

CARACTERÍSTICAS DE LA DEVOCIÓN A LA VIRGEN DE CHAGUAYA

CHARACTERISTICS OF DEVOTION TO THE VIRGIN OF CHAGUAYA

Guerrero Rojas Romualdo¹, Valeriano Gudiño Juan Daniel²,
Goyonaga Urquizu Erwin Carlos², Quispe Zárata Luis Fernando.

¹Investigador Principal, ²Investigador Junior

RESUMEN

El objetivo general de la investigación ha sido determinar las principales características de la devoción a la Virgen de Chaguaya. En particular, indaga la principal motivación que permite a las personas devotas peregrinar, el nivel de fe y el tipo de promesa que realizan los fieles caminantes. Estudiantes de la materia de Psicología de la Adolescencia de la Carrera de Psicología de la UAJMS, pertenecientes al segundo semestre de la gestión 2018, hicieron el levantamiento de datos. Emplearon un cuestionario con opciones de respuesta cerradas, elaborado por el investigador principal. La muestra estuvo conformada por 290 adolescentes entre 15 y 25 años, tomados al azar, que fueron caminando a Chaguaya el año 2018.

Los principales resultados indican que la principal motivación de los peregrinos es la fe. La mayor parte de los entrevistados están totalmente seguros que la Virgen oye sus plegarias y que les ayuda en el cumplimiento de sus rogativas.

El grupo principal de la muestra indicó que tiene la promesa de ir caminando hasta la Virgen de Chaguaya en tanto sus fuerzas se lo permitan; mientras cada año se incrementa el número de peregrinos en aproximadamente un 4%.

Palabras clave:

Peregrinación. Adolescencia. Chaguaya.

ABSTRACT

The investigation had a general aim: to determine the principal characteristics of the devotion to the Virgin of Chaguaya.

Specifically, it investigates the principal motivation of the pilgrims, the level of faith of the devout and the type of promise that the faithful realize during it.

The raising of information was given in the second semester of the year 2018 by students of the Psychology Career in the field of Psychology of adolescence at Juan Misael Saracho University.

The used instrument was a questionnaire with closed options of response, elaborated by the principal investigator. The sample was shaped by 290 teenagers between 15 and 25 years, taken at random and walking to Chaguaya in 2018.

The principal results indicate that the main motivation of the pilgrims is the faith; most of the interviewed ones is totally sure of the fact that the Virgin hears their prayers and that she helps them in the fulfillment of their rogations; The principal group of the sample indicates that they have the promise to be walking up to the Virgin of Chaguaya until their forces allow it and every year the number of pilgrims is increased approximately in 4 %.

Key words:

Perinigration, adolescence, Chaguaya.

1. INTRODUCCIÓN

En el mundo moderno, donde todo parecería estar en crisis, existen muy pocos parámetros estables que pueden darle a los individuos seguridad y certeza en su accionar cotidiano. Entre uno de esos parámetros, que parece resistir incólume el paso de los siglos es la religión. Los antropólogos nos indican que no hubo ningún pueblo sin religión, por lo cual las creencias en algo sobrenatural parecen ser una necesidad intrínseca del ser humano. Una creencia es el estado de la mente cuando consideramos que algo es verdadero, aunque no seamos capaces de demostrarlo. Las creencias dan respuestas a las principales interrogantes de los seres humanos; además de seguridad y pautas de actuación entre otras cosas. Tres son las principales razones que mueve a la gente a creer en Dios y a tener fe en lo trascendente: El cumplimiento de nuestras metas, la salud y seguridad de nuestros seres queridos y, principalmente, el temor a la muerte.

En el sentido más simple, la religión se describe como la relación de los seres humanos con lo que ellos consideran como santo, sagrado, espiritual o divino. Esa relación con lo divino normalmente está acompañada de un conjunto de prácticas o rituales fomentadas por una comunidad de personas que comparten la misma fe. Entre las prácticas coexisten las peregrinaciones, que son viajes efectuados por un creyente hacia el lugar de su devoción o sitio considerado sagrado. Estos viajes, que generalmente los realizan a pie son una práctica muy común en las diferentes religiones de todas las culturas. La peregrinación se puede hacer por mera profesión de fe, como método para expiar algún pecado, como una forma de pedir algo e incluso como agradecimiento por peticiones concedidas.

Entre las peregrinaciones más famosas en el mundo católico están las que se realizan a Tierra Santa, al Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe (México), al Santuario de Nuestra Señora de Fátima (Portugal), al Santuario de Lourdes (Francia),

entre otras. La peregrinación católica más larga del mundo es la que recorren peregrinos entre la localidad de Santa Victoria Oeste (frontera boliviano-argentina) hasta la Catedral de Salta. Son 590 kilómetros y 13 días de caminata por devoción a la Virgen del Milagro.

En Bolivia las peregrinaciones más importantes son a Copacabana en La Paz, donde los promesantes caminan 158 kilómetros; a Chaguaya en Tarija (recorren 55 kilómetros), a Cotoca en Santa Cruz y a Urkupiña en Cochabamba, todas estas localidades están próximas a las ciudades capitales.

Tanto creyentes como no creyentes se preguntan ¿qué es lo que motiva a los fieles a someter a su cuerpo a un sacrificio tan extremo, como lo es una peregrinación de largo aliento? Hay que tomar en cuenta que la palabra motivación deriva del latín *motivus*, que significa “causa del movimiento”. Nace a partir de satisfacer una necesidad y es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

La Virgen de Chaguaya es una advocación de la Virgen María que se venera en la población de Chaguaya distante a 67,5 km al suroeste de la ciudad de Tarija. Su fiesta se celebra el 15 de agosto, también es denominada fiesta de la “Asunción de María”. Según la leyenda un día de 1750, una pareja de pastores volvía de su trabajo y comentaba la difícil situación por la sequía de ese año. Hablaban que la única salvación de los cultivos y de los animales sería una lluvia. Cuando se hizo de noche, la pareja apuró el paso con sus ovejas y cabras. De pronto, ambos divisaron, no muy lejos, un resplandor. Curiosos se detuvieron para luego dirigirse hacia la luz. Conforme se acercaban la luz se tornó multicolor y los rayos se entrelazaban, dando una visión maravillosa. Ambos quedaron absortos contemplando este juego de luces que en forma paulatina dio paso a una bella imagen de la Virgen María en la copa de un molle, árbol típico de la zona. Cayeron de rodillas y besaron el suelo exclamando: “¡Virgencita mía, bendito sea Dios!” Instantes después, al levantar la cabeza la imagen ya no estaba.

Al siguiente día, con las primeras luces del alba, fueron al lugar de la aparición y allí estaba la imagen. Se la llevaron a su rancho, colocándola en un lugar de preferencia. Una vez que los vecinos se anoticiaron acudieron a la casa para venerar a la Santísima Virgen, pero se encontraron con la sorpresa que la imagen había desaparecido. Rápidamente todos fueron al lugar de la aparición. En efecto, la imagen reposaba en el frondoso árbol, envuelta en un rayo de luz. De rodillas oraron toda la noche y se fueron sumando otros lugareños con antorchas y hogueras, que acompañaron a la imagen; entonces le prometieron construir una capilla en ese mismo lugar. Al amanecer del otro día, los pobladores levantaron la primera capilla donde se veneró la imagen de la Virgen de Chaguaya. En la década de 1980 se construyó el actual santuario, declarado basílica.

La devoción hacia la Virgen de Chaguaya está ampliamente difundida en el suroeste de Bolivia, tanto entre locales como entre feligreses de departamentos vecinos e incluso entre habitantes del norte de Argentina.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación partió de la siguiente pregunta problema: ¿Cuáles son las principales características de la devoción a la Virgen de Chaguaya?

2.1. Objetivo general:

Determinar las principales características de la devoción a la Virgen de Chaguaya.

2.2. Objetivos específicos:

Identificar la principal motivación de los peregrinos al Santuario de la Virgen de Chaguaya.

Establecer el nivel de fe de los peregrinos al Santuario de la Virgen de Chaguaya.

Indagar el tipo de promesa o compromiso predominante de los peregrinos al Santuario de la Virgen de Chaguaya.

Esta investigación pertenece al área de la Psicología Clínica, pues, toma como unidad de estudio al individuo; aunque la peregrinación sea un fenómeno colectivo. El estudio se realizó en el segundo semestre del año 2018 en la ciudad capital del departamento de Tarija.

La población de estudio estuvo constituida por adolescentes y jóvenes entre 15 y 25 años, que peregrinaron a pie, el 2018, al Santuario de la Virgen de Chaguaya. La muestra fue conformada por 290 personas de ambos sexos.

El recojo de la información la hicieron estudiantes de la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de la ciudad de Tarija, que cursan la materia Psicología de la Adolescencia (turnos mañana y tarde), bajo la supervisión del profesor de la referida materia y tres investigadores junior.

El instrumento, a través del cual se recogió la información, fue elaborado por el investigador principal. Se trató de un cuestionario con diez preguntas y alternativas de respuestas cerradas. De los diez ítems evaluados, sólo se presentan en este informe los resultados de cinco por insuficiente espacio.

3. RESULTADOS

La presentación de los resultados sigue el orden establecido en los objetivos específicos.

Características de la devoción a la Virgen de Chaguaya

Tabla 1. Características de la muestra según sexo, edad y lugar de procedencia

SEXO		
DETALLE	F	%
Hombre	132	45,5
Mujer	158	54,5
Total:	290	100,0
EDAD		
15-16 años	12	4,1
17-18 años	71	24,5
19-20 años	115	39,7
21-22 años	64	22,1
23-25 años	28	9,7
Total:	290	100,0
LUGAR DE PROCEDENCIA		
Tarija - Capital	147	50,7
Provincia de Tarija	81	27,9
Otro departamento	53	18,3
Extranjero	9	3,1
Total:	290	100,0

Nota.- F= Frecuencia.

Datos correspondientes al objetivo específico 1: Identificar la principal motivación de los peregrinos al Santuario de la Virgen de Chaguaya.

Tabla 2. Principal motivación de los peregrinos

Motivación	F	%
Por fe	197	67,9
Es una prueba de fortaleza física	19	6,6
Por socializar con mis amigos	24	8,3
Por curiosidad; por saber cómo es; por entretenimiento	36	12,4
Otras razones	14	4,8
Total:	290	100,0

Nota: F= Frecuencia.

Datos correspondientes al objetivo específico 2: Establecer el nivel de fe de los peregrinos al Santuario de la Virgen de Chaguaya.

Tabla 3. Nivel de fe de los peregrinos ¿Estás seguro que la virgen te oye y te ayuda?

Grado de seguridad	F	%
Estoy totalmente inseguro	38	13,1
Estoy un poco seguro	42	14,5
Término medio	43	14,8
Estoy mayormente seguro	51	17,6
Estoy totalmente seguro	116	40,0
Total:	290	100,0

Nota: F= Frecuencia.

Datos correspondientes al objetivo específico 3: Indagar el tipo de promesa o compromiso predominante de los peregrinos al Santuario de la Virgen de Chaguaya.

Tabla 4. Tipo de promesa de los peregrinos ¿Cuántos años vas caminando a Chaguaya, contando con este 2018?

Años	F	%
1 año	69	23,8
2 años	65	22,4
3 años	53	18,3
4 a 6 años	70	24,1
7 a 14 años	33	11,4
Total	290	100,0

Nota: F= Frecuencia.

Tabla 4: ¿Hasta cuándo irás caminando?

¿Hasta cuándo?	F	%
Nunca más	12	4,1
Uno o pocos años más	47	16,2
No sé	98	33,8
Hasta cuando pueda; es mi promesa	122	42,1
Otra respuesta	11	3,8
Total:	290	100,0

Nota: F= Frecuencia.

4. DISCUSIÓN

Discusión relacionada con el objetivo uno. Identificar la principal motivación de los peregrinos al Santuario de la Virgen de Chaguaya

Según los datos expuestos en la Tabla 2, más de las dos terceras partes de los jóvenes peregrinos indicaron que acuden al Santuario de Chaguaya por fe. Esto habla muy bien de los devotos a la Virgen y parece contradecir los reportes de investigaciones, acerca de la religiosidad de los jóvenes latinos según los cuales la fe de los mismos está muy venida a menos. Por ejemplo: Núñez, M. (2011) indica que según un estudio realizado por Barna Groupes alto el índice de jóvenes latinos que abandonan la iglesia católica debido a que la misma no sintoniza con los jóvenes, que viven su vida según la modernidad y es muy intransigente

con aquellos jóvenes que viven la vida “normal” de nuestro tiempo.

Asimismo, Trevijano, P. (2011) indica que los jóvenes de hoy no están dispuestos a vivir su fe con nada que implique sacrificio y limitaciones personales. La ideología de los jóvenes modernos es pasarla bien, evitando los sentimientos de culpa y los sacrificios. Sin embargo, las respuestas de los adolescentes peregrinos al Santuario de la Virgen de Chaguaya contradicen las anteriores tendencias descubiertas en otras latitudes.

Interesados en saber si existe diferencia en la fe de hombres y mujeres, hemos cruzado la variable fe con sexo y los resultados obtenidos son los siguientes: El 61,4% de los hombres dice ir al santuario por fe, mientras que el 73,4% de las mujeres dieron la misma respuesta. Asimismo, el 9,1% de los varones indica que sólo va caminando a Chaguaya como una prueba de fortaleza física; es decir, para demostrar que son lo suficientemente fuertes como para realizar esta caminata, mientras que sólo el 4,4% de las mujeres tiene ese criterio.

Estos últimos datos confirman una verdad comprobada por múltiples investigaciones: Las mujeres, en promedio, tienen más fe que los varones. Robert, B. (2016) cita un estudio realizado por la empresa demoscópica Pew Research, según el cual en las principales religiones de todo el mundo, las mujeres aparecen como más creyentes y practicantes en relación a lo divino.

De los nueve extranjeros que participaron en la investigación ninguno de ellos acudió por fe, sino que indicaron que lo hicieron por curiosidad y por socializar con sus amigos. Al comparar las respuestas entre los peregrinos de la ciudad capital con los de las provincias, encontramos que los segundos tienen más fe (81,5%) que los primeros (73,5%). Lo cual también revela un hecho bastante conocido, que las personas del área rural y de nivel socioeconómico bajo tienen más fe que las personas del área citadina y de nivel socioeconómico alto.

Finalmente, al analizar la relación entre la edad y el nivel de fe hemos encontrado estos datos:

15-16 años	17-18 años	19-20 años	21-22 años	23-25 años
75,0%	77,5%	60,9%	68,8%	67,9%

En promedio, parecería que la tendencia es que los adolescentes de menor edad tienen más fe que los de mayor edad. El menor índice de fe está en torno a los 20 años. No hemos encontrado ninguna investigación que niegue o confirme los anteriores hallazgos.

Por todo lo argumentado, concluimos que la principal motivación de los jóvenes peregrinos al Santuario de la Virgen de Chaguaya es por fe.

Discusión relacionada con el objetivo dos: Establecer el nivel de fe de los peregrinos al Santuario de la Virgen de Chaguaya.

Los datos de la Tabla 3 pretenden desglosar la aseveración enunciada en la Tabla 2; es decir, si dos personas indican que van caminando a Chaguaya por fe, puede haber mucha diferencia entre el nivel de certeza o convencimiento de ambas. Los datos encontrados corroboraron la tendencia encontrada en la Tabla 2, pues, el 40% de los peregrinos eligieron el nivel máximo de certeza, porque están totalmente seguros que la Virgen oye sus plegarias, y que les ayuda en el cumplimiento de sus rogativas.

El 13% de los que indican que están totalmente inseguros que la Virgen de Chaguaya les oye y les ayuda, corresponde a los extranjeros que fueron por turismo al Santuario y algunos jóvenes que en la Tabla 2 indicaron acudían por curiosidad y entretenimiento.

Nuevamente, los datos encontrados y expuestos en la Tabla 3 parecen indicar que la fe de los peregrinos al Santuario de la Virgen de Chaguaya es especial y distinta a la reportada en investigaciones realizadas en otras regiones de Latinoamérica,

pues, los jóvenes que participan en la peregrinación investigada cada vez lo hacen en mayor número y tienen una profunda fe y devoción en la “Patrona” de los tarijeños.

En este ítem también se encontró que las mujeres, en contraste con los hombres, tienen mayor convencimiento que la Virgen les oye y les ayuda con una diferencia de 44,3% a 34,8% respectivamente. Por otra parte, los jóvenes que vienen del campo son más creyentes que sus pares ciudadanos con una diferencia de 53,1% a 41,5%.

En este sentido, en relación al objetivo específico número dos concluimos que la mayor parte de los peregrinos están plenamente convencidos que la Virgen de Chaguaya oye sus súplicas y les ayuda en sus ruegos.

Discusión relacionada con el objetivo tres: Indagar el tipo de promesa o compromiso predominante de los peregrinos al Santuario de la Virgen de Chaguaya.

Tras el análisis de la información reportada en la Tabla 4, podemos establecer que el 23,8% de toda la muestra encuestada al azar son peregrinos nuevos; o sea, que caminaron por primera vez al Santuario de la Virgen de Chaguaya. Esto lo podemos interpretar como un dato favorable, pues, estos peregrinos nuevos representan el incremento o crecimiento de esta devoción. La media aritmética de los 290 entrevistados en cuanto al número de veces, que fueron caminando, es de 3,39.

El segundo cuadro dentro de la Tabla 4 establece el grado de compromiso a futuro. De igual forma los datos indican que el mayor porcentaje de los peregrinos (42,1%) hicieron la promesa formal de seguir yendo en peregrinación a Chaguaya, hasta cuando sus fuerzas le permitan, pues, es su compromiso personal con la Virgen. Es muy bajo el porcentaje (4,1%) de los peregrinos que dijeron “Nunca más volverían” caminando.

De las 69 personas de la muestra, que indicaron que por primera vez caminaban a Chaguaya, se les preguntó si volverían para el próximo año, respondieron:

¿Hasta cuándo?	F	%
Nunca más	6	8,7
Uno o pocos años más	18	26,1
No sé	30	43,5
Hasta cuando pueda. Es mi promesa	14	20,3
Otra respuesta	1	1,4
Total:	69	100,0

Nota: F= Frecuencia.

Sólo el 8,7% de los nuevos peregrinos dijeron que “nunca más volverían” y el 20,3 hicieron la promesa formal que volverían caminando en peregrinación hasta que sus fuerzas le permitan.

Según esta información, restando el margen de error de los datos, podemos interpretar que en promedio cada año un 24% de jóvenes acuden por primera vez en peregrinación al santuario y que de ese sector el 20% hace la promesa de volver los siguientes años. En otras palabras uno de cada cinco jóvenes que van caminando a Chaguaya, por primera vez, decidieron volver de ahí en adelante y sólo uno de cada diez indicó que nunca más volverá.

En conclusión, la mayor parte de los peregrinos que acuden en romería a Chaguaya tiene la promesa de volver hasta cuando sus fuerzas les permitan; y todos los años se incrementa el número de promesantes en 4,8%.

BIBLIOGRAFÍA

1. Núñez Néstor, M. (2011). ¿Por qué los jóvenes dejan la Iglesia? Recuperado de:

www.religionenlibertad.com/blog/18222/por-que-los-jovenes-dejan-la-iglesia-seisrazones.html

2. Robert, B. (2016). Las mujeres son más religiosas y practicantes que los hombres. Recuperado de www.diariosur.es/sociedad/201603/29/mujeres-religiosas-practicantes-hombres-20160329013950-v.html