

FLUJO DE VISITANTES EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CIUDAD DE TARIJA — AÑO 2016



**La publicación de este documento
fue realizada por:**



La información, análisis y opiniones vertidas
En este documento son de exclusiva
responsabilidad de sus autores y no
comprometen necesariamente la posición de
la UNIVERSIDAD JUAN MISAEL SARACHO.

**Centro de Información Empresarial y
Planificación Estratégica – CIEPLANE**
Campus Universitario – Bloque 16 – 2º Piso
Telefax: 46640042 – cieplane@uajms.edu.bo
Tarija - Bolivia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

M. Sc. Anselmo Rodríguez Ortega
Decano FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

Lic. Lorenzo Rosso Caisiri
Coordinador CIEPLANE

Equipo técnico CIEPLANE - UAJMS:

Lic. Mary Llanos Pereira – Responsable investigación
Fabiola Montenegro Ordoñez – Técnico Informático

Equipo de apoyo (Edición):

Lic. Fernando Arandia Arce

Digitalizadores:

Universitario: Luis Eduardo García
Universitario: José Manuel Ortiz Fuertes
Universitario: Nelson Manuel Díaz
Universitario: Claudia Andrea Cruz
Universitario: Carla Lorena Cisneros Avendaño
Universitario: Claudia Alejandra Peñarrieta Herrera
Universitario: Fredy Andrés Mamani Aramayo
Universitario: Paula Peña Molina
Universitario: Luis Javier Cayo Quispe

ÍNDICE

1	CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE TARIJA	5
2	NÚMERO DE VISITANTES SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE.....	5
3	CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES	7
3.1	VISITANTES SEGÚN GÉNERO.....	7
3.2	EDAD DE LOS VISITANTES	8
3.3	CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN SECTOR LABORAL	9
3.4	CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN ESTADO CIVIL	9
4	VISITANTES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA	10
4.1	VISITANTES EXTRANJEROS	10
4.2	VISITANTES NACIONALES	11
5	NÚMERO DE DÍAS DE VISITA	11
6	OCUPACIÓN HOTELERA.....	12
7	PERFIL DE LOS VISITANTES	13
7.1	PERFIL DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS.....	13
7.2	PERFIL DE LOS VISITANTES NACIONALES.....	16
7.3	PERFIL DE LOS VISITANTES DEPARTAMENTALES	20
8	CONCLUSIONES	22
9	RECOMENDACIONES	23

Resumen

El presente trabajo se realizó con datos de la gestión 2016 de los visitantes recibidos por los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Tarija para los meses considerados con mayor flujo de visitantes o de temporada alta de llegada de visitantes: los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre, a partir de los partes diarios hoteleros presentados a la Secretaría de Turismo y Cultura de la Gobernación del departamento de Tarija, con datos de 51 establecimientos de hospedaje que presentaron sus reportes en los meses mencionados, correspondientes a hoteles, hostales, residenciales y alojamientos, cumpliendo la Ley N° 2074.

El procesamiento de **26.534** registros por nueve estudiantes de la carrera de Economía permitió determinar que El 43% de los establecimientos de hospedaje en la ciudad corresponden al tipo hoteles, 21% son alojamientos, 20% hostales y 16% residenciales, los hoteles son los que captan al 40% de los visitantes, el mayor aumento de visitantes se observan en los meses de enero y febrero, 44% de los visitantes se encuentran entre los 30 y 50 años de edad, 67% de los turistas son de origen nacional, de las ciudades de La Paz y Santa Cruz, representando entre ambos más del 50% del total de visitantes nacionales, 67% de los turistas son de origen nacional, del mercado internacional que representa 8%, el más importante continúa siendo Sud América 83,8% del total, conformado este principalmente por visitantes de La República Argentina, 47% de estos son estudiantes.

Flujo de visitantes

RESUMEN

Este documento presenta los flujos de las personas que visitaron la ciudad de Tarija en los meses de enero, febrero, octubre noviembre y diciembre del año 2016, considerando dicho periodo como la temporada alta del turismo en Tarija y tomándose como visitante (turista) aquella persona que por diferentes motivos ha pernoctado al menos una noche en la ciudad.

Los resultados se obtuvieron a partir de los partes hoteleros proporcionados por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Gobernación del Departamento de Tarija.

De acuerdo al reglamento de la ley N° 2074, "Ley de promoción y desarrollo de la actividad turística en Bolivia", los establecimientos de hospedaje turístico deben llevar un registro diario de huéspedes, room racks y/o tarjetas de admisión, en los que se consignan los siguientes datos: fecha de ingreso, nombre y apellidos del alojado, nacionalidad, procedencia, estado civil, edad, documento de Identidad, consignando el número respectivo y lugar de emisión, número de habitación que ocupa y fecha de salida.¹

Los establecimientos de hospedaje están obligados a proporcionar la información sobre los partes diarios a diferentes reparticiones públicas, tal el caso de la Secretaría de Turismo y Cultura de la Gobernación del departamento de Tarija, las sanciones por el incumplimiento de lo prescrito están estipuladas en el reglamento de dicha ley.

El formato de estos partes hoteleros, está diseñado y aprobado por el Viceministerio de Turismo y considera la uniformidad, correlatividad de la serie y numeración de cada emisión, consignando además la repartición de destino de cada uno de los partes.

¹ Reglamento de la ley N° 2074, artículo 19°.- (Del registro de huéspedes)

Resumen metodológico

RESUMEN

La estructura y realización del presente trabajo a cargo de la Lic. Mary Llanos Pereira investigadora del Centro de Información y planificación estratégica **CIEPLANE**, se realizó en base a información secundaria del año 2016 digitalizada de las partes hoteleras que presentan la mayoría de los establecimientos de hospedaje, tanto a la policía departamental como a la oficina de Turismo de la gobernación.

La información a la que se tuvo acceso correspondía a sólo cinco meses, considerados representativos para el sector de hospedaje: enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre de la gestión 2016. Por lo que se digitalizó un total de **26.534** registros correspondientes al periodo, al volcar la información de 51 establecimientos que presentan su reporte diario, siendo el detalle en totales el siguiente:

Hoteles	:	10.034 registros de visitantes
Residenciales	:	7.842 registros de visitantes
Alojamientos	:	5.721 registros de visitantes
Hostales	:	2.937 registros de visitantes

Esta tarea fue realizada en la gestión 2017 en forma discontinuada desde el mes de abril a lo largo de cinco meses por un tesista en el primer semestre/2017 y ocho estudiantes cursantes de la materia **Taller** de la carrera de Economía en el segundo semestre/2017, dada la cantidad de información a registrar se tuvo algo de dificultad en lograr el llenado de la base de datos elaborada, para proceder a efectuar el procesamiento de toda la información.

El control de calidad de la base de datos detectó partes hoteleras faltantes, de algunos establecimientos, hecho que fue solucionado realizando proyecciones en base a la información existente por día y por mes de cada establecimiento, por lo que se determinó que el número total de visitantes de los 51 establecimientos para el periodo considerado fue de 39.841.

Resultados ²⁰¹⁶ con análisis

1 CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE TARIJA

La mayor cantidad de establecimientos, según se observa en el cuadro N° 1. corresponden a los hoteles con el 43%, luego con un 21% se encuentran los alojamientos, le siguen los hostales con 20% y finalmente los residenciales con 16%, haciendo notar que existe un sólo apart hotel que fue considerado dentro de los hoteles para respetar la confidencialidad de la información.

Cuadro N° 1:

Ciudad de Tarija, tipo y Nro. establecimientos de hospedaje

Tipo	Número	Porcentaje
Hotel	22	43
Alojamiento	11	21
Hostal	10	20
Residencial	8	16
TOTAL	51	100

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros - 2016

2 NÚMERO DE VISITANTES SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE

Como se puede apreciar en los datos del cuadro N° 2, de un total de 41.139 visitantes que llegaron a los establecimientos de hospedaje en los 5 meses del periodo de estudio, fueron los hoteles los que captaron la mayor cantidad representando un 40% del total, le siguen en orden de importancia los residenciales (27%), los alojamientos (19%), y por último los hostales (14%).



40% de los visitantes

En la ciudad de Tarija son captados por los hoteles

Por mes el número de visitantes captados en el periodo considerado fue: en enero el 27% del total visitantes, en febrero 20%, en octubre 18%, noviembre con el 16% y finalmente en el mes de diciembre el 19%.

Cuadro N° 2: número de visitantes según establecimientos de hospedaje

Mes	Alojamiento	Residencial	Hostales	Hoteles	Total	%
Enero	2.374	3460	1.479	3.877	11.190	27
Febrero	1.503	1.757	1.360	3.590	8.210	20
Octubre	1.089	1.878	1.221	3.395	7.583	18
Noviembre	1.337	1.835	815	2.496	6.482	16
Diciembre	1.592	1.988	849	3.244	7.673	19
Totales	7.896	10.918	5.724	16.601	41.139	100
Participación	19%	27%	14%	40%	100 %	

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros - 2016

En el cuadro N° 3 se observa el promedio de visitantes que llegan por día por tipo de establecimiento, así cada residencial recibe en promedio a 9 personas, le siguen los hoteles y alojamientos que reciben en promedio a 5 personas, y finalmente cada hostel que aloja a 4 personas.

Cuadro N° 3: Número de visitantes en promedio por día y mes, según tipo de hospedaje

Tipo de Hospedaje	Nro. Establecimientos	Promedio visitantes/día por establecimiento	Promedio visitantes/mes por establecimiento
HOTEL	22	5	150
RESIDENCIAL	8	9	270
ALOJAMIENTO	11	5	150
HOSTAL	10	4	120
Total/Promedios	51	5	150

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros – 2016



5 visitantes por día

Es el promedio de visitantes en los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Tarija

Analizando el promedio de visitantes por mes de los establecimientos se encuentra que aproximadamente 150 personas llegan a los hoteles, 270 visitantes a residenciales, 150 se hospedan en alojamientos y 120 personas en hostales.

Finalmente analizando los promedios globales se tiene que el promedio de visitantes por establecimiento/día es de 5 con aproximadamente 150 visitantes/mes.

Los resultados de forma global muestran que los meses que presentan mayor presencia de visitantes son enero con el 27%, febrero con el 20% y diciembre con 19%, meses en el que generalmente existe mayor movimiento de turistas por las vacaciones de fin de año y las fiestas de carnaval.

Grafico N° 1: Porcentaje y número de visitantes por mes



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

3 CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES

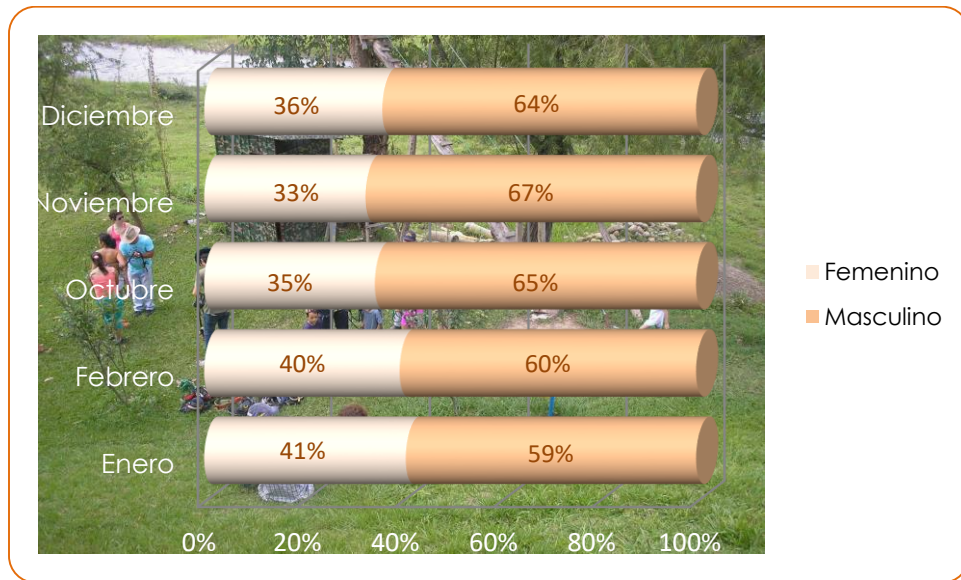
3.1 VISITANTES SEGÚN GÉNERO



La mayor cantidad de visitantes (63%) que permanecieron e hicieron uso de los establecimientos de hospedaje en la ciudad fueron varones.

Analizando el género de los visitantes según los meses de estudio, se evidencia que las mujeres visitaron la ciudad en mayor porcentaje los meses de enero 41% y febrero 40%, es decir en las vacaciones finales y en carnavales, lo que confirma que en estos meses son en los que se realizan los viajes en familia, por lo que se observa mayor presencia femenina con relación a los otros meses analizados.

Grafico N° 2: Visitantes según género y mes

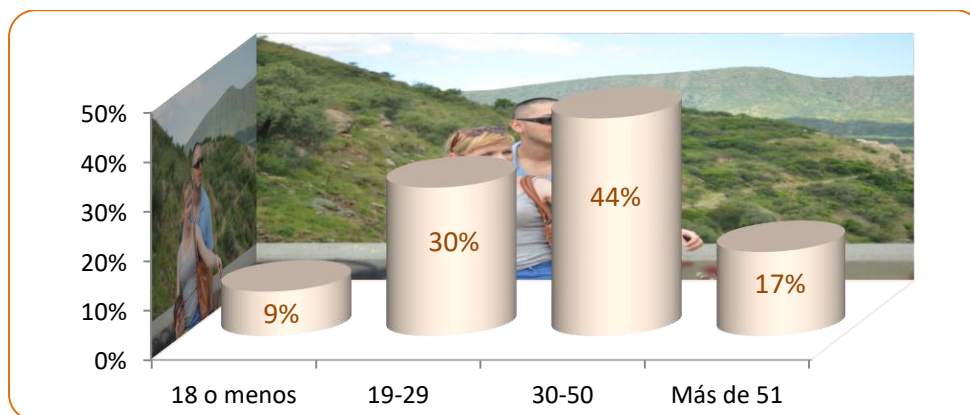


Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

3.2 EDAD DE LOS VISITANTES

La mayor parte 44% de quienes llegan a los establecimientos de hospedaje están entre los 30 y 50 años de edad, a este grupo le siguen con 30% visitantes entre los 19 y 29 años de edad, aquellas personas con más de 51 años de edad representan un 17% y finalmente los menores de 18 años sólo alcanzan al 9%.

Gráfico N° 3: Edad de los visitantes



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

3.3. CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN SECTOR LABORAL

En los partes hoteleros existe una diversidad de ocupaciones registradas de los clientes en los diferentes establecimientos de hospedaje, los que indican que un mayor porcentaje corresponde a los estudiantes representando el 44%, le siguen los profesionales con un 29% y los otros oficios 24%, los datos sin especificar alcanzan un 3%.

Cuadro N° 4: Clasificación de los visitantes según sector laboral

Sector Laboral ²	Total (%)
Estudiante	44
Profesionales	29
Otros oficios (Técnicos y otros)	24
Sin especificar	3
Total	100

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros - 2016

3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN ESTADO CIVIL

Del total de visitantes para los meses analizados 73% fueron registrados como solteros, los visitantes casados representan el 25%.

Se registraron porcentajes bajos (1%) para los estados de divorciados/as y viudos/as

Cuadro N° 5: Clasificación de los visitantes según estado civil

Estado Civil	Total (%)
Soltero/a	73
Casado/a	25
Divorciado/a	1
Viudo/a	1
Total	100

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros - 2016

² Ver mayor detalle en anexos

4 VISITANTES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

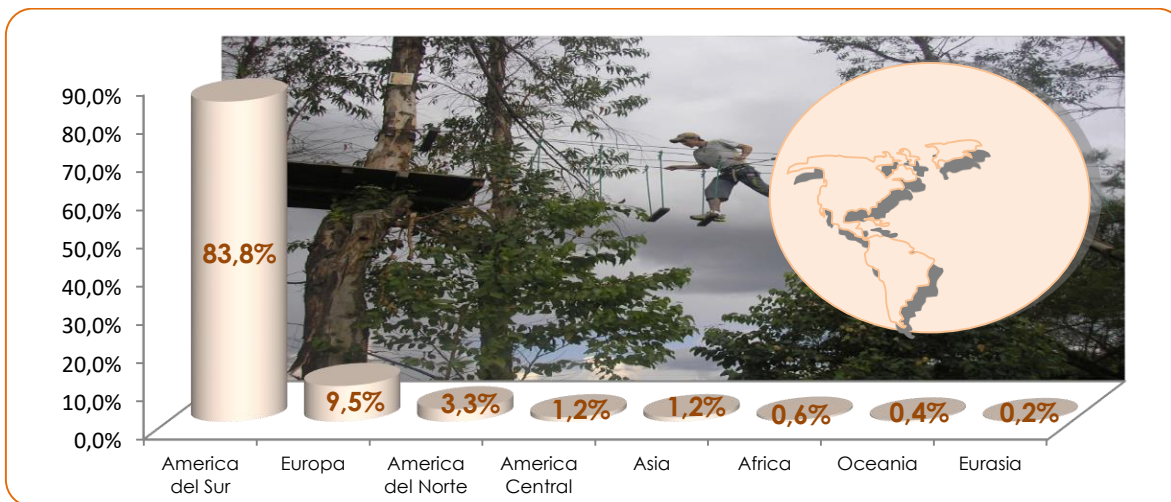


En los 5 meses de temporada alta en la ciudad de Tarija el **67% de los VISITANTES** fueron nacionales

Con relación al lugar de residencia, se confirma con los datos obtenidos que quienes utilizan los establecimientos de hospedaje, son principalmente visitantes provenientes de ciudades del interior del país, representando el 67% del total, le siguen el 25 aquellos provenientes de lugares o ciudades del propio departamento 25%, finalmente el 8%, corresponde a los visitantes llegados de otros países cifra interesante para el sector, quedando un 1% de visitantes sin registro de procedencia.

4.1 VISITANTES EXTRANJEROS

Gráfico N° 4: Visitantes extranjeros

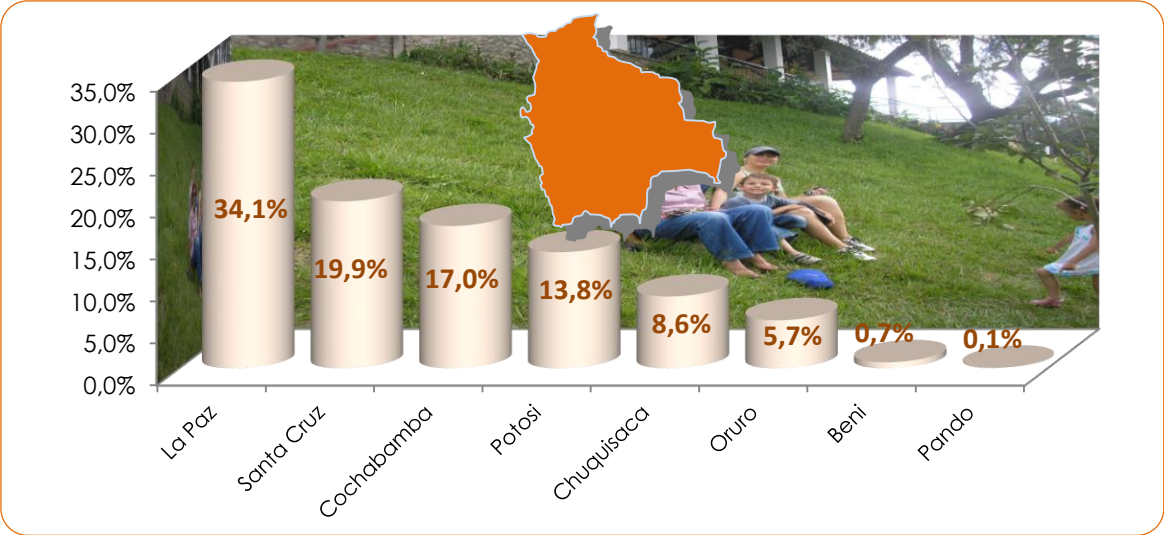


Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

8% del total de visitantes son extranjeros de este total el grupo más representativo es de América del Sur con 83,8%, aunque no deja de ser importante para el sector turístico la presencia de flujos de Europa 9,5% y América del Norte 3,3%, existe un flujo de turistas importante de otros continentes y de turistas cercanos a nuestra ciudad que llegan motivados por la visita al Salar de Uyuni en nuestro país y que generalmente utilizan el corredor turístico Argentina – Bolivia – Chile.

4.2 VISITANTES NACIONALES

Grafico N° 5: Visitantes nacionales



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros 2016

En relación a las llegadas de turistas nacionales a nuestra ciudad, son importantes los flujos que se reciben de las ciudades de La Paz 34,1% y Santa Cruz 19,9%, representando entre ambos más del 50%.

A pesar de presentar menores flujos Cochabamba 17%, Potosí 13,8% y Chuquisaca 8,6%, no son menos importantes pues suman más del 35% del total de visitantes hacia nuestra ciudad.

5 NÚMERO DE DÍAS DE VISITA

El 56,5% de las personas que llegan hasta la ciudad de Tarija lo hacen sólo por un día, un 21,8% tiene una estadía de dos días y un 10,9% permanece tres días, mostrando los datos que de uno a tres días de estadía engloba aproximadamente al 90% de los visitantes, el resto de datos sobre la estadía en porcentaje se puede observar en el cuadro siguiente, los que permanecen más de 8 días representan apenas el 1,1% del total de visitantes

Cuadro N° 6: Número de días de visita

Número de días	Total visitantes	Porcentaje
1	23.253	56,5
2	8.986	21,8
3	4.499	10,9
4	2.271	5,5
5	1.063	2,6
6	406	1
7	208	0,5
Más de 8 días	453	1,1
Total	41.139	100

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016



56,1% de los visitantes

En la ciudad de Tarija pernoctan sólo **1 día** en los establecimientos de hospedaje

6 OCUPACIÓN HOTELERA

Para determinar la **Tasa Neta** de ocupación hotelera, primeramente se calculó la demanda, tomando como dato el promedio calculado de visitantes por día por tipo de establecimiento en los meses de estudio; para calcular la oferta total de camas se utilizaron los datos del último y único censo realizado en los establecimientos de hospedaje en las gestiones 2007-2008³, asumiendo que el sector no realizó inversiones en su infraestructura en casi una década.

Así se determina que la oferta diaria global es de 41 camas promedio por establecimiento, mientras que la demanda diaria promedio es de apenas 5 camas por establecimiento, siendo la tasa neta global de ocupación hotelera de apenas 12% en la ciudad de Tarija. (ver cuadro Nro.7)

³ Censo 2008 de la Planta turística del departamento de Tarija - CIEPLANE

Nº 7: Ocupación hotelera por tipo de hospedaje

Tipo de Hospedaje	Nro. Establecimientos	Promedio camas /día por establecimiento	Promedio visitantes/día por establecimiento	% Tasa ocupación
HOTEL	22	51	5	10
RESIDENCIAL	8	36	9	25
ALOJAMIENTO	11	51	5	10
HOSTAL	10	24	4	17
Total/ Promedios	51	41	5	12

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros – 2016

El porcentaje de tasa de ocupación de los hoteles y alojamientos es apenas el 10%, mientras que de los Hostales es del 17% y de los residenciales del 25%, constituyendo esta tasa la más alta dentro de los establecimientos de hospedaje.

CIEPLANE

La oferta diaria promedio de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Tarija es de 41 camas/día, mientras que la demanda promedio es de 5/camas/día.

Como se observa en el cuadro Nº 7, si bien la Tasa Neta de ocupación hotelera fluctúa de acuerdo al tipo de establecimiento, los visitantes que llegaron a la ciudad de Tarija, sólo demandaron en promedio el 12% del total de camas disponibles, es decir que el 88% de la capacidad hotelera permanece no utilizada, la misma que se encuentra preparada para recibir mayores cantidades de visitantes.

7 PERFIL DE LOS VISITANTES

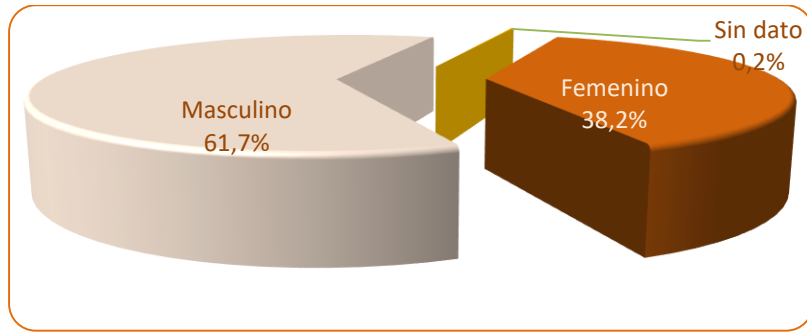
7.1 PERFIL DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

El porcentaje de extranjeros que llegaron durante el periodo de estudio fue de aproximadamente 8% del total de visitantes.

- **Sexo**

Los visitantes extranjeros en su mayoría 61,7% son de sexo masculino, aunque se resalta que aproximadamente 4 de cada diez visitantes son mujeres.

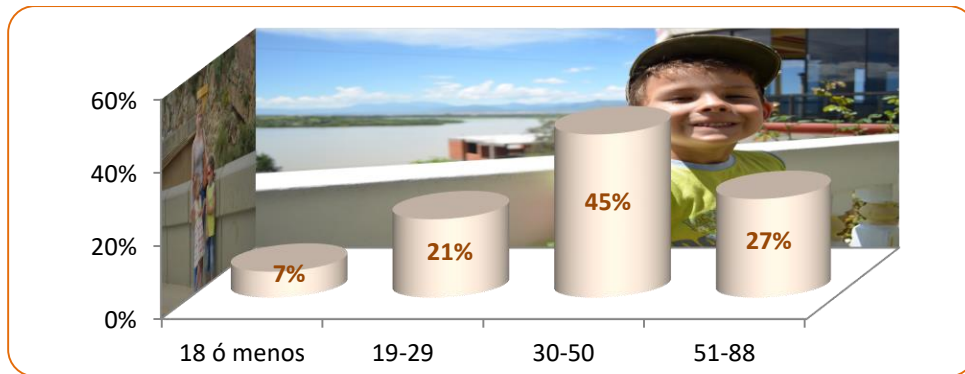
Grafico N° 6: Visitantes extranjeros según sexo



• **Edad**

La mayoría de los visitantes extranjeros 45% se encuentran dentro de un rango de 30 a 50 años, le siguen con el 27% los comprendidos entre los 51 y 88 años, es decir el perfil principalmente es de un visitante joven y en edad de trabajar, aunque un 27% es de una edad más avanzada, por lo que los servicios que se ofertan deben estar encaminados a esos grupos etáreos.

Gráfico N° 7: Visitantes extranjeros según rango de edad



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

• **Profesión**

Cuadro N° 8: Visitantes extranjeros según ocupación

Sector Laboral ⁴	Porcentaje
Profesionales	47
Otros oficios	26
Estudiantes	18
Sin especificar	7

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

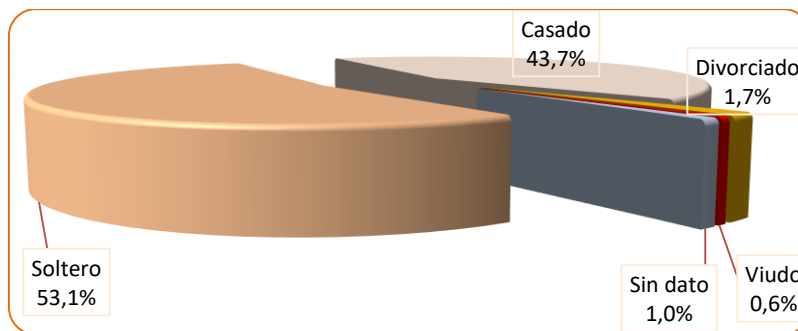
⁴ Ver detalle en anexos

Los extranjeros que visitan Tarija son principalmente profesionales con el 47%, los otros oficios representan un 26% en estos se incluyen algunas ramas técnicas, estudiantes son apenas el 18%, se hace notar que de un 7% de visitantes no se especificó su ocupación.

- **Estado civil**

Los extranjeros solteros con el 53,1% son los visitantes que llegan en su mayoría a la ciudad de Tarija, aunque se resalta también a los visitantes casados con el 43,7%.

Gráfico N° 8: Visitantes extranjeros según estado civil

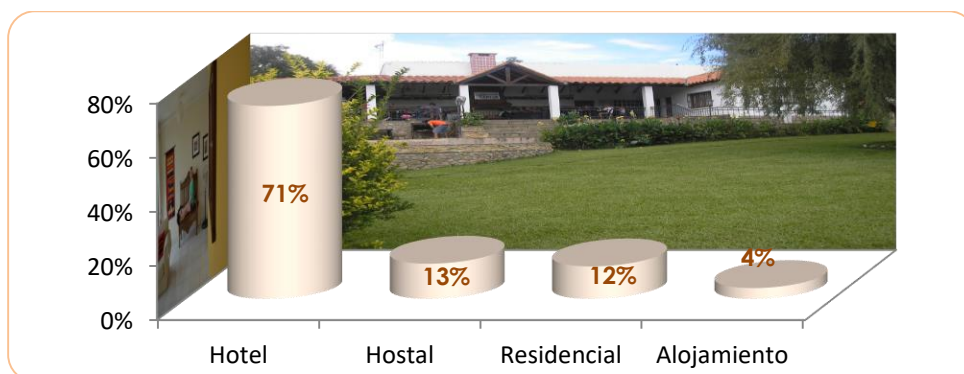


Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Preferencias por tipo de hospedaje**

Se observa claramente que los visitantes extranjeros prefieren los hoteles para su hospedaje, 71% hacen uso de este tipo de establecimiento; en los hostales se hospedan el 13%, mientras que en los residenciales y alojamientos el 12% y 4% de los visitantes extranjeros respectivamente.

Gráfico N° 9: Preferencia de los visitantes extranjeros por tipo de hospedaje



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Preferencias por mes y tipo de hospedaje**

En el cuadro N° 9 se observa la evolución de los visitantes extranjeros en porcentaje según los meses comprendidos en el análisis y los tipos de hospedaje, resaltando que en el mes de diciembre el 82% de los turistas extranjeros llegan a hospedarse en los hoteles, en tanto que en los alojamientos pernoctan sólo el 4%.

En todos los meses se observa en los porcentajes que los hoteles son los preferidos por los visitantes extranjeros, los más altos porcentajes se observan en los meses de noviembre y diciembre y el porcentaje más bajo en el mes de febrero.

Cuadro N° 9: Visitantes extranjeros por mes y tipo de hospedaje

Tipo de hospedaje	Meses (En %)				
	Enero	Febrero	Octubre	Noviembre	Diciembre
Hotel	60	50	69	79	82
Hostal	21	18	14	7	7
Residencial	14	20	16	14	7
Alojamiento	5	12	1	1	4
Totales	100	100	100	100	100

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016



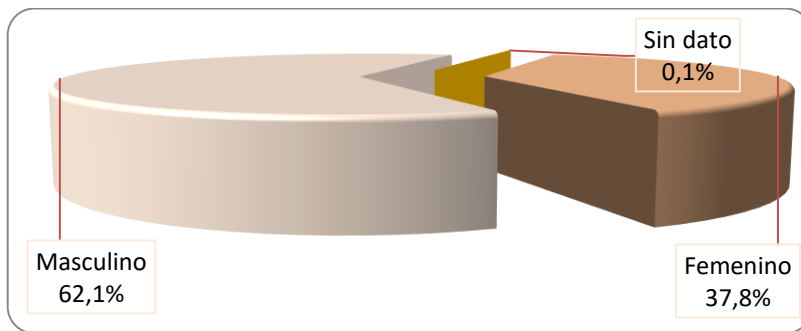
Los visitantes extranjeros prefieren pernoctar en hoteles cuando visitan la ciudad de Tarija

7.2 PERFIL DE LOS VISITANTES NACIONALES

- **Sexo**

El total de visitantes nacionales que llegaron a la ciudad de Tarija durante el periodo de estudio fue de 27.497. En el siguiente gráfico se ve que los visitantes nacionales son en su mayoría del sexo masculino con el 62,1% y un 37,8% mujeres.

Gráfico N° 10: Visitantes nacionales según sexo

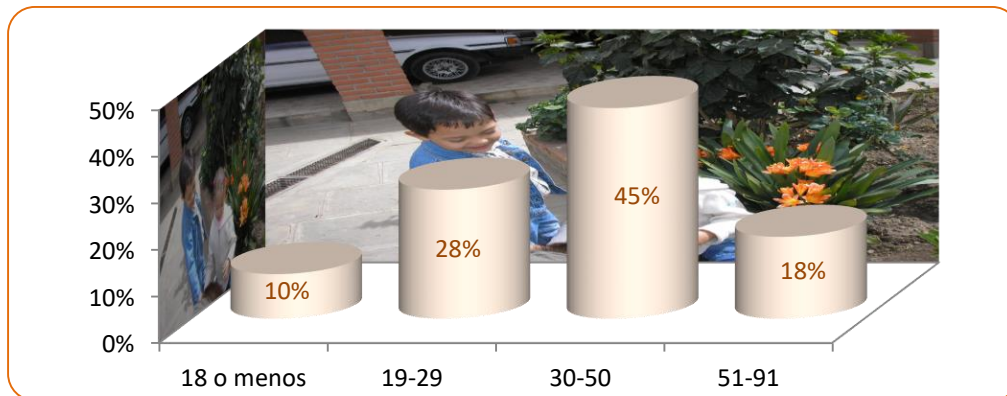


Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Edad**

Al igual que los visitantes extranjeros, los nacionales que llegan a la ciudad están comprendidos principalmente entre los 30 y 50 años con el 45%, los jóvenes entre 19 y 29 años ocupan el segundo lugar con el 28%, un 18% se encuentran entre los 51 y 91 años, y finalmente los menores de edad son el 10% del total de visitantes.

Gráfico N° 11: Visitantes nacionales según rango de edad



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Profesión**

Los estudiantes con el 44% son los que en mayor cantidad llegan a nuestra ciudad, aunque hay que considerar que los datos que se registran en los establecimientos están basados en el carnet de identidad de cada visitante, lo cual puede llevar a errores porque en muchos casos la profesión no está actualizada, por razones diversas: O por que no se culminaron los estudios o porque los títulos no han sido tramitados, lo cual ocasiona que los datos reales

del visitante especialmente nacional según su rango de edad, no estén acordes con la descripción de estudiante.

Cuadro N° 10: Visitantes nacionales según ocupación

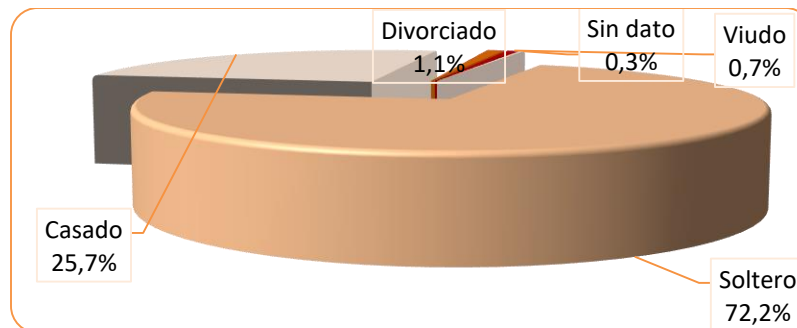
Clasificación Laboral	Porcentaje
Estudiantes	44
Profesionales	32
Otros oficios	22
Sin especificar	2

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Estado civil**

El 72,2% de los visitantes nacionales que llegan a Tarija son solteros, mientras que los casados son 25,7%, dejando mínima representación para los visitantes de otro estado civil.

Gráfico N° 12: Visitantes nacionales según estado civil

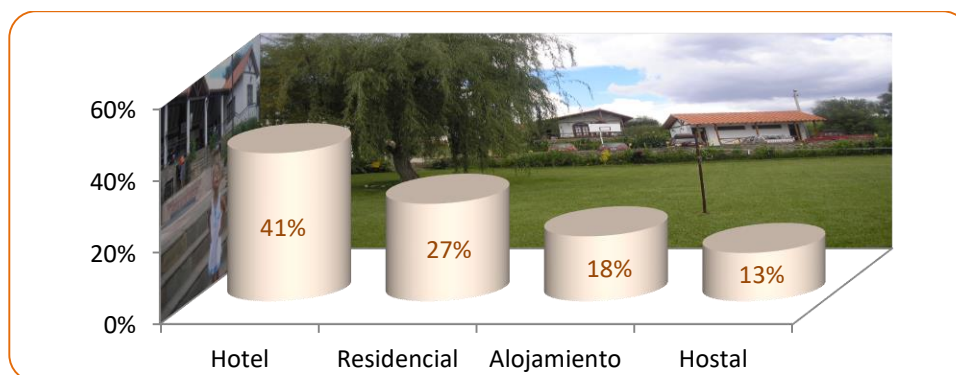


Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Preferencias por tipo de hospedaje**

Los visitantes nacionales prefieren entre los diferentes establecimientos de hospedaje a los hoteles con el 41%, seguido por los residenciales con 27%, a los alojamientos llegan el 18% y finalmente los hostales representan un 13% del total de la inclinación de los turistas.

Gráfico N° 13: Preferencia de visitantes nacionales por tipo de hospedaje



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Preferencias por mes y tipo de hospedaje**

En el siguiente cuadro se observa en porcentajes a los visitantes nacionales por mes y tipo de hospedaje, en el cual se muestra que los turistas nacionales llegan preferentemente a los hoteles, los porcentajes en todos los meses se acercan al 40%, le siguen en preferencia los residenciales que reciben a un número importante de visitantes, pese a constituir sólo el 16% de los establecimientos de hospedaje, frente al 22% de los hoteles.

Los hostales pese a constituir el 20% de los establecimientos son los que en algunos meses: enero y noviembre, reciben un bajo porcentaje de visitantes, frente al resto de los establecimientos.

Cuadro N° 11: Porcentaje visitantes nacionales por mes, según tipo de hospedaje

Tipo de hospedaje	Meses (En %)				
	Enero	Febrero	Octubre	Noviembre	Diciembre
Hotel	36	38	40	33	39
Hostal	13	22	19	15	12
Residencial	32	25	26	29	28
Alojamiento	20	16	15	22	20
Totales	100	100	100	100	100

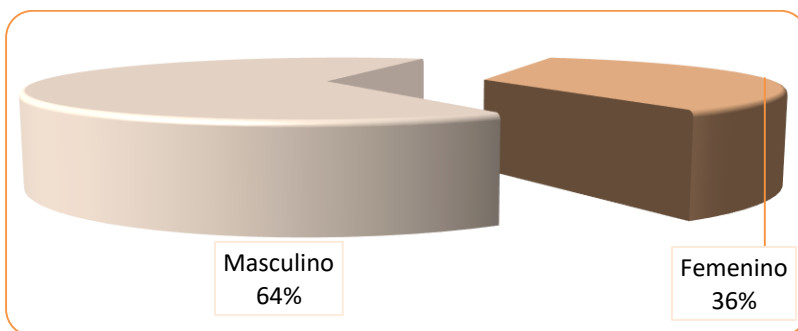
Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

7.3 PERFIL DE LOS VISITANTES DEPARTAMENTALES

- Sexo

El total de visitantes del resto del departamento que llegaron a la ciudad de Tarija durante el periodo de estudio fue del 25%, 10.226 visitantes.

Gráfico N° 14: Visitantes departamentales según sexo



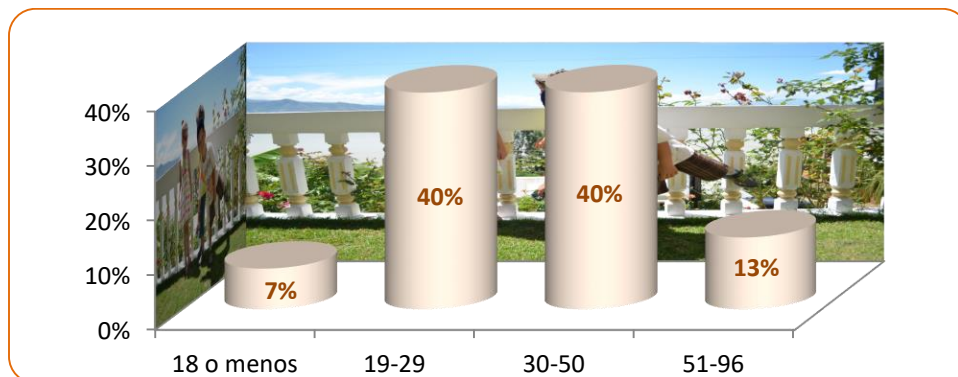
Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

Manteniendo el patrón de los visitantes extranjeros y nacionales, los del sexo masculino representan un 64% del total de visitantes que llegan a la ciudad, mientras que los del sexo femenino son un 36%.

- Edad

Los visitantes del resto del departamento en un 40% tenían entre los 19 a 29 años, al igual que 40% del grupo etáreo de 30 del a 50 años, abarcando entre los dos grupos al 80% de los visitantes que llegaron a la ciudad.

Gráfico N° 15: Visitantes departamentales según rango de edad



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

Los de 51 a 96 años representan el 13% y los de menos de 18 años sólo el 7% del total de visitantes

- **Profesión**

Los estudiantes con el 47% es la principal ocupación de los visitantes del resto del departamento que llegaron a la ciudad dentro del periodo analizado, el 31 son técnicos y de otros oficios y profesionales representan solo el 21% de total.

Cuadro N° 12: Visitantes departamentales según ocupación

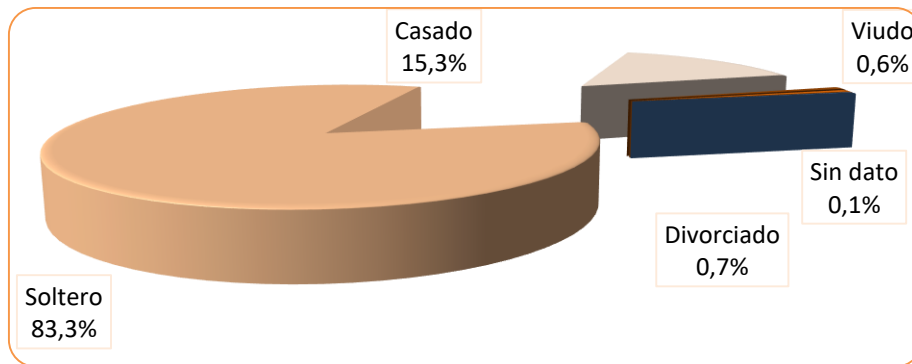
Clasificación Laboral	Porcentaje
Estudiantes	47
Otros oficios (Técnicos y otros)	31
Profesionales	21
Sin especificar	1

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Estado civil**

El 83,3% de los visitantes departamentales son solteros, mientras que un 15,3% son casados, siendo muy poco representativa la proporción de divorciados y viudos 0,7% y 0,6%.

Gráfico n° 16: Visitantes departamentales según estado civil

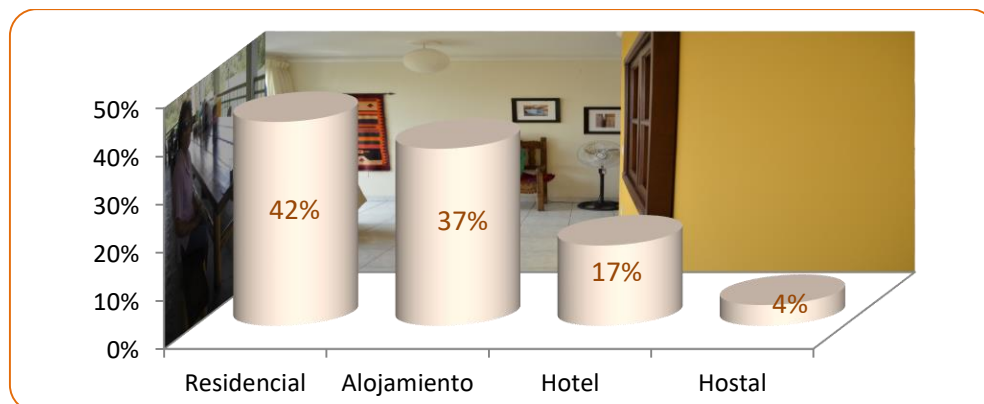


Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Preferencias por tipo de hospedaje**

Como se ve en el siguiente gráfico los visitantes llegaron principalmente a residenciales y alojamientos con porcentajes del 43% y 37%, mientras que en los hoteles pernoctaron un 17% y solo un 4% en hostales.

Gráfico N° 17: Preferencia de visitantes del resto del departamento por tipo de hospedaje



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

8 CONCLUSIONES

- El 43% de los establecimientos de hospedaje en nuestra ciudad corresponden al tipo hoteles, 21% son alojamientos, 20% hostales y 16% residenciales, existiendo sólo un apart hotel que fue agrupado en el sector hoteles para proteger la confidencialidad de la información.
- En los meses de enero y febrero y el último trimestre de 2016, fueron los hoteles los que captaron la mayor cantidad de visitantes representando un 40% del total, seguidamente se encuentran los residenciales con el 27%, los alojamientos 19%, y por último los hostales con el 14% del total.
- Se observa un aumento considerable de visitantes en el mes de enero en la ciudad de Tarija que puede deberse a las vacaciones de fin de año y a los inicios de la fiesta del carnaval.
- Son los meses de enero y febrero, en los cuales Tarija recibe el mayor flujo de turistas.
- 44% de los visitantes se encuentran entre los 30 y 50 años de edad, 30% entre los 19 y 29 años de edad, 17% tiene más de 51 años de edad y finalmente los menores de 19 años sólo alcanzan al 9%.
- 67% de los turistas son de origen nacional, de las ciudades de La Paz y Santa Cruz, representando entre ambos más del 50% del total de visitantes nacionales.
- Dentro del mercado internacional que representa 8%, el más importante continúa siendo Sud América 83,8% del total, conformado este principalmente por visitantes

de La República Argentina, aunque no se deben desatender los flujos de Europa 9,5% y Estados Unidos 3,3%, si tomamos en cuenta que - actualmente - existe un corredor turístico que une los países de Argentina – Bolivia y Chile, con turistas motivados por visitar el Salar de Uyuni, y dada la cercanía a la ciudad de Tarija este debería ser aprovechado a través de acciones promocionales con la oferta de productos turísticos acordes con las exigencias y expectativas de este tipo de turistas.

- 25% de los visitantes de los establecimientos son del resto del departamento, 47% de estos son estudiantes.
- Estamos seguros que los datos presentados en este trabajo resultarán importantes al momento de definir las estrategias de promoción y comercialización de los productos turísticos que oferta Tarija.

9 RECOMENDACIONES

- Por las características especiales que tiene la ciudad de Tarija: temperaturas agradables, un clima social no tan convulsionado, imagen de ciudad limpia, infraestructura hotelera en mejora y sobre todo gran hospitalidad de los chapacos, se podría desarrollar un **Turismo de Eventos y Congresos**, los cuales podrían distribuirse a lo largo del año sobre todo tomando en cuenta las épocas bajas en turismo para equilibrar el movimiento económico del sector turístico y reducir así las diferencias entre las temporada alta y baja.
- Sería importante que exista un **Programa informático** que sistematice y procese en línea toda la información que contienen los partes hoteleros de manera más rápida y directa, esta red digital permitiría a todos los establecimientos, introducir los datos directamente, evitando así el trabajoso llenado de las partes hoteleras en forma manual que muchas veces al ser presentado y distribuido sólo es guardado sin la revisión correspondiente por parte de las instituciones receptoras al ser distribuido.
- Contar con una red que sistematice la información de los partes hoteleros, de la ciudad de Tarija permitirá contar con información precisa y rápida del comportamiento de quienes llegan hasta los diferentes establecimientos de hospedaje, con claras ventajas a la hora de definir políticas de desarrollo de la actividad y de emprendimientos turísticos.

ANEXOS

Tabla 1
Listado de hoteles en la ciudad de Tarija

Nº	HOTELES	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	HOTEL AMÉRICA	Calle Bolívar N° 0257	66-42627
2	HOTEL BOUTIQUE CONTINENTE	Av. La Paz N* 419	66-55245
3	HOTEL CAMBARI	Av. Las Américas/ Villa Montes	66-75818
4	HOTEL EL SALVADOR	Calle Alejandro Del Carpio N°840	66-41920
5	HOTEL LOS CEIBOS	Av. Panamericana esquina La Madrid # 612	66-34430
6	HOTEL LOS PARRALES	Urbanización El Carmen de Aranjuez Km. 3,5	66-48444
7	HOTEL LUNA DEL SUR	Av. Panamericana zona Mercado campesino	66-76404
8	HOTEL MARTÍNEZ	Av. La Paz #251	66-40222
9	HOTEL MAX	Calle Junín # 930	66-44549
10	HOTEL MITRU	Av. Avaroa entre Isaac Attie y Delgadillo	66-43930
11	HOTEL NARVAEZ BALDIVIEZO	Calle Ángel Calabi #185	66-72623
12	HOTEL SEGOVIA II	Calle Colón	66-61049
13	HOTEL TERRAVINA	Calle Bolívar entre Junín y Sta. Cruz	66-68673
14	LUZ PALACE HOTEL	Calle Sucre esq. Domingo Paz N#921	66-44646
15	HOTEL VIÑA DEL SUR	Av. Hernando Siles - Miraflores	66-32425
16	SUITES APART HOTEL	Calle Bolívar N° 488 Esq. Campero	66-65809
17	VICTORIA PLAZA HOTEL	Calle L a Madrid N° 282 Esq. Sucre	66-42260
18	ALTIPLANO HOTEL BOUTIQUE	Av. Belgrano # 1640 - Barrio Fátima	66-63550
19	GRAN HOTEL LONDRES	Calle Daniel Campos	66-35999
20	GRAN HOTEL LONDRES II	Av. Froilán Tejerina #370	66-35999
21	HOTEL DEL SOL	Calle Sucre N° 782	66-65259
22	GRAND HOTEL TARIJA SRL	Calle Sucre N° 762	66-42893

Tabla 2
Listado de residenciales en la ciudad de Tarija

Nº	RESIDENCIAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	RESIDENCIAL PALO SANTO	Av. Jaime Paz Zamora N°2757	
2	RESIDENCIAL CHOROLQUE	Av. Panamericana	6646813
3	RESIDENCIAL CUCHARITA I'PALO	AV. La Paz	66-45131
4	RESIDENCIAL DON GALO	Calle Ángel Calabi No. 177	66-32148
5	RESIDENCIAL GUADALQUIVIR	Calle Ángel Calabi N° 127	6642298
6	RESIDENCIAL NUEVO AMANECER	Av. Panamericana N° 1626 entre Timoteo Raña y Av. Froilán Tejerina	68691989
7	RESIDENCIAL ROSARIO TARIJA	Calle, Ingavi N° 00777	66-42942
8	RESIDENCIAL SAMA	Av. Panamericana No. 2117	66-48918

Tabla 3
Listado de hostales en la ciudad de Tarija

Nº	HOSTALES	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	GRAN HOSTAL BALDIVIEZO	Calle la Madrid N°0443	6637711
2	HOSTAL 15 DE ABRIL	Calle Daniel Campos N°1079	
3	HOSTAL CARMEN	Calle Ingavi N° 0784	66-43372
4	HOSTAL COSTANERA	Av. las Américas N° 594	66-42851
5	HOSTAL GRAN BUENOS AIRES	Calle Daniel Campos N° 448	
6	HOSTAL MIRAFLORES	Calle Sucre N° 920	6643355
7	HOSTAL SEGOVIA	Calle Ángel Calabi	66-32956
8	HOSTERIA ESPAÑA	Calle Corrado N° 546	66-65003
9	HOSTAL BOLÍVAR	Calle Bolívar N°256	66-42741
10	HOSTAL LOMA DE SAN JUAN	Final Bolívar s/n	66-44522

Tabla 4
Listado de alojamientos en la ciudad de Tarija

Nº	ALOJAMIENTOS	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	ALOJAMIENTO BSM	Calle Comercio N° 035	6649746
2	ALOJAMIENTO COPACABANA	Av. Panamericana	6661004
3	ALOJAMIENTO COPACABANA 2	Av. Panamericano/B Los Álamos	6635660
4	ALOJAMIENTO VIRGEN DE LUJAN	Av. La Paz	6640835
5	ALOJAMIENTO FAMILIAR TARIJA	Raña Esq. B/Navajas	6640832
6	ALOJAMIENTO IMPERIAL	Barrio/La Terminal Calle: Dr. Julio P. N°1142	6653460
7	ALOJAMIENTO LA CHAPAQUITA	Av. Panamericana	
8	ALOJAMIENTO LA ECONÓMICA	Calle Comercio N°272, Mercado Campesino	6638180
9	ALOJAMIENTO LA ECONÓMICA NRO. 2	C/Corazón de Jesús: N°1182	6668819
10	ALOJAMIENTO MÉNDEZ	Barrio /Méndez Arcos	6672229
11	ALOJAMIENTO RIVERA	Barrio /Def. del Chaco Z/Campesino	6640141

Tabla 5
Visitantes según ocupación

Sector Laboral	Total General (En %)
Estudiante	44,25
Empleado	9,34
Economía/Finanzas	7,22
Comerciante	6,68
Labores de casa	5,82
Chofer	3,26
Educación	3,26
Medicina/Servicios de salud	2,94
Abogado	1,92
Ing. Civil	1,75
Mecánica	1,60
Guardería	1,54
Informática/Electrónica	1,16
Empleada doméstica	0,96
Albañil	0,96
Jubilado	0,89
Ing. Industrial	0,47
Misionero	0,31
Otros	3,73
Sin especificar	1,93
Total general	100,00

Tabla 6
Visitantes extranjeros según ocupación

Sector Laboral	Porcentaje
Empleado	22
Estudiante	18
Comerciante	7
Guardería	6
Ing. Comercial	4
Labores de casa	4
Profesor	2
Auditor	2
Jubilado	2
Administrador de Empresas	2
Naturista	2
Empleada doméstica	2
Médico	2
Otros	17
Sin especificar	8

Tabla 7
Visitantes nacionales según ocupación

Clasificación Laboral	Porcentaje
Estudiante	44
Empleado	8
Comerciante	6
Labores de casa	5
Profesor	3
Chofer	3
Ing. Comercial	3
Abogado	2
Ing. Civil	2
Auditor	2
Contador	2
Otras profesiones	19
Sin especificar	2

Tabla 8
Visitantes departamentales según ocupación

Clasificación Laboral	Porcentaje
Estudiantes	47
Empleado	10
Labores de casa	7
Comerciante	6
Chofer	5
Agricultor	4
Albañil	2
Profesor	2
Guardería	1
Empleada doméstica	1
Abogado	1
Otros	13
Sin especificar	0,5