

EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA PSICOLOGÍA DEL ADOLESCENTE TARIJEÑO

THE USE OF SOCIAL NETWORKS AND THEIR INFLUENCE ON THE PSYCHOLOGY OF THE ADOLESCENT TARIJEÑO

Guerrero Rojas Romualdo¹, González Jiménez Fabiola Elizabeth², Ledesma Arias Andrea Elena²

¹Investigador principal, ²Investigador Junior

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general: Determinar las características del uso de las redes sociales y su influencia en la psicología del adolescente tarijeño. Se analiza el impacto que tienen dichas redes en: la Construcción del Yo, las Relaciones Familiares y sociales, así como en el Rendimiento Académico.

Los datos se recogieron en el segundo semestre del año 2017 en el Departamento de Tarija (radio urbano de la ciudad capital y las provincias: Cercado, Méndez, Avilés y Uriondo). La muestra estuvo constituida por 2856 personas (adolescentes entre 15 y 20 años, padres de familia y maestros de nivel secundario). El recojo de datos se dio a través de los estudiantes de la Carrera de Psicología de la UAJMS de la ciudad de Tarija. El instrumento que sirvió para el acopio de la información fue construido por el investigador principal y estuvo constituido por dos escalas de actitudes, con preguntas cerradas en base a una escala tipo Likert.

Los principales resultados indican que para los adolescentes las redes sociales les ayudan a conocerse más, vinculan más a las familias y a los amigos y favorecen el estudio y el aprendizaje. Para los padres de familia y profesores las redes sociales han superficializado la comunicación humana reduciéndola a simple información y han distorsionado el aprendizaje convirtiendo a los alumnos en meros transmisores a-críticos de la información.

Los padres de familia tarijeños prácticamente no imponen normas que regulen el uso de las redes sociales de sus hijos y sólo se limitan a emitir de manera esporádica amonestaciones y recomendaciones generales relacionadas principalmente con su seguridad.

Palabras clave:

Redes sociales, influencia, adolescentes.

ABSTRACT

This investigation has as general aim: To determine the characteristics of the use of the social networks and its influence in the teenager's psychology in the city of Tarija (Bolivia).

We analyzed the impact that the social networks have in the construction of me, the family and social relations, as well as the academic performance.

Data were collected during the second semester of 2017 in Tarija's Department (urban radius of the city and the provinces of Cercado, Méndez, Avilés and Uriondo).

The sample was constituted by 2856 persons (teenagers between 15 and 20 years, family parents and teachers of secondary education level). The data collection was given across the Psychology Career students at Juan Misael Saracho University of Tarija's city.

The instrument that served for the collection of the information was made by the principal inves-

tigator and it was established by two scales of attitudes, with closed questions based on a scale of Likert type.

The principal results indicate that for the teenagers, the social networks help them to know more about themselves and connect more the family parents and friends, promoting the study and learning. For the parents and teachers the social networks have made more superficial the communication between human beings reducing it to a simple information doing that the learning is distorted, turning the students in simple transmitters and not being critical about the information.

The family parents of Tarija do not practically impose procedures that regulate the use of the social networks of their children and they only limit themselves to emit in a sporadic way admonitions and general recommendations related principally to their safety.

Key Words:

Social Networks, Influence, Teenagers.

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se han convertido en la nueva forma de socializar, sobre todo del individuo moderno, rivalizando, e incluso desplazando en gran medida, a la interacción directa entre las personas. Desde su reciente aparición de forma masiva en el ámbito tecnológico, las aplicaciones que permiten la redes sociales, han cambiado cualitativamente los hábitos sociales de las personas, a tal punto, que los científicos sociales señalan un punto de quiebre que marca un antes y un después de las redes sociales.

Es por esta razón que el propósito del estudio que aquí reportamos es el de conocer las actitudes de los adolescentes y adultos tarijeños hacia las redes sociales. Cuando hablamos de actitud nos estamos refiriendo a los pensamientos, conocimientos, emociones y conductas de las personas hacia determinado objeto o situación.

El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros.

Las redes sociales han prolongado y multiplicado los amigos imaginarios de la infancia a todas las demás etapas de la vida, creando innumerables grupos de amigos, los cuales sólo son direcciones, estados o perfiles. La paradójica soledad que sufre el individuo moderno en el bullicioso mundo moderno, se ha satisfecho imaginariamente con la presencia de incontables grupos que te dan la falsa sensación de compañía. La sociedad líquida, a la que hacen referencia los científicos sociales, invade todos los momentos de ocio y trabajo de los ciudadanos ávidos de contactos humanos. El anonimato de la red desinhibe pulsiones y necesidades de todo tipo, encontrando en ella lo que en la vida real no te atreves a solicitar de manera directa y personal. Todo acontecimiento, por más irrelevante que sea, de inmediato es reportado en el ciberespacio, en forma de estado o de fotografía personal, desapareciendo la privacidad de antaño.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio tiene los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Determinar las características del uso de las redes sociales y su influencia en la psicología del adolescente tarijeño.

Objetivos específicos:

1. Conocer las características del uso de las redes sociales.
2. Determinar la influencia que tienen las redes sociales en:

- La construcción del yo.
- La relación familiar.
- Las relaciones sociales (amigos).
- Las relaciones afectivas (pareja).
- El rendimiento académico.

La investigación realizada pertenece al área de la psicología clínica, pues toma como unidad de estudio al individuo y sus relaciones interpersonales. El estudio se realizó en el segundo semestre del año 2017 en el departamento de Tarija (radio urbano de la ciudad capital y las provincias: Cercado, Méndez, Avilés y Uriondo).

La población de estudio estuvo constituida por los adolescentes entre 15 y 20 años, los padres de familia, los maestros de nivel secundario (del área urbana y rural) de la ciudad de Tarija y sus cantones cercanos. La muestra estuvo constituida por 2.856 personas.

El recojo de datos se dio a través de los estudiantes de la Carrera de Psicología de la Universidad Juan Misael Saracho de la ciudad de Tarija, que cursan el Taller de Entrenamiento Profesional VI, bajo la supervisión del docente de dicha materia, más dos investigadores junior.

El instrumento que sirvió para el acopio de la información fue construido por el investigador principal del presente estudio y estuvo constituido por dos escalas de actitudes. La primera de ellas destinada a los adolescentes (con 26 ítems) y el segundo dirigido a los padres de familia y profesores (con 19 ítems). Ambos instrumentos en un 95% estuvieron constituidos por preguntas cerradas con una escala tipo Likert con 5 opciones y un 5% de preguntas abiertas. De los 45 ítems de ambos instrumentos, en este artículo sólo se reportan 15.

Los resultados de los ítems de respuesta de tipo cerrado fueron procesados por el programa estadístico SPSS, mientras que la información proveniente de los ítems abiertos recibió un trato cualitativo y sirvió de apoyo a la interpretación de los datos numéricos.

III. RESULTADOS

La presentación de los datos sigue el orden lógico de los objetivos específicos.

Tabla 1. Características de la muestra

Detalle	Adolescente ciudadano	Adolescente rural	Padre de familia ciudadano	Profesor ciudadano	Profesor rural	Total
Hombre	607	501	247	83	31	1.469
%	51.4	55.5	46.2	44.4	60.8	51.4
Mujer	573	402	288	104	20	1.387
%	48.6	44.5	53.8	55.6	39.2	48.6
Total	1.180	903	535	187	51	2.856
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla 2. Lugares de recolección de los datos

Nro.	Lugar
1	Padcaya
2	Camacho
3	Cañas
4	Rosillas
5	Pampa Redonda
6	San Lorenzo
7	Calama
8	Yesera
9	Miscas Caldera
10	Carachimayo
11	Canasmoro
12	San Andrés
13	Bella Vista

Datos correspondientes al objetivo específico 1: Conocer las características del uso de las redes sociales.

Tabla 3. Número de horas promedio que los adolescentes están conectados a las redes sociales

Detalle	Una vez al mes	De 10 a 30 minutos al día.	Una hora al día.	De 2 a 3 horas al día.	De 4 a 5 horas al día.	De 6 horas en adelante al día.	Total
Adolescente ciudadano hombre %	0 0%	18 3%	25 4.1%	73 12%	382 62.9%	109 18%	606 100%
Adolescente ciudadano mujer %	0 0%	6 1%	11 1.9%	23 4%	407 71%	126 22%	573 100%
Adolescente rural hombre %	0 0%	5 1%	20 4%	346 69.1%	90 18%	40 8%	501 100%
Adolescente rural mujer %	0 0%	16 4%	32 8%	302 75.1%	36 9%	16 4%	402 100%

Datos correspondientes al objetivo específico 2: Determinar la influencia que tienen las redes sociales en: La construcción del yo.

Tabla 4. Las redes sociales te ayudan a conocerte y reflexionar sobre tu manera de ser (Expresado en porcentajes)

Detalle	Totalmente en desacuerdo	Mayormente en desacuerdo	Indeciso	Mayormente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Adol. ciudadano hombre	4.94	7.08	17.96	42.01	28.01	100.00
Adol. ciudadano mujer	1.92	8.90	35.08	38.05	16.06	100.00
Adol. rural hombre	3.99	9.18	32.93	46.91	6.99	100.00
Adol. rural mujer	2.99	6.22	22.89	53.98	13.93	100.00
Padre ciudadano	12.96	59.11	21.86	4.05	2.02	100.00
Madre ciudadana	18.06	37.85	29.17	13.89	1.04	100.00
Profesor ciudadano	34.94	45.78	14.46	4.82	-	100.00
Profesora ciudadana	31.73	42.31	19.23	6.73	-	100.00
Profesor rural	25.81	32.26	32.26	9.68	-	100.00
Profesora rural	25.00	40.00	25.00	10.00	-	100.00

Tabla 5. ¿Con qué frecuencia te sientes deprimido(a), mal humorado o nervioso cuando te encuentras desconectado de una red social, lo que desaparece una vez que te encuentras de nuevo en línea? (Expresado en porcentajes)

	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
Adol. ciudadano hombre	2.97	11.04	43.00	36.08	6.92	100.00
Adol. ciudadano mujer	1.05	6.98	52.01	27.05	12.91	100.00
Adol. rural hombre	6.99	12.97	41.12	28.94	9.98	100.00
Adol. rural mujer		7.96	50.00	31.09	10.95	100.00
Padre ciudadano		4.86	31.17	53.85	10.12	100.00
Madre ciudadana		10.07	45.14	37.85	6.94	100.00
Profesor ciudadano		2.41	25.30	53.01	19.28	100.00
Profesora ciudadana		13.46	18.27	45.19	23.08	100.00
Profesor rural		6.45	16.13	54.84	22.58	100.00
Profesora rural		5.00	20.00	50.00	25.00	100.00

La opinión de los padres y profesores se refiere a la conducta de los adolescentes.

Datos correspondientes al objetivo específico 3: Determinar la influencia que tienen las redes sociales en: La relación familiar.

Tabla 6. Desde que aparecieron las redes sociales las familias están más comunicadas e integradas

Detalle	Totalmente en desacuerdo	Mayormente en desacuerdo	Indeciso	Mayormente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Adol. ciudadano hombre	6.92	30.97	33.11	17.96	11.04	100.00
Adol. ciudadano mujer	2.97	16.93	38.05	31.06	10.99	100.00
Adol. rural hombre	8.98	30.94	41.12	17.96	1.00	100.00
Adol. rural mujer	1.99	7.96	31.09	38.06	20.90	100.00
Padre ciudadano	76.92	12.96	7.29	2.83	-	100.00
Madre ciudadana	77.08	12.85	7.99	2.08	-	100.00
Profesor ciudadano	90.36	7.23	2.41	-	-	100.00
Profesora ciudadana	83.65	10.58	3.85	1.92	-	100.00
Profesor rural	93.55	3.23	3.23	-	-	100.00
Profesora rural	90.00	5.00	5.00	-	-	100.00

Tabla 7. ¿Con qué frecuencia otras personas en tu vida (familiares) se quejan contigo acerca de la cantidad de tiempo que pasas conectado? (En Porcentajes)

Detalle	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
Adol. ciudadano hombre	-	1.98	11.04	61.94	25.04	100,00
Adol. ciudadano mujer	1.92	5.06	13.96	58.12	20.94	100,00
Adol. rural hombre	3.99	6.99	30.94	43.11	14.97	100,00
Adol. rural mujer	1.00	10.95	35.07	39.05	13.93	100,00

Datos correspondientes al objetivo específico 4: Determinar la influencia que tienen las redes sociales en: Las relaciones sociales (amigos).

Tabla 8. Las redes sociales ayudan a conseguir verdaderos amigos (En porcentajes)

Detalle	Totalmente en desacuerdo	Mayormente en desacuerdo	Indeciso	Mayormente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Adol. ciudadano hombre	0.99	9.06	28.01	34.93	27.02	100.00
Adol. ciudadano mujer	-	5.06	30.89	41.01	23.04	100.00
Adol. rural hombre	-	4.99	44.11	36.93	13.97	100.00
Adol. rural mujer	-	6.97	13.93	48.01	31.09	100.00
Padre ciudadano	25.10	53.04	18.22	2.83	0.81	100.00
Madre ciudadana	32.99	40.97	26.04	-	-	100.00
Profesor ciudadano	12.05	66.27	20.48	1.20	-	100.00
Profesora ciudadana	4.81	63.46	24.04	4.81	2.88	100.00
Profesor rural	22.58	48.39	19.35	6.45	3.23	100.00
Profesora rural	30.00	35.00	30.00	5.00	-	100.00

Tabla 9. ¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo en una red social que salir con los demás? (En porcentajes)

Detalle	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
Adol. ciudadano hombre	1.98	27.02	47.94	23.06	-	100,00
Adol. ciudadano mujer	1.05	15.01	57.07	26.88	-	100,00
Adol. rural hombre	12.97	32.93	39.12	14.97	-	100,00
Adol. rural mujer	8.96	35.07	35.07	20.90	-	100,00
Padre ciudadano	-	8.10	53.04	38.87	-	100,00
Madre ciudadana	1.04	21.88	46.88	28.13	2.08	100,00
Profesor ciudadano	-	8.43	59.04	32.53	-	100,00
Profesora ciudadana	-	13.46	55.77	29.81	0.96	100,00
Profesor rural	-	12.90	45.16	35.48	6.45	100,00
Profesora rural	5.00	25.00	40.00	25.00	5.00	100,00

La opinión de los padres y profesores se refiere a la conducta de los adolescentes.

Datos correspondientes al objetivo específico 5: Determinar la influencia que tienen las redes sociales en: Las relaciones afectivas (pareja).

Tabla 10. Las redes sociales te ayudan a conseguir una pareja (enamorado/a) acorde a tus características personales (En porcentajes)

Detalle	Totalmente en desacuerdo	Mayormente en desacuerdo	Indeciso	Mayormente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Adol. ciudadano hombre	1.98	9.06	33.94	26.03	29.00	100.00
Adol. ciudadano mujer	8.03	10.99	26.00	34.03	20.94	100.00
Adol. rural hombre	1.00	14.97	47.11	24.95	11.98	100.00
Adol. rural mujer	5.97	12.94	20.90	31.09	29.10	100.00
Padre ciudadano	2.02	8.10	21.05	38.87	29.96	100.00
Madre ciudadana	.00	11.11	17.01	51.04	20.83	100.00
Profesor ciudadano	7.23	21.69	38.55	32.53	-	100.00
Profesora ciudadana	-	6.73	29.81	30.77	32.69	100.00
Profesor rural	-	3.23	48.39	41.94	6.45	100.00
Profesora rural	10.00	15.00	25.00	35.00	15.00	100.00

Tabla 11. "Las redes sociales han convertido la relación en pareja (enamorado/a) en algo pasajero, superficial y carente de los valores típicamente humanos" (En porcentajes)

Detalle	Totalmente en desacuerdo	Mayormente en desacuerdo	Indeciso	Mayormente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Adol. ciudadano hombre	4.94	43.00	28.01	22.08	1.98	100.00
Adol. ciudadano mujer	12.91	38.05	20.94	19.02	9.08	100.00
Adol. rural hombre	18.96	33.13	19.96	15.97	11.98	100.00
Adol. rural mujer	31.09	38.06	12.94	10.95	6.97	100.00
Padre ciudadano	-	-	0.81	33.20	65.99	100.00
Madre ciudadana	-	1.04	23.96	20.83	54.17	100.00
Profesor ciudadano	-	-	2.41	19.28	78.31	100.00
Profesora ciudadana	-	4.81	20.19	14.42	60.58	100.00
Profesor rural	-	3.23	3.23	16.13	77.42	100.00
Profesora rural	-	5.00	5.00	35.00	55.00	100.00

Datos correspondientes al objetivo específico 6: Determinar la influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académico.

Tabla 12. "Las redes sociales mejoran la comprensión y el aprendizaje en el colegio y en la universidad"(En porcentajes)

Detalle	Totalmente en desacuerdo	Mayormente en desacuerdo	Indeciso	Mayormente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Adol. ciudadano hombre	-	4.94	23.06	42.01	29.98	100.00
Adol. ciudadano mujer	2.97	17.98	52.01	21.99	5.06	100.00
Adol. rural hombre	6.99	7.98	22.16	38.92	23.95	100.00
Adol. rural mujer	2.99	11.94	26.12	37.06	21.89	100.00
Padre ciudadano	2.02	31.17	38.87	27.94	-	100.00
Madre ciudadana	14.93	17.01	26.04	39.93	2.08	100.00
Profesor ciudadano	3.61	36.14	32.53	26.51	1.20	100.00
Profesora ciudadana	2.88	30.77	32.69	33.65	-	100.00
Profesor rural	-	35.48	41.94	22.58	-	100.00
Profesora rural	-	20.00	35.00	45.00	-	100.00

Tabla 13. Las redes sociales han bajado la calidad del aprendizaje (colegio, universidad) pues los estudiantes se limitan a copiar sin criterio la información del internet (En porcentajes)

Detalle	Totalmente en desacuerdo	Mayormente en desacuerdo	Indeciso	Mayormente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Adol. ciudadano hombre	39.04	43.99	11.04	3.95	1.98	100.00
Adol. ciudadano mujer	13.96	16.06	24.08	32.98	12.91	100.00
Adol. rural hombre	11.98	16.97	27.15	28.94	14.97	100.00
Adol. rural mujer	8.96	46.02	22.14	15.92	6.97	100.00
Padre ciudadano	-	10.12	23.89	23.89	42.11	100.00
Madre ciudadana	-	11.11	38.89	31.94	18.06	100.00
Profesor ciudadano	-	2.41	42.17	28.92	26.51	100.00
Profesora ciudadana	1.92	19.23	32.69	27.88	18.27	100.00
Profesor rural	6.45	19.35	25.81	32.26	16.13	100.00
Profesora rural	-	10.00	25.00	45.00	20.00	100.00

NORMAS DENTRO EL ÁMBITO FAMILIAR QUE REGULAN O CONTROLAN EL ACCESO A LAS REDES SOCIALES.

A todos los adolescentes entrevistados se les preguntó si en casa sus padres establecieron cierto tipo de normas con el propósito de controlar el uso que ellos hacen del Internet y de las redes sociales. Estas son sus respuestas:

Tabla 14. ¿Existe alguna norma en tu familia que regula o controla el tiempo de acceso a las redes sociales? (En porcentajes)

Detalle	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
Adol. ciudadano hombre	13.01	66.06	19.93	0.99	-	100,00
Adol. ciudadano mujer	5.06	57.94	24.96	9.08	2.97	100,00
Adol. rural hombre	22.95	44.91	25.95	6.19	.00	100,00
Adol. rural mujer	31.09	37.81	30.10	1.00	.00	100,00

¿Cuáles son esas normas? (Ordenadas de manera jerárquica, de mayor a menor)

1. Momento y lugar:

No uso del celular en momentos de interacción familiar (almuerzo, conversaciones y momentos de esparcimiento familiar); no en el colegio o universidad durante las clases, etc.

2. De seguridad:

No intimación a través del celular con desconocidos. No subir a la red información privada del adolescente o de otro familiar; no sacarse ni dejarse sacar fotos privadas. No usar el celular en lugares públicos (calle, micro, etc.).

3. El contenido:

No acceso a páginas pornográficas ni vinculados a fenómenos extraños (como brujería o magia negra); forzar al adolescente a comunicarse o reportarse periódicamente para que los padres sepan que hace y donde se encuentra.

4. Tiempo total que destinan al uso de las redes sociales:

Usar el celular después de o hasta determinado momento (en la noche hasta cierta hora; después de almuerzo; hasta la hora de ir al colegio; cuando esté solo en su cuarto, cuando no esté haciendo nada; cuando esté con sus amigos, etc.

¿Cuáles son las principales VENTAJAS de las redes sociales?

(Ordenadas de manera jerárquica, de mayor a menor)

1. Permiten mayor comunicación entre las personas de manera general.
2. Posibilita y facilita la realización de muchas actividades como: negocios, búsqueda de personas, venta y compra de artículos, organización y supervisión de diferentes acontecimientos, etc.
3. Las personas están más informadas en todo sentido.
4. Las redes sociales facilitan la vida a todo nivel.
5. Disminuyen la brecha entre las clases sociales democratizando el acceso a muchos servicios y diversiones.

¿Cuáles son las principales DESVENTAJAS de las redes sociales?

(Ordenadas de manera jerárquica, de mayor a menor)

1. Despersonaliza y desnaturaliza la comunicación personal y verdaderamente humana convirtiéndola en algo virtual y artificial. Incentiva el individualismo.
2. Perjudica al adolescente en sus responsabilidades académicas, laborales y familiares.
3. Separa a las familias pues cada uno está concentrado en su celular y el adolescente se comunica muy poco con sus familiares.
4. Aumenta la inseguridad pues todo el mundo se entera de todo lo que les pasa y lo que hacen las personas.
5. Disminuye en los adolescentes ciertos valores, como responsabilidad, esfuerzo y sacrificio, pues todo se lo obtiene de manera fácil.

IV. DISCUSIÓN

Discusión relacionada con el objetivo uno. Conocer las características del uso de las redes sociales

Los adolescentes de la muestra estudiada tienen como aplicación número uno en su celular al FACEBOOK (100%), seguido por el WHATSAPP. Posteriormente aparecen MESSENGER, INSTAGRAM y al final TWITTER.

La información de la tabla 3 indica que el tiempo promedio que están conectados los adolescentes ciudadanos es de 4 a 5 horas al día, mientras que los adolescentes rurales es de 2 a 3 horas al día. En ambas categorías, son las mujeres las que hacen mayor uso de las redes sociales.

La aseveración anterior es corroborada por muchas investigaciones realizadas en otros países sobre el mismo tema, por ejemplo el estudio realizado por Mejía V. (2015), en Guayaquil, Ecuador, en cuanto al uso de las redes sociales por género, indica que el 61% de los usuarios de las redes sociales son mujeres y el 39% son varones.

Los datos de la tabla 3 confirman que actualmente el boom del Internet son las redes sociales. Un investigador consultado nos dice que este fenómeno era de prever que sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos... que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable. (Saavedra, M. 2004)

Discusión relacionada con el objetivo dos: Determinar la influencia que tienen las redes sociales en: La construcción del yo.

Según los datos de la Tabla 4 los adolescentes entrevistados están de acuerdo que las redes sociales les ayudan a conocerse y reflexionar sobre su manera de ser (construcción del Yo), particularmente las chicas del área rural.

Sobre esa misma cuestión, los adultos, especialmente los padres ciudadanos, indican su desacuerdo con la aseveración de que las redes sociales ayudan a las personas a conocerse y reflexionar sobre sí mismos, argumentando que las redes sociales es una forma artificial de entablar la amistad y que es una forma de evadir la reflexión personal.

La Tabla 5 nos permite apreciar que tanto los adolescentes como los adultos consideran que para los jóvenes de hoy la vida sin el internet y las redes sociales no tiene sentido. Cuando se cae la señal que impide el uso de los celulares se acumula en los jóvenes un nivel de ansiedad tal que llega al grado de desesperación y, cuando esta vuelve, empiezan a revisar compulsivamente todos los mensajes que antes no pudieron leer. Por tanto estos datos corroborarían la idea de que las redes sociales lejos de propiciar un espacio de reflexión personal, es un mecanismo de defensa que desvía la atención del propio yo hacia ciertos distractores o canales de evasión de la propia conciencia.

En conclusión podemos indicar que no hay acuerdo entre los entrevistados, pues los adolescentes indican que las redes sociales les incitan a reflexionar y conocerse más a sí mismo, pues estas les demanda constantes respuestas y opiniones sobre diferentes temas. Los adultos piensan que las redes sociales son un mecanismo de defensa que evita la verdadera reflexión y discusión humana, pues interpone un obstáculo de por medio ya que al estar pendiente de la vida pública de los demás evade tu conciencia y la meditación propia.

Discusión relacionada con el objetivo tres: Determinar la influencia que tienen las redes sociales en: La relación familiar.

Los datos de la Tabla 6 manifiestan una disparidad de opiniones entre los adolescentes, pues, por una

parte, los varones, aceptan que las redes sociales han contribuido a desintegrar la familia, ya que individualizan la comunicación debido a que cada uno se concentra en su celular y se habla menos. Pero, por su parte, las adolescentes mujeres, tienen otro punto de vista y en un porcentaje ligeramente mayor a la media, indican que las familias están más comunicadas que antes, pues las redes sociales permiten crear grupos familiares y estar en contacto permanente. Al parecer la discrepancia de opiniones radica en el diferente concepto de comunicación que tienen hombres y mujeres, ya que los varones, al parecer, se refieren a la dimensión personal de la comunicación, mientras que las mujeres enfatizan en la comunicación mediada por el celular.

Los padres de familia y profesores, de manera contundente están totalmente en desacuerdo con la aseveración de que las redes sociales hayan integrado más a las familias, los argumentos ya los han planteado en cuadros arriba, principalmente cuando enfatizan en que el contacto vía celular no es verdadera comunicación, sino más bien un distractor de la misma.

Los datos de la Tabla 7 no dejan lugar a dudas, tanto adolescentes como adultos, aceptan que la costumbre tan extendida y arraigada de estar todo el tiempo pendiente del celular, ha perjudicado la interacción personal dentro de la familia. La escena patética donde cada miembro de la familia, aunque estén sentados en torno a la misma mesa, está revisando su celular y atentos a la conversación con otras personas, parece repetirse a todo nivel.

Todos los adolescentes, sobre todo ciudadanos, indican que una de las críticas constantes que les hacen sus padres y demás familiares, es que están pendientes de su celular comportándose de manera descortés y creando distancia entre los miembros de la familia. Entre las normas que los padres de familia intentan imponer entre sus hijos (reflejadas en el penúltimo cuadro de este artículo) aparece en gran medida aquella que exige a los hijos apa-

gar el celular en situaciones netamente familiares, como la hora de almuerzo y otras vinculadas a la conversación y esparcimiento grupal.

Muchos autores han investigado la influencia de las redes sociales en la familia y expresan su conclusión principal con la aseveración simple de que las redes sociales separan la unión familiar.

Shapiro y Leone (1999) opinan que “cuanto más tiempo pasamos online, disponemos de menos tiempo para interactuar directamente con nuestra familia... Por ejemplo, Nie y Erbring (2000) que los usuarios de televisión por internet pasaban menos tiempo cara a cara con otras personas. Afirman que el uso de Internet se centra en el individuo, mientras que ver la televisión puede proporcionar al menos “un tipo de experiencia compartida”. (Katz & Rice, 2005: 213)

En relación al objetivo 3, podemos concluir que existen opiniones divididas, pues los adolescentes piensan que las redes sociales mantienen comunicadas a las familias muchos más que antes. Mientras que los padres y profesores califican de pseudo comunicación a la viabilizada por los celulares y, aseguran que la llegada de las redes sociales más bien a distorsionado y perjudicado la verdadera comunicación.

Discusión relacionada con el objetivo cuatro: Determinar la influencia que tienen las redes sociales en: Las relaciones sociales (amigos).

Los adolescentes, como se puede apreciar en la Tabla 8, consideran que las redes sociales favorecen la verdadera amistad humana, pues indican que desde que aparecieron las mismas, ha aumentado su interacción social y el número de amigos que tienen.

Los padres de familia opinan de manera contundente que los amigos que llaman sus hijos no son tales, pues son simples cuentas o direcciones, algunas de ellas inexistentes en la vida real, que nada más llenan de manera artificial y virtual el vacío o ansias naturales de los jóvenes modernos por una verdadera amistad y afecto.

Los mismos adolescentes reconocen que con mucha frecuencia prefieren la comunicación a través del celular a salir con los amigos e interactuar de manera directa. Entre los argumentos están, por ejemplo, que el cuasi anonimato de las redes ayuda a comunicarse, pues hay muchas cosas que pueden decirse más fácilmente por medio del celular que cuando están las personas cara a cara. Incluso citan que por cuestiones de tiempo, seguridad y economía, es mejor la comunicación por el móvil que de manera directa.

Las opiniones de los investigadores y expertos del tema están divididas sobre la cuestión que aborda el presente objetivo. Algunos críticos de las comunidades virtuales opinan que éstas, y otras formas de comunicación por Internet, permitirán que los usuarios desarrollen amistades superficiales en vez de las relaciones multidimensionales con las personas que los rodean. Temáticas relacionadas con la brecha digital y la expresión se entremezclan, como ocurre con las representaciones online de la identidad racial y las representaciones offline de la composición racial del ciberespacio.” La comunicación por ordenador (CMO) puede fomentar la distorsión y la experimentación sobre la identidad y las cualidades”. (Katz & Rice, 2005: 215)

Otros autores critican la satanización que se hizo de la CMO (Comunicación Mediada por Ordenador):

“No obstante, suele fomentar una calidad mayor de la comunicación y una secuenciación más explícita de las contribuciones. Walthers demuestra que la interacción mediada suele ser personal, especialmente cuando los participantes disponen de tiempo e interés, y la interacción mediada puede llegar a ser “hiperpersonal”, tratando la interacción y las impresiones de formas que no son posibles en la comunicación cara a cara. Strauss también llegó a la conclusión de que la CMO no es necesariamente menos personal que la comunicación cara a cara”. (Katz & Rice, 2005: 217)

La posición más frecuente de los expertos es la que indica que el efecto que las redes sociales en los jóvenes, depende en gran manera de la vulnerabilidad de cada joven, sus necesidades de rela-

cionarse, su formación para ser críticos ante los contenidos a los que acceden o la guía que tengan al momento de encontrarse en una situación delicada en Internet.

Para aquellos con relaciones interpersonales satisfactorias, Internet se utilizaba más para buscar información; para los que mantenían unas relaciones interpersonales insatisfactorias o cargadas de ansiedades, Internet se utilizaba como un medio alternativo de interacción social, y tales usuarios sentían una mayor afinidad por Internet. Este conjunto de resultados invierte la casualidad del estudio de Kraut y otros autores; en esta interpretación, Internet proporciona mayor libertad de expresión, unos requisitos menos visibles para la interacción social e interacciones personales menos estresantes. (Katz & Rice, 2005)

Por tanto, en relación al objetivo 4, también tenemos que concluir que existe disparidad de opiniones. Los adolescentes están convencidos que las redes sociales amplían de forma cuantitativa y cualitativa las amistades entre los jóvenes, mientras que los adultos se resisten a llamar amigos a esos contactos o direcciones del celular. Las redes sociales opinan padres y profesores han multiplicado los conocidos, pero han desvirtuado la amistad, pues han creado fachadas (celulares y ordenadores) que se interponen en el contacto humano.

Discusión relacionada con el objetivo cinco: Determinar la influencia que tienen las redes sociales en: Las relaciones afectivas (pareja).

Los datos de la Tablas 10 y 11, nos indican que los adolescentes, tanto hombres como mujeres, ciudadanos o rurales, no creen que las redes sociales hayan trivializado o banalizado las relaciones afectivas entre la pareja. Argumentan que con las redes sociales han conocidos muchos chicos y chicas y que la mayor parte de sus enamorados (as) los han contactado a través de este medio. Agregan que las redes sociales permiten a las parejas estar comunicados en todo momento y que por tanto, esto, más bien, profundiza la relación hu-

mana. Las redes sociales han multiplicado de manera inimaginable las posibilidades de establecer contacto con personas de la misma edad que están en las mismas condiciones, es decir, buscando una pareja. Por esta razón los adolescentes, califican a las redes sociales como el mayor invento humano, incluso por encima de las fiestas, para conseguir un compañero afectivo.

Los padres de familia y profesores, posiblemente por haberse criado en un ambiente diferente, donde no habían redes sociales, están de acuerdo con la aseveración de que las redes sociales han superficializado y desvirtuado la relación afectiva entre las personas. Indican que los jóvenes ya no se respetan ni toman en cuenta valores y cualidades personales, sino que sólo buscan diversión y, particularmente, sexualidad.

Existen numerosas investigaciones sobre el punto, por ejemplo la Tesis de Grado realizada por Castellanos C., en la cual se resalta que las redes sociales, como toda invención humana tienen aspectos positivos y negativos. Entre los aspectos positivos se destaca que las redes ofrecen mayores posibilidades que los métodos convencionales para demostrar interés por tu pareja, dar y recibir reafirmación de afecto, estar pendiente, y como medio para conquistar a la misma.

Entre los aspectos negativos generados por el uso de las redes sociales con la pareja son la existencia de incertidumbre. Asimismo, perciben a las redes sociales como un generador de conflictos y posibles mal entendidos en la relación. Los conflictos en la pareja causados por las redes sociales generan emociones negativas significativas en los participantes tales como: celos, inseguridad y una reacción negativa ante las relaciones pasadas de la pareja.

Los conflictos causados por el uso de redes sociales en la pareja son menores, siendo otros agentes los generadores de los mismos según lo expresado por los sujetos; los cuales afirman que estas han mejorado o son indiferentes para con la pareja. El nivel de influencia de las redes sociales en la

relación de pareja es levemente mayor en el sexo femenino, dado que el género masculino presenta sentimientos de indiferencia hacia los aspectos negativos del uso de tales redes (Castellanos, 2015).

En conclusión, las redes sociales influyen de manera positiva en las relaciones en pareja de los adolescentes, pues les permite mayor diversidad de forma de expresión de sus sentimientos, pero también puede tener un efecto negativo cuando le quita terreno al contacto personal y crea susceptibilidades por ser una comunicación poco fiel ya que está mediatizada por una máquina y una red.

Discusión relacionada con el objetivo seis: Determinar la influencia que tienen las redes sociales en: El rendimiento académico.

Los resultados expuestos en las Tablas 12 y 13 nos indican que los adolescentes, tanto urbanos como rurales, consideran que el aprendizaje en el colegio ha mejorado con las redes sociales, pues tienen un fácil y económico acceso a la información, lo cual les facilita realizar cualquier tipo de tarea.

Por su parte, los padres de familia, especialmente los maestros, tienen una idea distinta, pues, aunque aceptan que el internet ha facilitado el aprendizaje por proporcionar mayor información, pero, a su vez, ha desvirtuado el aprendizaje, limitándolo en muchos aspectos a una simple copia mecánica de lo que está en las redes. Los profesores indican “los alumnos ya no leen libros sino que bajan los resúmenes elaborados que existen de todo libro y novela”, “hay investigaciones hechas que hacen pasar por sus tesis”, “hasta en la ortografía han empeorado”, etc.

Los padres de familia manifiestan su malestar por la exagerada pérdida de tiempo que les ocasiona las redes sociales, lo cual incide negativamente en el aprendizaje. Indican que sus hijos dejan para el último sus tareas escolares pues antes se ponen a mensajear con sus amigos y que además se acuestan muy tarde por estar conectados a la red.

Investigaciones realizadas en otros países han en-

contrado resultados parecidos a los que nuestro estudio nos revela.

Así por ejemplo Ruiz, Lucena, Pino, (2010) manifiestan que los jóvenes universitarios conviven con las Tics y presentan un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción tanto a las compras, al juego, al móvil y/o al uso de Internet... es importante hacer hincapié en la toma de decisiones de estos jóvenes universitarios, ya que una opción apropiada, ante un posible uso o abuso de cualquiera de los anteriores comportamientos, puede evitar una problemática posterior o una dependencia futura a las mismas (Ruiz, Lucena, Pino, & Herruzo, 2010).

Asimismo Katz & Rice encontraron que entre un 5% y un 10% de los estudiantes universitarios se encuentran dentro de las características que marcan la adicción a redes sociales e Internet. La mitad de los estudiantes universitarios expulsados de su centro educativo por fracasos académicos, dijeron que la razón principal era su apego enfermizo a la red. El 20% de los encuestados dijo haber faltado a clases por permanecer conectado. Esto genera una conclusión: el alto contacto con redes sociales está estrechamente relacionado con el rendimiento disminuido a nivel académico (Katz & Rice, 2005).

En conclusión, el efecto de las redes sociales y del internet en general sobre el aprendizaje de los adolescentes, tiene dos caras, pues, por una parte ha aumentado el caudal de datos disponibles en todo momento y de forma económica para los alumnos, pero, por otra parte, y de manera paradójica, la excesiva facilidad de bajar información de la red, ha debilitado ciertos valores, como ser: investigación sistemática, esfuerzo, valoración de la opinión propia y de la redacción personal, pues los estudiantes sólo se limitan a copiar de manera acrítica todo lo que aparece en la red.

Discusión relacionada con las normas dentro el ámbito familiar que regulan o controlan el acceso a las redes sociales.

La Tabla 14 nos indica que los padres de familia tarijeños prácticamente no imponen ninguna norma definida sobre sus hijos en relación el acceso a las redes sociales. La mayoría de los que eligieron la alternativa “algunas veces” dijeron que tales normas son en sí recomendaciones o amonestaciones, que los padres las realizan de forma esporádica e inconsistente, que en términos técnicos no podría llamarse norma.

Según nuestro criterio, la única norma que regula de manera efectiva el uso del internet por parte de los adolescentes, es la cantidad de dinero que les dan sus padres para crédito de su celular, pues estos (adolescentes) sólo se inhiben en el uso de su celular cuando no tienen señal o están en carga cero.

La principal ventaja que todos los entrevistados les encuentran a las redes sociales y al internet en general, es la posibilidad de mayor comunicación. Tanto adolescentes como adultos indican que el mundo no ha vuelto a ser el mismo desde que aparecieron las redes sociales, pues las personas están interconectadas en todo momento y la información se ha democratizado y globalizado, ya que cualquier hecho que suceda llega a todos los usuarios de la red, casi en tiempo real, es decir de forma cuasi instantánea. El internet disponible en casi todos los móviles ha desplazado a los diccionarios y enciclopedias, pues en todo momento y lugar el usuario puede acceder a cualquier conocimiento o definición en breves segundos. Los profesores indican que ellos no terminan de explicar una idea en clase y sus alumnos, que están conectados al internet, ya tienen la definición precisa y la información completa sobre ese tema, de modo que, como decía uno de ellos, “no podemos inventarnos o equivocarnos en clase porque el alumno de inmediato lo sabe”.

En cuanto a la principal desventaja, paradójicamente, es la misma comunicación e información

disponible en todo momento y en acceso, la que ha trivializado la relación humana volviéndola mecánica e impersonal, sobre todo desde el punto de vista de los adultos. La costumbre de comunicarse todo a través del móvil, sobre todo por parte de los adolescentes, ha desnaturalizado la comunicación netamente humana, o por lo menos, la que se tenía entendida como tal hasta el momento de la aparición del internet y de las redes sociales. Existe tanta comunicación e información que los usuarios “se pierden en los medios y se olvidan de los fines”, decía un padre de familia. El exceso de información ha limitado la conversación personal, ha separado a las familias y ha superficializado el aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

- Castellanos C. “Influencia de las Redes Sociales en La Relación de Pareja de Estudiantes de La Universidad Rafael Landívar.” Tesis de grado. Universidad Rafael Landívar. Guatemala. Enero de 2015.
- Mejía, V. (2015) Análisis de la Influencia de Las Redes Sociales en La Formación de Los Jóvenes de Los Colegios del Cantón Yaguachi. Tesis de grado para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social. Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social. Ecuador.
- Katz & Rice. Adolescentes y Redes Sociales: Contenidos Educativos y Efectos del Uso de las TIC. Universidad de Granada (ESPAÑA). 2005.
- Ruiz, R., Lucena, V., Pino, M., & Herruzo, J. (2010). Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios. *Revista socidrogalcohol*, 301-309.
- Saavedra, M. (2004). *Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor*. México DF: PAX