

5

ARTÍCULO DE ANÁLISIS

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES EN LAS FIESTAS GRANDES TRADICIONALES DEL VALLE CENTRAL DE TARIJA

ORIGIN OF VISITORS IN THE BIG TRADITIONAL FESTIVALS OF THE CENTRAL
VALLEY OF TARIJA

Fecha de recepción: 03/11/2023 | Fecha de aceptación: 15/12/2023

Autoras:

Roxana Alemán Castillo¹

Teresa Viviana Ugarte Martínez²

¹Doctora en Matemáticas y Estadística, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

²Licenciada en Turismo

Correspondencia de las autoras: roxana.aleman@uajms.edu.bo¹,
viviana.ugarte.martinez@gmail.com²

Tarija - Bolivia

RESUMEN

Actualmente la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho ha implementado un observatorio de turismo del departamento de Tarija, realizando investigaciones relacionadas con los perfiles del turista que visitan la región en diferentes épocas del año, sin embargo, dos festividades tienen trascendental importancia por la visita de turistas religiosos en septiembre de cada año. El presente trabajo de investigación tiene por objeto determinar las características de la procedencia de los visitantes en las festividades de Chaguaya y San Roque de Tarija, con la finalidad de contribuir con información para mejorar la oferta turística de la ciudad y alrededores. La investigación es descriptiva y transversal, se utilizan cuestionarios aplicados a los visitantes por muestreo. Los resultados muestran la presencia de un turista interno, que proviene del departamento de Tarija y del interior del país, también un turismo receptivo desde la república Argentina, con presencia principalmente de migrantes que habitan en el vecino país.

ABSTRACT

Currently, the Juan Misael Saracho Autonomous University has implemented a tourism observatory in the department of Tarija, conducting research related to the profiles of tourists who visit the region at different times of the year. However, two festivities have transcendental importance due to the visit of religious tourists. in September of each year. The purpose of this research work is to determine the characteristics of the origin of visitors in the festivities of Chaguaya and San Roque de Tarija, with the purpose of contributing information to improve the tourist offer of the city and surroundings. The research is descriptive and transversal, questionnaires applied to visitors by sampling are used. The results show the presence of an internal tourist, who comes from the department of Tarija and the interior of the country, also a receptive tourism from the Argentine Republic, with the presence mainly of migrants who live in the neighboring country.

Palabras Clave: Observatorio de turismo, perfil del turista, oferta turística

Keywords: Tourism observatory, tourist profile, tourism supply

1. INTRODUCCIÓN

En Tarija, las fiestas tradicionales de la Virgen de Chaguaya y de San Roque celebradas en el mes de agosto y septiembre respectivamente todos los años, atraen muchos visitantes, por su simbolismo y despierta la nostalgia de miles de tarijeños dispersos en el mundo entero (Sigler, 2022).

Las fiestas tradicionales de la Virgen de Chaguaya y de San Roque están relacionadas con el turismo religioso, definido por Alvarado (2016), como aquel que tiene como motivación principal la fe y la visita de ciudades santas o lugares sagrados, que han sido objetos de peregrinaje por parte de los fieles en el transcurso del tiempo. Así, el turismo religioso se ha incrementado sustancialmente en los últimos años, dado que "la explosión de productos turísticos ha comportado que un espacio emblemático y distintivo con una buena promoción, pueda ser consumido por un amplio grupo de turistas, en mayor o menor medida imbuidos de su significado religioso" (Millán y otros 2016). Las festividades religiosas poseen un gran significado para las personas que tienen un acercamiento a las creencias religiosas, mismas que van de la mano con las costumbres ancestrales que los antepasados dejaron como marca imperdible (Chinchay-Villarreyes y otros, 2020).

Las festividades de la Virgen de Chaguaya y San Roque de Tarija, se valoran y preservan como riqueza cultural viva, permitiendo mantener los legados culturales lo que contribuye al desarrollo económico y mejora de la calidad de vida de la población de la ciudad de Tarija y el departamento. La afluencia de peregrinos y visitantes a cada una de las festividades han ido transformando el entorno del santuario y de la ciudad de Tarija y la concentración ha motivado la intervención de las administraciones públicas (Juntas de Vecinos de la población, Gobierno Municipal de Cercado, Gobierno Municipal de Padcaya, Gobernación Departamental de Tarija y Gobierno Central), esto con la intención de mejorar la planificación del

territorio y la distribución en el caso del santuario de Chaguaya y en la ciudad de Tarija, referida a servicios básicos, establecimientos de hospedaje, puestos de comida, estructura urbana, parqueos o estacionamientos, equipamiento de servicios, etc. Por otra parte, también el conocimiento del perfil de las personas que visitan un destino, posibilita no sólo orientar la oferta a sus expectativas, sino también personalizar las acciones de publicidad y comercialización en los segmentos de interés del sector público como privado. Para la comprensión de la demanda y los atributos del mercado es clave el conocimiento de las características demográficas (Pérez y Lois, 2016).

En el caso del turismo religioso no existe un solo atractivo o servicio; si no la mezcla de una serie de atributos que complementan la experiencia, integrando elementos tangibles e intangibles, siendo así que el producto se divide en el lugar (ciudad, recinto religioso), los productos físicos, los servicios turísticos, las personas que trabajan en las empresas de servicios al turismo, los eventos que se desarrollan y las experiencias sensoriales que ofrecen los recintos religiosos (Mézquita y otros, 2019). Muy relacionado con el turismo religioso, están las actividades realizadas por el visitante residente en el país de referencia (ONU, et al., 2010)

En este contexto, en este estudio se plantea las siguientes preguntas: ¿Cuál es la procedencia de los turistas que llegan a Tarija con motivo de las festividades de Chaguaya y San Roque? ¿Se puede afirmar que en las festividades de Chaguaya y San Roque predomina el turismo interno?

Tomando en cuenta las preguntas, el objetivo del presente trabajo de investigación es determinar las características de la procedencia de los visitantes en las festividades de Chaguaya y San Roque de Tarija, con la finalidad de contribuir con información para mejorar la oferta turística de la ciudad y alrededores.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente artículo, está basado en los resultados de la investigación "Diagnóstico Turístico de las Fiestas Grandes Tradicionales del Valle Central de Tarija" (Alemán,2023), es descriptivo y transversal, se usa la técnica de la entrevista para la recopilación de información a través de cuestionarios aplicados a los turistas en dos puntos de acceso (Terminal aérea y Terminal de buses), las preguntas se estructuraron en base a encuestas del sector que se implementaron en Bolivia (UMSA,2015,) las mismas se consensuaron con la Dirección de Turismo y Cultura del Municipio de Cercado. El cuestionario se construyó en Google Forms y la aplicación fue mediante el método cuantitativo de encuesta "cara a cara" que sirve para obtener información directa mediante una muestra de la población (Ortiz,2015).

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La determinación de la muestra es por muestro para población infinita, por lo que se desconoce la población de los turistas que visitan Tarija para las fiestas de Chaguaya y San Roque (Urquizo y otros,2019).

La determinación del tamaño de la muestra se realiza utilizando la fórmula para población infinita: $n = \frac{z^2 p q}{E^2}$ Donde:

z=Es el valor que expresa el nivel de confianza, originalmente se obtiene de tablas, Para un 95% de nivel de confianza en valor Z es 1,96.

p=Porcentaje de éxito del evento

q=Porcentaje de fracaso del evento=1-p

P y q deben sumar 1, es decir se expresan como decimales, si el problema no nos indica el valor de cada uno significa que ambos valen 0,5.

E=Porcentaje de error expresado en decimales, Si el error es de 6%, entonces E sería igual a 0,06.

Donde:

Z=95%

p=50%

q=50%

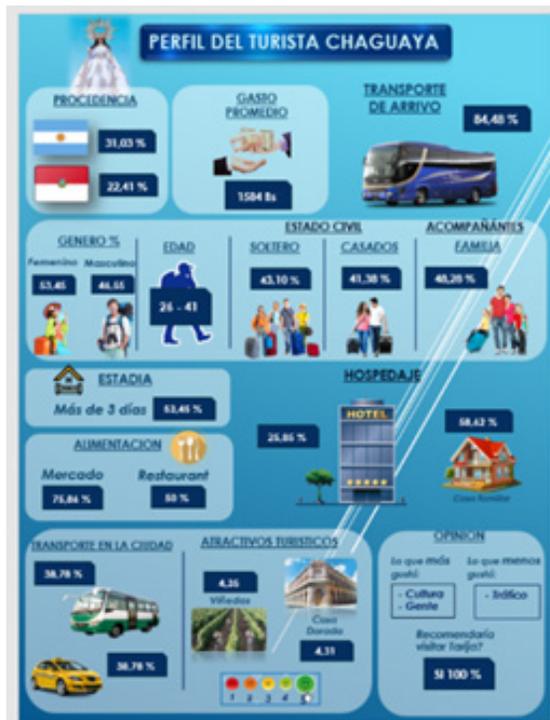
E= 6%

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,25)}{0,06^2} = 267$$

Con un nivel de confianza del 95% la muestra necesaria es de 267 turistas que visitaron la ciudad de Tarija en fechas de la fiesta de San Roque y Chaguaya, con un error del 6%. En la investigación la muestra es transversal, porque cumple con las características, se tomó una muestra de la población donde no se conoce el número total de turistas que visitan la ciudad de Tarija por lo que nos proporciona una instantánea de la población, en ese momento. Las etapas definidas para la investigación son: Identificación de información necesaria, elaboración de instrumentos, recopilación de información, procesamiento, análisis de la información, elaboración de informe, presentación y entrega de resultados (Aleman y otros,2023).

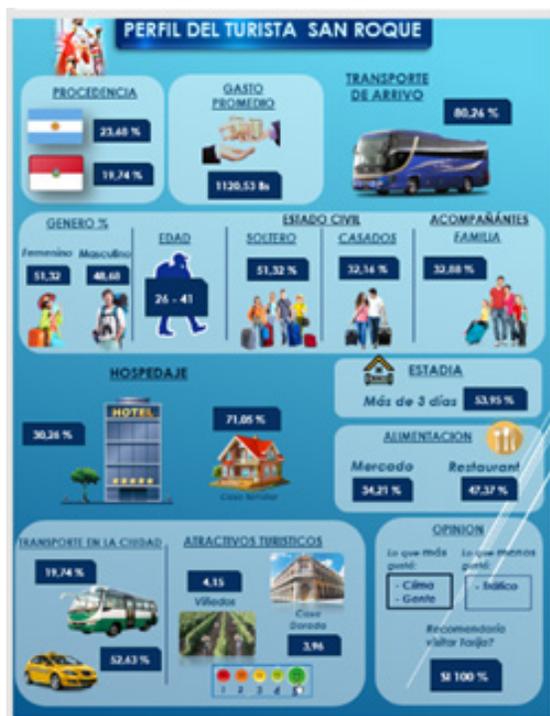
A continuación, se muestran las principales características de los turistas que visitan Tarija (perfil del turista) en las fiestas de Chaguaya y San Roque tomando en cuenta la procedencia como variable importante. El perfil posibilita no sólo orientar la oferta turística a las expectativas, sino también personalizar las acciones de publicidad y comercialización en los segmentos de interés tomando en cuenta la procedencia. Para la comprensión de la demanda y los atributos del mercado es clave el conocimiento de las características demográficas, que tienen en cuenta aspectos sociales y socioeconómicos como: la edad, el género, el empleo, el estatus marital, la educación y los ingresos (Pérez y Lois, 2016).

Figura 1. Perfil del turista Fiesta de Chaguaya



Fuente:(Aleman,2023)

Figura 2. Perfil del turista Fiesta de San Roque



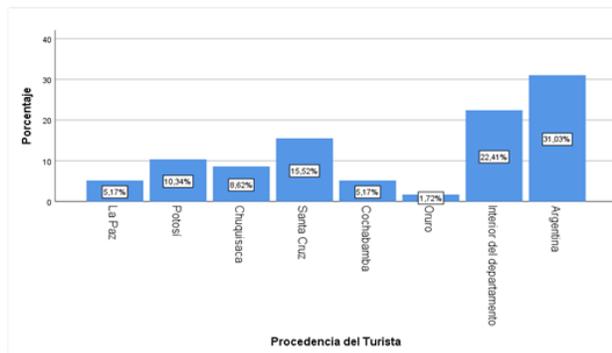
Fuente:(Aleman,2023).

En las Figura 1 y Figura 2 se observa estadísticas similares, los visitantes en su mayoría provienen de la república Argentina y del interior del departamento, el transporte utilizado es el terrestre, los acompañantes en su mayoría son familiares. La permanencia de la mayoría de los visitantes se realiza en casas de familiares, el transporte más importante utilizado en las ciudad es el taxi y los micros, la alimentación de los visitantes se realiza en mercados y restaurantes.

3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

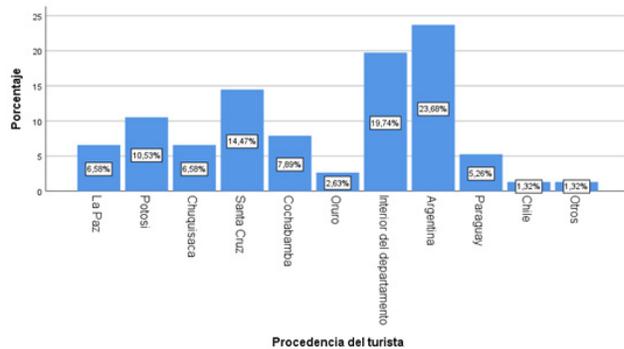
Los aspectos relacionados con la procedencia de los turistas en las fiestas de la Virgen de Chaguaya y San Roque se analizan tomando en cuenta el lugar de procedencia de los visitantes y las personas que los acompañan en la visita:

Figura 3. Procedencia de los turistas en la Fiesta de Chaguaya



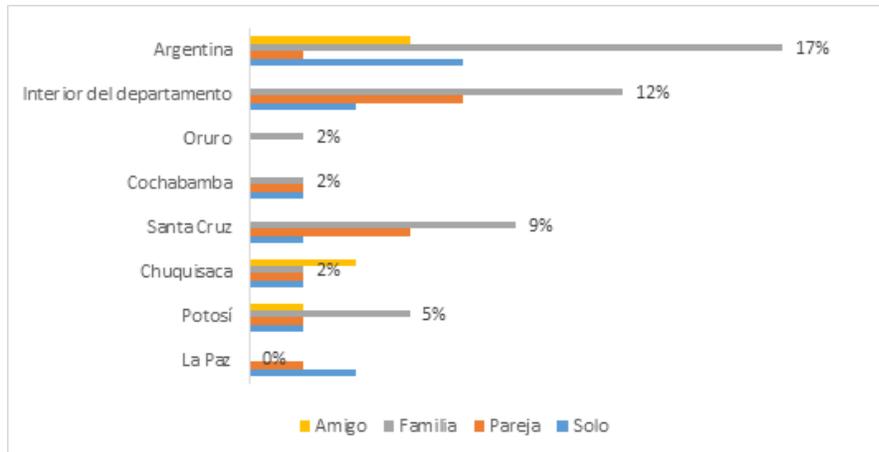
Nota. Sobre la procedencia de los que visitan Tarija en la fiesta de Virgen de Chaguaya; se observa que del total de encuestados 31,03% provienen de la Argentina. A nivel local el 22,41% provienen del interior del departamento y a nivel nacional la procedencia es de Santa Cruz 15,52%. Fuente: Alemán y otros (2023).

Figura 4. Procedencia de los turistas en la Fiesta de San Roque



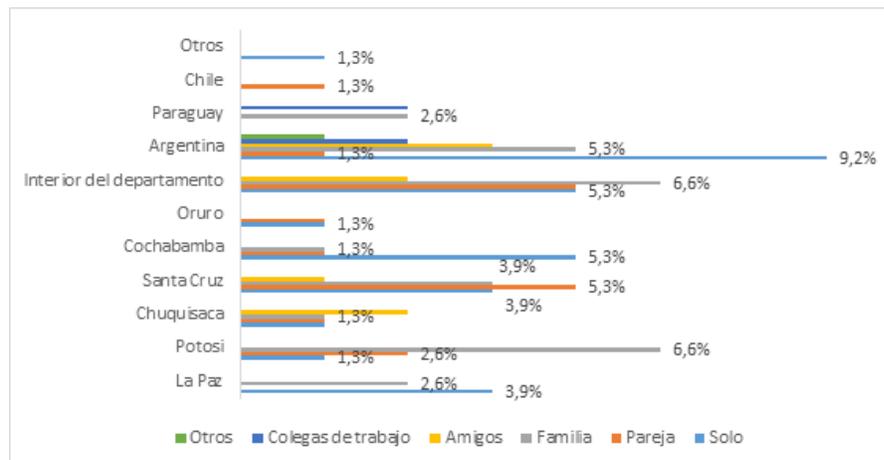
Nota. Los turistas que visitan la ciudad de Tarija en fechas de la fiesta de San Roque, según la procedencia, podemos decir que la mayor parte provienen de la Argentina 26,68% del total de los turistas encuestados. El 19,74% de los turistas provienen del interior del departamento y un 14,47% proviene de Santa Cruz. Fuente: Alemán y otros (2023).

Figura 5. Procedencia de los turistas y acompañantes en la Fiesta de Chaguaya



Nota. En la Figura 5, se observa que, en todos los casos, los visitantes de las diferentes procedencias en su mayoría están acompañados de la familia.

Figura 6. Procedencia de los turistas y acompañantes Fiesta de San Roque



Nota. Los visitantes en la Fiesta de San Roque asisten en su mayor parte solos. A diferencia de la Fiesta de Chaguaya donde están acompañados de la familia.

4. CONCLUSIONES

La procedencia de los visitantes de la Fiesta de Chaguaya, es en su mayoría del vecino país de la Argentina, y en segundo lugar del interior del departamento, el resto de visitantes está conformado por personas que provienen del interior del país, sumando entre los dos un 68,97% lo que representa una mayoría de visitantes del país. Es importante mencionar que los visitantes provenientes de la Argentina, son en su mayor parte, bolivianos que residen en dicho país, y visitan además la campiña y lugares históricos con contenido etnográfico y cultural (Varas, 2016).

En relación a los acompañantes se puede afirmar que el comportamiento es similar a los hallazgos en estudios sobre turismo religioso, así Iza (2022) y Carrera (2023) concluyen que los acompañantes principales a festividades religiosas son los familiares.

En la fiesta de San Roque, también se presenta una mayoría de visitantes provenientes de la Argentina, sin embargo, la visita se hace principalmente "solo" a diferencia de la fiesta de Chaguaya, donde la compañía de la familia ocupa el segundo lugar, esto se explica porque en la festividad de San Roque se realiza la procesión de los promesantes "chunchos" (CIEPLANE, 2019).

En lo que respecta al tipo de turismo que predomina en las dos fiestas, se puede afirmar que se trata de turismo interno porque es realizado por los tarijeños que viven en el interior del país y del departamento, además es receptivo porque existe la presencia de turistas extranjeros constituidos principalmente por migrantes e hijos de migrantes tarijeños en la República Argentina (García, 2019).

La importancia de este estudio radica en el análisis de las características y la procedencia de los visitantes de las fiestas de la Virgen de Chaguaya y San Roque, que además de proporcionar información para los sectores público privados de turismo, posibilitarán también la realización de otros estudios como el análisis de alternativas de desarrollo y de impacto

social y económico de las festividades en Tarija.

5. BIBLIOGRAFÍA

- 🔖 Aleman Castillo R., Ugarte V. (2023). Diagnóstico Turístico de las Fiestas Grandes Tradicionales del Valle Central de Tarija. Dicyt Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. Tarija-Bolivia
- 🔖 Alvarado, E. V. (2016). Fortalecimiento de la fiesta religiosa en honor a San José, ubicada en el Barrio Motupe, perteneciente a la parroquia San Juan del Valle del Cantón y Provincia de Loja (Tesis de pregrado). Universidad de Loja, Loja, Ecuador.
- 🔖 Bonilla Morales, J. L. (2022). El perfil del consumidor y la experiencia gastronómica en Quillán (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo).
- 🔖 Carrera Játiva, C. V. (2023). Turismo religioso como alternativa de desarrollo al potencial turístico de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi Y Antonio Ante en la provincia Imbabura (Master's thesis).
- 🔖 CIEPLANE (2019). Censo a participantes de la Fiesta Grande de Tarija San Roque 2019. Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. UAJMS. https://cieplane.uajms.edu.bo/wp-content/uploads/2021/12/45_FIESTA-GRANDE-DE-TARIJA-sanroque.pdf
- 🔖 Chinchay-Villarreyes, S. S., Córdova, J. I. C., Tume, A. A. A., & Sanz, R. S. S. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 272-283.
- 🔖 García Rivas, A. J. (2019). Impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso. Caso "Festividad de las Virgen de las Nieves de Coracora-Ayacucho-2017".

- INDEC (2023). Instituto de Estadística y Censos. Recuperado el 10 de octubre de 2023 <https://www.indec.gob.ar/>
- INE (2019). Encuesta del gasto turístico en el encierro del Patrono de San Roque 2019.
- Manterola, C., Hernández-Leal, M. J., Otzen, T., Espinosa, M. E., & Grande, L. (2023). Estudios de Corte Transversal. Un Diseño de Investigación a Considerar en Ciencias Morfológicas. *International Journal of Morphology*, 41(1), 146-155.
- Iza Iza, K. A. (2022). Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi: caso de estudio Fiesta en honor al Dr. San Buenaventura, parroquia San Buenaventura, cantón Latacunga (Bachelor's thesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)).
- Millán, G., Pérez, L. M., y Martínez, R. (2016). Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXII(1), 85-97.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU), Organización Mundial de Turismo (OMT), Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT) y Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). (2010). *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual*, 2008 Luxemburgo, Madrid, Nueva York y París: ONU, OMT, EUROSTAT y OCDE.
- Ortiz Ocaña, A. (2015). *Epistemología y Ciencias Humanas: Modelos Epistémicos y Paradigmas*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Pérez, Y., & Lois, R. (Enero-junio de 2016). El perfil del visitante en Santiago de Compostela: tradición y actualidad. *Cuadernos de Turismo*, 305-322.
- UMSA (2015) Implementación del Sistema de Observatorio Turístico en el área metropolitana de La Paz.
- Sigler, V. (2016). Historia de Bolivia. Sitio web visitado en noviembre de 2022 <https://www.facebook.com/Historiasdebolivia/posts/1819046481649796/>
- Varas Flores, J. A. (2015) *Mirador turístico: convenio con la Alcaldía de la ciudad de San Lorenzo en el departamento de Tarija* (Doctoral dissertation).