

**INFORME
XVI FERIA GANADERA, FOLKLÓRICA Y
ARTESANAL DEL CHACO BOLIVIANO
“FEXPOCHACO 2007”**

**XVI
Feria Ganadera
2007**



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	
1. INTRODUCCIÓN	4
2. METODOLOGÍA	5
2.1. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y TAMAÑO DE MUESTRA	6
2.2. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN	6
2.3. TAMAÑO DE MUESTRA	7
3. PERFIL DE LA FEXPOCHACO 2007	8
3.1. VALORACIÓN DEL EVENTO EN SU CONJUNTO	8
3.2. FICHA TÉCNICA	9
4. CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES	11
4.1. PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES	11
4.2. VERSIONES DE LA FEXPOCHACO	12
4.3. CALIFICACIÓN DE LA FERIA RESPECTO A VERSIONES ANTERIORES	13
4.4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN	13
4.5. OTROS MEDIOS DE INFORMACIÓN	14
4.6. MOTIVO DE LA VISITA A LA FERIA	14
4.7. MOTIVO DE LA VISITA A LA FERIA SEGÚN SEXO	15
4.8. CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN EN LOS STANDS EN GENERAL	16
4.9. ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS	16
4.10. PRODUCTOS	17
4.11. ANÁLISIS DE LOS ASPECTO DE AGRADO DE FEXPOCHACO 2007	17
4.12. LOS DIEZ MEJORES STAND DE LA FEXPOCHACO 2007	18
4.13. PRINCIPALES ASPECTOS POSITIVOS	19
4.14. PRINCIPALES ASPECTOS NEGATIVOS	21
4.15. SERVICIOS DE APOYO BRINDADOS A LOS VISITANTES EN LA FERIA	22
5. CARACTERÍSTICAS DE LOS EXPOSITORES	27
5.1. LUGAR DE PROCEDENCIA DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS	27
5.2. ANTIGÜEDAD DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS	27
5.3. PARTICIPACIÓN EN DIFERENTES VERSIONES	28
5.4. NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS	29
5.5. GERENTE DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES	29
5.6. PERSONAS DEDICADAS A LA ATENCIÓN DE LOS STANDS	30
5.7. GASTOS EN INSTALACIÓN DE STANDS	30
5.8. MATERIAL DE PROMOCIÓN UTILIZADO POR LOS EXPOSITORES	31
5.9. MOTIVO DE PARTICIPACIÓN EN LA FEXPOCHACO 2007	31
5.10. MERCADO DESTINO DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES	32
5.11. FINANCIAMIENTO PARA SU PARTICIPACIÓN EN LA FERIA	33
5.12. SERVICIOS DE APOYO BRINDADOS A LOS EXPOSITORES EN LA FERIA	33
5.13. APRECIACIONES SOBRE EL COSTO DE LOS STANDS	36
5.14. APRECIACIONES SOBRE LOS TRÁMITES DE INSCRIPCIÓN	37
5.15. RUBRO DE LOS EXPOSITORES	37
5.16. PRODUCTOS EXPUESTOS	38
5.17. RECOMENDACIONES DE LOS EXPOSITORES	39
6. ANEXOS	40

PRESENTACIÓN

Después de un tiempo breve, donde necesariamente la información primaria ha sido procesada y analizada con rigurosidad técnica por el Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica (CIEPLANE) y la Sociedad Científica de Estudiantes de Economía (SOCIEECO), es motivo de alta satisfacción para la Facultad de Ciencias económicas y Financieras de la UAJMS, la presentación del informe de la XVI FERIA GANADERA, FOLKLÓRICA Y ARTESANAL DEL CHACO BOLIVIANO "FEXPOCHACO 2007" realizada en la ciudad de Villamontes el mes de agosto del presente año.

La Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, comprometida con el sector productivo y social, ha mantenido la amplia colaboración, patrocinando la publicación de este informe, que con gran dedicación y esmero ha sido formulado por el CIEPLANE y la SOCIEECO.

Estamos concientes que la información es un arma estratégica que permite disminuir el grado de incertidumbre en la toma de decisiones. En este sentido al analizar la información, hemos encontrado hallazgos importantes como ser: la frecuencia de visitantes, valoración de los visitantes y expositores respecto a la Feria, el interés de los visitantes sobre rubros específicos que vale la pena priorizar y sugerencias para mejorar la misma.

Por los hallazgos realizados en la investigación estamos seguros que FEXPOCHACO, podrá encontrar mayor apoyo en las autoridades públicas y privadas del municipio.. Creemos que FEXPOCHACO, con un mayor apoyo de organizadores y patrocinadores, en la próxima gestión será la más importante feria ganadera del sur del país.

Considero que este informe será el inicio de una permanente relación entre las instituciones de Villa Montes involucradas en el tema de desarrollo Productivo y nuestra Superior Casa de Estudios a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, buscando contribuir al desarrollo de nuestra región.

M.Sc. Lic. Bernardo Muñoz V.
DECANO F.C.E.F.

M.Sc. Lic. Francisco J. Varas. M.
VICEDECANO F.C.E.F.

1. INTRODUCCIÓN

El evento FERIA GANADERA FOLKLÓRICA Y ARTESANAL DEL CHACO BOLIVIANO, se lleva a cabo de forma anual en recintos de la Federación de Ganaderos del Chaco (FEGACHACO) ubicado en el centro de la ciudad de Villa Montes desde el 1 de agosto de 1990, con el objetivo y propósito de fomentar, rescatar y promover las expresiones vernacu-ganaderas de esta región.

La organización de la feria al igual que los años precedentes estuvo a cargo de la FEGACHACO con al apoyo de La Prefectura del Departamento, El Corregimiento Mayor de Villa Montes, La Honorable Alcaldía Municipal, Empresarios, Agricultores, Ganaderos y de algunos inversionistas que creen en Villa Montes, transformando el recinto ferial en una hacienda con corrales, pistas de exhibición y graderías.

Considerando el calendario de ferias departamentales, ocupa el segundo lugar en cuanto a importancia de eventos feriales multisectoriales después de la EXPOSUR, y es el encuentro de mayor importancia en su tipo a nivel departamental para el desarrollo pecuario, agrícola y artesanal, a través del intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos que enriquecen por igual a expositores y visitantes.

El presente informe elaborado por "SOCIEECO" con el apoyo de CIEPLANE (ambas instituciones dependientes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho) es el resultado del análisis de los datos almacenados en la base de datos FEXPOCHACO y tiene como fin implementar un Sistema de Información Ferial compuesto por dos grandes módulos (Visitantes y Expositores) que permita determinar las características del desempeño de los organizadores, la satisfacción de expositores y visitantes; a fin de continuar con el proceso de mejora continua de la feria exposición.

Objetivos

El objetivo principal de este trabajo se enmarca a crear una línea base de información de los aspectos más importantes de la Feria, a través de la recopilación de datos que nos permita analizar el evento y así contribuir en las toma de decisiones y formulación de estrategias para futuras versiones de la Feria.

Los objetivos del presente informe son:

- Describir las características de los visitantes y conocer su opinión en torno a su participación como actores directos en la Feria Ganadera Folklórica y Artesanal del Chaco Boliviano – FEXPOCHACO 2007.
- Determinar los aspectos positivos y negativos de la organización y desarrollo de la feria.
- Describir las características de las empresas expositoras y conocer su opinión sobre diferentes aspectos organizativos y oportunidades que brinda el evento ferial.

2. METODOLOGÍA

Para la realización del presente informe se han seguido los siguientes pasos:

- Definición de los actores participantes en el evento ferial
 - Visitantes
 - Expositores
- Determinación del tamaño de la muestra.
- Diseño de forma de los cuestionarios, tanto para visitantes como para expositores, validación y elaboración de los cuestionarios definitivos.
- Diseño y arquitectura de la base de datos
- Capacitación al equipo de encuestadores.
- Trabajo de campo, para la aplicación de los cuestionarios a:
 - Visitantes; Se realizó la encuesta de forma aleatoria a lo largo del evento ferial, en diferentes ubicaciones y horarios.

- Expositores; los encuestadores fueron distribuidos por bloques de stands.
- Digitalización de los datos recopilados en las encuestas.
- Limpieza, estandarización y almacenamiento de la información en una base de datos diseñada en la aplicación Microsoft Access 2003.
- Para el análisis e interpretación de los resultados se utilizó la herramienta OLAP de Access 2003 y el programa de aplicación SPSS versión 11.5. (Statistical Product and Service Solutions)
- En el presente análisis, no se pretende llegar a conclusiones y recomendaciones, por parte de SOCIEECO, sino más bien se mencionará aquellas consideradas relevantes por parte de los encuestados.

Si se desea conocer a mayor profundidad aspectos metodológicos del proceso de levantamiento de información sírvase ver anexos.

2.1. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y TAMAÑO DE MUESTRA

Para evaluar la FEXPOCHACO se consideraron 2 grandes módulos: visitantes y expositores. Al respecto debemos hacer notar que en el presente estudio se han considerado solamente las variables más relevantes, con el siguiente criterio:

- En la población de visitantes no se consideraron a las personas menores de 18 años.
- En la población de expositores se pretendió encuestar al 100%

2.2. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN

Para definir la población de visitantes y proceder a calcular el tamaño de muestra, se tomó como referencia el total de visitantes que concurrió a la feria el año 2006, que ascendía aproximadamente a 3.000 personas según informaciones brindadas por personeros de la Honorable Alcaldía Municipal, recurriendo a la técnica denominada Muestreo Aleatorio Simple.

2.3. TAMAÑO DE MUESTRA

La muestra determinada fue:

- 191 encuestas a los visitantes.

$$n_o = \frac{(Z_{\varepsilon/2})^2 P.Q}{d^2}$$

$$n = \frac{n_o}{\frac{n_o - 1}{N} + 1}$$

$$n_o = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)}{(0,07)^2}$$

$$n = \frac{196}{\frac{196 - 1}{6000} + 1}$$

$$n_o = 196$$

$$n = 191$$

Una vez definido el tamaño de muestra en base a esta técnica; se procedió a efectuar la división de las encuestas según la proyección de la pirámide poblacional (sexo, edad) para el 2007 efectuada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) con el objetivo de no distorsionar los resultados al encuestar a mayor cantidad de individuos de un sexo o determinada edad.

- 36 Expositores

Para los expositores se realizó un barrido general o censo a todos los participantes el día sábado 4 de agosto.

3. PERFIL DE LA FEXPOCHACO 2007

3.1. VALORACIÓN DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

La FEXPOCHACO 2007 fue un evento mejor estructurado respecto a años anteriores, aunque continúa con ciertas debilidades a nivel organizativo.

En anteriores versiones este evento se lo realizaba solo para los afiliados a la federación de ganaderos como una forma de reunirse año a año para compartir sus costumbres, creencias, temores y tradiciones típicas de la zona, a medida que pasaron los años se fue abriendo más hacia la población local y finalmente en estas últimas versiones se tuvo una mayor concurrencia de público, es de ahí que se pretende que mejore aun más y este informe contribuya con este proceso de mejora continua y expansión de la Feria Ganadera del Chaco Boliviano.

La presente versión fue la décima sexta que se realiza en la benemérita ciudad de Villa Montes, siendo este uno de las ferias más visitadas y esperadas por toda la población de la zona y sus alrededores.

El evento tiene carácter regional y multisectorial, aunque la participación internacional continúa siendo menor a la esperada, el componente multisectorial ha logrado cubrir en cierta medida las expectativas, involucrando a la mayoría de los sectores productivos del departamento y algunos del resto del país.

El recinto donde tuvo lugar la feria actualmente, no cuenta con el espacio apropiado e infraestructura adecuada para la exposición de los productos, se debería pensar a futuro en tener un lugar con un espacio amplio para la ubicación de los stands, dotado de ciertas comodidades requeridas en una feria, la organización programó actividades paralelas como ser los espectáculos, sin embargo se tienen algunas sugerencias para las próximas versiones de la feria.

Se observó una presencia importante de público durante el evento ferial; pero no se ha logrado cubrir en su totalidad las expectativas de la población visitante, debido a ciertos factores que se detallan en el presente informe, en general las exposiciones se las realiza como un complemento del espectáculo que se lleva a cabo en dependencias de FEGACHACO.

Se destaca la participación de los artesanos y productores de ganado que son los principales anfitriones de esta feria al igual que los pequeños y medianos productores de derivados lácteos, derivados de la hoja de coca, artesanía en madera, cuero, además de las artesanías que realizan los aborígenes de la región

en fibra de caraguata, también contó con la participación de expositores del hermano país Paraguay, del departamento de Santa Cruz y otros del interior del departamento de Tarija.

3.2. FICHA TÉCNICA

🚧 Nombre:	FEXPOCHACO 2007
🚧 Objetivo:	Fomentar, rescatar y promover las expresiones vernacu-ganaderas de la región.
🚧 Ámbito:	Local, Departamental y Nacional
🚧 Fecha de celebración:	3 al 5 de Agosto
🚧 Edición:	Décima sexta versión
🚧 Frecuencia:	Anual
🚧 Lugar de celebración:	En las predios de la Federación de Ganaderos del Chaco (FEGACHACO)
🚧 Horario:	9:00 – 19:00
🚧 Precio de la entrada:	Exposición Gratuita
🚧 Medios de transporte:	Taxi y Bus hasta la entrada del recinto ferial.
🚧 Organizador:	Federación de Ganaderos del Chaco
🚧 Superficie:	Aproximadamente 8500 m ²



✚ Tipo de visitantes:	Público en general
✚ Numero de visitantes:	3.000 aproximadamente
✚ Número de expositores:	36
○ Locales	20
○ Nacionales:	16
✚ Características de los expositores:	
○ MiPyMEs	67%
○ Instituciones	28% (públicas y privadas)
○ Gran Empresa	5% (y transnacionales)
✚ Inversión promedio para la preparación de stands:	250 Dólares americanos
✚ Calificación de los visitantes:	65/100 (calificaron como buena la exposición)
✚ Calificación de los expositores:	36/100 (servicios de apoyo calificados buenos)
✚ Principal rubro participante:	Pecuario

4. CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES

A continuación se presenta el análisis de los datos recopilados en la encuesta a visitantes de la feria, estos datos son extraídos de la base de datos creada para la FEXPOCHACO.

4.1. PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES

CUADRO Nº 1: PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES

Lugar de procedencia	Frecuencia
Bolivia	186
Tarija	154
Villamontes	115
Tarija	12
Yacuiba	6
Otras localidades	21
Santa Cruz	23
Cochabamba	3
Otros departamentos	6
Argentina	3
Otros país	2
Total	191

Algarrobo, Bermejo, Caigua, Carandaiti, Carapari, El 50, El toro, La Esperanza, Lagunillas, Palmar Chico, Palmar Grande, Puesto 1, Puesto La Estrella, Puesto Yahuanambi, San Antonio, Tigüipa, Tomatitas, Tucán.

La Paz, Sucre, Potosí, Beni

Paraguay, España

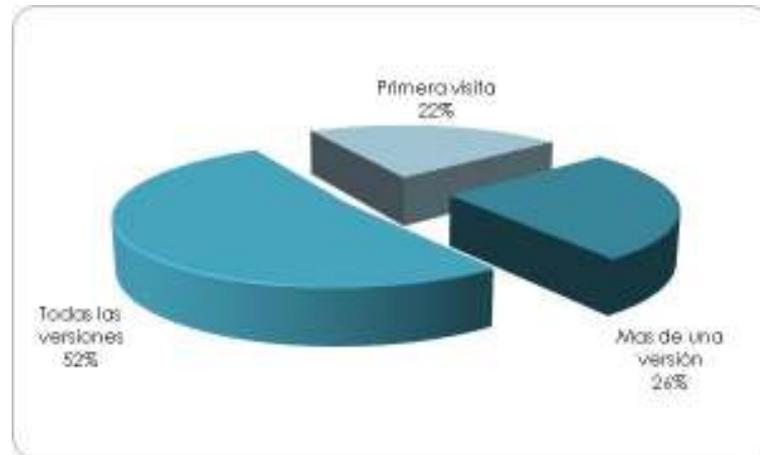
La localidad de mayor procedencia de visitantes fue la ciudad de Villa Montes con el 60% respecto al total de visitantes encuestados.

El restante 40% esta conformada por visitantes de otros lugares como la ciudad de Tarija, Yacuiba, Puesto 1, Palmar Chico, Bermejo y otras localidades dentro del departamento de Tarija que en su conjunto representan un 20%; los visitantes de otros departamentos de Bolivia representan un 17% y solo el 3% fueron personas que llegaron de otros países.

Se debe hacer notar que no se preguntó si su presencia en Villa Montes se debe exclusivamente a la Feria o estando de paso por esta ciudad visitaron la FEXPOCHACO.

4.2. VERSIONES DE LA FEXPOCHACO

GRÁFICO N° 1: VERSIONES DE FEXPOCHACO



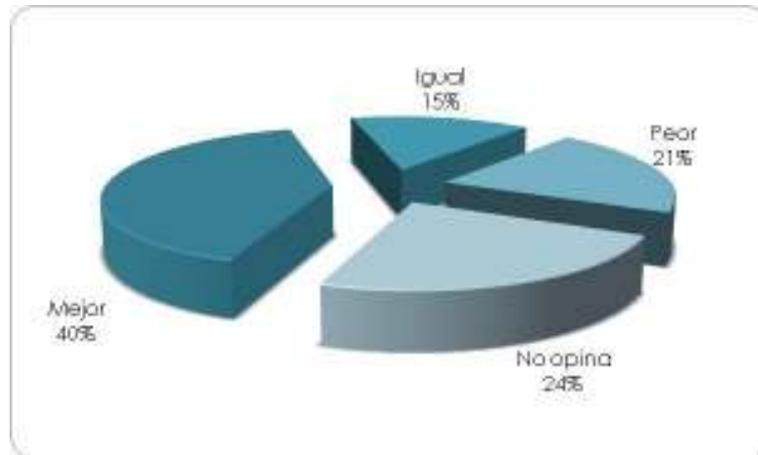
Del total de los visitantes encuestados en la FEXPOCHACO 2007, el 52% dijo haber visitado todas las versiones (2004, 2005, 2006), el 26% visitó más de una vez y el 22% indicó que esta fue la primera vez que asiste a esta Feria Ganadera, Folklórica y Artesanal.

Con la encuesta realizada, se observó que existe un pequeño porcentaje de personas que radican en la ciudad de Villa Montes y sin embargo fue la primera vez que visitó la feria o visitó más de una versión, pero no todas FEXPOCHACO.

También se debe resaltar que el porcentaje de personas que vienen por primera vez a esta Feria es muy considerable y podría decir que la Feria va adquiriendo mayor trascendencia.

4.3. CALIFICACIÓN DE LA FERIA RESPECTO A VERSIONES ANTERIORES

GRÁFICO N° 2: CALIFICACIÓN DE LA FERIA RESPECTO A VERSIONES ANTERIORES

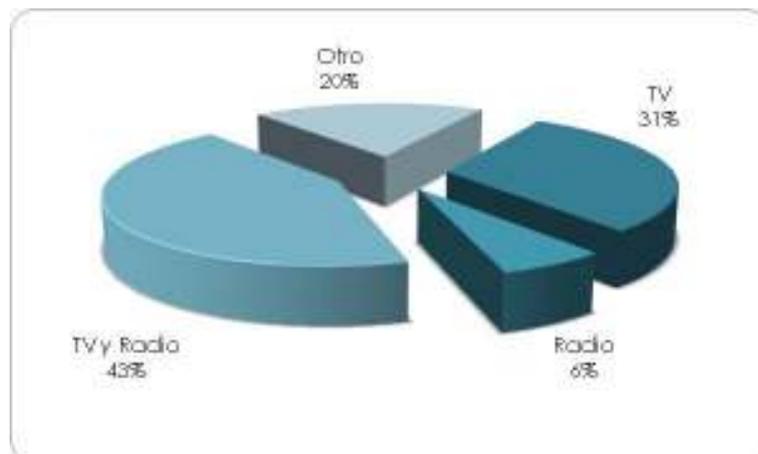


Como se puede observar, el 40% de los encuestados calificó esta versión de la feria como mejor que las anteriores, el 15% consideró que la feria sigue igual, el 21% juzgó esta versión como peor que las anteriores y el 24% no dieron su opinión.

Del 24% de las personas que no vertieron su opinión, debemos considerar que el 91% corresponde a las personas que visitan por primera vez esta Feria y el 9% restante corresponde a personas que visitaron la feria una o más veces pero sin embargo prefirió no comentar sobre este punto (Ver anexos).

4.4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GRÁFICO N° 3: MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Los medios por los cuales los visitantes se informaron respecto a la FEXPOCHACO 2007 en orden de importancia son: el 43% se informó mediante la radio y televisión, el 31% dijo enterarse solamente por la televisión, el 20% a través de otro medio y solo el 6% se informo por medio de las radiodifusoras.

4.5. OTROS MEDIOS DE INFORMACIÓN

CUADRO N° 2: OTROS MEDIOS DE INFORMACIÓN

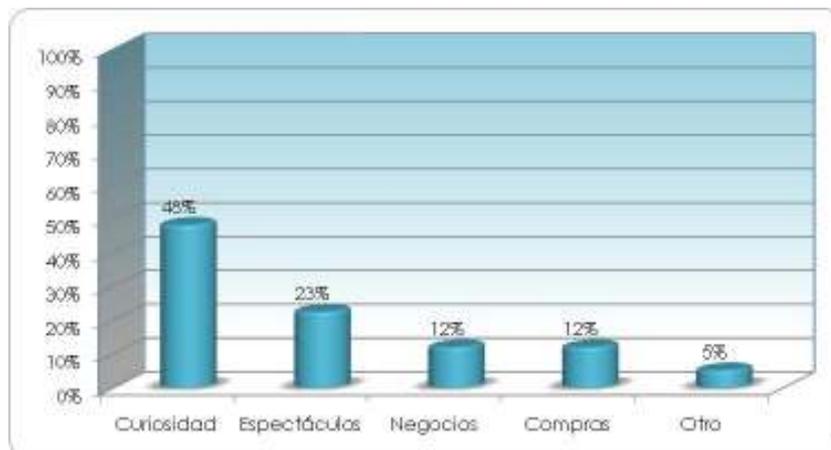
Otros medios	Frecuencia	Porcentaje
Afiches	1	3%
Familiar/amigo	23	62%
Invitación	13	35%
Total	37	100

Del 20% que dijo haberse informado de la realización de esta feria por otros medios, el 62% se entero por medio de un familiar o un amigo, el 35% a través de invitaciones y el 3% mediante afiches.

Es bueno mencionar que si bien la feria cuenta con una página Web, esta no esta actualizada y muchos de sus links están inactivos.

4.6. MOTIVO DE LA VISITA A LA FERIA

GRÁFICO N° 4: MOTIVO DE LA VISITA A LA FERIA

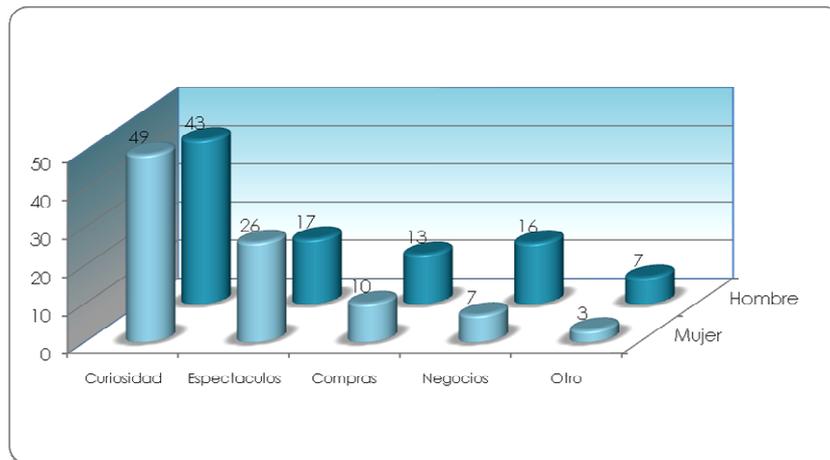


Casi la mitad de las personas que asistieron a la feria indicaron que su motivo de visita es la curiosidad del evento, el 23% de los encuestados fueron por el espectáculo, es de ahí la queja de muchos visitantes que mencionan que se da

mayor importancia al espectáculo que a la feria misma y que ésta parece mas un peña folklórica que un evento donde se exhiben y promocionan productos, porcentajes similares fueron por negocios y/o compras, y el restante 5% asistió por otro motivo como trabajo, apoyo la institución donde trabaja y también algunos indicaron por casualidad.

4.7. MOTIVO DE LA VISITA A LA FERIA SEGÚN SEXO

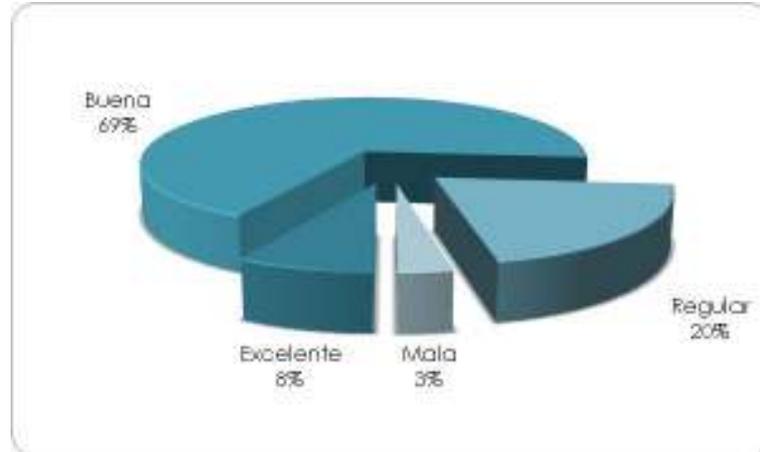
GRÁFICO N° 5: MOTIVO DE LA VISITA A LA FERIA SEGÚN SEXO



Como podemos observar los motivos por el que visitaron la feria según sexo son similares no difieren contundentemente, esto prueba la hipótesis de que el motivo de asistencia a la feria no esta significativamente afectada por el sexo, es decir, los motivos de visita a FEXPOCHACO son los mismos tanto para hombres como para mujeres.

4.8. CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN EN LOS STANDS EN GENERAL

GRÁFICO N° 6: CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN EN LOS STANDS EN GENERAL

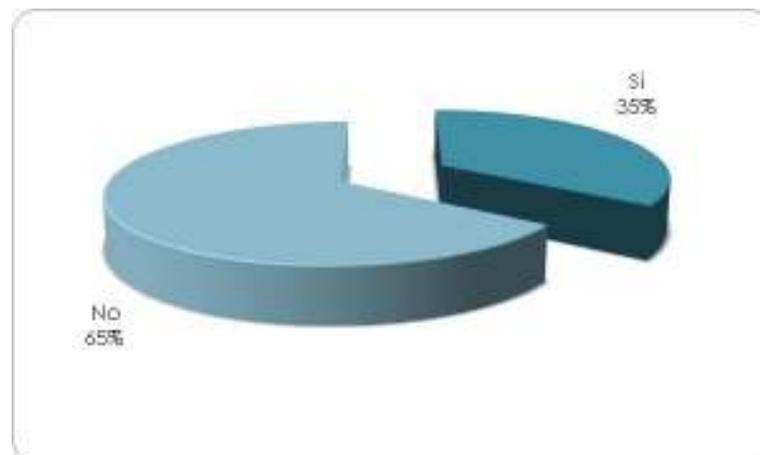


El 77% de los visitantes califica entre buena y excelente la atención en los stands (69% buena, 22% excelente), el 20% indicó que la atención fue regular y el 3% juzgó como mala la atención en los stands.

Algunas observaciones están referidas a la falta de preparación para dar información por parte de las azafatas y personas que atienden los stands.

4.9. ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS

GRÁFICO N° 7: ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS



Las personas que realizaron al menos una compra representan un 35% del total de encuestados y el restante 65% no adquirió ningún producto hasta el momento de la

encuesta, aunque varias de estas personas manifestaron el deseo de hacerlo en el transcurso de la feria.

4.10. PRODUCTOS

CUADRO N° 3: PRODUCTOS

Productos	Frecuencia	Porcentaje
Productos artesanales	27	43%
Ganado	13	21%
Repostería	7	11%
Alimentos y comidas	5	8%
Herramientas/equipo	5	8%
Productos agro-veterinarios	5	8%
Derivados de leche	1	2%
Total	63	100%

Del total de personas que si adquirieron algún producto, el 43% adquirió productos artesanales, el 21% compró ganado en general, el 11% adquirió productos de repostería, con porcentajes similares están alimentos y comidas, herramientas/equipos y productos agro-veterinarios y solo un 2% de los encuestados gastaron en derivados de la leche.

4.11. ANÁLISIS DE LOS ASPECTO DE AGRADO DE FEXPOCHACO 2007

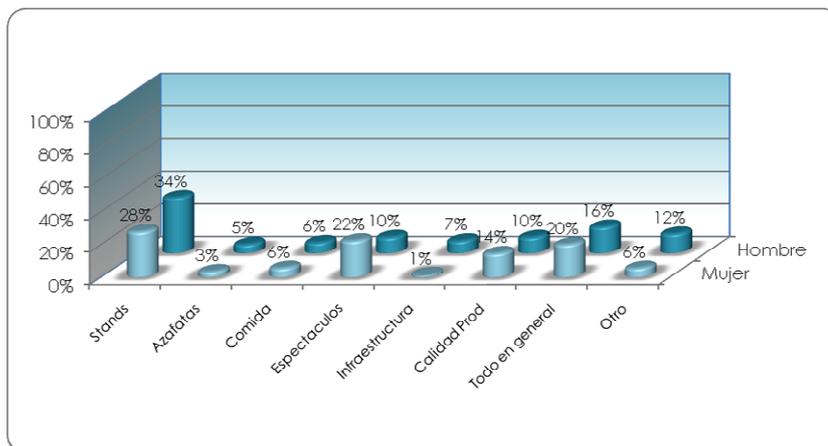
CUADRO N° 4: ASPECTOS DE MAYOR AGRADO

Aspecto de mayor agrado	Frecuencia	Porcentaje
Stands	57	31%
Todo en general	33	18%
Espectáculos	29	16%
Calidad de productos	22	12%
Otro	16	9%
Comida	11	6%
Azafatas	8	4%
Infraestructura	8	4%
Total	184	100%

Al 31% de los visitantes le gustó la decoración de los stands, el 18% destaca todo en general, el 16% indica que le agradaron los espectáculos presentados, al 12% le gusto la calidad de los productos presentados.

También se mencionan aspectos interesantes como la comida, las azafatas, infraestructura y otros.

GRÁFICO Nº 8: ASPECTOS DE MAYOR AGRADO SEGÚN SEXO



Estadístico	Valor	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,292	0,066

La prueba no paramétrica Chi² de Pearson (Chi² = 0,019), permite afirmar que la percepción de agrado de los visitantes no es significativamente diferente entre varones y mujeres, es decir su percepción es similar en todos los aspectos.

4.12. LOS DIEZ MEJORES STAND DE LA FEXPOCHACO 2007

CUADRO Nº 5: LOS DIEZ MEJORES STAND

MEJOR STAND	Frecuencia	Porcentaje
Stand Ganaderos	63	33%
Instituciones Públicas	37	19%
Artesanías	15	8%
FEGACHACO	15	8%
Instituciones Financieras	8	4%
Stand de mejoramiento genético	6	3%
Agro veterinaria El milagro de Tarairi	5	3%
Stand de la Fabrica de aceite	4	2%
Stand de ENTEL	3	1%
Stand de motocicletas	3	1%

Los 10 mejores stands de la feria han sido clasificados por el grado de aceptación del público entrevistado, según los resultados el mejor stand fue de los ganaderos con un 33%, conformado por Filiales, Puestos ganaderos de Villa Montes y ganaderías de Santa Cruz que fueron las principales atracciones por los ejemplares de ganado presentados. Es destacable la participación de las Instituciones públicas como la Honorable Alcaldía Municipal y el Corregimiento Mayor de Villa Montes, que ocupan el segundo lugar entre los diez mejores stand.

Los stands de las artesanías con un 8% obtuvieron el tercer lugar, conformado por asociaciones y micro empresas, luego le siguen FEGACHACO, instituciones Financieras, el stand de mejoramiento genético y la Agro veterinaria "El milagro de Tarairi", la fabrica de aceite, ENTEL, y por ultimo en este ranking esta el stand de la tienda de motos Mario.

4.13. PRINCIPALES ASPECTOS POSITIVOS

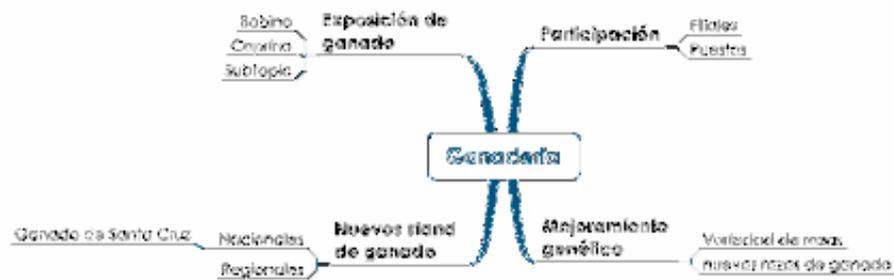
CUADRO N° 6: PRINCIPALES ASPECTOS POSITIVOS

Aspecto Positivo	Frecuencia	Porcentaje
Mejor organización	64	34%
Exposición de ganadería	31	16%
Stand	28	15%
Conservar y difundir las costumbres del Chaco	16	8%
Visitantes	14	7%
NS/NR	14	7%
Espectáculos	9	5%
Todo en general	8	4%
Movimiento económico	7	4%
Total	191	100%

Los visitantes en un 34% opinan que lo positivo de la FEXPOCHACO es la organización en los distintos campos por parte de los organizadores, el siguiente gráfico detalla las opiniones de las personas encuestadas.



El estudio realizado demuestra que se ha mejorado la infraestructura de los stand, la participación nuevos expositores tanto regionales como nacionales y lo mas relevante es el apoyo de las instituciones publicas.



En un 16%, los visitantes opinaron que lo positivo de la feria es la exposición del ganado que provienen de diferentes Filiales y Puestos de Villa montes y Santa Cruz, donde se puede observar una variedad de razas de ganado vacuno.

Esta feria permite a algunos ganaderos exponer y adquirir animales, esto con la finalidad de mejorar su ganado con la adquisición de nuevas razas, también se observa que la ganadería realiza un importante movimiento económico.

4.14. PRINCIPALES ASPECTOS NEGATIVOS

CUADRO N° 7: PRINCIPALES ASPECTOS NEGATIVOS

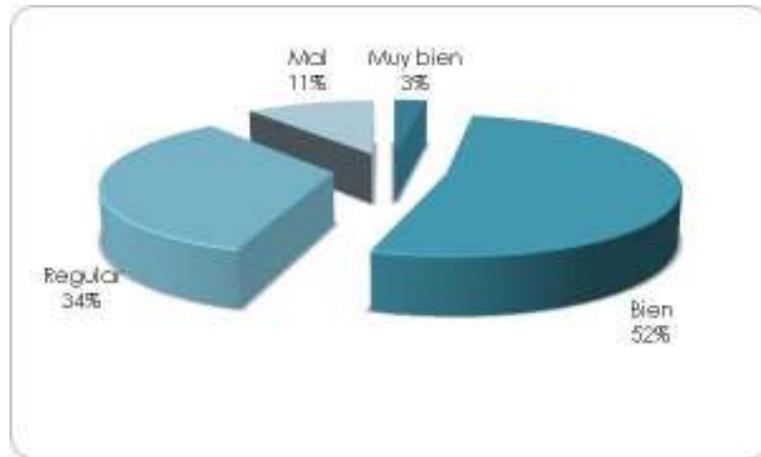
Aspectos Negativos	Frecuencia	Porcentaje
Falta de organización	54	28%
Falta de limpieza	23	12%
Ninguno	17	9%
Excesivo consumo de alcohol	15	8%
Factor climático	14	7%
Poca participación local en ganadería	14	7%
Falta de información y atención al público	12	6%
Espacio reducido	7	4%
Infraestructura deficiente	6	3%
Poca seguridad	4	2%
Pocos baños	4	2%
Falta de coordinación con tránsito	3	2%
Iluminación	2	1%
Poca concurrencia de la gente	1	1%
NS/NR	15	8%
Total	191	100%

Es importante hacer notar que un 9% de los visitantes no encontraron ningún aspecto negativo en la misma.

Mientras tanto otros si encontraron algunos aspectos negativo en la feria, entre los que se destaca las debilidades en la organización (28%), 12% en la limpieza en los predios de exposición y sus alrededores; importante mencionar quizá es el excesivo consumo de bebidas alcohólicas que de una u otra forma empañan el evento y muchas veces trae consigo problemas y molestias para los personas que visitan la feria.

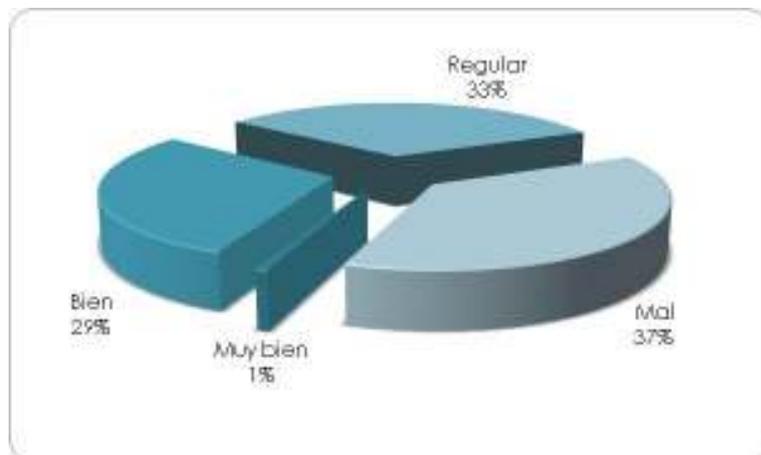
4.15. SERVICIOS DE APOYO BRINDADOS A LOS VISITANTES EN LA FERIA

GRÁFICO N° 9: TRANSPORTE



En cuanto al transporte desde los distintos puntos de la ciudad de Villa Montes hasta la recintos de la feria, el 3% de las personas encuestadas calificó como muy bueno, el 52% lo evaluó como bueno, el 34% le dió una calificación de regular y el 11% lo juzgó como malo.

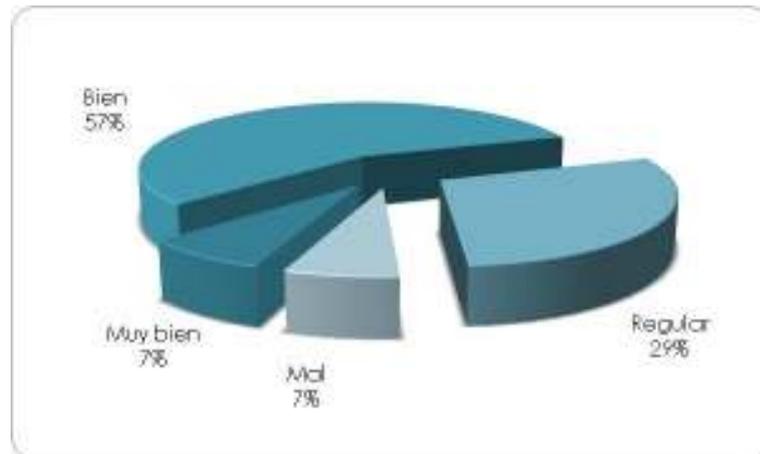
GRÁFICO N° 10: ÁREA DE PARQUEO



En cuanto a las áreas de parqueo y circulación vehicular en los alrededores de la Feria, el 1% de los visitantes calificó como muy buena, el 29% como buena, el 33% consideró que fue regular y el 37% juzgó como mala.

Algunas observaciones que hicieron los visitantes a este servicio fue la circulación de vehículos por los espacios donde están ubicados los stands, la poca adecuación de espacios donde estacionar los vehículos y el problema que esto causaba en horarios del Festival.

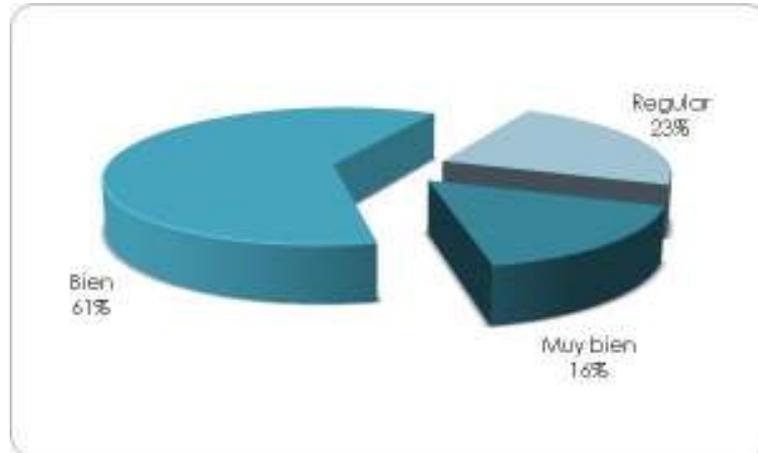
GRÁFICO N° 11: CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN EN LOS STANDS EN GENERAL



En cuanto a la iluminación del Campo Ferial, el 7% de los encuestados calificó como muy buena, el 57% consideró como buena, el 29% dijo que fue regular y el 7% la calificó como mala.

Algunas observaciones que hicieron los encuestados fueron que al caer la tarde no se contaba con iluminación en la mayoría de los stands.

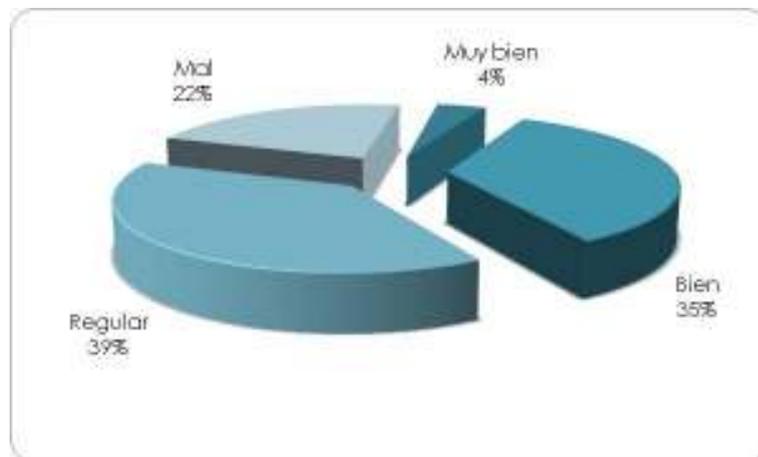
GRÁFICO N° 12: CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN EN LOS STANDS EN GENERAL



También se tomó en cuenta la decoración de los stands de los expositores, a la cual del 100% de visitantes encuestados juzgaron como: muy buena el 16%, buena el 61% y como regular el 23%.

Hay que tomar en cuenta que ninguna de las personas encuestadas dio una mala calificación a la decoración de los stands, las persona mencionaron también que en este aspecto cada año se ha ido mejorando.

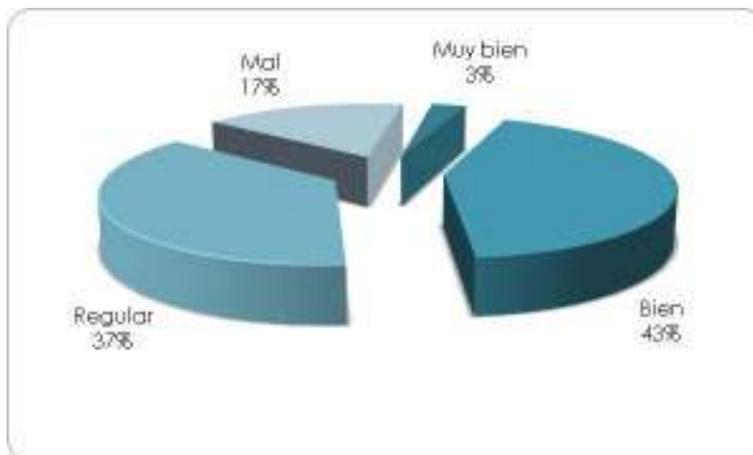
GRÁFICO N° 13: CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN EN LOS STANDS EN GENERAL



Los servicios básicos se refieren a la disponibilidad de letrinas y baños. Al respecto, solo el 4% calificaron de muy buenos, el 35% los calificó de buenos, el 39% los consideró como regulares y el 22% los juzgó como malos.

La principal observación que se hizo, fue la poca higiene y limpieza en estos espacios, así también el reducido número de mingitorios.

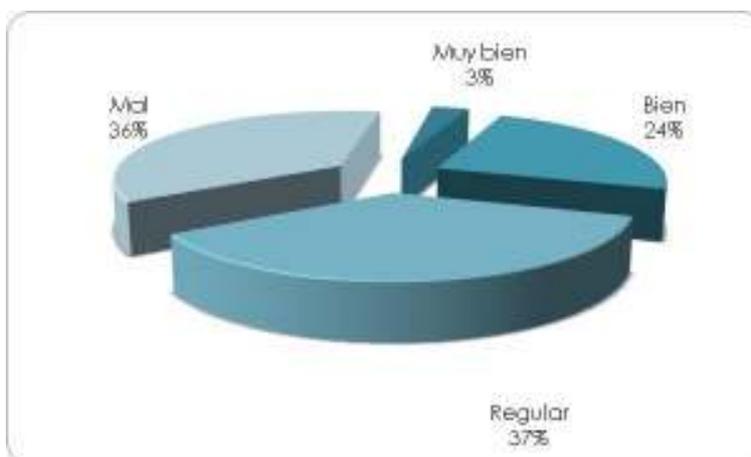
GRÁFICO N° 14: CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN EN LOS STANDS EN GENERAL



En cuanto a la seguridad que se brindó en la FEXPOCHACO 2007, el 3% de los encuestados la calificó como muy buena, el 43% solo como buena, el 37% la consideró como regular y el 17% dijo que fue mala.

Los visitantes observaron que a pesar de que había personas a cargo de la seguridad estas eran escasas.

GRÁFICO N° 15: LIMPIEZA



En cuanto a la limpieza de los espacios públicos, el 3% consideró que fue muy buena, el 24% la calificó como buena, el 37% como regular y el 36% juzgaron como mala.

Muchos encuestados criticaron la poca disposición de basureros en los espacios públicos donde se realizó la feria, algunos visitantes poco educados ensucian los espacios públicos y no hubo gente que este encargada de la limpieza por lo menos en ciertos horarios de exposición.

CUADRO N° 8: RECOMENDACIONES DE LOS VISITANTES

Recomendaciones	Frecuencia	Porcentaje
Mejor organización	62	32%
Expositores	36	19%
Infraestructura	28	15%
Servicios básicos e higiene	29	15%
Publicidad	15	8%
Espectáculo	14	7%
No perder las costumbres	2	1%
No responde	5	3%
Total	191	100%

Los visitantes de la FEXPOCHACO 2007 realizan algunas observaciones y sugerencias, con miras a que sean corregidas y tomadas en cuenta en las siguientes versiones de la feria: Un 32% de los encuestados recomiendan una mejor organización, el 19% considera que hay que mejorar la atención al cliente por parte de los expositores, también ver mecanismos para una mayor participación de los mismos brindando un mayor apoyo a los pequeños empresarios.

El 15% recomienda mejorar la Infraestructura esto significa que en los próximos años se pueda contar un ambiente adecuado para la realización del evento; un porcentaje similar recomienda mejorar los servicios básicos y sanitarios incrementando el número de baños y mejorando la limpieza.

La publicidad es importante para promocionar un evento es de ahí que el 8% indicó que la publicidad no solo debe hacerse de Villa Montes sino también a nivel nacional e internacional, además de contar con una puesto de información a los turistas que llegan a la feria. Un 7% dijeron que se deben traer más artistas de renombre, además de mejorar la iluminación del escenario.

La esencia de los pueblos son sus costumbres y tradiciones mantenerlas vivas es un deber de todos sus habitantes, el 1% de los encuestados dijeron que pueblo chaqueño no debe perder la costumbre de la feria y que las autoridades debe buscar la forma de mejorarla año tras año.

5. CARACTERÍSTICAS DE LOS EXPOSITORES

El número total de expositores encuestados en la décimo sexta versión de la Feria Ganadera, Folklórica y Artesanal del Chaco Boliviano FEXPOCHACO 2007 fue de 36, entre empresas privadas, públicas e instituciones.

5.1. LUGAR DE PROCEDENCIA DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS

CUADRO Nº 9: LUGAR DE PROCEDENCIA DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Villa Montes	20	55%
Santa Cruz	9	25%
Tarija	2	6%
Otros lugares	5	14%
Total	36	

Camiri, Cochabamba,
La planchada, Villa
Sede Caigua, Ihopeiti

Los expositores de la feria, corresponden en un 55% a empresas de la misma ciudad donde se realiza el evento (Villa Montes), siendo la mitad de ellas del rubro agropecuario (filiales ganaderas de la tercera sección del Gran Chaco); también resalta que la cuarta parte de los participantes provienen del departamento de Santa Cruz con una interesante diversidad de rubros (pecuario, madera, artesanías, industrial, comercio, otros); la ciudad de Tarija cuenta con una representación minoritaria no muy representativa (6%) y el resto de las empresas expositoras proceden de otros lugares como Camiri, Cochabamba, Paraguay, Brasil y Argentina.

5.2. ANTIGÜEDAD DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS

CUADRO Nº 10: ANTIGÜEDAD DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS

Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
0 - 7	15	47%
7,1 - 14	5	16%
14,1 - 21	7	22%
28,1 - 35	1	3%
35,1 - 42	4	12%
Total	32	100%

LOS DATOS FALTANTES CORRESPONDEN A
INSTITUCIONES PÚBLICAS

Este cuadro nos muestra que cerca de la mitad de expositores (47%) tienen una antigüedad entre 0 y 7 años; en menor proporción se encuentran aquellos

participantes que tienen una antigüedad entre 14 y 21 años; seguidos con un 16% de expositores entre 7 y 14 años de trayectoria empresarial.

Se puede destacar que gran parte de los expositores participantes en la FEXPOCHACO 2007 son empresas de reciente creación que buscan principalmente promocionar su producto y expandir su mercado; por otra parte aproximadamente la mitad de los expositores con una trayectoria de siete años o más corresponden al sector pecuario debido a que generalmente los ganaderos dedican toda su vida a esta actividad.

5.3. PARTICIPACIÓN EN DIFERENTES VERSIONES

CUADRO N° 11: PARTICIPACIÓN EN DIFERENTES VERSIONES

FEXPOCHACO	Frecuencia	Porcentaje
Más de una vez	9	25%
Todas las versiones ¹	14	39%
Primera vez	13	36%
Total	36	100%

1) Se refiere a las versiones 2004, 2005, 2006, 2007.

En el gráfico podemos observar que el 36% de los expositores participan por primera vez en la feria, siendo más de la mitad de estos, provenientes de otros lugares como Santa Cruz, Cochabamba y Camiri; el restante 64% ya participaron en anteriores versiones, y corresponden en su mayoría a los ganaderos de la zona, afiliados a la institución (FEGACHACO). Lo que nos muestra que existe una gran participación de los ganaderos en esta feria pero se debe incentivar más a los pequeños y medianos productores del sector industrial para diversificar la exposición.

5.4. NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS

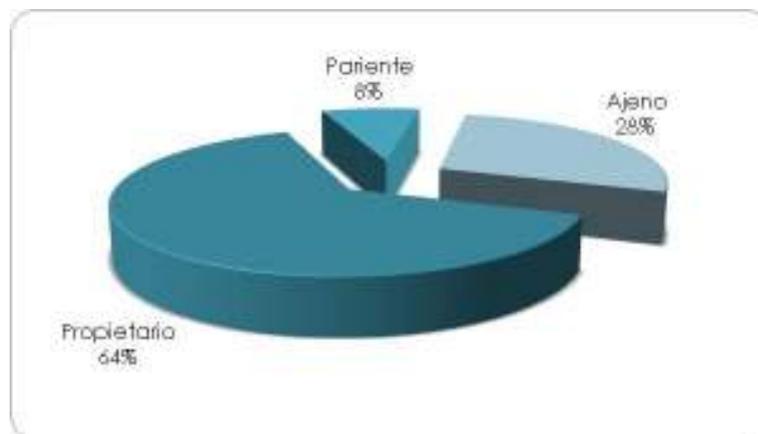
CUADRO N° 12: NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS

Estadísticos	Empleados
Media	17
Mediana	7
Moda	2
Desv. típ.	26
Mínimo	1
Máximo	120

Este cuadro nos muestra que los expositores participantes tienen en promedio 17 empleados dentro su empresa ó institución; y el número de trabajadores más frecuente es de 2 personas, situación que se explica por qué la mayoría de los expositores son ganaderos y generalmente cuentan con 2 3 empleados en su ato o puestos para el cuidado y atención del ganado.

5.5. GERENTE DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

GRÁFICO N° 16: LIMPIEZA



Podemos observar que el 64% de los expositores tienen como gerente al mismo propietario de la empresa, o el mismo dueño del ganado que se esta exponiendo en el caso del sector pecuario , esto puede ser debido a la alta participación de ganaderos que acostumbran administrar sus bienes por su propia cuenta; el 28% de los participantes cuenta con un gerente ajeno a la familia del propietario que son en su mayoría empresas con mayor número de empleados y consolidadas en el

medio, finalmente un 8% de los expositores disponen de gerente a un pariente mayormente las pequeñas y medianas empresas que administran su empresa a nivel familiar.

5.6. PERSONAS DEDICADAS A LA ATENCIÓN DE LOS STANDS

CUADRO N° 13: PERSONAS DEDICADAS A LA ATENCIÓN DE LOS STANDS

Estadísticos	Personal stand
Media	2
Mediana	2
Moda	2
Desv. típ.	1
Mínimo	1
Máximo	8

En promedio se ocupan 2 personas para la atención de los stands. El mínimo de personal destinado para la atención es de 1 y el máximo es de 8 personas. Podemos decir que las empresas publicas y privadas como también los ganaderos que se encontraban exponiendo sus productos no requerían de mayor personal para la atención de sus stands debido a la magnitud del evento y al espacio asignado.

5.7. GASTOS EN INSTALACIÓN DE STANDS

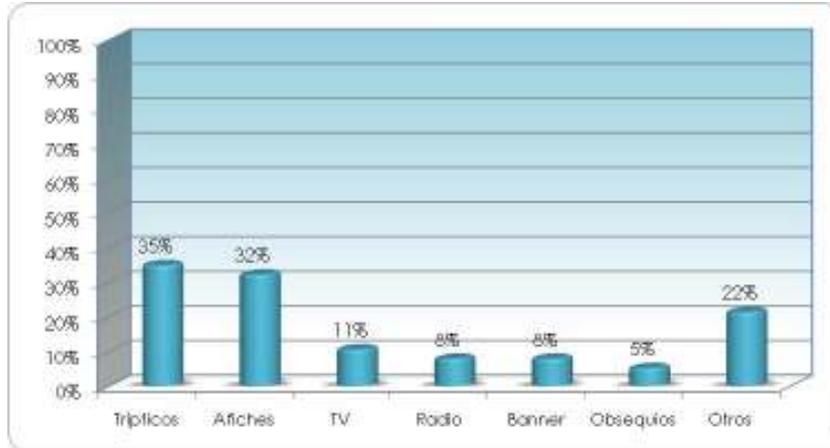
CUADRO N° 14: GASTOS EN INSTALACIÓN DE STANDS

Estadísticos	Gastos instalación
Media	2003,13
Mediana	1200
Moda	1600
Desv. típ.	2486,83
Mínimo	100
Máximo	12000

Lo que nos muestra este cuadro es que el promedio de inversiones en la instalación del stand de las empresas expositoras es de 2003 Bs., el mínimo registrado es de 100 Bs., el máximo costo en la inversión es de 12.000 Bs. mientras que el valor más frecuente es de 1600 Bs. Las instituciones participantes que invirtieron una cantidad relevante para la instalación de sus stands fueron el Corregimiento Mayor de Villa Montes, la Alcaldía Municipal y la propia entidad organizadora FEGACHACO.

5.8. MATERIAL DE PROMOCIÓN UTILIZADO POR LOS EXPOSITORES

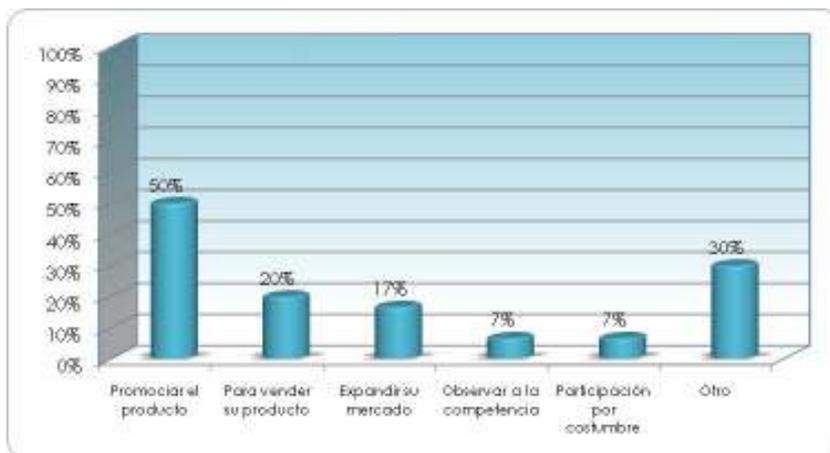
GRÁFICO N° 17: MATERIAL DE PROMOCIÓN UTILIZADO POR LOS EXPOSITORES



El material de promoción más utilizado por la empresas expositoras, durante su participación ferial han sido los trípticos y afiches (35% y 32% respectivamente), la promoción por medios masivos como televisión y radio fue utilizada por el 11% y 8% respectivamente, seguidamente se encuentran los banner y obsequios, en la categoría otros se encuentran rifas, poleras, volantes, cds, gorras. Podemos observar que las empresas expositoras contaban en su mayoría con material de promoción lo cual es un incentivo para la población visitante y para promocionar sus productos.

5.9. MOTIVO DE PARTICIPACIÓN EN LA FEXPOCHACO 2007

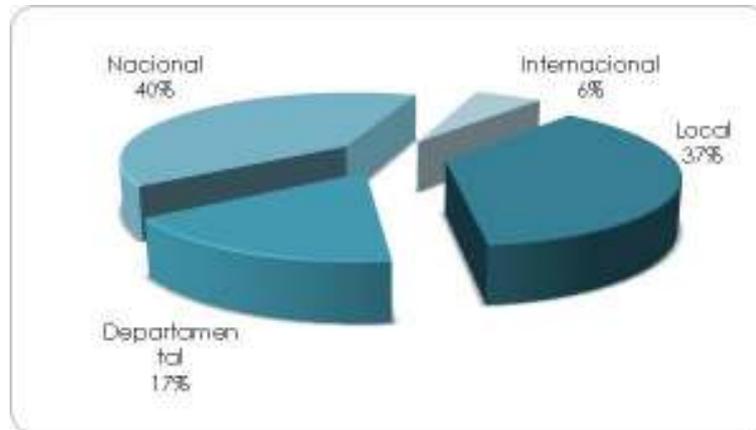
GRÁFICO N° 18: MOTIVO DE PARTICIPACIÓN EN LA FEXPOCHACO 2007



Podemos observar según este cuadro que el principal motivo de participación de la mitad de las empresas en la Feria Ganadera, Folklórica y Artesanal del Chaco Boliviano FEXPOCHACO 2007, ha sido la promoción de sus productos; una quinta parte de los expositores buscaban vender su producto (ganaderos y artesanos), el 17% expandir su mercado (pequeñas y medianas industrias); otros motivos están relacionados con la difusión de los beneficios sociales que prestan ciertas empresas e instituciones con determinados proyectos o actividades (Honorable Alcaldía Municipal de la Ciudad de Villa Montes, Corregimiento Mayor de Villa _Montes, etc.)

5.10. MERCADO DESTINO DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

GRÁFICO N° 19: MERCADO DESTINO DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES



Como podemos observar en el gráfico el 40% de las empresas expositoras dirigen sus productos a un mercado nacional, el 37% orienta sus ventas en la localidad de Villa Montes, un 17% cuenta con un alcance departamental y solamente el 6% tiene proyección internacional de ventas.

5.11. FINANCIAMIENTO PARA SU PARTICIPACIÓN EN LA FERIA

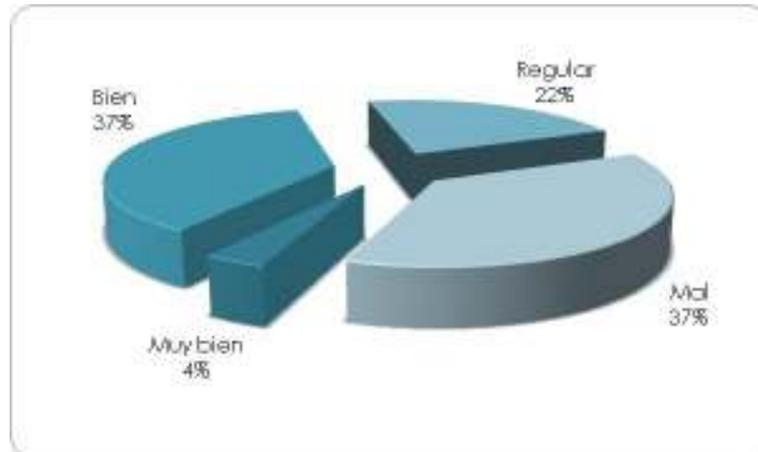
CUADRO N° 15: FINANCIAMIENTO PARA SU PARTICIPACIÓN EN LA FERIA

Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Propio	34	94%
Crédito	1	3%
Ambos	1	3%
Total	36	100

Los expositores participantes de la XVI versión de la Feria Ganadera, Folklórica y Artesanal del Chaco Boliviano incurren en gastos mínimos que son solventados por ellos mismos, las pocas empresas que participaron mediante crédito proceden del interior del país y necesitan solventar los costos de transporte, alimentación y alojamiento a diferencia de los expositores locales.

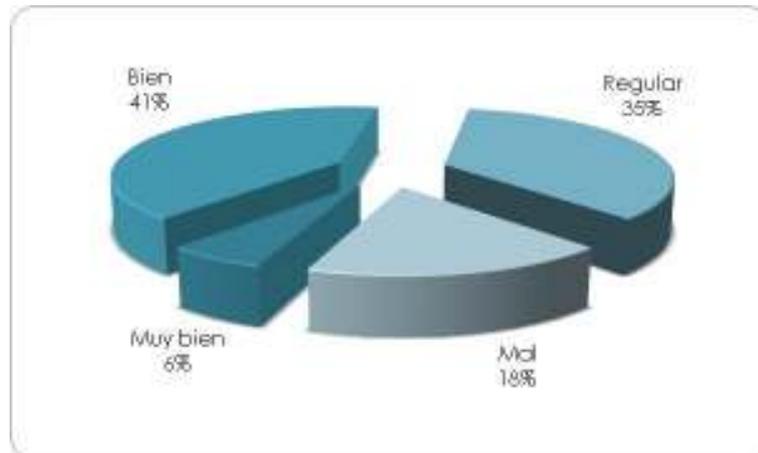
5.12. SERVICIOS DE APOYO BRINDADOS A LOS EXPOSITORES EN LA FERIA

GRÁFICO N° 20: ILUMINACIÓN



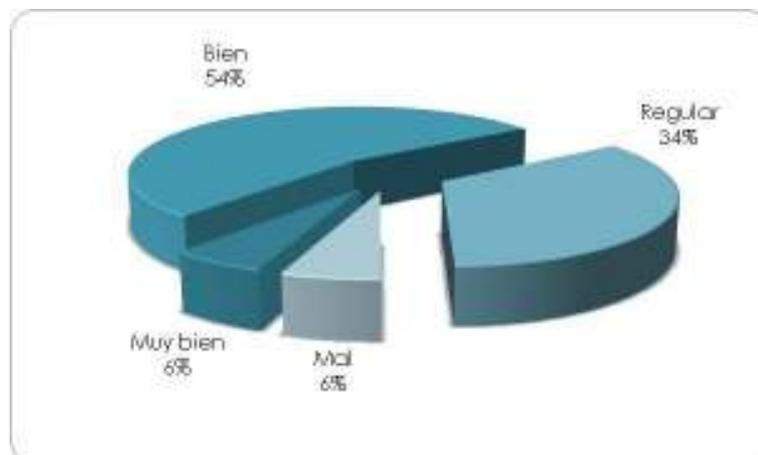
Los servicios de iluminación brindados por los organizadores para los stands y alrededores de la feria son calificados por los expositores en un 37% como buenos, un 22% opina que son regulares, otro 37% califica como malo el servicio y solamente el restante 4% considera que es muy bueno.

GRÁFICO N° 21: DECORACIÓN DE LOS STANDS



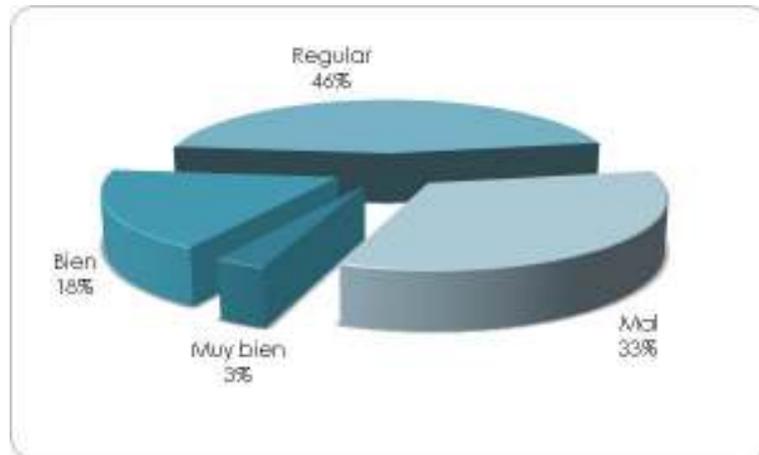
En el gráfico podemos observar que el 41% de las empresas calificaron a la decoración de los stands como buenas, un 35% considera la decoración como regular, el 18% califica que la decoración es mala y los restantes seis puntos porcentuales califican la decoración como muy buena. En términos generales los expositores están conformes con este servicio que se les brindó por parte de la organización.

GRÁFICO N° 22: SEGURIDAD



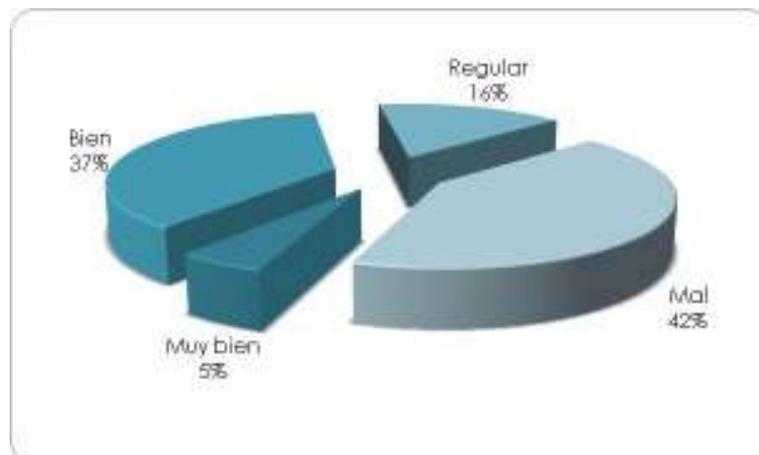
En el gráfico se observa que la mayoría de las empresas expositoras calificaron a la seguridad implantada en los alrededores de la FEXPOCHACO como buena (54%), como regular fue calificada por el 34%, lo cual nos lleva a decir que las empresas participantes se encuentran satisfechas levemente con este servicio.

GRÁFICO N° 23: SERVICIOS BÁSICOS



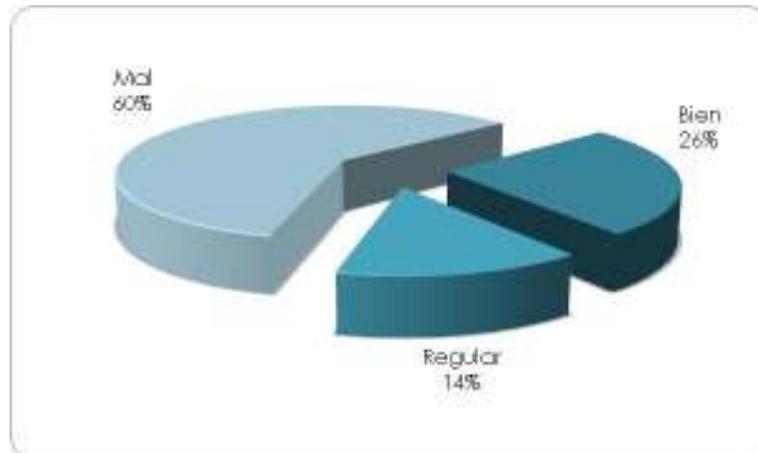
Las empresas expositoras calificaron a los servicios básicos (agua, electricidad, etc.) ofrecidos por parte de la FEXPOCHACO en cerca del 80% como regulares o malos lo cual nos muestra la inconformidad de los expositores con este servicio.

GRÁFICO N° 24: COMUNICACIÓN



Los servicios de comunicación están referidos a la disponibilidad de medios de comunicación como teléfono, fax, Internet, durante el evento ferial y según se puede apreciar en el gráfico de la parte superior son calificados por las empresas expositoras en un 42% como malos, un 16% opina que el servicio es regular y el restante 42% se encuentra satisfecho con el servicio brindado.

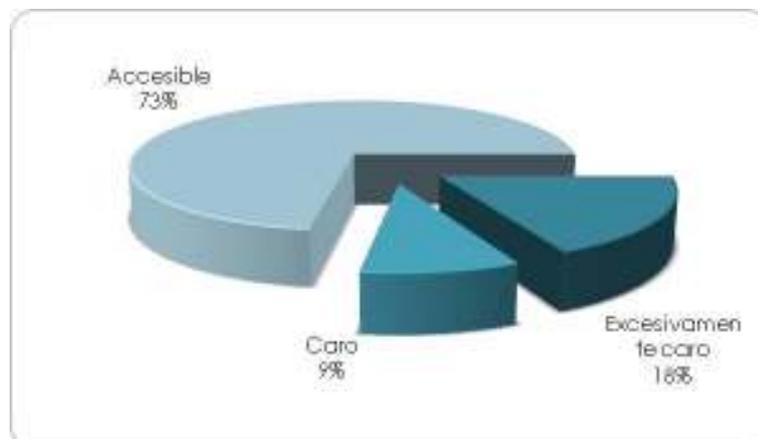
GRÁFICO N° 25: LIMPIEZA DE ESPACIOS PÚBLICOS



Los servicios de limpieza de los espacios públicos de la feria son los que recibieron la peor calificación por parte de los expositores, considerando un 60% como malo, algunos de los comentarios recibidos fueron: “los espacios para la visita a los stand son de tierra y permiten ingresar vehículos levantando polvo” ó “no existen los basureros necesarios ni personal de limpieza preocupado en el aspecto”.

5.13. APRECIACIONES SOBRE EL COSTO DE LOS STANDS

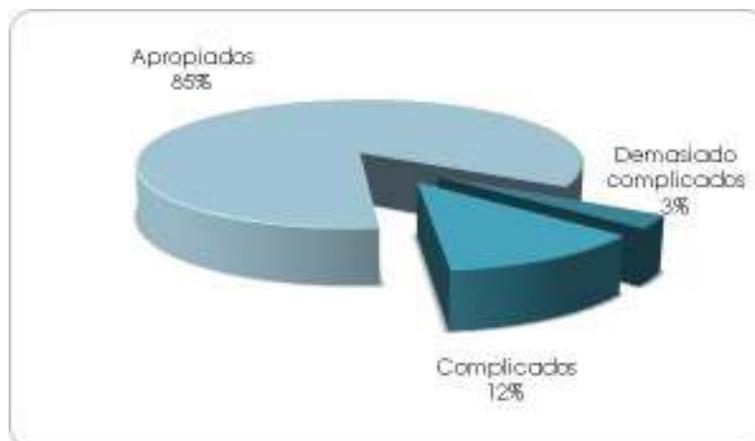
GRÁFICO N° 26: APRECIACIONES SOBRE EL COSTO DE LOS STANDS



En el gráfico observamos que el 73% de los expositores afirma que el costo de los stands es accesible, es decir que la mayoría de los expositores estaba conforme con los precios que impusieron los organizadores, por otra parte un 18% considera como excesivamente caro el costo y el restante 9% cree que el precio es caro.

5.14. APRECIACIONES SOBRE LOS TRÁMITES DE INSCRIPCIÓN

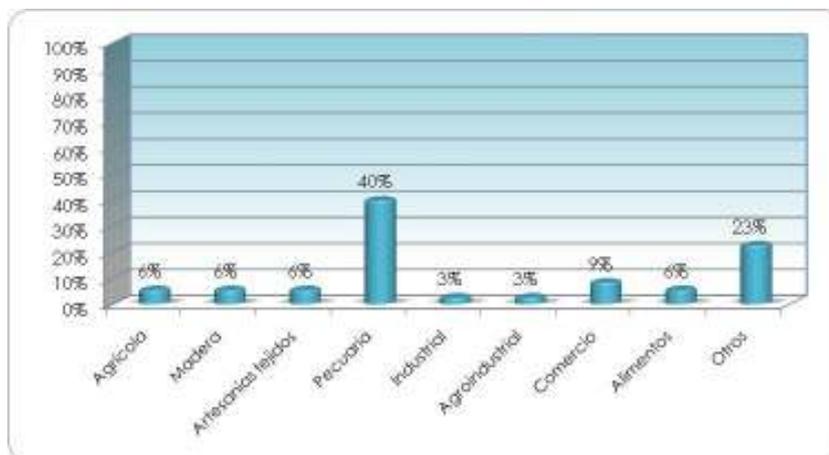
GRÁFICO N° 27: APRECIACIONES SOBRE LOS TRÁMITES DE INSCRIPCIÓN



El 85% de los expositores califica a los trámites de inscripción para la participación de la FEXPOCHACO como apropiados es decir que no tienen un alto costo ni requieren de mucho tiempo para tramitarlo, el 12% opina que estos trámites son complicados y el restante 3% cree que los trámites son demasiado complicados.

5.15. RUBRO DE LOS EXPOSITORES

GRÁFICO N° 28: RUBRO DE LOS EXPOSITORES

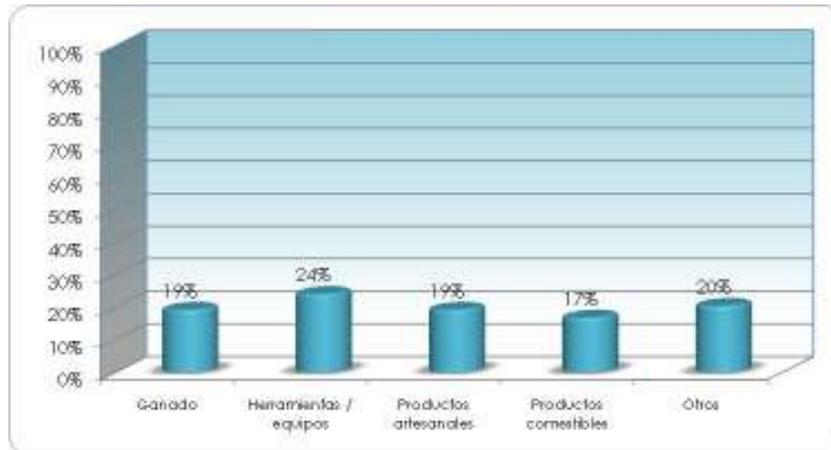


En este gráfico se puede observar que la gran mayoría de los expositores se dedican a la actividad ganadera (40%), seguido de la actividad comercial con un

9%; rubros como la actividad agrícola, de la madera, artesanías y tejidos, y alimentos, representan cada uno el 6% del total de participantes; la actividad industrial, agroindustrial cada una representa un 3% y el restante se dedica a otras actividades.

5.16. PRODUCTOS EXPUESTOS

GRÁFICO N° 29: PRODUCTOS EXPUESTOS



Los productos de mayor exposición fueron herramientas y equipos agropecuarios representando un 24%, los cuales son necesarios y de interés para los ganaderos de la zona que visitan la feria, la exposición de ganado ocupó un segundo lugar en cuanto a cantidad con el 19%, al igual que los productos artesanales; los productos comestibles alcanzaron el 17% y entre la categoría otros se tienen libros, productos de plástico, vitaminas, antibióticos, anabólicos, etc.

5.17. RECOMENDACIONES DE LOS EXPOSITORES

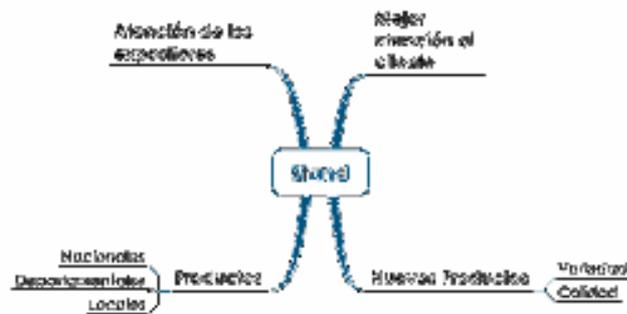
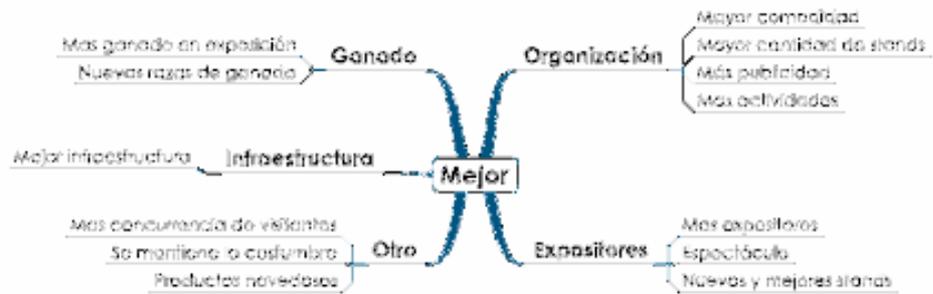
CUADRO N° 16: RECOMENDACIONES DE LOS EXPOSITORES

Recomendaciones			
Organización			44%
Dar prioridad al sector pecuario	6	30%	
Mejorar la organización	4	20%	
Organizar con anticipación la feria	4	20%	
Otros	6	30%	
Servicios			36%
Mejorar la limpieza del campo ferial	5	31%	
Mejorar el servicio sanitario	3	19%	
Mejorar la iluminación	2	13%	
Mejorar los servicios básicos	2	13%	
Brindar mayor seguridad	2	13%	
Otros	2	13%	
Expositores			9%
Infraestructura			7%
Mejorar las instalaciones	2	67%	
Construcción del campo ferial	1	33%	
Stands			4%

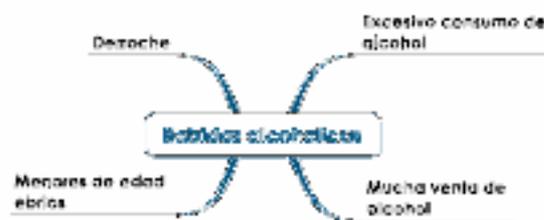
Las empresas expositoras recomiendan a los organizadores de la FEXPOCHACO en un 44% dar mayor importancia a la organización de la feria principalmente en el sector pecuario; el 36% opina que se deben mejorar los servicios priorizando el de la limpieza y el servicio sanitario. Para ver un mayor detalle de las observaciones y sugerencias, con miras a que sean corregidas en la siguiente versión de la feria ver el cuadro de la parte superior y la parte final de anexos.

6. ANEXOS

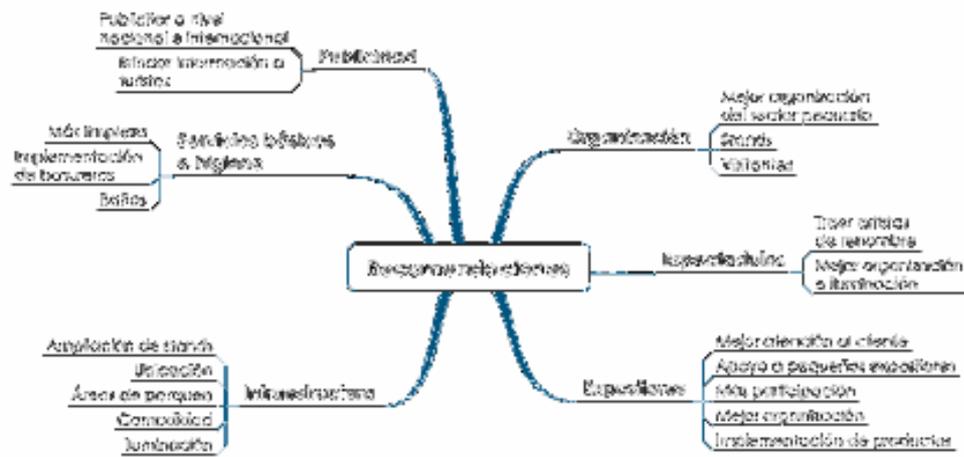
ASPECTOS POSITIVOS DE LOS STAND



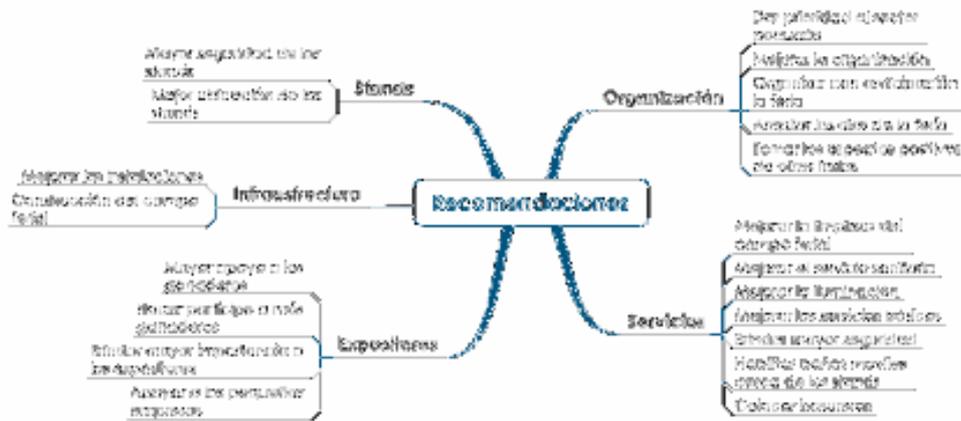
ASPECTO NEGATIVO DE LA ORGANIZACIÓN



RECOMENDACIONES VISITANTES



RECOMENDACIONES DE LOS EXPOSITORES



LISTA DE EXPOSITORES ENCUESTADOS

Nº	Empresa o expositor participante
1	Itikaguazu
2	Mainter
3	Agrototal
4	Filial 25 de Julio
5	Filial el 50
6	K de Oro (1)
7	Santiago Noguera (Filial 25 de julio)
8	Filial 14 de Julio
9	K de Oro (2)
10	Milagro de Tarairi
11	Acgua
12	Mujeres productivas
13	Servicio Departamental Agropecuario SEDAG
14	Centro nacional de mejoramiento del ganado bovino
15	Corregimiento Mayor de Villa Montes
16	IBOPEITI
17	La alfombra
18	La verónica
19	ENTEL
20	Cooperativa San Francisco Solano
21	Tienda de motos Mario
22	Cooperativa San Martín de Porres
23	NATURAL
24	FEGACHACO
25	Editorial Elohim
26	José Luís Aguirre
27	Agrovet Orientar
28	Tortas y Bombones Zippolini
29	Proyecto de Gestión Integrado y Plan Maestro del Pilcomayo
30	Coca Social
31	Energía para el desarrollo
32	José Luís Pozo
33	Tupperware
34	Filial El 50
35	Filial El Toro
36	HAM Desarrollo Económico Local

METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE CAMPO

Capacitación.- La capacitación fue desarrollada por dos técnicos del CIEPLANE y un Licenciado de apoyo de la Dirección de Investigación Científica y Tecnológica (DICYT) el día Viernes 3 de agosto de horas 10:30 a 12:30 con la participación de los empadronadores compuestos por 6 miembros de la Sociedad Científica de Estudiantes de Economía y 6 estudiantes de veterinaria facilitados por el Gobierno Municipal de Villa Montes.



Esta capacitación fue realizada para disolver todas las dudas de los encuestadores analizando cada modulo de la boleta de encuesta con sus respectivas preguntas y para la motivación en el desarrollo del trabajo.

Organización.- A las 16:00 horas del día viernes se entregó a todos los encuestadores el material para desarrollar el levantamiento de información consistente en: un credencial de identificación, una lapicera, un tablero para las encuestas, una libreta para anotaciones y la asignación de boletas en base a las estimaciones de número de visitantes y expositores.



Levantamiento.- Posterior a la reunión de organización, cada encuestador se dirigió al campo ferial a efectuar el levantamiento de información respectivo. En promedio cada encuestador demoró 10 minutos en tomar los datos de la boleta de encuesta a visitantes. El día sábado 4 de agosto se concluyó el levantamiento de visitantes y se realizó un barrió a todos los expositores existentes, demorando cada empadronador en promedio 20 minutos en el llenado de la encuesta.



Validación.- Los encuestadores al culminar las encuestas asignadas se dirigen a los supervisores para revisar las mismas y obtener su validación. En algunos casos las encuestas presentaron algunas incoherencias en los datos, por lo que se volvió a levantar la información para su respectiva corrección.

Cargado de la base de datos.- El día viernes en horas de la noche se procedió al cargado en la base de datos del programa SPSS 11.5 de las 120 encuestas a visitantes recolectadas en horas de la tarde, y el día sábado desde horas de la tarde se llevó a cabo el cargado de 71 encuestas de visitantes y 36 boletas de expositores.



ENCUESTA A VISITANTES

XVI FERIA GANADERA, FOLKLORICA Y ARTESANAL DEL CHACO BOLIVIANO "FEXPOCHACO 2007" Nº

VISITANTES

MODULO 1: DATOS PERSONALES

1.- Sexo F M 2.- Edad 3.- Estado Civil

1 Soltero	4 Divorciado
2 Casado	5 Separado
3 Viudo	6 Otro

4.- Lugar de procedencia: ciudad/localidad

Bolivia	<input type="checkbox"/>	1 Tarija	5 Oruro	9 Pando
Argentina	<input type="checkbox"/>	2 Sucre	6 Cochabamba	
OTRO (ESPECIFICAR)	<input type="checkbox"/>	3 La Paz	7 Santa Cruz	
		4 Potosí	8 Beni	

MODULO 2: RESPECTO A LA FEXPOCHACO 2007

1.- ¿Qué versiones de la FEXPOCHACO ha visitado? 2004 2005 2006 Primera vez

2.- ¿Cómo califica la FEXPOCHACO respecto a anteriores versiones?
Mejor Igual Peor No opina Si no es la respuesta para la pregunta 2

3.- ¿Por qué medios se ha informado de la realización de FEXPOCHACO 2007?
Televisión Radio Periódico Internet Otro:

4.- ¿Por qué motivo ha venido a FEXPOCHACO 2007?
Espectáculos Negocios Compras Curiosidad Otros:

5.- ¿Cómo califica la atención en los stands en general?
Excelente Buena Regular Mala

6.- ¿Adquirió usted algún producto? No SI ¿Cuál?

7.- ¿Qué aspectos de la feria le agradaron mayormente?

Stands	<input type="checkbox"/>	Infraestructura	<input type="checkbox"/>
Análisis y AC	<input type="checkbox"/>	La calidad de productos	<input type="checkbox"/>
Cervida	<input type="checkbox"/>	Todo en general	<input type="checkbox"/>
Espectáculos	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Según su criterio cual fue el mejor stand?
R.-

9.- ¿Cuál es el principal aspecto positivo y negativo que encuentra en la FEXPOCHACO 2007?
(+) (-)

10.- ¿Cómo califica los servicios de apoyo brindados por FEXPOCHACO 2007, en temas de:

Transporte	<input type="checkbox"/>	Servicios básicos (baños, agua, etc.)	<input type="checkbox"/>
Áreas de pagueo	<input type="checkbox"/>	Seguridad	<input type="checkbox"/>
Iluminación	<input type="checkbox"/>	Limpeza de los espacios públicos	<input type="checkbox"/>
Decoración de pabellones	<input type="checkbox"/>		

11.- ¿Qué recomendaría a los organizadores para futuras versiones de la FEXPOCHACO en los temas anteriores?
R.-

12.- ¿Cuánto ha gastado en su visita aparte de la entrada? Bs.

Nombre y Apellidos del encuestador:

Fecha de agosto de 2007 Hora a.m. / p.m.

ENCUESTA A EXPOSITORES

XVI FERIA GANADERA, FOLKLORICA Y ARTESANAL DEL CHACO BOLIVIANO "FEXPOCHACO 2007" N°

EXPOSITORES

MODULO 1: DATOS PERSONALES

1. Nombre o razón social de la empresa: R.- _____

2. ¿En qué ciudad está ubicada su empresa? R.- _____

3. ¿Qué antigüedad tiene su empresa? Años

MODULO 2: RESPECTO A LA EMPRESA Y LA FEXPOCHACO 2007

4. ¿En qué versiones de FEXPOCHACO ha participado? 2004 2005 2006 2007

5. ¿Cuántos empleados tiene su empresa?

6. ¿Su personal de ventas ha recibido capacitación en participación ferial? Si No

7. El gerente de la empresa, con relación a la misma es: Propietario Parente Ajeno

8. ¿Cuántas personas atienden el stand? 9. Aproximadamente ¿Cuánto gastó en la instalación del stand? Bs.

10. Con que materiales de promoción y publicidad cuenta para su participación en FEXPOCHACO 2007?
 TV, radio, periódico Degustaciones
 Afiches Obsequios
 Trípticos Otros ESPECIFICAR

11. ¿Cuál es el principal motivo por el que está participando en esta feria?
 Para vender su producto Promocionar el producto Expandir su mercado
 Observar a la competencia Participar en la red de negocios Otros

12. La mayor parte de sus ventas están orientadas al mercado: Local Departamental Nacional Internacional ESPECIFICAR

13. ¿Considera que ha cumplido su principal objetivo trazado para esta feria? Si No

14. El financiamiento para su presentación en la FEXPOCHACO fue: Propio Crédito Si lo responde en moneda (Bs) (%) (%)

15. Cómo califica los servicios de apoyo brindados por FEXPOCHACO 2007, en términos de:
 1 Muy bien 2 Bien 3 Regular 4 Mal

Mantenimiento campo ferial <input type="checkbox"/> Decoración de pabellones <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/>	Servicios básicos (baños, agua, etc.) <input type="checkbox"/> Comunicación (Internet, tel, fax) <input type="checkbox"/> Limpieza de los espacios públicos <input type="checkbox"/>
--	--

16. ¿Qué recomendaría a los organizadores para futuras versiones de la FEXPOCHACO en los temas anteriores?

17. ¿Qué opinión del precio de los stands? Excesivamente caro Accesible

18. Los trámites que debe realizar para su participación en la feria son: Detestado complicados Complicados Apropriados

Nombre y Apellidos del encuestador: _____

Fecha de agosto de 2007 Hora a.m. p.m.