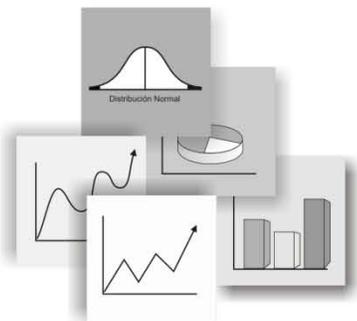




Prefectura del Departamento de Tarija  
Secretaría de Turismo y Cultura



Informe Técnico de la  
Consultoría:

# Flujos 2º Semestre 2007, del Cluster Turismo en los Valles de Tarija

Elaborado por:



Centro de  
Información  
Empresarial y  
Planificación  
Estratégica

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

# ÍNDICE

## I. FLUJO DE VISITANTES

1. CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE TARIJA .....	3
2. NÚMERO DE VISITANTES SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE .....	3
3. CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES .....	5
3.1. VISITANTES SEGÚN GÉNERO .....	5
3.2. EDAD DE LOS VISITANTES .....	6
3.3. CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN SECTOR LABORAL.....	7
3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN ESTADO CIVIL.....	8
4. VISITANTES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA .....	9
4.1. RESIDENTES EXTRANJEROS.....	10
4.2. RESIDENCIA EXTRANJEROS .....	11
4.3. RESIDENTES NACIONALES .....	12
4.4. RESIDENTES LOCALES .....	13
5. NUMERO DE VISITAS .....	14
6. ESTADÍA DE LOS VISITANTES .....	15
7. OCUPACIÓN HOTELERA .....	15
7.1. OCUPACIÓN POR DÍA.....	17
8. PERNOCTACIONES.....	18
9. PERFIL DE LOS VISITANTES.....	19
9.1. PERFIL DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS.....	19
GRAFICO N° 12: PREFERENCIA DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS POR TIPO DE HOSPEDAJE.....	21
9.2. PERFIL DE LOS VISITANTES NACIONALES.....	22
9.3. PERFIL DE LOS VISITANTES DEPARTAMENTALES .....	25
10. CONCLUSIONES .....	28

# Flujos de Visitantes

Esta sección comprende los flujos de personas que han visitado la ciudad de Tarija en el segundo semestre de la gestión 2007, tomándose como visitante aquella persona que por diferentes motivos ha pernoctado al menos una noche en la ciudad.

Los resultados se realizaron a partir de los partes hoteleros proporcionados por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Prefectura del Departamento de Tarija y la Cámara Departamental Hotelera.

De acuerdo al reglamento de la ley N° 2074, "Ley de promoción y desarrollo de la actividad turística en Bolivia", los establecimientos de hospedaje turístico deben llevar un registro diario de huéspedes, room racks y/o tarjetas de admisión, en los que se consignan los siguientes datos: fecha de ingreso, nombre y apellidos del alojado, nacionalidad, procedencia, estado civil, edad, documento de Identidad, consignando el número respectivo y lugar de emisión, número de habitación que ocupa y fecha de salida.<sup>1</sup>

Los establecimientos de hospedaje turístico están obligados a proporcionar la información sobre los partes diarios a diferentes reparticiones públicas, las sanciones por el incumplimiento de lo prescrito están estipuladas en el reglamento de dicha ley.

El formato de estos partes está diseñado y aprobado por el Viceministerio de Turismo y considera la uniformidad, correlatividad de la serie y numeración de cada emisión, consignando además la repartición de destino de cada uno de los partes.

---

<sup>1</sup> Reglamento de la ley N° 2074, artículo 19°.- (Del registro de huéspedes)

## 1. CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE TARIJA

El presente análisis se realizó para el segundo semestre de 2007, a través de los partes diarios hoteleros proporcionados por la Secretaria de Turismo y Culturas de la Prefectura del Departamento de Tarija y la Cámara Departamental de Hotelería, con datos de entre 39 y 43 establecimientos de hospedaje, realizando una estimación de resultados para 50 establecimientos de distinto tipo según se observa en el cuadro N° 1.

**CUADRO N° 1: CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE TARIJA**

Tipo de Hospedaje	Número	Porcentaje
Hotel	15	30%
Apart	1	2%
Hostal	17	34%
Residencial	7	14%
Alojamiento	10	20%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

La mayor cantidad de establecimientos de hospedaje en nuestra ciudad corresponden al tipo hostales con el 34%, luego representando un 30% se encuentran los hoteles, les siguen los alojamientos (20%) y residenciales (14%), encontrándose sólo un apart hotel que representa el 2% del total de establecimientos.

## 2. NÚMERO DE VISITANTES SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE

Como se puede apreciar en las cifras del cuadro N° 2, de un total de 36022 personas que llegaron a los establecimientos de hospedaje entre los meses de julio a diciembre, fueron los hoteles los que captaron la mayor cantidad de clientes representando un 37% del total, con una elevación considerable en el mes de octubre, que puede deberse a los eventos de alcance internacional que se realizaron en la ciudad de Tarija (EXPOSUR, Campeonato Internacional de Tae Kwondo) y que generalmente utilizan este tipo de establecimientos.

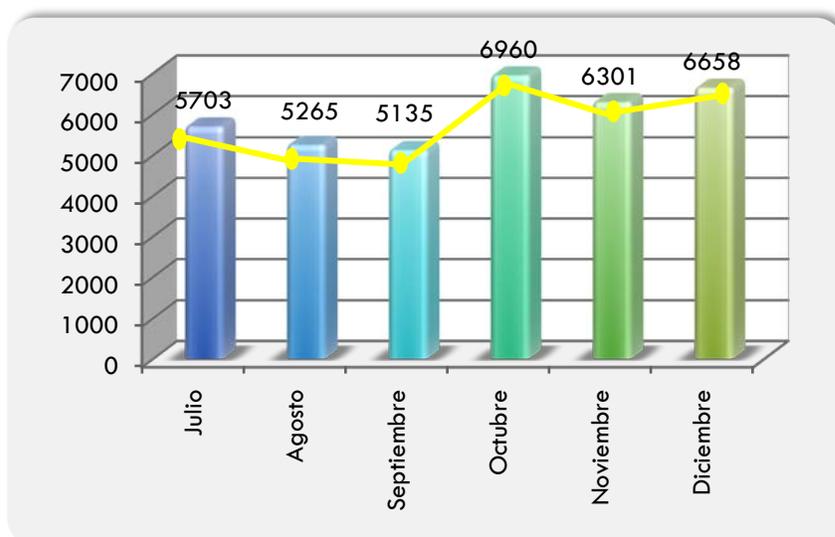
Le siguen en orden los hostales (26%), los alojamientos (22%), posteriormente los residenciales (14%) y por último el apart hotel que representa el 1% del total.

**CUADRO N° 2: NÚMERO DE VISITANTES SEGÚN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE**

Mes	Alojamiento	Apart	Hostal	Hotel	Residencial	Total
Julio	1361	57	1463	1988	834	5703
Agosto	1155	9	1442	1937	722	5265
Septiembre	1163	51	1433	1726	762	5135
Octubre	1330	69	1638	3099	823	6960
Noviembre	1404	40	1791	1997	1069	6301
Diciembre	1557	124	1536	2436	1005	6658
<b>Total Gral.</b>	<b>7970</b>	<b>350</b>	<b>9303</b>	<b>13183</b>	<b>5215</b>	<b>36022</b>
<b>Participación</b>	<b>22%</b>	<b>1%</b>	<b>26%</b>	<b>37%</b>	<b>14%</b>	

Analizando los resultados de forma global los meses que presentaron mayor presencia de visitantes fueron octubre, con un breve descenso en el mes de noviembre pero que vuelve a incrementarse en el mes de diciembre, mes en el que generalmente existe mayor movimiento por las vacaciones de fin de año.

**GRAFICO N° 1: NÚMERO DE VISITANTES SEGÚN MES**



### 3. CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES

#### 3.1. VISITANTES SEGÚN GÉNERO

La mayor cantidad de las personas que permanecieron e hicieron uso de los establecimientos de hospedaje en nuestra ciudad fueron varones.

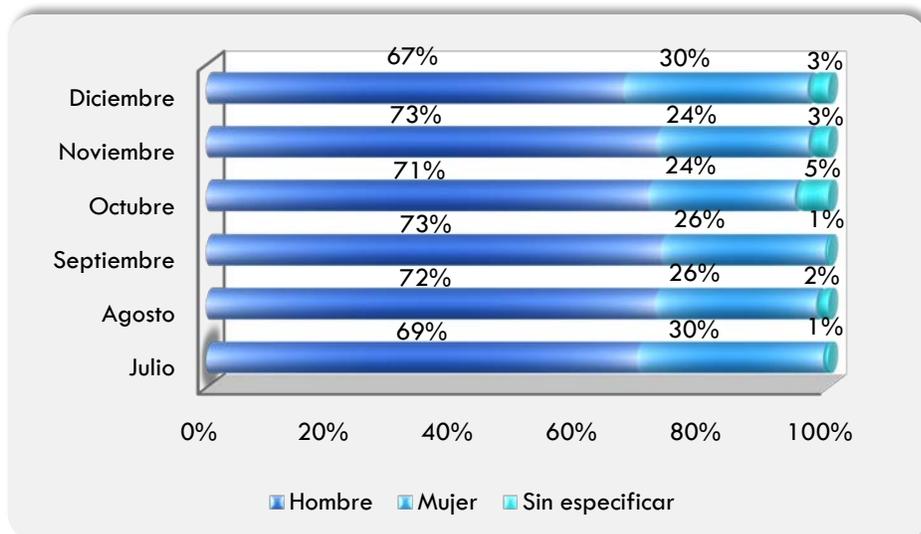


El **3%** de los visitantes no registró el dato referente al sexo en los establecimientos de hospedaje<sup>1</sup>

Analizando el género de los visitantes según los meses de estudio, se evidencia que las mujeres nos visitaron en mayor cantidad los meses de julio y diciembre, es decir en las vacaciones invernales y finales respectivamente, lo que hace pensar que estos meses se realizan viajes en familia, con mayor presencia femenina. Otro dato interesante de resaltar es que en el mes de octubre, donde hubo una mayor afluencia de visitantes, también existió una mayor cantidad de datos sin especificar, pues generalmente por la cantidad de personas que deben registrarse en el hotel se pasan por alto algunos datos o existe el registro por grupos.

<sup>2</sup> Puede parecer fácil, por el nombre de la persona que se registra en el parte hotelero, deducir si es hombre o mujer pero en algunos casos existen nombres, sobre todo de extranjeros, que no pueden diferenciarse claramente si corresponden a varones o mujeres. Además que existen varios partes que solamente colocan delegación de "x" personas sin especificar el nombre, sexo.

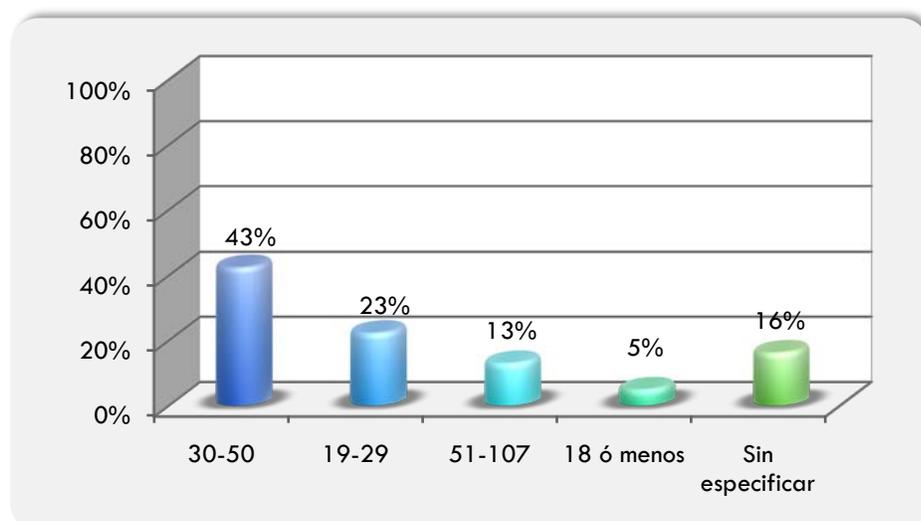
**GRAFICO N° 2: VISITANTES SEGÚN GÉNERO Y MES**



### 3.2. EDAD DE LOS VISITANTES

A pesar de que los datos reflejan un 16% de personas que no registran su edad, se puede afirmar que la mayor parte de quienes llegan a los establecimientos de hospedaje en nuestra ciudad están entre los 30 y 50 años de edad (43%), a este grupo le siguen las personas entre los 19 y 29 años de edad (23%), aquellas personas con más de 50 años de edad representan un 13% y finalmente los menores de 19 años sólo alcanzan al 5%.

**GRAFICO N° 3: EDAD DE LOS VISITANTES**



### 3.3. CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN SECTOR LABORAL

Según los datos de los partes hoteleros existe una diversidad de ocupaciones registradas por los clientes de los establecimientos de hospedaje en nuestra ciudad, de las mismas aquella en la cual se tiene un mayor porcentaje corresponde a los estudiantes representando el 27.2%, le siguen aquellas personas que se dedican a servicios en general con un 10.7% y a Economía/Finanzas/Seguros/inmobiliaria un 7,3% como los más representativos, aunque existe un alto porcentaje de aquellas personas que no especifican la actividad a la cual se dedican principalmente (18%).

**CUADRO N° 3: CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN SECTOR LABORAL**

Sector Laboral	Total General
Estudiantes	27,2%
Servicios	10,7%
Economía/Finanzas/Seguros/Inmobiliaria	7,3%
Viajes/Transporte	4,5%
Agricultura/Química/Productos Forestales	4,4%
Ama de Casa	4,1%
Comercio	3,7%
Medicina/Servicios de Salud	3,5%
Educación	3,0%
Construcción	2,4%
Otros	2,1%
Abogados	2,0%
Comunicación/Editorial/Entretenimiento	1,6%
Deportes	1,4%
Gobierno/Fuerzas Armadas/Función Publica	1,2%
Motor/Mecánica/Metalmecánica	0,9%
Informática/Electrónica	0,8%
Jubilados	0,5%
Publicidad/Marketing/Relaciones Publicas	0,5%
Energía/Minería/Hidrocarburos	0,2%
Sin especificar	18,0%
<b>Total General</b>	<b>100%</b>

### 3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN ESTADO CIVIL

Los resultados muestran que más de la mitad de los visitantes (53,96%), para los meses analizados, fueron registrados como solteros; por otra parte los visitantes casados representaron el 39,36%.

Se registraron porcentajes bajos promedios para el semestre considerado, de divorciados/as, viudos/as y convivientes con porcentajes de 0,57%, 0,34% y 0,02% respectivamente, aunque se debe hacer notar que no se registró el estado civil del 5,75% del total de los visitantes.

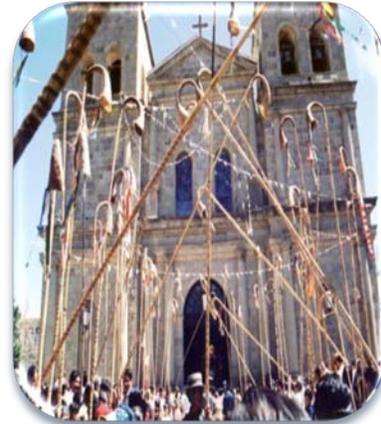
**CUADRO N° 4: CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN ESTADO CIVIL**

Estado Civil	Total General
Casado/a	39,36%
Conviviente	0,02%
Divorciado/a	0,57%
Soltero/a	53,96%
Viudo/a	0,34%
Sin especificar	5,75%
<b>Total General</b>	<b>100%</b>



*El 5,76% de los visitantes no registró el dato referente al estado civil en los establecimientos de hospedaje*

#### 4. VISITANTES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA



Durante el segundo semestre del 2007 se registraron

**36.022 VISITANTES**

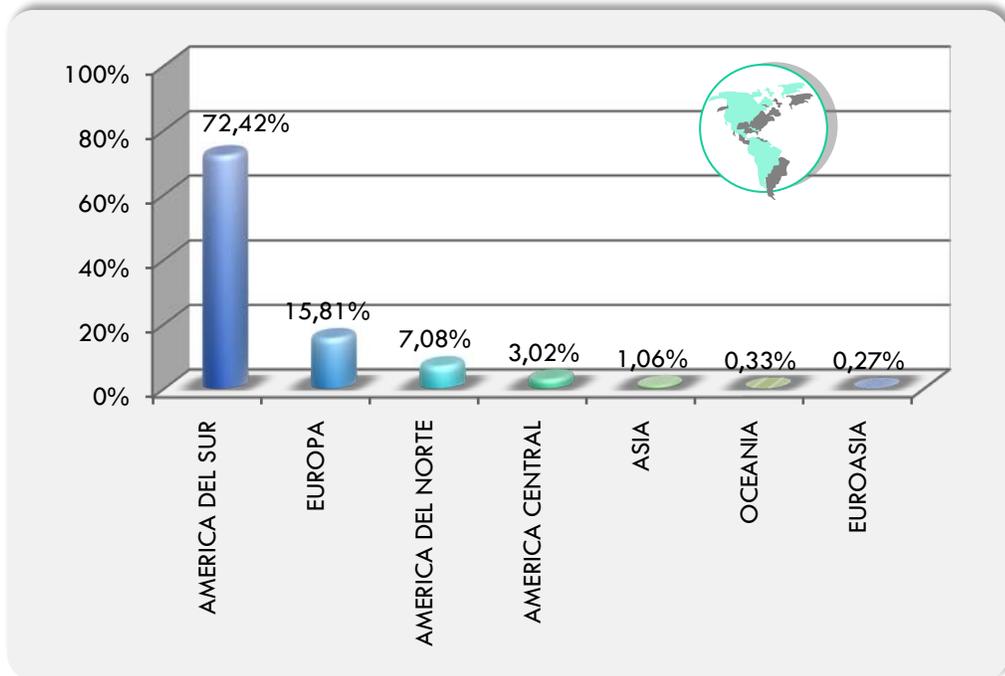


El **1%** de los turistas es decir 288 personas no registran el lugar de residencia

Confirmamos una vez más con los datos que se obtuvieron con relación al lugar de residencia de los visitantes, que llegan hasta la ciudad de Tarija y utilizan los establecimientos de hospedaje, una mayor cantidad de personas provenientes de otras ciudades de nuestro país, representando el 58% de la totalidad, le siguen aquellas personas provenientes de otros lugares o ciudades del mismo departamento (22%), finalmente el 19%, una cifra que creemos interesante, que corresponde a las llegadas de personas de otros países.

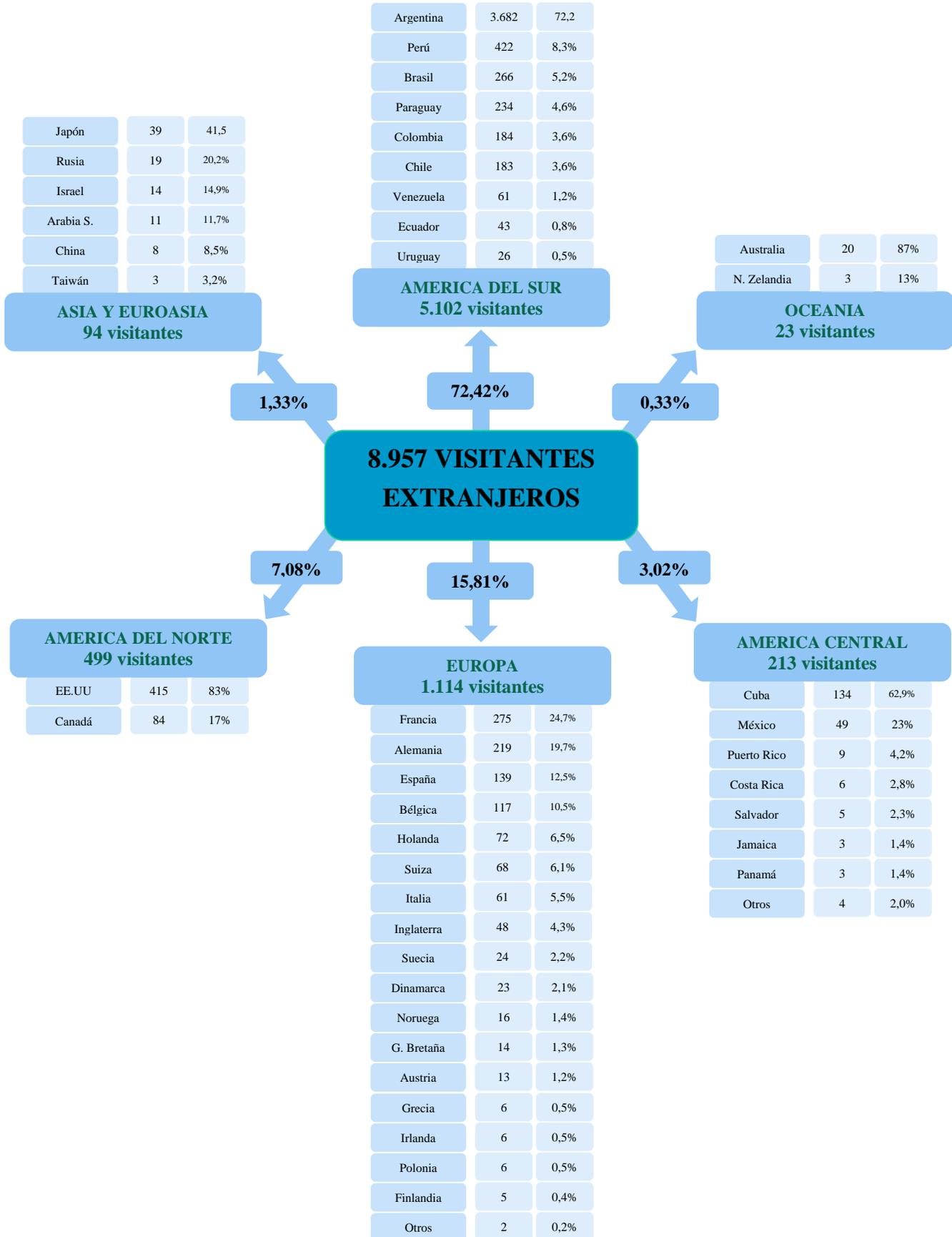
#### 4.1. RESIDENTES EXTRANJEROS

GRAFICO N° 4: RESIDENTES EXTRANJEROS



Del total de extranjeros que llegan hasta nuestra ciudad el grupo más representativo es el de América del Sur, aunque no debe dejar de ser importante para el sector turístico la presencia de flujos de Europa y Estados Unidos, sobre todo cuando existe un flujo de turistas importante de otros continentes y cercano a nuestra ciudad que llega hasta América del Sur motivados por la visita al Salar de Uyuni en nuestro país y que generalmente utilizan el corredor turístico Argentina – Bolivia – Chile.

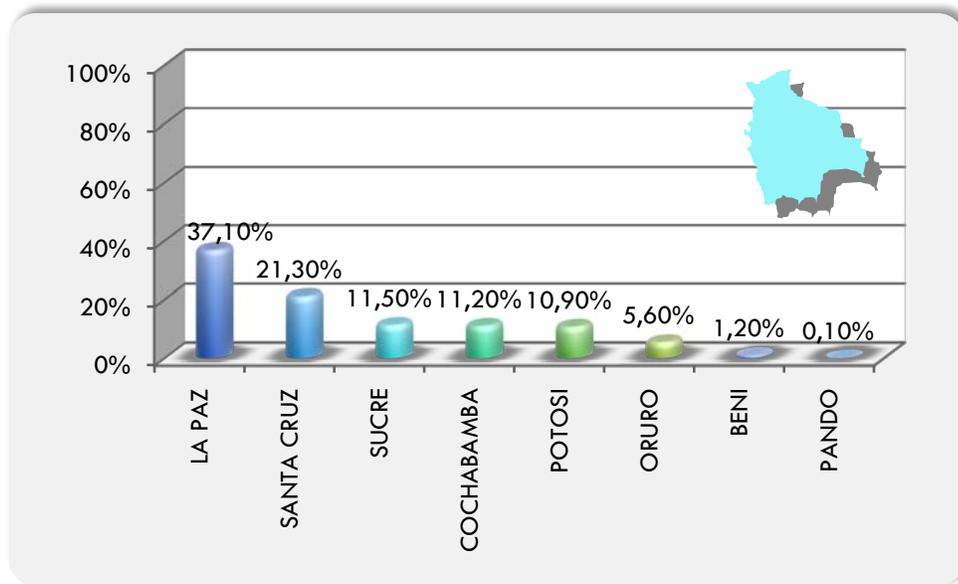
## 4.2. RESIDENCIA EXTRANJEROS



Se reitera la importancia para nuestra ciudad del mercado Argentino pues de las llegadas internacionales es el grupo que representa más del 70% del total.

### 4.3. RESIDENTES NACIONALES

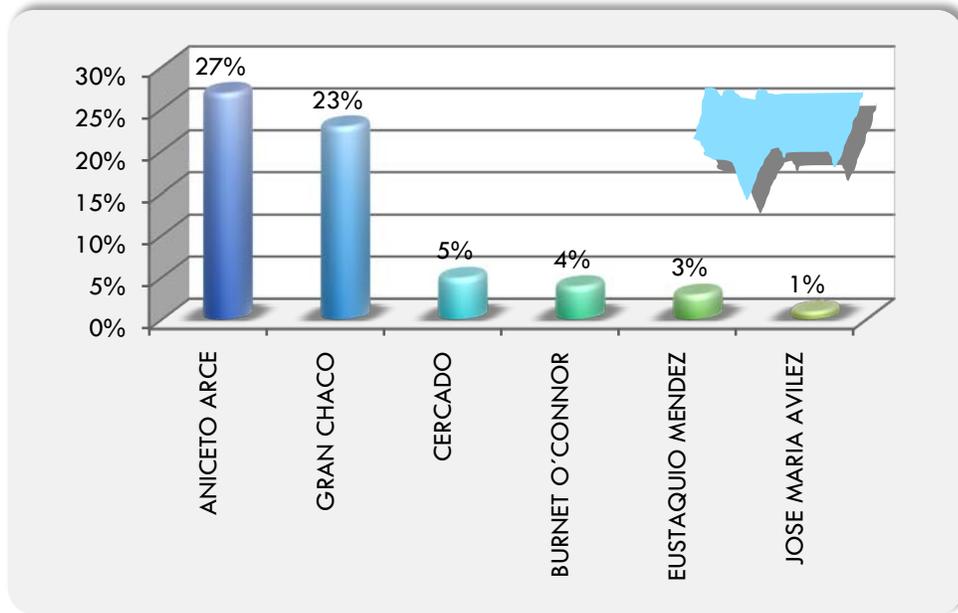
GRAFICO N° 5: RESIDENTES NACIONALES



En relación a las llegadas de nacionales a nuestra ciudad, son importantes los flujos que se reciben de La Paz y Santa Cruz, representando entre ambos cerca del 60% del total de llegadas. A pesar de presentar menores flujos Sucre, Potosí y Cochabamba no pueden resultar menos importantes pues suman más del 30% del total de llegadas a nuestra ciudad.

#### 4.4. RESIDENTES LOCALES

GRAFICO N° 6: RESIDENTES LOCALES



Consideramos que la distancia de la provincia Aniceto Arce y Gran Chaco obliga a las personas que llegan hasta nuestra ciudad a utilizar los servicios de los establecimientos de hospedaje y por ello representan el 50% del total de llegadas provenientes del mismo departamento.

## 5. NUMERO DE VISITAS

CUADRO N° 5: NÚMERO DE VISITAS

Número de Visitas	Total de Visitantes	Porcentaje
1	20.960	89,79%
2	1.748	7,49%
3	362	1,55%
4	133	0,57%
5	70	0,30%
6	34	0,15%
Más de 7 visitas	37	0,16%
<b>Total</b>	<b>36.022</b>	<b>100%</b>

Alrededor del 90% de las personas que llegan hasta nuestra ciudad lo hacen sólo por una vez, un 7,49% registro repitió su llegada y sólo un 1,55% lo hizo en tres oportunidades.

## 6. ESTADÍA DE LOS VISITANTES

**CUADRO N° 6: ESTADÍA DE LOS VISITANTES**

Mes	Estadísticos (días)		
	Media	Máximo	Mínimo
Julio	3	31	1
Agosto	3	31	1
Septiembre	2	29	1
Octubre	2	25	1
Noviembre	2	28	1
Diciembre	2	31	1

Como se puede observar en el cuadro anterior la estadía media de los visitantes es de 3 días en los meses de julio y agosto del año 2007, este indicador es mayor que el presentado en los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre donde la estadía promedio de los visitantes es de 2 días.

Cabe recordar que existen algunos visitantes que sólo pernoctan un día en la ciudad de Tarija, en contraste con otros que permanecen aproximadamente un mes.

## 7. OCUPACIÓN HOTELERA

Para determinar la Tasa Neta de Ocupación Hotelera, primeramente se calculó la demanda tomando como dato el total de pernoctaciones registradas en los establecimientos de hospedaje que enviaron partes hoteleros los meses de estudio; para calcular la oferta total de camas se utilizaron los datos recolectados en el censo realizado a los establecimientos de hospedaje en el mes de noviembre de 2007.

**CUADRO N° 7: OCUPACIÓN HOTELERA**

Mes	Demanda	Oferta	Tasa Neta de Ocupación Hotelera
Julio	14.676	69.037	21%
Agosto	13.303	69.037	19%
Septiembre	11.666	66.810	17%
Octubre	16.414	69.037	24%
Noviembre	13.688	66.810	20%
Diciembre	15.855	69.037	23%
<b>TOTAL</b>	<b>85.601</b>	<b>409.768</b>	<b>21%</b>

Como podemos observar en el gráfico siguiente, si bien la Tasa Neta de Ocupación Hotelera aumentó de noviembre a diciembre, los visitantes a la ciudad de Tarija, sólo demandaron aproximadamente una cuarta parte del total de camas disponibles, es decir que el 79% de la capacidad hotelera no fue utilizada, la misma que se encuentra preparada para recibir mayores cantidades de visitantes.



La oferta diaria de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Tarija es de 2.227 camas, mientras que la demanda promedio fue de 440 camas día.

**CUADRO N° 8: TASA NETA DE OCUPACIÓN HOTELERA POR MES SEGÚN TIPO DE HOSPEDAJE**

Mes	Alojamiento	Apart	Hostal	Hotel	Residencial
Julio	42%	21%	16%	20%	20%
Agosto	31%	4%	17%	17%	21%
Septiembre	23%	22%	16%	16%	19%
Octubre	27%	24%	19%	30%	15%
Noviembre	32%	24%	19%	17%	22%
Diciembre	31%	34%	16%	24%	26%
<b>Total semestre</b>	<b>31%</b>	<b>21%</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>

De acuerdo a los datos presentados se observa que durante el segundo semestre del 2007 los alojamiento lograron una tasa de ocupación del 31% porcentaje que supera en 10 puntos respecto a la tasa de ocupación global, Los Hostales por el contrario presentan una tasa menor a la tasa global con un 17% de ocupación, finalmente los Apart, Hoteles y Residenciales posee una tasa de ocupación similar a la tasa de ocupación que presenta el Sector Hotelero.

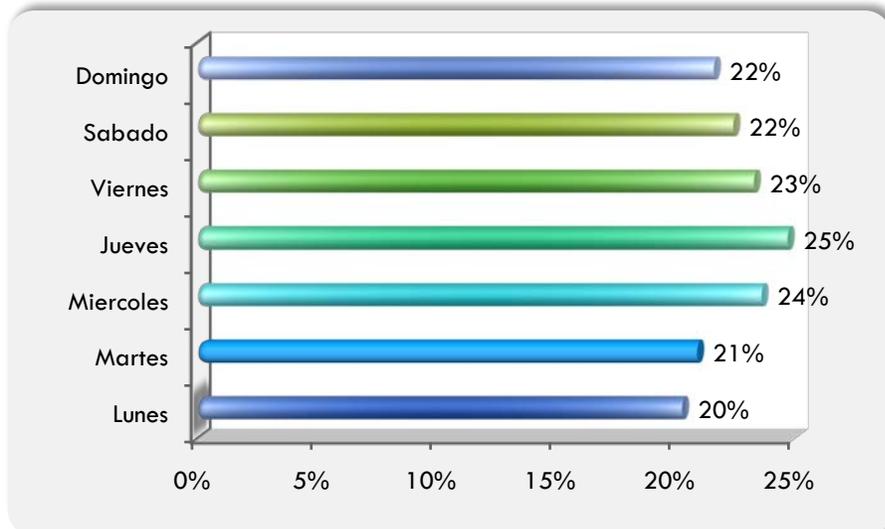
Otro punto a desarrollar es la tasa de ocupación por meses el cual nos muestra que los alojamiento poseen gran afluencia de visitantes en el mes de julio llegando a ocupar el 42% de su capacidad, los Apart reciben más visitantes para el mes de diciembre donde su tasa de ocupación llega a un 34%, los hostales tanto en octubre como en noviembre poseen una tasa del 19% aunque pese a ser los meses donde reciben mas huéspedes no superan la tasa de ocupación presentada en el sector, los hoteles reciben mayor número de clientes en el mes de octubre donde su tasa de ocupación supera en 9

puntos a la tasa de ocupación registrada en el semestre, finalmente las residenciales poseen una tasa mayor en el mes de diciembre.

### 7.1. OCUPACIÓN POR DÍA

Según los datos recolectados en los partes diarios entregados por los establecimientos de hospedaje para los días considerados se observa una mayor concentración de la ocupación hotelera los días Jueves, miércoles y una disminución los fines de semana; aunque las diferencias de los puntos porcentuales no son de magnitud. Para una mejor observación en detalle ver el gráfico.

**GRAFICO N° 7: TASA NETA DE OCUPACIÓN HOTELERA SEGÚN DÍA**

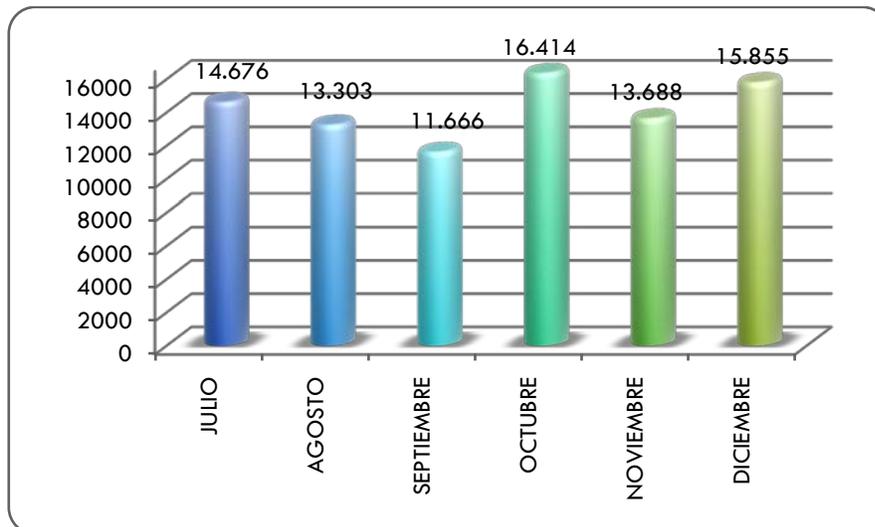


## 8. PERNOCTACIONES

CUADRO N° 9: PERNOCTACIONES

Mes	Número de pernoctaciones	Porcentaje
Julio	14.676	17%
Agosto	13.303	16%
Septiembre	11.666	14%
Octubre	16.414	19%
Noviembre	13.688	16%
Diciembre	15.855	19%
<b>Total</b>	<b>85.601</b>	<b>100%</b>

GRAFICO N° 8: PERNOCTACIONES SEGÚN MES



Podemos interpretar que en los meses de diciembre y julio, en los cuales existen vacaciones invernales y finales, es que la ciudad de Tarija recibe mayor flujo de turistas, además cabe aclarar que julio y agosto, son a nivel nacional los meses que representan la temporada alta en relación a la demanda internacional, sobre todo Europea.

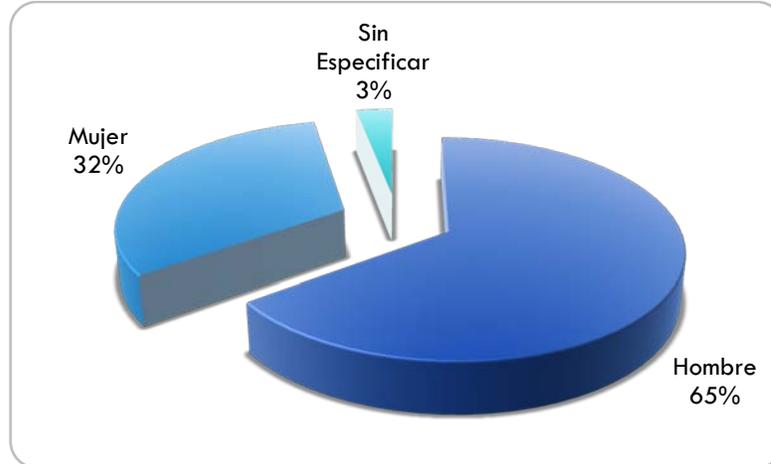
En el caso particular la ciudad de Tarija y en relación al mes de octubre se presenta un incremento notable que puede responder a los eventos internacionales que se realizaron en dicho mes (EXPOSUR, Evento deportivo internacional).

## 9. PERFIL DE LOS VISITANTES

### 9.1. PERFIL DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

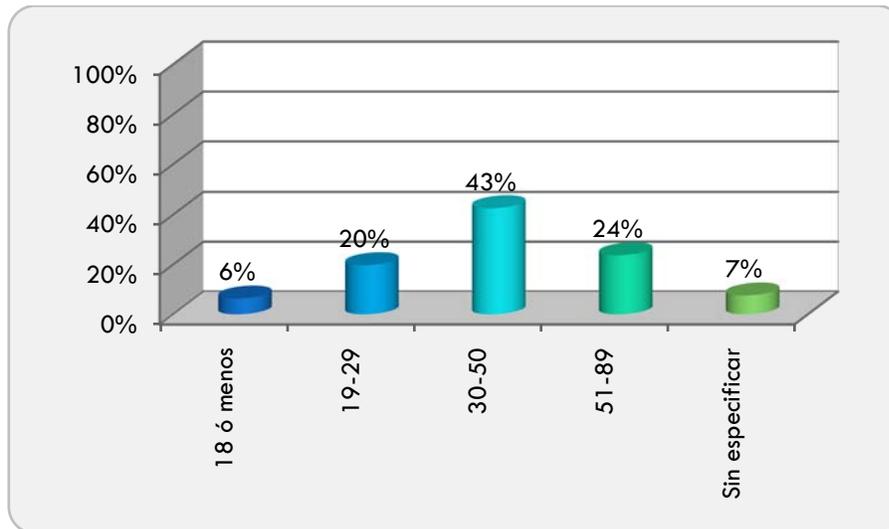
El total de visitantes extranjeros que llegaron a la ciudad de Tarija durante el segundo semestre del 2007 fue de 6.844.

**GRAFICO N° 9: VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN SEXO**



El 3% de los visitantes no registro el dato referente al sexo

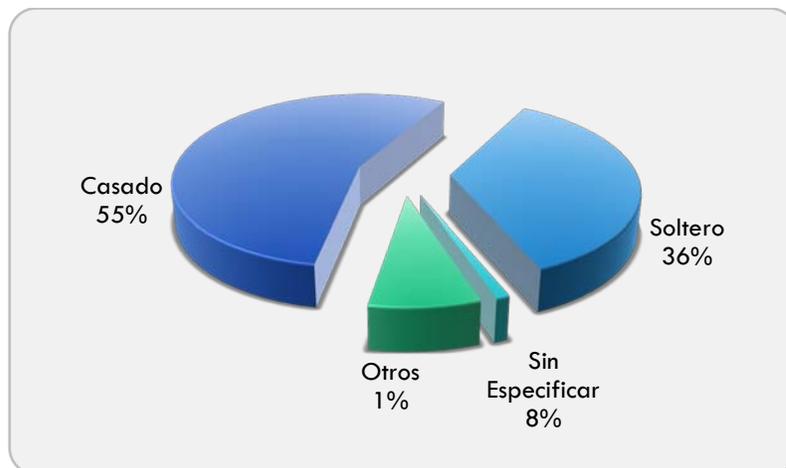
**GRAFICO N° 10: VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN RANGO DE EDAD**



**CUADRO N° 10: VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN OCUPACIÓN**

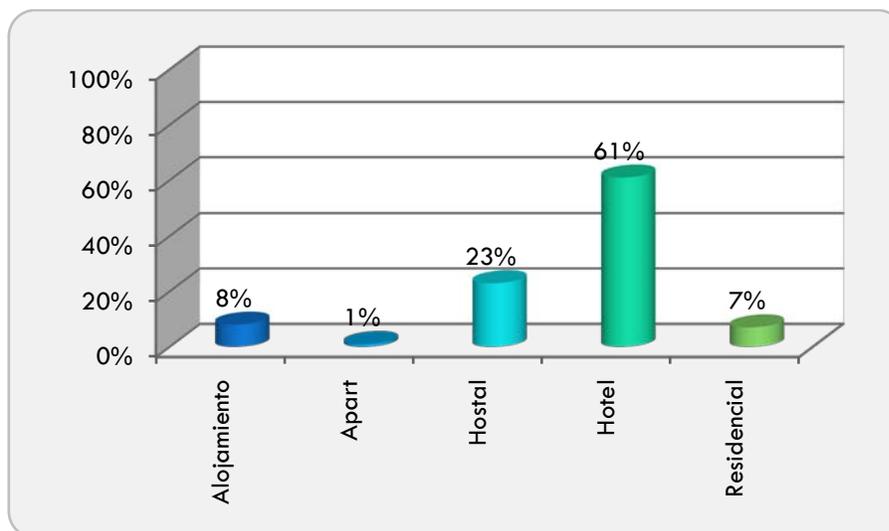
Sector Laboral	Porcentaje
Estudiantes	16%
Servicios	13%
Ama de Casa	4%
Comercio	4%
Economía/Finanzas/Seguros/Inmobiliaria	4%
Educación	4%
Medicina/Servicios de Salud	4%
Agricultura/Química/Productos Forestales	2%
Comunicación/Editorial/Entretenimiento	2%
Gobierno/Fuerzas Armadas/Función Publica	2%
Jubilados	2%
Abogados	1%
Construcción	1%
Deportes	1%
Viajes y Transportes	1%
Otros	3%
Sin Especificar	36%

**GRAFICO N° 11: VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN ESTADO CIVIL**



Dentro la categoría otros se encuentran viudos, convivientes y divorciados.

**GRAFICO N° 12: PREFERENCIA DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS POR TIPO DE HOSPEDAJE**

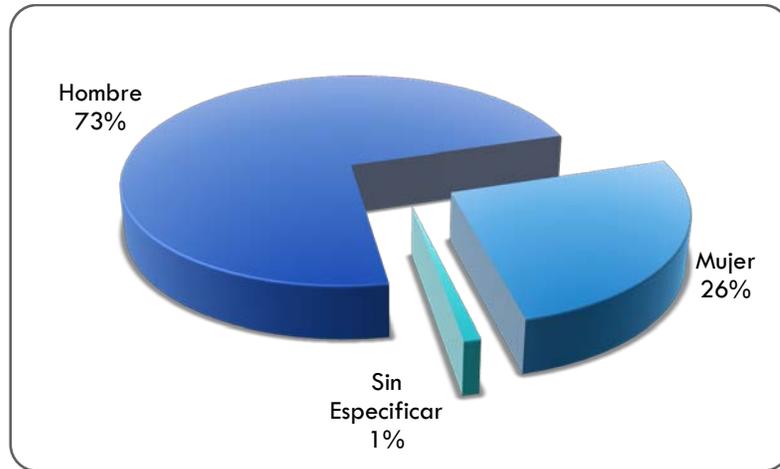


**CUADRO N° 11: ESTADÍA PROMEDIO DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN TIPO DE HOSPEDAJE Y MES**

Tipo de Hospedaje	Meses					
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Alojamiento	4	3	2	2	2	1
Apart		4	2	3	9	5
Hostal	2	3	2	3	2	2
Hotel	3	3	2	4	3	3
Residencial	2	2	4	3	2	2

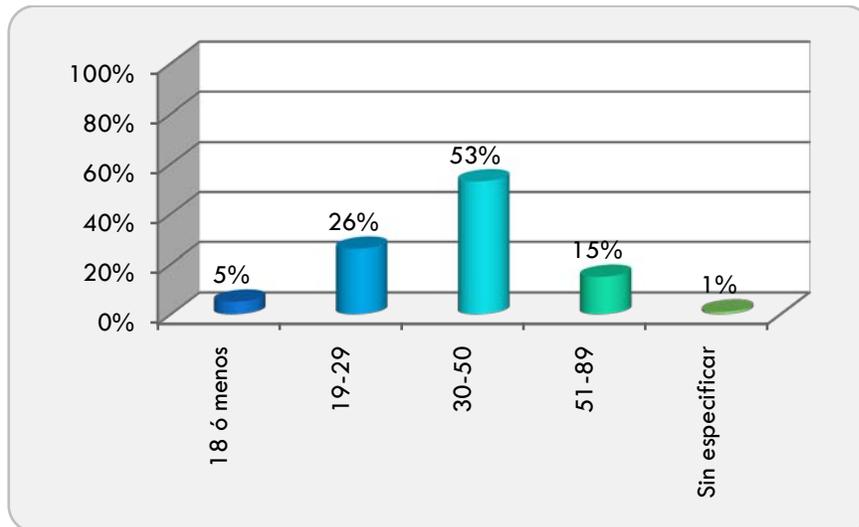
## 9.2. PERFIL DE LOS VISITANTES NACIONALES

GRAFICO N° 13: VISITANTES NACIONALES SEGÚN SEXO



El 1% de los visitantes no registro el dato referente al sexo

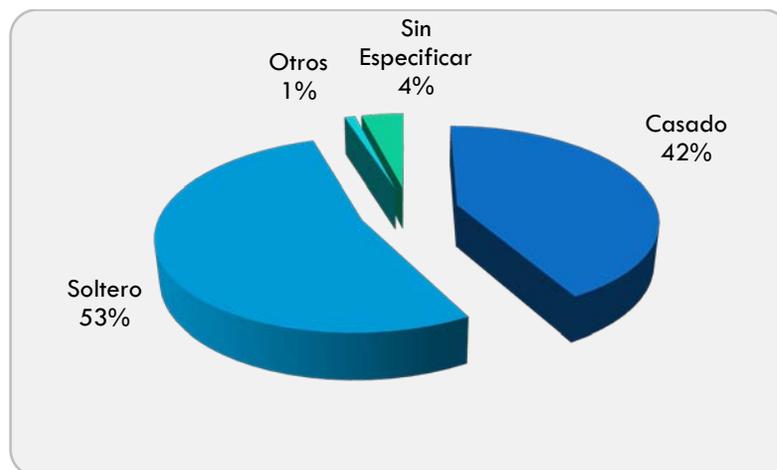
GRAFICO N° 14: VISITANTES NACIONALES SEGÚN RANGO DE EDAD



**CUADRO N° 12: VISITANTES NACIONALES SEGÚN OCUPACIÓN**

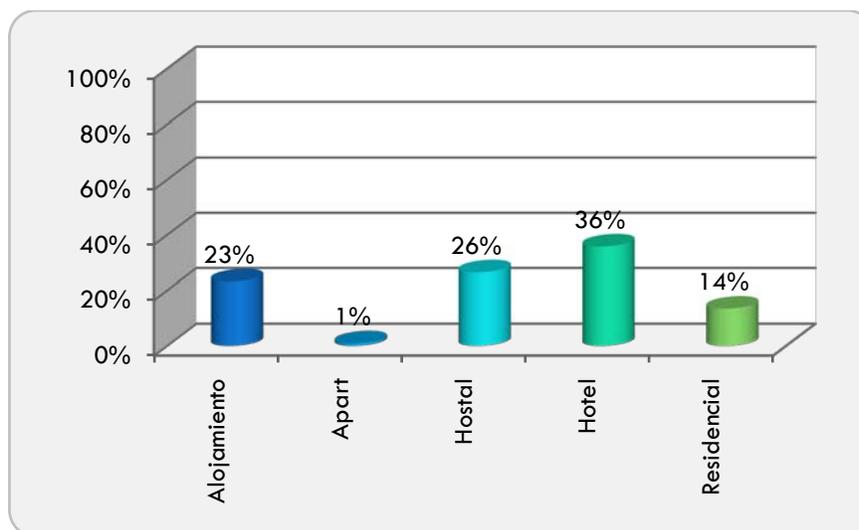
Clasificación Laboral	Porcentaje
Estudiantes	27%
Economía/Finanzas/Seguros/Inmobiliaria	10%
Servicios	10%
Viajes/Transporte	5%
Medicina/Servicios de Salud	4%
Comercio	4%
Ama de Casa	4%
Agricultura/Química/Productos Forestales	3%
Educación	3%
Construcción	3%
Abogados	3%
Comunicación/Editorial/Entretenimiento	2%
Gobierno/Fuerzas Armadas/Función Publica	1%
Deportes	1%
Informática/Electrónica	1%
Motor/Mecánica/Metalmecánica	1%
Otros	3%
Sin especificar	15%

**GRAFICO N° 15: VISITANTES NACIONALES SEGÚN ESTADO CIVIL**



Dentro la categoría otros se encuentran viudos, convivientes y divorciados.

**GRAFICO N° 16: PREFERENCIA DE LOS VISITANTES NACIONALES POR TIPO DE HOSPEDAJE**



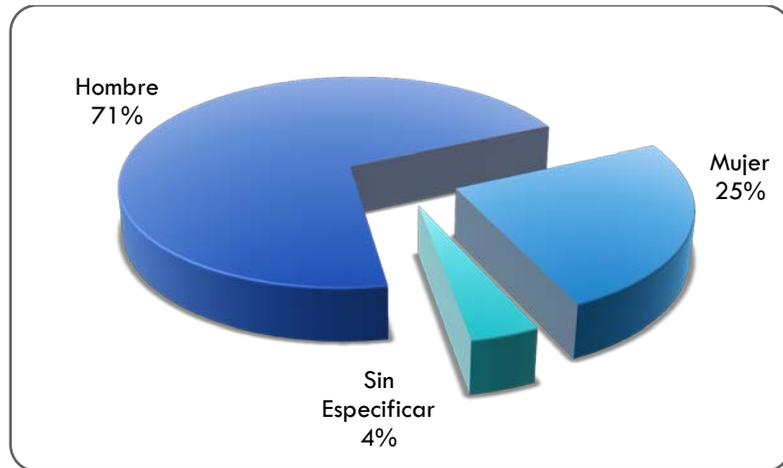
**CUADRO N° 13: ESTADÍA PROMEDIO DE LOS VISITANTES NACIONALES SEGÚN TIPO DE HOSPEDAJE Y MES**

Tipo de Hospedaje	Meses					
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Alojamiento	2	2	2	2	2	2
Apart		6	4	4	5	3
Hostal	3	3	2	3	2	2
Hotel	3	3	2	2	2	2
Residencial	4	3	2	2	2	3

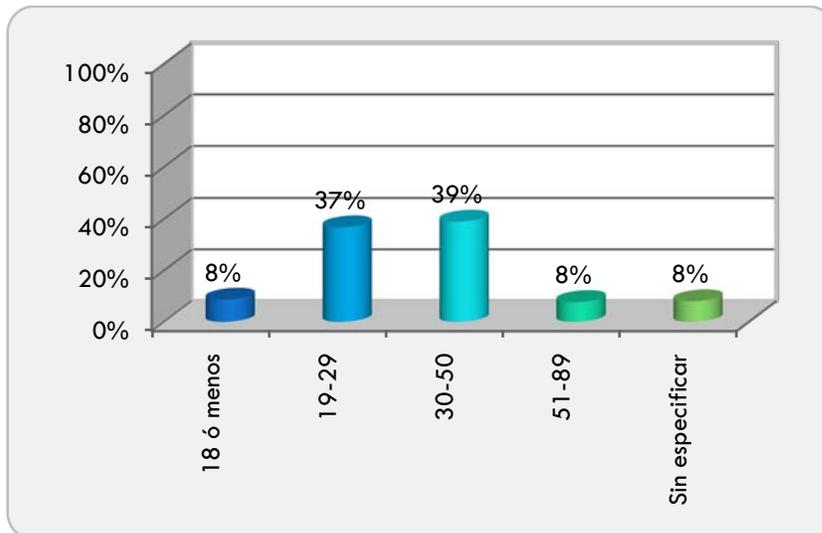
### 9.3. PERFIL DE LOS VISITANTES DEPARTAMENTALES

El total de visitantes departamentales que llegaron a la ciudad de Tarija durante el segundo semestre del 2007 fue de 7.925

**GRAFICO N° 17: VISITANTES DEPARTAMENTALES SEGÚN SEXO**



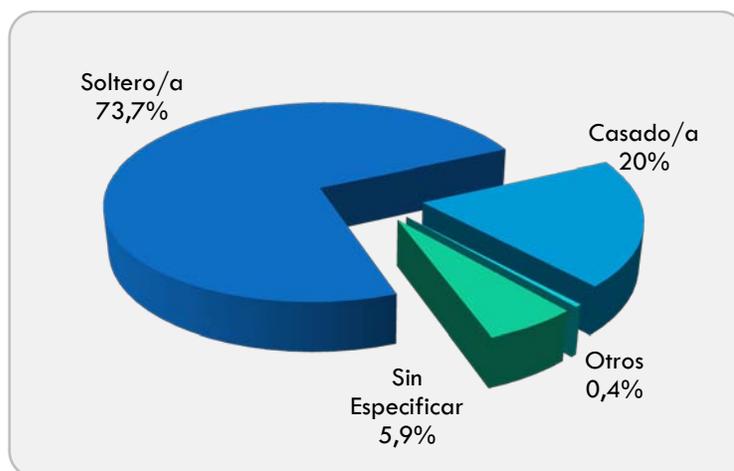
**GRAFICO N° 18: VISITANTES DEPARTAMENTALES SEGÚN RANGO DE EDAD**



**CUADRO N° 14: VISITANTES DEPARTAMENTALES SEGÚN OCUPACIÓN**

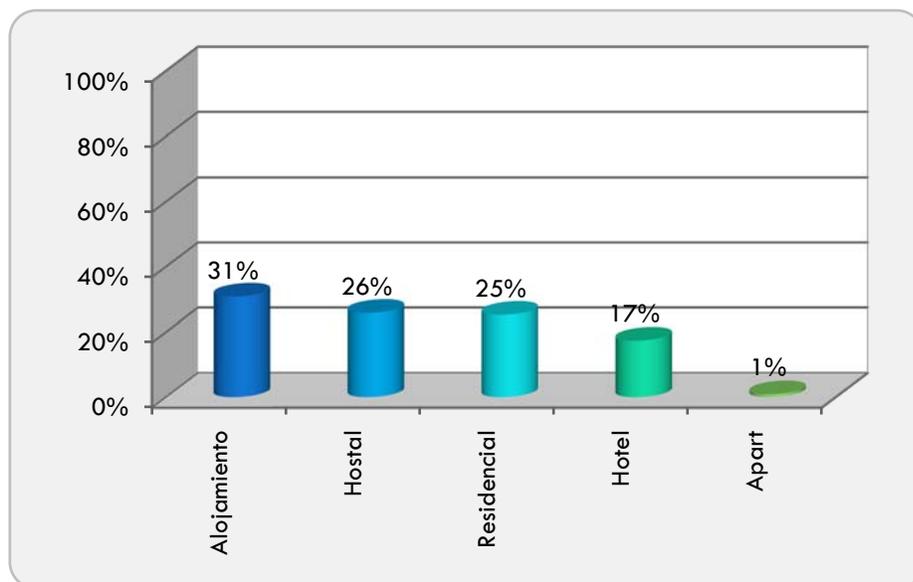
Clasificación Laboral	Porcentaje
Estudiantes	40%
Servicios	10%
Agricultura/Química/Productos Forestales	9%
Viajes/Transporte	6%
Ama de Casa	6%
Comercio	3%
Construcción	3%
Economía/Finanzas/Seguros/Inmobiliaria	3%
Educación	2%
Deportes	2%
Medicina/Servicios de Salud	2%
Otros	6%
Sin especificar	8%

**GRAFICO N° 19: VISITANTES DEPARTAMENTALES SEGÚN ESTADO CIVIL**



Dentro la categoría otros se encuentran viudos, convivientes y divorciados.

**GRAFICO N° 20: PREFERENCIA DE LOS VISITANTES DEPARTAMENTALES POR TIPO DE HOSPEDAJE**



**CUADRO N° 15: ESTADÍA PROMEDIO DE LOS VISITANTES DEPARTAMENTALES SEGÚN TIPO DE HOSPEDAJE Y MES**

Tipo de Hospedaje	Mes					
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Alojamiento	2	2	1	1	1	2
Apart				1		2
Hostal	2	2	1	1	1	2
Hotel	2	2	2	2	1	3
Residencial	2	2	2	2	2	2

## 10. CONCLUSIONES

- El total de establecimientos de hospedaje que enviaron sus partes hoteleros y permitieron obtener los datos presentados varían entre los 39 y 43 hospedajes, haciendo una estimación de resultados para 50 distintos establecimientos de hospedaje.
- La mayor cantidad de dichos establecimientos en nuestra ciudad corresponden al tipo hostales con el 34%, luego representando un 30% se encuentran los hoteles, les siguen los alojamientos (20%) y residenciales (14%), encontrándose sólo un apart hotel que representa el 2% del total de establecimientos.
- Los datos obtenidos de los mismos y comparando con las estadísticas de anteriores gestiones<sup>3</sup>, nos permiten afirmar que Tarija año tras año incrementa la llegada de personas a establecimientos de hospedaje turístico, lo que nos hace presumir que el sistema turístico se desarrolla en esa misma dinámica generando por lo tanto un mayor movimiento económico provechoso para toda la comunidad receptora.
- Los meses de julio a diciembre, fueron los hoteles los que captaron la mayor cantidad de clientes representando un 36,6% del total, con una elevación considerable en el mes de octubre, que puede deberse a los eventos de alcance internacional que se realizaron en la ciudad de Tarija (EXPOSUR, Evento Deportivo Internacional) y que generalmente utilizan este tipo de establecimientos, les siguen en orden los hostales (25,8%) y posteriormente los residenciales (22.1%) y por último el apart hotel que representa el 1% del total.
- Podemos interpretar según los datos obtenidos que son los meses de noviembre y diciembre, en los cuales existen vacaciones finales, que Tarija recibe mayor flujo de turistas, julio y agosto tienen un movimiento igualmente importante considerando que son meses de vacaciones invernales además de representar a nivel nacional la época o temporada alta en relación a la demanda internacional.
- Cuando hacemos referencia a la edad de quienes visitan la ciudad, tenemos que la mayor cantidad de personas están entre los 30 y 50 años de edad (43%), a este grupo le siguen las personas entre los 19 y 29 años de edad (23%), aquellas

---

<sup>3</sup> Estadísticas que brinda el Viceministerio de Turismo, gestión 2004.

personas con más de 50 años de edad representan un 13% y finalmente los menores de 19 años sólo alcanzan al 5%.

- Ahora bien, según los datos, las personas que llegan a los establecimientos de hospedaje turístico son en su mayor parte del mercado nacional, específicamente La Paz y Santa Cruz, representando entre ambas cerca del 60% del total de llegadas, y a pesar de presentar menores flujos Sucre, Potosí y Cochabamba no pueden resultar menos importantes pues suman más del 30% del total de llegadas a nuestra ciudad.
- Dentro del mercado internacional el más importante continúa siendo el Argentino, aunque no debe desatenderse los flujos de Europa y Estados Unidos, más si tomamos en cuenta que - actualmente - existe un corredor turístico que une los países de Argentina – Bolivia y Chile, motivados en el caso de Bolivia, por visitar el Salar de Uyuni y que por la cercanía a nuestra ciudad de Tarija debiera ser aprovechado a través de acciones promocionales y la conformación de productos turísticos acordes con las exigencias y expectativas de este tipo de turistas.
- Estamos seguros que los datos presentados en este trabajo resultarán importantes al momento de definir las estrategias de promoción y comercialización de los productos que oferta Tarija.
- Tal es así, que a raíz de los datos obtenidos por los partes hoteleros, surge el siguiente comentario, por las características de nuestra ciudad la cual presenta temperaturas agradables, un clima social aún no tan convulsionado, una imagen de ciudad limpia, la infraestructura hotelera que va en crecimiento, etc, sumados a la gran capacidad de la gente local para recibir con hospitalidad, la llegada de visitantes tanto nacionales como internacionales. Por estas cualidades, es que podemos afirmar que la ciudad de Tarija podría desarrollar un turismo de eventos y congresos, los cuales podrían distribuirse a lo largo del año sobre todo tomando en cuenta las épocas bajas para equilibrar el movimiento económico que genera el sector turístico y reducir así las diferencias entre temporada alta y baja.
- A manera de conclusión final de este trabajo o quizá, más como una recomendación, expresamos que sería interesante que exista un sistema digital para recoger la información que contienen los partes hoteleros de manera más rápida y directa, pues una red digital permitiría a todos los establecimientos,

introducir los datos directamente, evitando así el uso indiscriminado de papel que muchas veces sólo es guardado sin la revisión correspondiente por parte de las instituciones receptoras, reduciendo, además, el tiempo que se utiliza en el llenado, así como en la distribución de los partes a varias oficinas y en el procesamiento de la información.

- Por otro lado, al contar con una red que sistematice la información de los partes hoteleros, permitirá contar con información que, siendo más enriquecida, permitiera conocer - con mayor precisión - el comportamiento de quienes llegan hasta los establecimientos de hospedaje, con el consecuente beneficio a la hora de definir políticas de desarrollo de la actividad y de emprendimientos turísticos en base a datos más exactos.