diario vivir del estudiante.

Sin embargo, tomando en cuenta los resultados obtenidos sobre el acceso al internet los encuestados tienen acceso a este servicio desde sus celulares o teléfonos móviles con mayor frecuencia desde sus hogares, sin embargo no tienen acceso en el campus universitario y en un 37% en los laboratorios de computación; lo que implica que es necesario que el acceso al internet sea libre y de mayor capacidad con la finalidad de facilitar el acceso para los estudiantes en busca de un mejor rendimiento académico y acceso a la información actualizada.

De la misma forma el uso de medios tecnológicos dinamiza el proceso de enseñanza aprendizaje de idiomas y es considerado importante para la formación profesional de los estudiantes; además, admiten que es muy importante el uso de herramientas tecnológicas para mejorar sus habilidades de escucha, habla, lectura y escritura.

Finalmente, existe la necesidad de utilizar y aplicar los medios adecuados para dinamizar y facilitar aprendizajes con la finalidad de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, mediante la actualización e innovación de acuerdo al avance de la ciencia y tecnología.

DISCUSIÓN

Evidentemente, no puede haber un buen rendimiento académico si el acento, el tono, la pronunciación si en el proceso de enseñanza aprendizaje de lenguas no es el más óptimo y próximo a esa realidad cultural que se busca alcanzar.

En definitiva, las herramientas tecnológicas sirven para optimizar y mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje de idiomas, pero no determinan el rendimiento académico de los estudiantes porque son muchos los componentes que hacen buen rendimiento académico. Los docentes pueden personalizar el aprendizaje de los estudiantes eficazmente mediante plataformas, tutorías virtuales entre muchos otros beneficios de tal manera que se aproxime al idioma que se busca aprender.

Tomando en cuenta los resultados, los estudiantes consideran muy importante utilizar las herramientas del listening, speaking, reading and writing para obtener calidad en aprendizaje de idiomas mismo que debe ser previsto en la formación profesional de los estudiantes de esta Carrera.

Las aplicaciones también juegan un rol importante

como softwares de apoyo, donde los estudiantes de manera didáctica pueden practicar por ejemplo escuchando canciones, no solo se divierten, mejoran su comprensión auditiva incluyendo el acento.

Para enseñar idiomas es importante motivar a los estudiantes si se busca un buen rendimiento académico es necesario que su aprendizaje sea práctico, didáctico, pero sobre todo integral.

Lo que lleva a analizar la importancia de contar con laboratorios de computación e internet, que se encuentren en óptimas condiciones para ser utilizadas para el desarrollo de las actividades académicas.

CONCLUSIONES

De la presente investigación “Uso y Aplicación de Medios Tecnológicos en el Proceso Enseñanza Aprendizaje y su Impacto en el Rendimiento Académico de los estudiantes de la Carrera de Idiomas de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho” se puede llegar a las siguientes conclusiones:

El uso y aplicación de los medios tecnológicos en el proceso de enseñanza aprendizaje, facilita el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Idiomas de la UAJMS.

Para el desarrollo de las habilidades lingüísticas (listening, speaking, reading and writing), existe la necesidad de actualización en el uso y aplicación de herramientas tecnológicas específicas para la enseñanza de idiomas por parte de los docentes y estudiantes.

Con referencia a los recursos digitales, los estudiantes desconocen la diversidad de herramientas tecnológicas que existen vinculadas al aprendizaje de idiomas para el desarrollo de habilidades lingüísticas, que hace referencia a la influencia de las TIC en el proceso enseñanza aprendizaje.

TICs se relacionan con el rendimiento académico de acuerdo a criterios de los estudiantes de la carrera de Idiomas quienes indican que los medios tecnológicos mejoran su formación profesional a través del uso de la tecnología.

De acuerdo a la entrevista realizada a los docentes, indican que tienen un mejor rendimiento académico, los estudiantes que utilizan medios tecnológicos para el aprendizaje de idiomas; los cuales ayudan en los procesos pedagógicos a fin de dinamizar y facilitar el aprendizaje.

RECOMENDACIONES

Conforme a las conclusiones arribadas en la presente investigación Uso y Aplicación de Medios Tecnológicos en el Proceso Enseñanza Aprendizaje, se recomienda lo siguiente:

Facilitar el aprendizaje de los estudiantes a través del uso y aplicación de los medios tecnológicos en el proceso de enseñanza aprendizaje por los docentes de la Carrera de Idiomas de la UAJMS.

Desarrollar cursos de capacitación para los docentes en el uso de aplicaciones y herramientas tecnológicas específicas para el desarrollo de las habilidades lingüísticas (listening, speaking, reading and writing).

Actualizar el laboratorio de Computación con equipamiento de última generación para el uso de los docentes en el PEA de la Carrera de Idiomas de la UAJMS y habituar a los estudiantes en el uso de las TIC durante su formación profesional.

Utilizar páginas web interactivas vinculadas directamente con el desarrollo de habilidades lingüísticas para su aplicación en el PEA y que sean incluidas como parte de los contenidos de la carrera de Idiomas.

Promover el aprovechamiento de los medios tecnológicos para motivar el aprendizaje de los estudiantes.

Facilitar procesos de asimilación del manejo de lenguas, de manera que los estudiantes logren aproximarse al acento de un nativo hablante y conocer elementos culturales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bailón, M., & Rabajoli, G. (2014). El desafío de las prácticas educativas abiertas (PEA). Buenos Aires.

Bonilla, Á., & Rojas, R. (2012). El aprendizaje de lenguas extranjeras como herramienta para el desarrollo humano. Salamanca: Universidad Nacional.

Conte, E. (2018). Uso de las nuevas TIC en el formación docente inicial. Concepción : Universidad Tecnológica Nacional.

De Juan, P. •. (2012). Uso de las nuevas tecnologías en la enseñanza de lenguas extranjeras. *Biblid*, 183-212.

Hernandez Cherras, E. (2014). El B-learning como estrategia metodológica para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de inglés de la modalidad semipresencial del departamento especializado de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato. Madrid , Universidad Complutense de Madrid.

Hernandez, S. R. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico D.F.: Edamsa.

Marín, J., & Tello, C. (2013). Internet, Herramienta Educativa y Rendimiento Académico. Loreto.

Sanchez, Y., Castañeda, A., & Londoño, A. (2016). Uso de aplicaciones móviles para el aprendizaje de una lengua extranjera. Bogotá.

UAB, G. d. (2016). Tecnología y Pedagogía en las aulas. *Aula Planeta*, 103-107.

LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA DENTRO DE LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO ACADÉMICO Y LABORAL DE LOS PROFESIONALES FORMADOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

Caso: Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco UAJMS

EDUCATIONAL TECHNOLOGY WITHIN THE EVALUATION IN THE ACADEMIC AND WORK IMPACT ON PROFESSIONALS TRAINED IN HIGHER EDUCATION.

Case: Gran Chaco Integrated Sciences Faculty UAJMS

Choque Gonzales Omar Amilkar¹

¹Docente de Grado y Postgrado, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

Dirección de correspondencia: Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco – (Campus Universitario) Yacuiba – Bolivia

Correo electrónico: ocho@uajms.edu.bo

Celular: (+591) 72957902

RESUMEN

Las universidades tienen en el conjunto de sus egresados su principal riqueza y la mejor referencia para evaluar su prestigio y su más importante función, la formación de profesionales.

A pesar de ello, en nuestro país y durante largo tiempo, la finalización de la carrera ha supuesto, en muchos casos, el fin de una relación entre la universidad y el antiguo estudiante, que inicia una nueva etapa en la que el contacto con la universidad de origen se pierde y tan solo se mantiene, por un tiempo, cuando se inicia la realización de un programa de postgrado.

Se pierde de esta manera una posibilidad oportuna de retroalimentación positiva para la universidad, desde la experiencia crítica de sus egresados, que de otro modo podrían aportar a la institución su visión acerca de las virtudes y defectos de los procesos de formación, de la pertinencia de sus programas y titulaciones, de las oportunidades de mejora y de la relación con la sociedad civil y la actividad empresarial e institucional.

El presente artículo resalta los principales resultados obtenidos sobre la situación de los profesionales de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la Universidad autónoma “Juan Misael Saracho” en el mercado laboral.

PALABRAS CLAVE

Impacto académico y laboral, pertinencia, perspectiva, tecnología educativa, egresados, educación superior.

ABSTRACT

Universities have in all their graduates their main wealth and the best reference to evaluate its prestige and its most important function, the professionals training. Despite this, in our country and for a long time, the end

of the career has meant, in many cases, the end of a relationship between the university and the former student, that starts a new stage in which contact with the university of origin is lost and only maintained, for a time, when the realization of a postgraduate program begins.

In this way, a timely possibility of positive feedback is lost, from the critical experience of its graduates, they could otherwise bring to the institution their vision about the virtues and defects of the training processes, the relevance of its programs and qualifications, opportunities for improvement and the relationship with civil society and business and institutional activity.

The present article highlights the main results obtained on the situation of Gran Chaco Integrated Sciences Faculty professionals from “Juan Misael Saracho Autonomous University” in the employment market.

KEY WORDS

Academic and work impact, relevance, perspective, graduates, higher education.

INTRODUCCIÓN

La evaluación para cualquier institución puede ser entendida como medición, comparación, clasificación y control, pero también como un instrumento de diálogo, comprensión estímulo y mejora, que no solo permite comprobar lo que se ha hecho (que ya es complejo) sino analizar las causas de por qué se ha hecho de esta manera.

No podemos desconocer la importancia determinante de la educación en la sociedad actual, donde el conocimiento se constituye en el eje de desarrollo de los países. En el mundo y particularmente en Latinoamérica, los gobiernos, han emprendido tareas de cambio con el desafío de construir opciones educativas de calidad para el conjunto de la población, sin embargo, en nues-

tro país las críticas a la Reforma Educativa implementada desde 2010 a la fecha, han dejado entrever que los esfuerzos no han tenido el éxito deseado.

Permitir el funcionamiento de una organización educativa adecuada, de calidad, requiere de la producción de información necesaria que permita evaluar y realizar seguimiento a las decisiones y acciones realizadas. La planeación de la educación, requiere no solo de estadísticas nacionales e indicadores, sino de diagnósticos basados en la propia realidad, que permita efectivas tomas de decisión y estrategias correctivas destinadas a garantizar el éxito en sus metas y objetivos propuestos.

En este sentido, la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, requiere de un estudio permanente que determine la situación de los estudiantes que han concluido sus estudios en la Universidad y también de la percepción de los empleadores. Esta información permitirá tomar decisiones acerca de la pertinencia inclusive de los contenidos programáticos y disminuir la brecha entre oferta y demanda educativa.

SITUACIÓN PROBLÉMICA.

Actualmente la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” del departamento de Tarija no dispone de un estudio sobre los profesionales inmersos en el mercado laboral de Tarija.

La Universidad en su conjunto, no estableció políticas de seguimiento a sus profesionales, desconociendo aspectos fundamentales como la pertinencia de las materias ofertadas, su importancia y aplicación así como la situación laboral de sus profesionales.

A priori se observa una saturación del mercado profesional o la baja aceptación de los profesionales cuya formación no responde a los requerimientos del mercado.

No existen dependencias en la Universidad que realicen la detección de demandas formativas para responder a las necesidades sociales.

La Universidad no cuenta con un registro de datos acerca del desempeño laboral de los profesionales (no se conoce cuantos están ya insertos en el mercado)

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

La ausencia de información en la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco no permite contar con resultados permanentes que sirvan de insumos para la

implementación de políticas adecuadas en educación, por ello el problema de investigación sería:

¿Cómo mejorar la formación de los profesionales a través de la evaluación del impacto académico y laboral de los profesionales de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la “Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”?

JUSTIFICACIÓN.

La relación entre la educación superior y el mercado laboral es un factor clave para la mejora de la calidad y la eficiencia de las instituciones de educación. Por lo que el seguimiento a sus graduados es un elemento estratégico para las universidades, que permite a las autoridades tomar decisiones para mejorar la educación y apoyar a los profesionales.

Por las razones expuestas, existe un desconocimiento oficial de la Universidad sobre el mercado laboral y el posible desequilibrio oferta-demanda de profesionales en el departamento de Tarija

La necesidad de establecer un vínculo entre la Universidad y la Sociedad ha sido una recomendación de la evaluación realizada por la UNESCO-IESALC en la gestión 2015, para la acreditación de las carreras de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que textualmente indica:

“En relación con los egresados, es necesario evaluar las condiciones de su inserción en el mercado de trabajo: forma de inserción (empleado, profesional autónomo, empresario), área de inserción, sector de actividades (público / privado), la demanda y aceptación de los egresados de la Universidad, progresión funcional etc.). Varias universidades ya han desarrollado metodologías de estudio de egresados (“follow up”) y utilizan sus resultados para reorientar sus actividades de formación, para buscar aliados y apoyo para sus actividades, en síntesis, utilizan los resultados que arroja este tipo de evaluación como herramienta de mejora de la gestión. Para eso, se requiere emular esas experiencias e incluirlas como parte de las actividades operacionales de la UAJMS. Igualmente las actividades de investigación y de extensión deben ser evaluadas de acuerdo con sus impactos científicos (internos a la Universidad y externos) así como los socio-económicos.

Aquí una vez más, la UAJMS debería utilizar su experiencia para incorporar estas nuevas áreas en la evaluación institucional y establecer en definitivo la evaluación como “instrumento de gestión para el mejoramiento permanente de la calidad y pertinencia del servicio de educación que se oferta.” “(INFORME DE LA MISIÓN DE PARES UNESCO-IESALC, 2015).

A esto se suma la necesidad de la redefinición curricular de las carreras de la facultad y es necesario conocer la opinión de sus profesionales (egresados y titulados), sus empleadores y los requerimientos que exige la sociedad de la universidad.

Por las razones señaladas anteriormente, el proyecto, se justifica plenamente con la finalidad de tener información que permita, encontrar asidero técnico para mejorar y crear nuevos programas dependientes de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

Dentro del aporte teórico y actualidad, se puede señalar que con la presente investigación se contribuirá a contar con información e insumos importantes para la planeación de las actividades académicas de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco. Desde el punto de vista de los conocimientos, se validarán teorías de evaluación.

Los resultados que se obtendrán podrían ser generalizados hacia principios más amplios. Es posible sustentar teorías en el campo de la educación superior a partir de los resultados de la presente investigación.

La investigación establecerá bases para la realización de nuevos proyectos como por ejemplo no solo analizar la oferta educativa a través de los graduados sino la demanda a través de las empresas y empleadores, una muestra es incluida en el presente trabajo.

La importancia de la calidad de la educación para la sociedad, posibilita que la presente investigación no se limite a umbrales tradicionales de la simple evaluación de niveles de logro en los estudiantes o de conclusión de estudios, sin considerar la situación pos universitaria y de inserción al mercado laboral.

OBJETO DE ESTUDIO.

El proceso de evaluación del impacto académico y laboral de los profesionales de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

El proceso de evaluación implicara determinar la coherencia entre los conocimientos adquiridos y su aplicación, además de determinar nuevos requerimientos de las instituciones con respecto a esta la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la “Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho””.

EL CAMPO DE ACCIÓN.

Está determinado por el modelo de evaluación para el desempeño laboral, la calidad, la pertinencia y las necesidades formativas de los profesionales de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” entre las

gestiones 2010- 2018.

IDEA CIENTÍFICA A DEFENDER.

Teniendo en cuenta la investigación a realizar, la idea científica a defender es:

“La evaluación del impacto académico y laboral de los profesionales permite mejorar la pertinencia y perspectiva del servicio educativo en la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho””.

Se piensa que el contar con la información sobre la calidad y la pertinencia de la educación, puede suponer una mejora considerable en la planificación curricular y la toma de decisiones en las carreras de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”. Con esta postura, podemos intentar ser más concretos con la idea científica a defender y se definen las siguientes preguntas científicas iniciales:

P1: ¿Es posible caracterizar la situación laboral de los graduados?

P2: ¿Es posible caracterizar la pertinencia de la formación de los graduados en relación con las exigencias del medio?

P3: ¿El diseño de un prototipo de sistema de información mejoraría la relación entre las carreras de Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco y las empresas empleadoras y por ende entre la Universidad autónoma “Juan Misael Saracho” y la sociedad?

OBJETIVOS.

a. Objetivo General.

Diseñar un modelo de evaluación formativa y desempeño laboral de los profesionales de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la “Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” para el mejoramiento permanente de la pertinencia y perspectiva del servicio educativo que se oferta al desarrollo humano, económico productivo del departamento de Tarija.

b. Objetivos Específicos.

Se tienen los siguientes objetivos específicos:

1. Elaborar una base teórica, contextual y conceptual que fundamente el desarrollo del presente trabajo.
2. Determinar la aceptación, desempeño, satisfacción y las nuevas necesidades de los profesionales de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la Universidad “Juan Misael Saracho” en el departamento de Tarija.
3. Elaborar un instrumento de recolección de información que permita que permita apoyar al proceso de acreditación y la autoevaluación de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.
4. Desarrollar un prototipo de gestión de informa-

ción para el mejoramiento permanente de la comunicación entre universidad y sociedad sobre el servicio de educación ofertado por la institución.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

En esta sección, se presenta los principales fundamentos teóricos sobre la calidad y la pertinencia de la educación y su medición, que establecerá las bases para desarrollar la propuesta y para entender estos principios, es necesario analizar los componentes fundamentales de la Educación y la importancia de los mismos en el desarrollo humano, social y cultural en el cual se desenvuelve.

1. LA EDUCACIÓN.

Entendida como proceso dirigido a la transformación, al desarrollo, al cambio, al enriquecimiento humano. Es decir “Un proceso de perfeccionamiento y embellecimiento del cuerpo y el alma” (Platón) y destaca 3 funciones principales: La formación del ciudadano, la formación de un hombre virtuoso y para la preparación para una profesión. Siendo también entendido como un hecho político, es “praxis, acción y reflexión sobre el mundo para transformarlo” (Freire, 1975).

“En principio, y en conocimiento de todo cuanto se tiene a la fecha, en materia de educación superior, las universidades son instituciones políticas de la sociedad. Esta caracterización se sustenta en hechos históricos que muestran que en ellas se expresan y actúan grupos sociales con visiones y proyectos distintos, en muchas ocasiones encontrados, propio de un sistema democrático en que se vive.” (MINISTERIO DE EDUCACION ESTADO PURINACIONAL DE BOLIVIA 2019, 1)

2. LA PEDAGOGÍA.

Es la ciencia social que tiene como objeto de estudio el proceso educativo, es decir, el proceso de formación de las nuevas generaciones (denominado también proceso pedagógico). Está relacionado con el arte o ciencia de enseñar. La pedagogía no puede existir sin educación, ni la educación sin pedagogía.

Otros autores indican que la pedagogía es “El objeto principal de estudio de la pedagogía es estudiar a la educación como un fenómeno socio-cultural, es decir que existen conocimientos de otras ciencias que pueden ayudar a hacer comprender lo que realmente es la educación, como por ejemplo, la historia, la psicología, la sociología, la política, entre otras”. (Raffino, 2019)

3. LA DIDÁCTICA.

Es una disciplina científico-pedagógica cuyo objeto de estudio son los procesos y elementos que existen en el aprendizaje. Se trata del área de la pedagogía que se encarga de los sistemas y de los métodos prácticos de enseñanza destinados a plasmar las pautas de las teorías pedagógicas. Está vinculada a la organización

escolar y a la orientación educativa.

“La didáctica es el arte de enseñar. Como tal, es una disciplina de la pedagogía, inscrita en las ciencias de la educación, que se encarga del estudio y la intervención en el proceso enseñanza-aprendizaje con la finalidad de optimizar los métodos, técnicas y herramientas que están involucrados en él”. (SIGNIFICADOS 2014).

4. EL PROCESO DOCENTE EDUCATIVO.

Encargado de la formación y de poner en práctica el proceso educativo donde el estudiante se instruye y educa, es decir, forma su pensamiento y sus sentimientos, sus destrezas y habilidades para dar respuesta a las exigencias y necesidades de la sociedad. Proporciona una fuerza al proceso de educación, que se va desarrollando a lo largo de nuestras vidas.

5. EL APRENDIZAJE.

El aprendizaje es un proceso dinámico. Implica que todo conocimiento surge y se desarrolla en la actividad. El aprendizaje es individual y colectivo.

“La unidad de la enseñanza y el aprendizaje desarrolla al individuo como transformador de la realidad, es un proceso social comunicativo, interactivo y mediatizado. La interacción colectiva es el escenario de aprendizaje. La persona es un ser, construye y reconstruye su conocimiento”. (principiosenfoquehistoricocultural, 2016).

Por sí solo, el aprendizaje es entendido como el proceso mediante el cual un sujeto, por una parte, adquiere conocimientos sobre objetos, procesos y fenómenos y por otra, también formas de comportamiento, aptitudes y valores. Durante todo este proceso también se forman y desarrollan capacidades, hábitos y habilidades, que pueden ser tanto de índole intelectual como motor. Los principales aportes en esta tendencia son:

- Se da del tránsito de AFUERA hacia ADENTRO.
- El aprendizaje se concibe como reconstrucción de los esquemas de conocimiento del sujeto a partir de las experiencias que este tiene con los objetos, interactividad y con las personas de acuerdo a la interacción significativa de acuerdo al nivel de desarrollo y con los contextos sociales que se dan en el entorno.
- El desarrollo del aprendizaje significativo (útil, valioso para el estudiante), debe considerar al estudiante como un sujeto que llega a la Escuela provisto de conocimientos, prácticas, intereses, necesidades, motivaciones, costumbres, creencias, destrezas, lengua y un conjunto de referencias afectivas personales y sociales que constituyen su identidad.
- El objetivo del Aprendizaje “es el desarrollo integral del individuo...Representa el reconocimiento de una serie de saberes el conocer, saber, ser y convivir” (Lopez_Ruiz, 2015).

Algunos autores reconocen otros saberes como: actuar en diversos escenarios, emprender, convivir e interpretar. (Bautista, 2015).

6. ENSEÑANZA.

Es el proceso dirigido por el docente, quien tiene la función de mediar entre la cultura y el alumno, incorporando el escenario al proceso de aprendizaje y al actor del aprendizaje al escenario donde éste se lleva a cabo, sea el aula, la escuela, el contexto social.

“La enseñanza consiste en el diseño y la conducción de experiencias concebidas por un docente, las cuales dan lugar al aprendizaje de los estudiantes” (Peñalosa Castro, 2013). Fernández Pérez, citado en (Schmiedl Hurtado & de la Riva Colodro, 2016), señala ocho de principios metodológicos básicos de la enseñanza:

1. Principio de no sustitución. Hacer para el estudiante emprender las actividades por sí mismo.
2. Principio de actividad selectiva. No se suplantan las actividades mentales superiores por otras actividades de inferior jerarquía. El memorizar información no debe constituir la única actividad de los estudiantes.
3. Principio de anticipación. El profesor no debe adaptarse al alumno para dejarlo donde está, sino para provocar por anticipación que el alumno avance.
4. Principio de motivación. Este aspecto es crucial, nadie aprende sin motivación.
5. Principio de individualización. En distintas etapas del proceso docente pueden emplearse técnicas de personalización de la oferta educativa.
6. Principio de adecuación epistemológica. Hace referencia a que la metodología didáctica del profesor ha de adaptarse al contenido que se trata de transmitir.
7. Principio de secuencia alternativa. Se trata de elegir una adecuada secuencia de momentos metodológicos.
8. Principio de sistematicidad didáctica. Los diversos elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje se encuentran interrelacionados, por lo que se hace precisa su gestión conjunta.

7. ESTUDIANTE

Se reconoce al “estudiante como protagonista activo en el proceso de aprendizaje, y al profesor, como facilitador de dicho proceso” (Cetys Universidad, 2016).

El estudiante presenta varias características importantes que debemos conocer:

- El estudiante “se apropia y reconstruye los contenidos” de las unidades (Cetys Universidad, 2016), en este proceso “el lenguaje es la herramienta más importante; su desarrollo va desde el discurso social y el discurso privado, hasta el discurso cubierto

(internos)” (Schunk, 2012).

- “Reconstruye los conocimientos ya elaborados por la ciencia y la cultura, siendo el lenguaje un mediador”. (Aguilera Martínez, García Montoya, & Gonzales Poveda, 2013)
- El estudiante “construye sus competencias, como resultado del proceso constructivo”. (Jakelyn, 2013)
- Su Aprendizaje es significativo “es el tipo de aprendizaje en que un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee, reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso”. (Perez, Ruiz, & Gonzales, 2014)
- “El carácter activo de los procesos psíquicos es la actividad productiva transformadora”. (Bernaza Rodríguez & Douglas de la Peña, 2016)
- “Una posición activa y comprometida en la construcción de sus conocimientos, intereses, valores, habilidades profesionales y por supuesto, en la formación de una actuación profesional ética y responsable”. (Gonzales, 2013).
- “El sujeto a de descubrir por sí mismo la estructura de aquello que va aprender. Brune atribuye una gran importancia a la actividad directa de los estudiantes sobre la realidad”. (Suarez Rodriguez, 2013).

La pedagogía es el medio de transporte del conocimiento, donde se emplea una diversidad de técnicas que promuevan al estudiante a ser un sujeto activo en su formación cognitiva. En vista del contexto en el que se vive el estudiante debe: construir y reconstruir conocimiento, tener la libertad en sus actividades que permita un aprendizaje significativo, de carácter activo, responsable con su formación, independiente y con valores éticos. Todo este conjunto de competencias harán del estudiante de hoy un futuro profesional responsable y capaz de cambiar su realidad.

8. DOCENTE.

El docente requiere de un nuevo perfil docente, que sea capaz de enseñar a aprender al estudiante, que apoyado en un enfoque práctico, diseñe, planifique, organice, estimule, acompañe, evalúe y reconduzca los procesos de aprendizaje de sus estudiantes.

Entre algunas de las características más importantes del docente tenemos que:

- “Promueve el diálogo, el intercambio de ideas y la participación activa del estudiante” (Cetys Universidad, 2016)
- Una de sus competencias es “facilitar el proceso de aprendizaje, tales como: responsabilidad y compromiso para favorecer el aprendizaje, motivar e incentivar a la participación y centrar el aprendizaje en el estudiante..”. (Chao_Gonzales, 2014)

- “Propicia el trabajo independiente donde el estudiante asuma decisiones y responsabilidades ante los hechos, favoreciendo la plena confianza en ellos” (Ortiz Ocaña, 2012)
- Personaliza. “El profesor debe conocer a sus alumnos y estar consciente de la realidad que los circunda, no ubicarse simplemente en una realidad ficticia y enseñar a partir de allí”. (This WordPress. com site is the bee’s knees, 2013)
- “Motivar y guiar al estudiante logrando que se convierta en un protagonista de su propio aprendizaje”. (Montenegro, 2015)
- Debe “Reducir su nivel de autoridad en la medida de lo posible, para que el alumno no se sienta supeditado a lo que él dice, cuando intente aprender o conocer algún contenido escolar y no se fomente en el la dependencia y la heteronomía moral e intelectual. (Secretaria de Educacion Continua, 2016)
- Hace uso de “estrategias de enseñanza que estén acorde con la manera como aprenden los estudiantes y que al mismo tiempo sean adecuadas para el área y contenido que les ocupa. (Jaquez, 2013)
- “Explora el aprendizaje previo para motivar el descubrimiento del nuevo aprendizaje que se deba dar”. (Fundacion Telefonica EducaRed, 2013)
- “Evalúa las competencias. Las actividades se establecen como medios y no como fines de la acción educativa” (Cetys Universidad, 2016)

En consecuencia el rol del docente ha dejado de ser aquel que solo transmite conocimiento y asigna notas, el docente de hoy es aquel que facilita información y orienta acerca de los procesos, se involucra con el entorno afectivo y los usa como medio para el aprendizaje, respeta las etapas de desarrollo de cada individuo, motiva al estudiante a ser un ente activo de su aprendizaje y principalmente encausa hacia una educación liberadora donde el estudiante se ha un individuo que confía en sus habilidades transformadoras del entorno que lo rodea.

9. EVALUACIÓN.

La evaluación puede ser entendida como medición, comparación, clasificación y control, pero también como dialogo comprensión, estímulo y mejora, teniendo en cuenta que la evaluación no sólo permite comprobar lo que se ha hecho (que ya es complejo) sino analizar las causas de por qué se ha hecho de esta manera.

Evaluación implica entender “En todo que hacer y en todo aprendizaje, se produce naturalmente, de forma mediadora o autónoma, una regulación, control, retroalimentación, rectificación de lo que se hace o se aprende.” (Sonsoles, 2017)

En la educación universitaria se “indica que la evaluación logra mayor efectividad para el aprendizaje cuan-

do está diseñada de tal forma que los estudiantes al rendirla, aprendan y se comprometan con su proceso educativo” (Villarroel H. V. , Bruna J., Herrera S., & Bruna J., 2015).

“Los nuevos modelos pedagógicos deben simular situaciones auténticas a través de técnicas como aprendizaje basado en problemas, proyectos, trabajos colaborativos en contextos significativos.” (Villarroel H. V. , y otros, 2015)

Entonces se puede señalar que “la enseñanza en la educación superior funciona cuando el estudiante sea capaz de teorizar, crear nuevas ideas, reflexionar, aplicar, es decir, problematizar su entorno.” (BOLETIN VIR-TUAL, 2017).

“Hoy por hoy, la sociedad está demandando a la escuela que los estudiantes no solo aprendan conocimientos factuales, sino que además sean capaces de aplicarlos a su contexto sociocultural.” (Cornejo Valderrama, Vidal Espinoza, & Ruay Garcés, 2015). Razón por la que la evaluación tradicional está siendo cuestionada.

10. LA EVALUACIÓN INSTITUCIONAL.

a. Conceptualizaciones.

En los últimos años han surgido una serie de conceptos a cerca de la evaluación. “..el fin y la forma de la evaluación aún no son congruentes con los perfiles de egreso declarados en las carreras”. (Möller & Gómez, 2014).

Algunos aspectos relevantes son los siguientes:

- “El proceso de concebir, obtener y comunicar información para orientar las decisiones educativas en relación con el programa especificado”.
- “El proceso de delimitar, obtener y facilitar información útil para tomar decisiones y hacer juicios sobre los currículos”.
- “Un proceso tendiente a posibilitar los juicios de valor a través de la investigación para el desarrollo de las estructuras internas y externas del hombre y de su entorno. Ello, en constante interacción crítica, en aras de promover una dinámica que suscite acciones innovadoras, con soportes en el análisis cualitativo y cuantitativo”.
- “Factor dinamizador del cambio, como elemento de construcción de sujetos. Dueños de su quehacer con el poder de orientar la vida cotidiana en su institución, de acuerdo con las necesidades e intereses de su medio particular”.

Como se puede notar en los anteriores conceptos la evaluación institucional hace referencia a una variedad de factores que tienen que ver con el permanente mejoramiento en el accionar de las instituciones educativas.

Recuperando los aspectos más importantes de los conceptos anteriores, se puede definir a la evaluación institucional como un proceso participativo que busca generar juicios de valor para emprender acciones de mejoramiento continuo. Al mismo tiempo desarrolla la creatividad y las potencialidades de los involucrados para poder juzgar alternativas y tomar decisiones a objeto de lograr eficacia, eficiencia y efectividad en el logro de las metas y objetivos institucionales.

b. Enfoques.

Con la finalidad de ampliar la comprensión y sentido con el que se aplica la evaluación institucional, se analiza los enfoques de la evaluación ya que tienen que ver con los conceptos, filosofía, creencias y opiniones que se tienen sobre la evaluación y las orientaciones básicas que la guían. –Ver cuadro 1-

Cuadro 1: Tipos de Enfoque en la Evaluación Institucional

Enfoque Tradicional o tecnocrático
<ul style="list-style-type: none"> • La participación de la comunidad es muy limitada. • No se evalúan todos los componentes institucionales. • Se limita a evaluar los resultados. • Se limita a evaluar los conocimientos. • Se preocupa por evaluar solo los aspectos negativos. • No toma en cuenta todos los factores que intervienen en el proceso. • La evaluación generalmente es descontextualizada. • Tendencia a evaluar solo lo cuantitativo. • Tendencia a evaluar en forma descendente. • No realiza una evaluación crítica. • Se evalúa solo para controlar. • La evaluación es fundamentalmente competitiva.
Enfoque Crítico Participativo
<ul style="list-style-type: none"> • Existe una participación comprometida de la comunidad educativa. • Es integral evalúa todos los aspectos y componentes institucionales. • Evalúa tanto procesos como resultados. • Evalúa conocimientos, actitudes, aptitudes, destrezas, valores y otros. • Evalúa todos los factores y actores que intervienen en el proceso educativo. • Contextualizada, toma en cuenta la realidad y las necesidades de la institución. • Cualitativa, evalúa la calidad de los procesos. • La evaluación es ascendente, descendente, lateral, todos pueden evaluar y ser evaluado • La autoevaluación institucional es fundamental para los procesos de cambio. • Es democrática, colegiada y en equipo, dialogal, reflexiva y está preocupada por el crecimiento institucional e institucional.

c. La evaluación Institucional interna y externa:

La evaluación institucional de carácter interno es la realizada por un equipo cuyos miembros son parte de la institución; en cambio la evaluación externa es realizada por personas que no pertenecen a la institución y son contratadas (por la institución o por las autoridades educativas) expresamente para realizarla.

d. El proceso de Autoevaluación de Universidades:

Está compuesto por las siguientes fases:

Fase 1. Compromiso institucional con la evaluación:

El compromiso debe ser asumido por todos los actores de la Universidad en su conjunto, principalmente por las autoridades superiores a objeto de impulsar una mejora continua de la calidad. Esta implicación conlleva el apoyo a todas las actividades a ser desarrolladas en el proceso, así como en la aceptación de los resultados obtenidos y la promoción de la implantación de las acciones de mejora tendentes a resolver las áreas críticas identificadas.

Fase 2. Constitución y formación de la Comisión Técnica de Autoevaluación Institucional: Se debe constituir una Comisión Técnica de Autoevaluación Institucional, nombrando un “Coordinador General” cuya responsabilidad es coordinar todas las actividades del proceso además de organizar las comisiones y brindar el asesoramiento técnico así como la capacitación en el manejo de las técnicas e instrumentos a ser utilizados en el proceso y en el trabajo de campo.

Fase 3. Planificación: La Comisión Técnica de Autoevaluación, internamente debe planificar las actividades inherentes al desarrollo del proceso de autoevaluación, en cuanto a su organización, definición de tiempos, actividades, distribución del trabajo, etc., de tal manera que se pueda cumplir con los plazos establecidos según cronograma de trabajo. Generalmente se conforma cuatro subcomisiones para trabajar en funciones que integran el modelo de docencia, investigación, extensión y gestión.

Fase 4. Desarrollo de la Autoevaluación: La autoevaluación como proceso que se basa en el análisis de la situación real y actual de la institución, considera a la Universidad como un ente sistémico que se interrelaciona dinámicamente con el medio externo y, sus funciones sustantivas interactúan sinérgicamente entre sí, y comprende cuatro actividades:

- Definir el Modelo de Autoevaluación Institucional
- Recolección de información
- Análisis de la información y las evidencias
- Elaboración y difusión del borrador del informe de autoevaluación.

Fase 5. Elaboración del Informe Final de Autoevaluación y envío a los Pares: En esta tarea, la comisión

técnica de autoevaluación considera e incorpora las opiniones que se hubiesen recibido luego del proceso de socialización y difusión. Una vez finalizado el informe de autoevaluación, se remiten los ejemplares del mismo al Rectorado, departamento de evaluación, facultades y también a la comisión de pares externos para su aplicación.

11. PERTINENCIA.

La pertinencia es aquella variable que mide la capacidad de la institución y consecuentemente sus procesos para resolver sus problemas sociales; el grado en que la administración de la organización es capaz de planificar y organizar sus procesos (Tecnológicos) para obtener resultados que satisfagan las necesidades y expectativas de la sociedad (4).

“Esta variable es consecuencia de la configuración que adoptan los procesos en su diseño, sobre la base de la relación interna: problemas existentes – diseño – resultados alcanzados y que se manifiestan en la optimización de los recursos humanos, materiales y financieros a emplear, para satisfacer las necesidades sociales; hacer las cosas buenas para influir en la sociedad” (Guerrero Hernández, 2019).

En esta variable el énfasis se hace en el grado de organización de los contenidos de los procesos planificados, el qué. Así, por ejemplo la pertinencia académica implica determinar, a partir de los problemas existentes en el contexto social, la planificación y la organización del proceso de enseñanza aprendizaje de la carrera, diseño curricular de la misma, en aras de tratar de alcanzar el resultado(visión) que la institución se ha propuesto. En este diseño, como se sabe, lo más importante es el establecimiento del objetivo del proceso de enseñanza aprendizaje, sobre la base de la mejor estructura de los contenidos, tanto de los conocimientos como de los procedimientos que enlazan esos conocimientos, lo que se logra en el “mapa de contenidos” de las materias, así como el diseño de los demás niveles de sistematicidad del PEA, tales como el área, los años y la carrera en sí misma.

MODELO PROPUESTO:

Para el mantenimiento de la información, así como para establecer a establecer la comunicación entre Universidad, profesionales de la facultad y la sociedad, se propone un modelo conformado por los siguientes componentes –ver figura 1-:

Dónde:

a. Los cuestionarios a ser aplicados a los graduados de la facultad a través del muestreo se constituyen en los elementos base para el funcionamiento del modelo.

b. Para la recopilación de la información se utiliza el prototipo de sistema de información que permite que los graduados y titulados accedan a través de la WEB y llenen la información que se solicita en los cuestionarios. Luego de la recopilación se procesa la información exportando los datos para ser analizados con el SPSS.

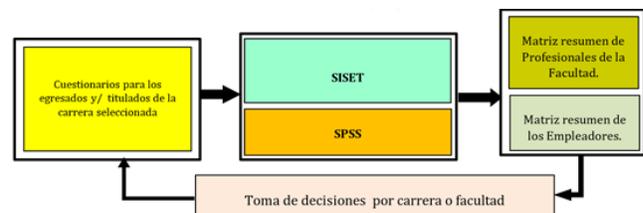
c. Una vez analizada la información se construyen las matrices resumen que contienen datos relevantes y concretos para ser analizada por las autoridades de la facultad –ver Cuadros 2 y 3-.

d. La información obtenida se encontrará disponible para la toma de decisiones a nivel facultativo, así como para el apoyo en el rediseño curricular y el fortalecimiento de materias de acuerdo a los requerimientos del mercado laboral.

La investigación transversal es útil en el momento del corte, sin embargo como el medio ambiente es dinámico y las exigencias del mercado laboral cambian constantemente, se hace necesario que funcione el sistema en forma permanente, esto es mínimamente cada dos años la recopilación de la información.

Las fases de concreción del modelo se muestran en la figura 2.

FIGURA No. 1: Modelo propuesto



Fuente: Elaboración Propia

FIGURA No. 2: Fase de Concreción del modelo propuesto



Fuente: Elaboración Propia

La fase de concreción contempla:

Fase 1: Planificación de la Evaluación formativa y desempeño profesional para el mejoramiento permanente de la pertinencia y perspectiva de la formación de los profesionales de la Facultad en el mercado ocu-

pacional que concluirá con un Proyecto que contemple además el presupuesto aprobado por la facultad para los gastos que impliquen la recopilación, análisis y la publicación de resultados.

Fase 2: Ejecución del Proyecto: consiste en tomar en cuenta que se debe aplicar los cuestionarios y también realizar las actividades necesarias.

a. Los egresados y titulados:

- Diseño del cuestionario.
- Logística para la aplicación de cuestionarios a través de la WEB con la publicidad y ubicación de los egresados o titulados incluidos en la muestra.
- Publicación de los cuestionarios, donde el periodo recomendable es de un mes aproximadamente para que los egresados o titulados llenen los mismos vía Internet.
- Sistematización de los resultados exportando la información al SPSS.
- Evaluación de los resultados
- Socialización de resultados
- Elaboración del documento oficial de resultados
- Obtención de base de datos de egresados y titulados actualizada para la elaboración de la guía profesional

b. Los empleadores:

- Diseño del cuestionario
- Logística para la aplicación de cuestionarios a través de la WEB con la publicidad y ubicación de los empleadores en base a la información proporcionada por los graduados y titulados.
- Publicación de los cuestionarios, donde el periodo recomendable es de un mes aproximadamente para que los empleadores llenen vía WEB.
- Sistematización de los resultados exportando la información al SPSS.
- Evaluación de los resultados
- Socialización de resultados
- Elaboración del documento oficial de resultados
- Obtención de base de datos de los empleadores actualizada.

Fase 3: Análisis de resultados: En esta etapa se toma en cuenta los resultados de la fase anterior.

a. Los egresados y titulados:

Se analiza la siguiente información:

- a) Información General del Graduado.
- b) Antecedentes Educativos.
- c) Proceso de formación universitaria.
- d) Actividades complementarias al proceso de formación universitaria.
- e) Actualización profesional.
- f) Situación del primer empleo.
- g) Situación del empleo actual.
- h) Coherencia entre el tipo de formación y el tipo de empleo.
- i) Satisfacción con la formación recibida.

b. Los empleadores:

Se analiza la siguiente información:

- a) Información General del empleador
- b) Antecedentes de la empresa o institución
- c) Actividades de la empresa o institución la que pertenece
- d) Actividades de la empresa o institución en relación a los profesionales que requiere.
- e) Factores que considera para la contratación de los profesionales.
- f) Factores que destacan de los profesionales en el desempeño laboral.
- g) Nivel de satisfacción de los empleadores con los profesionales de la Facultad.
- h) Perspectiva futura de los profesionales.
- i) Nivel requerido por los empleadores
- j) Preferencia profesional al momento de contratar
- k) El grado de exigencia que requiere que enfreten los profesionales.
- l) Áreas, especialidades o temas que deba mejorar o capacitarse el profesional.

El tiempo requerido para la ejecución es de seis meses.

VALIDACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL MODELO

Parte de una descripción del escenario de validación, la misma que parte al haberse ejecutado las fases 1 y 2 se propone el uso de una matriz resumen de los resultados alcanzados en la investigación tanto para los egresados y/o titulados.

También, se describe las características técnicas y tecnológicas de la construcción del prototipo de Sistema de Información de Seguimiento a los graduados de la Facultad de Ciencias económicas y Financieras, necesario para la sostenibilidad en el tiempo de la propuesta, permitiendo además la agilidad en el procesamiento de la información para el análisis.

CONCLUSIONES:

- De la elaboración de esta propuesta podemos extraer las siguientes conclusiones:
- Se ha determinado la importancia de la realización de un seguimiento a los graduados como aspecto fundamental en la evaluación interna de la Facultad, de forma que permita la toma de decisiones académicas.
- Se Identificó nuevas demandas formativas de acuerdo a los requerimientos y exigencias de la sociedad y los profesionales.
- Se propone la estructura y funcionamiento de un prototipo de sistema de información de graduados.
- En relación al objetivo propuesto se lograron los siguientes resultados:

- Se logró conocer la opinión de los egresados sobre la formación recibida, convirtiéndose en un acercamiento entre la Universidad, sus Profesionales, sus empleadores y la sociedad.
- El instrumento desarrollado servirá para el análisis académico y su organización, así como el punto de partida para la reestructuración curricular.
- La investigación realizada servirá para acreditar y autoevaluar cada una de las carreras y por ende a la Facultad.
- El modelo de prototipo a ser implementado y los resultados alcanzados brindaran información a grupos de interés (autoridades, colegios profesionales, empleadores y otros).
- Lo más importante la investigación y el prototipo de sistema servirá de Vínculo entre SOCIEDAD / UNIVERSIDAD.

RECOMENDACIONES:

En base al trabajo se puede recomendar lo siguiente:

- Implementar y poner en marcha un sistema de información de graduados para toda la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.
- Realizar anualmente una difusión de resultados que permita a las autoridades tomar decisiones de orden académico y una planificación más ligada a establecer la relación Universidad Sociedad.
- Publicar anualmente una guía profesional que se distribuya en las entidades públicas y privadas permitiendo conocer la situación de los graduados para posibles contrataciones.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilera Martinez, M. A., Garcia Montoya, J. M., & Gonzales Poveda, M. (2013). Teorías y tendencias pedagógicas a nivel Colombiana.

Altay, B. (2014). User-centered design through learner-centered instruction. *Teaching in Higher Education*, 138-155.

Arredondo Ossadón, V. (2002). *Guía Básica de Prevención del Abuso Sexual Infantil*. Editorial Paicabi. Chile.

Bautista, J. (12 de Junio de 2015). El ABC del Aprendizaje Basado en Competencias. Recuperado el 2019 de Enero de 2017, de <http://info.shiftelearning.com/>: <http://info.shiftelearning.com/blogshift/el-abc-del-aprendizaje-basado-en-competencias>

Bernaza Rodriguez, G., & Douglas de la Peña, C. (2016). Un paso más hacia las tareas docentes en el posgrado. *Revista Iberoamericana de Educación*, 114.

BOLETIN VIRTUAL. (2017). El contrato didáctico o de

aprendizaje: una estrategia de evaluación auténtica en la educación superior. *BOLETIN VIRTUAL*, 62-82.

Cetys Universidad. (2016). *Guía del Profesor de Educación Superior*. México: Cetys Universidad.

Chao_Gonzales, M. M. (2014). El rol del profesor en la educación virtual. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12-20.

Cornejo Valderrama, C., Vidal Espinoza, R., & Ruay Garcés, R. (2015). Tensiones entre una evaluación centrada en los resultados a una evaluación auténtica de los aprendizajes. *Convergencia Educativa*, 19-30.

Durán Vela, T. (2010). Importancia del proceso de aprendizaje y sus implicaciones en la educación del siglo XXI. *Odiseo*(14). Obtenido de <http://odiseo.com.mx/>

EDUCACIÓN 3.0. (7 de Marzo de 2017). Educación tres punto Cero. Obtenido de Evaluación sencilla de las competencias con Anaya: https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/evaluacion-sencilla-las-competencias-anaya/44385.html?fbclid=IwAR2DEg_rXzgWzaFdE_ahGSpwHHLO1ESeOHvo2r4Lz11TPdvxGvcP_D43jo

Fabra_Galofre, A., & Gimenez, A. (2013). *El cambiante mundo de las organizaciones: Teoría, metodología e Investigación*. París - Francia: Universitat Jaume.

Fernández Marcha, A. (4 de Enero de 2020). Sitio Oficial Universidad de Alicante - España. Obtenido de <https://www.ua.es/es/>: <https://web.ua.es/es/ice/documentos/recursos/materiales/ev-aprendizajes.pdf>

Fundacion Telefonica EducaRed. (2013). El Rol del Profesor: De Faro a Guía. *Encuentro Internacional de 2012 2013*.

Gonzales, V. (2013). LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. REFLEXIONES Y EXPERIENCIAS DESDE EL ENFOQUE HISTÓRICO-CULTURAL DEL DESARROLLO HUMANO. *ALTERNATIVAS CUBANAS en psicología*, 1.

Guerrero Hernández, J. A. (1 de Abril de 2019). Docentes al Día. Obtenido de Blog - Secuencias Didácticas: https://docentesaldia.com/2019/04/01/que-son-las-competencias-y-como-favorecer-su-desarrollo-con-una-secuencia-didactica/?fbclid=IwAR-2D7xB3ve5GtW9gOwX5BvvhLkTbVf_yGrY2J96xWZN-IO5OARmbMhbnz4sg

Jakelyn. (12 de 10 de 2013). *Didactica Tradicional y Moderna*. Recuperado el 22 de 5 de 2016, de *Didactica*

Tradicional y Moderna: <http://jakelinet.blogspot.com/2013/12/didactica-tradicional-y-moderna.html>

Jaquez, P. (11 de Marzo de 2013). Rol del docente en el proceso enseñanza aprendizaje. Recuperado el 31 de Mayo de 2016, de Rol del docente en el proceso enseñanza aprendizaje: <http://sabanetasr.com/web/item/8224-rol-del-docente-en-el-proceso-ense%C3%B1anza-aprendizaje.html>

Lopez_Ruiz, M. (22 de Junio de 2015). <http://myslide.es/>. Recuperado el 19 de Enero de 2017, de Sitio Web de recursos educativos: <http://myslide.es/documents/el-metodo-proyecto-y-su-aplicacion-practica-en-el-aula.html>.

MINISTERIO DE EDUCACION ESTADO PURINACIONAL DE BOLIVIA. (2019). Obtenido de www.minedu.gob.bo

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (1 de Enero de 2020). Sitio Web oficial del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Obtenido de Educación Superior Boletín 13: https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-92779_archivo_pdf_Boletin13.pdf

Möller, I., & Gómez, H. (2014). Coherencia entre perfiles de egreso e instrumentos de evaluación en carreras de educación básica en Chile. CALIDAD EN LA EDUCACIÓN, 17-49.

Montenegro, A. (23 de Noviembre de 2015). Convertir al estudiante en protagonista de su aprendizaje: una tarea actual. Recuperado el 22 de Mayo de 2016, de Convertir al estudiante en protagonista de su aprendizaje: una tarea actual: <https://prezi.com/uzeew6kb9yms/convertir-al-estudiante-en-protagonista-de-su-aprendizaje-u/>

Ortiz Ocaña, A. (2012). Hacia una Didáctica de las Áreas Profesionales. Colombia: Universidad de la Costa.

Peñalosa Castro, E. (2013). Estrategias Docentes con Tecnología: Guía Práctica (Primera ed.). Mexico: Pearson Educación.

Perez, V., Ruiz, M., & Gonzales, M. (2014). Zona de Desarrollo Próximo. Venezuela: Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt.

principiosenfoquehistoricocultural. (20 de Nov de 2016). Obtenido de <http://principiosenfoquehistoricocultural.blogspot.com/2016/11/>

Programa Erasmus de la Unión europea. (2017). Definición de las Rutas Formativas. España: Erasmus 3D

Plus.

Raffino, M. E. (24 de enero de 2019). Obtenido de <https://concepto.de/pedagogia/>

Schmiedl Hurtado, I. S., & de la Riva Colodro, M. R. (2016). Didáctica I de la Educación Superior. Bolivia: Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

Schunk, D. H. (2012). Teorías del Aprendizaje. México: Pearson Educación.

Secretaria de Educación Continua. (2016). Enfoques Pedagógicos. Tarija - Bolivia: Dirección de Postgrado.

SIGNIFICADOS. (27 de AGOSTO de 2014). Obtenido de <https://www.significados.com/didactica/>

Sonsoles, F. (2017). Evaluación y aprendizaje. Madrid: Marco ELE Revista de didáctica ELE.

Suarez Rodriguez, E. (2013). Teorías del Aprendizaje.

This WordPress.com site is the bee's knees. (25 de Enero de 2013). Paradigma sociocultural un enfoque dentro de la enseñanza. Recuperado el 31 de Mayo de 2016, de Paradigma sociocultural un enfoque dentro de la enseñanza: <https://parasociocultu.wordpress.com/2013/01/25/paradigma-sociocultural-un-enfoque-dentro-de-la-ensenanza/>

Tobon, S. (2007). Competencias, calidad y educación superior. Bogotá-Colombia: Alma Mater Magisterio.

Tobon, S., Pimienta, J., & Garcia, J. (2010). Las competencias son actuaciones integrales con idoneidad y compromiso ético ante situaciones y problemas de un contexto. México: Prentice Hall.

UNICEF. (2014). Eliminar la Violencia contra los Niños y Niñas: Seis Estrategias para la Acción. UNICEF, EEUU.

Universidad Autónoma Tomás Frías. (2015). Didáctica en la Educación Superior. Bolivia: Universidad Autónoma Tomás Frías.

Villarreal H., V., Bruna J., D., Herrera S., C., Bruna J., C., Marquez U., C., & Netz V., M. (2015). Vinculando la Educación Superior con el mundo del trabajo. Una estrategia para alinear la evaluación del aprendizaje con el perfil de competencias declarado por las carreras de pregrado. Concepción: Universidad Católica de la Santísima Concepción.

Villarreal H., V., Bruna J., D., Herrera S., C., & Bruna J., C. (2015). VINCULANDO LA UNIVERSIDAD CON

EL MUNDO DEL TRABAJO A TRAVES DE LA EVALUACIÓN AUTÉNTICA MANUAL DE APOYO DOCENTE . Concepcion: UDD.

Web del Maestro CMF. (16 de Junio de 2019). LA WEB DEL MAESTRO. Obtenido de AYUDA DOCENTE: HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN EN EL AULA: <https://webdelmaestrocmf.com/portal/herramientas-de-evaluacion-en-el-aula/?fbclid=IwAR372rEnNOkRC-F4sY2wlotbez0Q09GIA9AThtZGbyNIAyOCp0NqT2Rf-J9xE>

METODOLOGÍA PARA LA PLANEACIÓN Y VIRTUALIZACIÓN DE CONTENIDO EN PLATAFORMAS VIRTUALES PARA MEJORAR LA DOCENCIA

METHODOLOGY FOR THE PLANNING AND VIRTUALIZATION OF CONTENT IN VIRTUAL PLATFORMS TO IMPROVE TEACHING

Aguirre Gallardo Emilse

Ing. Informática, Docente de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco

Dirección de correspondencia: Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco – Revista Científica
(Campus Universitario) Yacuiba – Bolivia
Correo electrónico: emilseaguirre.2012@gmail.com
Celular: (+591) 72969658

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo elaborar una metodología en la planeación didáctica del Entorno Virtual de un contenido no solo para la plataforma Moodle sino también para cualquier otra, se tomó como ejemplo de aplicación el contenido de la materia de comercio electrónico noveno semestre de la carrera de ingeniería comercial para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Los resultados fueron el desarrollo de una metodología en el proceso de virtualización como una alternativa didáctica que sirve de complemento para las clases presenciales; asimismo, se alcanzaron habilidades relacionadas con la gestión de cursos en red y por ende, con la utilización de herramientas informáticas en la plataforma Moodle, la metodología propuesta tiene un proceso metodológico de manera secuencial que cuenta con 6 fases para el desarrollo de contenido virtual.

Para lograr los objetivos de la investigación se llevó a cabo primero una investigación bibliográfica para conocer los principios, técnicas y metodologías pedagógicas más adecuadas.

En segundo lugar, se analizaron diferentes herramientas tecnológicas para descubrir cuáles eran las más adecuadas para este proyecto, se incorporaron a la plataforma Moodle herramientas de software complementarias para la creación de contenidos de aprendizaje multimedia: Gráficos, video tutoriales y grabaciones de sonido. En una última fase de esta investigación, se elaboró una guía metodológica para la virtualización de contenido en una plataforma LMS.

PALABRAS CLAVE

Virtualización, Plataformas virtuales, Moodle, hardware, software, metodología, LMS.

ABSTRACT

The objective of this research work is to develop a methodology in the didactic planning of the Virtual Environment of a content not only for the Moodle platform but also for any other, the e-commerce subject was taken as the ninth semester of the career of commercial engineering to support the teaching-learning process

The results were the development of a methodology in the virtualization process as a didactic alternative that complements the classroom classes; Likewise, skills related to the management of network courses were achieved and, therefore, with the use of computer tools on the Moodle platform, the proposed Methodology has a sequential methodological process that has 4 phases for the development of virtual content .

To achieve the objectives of the research, a bibliographic investigation was first carried out to know the most appropriate pedagogical principles, techniques and methodologies.

Secondly, different technological tools were analyzed to discover which ones were the most suitable for this project, complementary software tools were added to the Moodle platform for the creation of multimedia learning content: Graphics, video tutorials and sound recordings. In a final phase of this research, a methodological guide for content virtualization was developed on an LMS platform.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad los sistemas educativos de todo el mundo se enfrentan al desafío de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para proveer a sus alumnos con las herramientas y conocimientos necesarios que se requieren en la sociedad.

La integración de la tecnología se ha venido incrementando en los últimos años en las universidades. En

Bolivia hay algunas que ofertan carreras con la modalidad virtual o semipresencial y facilitan la vida del estudiante que quiere obtener un título o en algunos casos, quiere tener una segunda o tercera profesión.

Es importante que los docentes se capaciten en el manejo y uso de las herramientas tecnológicas y uso de multimedia en las aulas porque hay diversos estudios que muestran como la aplicación de la tecnología y multimedia favorece el aprendizaje,

En la presente investigación se analizó las diferentes herramientas de acuerdo a su clasificación los mismos que se usaron para virtualizar la clase.

Se elaboró una metodología en la planeación didáctica del Entorno Virtual la misma que se lo aplicó como practica en la materia de comercio electrónico en la carrera de Ing. Comercial para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje

Actualmente la UNIVERSIDAD ACADÉMICA JUAN MISAE SARACHO brinda programas de posgrados en línea, tiene integrada la plataforma moodle en su sistema de datos por lo que podemos afirmar que cuenta con una adecuada Infraestructura Tecnológica (hardware, software, estructura de telecomunicaciones, equipos informáticos e insumos que apoyan el sistema de enseñanza-aprendizaje e-learning y los procesos administrativos y de producción.)

- ▶ Servidores
- ▶ Ancho de bandas
- ▶ Servicios de red
- ▶ Sistema de respaldo electrónico
- ▶ Planes de contingencia
- ▶ Sistema de gestión de aprendizaje
- ▶ Sitio web

Por lo tanto, en esta investigación no se está tomando en cuenta el desarrollo de plataformas y capacitación ya que la universidad tiene un programa de capacitación en el uso de las tic para los docentes actualmente cuenta con una estructura tecnológica donde se garantiza la Disponibilidad, rendimiento, capacidad de almacenamiento, seguridad informática, Integridad, estabilidad, privacidad de los datos, escalabilidad y accesibilidad.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología aplicada es científico deductiva, se analizan diferentes tipos de documentos y material bibliográfico aplicable al tema elaborados por autores especializados del área, se observó páginas web nacionales e internacionales, datos históricos y se entrevistó al personal docentes como así también a los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial. El estudio corresponde a una investigación cualitativa

porque el objeto de estudio es conocer el nivel de uso de herramientas multimedia que los docentes usan para mejorar la docencia en la carrera de Ingeniería Comercial de la facultad de ciencias integradas del gran chaco, el objetivo general es realizar una metodología para mejorar la organización, planeación y virtualización del contenido de la materia de comercio electrónico el mismo que esta como sugerencia para su implementación.

Es descriptiva pues intenta determinar propiedades, características y perfiles de un grupo de docentes en este caso de estudio “docentes de la carrera de Ingeniería comercial, para lo cual se elaboró entrevistas, con el propósito de que los datos a recoger se pudieran cuantificar fácilmente, con una visión objetiva y positiva de la realidad educativa a investigar.

2.1. Muestra:

Este estudio se realizó en la UAJMS en la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco, en la ciudad de Yacuiba tomando como muestra a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial.

Actualmente la carrera cuenta con 33 docentes entre interinos y titulares y con 560 estudiantes en el año 2019 en la carrera de ingeniería Comercial.

2.2. Método

Para efecto de este estudio, los datos se recopilaban mediante la aplicación de una encuesta, una guía de observación en las clases, entrevistas que se empleó para el procesamiento de los datos acorde con los requerimientos de esta investigación.

3. RESULTADOS

3.1. METODOLOGÍA PARA REALIZAR LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICA DEL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE

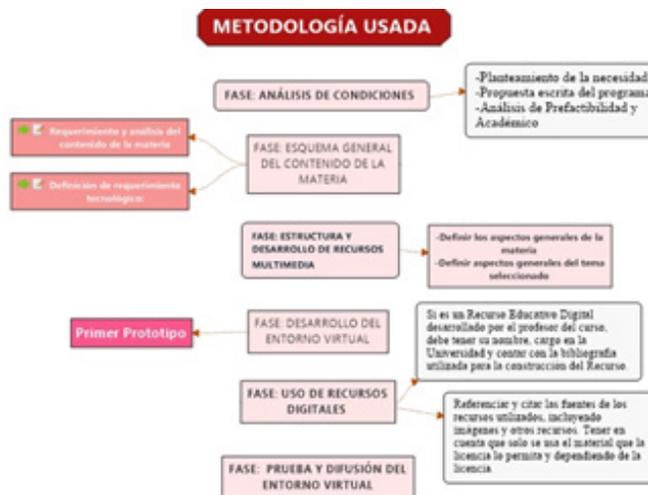
El objetivo es implementar las herramientas sugeridas para la virtualización de una clase o materia en este sentido aquí lo más importante es que el docente sepa diseñar y dirigir actividades apoyadas con estas herramientas, lo cual permitiría obtener el máximo provecho en el uso pedagógico y didáctico que ofrecen los entornos virtuales de aprendizaje. Para esto se presenta un modelo a seguir.

El desarrollo de esta metodología se profundizo en el Modelo “Aprendizaje mezclado” (blended-learning), este modelo se caracteriza por la mezcla entre procesos de enseñanza aprendizaje en espacios presenciales con otros que tienen lugar en la virtualidad, mediante el uso de ordenadores y aulas virtuales.

Es importante y necesario que el docente haga uso del aprendizaje mezclado para utilizar competencias en diferentes tipos de tareas como: edición de imágenes,

composición y creación de archivos musicales, creación y edición de video. El proceso metodológico planteado es secuencial, el proceso general comienza en la fase 1 con el análisis de condiciones.

Figura: 1. Metodología Esquema General.



Fuente: Elaboración propia

3.1.1. FASE 1: Análisis de Condiciones

El análisis es el proceso que permite determinar las condiciones que favorecen o dificultan la virtualización de un programa. En esta fase es importante considerar los puntos a mencionar para la virtualización de cualquier programa.

Se propone en esta metodología efectuar los siguientes procesos de análisis:

- Planteamiento de la necesidad
- Propuesta escrita del programa presencial a virtualizar
- Análisis de Pre factibilidad y Académico:

Necesidades académicas descritas sobre la naturaleza del programa, la naturaleza de los estudiantes y la naturaleza de los docentes. ANEXO 1 (Formato de pre factibilidad)

3.1.2. FASE 2: Esquema General del Contenido de la Materia

Figura: 1. Esquema fase 2.



Fuente: Elaboración propia

Conocer los temas o contenido de la materia es de vital importancia, para ello debe seleccionar una de las unidades, temas o módulos de su curso y apoyarse en el siguiente formato para lograr el objetivo de la actividad en este caso práctico estamos tomando como ejemplo la materia de comercio electrónico de la carrera de Ingeniería Comercial.

◆ Requerimiento y análisis del contenido de la materia:

Las asignaturas o materias de las diferentes carreras cuenta con un contenido base, que es proporcionado al docente para guiarse, el director de carrera es el encargado de proporcionar esta información. En el caso de la materia de Comercio Electrónico al igual que la mayoría de las materias la UAJMS. Estos contenidos no están bien estructurado ni actualizado generalmente de acuerdo a entrevistas realizadas a los docentes.

Para actualizar el contenido de la materia de Comercio Electrónico se hizo la revisión de libros, páginas web, documentales etc. de acuerdo a las necesidades actuales se modificó el contenido de dicha materia la cual será presentada como propuesta.

Anexo2 contenido antiguo

Anexo 3 contenido actualizado

Una vez conocido el contenido antiguo y haberlo complementado pasamos al siguiente paso o fase que sería analizar y definir qué temas se vitalizaran para que se pueda empezar a trabajar con los temas seleccionados un ejemplo de esto sería un esquema general de los temas o contenido del curso o materia.

Figura: 3. Esquema general de los temas de la materia.



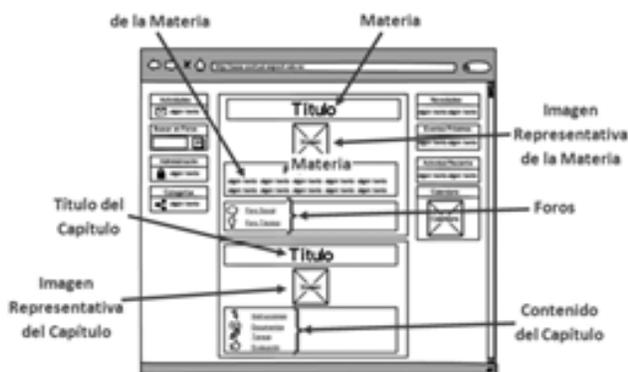
Fuente: Elaboración propia

■ Definición de requerimiento tecnológico:

Seleccionar la plataforma para virtualizar en este caso utilizaremos Moodle.

3.1.3. FASE 3: Estructura y Desarrollo de Recursos Multimedia

Figura: 4. Estructura de organización de contenidos en la plataforma



Fuente: (Pástor, Jiménez, Arcos, Romero, & Urquiza, 2018)

Una vez definido la estructura de la materia por temas y se hayan analizados los temas a virtualizar con la selección de las herramientas a utilizar, es necesario empezar a crear todos los elementos multimedia de la clase online. Esto se debe hacer con una planeación clara que sea acorde a los objetivos y requerimientos del tema o materia, aquí deben establecerse las herramientas didácticas a utilizar. Podrá definirse si el curso puede apoyarse en presentaciones estáticas, en presentaciones dinámicas, en documentos textuales, etc. Al ayudarles a procesar información de una manera integral mejora bastante el aprendizaje. Las herramientas tecnológicas como video, multimedia, internet y equipo en general han servido de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje y han sido elaboradas por el docente, ayudando a mejorar la calidad educativa mediante la aplicación de sistemas pedagógicos innovadores.

Los docentes deben tener materiales didácticos innovadores en donde se incorporen recursos tecnológicos, pues estos traen consigo nuevas oportunidades para el entorno educativo y despiertan el interés de los estudiantes y al mismo tiempo hacen que los estudiantes se encuentren motivados por su propio aprendizaje con las actividades que se les propongan, ya que estos se aprenden con mayor entusiasmo cuando se involucran y les es más significativo ya que se encuentran trabajando con herramientas que conocen y utilizan diariamente, el docente debe ser original en el entendido de anular lo tradicional, ser creativo, auténtico e innovador .

■ Definir los aspectos generales de la materia

La página principal o inicio del curso o materia online debe tratar de captar la atención del estudiante y deberá expresar una primera impresión positiva a los estudiantes. El estudiante como mínimo deberá saber el título, el propósito y las indicaciones de la asignatura.

■ Definir aspectos generales del tema seleccionado

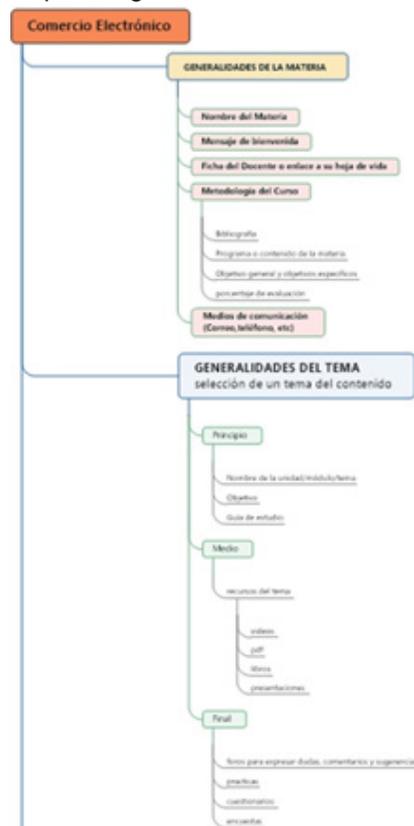
En este punto documentamos los aspectos generales del tema seleccionado a virtualizar de la materia y seleccionamos el medio para apoyar la clase virtual, donde es importante seleccionar los medios o material didáctico que se usaran para la enseñanza.

Los materiales didácticos apoyan el aprendizaje de los estudiantes y el aumento de su éxito, por eso su importancia, porque pueden aumentar el logro estudiantil. Por ejemplo, un tema preparado en una diapositiva puede proporcionar al estudiante importantes oportunidades de practicar algo adquirido dentro de la clase, lo que le permite al estudiante explorar de forma independiente. Desde luego lo ideal sería que los materiales didácticos utilizados se ajusten al contenido de la clase del docente.

Resulta evidente considerar siempre el aprendizaje de los estudiantes como centro de interés más relevante dentro del proceso educativo, es por eso que deben utilizarse materiales didácticos que resulten atractivos para los estudiantes.

Internet tiene una amplia gama de recursos para docentes, y la mayoría son gratis, que pueden aumentar significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Figura: 5. Aspectos generales de la Materia y Temas



Fuente: Elaboración propia

3.1.4. FASE 4: Desarrollo del Entorno Virtual

Cuando se tengan los elementos gráficos suficientes de acuerdo a la planeación inicial, es posible empezar el desarrollo de un primer prototipo que comience a reflejar la principal funcionalidad que se pretende implementar. Siempre se debe tener en cuenta que el prototipo a realizar debe poderse modificar de manera simple, ya que a este esqueleto se le añadirán la mayoría de elementos multimedia que están siendo creados en paralelo.

Además la página inicial del curso deberá permitir encontrar de manera rápida los capítulos, tareas, foros, instrucciones, etc.

- Planificar la utilización de los foros.
- Incluir actividades de apoyo y aprendizaje.
- Incorporar contenidos complementarios.

Figura: 6. Plataforma Moodle



Fuente: Elaboración propia

3.1.5. FASE 5: Uso de Recursos Digitales

En esta fase se hace énfasis a la propiedad intelectual es una parte fundamental del proceso pedagógico y ético de una Universidad, sin embargo esta labor se hace más aguda y compleja cuando estas creaciones hacen parte del material que apoya procesos de construcción de conocimiento en medios digitales.

Los siguientes lineamientos y recomendaciones son definidos con la finalidad de mejorar el uso y la administración de la plataforma educativa con modalidad virtual en la facultad de ciencias integrada del gran chaco ya que actualmente no hay un reglamento interno para el control de la publicación del material digital.

Tomar en cuenta el material del anexo 7 para la elaboración de cualquier documento digital especialmente videos tutoriales ya que son muy importante los puntos a tratar para poner nuestra marca como autor del material publicado. Ver ANEXO 5

3.1.6. FASE: Prueba y Difusión del Entorno Virtual

- Como fase final es necesario realizar un nuevo conjunto de pruebas donde se asegure una ejecución completa, sin errores y sin inconvenientes mayores.

También es necesario probar el producto final en dispositivos reales, ya sean consolas, computadores de escritorio o dispositivos móviles, es necesario verificar y detectar posibles errores que se encuentran a la hora de hacer un despliegue.

- En esta fase el docente tiene que despejar dudas y guiar al usuario “Alumno” para que interactúe con la plataforma esto mediante manuales de guía.
- Socializar sobre el uso de la plataforma y explicar los tipos de evaluación que tendrá el contenido.
- Seguimiento y evaluación periódica del curso luego de su difusión

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

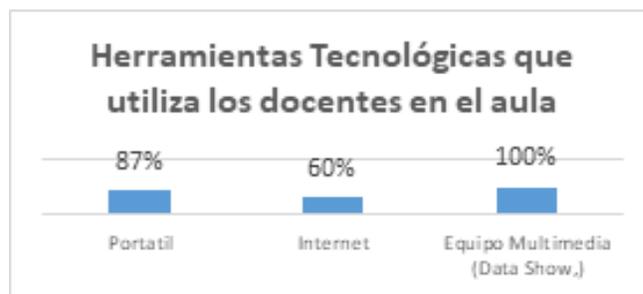
Algunas de la preguntas realizadas fueron las siguientes:

¿Cuáles son las principales herramientas tecnológicas que utiliza usted para impartir sus clases?

Todos los docentes utilizan un equipo multimedia en un 100% los docentes titulares cuentan con Mini Proyector Portatil que dota la universidad y el resto tiene su data propio como herramienta de trabajo, el 87% del total de los docentes entrevistados llevan su portatil para apoyo en sus clases presenciales donde solo el 60% utiliza internet en el desarrollo de sus clases.

Actualmente la universidad tiene servicio de wifi gratis para los docentes y alumnos dicho servicio se proyecta mejorar posteriormente, ya que el acceso es un poco limitado para los estudiantes.

Figura: 7. Herramientas que los docentes utilizan en sus clases



Fuente: elaboración propia

Es importante destacar que los docentes conocen las plataformas virtuales Moodle pero no le aplican en sus clases, el 80% de los docentes no hace uso de dicha plataforma que esta enlazada al sistema tariquia, el hecho de no utilizar estas plataformas no es porque no les parezcan interesantes, ya que la mayoría expresan y piensan que el uso de tecnología es favorable en la adquisición del aprendizaje en los alumnos, los factores son otros.

Figura: 8. Entrevista a los docentes de ing. Comercial

¿Cree usted que los recursos tecnológicos favorecen la adquisición de aprendizajes en los alumnos?



Fuente: Elaboración propia

Razones y motivos inhibidores del uso didáctico de la plataforma

Figura: 9. Encuesta a los docentes de Ing. Comercial Podemos pensar entonces que con una adecuada estrategia formativa y algún tipo de incentivo institucional, esta situación podría cambiar de la mano del cambio metodológico.



Fuente: Elaboración Propia

Resulta llamativo la capacitación y formación del docente en el área de las TIC, la mayoría de los docentes no tiene formación sobre plataformas virtuales y si la tienen no la están poniendo en práctica, el diseño de materiales multimedia, ni diseño de páginas web.

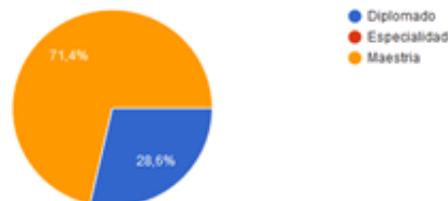
Los docentes consideran tener una formación mayoritariamente en navegación por Internet, aplicaciones informáticas básicas, herramientas de comunicación y programas de presentaciones, es decir, en servicios y aplicaciones que se emplean habitualmente y eso es bueno solo necesitan aplicar esos conocimientos hacer uso en el desarrollo de sus clases para avanzar a la excelencia en docencia.

La propuesta de virtualizar las clases en la materia de comercio electrónico basado en un modelo de guía para que las clases sean semipresenciales es factible ya que la UAJMS tiene todas las herramientas disponibles. Tariquia cuenta con la integración a la plataforma Moodle, la universidad cuenta con docente capacitados más del 70% tiene formación en maestría.

Figura: 10. Entrevista a los docentes de ing. Comercial

Cuál es el grado de perfil que usted tiene como docente

7 respuestas



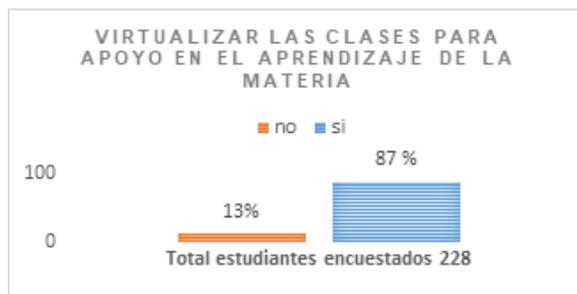
Fuente: Elaboración propia

ENTREVISTA A LOS ESTUDIANTES

Cree usted que se debería virtualizar las clases de manera Semipresencial?

La encuesta corroboró que la mayoría de los estudiantes desean experimentar un nuevo modelo de enseñanza aprendizaje, las clases virtuales ayudaría a reemplazar esas clases que por motivos de feriados y paros no se pueden llevar a cabo retrasando el avance de contenidos.

Figura: 11. Encuesta alumnos

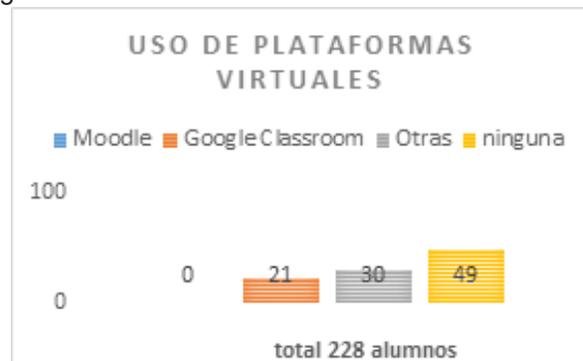


Fuente: Elaboración propia

¿Que plataformas el docente hace uso para la evaluación y difusión de contenidos?

En base a las opiniones obtenidas, casi el 100% de estudiantes de la carrera de Ingeniería comercial no conocen la plataforma Moodle esto quiere decir que los docentes no están poniendo en práctica el uso de Moodle

Figura: 12. Encuesta alumnos



Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La técnica empleada es la encuesta cuyo objetivo fue realizar un diagnóstico sobre el manejo y uso de herramientas tecnológicas que implementan los docentes para enseñar.

Una vez finalizada la entrevista a los docentes y realizado el análisis e interpretación de los datos se puede concluir que los docentes tienen claro qué son y cuál es el uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de igual manera, otros docentes consideran que tienen habilidades desarrolladas en el uso de estas herramientas y que sienten confianza para emplearlas en el proceso de enseñanza.

El empleo de algunas herramientas es alto, utilizan el computador, proyector y el internet en el aula. Se identifica que no utilizan con frecuencia la plataforma educativa moodle como ser también videos personalizados, sitio web personal, las cuales serían de mucha ayuda en esta sociedad cambiante.

Los docentes no hacen uso de la plataforma Moodle pese que está integrado al sistema de datos de la UAJMS, ellos conocen su funcionamiento pero no lo usan para impartir sus clases.

Se presenta una propuesta metodológica para virtualizar clases con la plataforma Moodle para tener como ejemplo una Guía en la creación y administración de aulas virtuales, la mayoría los docentes indican que es necesario el uso de las tic, La Facultad actualmente cuenta con los recursos tecnológicos y se siente comprometida e interesada en que sus docentes se capaciten para mejorar sus habilidades.

El aplicar la metodología propuesta adecuadamente, deberá tener un efecto positivo en el grado de retención de conocimientos por parte de los estudiantes; asimismo en la producción de material académico que realmente corresponda a los conceptos y contextos de e-learning.

Se recomienda como recurso alternativo la utilización de las TIC como herramienta de apoyo didáctico para el proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente el uso y desarrollo de aulas virtuales Moodle, en la Facultad de Ciencia Integradas del Gran Chaco.

Se recomienda mayor control en la eficiencia y productividad de los docentes al impartir sus clases, las autoridades competentes deben motivar e incentivar a la producción de contenidos multimedia con el fin de tener docentes motivados y comprometidos con su profesión, y alumnos que adquieran nuevo conocimiento a través del uso de la tecnología.

Queda muy claro que las ventajas del uso de materiales multimedia son notables y que la educación no se puede quedar atrás de los avances de la sociedad en general. Se debe adaptar a los cambios y los docentes deben estar preparados para ellos y ser parte de los avances para que la calidad educativa del país mejore.

Es importante que los docentes se capaciten y comprendan que nuestro papel es de lo más importante en la mejora de la calidad educativa, darse cuenta de las necesidades que demandan los estudiantes y la sociedad, para proponer planes de acción que ayuden a la satisfacción de las mismas.

A manera de sugerencia, se recomienda evaluar los siguientes aspectos en el profesor, retroalimentando y dando las herramientas necesarias para mejorar sus áreas de oportunidad: Dominio de la disciplina académica, Puntualidad y cumplimiento en la asesoría establecida a alumnos, Cumplimiento con el programa y con las políticas generales, Fomento de una comunicación efectiva.

Analizando los datos en las entrevistas a los docentes más del 70% tienen maestría y el resto están en constante capacitación y se avanza a una modalidad semi-presencial en las clases para poder ampliar la visión de la Facultad

ANEXOS 1

FORMATO DE PRE FACTIBILIDAD

Escuela o Dependencia:	
Facultad:	
Responsable de la información:	
Fecha de solicitud:	
Carga Horaria total	
Numero de participantes mínimo	
Numero de participantes máximo	

1. PLANTEAMIENTO DE LA NECESIDAD

Es preciso que el futuro ingeniero en sistemas computacionales sea capaz de desenvolverse con éxito en el mundo de los negocios por internet, implementando tácticas de comercialización estratégica dentro de las empresas, desarrollando, manteniendo y aprovechando las nuevas plataformas tecnológicas para atender la demanda de usuarios, mejorar los servicios al cliente, para agilizar y dar seguridad en los portales.

2. PROPUESTA DEL PROGRAMA

Al término del curso, el alumno aplicará el conocimiento de comercio electrónico para el diseño y desarrollo estratégico de páginas web eficaces y vendedoras.

3. TIPO DE CURSO

- > Maestría
- > Pregrado virtual
- > Especialización
- > Diplomado
- > Curso VIRTUAL libre externo
- > Otros, ¿cuáles?

4. NOMBRE DEL PROGRAMA Y/O PROYECTO

.....

5. ¿CUÁL ES LA MOTIVACIÓN PARA INCORPORAR HERRAMIENTAS TICs EN LA VIRTUALIZACIÓN DE ESTE PROGRAMA O PROYECTO?

6. PERFIL DEL ASPIRANTE

Dirigido a: ...

7. TIPO DE PÚBLICO:

- > Abierto
- > Cerrado

8. VINCULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEI SARACHO

- > Docente TC Tiempo Completo
- > Docente MT Medio Tiempo
- > Docente TP Tiempo Parcial
- > Ninguno

9. ¿QUÉ NIVEL DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA TIENEN EN EDUCACIÓN VIRTUAL?

10. PROGRAMACIÓN GENERAL

- > Fecha prevista para el inicio del curso o programa virtual:
- > Duración en semanas:
- > Fecha de Finalización:

ANEXO 2 CONTENIDO ANTIGUO

DIRECCIÓN PARA VER EL DOCUMENTO EN DIGITAL <http://cort.as/-MCKC>

CARRERA	: INGENIERIA COMERCIAL
MATERIA	: E-COMMERCE
SIGLA	: ICO024
HRS.TEORICAS	: 2
HRS.PRACTICAS	: 2
HRS.SEMANA	: 4.0
NIVEL	: 9

CONTENIDO

1. Introducción al Comercio Electrónico

Comercio electrónico: una breve historia

Internet y Word Wide Web: Infraestructura del Comercio Electrónico

Commutación de paquetes

Protocolo TCP/IP

ANEXO 3 Contenido de comercio Electrónico actualizado y reestructurado

DIRECCIÓN PARA VER EL DOCUMENTO EN DIGITAL <http://cort.as/-MCKi>



COMERCIO ELECTRÓNICO

CARRERA	INGENIERÍA COMERCIAL
MATERIA	E-COMMERCE
SIGLA	ICO024
HRS.TEORICAS	2
HRS.PRACTICAS	2
HRS.SEMANA	4
NIVEL	9

JUSTIFICACIÓN:

Es preciso que el futuro ingeniero en sistemas computacionales sea capaz de desenvolverse con éxito en el mundo de los negocios por Internet, implementando tácticas de comercialización estratégica dentro de las empresas, desarrollando, manteniendo y aprovechando las nuevas plataformas tecnológicas para atender la demanda de usuarios, mejorar los servicios al cliente, para agilizar y dar seguridad en los portales.

OBJETIVO GENERAL:

Al término del curso, el alumno aplicará el conocimiento de comercio electrónico para el diseño y desarrollo estratégico de páginas web eficaces y vendedoras.

ANEXO 4

DIRECCIÓN PARA VER EL DOCUMENTO EN DIGITAL <http://cort.as/-M8v5>

Formato para realizar la planeación pedagógica y didáctica del Entorno Virtual de Aprendizaje

En el proceso educativo los docentes partimos de una necesidad o propósito educativo que nos permite definir unos objetivos de aprendizaje, hacer una selección de un material y de los medios pertinentes para la presentación de los mismos, proponer las dinámicas de comunicación que promuevan el aprendizaje y diseñar unas actividades de ejercitación y seguimiento que nos aseguren que el estudiante está logrando los objetivos.

Esta actividad consiste en planear y diseñar un EVA para uno de los cursos que usted imparte (o que haya cursado), para ello debe seleccionar una de las unidades, temas o módulos de aprendizaje que haga parte de su curso y apoyarse en el siguiente formato para lograr el objetivo de la actividad.

GENERALIDADES DEL CURSO O MATERIA

Nombre completo del curso

ANEXO 5

Dirección para ver el documento en digital <http://cort.as/-Myzf>



REGLAMENTO INTERNO DE LA UNIVERSIDAD QUE SE DEBERÍA TOMAR EN CUENTO COMO SUGERENCIA

La protección de la propiedad intelectual hace parte fundamental del proceso pedagógico y ético de la Universidad, sin embargo esta labor se hace más aguda y compleja cuando estas creaciones hacen parte del material que apoya procesos de construcción de conocimiento en medios digitales.

Los siguientes lineamientos y recomendaciones son definidos con la finalidad de mejorar el uso y la administración de la plataforma educativa con modalidad virtual en la facultad de ciencias integrada del gran chaco.

En la publicación de un curso en línea, es necesario reconocer y declarar la autoría, pues esto demuestra respeto: respeto hacia el autor, porque se le conceden los créditos de su trabajo; respeto hacia el estudiante, porque se le precisan los orígenes de la información y

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (AECEM), A. (2013). Libro blanco del comercio electrónico. España.
- Ardila, J., & Dorado, R. (2014). Metodología para la virtualización computacional de espacios físicos. ONTARE, 25-41.
- Area, M. (19 de Feb de 2018). INED21. Obtenido de LA METAMORFOSIS DIGITAL DEL MATERIAL DIDÁCTICO: <https://ined21.com/la-metamorfosis-digital-del-material-didactico/>
- Bernuy Blanco, W. (2015). PROPUESTA DE UNA METODOLOGIA DE ADAPTACIÓN DE CONTENIDOS ACADEMICOS PARA e-Learning DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo María. Obtenido de <https://repositorial.cuaed.unam.mx:8443/xmlui/handle/123456789/4012>
- Bolivia tiene el internet más caro de América Latina para telefonía móvil. (06 de 11 de 2019). Obtenido de Urgentebo: <https://www.urgentebo.com/noticia/bolivia-tiene-el-internet-m%C3%A1s-caro-de-am%C3%A9rica-latina-para-telefon%C3%ADa-m%C3%B3vil>
- Castillo Toloza, W. M., García Gómez, L. H., Mazo, D. M., Meza González, D., Salazar Blanco, C. P., & Villafañe Casadiego, C. P. (Febrero de 2007). PROPUESTA DE METODOLOGÍA PARA TRANSFORMAR PROGRAMAS PRESENCIALES A VIRTUALES O E-LEARNING. COLOMBIA: Comité Académico del Convenio de Asociación E-learning 2.0 Colombia.
- Chaitovitz, A. (06 de agosto de 2017). Página Siete. Obtenido de Instamos a Bolivia a unirse a los tratados de la OMPI: <https://www.paginasiete.bo/cultura/2017/8/6/instamos-bolivia-unirse-tratados-ompi-147377.html>
- Clarenc, C. A., Castro, S. M., & López, C. (2013). ANALIZAMOS 19 PLATAFORMAS DE E-LEARNING.
- comunicación, E. d. (s.f.). Las 10 mejores plataformas e-learning (de código abierto y comerciales).
- Corral, R. A. (s.f.). Top 10 mejores plataformas e-learning. Obtenido de <https://miposicionamientoweb.es/como-crear-tu-propia-plataforma-de-cursos-online/>
- Estatuto Orgánico UAJMS. (13 de agosto de 2004). UAJMS. Obtenido de UAJMS: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:4QEzYITr7I-8J:www.uajms.edu.bo/wp-content/uploads/2014/04/estatuto-uajms.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=bo>
- Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco. (2016). Ingeniería Informática. Obtenido de <http://www.uajms.edu.bo/facultad-chaco/ingenieria-informatica/>
- García, A., & Muñoz, V. (2012). HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA MEJORAR LA DOCENCIA. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 30.
- González, V., & Flores, J. (2014). Fundamentos de investigación educativa.
- GRANADA, N. M. (11 de abril de 2013). PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA EN MULTIMEDIA. Bogotá, COLOMBIA.
- Guerrero Segovia, M., Gay Segura, M., & Robles Noriega, H. (2016). ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE UN MATERIAL MULTIMEDIA ORIENTADO AL MANEJO HIGIÉNICO DE LOS ALIMENTOS. REVISTA CIENTÍFICA DE OPINIÓN Y DIVULGACIÓN, 1.
- Guzmán Duque, A. P., Moral Pérez, M. E., & González Ladrón de Guevara, F. (27 de Junio de 2012).
- Usos de Twitter en las universidades iberoamericanas. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa. Obtenido de Web: <http://campusvirtual.unex.es/revistas>
- Hernández Sampieri, R., & Baptista, L. (2010). Metodología de la investigación. México: 5a ed.
- Heróles, L. J. (23 de marzo de 2013). Multimedia: ¿Que es? Para que nos sirve?. Obtenido de Tipos de información multimedia: <http://multimedia631informatica.blogspot.com/>
- MARKETING, A. (2018). Top 10 mejores plataformas e-learning.
- Nava, J. (2017). Tres universidades ofertan cuatro carreras virtuales a distancia., (pág. <http://www.opinion.com.bo/opinion/articulos/2017/0821/noticias.php?id=227999>).
- Pástor, D., Jiménez, J., Arcos, G., Romero, M., & Urquiza, L. (2018). Patrones de diseño para la construcción de cursos on-line en un entorno virtual de aprendizaje. Revista chilena de ingeniería, pp. 157-171.
- Razquin Zazpe, P. (2017). Los sistemas multimedia en la formación de documentalistas: un prototipo de entorno digital de aprendizaje aplicado a la informática documental. Madrid.
- Sánchez Núñez, E. A. (2018). El video como herramienta de apoyo en la educación superior. Ecuador.

EL ANÁLISIS DEL CONTENIDO NO ESPECÍFICO DEL EMPRENDEDURISMO COMO INSTRUMENTO DE POTENCIACIÓN DEL LIDERAZGO Y LA NEGOCIACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE INGENIERIA COMERCIAL

NON-SPECIFIC CONTENT ANALYSIS OF ENTREPRENEURSHIP AS AN INSTRUMENT FOR PROMOTING LEADERSHIP AND NEGOTIATION IN COMMERCIAL ENGINEERING STUDENTS.

Soria Peña Ramón Viviano¹

¹Docente de Grado, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

UAJMS. Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco – (Campus Universitario) Yacuiba – Bolivia

Correo electrónico: ramonsoria2016@gmail.com

Celular: (+591) 75187711

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad demostrar la viabilidad e idoneidad de llevar adelante una investigación cuyo objetivo es la propuesta de un instrumento de potenciación de las habilidades de liderazgo y la negociación como respuesta a la necesidad de desarrollar la cultura de emprendedurismo en los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco. Para ello la investigación requerirá del estudio teórico conceptual de la disciplina del liderazgo y la negociación, así como los antecedentes en proyectos de emprendedurismo y su aplicación en universidades del mundo, del continente y del país, las formas y métodos de potenciación de habilidades de liderazgo y negociación que de estas actividades puedan derivarse e instrumentalizarse para formar un proyecto propio y acorde a las necesidades y realidad de los estudiantes de la universidad Local.

El resultado de la investigación, contar con un instrumento para desarrollar efectivamente las competencias de liderazgo y negociación en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial en la ciudad de Yacuiba. Tomando como muestra investigativa a aquellos que cursan el cuarto semestre de la materia de “Liderazgo y Negociación”.

Los pormenores metodológicos y presupuestarios, se determinan en el desarrollo del presente documento.

PALABRAS CLAVE

Contenido no específico, planificación y gestión de clases; didáctica; plan de clase; materia, secuencia didáctica.

ABSTRACT

The purpose of this work is to demonstrate the feasibility and suitability of carrying out an investigation whose

objective is the proposal of an instrument to strengthen leadership and negotiation skills in response to the need to develop the culture of entrepreneurship in students of the Commercial Engineering career of the Faculty of Integrated Sciences in Gran Chaco. To do this, the research will require the conceptual technical study of the discipline of leadership and negotiations, as well as the background in universities of the world, of the continent and the country, the forms and methods of empowerment of the leadership and negotiation skills that can be derived from these activities and instrumentalized to form an own project according to the needs and students reality in the local university. The result of the investigation will be have an instrument to effectively develop leadership and negotiation skills in the students of the commercial engineering career in city of Yacuiba. Taking as a research sample those who attend the fourth semester of the subject of leadership and negotiation. The methodological and budgetary details will be determined in the development of this document.

INTRODUCCIÓN

El nuevo siglo plantea retos en las instituciones de educación superior, ser propositivas, capaces de aportar en la dirección del desarrollo social y económico de la región y del país, a través de la formación de profesionales con liderazgo.

El fortalecimiento del emprendimiento, la innovación y la creatividad son elementos fundamentales en la formación de profesionales líderes, por lo cual la enseñanza universitaria, debe buscar, motivar a los estudiantes a ejercer liderazgo, entendida como la capacidad de generar riqueza con beneficio social, y fortaleciendo las competencias de la sociedad con mayor pertinencia y competencia. Una clave a relucir sobre esta idea es: Construir una universidad de emprendedores.

En términos conceptuales, la universidad puede impul-

sar dos tipos de emprendimiento: el emprendimiento académico, que sobre todo implica el manejo del conocimiento y la investigación; y el emprendimiento económico, que implica el manejo de conocimiento para la creación de negocios. La principal característica de este último punto es la formación de un fuerte espíritu emprendedor. Formando así profesionales competentes, es decir profesionales que no salgan a buscar un trabajo para depender de un empleador, sino la creación de valor añadido mediante la iniciativa de emprendimientos. Por otra parte, la universidad emprendedora debe crear espacios institucionales que apoyen el desarrollo de habilidades de emprendimiento en el estudiante, además de la incubación y desarrollo de empresas.

La formación en emprendimiento desde la materia Liderazgo y negociación, ofrece el escenario pertinente y competente para que los nuevos líderes desarrollen habilidades y destrezas, integrándolas a los objetivos de la sociedad y las empresas.

La educación y la formación para el desarrollo debe contribuir a las necesidades reales de la región y del país, esto se hace inalcanzable cuando solo se plantea educar con herramientas obsoletas, ignorando la necesidad de fomentar la cultura de asumir riesgos medibles y racionales, en escenarios que condenan el fracaso sin reconocerlo como parte del aprendizaje, promoviendo de esta forma egresados con bajo desarrollo personal y sin motivación ni expectativas. El liderazgo y emprendimiento se plantea como un cambio de cultura y un mecanismo de cambio en el paradigma educacional.

DESARROLLO.

1. ANTECEDENTES.

Dentro de la educación superior de formación profesional, las iniciativas a nivel nacional sobre el desarrollo de estas competencias esenciales se encuentran sobre todo en las Universidades Privadas, por ejemplo en Santa Cruz, desde el año 2014 se viene organizando por la universidad privada UPSA y la Fundación Juventud Empresa, el Foro de Jóvenes Emprendedores con el objetivo de mejorar el espíritu emprendedor de los estudiantes a través de experiencias testimoniales, de proyectos con aplicación de las temáticas de liderazgo, emprendedurismo, resiliencia y capacidad de negociación. Los protagonistas de este evento dirigido a los estudiantes de colegio principalmente, son jóvenes empresarios que comparten sus vivencias y experiencias como emprendedores y transmiten sus lecciones aprendidas para alcanzar sus metas y objetivos.

Otras iniciativas cercanas al objetivo de desarrollo de habilidades de desarrollo integrales, constituyen las denominadas actividades de impulso a la libre iniciativa e

investigación, tales como ESTUFERIA impulsada por la Universidad Mayor de San Andrés; EXPOCIENCIA impulsada por la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno y con carácter más específico orientado a la competencia de emprendedurismo, tenemos el ITERS como Proyecto de Desarrollo Productivo Emprendedor de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" y la FERIA DEL EMPRENDEDOR, por la Universidad Mayor de San Simón en Cochabamba, actividades académicas, cuyo objetivo es crear espacios de interacción entre la comunidad universitaria y la población para presentar el potencial emprendedor de sus estudiantes activos.

No menos importantes son los simposios y congresos sobre emprendedurismo auspiciados por las universidades y otras empresas relacionadas, donde se invita a empresarios y personas conocidas en el medio de los negocios a dar testimonio de sus experiencias, recibir preguntas y dar consejos sobre liderazgo, negociación y otras competencias y asimismo conocimientos que son acordes a la cultura del emprendedurismo, de este tipo de eventos tenemos Los Encuentros de Emprendedores UTEPSA, El Congreso Nacional de Emprendimiento de la UCATEC, Los programas de educación para el Joven Empresario de CAINCO, entre otros foros y simposios recurrentes.

En la región del Gran Chaco, lastimosamente no existen iniciativas pedagógicas planificadas para el desarrollo de competencias de emprendimiento, ni la motivación empresarial, u otras que impliquen un impulso institucional hacia actividades que fomenten el liderazgo y la libre determinación de los estudiantes Universitarios para mejorar las habilidades de comunicación y emprendimiento. Sobre todo necesarias en los estudiantes que cursan en la ciudad de Yacuiba, la carrera de Ingeniería Comercial, cuya reciente fundación obedeció en primera instancia a la necesidad de impulsar la iniciativa empresarial en el Chaco Boliviano, con la formación de profesionales altamente competitivos en las tareas del comercio y administración y manejo de empresas comerciales. Ello deriva en una problemática que se explicará en el punto siguiente.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

Según un estudio de Fundempresa realizado en la Gestión 2018, en la ciudad de Yacuiba, son muy escasos los emprendimientos grandes (sociedades comerciales, civiles, consorcios), lo cual indirectamente refleja una llamada de atención a aquellos actores encargados o garantes de formar ciudadanos emprendedores, tal es el caso de la UAJMS, pues los datos implican que los profesionales egresados de esta carrera si bien cumplirán o no con los requerimientos para el ejercicio profesional, no constituyen verdaderos focos de em-

prendimiento, liderazgo e iniciativa, demostrado con los hechos y en su práctica laboral.

Así pues, se infiere que los profesionales de esta rama de las ciencias económicas, tienen aún pendiente la tarea de impulsar el desarrollo del liderazgo y del emprendimiento desde la universidad.

Identificamos, pues, el problema de la falta de una propuesta concurrente que impulse el emprendedurismo, la cultura del emprendedor, del profesional no solo competente en sus conocimientos, sino ante todo adaptable y de iniciativa, que no tenga la simple mentalidad de un empleado de oficina sino que esté dispuesto al riesgo empresarial, a cooperar y conformar grupos de negocios, con un desempeño adecuado de habilidades comunicacionales, de liderazgo y negociación.

De esto surge la necesidad de propuestas para fomentar el desarrollo en el estudiante, de las habilidades comunicativas, competitivas, de emprendimiento e innovación necesarias para entender y manejar la dinámica de la negociación, con innovación, creatividad y liderazgo descubriendo los caminos para su aplicación constructiva y conveniente a su realidad, asumiendo actitudes de compromiso con creatividad e iniciativa para resolver problemas con espíritu emprendedor en su entorno social.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La educación superior, ha dejado de fundamentarse en la mera transmisión de conocimientos para pasar a poner énfasis en la adquisición de habilidades y capacidades asumibles, principalmente aquellas orientadas a la practicidad. Es un problema evidente que la actual forma de enseñanza en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, excluye como prioridad el desarrollo del liderazgo y la capacidad de negociación, cuando hoy en día, según puede apreciarse por numerosos autores y expertos en la materia, es necesario desarrollar en los estudiantes estas habilidades funcionales, y que asimismo les permitan desarrollar mayor efectividad personal y empleabilidad. Dentro de ellas siendo las más importantes, la resiliencia, el liderazgo y la capacidad de emprendimiento.

Considerando que en la carrera de Ingeniería Comercial, se tiene como materia de cuarto semestre "Liderazgo y negociación" durante el desenvolvimiento de éste módulo, cabe entonces plantearse como problema:

¿Qué técnicas son las más idóneas para el mejor desarrollo de las competencias de liderazgo y negociación en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial?

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

El problema a plantearse está íntimamente ligado al proceso de enseñanza aprendizaje, puesto que se establece que un estudiante con iniciativa y con habilidades de liderazgo desarrolladas, tiene un mejor rol y asume de la mejor manera su papel dentro del PEA.

De ahí que sea importante determinar cuales son los medios para desarrollar las competencias de liderazgo y emprendedurismo personal a efectos de beneficiar integralmente el proceso educativo.

De otra parte conforme avanza la competencia profesional, crece la necesidad de formar líderes para la negociación, esto por el aumento en las exigencias del mercado, al que no le basta un profesional teórico sino aquel que lleve iniciativa y liderazgo a la empresa con capacidad de adaptación y a las demandas de cambio.

El presente trabajo de investigación se justifica por las siguientes razones:

- **Justificación académica:**

El trabajo tiene su justificación académica porque aplica los conocimientos de la metodología de la investigación al área educativa

El desarrollo de las competencias de liderazgo y negociación, implican el mejoramiento del desempeño académico. Conseguirá un mejor resultado académico con un espíritu empresarial. Desarrollando competencias educativas y profesionales de los futuros ingenieros comerciales.

- **Justificación Social:**

Es necesario contar con profesionales líderes comprometidos con el desarrollo regional y del entorno social y cultural de Yacuiba.

- **Justificación Económica:**

Genera una plusvalía económica al sector empresarial y al perfil del ingeniero comercial.

El presente trabajo reúne características, condiciones técnicas y operativas que aseguran el cumplimiento de sus metas y objetivos. Asimismo tiene una implicancia práctica, porque busca desarrollar habilidades de liderazgo y negociación en los estudiantes a través de la práctica pedagógica cotidiana en el área respectiva.

Finalmente, con la aplicación de las técnicas innovadoras se pondrá énfasis en la adquisición de habilidades y capacidades para que los estudiantes resuelvan problemas con espíritu emprendedor en contextos competitivos

5. OBJETIVOS.

a. Objetivo General.

Proponer un instrumento para desarrollar y potenciar las habilidades de liderazgo y negociación en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Integradas de Gran Chaco - Yacuiba.

b. Objetivos Específicos.

- 1) Definir indicadores a partir de los cuales se tomen en cuenta la creación de los instrumentos de desarrollo de competencias en liderazgo y negociación.
- 2) Realizar una revisión bibliográfica de las técnicas y procedimientos vigentes más eficientes, aplicables al desarrollo de capacidades en liderazgo y negociación.
- 3) Aplicar las técnicas innovadoras de desarrollo del liderazgo y negociación, en la muestra definida.
- 4) Medir el nivel de efectividad de las técnicas aplicadas en la muestra, por medio de un cuestionario a los intervenidos.
- 5) Elaborar conclusiones de investigación a partir de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento de potenciación de habilidades de liderazgo y negociación.
- 6) Determinar acciones estratégicas para el mejoramiento del PEA y la inclusión de actividades de emprendimiento, liderazgo y negociación en los planes institucionales de la UAJMS.

MARCO TEÓRICO.

En el presente apartado, exponemos los contenidos que contendrá el Marco Teórico para el presente proyecto, resumido en un esquema que obedece a los objetivos planteados en la presente investigación.

a. Educación.

La educación es un aspecto fundamental dentro del proceso educativo. Sin embargo estudiar el concepto de educación es muy complejo porque forma parte del desarrollo de la persona, cabe decir que: “Es una actitud compatible con la cultura del aprendizaje a lo largo de la vida y con innovadoras metodologías y pedagogías que fomentan el trabajo colaborativo, incentiva la comprensión integral y el pensamiento crítico hacia la consecución de mejores resultados” (Jaro, 2011).

Es evidente entonces, que la educación es la adquisición de conocimientos, habilidades, creencias valores, hábitos, además implica: “El reconocimiento de diferen-

tes esferas sociales y dimensiones del desarrollo humano, por lo cual presenta campos de acción diversos que facilitan su abordaje teórico y práctico” (Leon Palencia, Gil Pinto, Cardenas Vera, De los Angeles, & Lopez, 2016).

En este contexto la educación es esencialmente perfección de la persona y va desde lo que debe ser, por tal motivo supone: “El desarrollo integral del individuo porque abarca la plena evolución de la persona en sus distintas vertientes, tanto física, mental como intelectual.” (Dominguez, 2017).

b. Pedagogía.

Dentro del contexto educativo y el ejercicio de la docencia en general los procesos de enseñanza aprendizaje son mediados por la pedagogía, que: “Transforma la información en conocimiento y el conocimiento en educación, construyendo ámbitos de educación desde diferentes áreas culturales y sirviéndose, para ello, del conocimiento de la educación que proporciona la Pedagogía” (Tourifian et.al, 2016)

Así mismo, la pedagogía como ciencia es una disciplina indispensable en el ámbito educativo en el cual intervienen diferentes categorías para que se lleve a cabo el proceso de aprendizaje. Estas categorías son: “Proceso formativo, proceso educativo, proceso de enseñanza aprendizaje, y el proceso pedagógico” (Olivé Iglesias & Finales Hechavarría, 2017).

En este propósito, el concepto de pedagogía es muy amplio ya que cumple con las características principales de la ciencia y tiene además una labor muy importante dentro del proceso formativo: “La aplicación de la pedagogía al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, adaptarse al formato de estas a fin de hacer de la educación un proceso interactivo” (Rodríguez, 2014).

c. Didáctica.

Precisando de una vez, la formación de docentes con objeto central de asumir el proceso enseñanza aprendizaje a través de la didáctica, quien forma parte de la pedagogía y está estrechamente vinculada con otras ciencias: “Que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje integrado e institucionalizado, especialmente con la Pedagogía, pero conserva sus particularidades y su esencia propia” (Omar Abreu, 2017).

Por su parte, dentro de esta ciencia de la enseñanza y aprendizaje es necesaria la combinación de dos factores: “El hacer y el saber didáctico, es decir la teoría y la práctica. La práctica es muy importante ya que se sabe que el ser humano aprende mediante la experiencia” (Orellana, 2012).

De igual manera, la didáctica no solo es definida como ciencia sino también muchos la definen como: “El arte de enseñar, es una disciplina de la pedagogía y se encarga del estudio y la intervención en el proceso enseñanza-aprendizaje, es un saber que tematiza, orienta métodos y estrategias en el proceso de enseñanza” (Soto, 2017).

d. Enseñanza.

La finalidad del docente es transmitir sus conocimientos, habilidades, procesos a través de diferentes medios y técnicas para que los estudiantes puedan internalizar el conocimiento y es lo que se llama enseñanza y se define como: “Procedimientos mediante el cual se transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia, sus dimensiones en el fenómeno del rendimiento académico a partir de los factores que determina su comportamiento” (Gómez D. A., 2017).

e. Aprendizaje.

Cabe agregar, el aprendizaje es un proceso en el cual se adquieren diferentes conductas y valores que son significativos dentro del desarrollo profesional, lo que quiere decir que puede ser definido siguiendo dos criterios: “Como proceso, que consiste en la adquisición de la información codificada bajo la forma de conocimientos estable y como producto, que consiste en el cambio de conducta relativamente estable, producto de la experiencia” (Juárez, 2016).

f. Docente.

En el proceso enseñanza- aprendizaje existe un factor muy importante a considerar el cual permite al estudiante transitar por este proceso y se lo denomina como docente: “Representan una de las fuerzas más sólidas e influyentes con miras a garantizar la equidad, el acceso y la calidad de la educación” (Organización de la Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura-UNESCO, 2018)

En este contexto un docente no solo está encargado de transmitir conocimientos, habilidades sino también es un intermediario entre los sujetos capaz de conocer y la verdad que puede conocer, es decir: “Diseña actividades de enseñanza-aprendizaje para construir aprendizajes significativos, propician la participación activa, delega trabajo contenidos y responsabilidades, al mismo tiempo determina cuales son los métodos y procedimientos que promoverán la indagación, la formulación y reformulación de problemas” (Gómez R. E., 2017).

g. Estudiante.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, en la pedagogía moderna se debe emplear con mayor precisión el término estudiante, ya que es el elemento principal dentro del proceso enseñanza aprendizaje y

se define como: “Aquella persona dedicada a recibir y poner en práctica conocimientos en diversos ámbitos académicos como ciencia arte o alguna disciplina” (Alejandra, 2018).

Por las consideraciones anteriores un estudiante es una persona que reconstruye el conocimiento y que posee diferentes características, cabe decir que. “Se compromete con el saber, lo interroga, lo desea, está motivado hacia el aprendizaje que lo complementa poniendo mucho de sí mismo en el proceso” (Fingerman, 2015).

h. Proceso de enseñanza – aprendizaje (PEA).

Sobre la base de las consideraciones anteriores, el PEA puede llegar a ser muy compleja para lograr alcanzar el desarrollo potencial del estudiante ya que interviene en su desarrollo una serie de componentes y es importante conocer lo siguiente: “La situación del estudiante, conocer lo que se quiere lograr del estudiante, ordenar secuencialmente los objetivos, formular correctamente los objetivos, seleccionar medios y recursos adecuados” (Luna, 2017).

i. Componentes estructurales del PEA.

Objetivo

Cabe decir que, la formulación de los objetivos es una tarea fundamental dentro del proceso enseñanza - aprendizaje y en el ámbito de la didáctica: “Son una especie de sentencia que describe, en términos de cambios en el pensamiento y la conducta, lo que se espera lograr de manera global al término del semestre o de manera específica al término de una sesión de estudio” (Caamaño S., Vargas, & Herrera, 2017).

Contenido.

En este propósito para alcanzar los objetivos se requiere de un contenido, que sea adaptable al nivel del aprendizaje de los estudiantes y se define como: “Conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias” (Ministerio de educación y formación profesional de España, 2018).

Dentro del proceso de aprendizaje se tiene tres tipos de contenidos: “Contenidos conceptuales; recogen hechos conceptuales y principios, contenidos procedimentales; procedimientos y estrategias de enseñanza, y los contenidos actitudinales; señalan los valores, las normas y las actitudes” (Vaquero, 2018).

Método.

El éxito del proceso de enseñanza - aprendizaje depende tanto de la correcta definición y determinación de sus objetivos, contenidos y de métodos basados de

acuerdo a: “La representación del razonamiento, distribución de la materia, correlación con el escenario, actividades externas del estudiante, sistematización de conocimientos, conformidad de lo enseñado” (Mujica, 2015).

Medios.

En este contexto, los medios son muy importantes dentro del proceso de enseñanza y permite la facilitación del proceso a través de: “Objetos reales, sus representaciones e instrumentos que sirven de apoyo material para la apropiación del contenido, complementando al método, para la consecución de los objetivos” (Guevara, 2015).

Además, los medios de enseñanza cumplen diferentes funciones que permite al estudiante facilitar el aprendizaje, como ser: “Proporcionar información, guiar los aprendizajes de los estudiantes, ejercitar habilidades y entrenar, motivar, despertar y mantener el interés, evaluar los conocimientos y las habilidades que se tiene y proporcionar entornos para la expresión y la creación” (Solano, 2016).

Evaluación.

Se destacan dos funciones de la evaluación y que son de las más relevantes en el ámbito educativo “La primera consiste en comprobar en qué medida los resultados previstos se han alcanzado en relación a los objetivos propuestos; la segunda permite replantear la organización de las actividades.” (Canul, 2018).

Es decir, La evaluación no solamente permite tomar decisiones sobre aprobación o reprobación de una asignatura por parte del estudiante, sino que: “Es el medio más efectivo para detectar fallas en el proceso de instrucción; es decir, cumple una función formativa del educando” (Barros, 2018).

Formas de enseñanza.

Es importante destacar, que dentro de los componentes enseñanza-aprendizaje se encuentran las formas de enseñanza que es: “Componente integrador del proceso, este se evidencia en la manera que se ponen e interrelación todos los componentes personales y no personales del proceso, las formas reflejan las relaciones entre profesores y estudiantes en la dimensión espacial y temporal del proceso” (Menéndez, Zambrano, Menéndez, & Sánchez, 2017).

j. Estrategias de enseñanza – aprendizaje.

Es responsabilidad del docente generar el ambiente propicio de aprendizaje y apuntan a los medios de que se vale el docente, así también “Las estrategias de aprendizaje vuelcan la mirada hacia el alumno, y dan cuenta de una serie de medios de que puede valerse para aprender por sí solo, más y mejor, siempre hablan

do de estrategias de aprendizaje significativo” (Fingermann, 2014).

k. Plan de clase.

Realizar una buena planificación de los contenidos que se vayan a desarrollar en el aula ayuda a brindar una clase más ordenada y clara y de esta manera los estudiantes podrán entender los objetivos que se plantean, entonces: “A través de esta programación describe, desde las perspectivas de los objetivos de aprendizaje, las actividades que se ejecutarán para lograr las metas propuestas” (Beatriz Figueroa, 2016).

METODOLOGÍA.

• Tipo de investigación y enfoque.

La presente investigación se centra en encontrar mecanismos o estrategias que permitan lograr un objetivo concreto, que es de carácter social educativo. Por consiguiente, el tipo de ámbito al que se aplica lo convierte en una investigación aplicada.

Asimismo se trata de una investigación no experimental con enfoque mixto cuantitativo - cualitativo, dado que se trata de un objeto de estudio de naturaleza social. Siendo además de carácter transversal por cuanto describe una situación en un momento dado.

• Materiales (de campo, laboratorio, gabinete).

Los materiales que se consignan en la investigación se limitan a la elaboración de hojas con encuestas, debidamente impresas y señaladas para su expedición cabal a los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, en el aula correspondiente al cuarto semestre, siendo este último utilizado como material de campo de investigación. El detalle de los materiales se encuentra adjunto en el anexo del presente trabajo.

• Métodos y técnicas de investigación.

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de datos, que servirán para la presente investigación son: La observación, encuestas, entrevistas; y entre los métodos estará el método bibliográfico comparativo.

• Encuesta.

Para medir el nivel de efectividad de las técnicas aplicadas en la muestra, se elaborarán encuestas aplicadas a los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Ingeniería Comercial. La encuesta a los estudiantes, implicará el diseño de un cuestionario que permita la evaluación de los siguientes elementos:

1. Nivel subjetivo de satisfacción con la actividad realizada
2. Sensación subjetiva de encontrarse mejor preparado para abordar grupos.
3. Sensación subjetiva de encontrarse mejor prepara-

- do para negociar individual y colectivamente.
4. Sugerencias, críticas u observaciones sobre la actividad realizada.

Pudiendo agregarse otros elementos al cuestionario. El mismo que constará en su instrumentalización mediante preguntas abiertas, cerradas, dicotómicas, entre otras; para ser aplicadas a la muestra de los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial.

• Entrevistas.

Como técnica directa e interactiva para la recolección de datos, se aplicará la entrevista para la recolección de información cualitativa relacionada al objetivo específico de elaborar conclusiones de investigación a partir de los resultados obtenidos en la investigación de campo.

En tal sentido, la entrevista se encuentra dirigida para llevarse a cabo a la población de docentes y personas cuyas credenciales demuestren suficiente idoneidad en el conocimiento de los campos del liderazgo o la negociación. Incluyendo también las opiniones de las autoridades Facultativas para la evaluación final de las conclusiones que apunten a la viabilidad para la creación de proyectos de emprendedurismo, liderazgo y negociación.

El tipo de entrevista será personal e individual y abordará en su diseño el cumplimiento de los objetivos 5 y 6 de la presente propuesta. La interpretación de datos se hará de conformidad a un procedimiento de investigación cualitativo.

• Observación.

Comprende la adquisición activa de información a partir de la observación directa del sujeto de estudio. En el aspecto de la investigación social implica detectar y asimilar las características del fenómeno estudiado utilizando los sentidos como instrumentos principales. Esta técnica es fundamental e intrínseca a las operaciones a realizarse durante la investigación.

En este apartado se tiene específicamente la Observación del comportamiento y las actitudes del estudiante con respecto a los indicadores establecidos sobre el liderazgo y negociación. En cuanto a la participación, de acuerdo a las experiencias que se han obtenido anteriormente, en la materia.

• Método Bibliográfico.

Como primer propósito se tiene el de conocer y analizar la percepción de la realidad de la temática abordada. Haciendo un recorrido por las principales características y aplicaciones investigadas sobre el tema del liderazgo y la negociación. Como segundo propósito, se

aplica como método de investigación cualitativa, para la elaboración del apartado comparativo teórico basando su objetivo a los siguientes elementos de investigación:

1. Proyectos de emprendedurismo, antecedentes y aplicación en universidades.
2. Formas y métodos de potenciación de habilidades de liderazgo
3. Formas y métodos de desarrollo de habilidades de negociación
4. Integración de las competencias de liderazgo y negociación en actividades o proyectos enfocados a universitarios.

Asimismo, se integrará la variada bibliografía de relevancia, además de toda la información documental que pueda disponerse sobre la materia investigada.

CONCLUSIONES.

El liderazgo y la negociación son elementos imprescindibles en la formación de profesionales, en tal sentido, el modelo de instrumento elaborado en la presente investigación, cumple con la consigna planteada al establecer la aplicación de actividades que fortalecen las debilidades identificadas en su objeto. Que en síntesis vienen a ser:

- 1) Crear un espacio de fortalecimiento académico para el desarrollo de las competencias de liderazgo y negociación en jóvenes universitarios de la carrera de Ingeniería Comercial.
- 2) Medir el nivel de efectividad de las técnicas aplicadas para la toma de datos respectivos que permita el mejoramiento del modelo instrumentalizado.

Se considera que la elaboración del presente trabajo, constituye un inmejorable inicio para incentivar la promoción de la formación de profesionales líderes, motivados y con la capacidad de generar riqueza tanto a nivel individual como social. Puesto que la educación debe contribuir al desarrollo de la sociedad al mismo tiempo que cubre necesidades reales y apremiantes en el ámbito formativo.

BIBLIOGRAFÍA

Alejandra, M. (agosto de 2018). *facilpedia*.

Barros, R. E. (2018). *Manual teórico práctico de pedagogía*. Colombia: Academia española.

Beatriz Figueroa, M. A. (2016). *El plan de clase un género profesional: Como lonarran y lo legitiman los profesores novatos desde el panorama de la multimodalidad*. Scielo.

- Alejandra, M. (agosto de 2018). *facilpedia*. do de <https://blog.docentes20.com>
- Barros, R. E. (2018). *Manual teórico práctico de pedagogía*. Colombia: Academia española.
- Beatriz Figueroa, M. A. (2016). *El plan de clase un género profesional: Como lo narran y lo legitiman los profesores novatos desde el panorama de la multimodalidad*. Scielo.
- Caamaño S., C., Vargas, M. O., & Herrera, M. (2017). CEAC.
- Canul, F. A. (2018). *Nexos*, Blog de educación.
- Dominguez, M. A. (2017). *Didactalia*. Obtenido de <https://didactalia.net>
- Fingerman, H. (13 de mayo de 2015). *la guía-ducacion*. Obtenido de <https://educacion.laguia.com>
- Gómez, D. A. (2017). *Proceso de Enseñanza y Gestión Participativa (Segunda edición ed.)*. Cotuí, Provincia Sanchez Ramires.
- Gómez, R. E. (2017). *Issuu*. Obtenido de <https://issuu.com>
- Guevara, E. B. (2015). *El trabajo independiente en el proceso enseñanza - aprendizaje*. *Revista cubana de Informatica Medica*, 126.
- Jaro, J. J. (2011). *jornadas 2.0*. Obtenido de www.cognos-capacitacion.com
- Juárez, G. L. (24 de noviembre de 2016). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com>
- Leon Palencia, A. C., Gil Pinto, Y. A., cardenas Vera, e. y., De los Angeles, m., & Lopez, G. E. (26 de abril de 2016). *Praxis y Saber*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.19053/22160159.v7.n15.2016.5734>
- Luna, E. (5 de abril de 2017). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com>
- Menéndez, J. j., Zambrano, B. T., Menéndez, C. R., & Sánchez, E. G. (2017). *El proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior (Primera ed.)*. Manta, Manabi, Ecuador: Mar abierto. Obtenido de www.editorialmarabierto.blogspot.com
- Ministerio de educación y formación profesional de España. (Mayo de 2018). *Gobierno de España*.
- Mujica, D. R. (septiembre de 2015). *Docentes*. Obtenido de <https://blog.docentes20.com>
- Olivé Iglesias, M. A., & Finales Hechavarria, R. (Febrero de 2017). *educacion superior 92*. Obtenido de <https://docenciaeneducacionsuperior92.blogspot.com>
- Omar Abreu, M. C. (2017). *Formación universitaria, la didáctica*. *Centro de información tecnológica*, 10(3), 89. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373551306009>
- Orellana, L. (2012). *Caminos didácticos*. Obtenido de lizzi2012.blogspot.com
- Organización de la Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura-UNESCO. (Noviembre de 2018). *UNESCO*. Obtenido de es.unesco.org
- Rodríguez, A. (28 de Enero de 2014). *Utel blog universidad*. Obtenido de <https://www.utel.edu.mx>
- Solano, R. (mayo de 2016). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net>
- Soto, C. C. (30 de noviembre de 2017). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com>
- Touriñan et.al, J. M. (2016). *Pedagogía y construcción de ámbitos de educación (primera ed.)*. (J. C. Aparicio, Ed.) Colombia: Redipe.
- Vaquero, M. (2018). *deciencias.net*. Obtenido de www.deciencias.net

NEUROEDUCACIÓN: USO Y APLICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES.

Caso: Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco UAJMS

NEUROEDUCATION: USE AND APPLICATION IN THE TEACHING-LEARNING PROCESS OF STUDENTS.

Case: Gran Chaco Integrated Sciences Faculty UAJMS

Padilla Godoy Juana Joaquina

Estudiante de Postgrado, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

Dirección de correspondencia: Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco – (Campus Universitario)
Yacuiba – Bolivia
Correo electrónico: joaquinapadilla09@gmail.com
Celular: (+591) 61862140

RESUMEN

Como todo a nuestro alrededor está en constante evolución, la educación no es la excepción. Es por eso que las universidades de hoy en día le han dado un nuevo enfoque al proceso de enseñanza aprendizaje, a través de la aplicación de “la neuroeducación”, que no es otra cosa que tratar de entender cómo funciona nuestro cerebro partiendo de nuestras emociones y cómo influyen estas dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

El presente artículo muestra un análisis para conocer el uso y aplicación de la neuroeducación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes dentro de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco, se aplicó el método de investigación documental, teniendo como objetivo general “realizar un análisis del uso y aplicación de la neuroeducación en el PEA”, llegando a la conclusión que la neuroeducación no se aplica actualmente en la FCIGCH. los docentes desconocen las estrategias necesarias para la implementación de la neuroeducación.

PALABRAS CLAVE

Emoción, cerebro, neuroeducación, neurociencia, empatía, proceso de enseñanza y aprendizaje.

ABSTRACT

As everything around us is constantly evolving, education is no exception. That is why today's universities have given a new approach to the teaching-learning process, through the application of “neuroeducation”, which is nothing more than trying to understand, how our brain works based on our emotions. and how they influence the teaching-learning process.

This article is an analysis of the use and application of neuroeducation in the teaching-learning process of

students in the Faculty of Integrated Sciences in Gran Chaco. The documentary analysis research method was applied, the general objective was “carry out an analysis of the use and application of neuroeducation in the TLP”, reaching the conclusion that neuroeducation is not currently applied in the FCIGCH. Teachers are unaware of the necessary strategies to the implementation of neuroeducation.

INTRODUCCIÓN

La educación va evolucionando con los años y necesita de docentes igualmente capacitados que respondan a las necesidades de su entorno, porque no todo aquel que tiene conocimiento es capaz de transmitirlo.

La educación del siglo XXI no solo requiere impartir conocimientos, la educación de hoy en día necesita un plus, es necesario que el docente se conecte con su estudiante para poder integrar emociones dentro de su clase para optimizar el aprovechamiento de sus estudiantes, es aquí donde surge la neuroeducación como un nuevo enfoque educativo.

La neuroeducación sostiene que la calidad de profesionales dependerá significativamente de la calidad de docentes que intervengan en el PEA, la neuroeducación permitirá entender de qué manera funciona nuestro cerebro mientras aprende a través de estímulos y patrones debidamente estructurados.

SITUACIÓN PROBLÉMICA.

Todo a nuestro alrededor está en constante cambio y evolución, la educación no es la excepción, es por eso que a lo largo de los años los enfoques pedagógicos de cómo enseñar fueron evolucionando evidentemente esto se debe también a la evolución de la tecnología ya que los estudiantes de hoy en día no son los mismos de hace 10 años atrás, sus intereses no son los mismos

de hace 10 años atrás, sus intereses no son los mismos, su forma de procesar y asimilar la información es diferente.

Es en respuesta a estas necesidades que nace un nuevo concepto la “neuroeducación” esta nueva forma de enseñar combina los conocimientos con las emociones pero esto debe hacerse de manera muy particular de acuerdo al tipo de estudiante con el que trabajemos, es por eso que vemos la necesidad de “conocer el uso y aplicación de la neuroeducación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes”.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

La neuroeducación está revolucionando la educación como se conocía, porque ésta sostiene que no existe conocimiento sin emoción y que para un aprendizaje eficiente es necesario combinar cerebro y corazón como uno solo, es así que el problema de investigación planteado fue:

¿Cómo influye el uso y aplicación de la neuroeducación en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la “Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”?

JUSTIFICACIÓN.

Para brindar una educación con excelencia es necesario estar siempre actualizados y responder a las necesidades que se presentan día a día, la educación del siglo XXI requiere combinar conocimientos con emociones de manera tal que le permitan al docente crear lasos de empatía con sus estudiantes con el objeto de motivarlos y provocar en ellos emociones que van más allá de solo impartir conocimientos.

“No existe aprendizaje sin emociones” y es la neuroeducación quien nos permite comprender como funciona nuestro cerebro y de qué manera aprende basados en nuestras emociones.

La principal limitación que afronta el presente trabajo es la falta de actualización y conocimiento del tema en nuestro entorno y al mismo tiempo la resistencia al cambio que pueda surgir por parte de algún docente.

OBJETO DE ESTUDIO.

La neuroeducación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

Esta evaluación implica conocer de qué manera se usa y aplica la neuroeducación durante el proceso de enseñanza y si este responde correctamente a las necesi-

dades de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la “Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

EL CAMPO DE ACCIÓN.

El análisis del uso y aplicación de la neuroeducación en el PEA fue determinado para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” gestión 2019.

OBJETIVOS.

a. Objetivo General.

Realizar un análisis el uso y aplicación de la neuroeducación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Integradas del Gran Chaco de la “Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” para la actualización y mejoramiento de la calidad educativa en todos sus niveles.

b. Objetivos Específicos.

Se tienen los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar las principales formas de aplicación de la neuroeducación en otros países.
2. Clasificar las estrategias aplicadas por los docentes en el desarrollo de sus clases.
3. Comparar el rendimiento académico de los estudiantes de una materia con otra.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

A continuación se presentan las principales bases teóricas sobre las cuales se fundamenta nuestra investigación para un mejor análisis y comprensión.

1. LA EDUCACIÓN.

Disciplina que se ocupa de los métodos de enseñanza y aprendizaje en las escuelas o entornos similares a las escuelas. (Enciclopedia Británica Inc., 2019).

En ese mismo sentido, la educación es un proceso de socialización y endoculturación de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento ordenadas. (EcuRed, 2018).

En conclusión, la educación es un proceso sistemático en el que se realiza un intercambio de conocimientos y experiencias que les permiten a los estudiantes desarrollar sus capacidades tanto físicas como cognitivas.

2. LA PEDAGOGÍA.

La pedagogía, por lo tanto, “es una ciencia aplicada con características psicosociales que tiene la educación como principal interés de estudio”. (Merino, 2012).

Así también la Pedagogía “es el arte de transmitir experiencias, conocimientos, valores, con los recursos que tenemos a nuestro alcance, como son: experiencia, materiales, los avances tecnológicos, la escuela, el arte, el lenguaje hablado, escrito y corporal”. (Gibory, 2013).

Se puede afirmar que la pedagogía es la ciencia que permite la transmisión de conocimientos y experiencias a otros individuos, este proceso está debidamente estructurado.

3. EL ESTUDIANTE

Es aquel sujeto “que tiene como ocupación principal la actividad de estudiar percibiendo tal actividad desde el ámbito académico. La principal función de los estudiantes es aprender siempre cosas nuevas sobre distintas materias o ramas de la ciencia y arte”. (conceptodefinicion, 2014).

Desde otro punto de vista es también el “Individuo que se encuentra realizando estudios de nivel medio o superior en una institución académica”. (DefinicionABC, 2019).

Por lo tanto, un estudiante es quien estudia una lección, una materia, etc. en una institución, esta enseñanza puede ser formal o informal.

4. EL DOCENTE

El docente es aquella persona que se dedica de forma profesional a la enseñanza. La docencia es una profesión cuyo objetivo principal es transmitir la enseñanza a otras personas, se puede hablar en un marco general de enseñanza o sobre un área en específico. (Raffino, 2020).

En este mismo sentido es un mediador no de manera declarativa; de hecho, debe asumir el reto de involucrarse en la construcción del conocimiento en el aula. (Matos, 2016).

En el orden de las ideas anteriores, el docente es una persona profesional que se dedica a la enseñanza, es la encargada de transmitir conocimientos y formar a los estudiantes.

5. RENDIMIENTO ACADÉMICO

Se define como una “medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud”. (Fuentes, 2019).

Como señala Fuentes, el rendimiento académico es

una valoración que se le asigna al grado de aprendizaje de los estudiantes, de ahí que podemos definir si este fue bueno, regular o malo.

6. UNIVERSIDAD

Es una institución de enseñanza superior formada por diversas facultades y que otorga distintos grados académicos. Estas instituciones pueden incluir, además de las facultades, distintos departamentos, colegios, centros de investigación y otras entidades”. (Definiciones Universidad de España, 2019).

En resumen, podemos decir que la universidad es un centro de estudio superior que imparte conocimientos de carácter específico.

7. CONTENIDOS

Son el “qué” de la enseñanza y se definen como el conjunto de saberes o formas culturales acumuladas por la humanidad, cuya asimilación y apropiación por parte de los alumnos, se considera valiosa y esencial para su desarrollo y socialización. (Colima, 2014).

Igualmente, “constituyen la base sobre la cual se programarán las actividades de enseñanza-aprendizaje con el fin de alcanzar lo expresado en los objetivos”. (LUZARDO, 2009).

Como consecuencia los contenidos son el conjunto de conocimientos o experiencias que se pretende transmitir al estudiante a través del lenguaje.

8. OBJETIVOS

Son guías en el proceso formativo y también como clave de análisis en el momento de la evaluación. ¿Qué objetivos pretendemos que el alumnado consiga tras finalizar cada módulo?” (Ferrando, 2015)

También son considerados, “una meta o un propósito a alcanzar, y que, de acuerdo al ámbito donde sea utilizado, o más bien formulado, tiene cierto nivel de complejidad. El objetivo es una de las instancias fundamentales en un proceso de planificación”. (Ochoa, 2019).

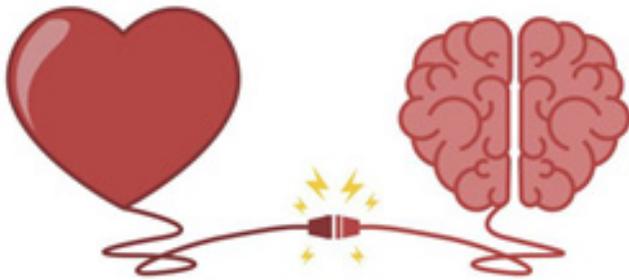
Por lo tanto, los objetivos son la razón de ser de cualquier proyecto, proceso o actividad, es el resultado final que se busca obtener al concluir las acciones.

9. NEUROEDUCACIÓN

Es una dinámica de aprendizaje basado en neurociencias, cuyo propósito es aplicar todo lo que se sabe acerca de cómo aprende el cerebro y qué cosas estimulan el desarrollo cerebral al ámbito estudiantil”. (Cerdan, 2018).

En relación con el PEA “promueve la integración entre las ciencias de la educación y la neurología donde educadores y neurocientíficos desarrollan disciplinas como la psicología, la neurociencia, la educación y la ciencia cognitiva. La neuroeducación, es producir una mejora en los métodos de enseñanza y en los diferentes programas educativos”. (ISEP, 2018).

Ilustración 1: Mente y corazón son uno solo



Fuente. <https://bit.ly/2sT09Oc>

Al mismo tiempo “la neuroeducación es la disciplina que estudia el funcionamiento del cerebro durante el proceso de enseñanza-aprendizaje: analiza el desarrollo del cerebro humano y su reacción a los estímulos, que posteriormente se transforman en conocimientos. Para que este proceso funcione la emoción y la motivación son clave”. (Lider informativo en innovación educativa, 2019).

Para finalizar con esta idea, la neuroeducación es una disciplina puente entre la neurología y las ciencias de la educación, en la que la psicología educativa tiene un papel clave, porque el cerebro solo aprende si hay emoción.

10. NEUROEDUCADOR

Así pues, el neuroeducador como docente “deberá conocer muchos contenidos, saber increíbles estrategias y tener varios títulos en el ámbito educativo. Pero lo esencial será lo que haga fuera y dentro de la sala de clases, sus acciones deben acompañar lo que predica”. (Fanoni, 2019).

Por otro lado, son también “aquellos docentes interesados por la investigación en neurociencias y con los neurocientíficos interesados en la educación, es decir la neuroeducación abre la puerta a una nueva profesión y a un nuevo tipo de expertos”. (Marín, 2019).

Es un nuevo perfil profesional, que requiere amplios conocimientos y formación en el ámbito educativo, con técnicas y estrategias, que no solo imparta conocimiento sino también emociones. (Job, 2017).

Como señalan los diferentes autores, el neuroeducador requiere de una formación no solo académica sino también personal y emocional.

11. EMOCIONES

En primer lugar “Las emociones son procesos afectivos que emergen en la interacción del sujeto con el medio, y que conllevan a una expresión desde lo fisiológico, motor conductual expresivo y subjetivo experiencial, en la base de la valoración que realiza el sujeto del estímulo y el contenido vivencial que posea, agrado o desagrado, en integración con sus necesidades y motivaciones individuales”. (Alvaro, 2018).

Por consiguiente, son un “conjunto de reacciones orgánicas que experimenta un individuo cuando responden a ciertos estímulos externos que le permiten adaptarse a una situación con respecto a una persona, objeto, lugar, entre otros. (ZGRAUZ, 2019).

De ahí que las emociones “se refieren a cualquier agitación y trastorno de la mente, es el estado afectivo que se presenta en el ser humano brusca y súbitamente, en forma de crisis de mayor o menor intensidad y duración caracterizado por una excitación o perturbación” (Sánchez, 2019).

De acuerdo a las afirmaciones anteriores, se puede decir que las emociones son expresiones que nos producen ciertas circunstancias o sucesos a los cuales podemos reaccionar de manera voluntaria e involuntaria

12. COMPONENTES DE LA EMOCIÓN

- **Conductual:** A continuación el componente conductual “puede traducirse en acciones muy enérgicas e impulsivas. Estos cambios pueden verse reflejados en nuestro tono de voz, la melodía o la prosodia. También entran en juego las expresiones faciales” (Luis, 2019).

De igual manera es “Llamado la expresión externa de nuestras emociones, los gestos corporales, la postura, las expresiones faciales y nuestro tono de voz muestran las emociones que sentimos. Muchas de nuestras expresiones faciales son universales. (Psicoportal.com, 2019).

Es así que este componente refleja de manera física nuestras emociones a través de gestos corporales como por ejemplo cuando escuchamos un chiste, la reacción son risas o carcajadas.

- **Neurovegetativa:** este componente produce “reacciones que no son controlables y aparecen que-ramos o no. Por ejemplo, si sentimos miedo pueden aparecer taquicardia, sudoración, temblor, tensión

muscular o si sentimos vergüenza podemos ruborizarnos” (Mariano Contreras, 2018).

Además, produce “una excitación psicológica que acompaña la emoción que el cuerpo está sintiendo, si el cuerpo no experimentara esta excitación, la intensidad de la emoción se reduciría en gran medida”. (Mercado, 2019).

En síntesis este componente representa nuestras reacciones involuntarias, las cuales son imposibles de controlar porque son inmediatas.

- **Cognitivo:** es llamado también sentimiento “se trata de cómo percibimos la emoción y el impacto que tiene en nosotros. Nos permite poner nombre a lo que sentimos” (Angela Rosse Valda, 2019).

De igual manera, se puede definir como la “Forma en que interpretamos ciertas situaciones o estimulaciones, esto determina qué movimiento sentirá nuestro cuerpo. Por ejemplo; si estás solo, sentado en la oscuridad, mirando una película de terror, y escuchas un ruido fuerte, puedes asustarte, temer que haya una amenaza inmediata o que estés en peligro”. (Copa, 2019).

Para resumir, este componente nos permite interpretar nuestras emociones y definir qué tipo de emociones nos provocan.

13. EDUCACIÓN EMOCIONAL

Con relación a la educación emocional “es un proceso educativo, continuo y permanente, que pretende potenciar el desarrollo de las competencias emocionales como elemento esencial del desarrollo integral de la persona, con el objetivo de aumentar el bienestar personal y social del estudiante”. (Grupo SM, 2019).

Así mismo, este proceso educativo, continuo y permanente, pretende potenciar el desarrollo emocional como complemento indispensable del desarrollo cognitivo, constituyendo ambos los elementos esenciales del desarrollo de la personalidad integral. (García, 2018).

En definitiva, el objetivo de la educación emocional es potenciar o desarrollar en los estudiantes sus emociones de manera positiva que contribuyan a su aprendizaje.

14. FINALIDAD DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL.

Igualmente tiene como finalidad “el desarrollo de competencias emocionales que contribuyan a afrontar mejor los retos de la vida y como consecuencia aportar un mejor bienestar personal y social” (Philip Joan, Mashel Tani, 2019).

La finalidad es la de desarrollar habilidades emocionales para capacitar al estudiante para afrontar mejor los retos que se planteen en la vida cotidiana.

15. TIPOLOGÍA DE ESTUDIANTES:

• Estudiantes activos o divergentes:

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, tenemos a los estudiantes activos “estos se sienten entusiasmados ante cualquier tipo de actividad novedosa a la cual se entregan completamente. No obstante, tienden a aburrirse con facilidad. Otro punto que define a estas personas, es que tienden a actuar antes de pensar bien las consecuencias”. (Lopez, 2019).

En concreto estos estudiantes son dinámicos y entusiastas con nuevas actividades o experiencias pero esta emoción debe ser correctamente encausada.

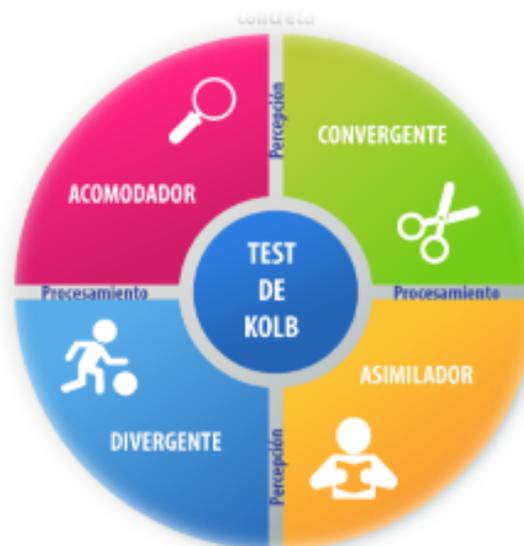
• Estudiantes reflexivos o asimiladores:

Además, están estos estudiantes que “son cautelosos, observadores y tratan la información desde muchos puntos de vista distintos. Su especialidad es la de recolectar la información y examinarla minuciosamente antes de realizar sus hipótesis, siempre observan, atienden y prestan atención a todos los detalles antes de realizar cualquier aportación”. (Castellanos, 2019).

Así también, “son sumamente precavidos y reflexivos de cada situación y pretenden en todo momento tener el control de las cosas. (Cortés M, 2019).

En otras palabras, este estudiante es cuidadoso de cada detalle, analiza todas las posibilidades para evitar equivocarse.

Ilustración 2: Tipos de estudiantes



Fuente: <https://bit.ly/30QxLsA>

• **Estudiantes teóricos o convergentes:**

Por otro lado el estudiante “organiza sus pensamientos de forma secuencial, este examina y resume toda la información y valoran por encima de todo la lógica y la razón, por lo que se sienten desorientados ante actividades que no poseen una lógica evidente y los juicios subjetivos”. (Obidio Rivera, 2019).

Se puede decir que a este tipo de estudiante no le gustan las improvisaciones ni las sorpresas, todo debe ser debidamente estructurado y programado.

• **Estudiantes pragmáticos o acomodadores:**

Por el contrario aquí al estudiante “Le disgusta tener que estar debatiendo estas teorías o tener que reflexionar continuamente la información que se les presenta. En resumen, son personas prácticas, realistas, con una gran capacidad de resolución de problemas y que siempre buscan la mejor manera de hacer las cosas”. (Pablo Gutierrez, 2019).

En definitiva este es el estudiante que prefiere experimentar al 100% y aplica la técnica de “ensaño error” sin considerar ni por un momento la teoría.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES:

En el desarrollo de la investigación se realizaron entrevistas-cuestionarios a docentes, estudiantes y autoridades facultativas y de acuerdo al análisis documental que se realizó, así como la observación directa en las clases desarrolladas en las distintas materias, donde el estudiante demuestra poco interés por aprender y el mismo grado de motivación de parte de los docentes por enseñar. No existe cuestionamiento por parte del estudiante, quienes participan en clases son siempre los mismos, mientras que el docente desarrolla sus clases con normalidad pero al finalizar no aplica ninguna técnica para verificar si el contenido desarrollado fue efectivamente asimilado por sus estudiantes.

De la investigación realizada tenemos las siguientes conclusiones:

- La neuroeducación no se aplica en el PEA porque los docentes de la F.C.I.G.CH. desconocen las estrategias y técnicas para su aplicación.
- Existen falencias de comunicación entre docentes y estudiantes.
- La neuroeducación permite conectar con el estudiante, llamar su atención y captar su interés.
- Existen diferencias en cuanto al rendimiento académico de los estudiantes que se deben al contenido y naturaleza de cada materia.
- No existen estrategias de enseñanzas enfocadas al contenido, las clases se desarrollan con la metodología tradicional.

RECOMENDACIONES:

En base al presente trabajo se puede recomendar lo siguiente:

- Cursos-talleres de actualización para los docentes, sobre nuevos enfoques pedagógicos.
- Se recomienda implementar la neuroeducación en todas las etapas del PEA de manera que desde el principio el estudiante se sienta motivado a continuar en la búsqueda de conocimiento.
- Capacitación constante de los docentes con seminarios de motivación y psicología para que puedan replicar estos conocimientos en el desarrollo de sus clases.
- Los docentes deben compartir con sus estudiantes espacios fuera de clases, que les permita conocerlos un poco más y crear lazos de empatía entre sí.

BIBLIOGRAFÍA

Definiciones y mas. (24 de Agosto de 2019). Obtenido de Definiciones y mas: <https://definicion.de/universidad/España>

Alvaro, G. A. (2018). Emociones en la Neuroeducacion. Neuroeducacion, 12.

Angela Rosse Valda. (19 de Febrero de 2019). Pensamientos e ideas. Obtenido de Pensamientos e ideas: <https://www.pensamas&oq9i57j0l6.2735j1j7&sourceid&ie=UTF-8>

Castellanos, J. L. (18 de Febrero de 2019). Emocion en la educacion. Obtenido de Emocion en la educacion: <https://emocionenlaeducacio.com/desarrollo/estilos-de-aprendizaje>

Cerdan, J. (2018). La neuroeducación como ciencia de aprendizaje. La neuroeducación como ciencia de aprendizaje, 12-13.

Colima, C. U. (2014). Aprender a Enseñar . Obtenido de http://ceupromed.ucol.mx/nucleum/APRENDER%20A%20ENSE%C3%91AR/AaE_3_contenidos-escolares.htm

concepto definicion. (23 de diciembre de 2014). concepto definicion.de. Obtenido de <http://concepto definicion.de/estudiante/>

Copa, E. B. (26 de Octubre de 2019). Emociones Inteligentes. Obtenido de Emociones Inteligentes: <http://www.emocionesInteligentesdentrodelserehumano.89ejpkdidemocionesInteligentes>

Cortés M, G. O. (10 de Octubre de 2019). Learning Styles of Undergraduate Medical Students. Obtenido

- de Emociones Inteligentes: <http://www.emocionesInteligentesdentrodelsershumano.89ejpkdidemocionesInteligentes>
- Cortés M, G. O. (10 de Octubre de 2019). Learning Styles of Undergraduate Medical Students. Obtenido de Learning Styles of Undergraduate Medical Students: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2310/231054933002/html/index.html>
- DefinicionABC. (2019). DefinicionABC tu diccionario hecho facil. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/estudiante.php>
- EcuRed. (08 de agosto de 2018). EcuRed conocimientos con todos y para todos. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Educaci%C3%B3n>
- Enciclopedia Británica Inc. (12 de febrero de 2019). Wikipedia la enciclopedia libre. Obtenido de Enciclopedia Británica Inc.: <https://www.britannica.com/topic/education/Early-Russian-education-Kiev-and-Muscovy>
- Fanoni, L. (25 de Mayo de 2019). Curso de Neurociencia y Liderazgo. Obtenido de Monografía: <https://asociacioneducar.com/monografias-liderazgo/monografia-neuroliderazgo-lucas.fanoni.pdf>
- Ferrando, M. d. (10 de Mayo de 2015). INED21. Obtenido de <https://ined21.com/los-objetivos-pedagogicos-como-guias-en-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje/>
- Fuentes, P. R. (14 de Junio de 2019). EcuRed. Obtenido de EcuRed: https://www.ecured.cu/Rendimiento_acad%C3%A9mico
- Garcia, M. V. (2018). LA EDUCACIÓN EMOCIONAL: CONCEPTOS FUNDAMENTALES. Sapiens, Revista universitaria de investigación, 2.
- Gibory. (02 de febrero de 2013). brigadistas del saber. Obtenido de <https://brigadistasdelsaber.wordpress.com/2013/02/02/definicion-de-pedagogia/>
- Grupo SM. (27 de Marzo de 2019). Grupo SM. Obtenido de Aprendera pensar: <https://aprenderapensar.net/2010/11/18/el-concepto-de-la-educacion-emocional/>
- ISEP. (11 de Octubre de 2018). Instituto Superior de Estudios Psicológicos. Obtenido de Instituto Superior de Estudios Psicológicos: <https://www.isep.es/actualidad-educacion/que-es-la-neuroeducacion/>
- Job, M. (9 de Octubre de 2017). Guia Montessori. Obtenido de Guia Montessori: <https://guiamontessori.wordpress.com/2015/10/09/neuroeducador-el-maestro-del-s-xxi/>
- Lider informativo en innovacion educativa. (2 de Diciembre de 2019). Educación 3.0. Obtenido de Lider informativo en innovacion educativa: <https://www.educacionrespuntocero.com/recursos/que-es-la-neuroeducacion/96021.html>
- Lopez, M. C. (30 de Julio de 2019). Educacion y emocion. Obtenido de Educacion y emocion: <https://educayemocion.com/desarrollo/modelo-de-kolb-estilos-aprendizaje>
- Luis, C. L. (8 de Junio de 2019). LaMenteEsMaravillosa. Obtenido de LaMenteEsMaravillosa: <https://lamenteesmaravillosa.com/los-3-componentes-las-emociones/>
- LUZARDO, J. G. (15 de Mayo de 2009). Encuentros Educativos. Obtenido de <http://interactuandoeducativamente.blogspot.com/>
- Mariano Contreras, R. R. (2018). Neuroeducacion. Educacion Inteligente, 12.
- Marín, N. (16 de Noviembre de 2019). Química.es. Obtenido de Química.es: <https://www.quimica.es/enciclopedia/Neuroeducaci%C3%B3n.html>
- Matos. (06 de Marzo de 2016). SlideShare. Obtenido de <https://es.slideshare.net/galeanoodalis/rejilla-de-conceptos-de-didctica>
- Mercado, J. (23 de Julio de 2019). Educacion en crecimiento. Educacion en crecimiento, pág. 9.
- Merino, J. P. (10 de 2012). Definicion.de. Obtenido de <https://definicion.de/pedagogia/#>
- Obidio Rivera, C. V. (26 de Septiembre de 2019). Integrando emciones en la educacion. Obtenido de Integrando emciones en la educacion: <https://integrandoemocionesenlaeducacion/posjue-hd124956>
- Ochoa, J. P. (20 de Abril de 2019). Definición, pensamientos e ideas. Obtenido de Definición, pensamientos e ideas: <https://definicion.mx/objetivo/>
- Pablo Gutierrez, A. R. (13 de Noviembre de 2019). tipos de estudiantes. Obtenido de tipos de estudiantes: <https://emocionparaelestudiante/masymejor-2342/hjlou>
- Philip Joan, Mashel Tani. (2019). Emociones del ser . Is the time, 7.
- Psicoportal.com. (20 de octubre de 2019). PICOPORTAL. Obtenido de PICOPORTAL: <https://psicoportal.com/psicologia/emociones/>
- Raffino, M. E. (05 de 06 de 2020). Concepto.de. Obte-

nido de <https://concepto.de/docente/#:~:text=El%20docente%20es%20aquella%20persona,-sobre%20un%20%C3%A1rea%20en%20espec%C3%ADfico.>

Sánchez, A. (22 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/emocion/>

ZGRAUZ. (2 de Mayo de 2019). Significados. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/emocion/>

LA PEDAGOGÍA DEL SIGLO XXI

Sr. Editor Revista Científica IYARAKUAA

En el pasado mes de Junio del año en curso, la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, a través de sus aulas virtuales, organizó y llevó adelante un curso denominado RETOS PEDAGÓGICOS, con una duración aproximada de tres semanas.

El objetivo de aquel curso virtual fue: “Analizar y debatir los aspectos conceptuales y prácticos en torno a los nuevos roles y competencias de los docentes y de la pedagogía del siglo XXI, para hacer un uso reflexivo, pertinente y productivo en diferentes contextos educativos.”

Es de gran importancia el poder actualizar el conocimiento de los docentes en aquellos ámbitos complementarios, y una acción muy notable de parte de la Universidad Juan Misael Saracho es preocuparse por obtener la óptima calidad docente, a través de la capacitación, pero: ¿Por qué no involucrar de mayor manera al estudiante en mencionados procesos de capacitación y/o actualización en el ámbito tecnológico?

Estamos enfrentando a un crecimiento globalizado general y con un acelerado avance científico y los efectos de aquello nos muestran claramente que la educación superior se ve obligada a involucrarse con: el empleo de nuevas tecnologías en el proceso enseñanza aprendizaje y sin duda el manejo de las TIC's en todos sus niveles. A esta predisposición debe estar sujeta la PEDAGOGÍA DEL SIGLO XXI.

“Los nativos digitales, son los estudiantes actuales, hablantes nativos en tecnologías, fluidos en el lenguaje digital de computadoras, videojuegos, y el Internet. Aquellos, como nosotros, que no nacimos en el mundo digital, somos inmigrantes digitales.”

En la actualidad existe una tendencia de utilización de redes sociales populares para aprovechar de fortalecer el proceso pedagógico. Facebook en la Educación, por ejemplo, es uno de los principales cursos virtuales ofertados en distintas plataformas de internet, donde sin duda alguna sería una herramienta que despierte el interés masivo en los estudiantes y donde los docentes tendrían la posibilidad de acceder a funciones más útiles de aquella red social, para lograr una capacitación mutua entre profesor y alumno.

La utilización de medios que tengan gran alcance en el colectivo estudiantil es lo que se busca alcanzar en un futuro inmediato. Los Cursos Masivos Abiertos en Línea (MOOC) que fue objeto de estudio en el Artículo de Revisión del Lic. Santos Tito Avalos Navia, en el número anterior de esta revista, es un gran desafío que debe plantearse nuestra Facultad de Ciencias Integradas del Chaco, que tenga una cadena de inicio desde la primera autoridad académica, hasta el estudiante más nuevo que se tenga registrado.

Para poder alcanzar lo anteriormente expuesto en los párrafos precedentes, se debe trabajar en primera instancia en una etapa organizativa, donde nuestra revista, juegue un papel fundamental en convertirse en una herramienta de consulta de primera mano, incluyendo en sus publicaciones futuras un anexo que contenga un rol o agenda de eventos científicos próximos a desarrollarse en nuestra ciudad y en el departamento. De esa manera IYARAKUAA se tiene que convertir en un futuro de plazo mediano, en uno de los primeros soportes de consulta para docentes y estudiantes, acompañando la evolución de la Pedagogía del siglo XXI.

Aunque los avances tecnológicos juegan un papel importante en el aprendizaje y pueden crear nuevas oportunidades sin precedentes, la tecnología por sí sola no puede garantizar buenos resultados en la experiencia de aprendizaje si es que nosotros como educadores no estimulamos a los estudiantes a crear de manera conjunta nuevos conocimientos científicos.

Atentamente
Carla Gabriela Ayala del Castillo
LICENCIADA EN ECONOMIA
Docente FCIGCH



DICYT

Departamento de Investigación,
Ciencia y Tecnología - UAJMS.



Yacuiba - Bolivia