

FORMACIÓN EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA DESARROLLAR CULTURA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SALESIANA - YACUIBA

TRAINING IN CREATIVITY AND INNOVATION TO DEVELOP ENTREPRENEURIAL
CULTURE IN UNIVERSITY STUDENTS SALESIANA - YACUIBA

Fecha de recepción: 21/11/2023 | Fecha de aceptación: 18/12/2023

Autor:

Hilarión Calderón Edilberto¹

¹Lic. en Economía, Docente de la Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"
Facultad de Ciencias Empresariales de Yacuiba-Tarija.

Correspondencia del autor: edilberto.hilarion@gmail.com¹

Tarija - Bolivia

RESUMEN

La falta de promoción de la creatividad y la innovación, la desconexión con el ecosistema emprendedor, egresados con la perspectiva puesta únicamente en la búsqueda de empleo en instituciones públicas o privadas, la ausencia del desarrollo de una cultura emprendedora entre los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Salesiana de Bolivia – Yacuiba, son algunos problemas que requieren una atención prioritaria. En este sentido, se propone un programa de formación en creatividad e innovación para desarrollar la cultura emprendedora en estudiantes de la universidad salesiana.

Se aplica la investigación proyectiva, enfoque de investigación mixta y un diseño no experimental. Los métodos científicos y las técnicas e instrumentos utilizados, han permitido realizar la investigación y el levantamiento de la información objeto de estudio.

Los principales resultados arrojan que el 41% de los encuestados consideran que la Universidad promueve poco la formación de líderes para enfrentar los desafíos de nuevos emprendimientos, el 78% tienen la intención de abrir su propio emprendimiento pero no tienen la suficiente capacitación. Por su parte el 81% indican que no conocen el procedimiento de la elaboración de un plan de negocio mientras que el 78% no están familiarizados con los pasos requeridos para obtener financiamiento para un emprendimiento.

En conclusión la Universidad promueve poco la cultura emprendedora, se constata una débil capacidad de liderazgo, sistema educativo centrado en la búsqueda de empleo público y privado, carencia de programas de creatividad, habilidades empresariales, gestión financiera, planificación estratégica para generar su propio emprendimiento.

ABSTRACT

The lack of promotion of creativity and innovation, the disconnection with the entrepreneurial ecosystem, graduates with the perspective focused only on searching for employment in public or private institutions, the absence of the development of an entrepreneurial culture among students of the career of Educational Sciences of the Salesiana University of Bolivia – Yacuiba, are some problems that require priority attention. In this sense, a training program in creativity and innovation is proposed to develop entrepreneurial culture in students of the Salesian university.

Projective research, mixed research approach and a nonexperimental design are applied. The scientific methods and the techniques and instruments used have allowed the investigation and the collection of the information under study to be carried out.

The main results show that 41% of those surveyed consider that the University promotes little the training of leaders to face the challenges of new ventures, 78% intend to open their own venture but do not have sufficient training. For their part, 81% indicate that they do not know the procedure for preparing a business plan while 78% are not familiar with the steps required to obtain financing for a venture.

In conclusion, the University promotes little entrepreneurial culture, there is a weak leadership capacity, an educational system focused on the search for public and private employment, a lack of creativity programs, business skills, financial management, strategic planning to generate your own entrepreneurship

Palabras Clave: Cultura emprendedora, Plan de negocio, Financiamiento, Ecosistema del emprendedor, Liderazgo.

Keywords: Entrepreneurial culture, Business plan, Financing, Entrepreneurial ecosystem, Leadership

1. INTRODUCCIÓN

Las instituciones de educación superior desempeñan un papel crucial en el fomento de la cultura emprendedora a los estudiantes. Muchas universidades y centros de educación superior han comenzado a integrar el espíritu empresarial y las competencias emprendedoras en sus programas académicos incluyendo el desarrollo de la creatividad y la competencia emprendedora en las mallas curriculares.

Las instituciones educativas están preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo empresarial y fomentar habilidades y mentalidades necesarias para la generación de ideas innovadoras y la implementación exitosa de proyectos empresariales, con un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a las personas poner sus ideas en acción; involucrando creatividad e innovación, tomando riesgos, planificando sistemáticamente.

En relación a las Universidades internacionales, (Narvaez, 2019), indica que la Universidad de Cádiz de la provincia de Cádiz, en la comunidad autónoma española de Andalucía, está trabajando con su idea de empresa como fenómeno social, el método emprendedor y el enfoque de recursos, junto con los instrumentos de la gestión profesionalizada. De la misma forma la Universidad Central de Chile, está aplicando una metodología de enseñanza para la adquisición de competencias integradoras y empresariales por parte de los estudiantes, durante los primeros cuatro semestres de la licenciatura.

En Bolivia existen universidades públicas y privadas que realizan ferias de emprendedurismo, entre ellas la Universidad San Francisco Xavier que realiza la feria del emprendedurismo, desde hace varios años atrás, con el fin de incentivar las innovaciones empresariales en todos los rubros de la economía. Por su parte la Universidad Mayor de San Simón realiza desde el año 2008 el concurso de Emprendedor-Innovador Universitario, con el apoyo de la Unidad de

Transferencia de Tecnología (UTT) de la Facultad de Ciencia y Tecnología, además del apoyo de la Facultad de Economía, siendo patrocinante del concurso el CEMLA (Centro Empresarial Latinoamericano). De esta manera se sensibiliza y motiva a la población universitaria teniendo una participación masiva de los estudiantes en las actividades de emprendimientos en innovaciones, que aun todavía es débil el accionar de las universidades, en relación al desarrollo de la cultura emprendedora. Esta debilidad generalizada en el sistema universitario de Europa, América Latina y Bolivia, condiciona a las universidades a crear programas y proyectos de formación en creatividad e innovación con el propósito de fortalecer las habilidades blandas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, que contribuyan al desarrollo de una cultura emprendedora.

El problema del poco énfasis en el desarrollo de una cultura emprendedora en el proceso formativo actual, se debe a varios factores que según el diálogo constructivo con docentes, estudiantes y jóvenes profesionales de la Carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Salesiana de Bolivia - Yacuiba, se pudo identificar los siguientes:

- » Los egresados se centran mayormente en buscar empleo en instituciones públicas o privadas, sin considerar otras oportunidades de generación de empleo y creación de valor a través de la iniciativa.
- » Se han identificado diversos síntomas que evidencian esta situación, como la falta de proyección laboral en las asignaturas.
- » La debilidad y enfoque teórico de la asignatura de emprendimiento
- » El desconocimiento del proceso de elaboración de un plan de negocio
- » La ausencia de capacitación en gestión de financiamiento

- » La escasez de mentores y redes de apoyo • La falta de promoción de la creatividad y la innovación,
- » La desconexión con el ecosistema emprendedor.

Ante esta situación se ve la necesidad de implementar un programa de creatividad, innovación y emprendedurismo en la Carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Salesiana de Bolivia- Sede Yacuiba, que contribuya al desarrollo de una cultura emprendedora en los estudiantes.

La cultura emprendedora se refiere a un conjunto de valores, actitudes y prácticas que fomentan el espíritu emprendedor en una organización o empresa. Esta cultura se centra en el desarrollo de nuevas ideas, la innovación, la creatividad y la capacidad de asumir riesgos, así como en la toma de decisiones y la acción rápida y efectiva. Según (EPITECH, 2022), "La cultura emprendedora se define como los conocimientos, habilidades y valores necesarios para poder crear, implementar y desarrollar un proyecto determinado. Es una manera de definir cómo debería ser un emprendedor ideal. En definitiva, es una manera de pensar orientada hacia la creación y comercialización de nuevos productos o servicios. Tener cultura emprendedora significa, sí o sí, la capacidad de detectar oportunidades en el mercado y saber cómo aprovecharlas".

De acuerdo a Soto, M. J. (2017), el espíritu emprendedor es la motivación y la capacidad que tiene una persona, ya sea de forma independiente o dentro de una empresa u organización, de identificar una oportunidad y luchar por ella, de llevar a cabo cambios, de reaccionar con intuición, flexibilidad y apertura. Abarca por lo tanto un conjunto de cualidades y habilidades imprescindibles en cualquier ámbito de la vida, tanto laboral como social, tales como la iniciativa, la responsabilidad, el trabajo en equipo, la perseverancia, la creatividad, el dinamismo.

Por otra parte, (Prato, 2017) indica que la creatividad, denominada también inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente y pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales, es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea meditando, contemplando, imaginando, visualizando o suponiéndolo) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema, según ópticas nuevas o no convencionales, mientras que la innovación es la implementación exitosa de esas ideas en la práctica. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE): «La innovación es un proceso iterativo activado por la percepción de una oportunidad proporcionada por un nuevo mercado y/o nuevo servicio y/o avance tecnológico que se puede entregar a través de actividades de definición, diseño, producción, marketing y éxito comercial del invento» (Flores, 2015). Ambos son esenciales en el emprendimiento, ya que los emprendedores necesitan ser creativos para identificar oportunidades de negocio y diseñar soluciones nuevas y efectivas para los problemas.

También el liderazgo efectivo fomenta la innovación y la creatividad, ya que se promueve un ambiente de trabajo que busca la participación activa de todos los miembros del equipo. Según (Chiavenato, 2008) "es un proceso en el que el Líder ejerce la habilidad de influir y conducir a un grupo de personas, motivándolos a trabajar con entusiasmo hacia el cumplimiento de objetivos de la organización"

Por lo tanto, el emprendimiento es el proceso de crear una nueva empresa, proyecto o negocio, y requiere tanto de habilidades creativas, innovadoras y de liderazgo para tener éxito, así como menciona (Drada, 2018), que el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde

ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo ha logrado, y como consecuencia de ellos, quiera alcanzar mayores logros.

Finalmente el ecosistema emprendedor se refiere a un entorno o conjunto de elementos interrelacionados que fomentan y apoyan la creación y el crecimiento de empresas innovadoras y emprendimientos. En este ecosistema, se promueve la colaboración, la interacción y la sinergia entre diversos actores, como emprendedores, inversores, instituciones educativas, organismos gubernamentales, incubadoras de negocios, empresas establecidas, mentores y otros agentes clave.

2. MATERIALES Y METODOS

La metodología aplicada en el presente trabajo, considera los siguientes aspectos:

Figura: 1. Enfoque, tipos y Diseño de la Investigación.



Fuente: Elaboración propia

Enfoque investigativo: Mixto

La aplicación del enfoque de investigación mixta, facilita la recopilación y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos de manera simultánea o secuencial. Esto implica utilizar métodos de investigación cualitativa, como entrevistas en profundidad, para explorar y comprender las perspectivas, experiencias y significados subyacentes en relación con el fenómeno de estudio. Al mismo tiempo, se utilizan métodos cuantitativos, como encuestas, análisis estadístico, para recopilar datos numéricos y buscar patrones, tendencias o relaciones cuantificables

Tipo de investigación: Proyectiva

La investigación proyectiva es una metodología ampliamente utilizada en ciencias sociales y humanidades que se distingue por su enfoque en la exploración de futuras posibilidades, la generación de ideas y la construcción de escenarios hipotéticos. En este estudio, se emplea el enfoque de investigación proyectiva para cumplir con las funciones fundamentales de la Universidad Salesiana de Bolivia - Sede Yacuiba, las cuales han sido descuidadas durante mucho tiempo. Este enfoque permitirá abordar de manera integral las demandas de la sociedad, no solo en términos de la formación de técnicos, sino también en la creación de emprendedores capaces de superar los desafíos identificados y promover el desarrollo regional. Este proceso implica la participación activa de la universidad, la sociedad civil y las instituciones públicas y privadas, para lograr mejoras significativas en la región.

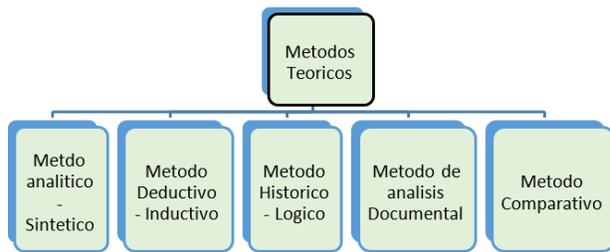
Diseño de la investigación: no experimental.

La investigación no experimental se distingue por su enfoque en la observación y análisis de fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, sin manipular ni controlar variables de manera directa. En este contexto, la presente investigación no alcanza el nivel de experimentación, ya que no se manipula el objeto de estudio. En su lugar, se centra en la etapa proyectiva y la aplicación correspondiente para abordar y minimizar el problema identificado.

Métodos teóricos

Los métodos teóricos empleados en el presente estudio son: el método de análisis, el método histórico lógico, análisis documental, el comparativo, la síntesis, la inducción y la deducción, métodos utilizados en todo el desarrollo de la investigación, desde el diseño de la misma hasta la interpretación y análisis de la información.

Figura 2. Métodos teóricos



Fuente: Elaboración propia

Unidad de análisis y técnicas e instrumentos de recolección de datos

La población que se toma en cuenta para la presente investigación, son 80 estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación de la USB- Sede Yacuiba, de donde se determina la muestra correspondiente. Por otro lado la población total de los docentes es de 15. Para determinar la muestra, se utilizó el Método Probabilístico, ya que cada estudiante tiene la misma probabilidad de ser elegido y se aplica el procedimiento del Muestreo al azar simple. El nivel de confianza establecido es de 90%, el margen de error del 10% y una estimación de la proporción de la característica estudiada "p" de 50%, porcentaje que se utiliza cuando se desea maximizar el tamaño de la muestra y no se conoce el porcentaje de la población a estudiar, quedando de esta manera la proporción real de éxito, "p" y la proporción de fracaso "q" = 1 - P.

El resultado final de la muestra obtenida es de 37 estudiantes de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Salesiana Boliviana- Sede Yacuiba, quienes serán los que cooperen con la información solicitada en el cuestionario. En el caso de los docentes la muestra es cualitativa, como solo son 15 personas, se entrevista a todos. Las técnicas empíricas utilizadas en el presente estudio son los siguientes: la encuesta, la entrevista en profundidad, las mismas se utilizan para recolectar hechos, datos, en relación al estudio.

Tabla: 1. Técnicas e instrumentos empíricos

UNIDAD DE ANALISIS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS
Estudiante de la USB Yacuiba	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz de datos • Tabla de Frecuencias 	Diagrama de sectores	Desde el Objetivo específico y con ayuda de métodos teóricos
Docente de la USB- Yacuiba	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista en profundidad • Guía de entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de análisis matricial de contenidos 	Párrafos estructurados desde las categorías	Desde los objetivos: explicativos y proyectivo

Fuente: Elaboración propia

El cuestionario aplicado es estructurado con preguntas dicotómicas y de selección múltiple. La extensión del cuestionario es breve, ya que cuenta con un número de 14 preguntas. La entrevista en profundidad se aplicó a docentes de la USB- Sede – Yacuiba, con amplia experiencia académica y conocimiento sobre innovación y emprendedurismo, con la finalidad de obtener información adicional sobre las causas que originaron los resultados de la investigación.

.Posterior a la obtención de la información necesaria, se procede a la organización de los datos mediante una matriz de datos, luego se procede a la construcción de la tabla de frecuencias absolutas y relativas para sistematizar la información obtenida.

Procesada la información en frecuencias absolutas y relativas y su correspondiente construcción de diagramas de sectores para una mejor visualización, se realiza la interpretación correspondiente, en función de los resultados obtenidos, con la ayuda de los métodos teóricos y estadísticos, que permitirán tomar la decisión correcta, desde el objetivo planteado.

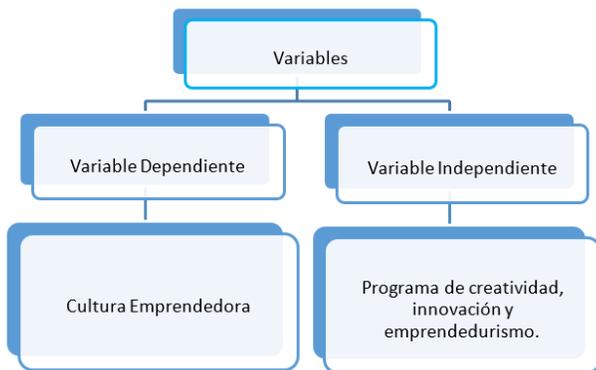
Una vez identificadas las causas profundas del problema, se elabora una propuesta adecuada y pertinente basada en la información recopilada y la opinión de expertos. Esta propuesta tiene como objetivo

solucionar el problema detectado y mejorar el desarrollo de una cultura emprendedora en la Universidad Salesiana de Bolivia - Sede Yacuiba Por último, se procede a validar la propuesta presentada, con la ayuda de personas expertas en el tema, en relación a la pertinencia, coherencia y viabilidad de la propuesta sometiendo a un análisis riguroso aspectos como los objetivos, justificación, beneficiarios, productos, actividades y modelo gráfico.

3. VARIABLES

Las variables identificadas para el estudio son las que se presentan en la siguiente figura.

Figura 3: Variables de estudio.



Fuente: Elaboración propia

4. RESULTADOS

Los resultados del trabajo de campo obtenidos mediante los instrumentos de recolección de datos, permiten diagnosticar el nivel de formación en cultura emprendedora de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Salesiana de Bolivia - Sede Yacuiba.

Inicialmente se presentan los resultados del cuestionario aplicado a estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Educación, luego los resultados de la entrevista en profundidad aplicada a docentes de la USB- Sede Yacuiba, con amplia experiencia en el tema.

a. Resultados del cuestionario aplicado a estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Educación

de la USB- Sede Yacuiba

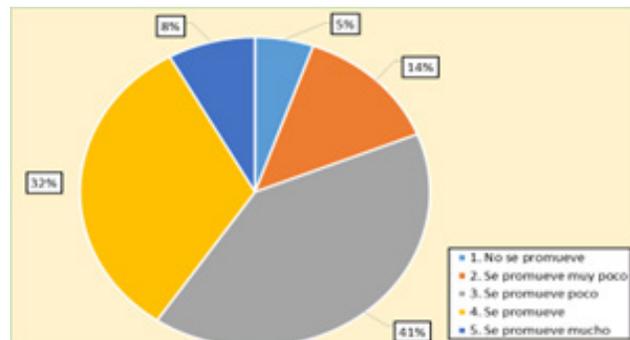
A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través del cuestionario aplicado a una muestra de 37 estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Educación en la Universidad Salesiana de Bolivia - Sede Yacuiba

Es importante destacar que estos resultados son el reflejo de la muestra estudiada y proporcionaron una visión general de la situación actual en cuanto a la formación en cultura emprendedora en la Universidad. Estos resultados servirán como base para la toma de decisiones y la implementación de acciones que

impulsen el desarrollo de esta área en la institución

Pregunta 1. ¿En la Universidad se promueve la formación de líderes que formen equipos multidisciplinares para enfrentar los desafíos de nuevos emprendimientos?

Figura 3: Resultados de la pregunta 1 del cuestionario



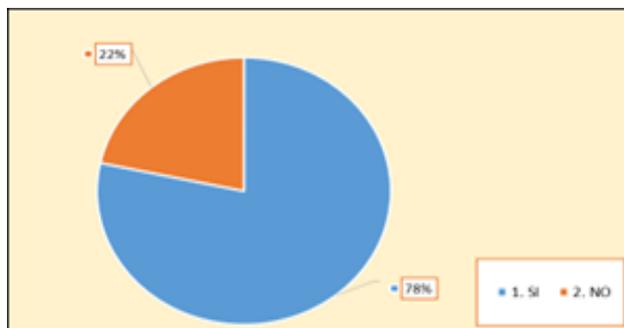
Fuente: Elaboración propia

Se observa que la mayoría de los encuestados consideran que la Universidad promueve poco, la formación de líderes para enfrentar los desafíos de nuevos emprendimientos. Estos resultados evidencian una necesidad en la Universidad Salesiana de Bolivia - Sede Yacuiba, de formar líderes capaces de enfrentar los desafíos de nuevos emprendimientos. Esta necesidad se alinea firmemente con la misión de la institución, que es la de formar profesionales competentes, que coadyuven con el desarrollo eco-

nómico de la región, y del país. Por lo tanto, es necesario implementar acciones que promuevan y fortalezcan la formación de líderes emprendedores en la universidad.

Pregunta 2. ¿Existe la intención de abrir tu propio negocio o emprendimiento?

Figura 4: Resultados de la pregunta 2 del cuestionario

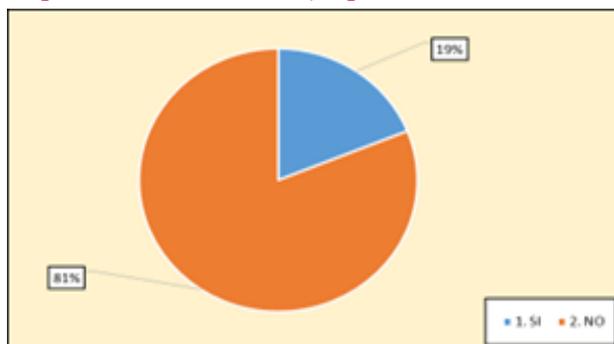


Fuente: Elaboración propia

Casi todos los entrevistados indican que tienen la intención de abrir su propio negocio o emprendimiento. Estos datos reflejan una mentalidad emprendedora predominante entre los estudiantes de la Universidad Salesiana de Bolivia - Sede Yacuiba. Esta mentalidad emprendedora es una oportunidad valiosa que la universidad puede aprovechar para brindar apoyo y fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes.

Pregunta 3. ¿Usted conoce el procedimiento para la elaboración un plan de negocio?

Figura 5: Resultados de la pregunta 3 del cuestionario

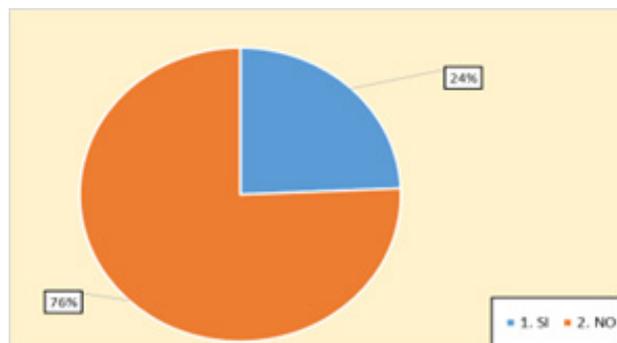


Fuente: Elaboración propia

Casi todos los entrevistados indican que no conocen el procedimiento de elaboración de un plan de negocio. Estos datos reflejan una falta de conocimiento generalizada entre los estudiantes de la Universidad Salesiana de Bolivia - Sede Yacuiba sobre dicho procedimiento. Es necesario que todos los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades necesarias, ya que esto les brindará una base sólida para emprender sus propios proyectos en el futuro, entendiendo que la mayoría tienen la intención de abrir su propio negocio.

Pregunta 4. ¿Usted personalmente ha desarrollado un plan de negocio sobre algún emprendimiento?

Figura 6: Resultados de la pregunta 4 del cuestionario

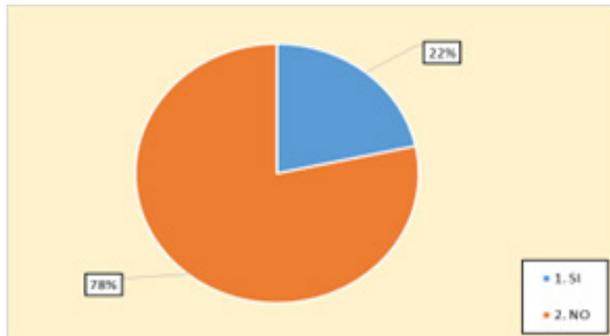


Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes de la Universidad Salesiana de Bolivia - Sede Yacuiba no han desarrollado personalmente un plan de negocio. Estos datos reflejan la falta de experiencia y práctica en la elaboración de planes de negocio por parte de la mayoría de los estudiantes. Esta situación puede ser atribuida a la falta de capacitación, entrenamiento y habilidades emprendedoras necesarias para llevar a cabo un plan de negocio de manera efectiva. La universidad debe tomar las acciones necesarias para brindar la capacitación que se necesita.

Pregunta 5. ¿Conoces los pasos necesarios para buscar financiamiento para un emprendimiento?

Figura 7: Resultados de la pregunta 5 del cuestionario



Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la pregunta, se evidencia que casi todos no están familiarizado con los pasos requeridos para obtener financiamiento para un emprendimiento. Estos datos revelan una falta de conocimiento entre los estudiantes de la USB-Sede Yacuiba en cuanto a los procesos necesarios para buscar financiamiento para emprendimientos. Entendiendo que toda iniciativa de emprendimiento, tiene como base fundamental en financiamiento y si los estudiantes desconocen el procedimiento para buscar recursos económicos, tendrán dificultades a la hora de iniciar algún proyecto.

b. Resultados de la entrevista en profundidad aplicada a docentes de la Universidad Salesiana de Bolivia – Sede Yacuiba.

La entrevista en profundidad fue aplicada a docentes de la Universidad Salesiana de Bolivia – Sede Yacuiba, con el objeto de conocer las causas de la situación actual del escaso énfasis en el desarrollo de una cultura emprendedora en la Universidad y recibir las sugerencias para la implementación de un programa de creatividad, innovación y emprendedurismo para desarrollar una cultura emprendedora en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación de la USB – Sede Yacuiba.

Pregunta 1. ¿Según su parecer, cuales son las causas de la situación actual, del escaso énfasis en el desarrollo de una cultura emprendedora en la Universidad Salesiana de Bolivia – Sede Yacuiba?.

Las respuestas a la entrevista en profundidad permiten conocer las posibles causas del escaso énfasis en el desarrollo de una cultura emprendedora en la Universidad Salesiana de Bolivia. Entre las más sobresalientes son:

- » Falta de un contenido específico en emprendedurismo.
- » Sistema educativo centrado en la búsqueda de empleo.
- » La falta de profundización en el emprendedurismo.
- » La falta de creatividad
- » La falta de preparación de los estudiantes en temas relacionados al emprendimiento, tales como habilidades empresariales, gestión financiera, planificación estratégica y otros aspectos claves del emprendimiento.
- » La falta de estímulo de los estudiantes en nuevos emprendimientos.
- » Temor al fracaso y la aversión a asumir riesgos.

Estos factores pueden limitar la disposición de los estudiantes a emprender y explorar nuevas oportunidades empresariales. En muchos entornos educativos y sociales, el fracaso se percibe como algo negativo y estigmatizado, que también la universidad debe tomar en cuenta, para que las acciones que encare la Universidad, incorporen todos estos aspectos, que vayan a favorecer a los estudiantes de esta Universidad.

Pregunta 2. Para solucionar el problema detectado, se está proponiendo la implementación de un programa de creatividad, innovación y emprendedurismo para desarrollar una cultura emprendedora en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Salesiana de Bolivia – Sede Yacuiba. ¿Cuáles son sus sugerencias para la implementación de dicho programa?

Esta pregunta ha permitido recibir las siguientes sugerencias de los profesionales de la Universidad.

- » La capacitación debe estar orientado al emprendedurismo.
- » Establecer temáticas innovadoras de emprendedurismo.
- » Desarrollar programas de capacitación como talleres, seminarios y cursos prácticos que brinden herramientas, para iniciar y administrar sus propios negocios y promover el espíritu emprendedor
- » Enseñar a establecer alianzas estratégicas con empresas y organizaciones.
- » Orientar la búsqueda del financiamiento para los diferentes emprendimientos propuestos.
- » Premiar el mejor proyecto para incentivar el emprendimiento.
- » Implementar iniciativas que ayuden a descubrir sus cualidades personales, identificar las necesidades sociales, superar miedos y temores, mejorar la organización del tiempo y romper patrones negativos.

Los estudiantes y docentes de la Universidad están de acuerdo en la necesidad de cambiar la orientación educativa para fortalecer el espíritu emprendedor. Reconocen que es fundamental contar con las herramientas necesarias para emprender y no depender únicamente de la búsqueda de empleo, que en la actualidad puede resultar difícil de conseguir. Existe un consenso en que la enseñanza debe enfocarse en fomentar habilidades emprendedoras, brindar conocimientos y desarrollar capacidades que permitan a los estudiantes ser autónomos y generar sus propias oportunidades. "Limitaciones del Estudio" o "Consideraciones Limitativas", por ejemplo. Aquí te muestro cómo podrías incorporar esta sección en tu artículo:

5. DISCUSIÓN

En esta sección, se va a analizar los resultados del estudio y debatir sobre su significado e implicaciones.

Primero, es importante reconocer que los resultados están sujetos a ciertas limitaciones, como el tamaño y la composición de la muestra, la metodología de recolección de datos, posibles sesgos de investigación: que podrían haber afectado la representatividad de nuestros datos y podría haber influenciado en los resultados.

A pesar de estas limitaciones, nuestros hallazgos proporcionan información valiosa que puede ayudar a la práctica profesional y las futuras políticas académicas. Sin embargo, debemos ser críticos al interpretar estos resultados y considerar cuidadosamente cómo podrían aplicarse en el mundo real.

Esta discusión se centra en analizar críticamente los resultados y en debatir sobre su relevancia e implicaciones. Al hacerlo, esperamos contribuir al avance del conocimiento en nuestro campo y plantear nuevas preguntas para investigaciones futuras.

Limitaciones del Estudio

Es importante reconocer que esta investigación presenta ciertas limitaciones que podrían influir en la interpretación de los resultados y las conclusiones obtenidas. A continuación, se discuten algunas de estas limitaciones y cómo podrían afectar la validez y generalización de los hallazgos:

1. Tamaño y composición de la muestra: La muestra utilizada en este estudio se limitó a estudiantes antiguos dejando de lado a los nuevos. Esto podría limitar la generalización de los resultados a toda la población estudiantil.

2. Metodología de recolección de datos: Los datos fueron recopilados mediante encuestas y entrevistas en profundidad. Si bien este método proporcionó información valiosa, es importante reconocer que la autenticidad y la validez de las

respuestas pueden verse afectadas por sesgos de respuesta o limitaciones inherentes a las técnicas de recolección de datos utilizadas.

3. Posibles sesgos de investigación: A pesar de los esfuerzos por minimizar los sesgos, es importante reconocer que la presencia de sesgos de investigación, como el sesgo del investigador o el sesgo de selección, podría haber influido en los resultados obtenidos.

Consideraciones para futuras investigaciones

A pesar de estas limitaciones, esta investigación proporciona una base sólida para futuros estudios sobre la cultura emprendedora. Se sugiere que futuras investigaciones aborden estas limitaciones y consideren la posibilidad de ampliar el alcance del estudio para mejorar la generalización de los hallazgos:

1. Ampliación del tamaño y diversificación de la muestra: Se recomienda que investigaciones futuras consideren la ampliación del tamaño de la muestra y la diversificación de su composición. Esto permitiría una mejor representación de la población objetivo y aumentaría la validez externa de los resultados.

2. Exploración de métodos alternativos de recolección de datos: Dada la limitación identificada en la metodología de recolección de datos, se sugiere que futuras investigaciones exploren métodos alternativos o complementarios de recolección de datos.

3. Análisis detallado de posibles sesgos de investigación: Se recomienda que futuras investigaciones realicen un análisis detallado de posibles sesgos de investigación y tomen medidas para mitigar su impacto.

6. CONCLUSIONES

En respuesta a los objetivos planteados en la investigación, se presentan las siguientes conclusiones que abordan los niveles de formación en cultura emprendedora entre los estudiantes de la Universidad Salesiana de Bolivia - Sede Yacuiba, así como las causas de las dificultades que impiden su desarrollo y las características de un programa de creatividad, innovación y emprendimiento:

Niveles de formación en cultura emprendedora entre los estudiantes:

- » En la carrera de Ciencias de la Educación, se ha detectado una notable debilidad en la capacidad de liderazgo de los estudiantes para inspirar, influir y motivar a otros durante la búsqueda de la innovación y el emprendimiento.
- » Existe una falta de compromiso por parte de los estudiantes en la búsqueda de mejoras en el ámbito de la cultura emprendedora, lo que resalta la necesidad de fortalecer su motivación y participación.
- » Aunque muchos estudiantes expresan el deseo de iniciar su propio negocio, reconocen carecer de las habilidades necesarias para lograr este objetivo, destacando la importancia de una formación más sólida en emprendimiento.
- » Se ha identificado una carencia generalizada de conocimientos entre los estudiantes sobre la elaboración de un plan de negocio y la gestión financiera, lo que subraya la necesidad de incluir estos temas de manera más integral en el currículo educativo.

Componentes esenciales de la cultura emprendedora:

- » La capacitación en liderazgo, mentalidad emprendedora, generación de ideas de negocios, elaboración de planes de negocio, gestión financiera y desarrollo de recursos humanos son

fundamentales para fomentar una cultura emprendedora sólida entre los estudiantes.

- » Estos componentes deben ser integrados de manera práctica y contextualizada en el currículo educativo para proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en el mundo empresarial.

Causas de las dificultades que impiden el desarrollo de una cultura emprendedora:

- » La falta de un enfoque específico en el emprendimiento dentro del currículo académico y el énfasis en la búsqueda de empleo tradicional son factores que contribuyen a las dificultades en el desarrollo de una cultura emprendedora sólida.
- » El miedo al fracaso, la aversión al riesgo y la ausencia de estímulos para la creatividad e innovación son barreras adicionales que obstaculizan el desarrollo del espíritu emprendedor entre los estudiantes.

Características de un programa de creatividad, innovación y emprendedurismo:

- » Un programa efectivo de creatividad, innovación y emprendedurismo debe adaptarse al contexto sociocultural y las necesidades profesionales de la región.
- » Se requieren talleres prácticos y rigurosos que proporcionen a los estudiantes las habilidades y herramientas necesarias para iniciar y administrar sus propios negocios.
- » La colaboración con empresas y organizaciones locales, así como el establecimiento de alianzas estratégicas, son fundamentales para enriquecer la experiencia educativa y proporcionar oportunidades prácticas para los estudiantes.

- » La asignación adecuada de recursos financieros y la planificación a largo plazo son esenciales para garantizar la sostenibilidad y efectividad del programa.

7. PROPUESTA

La implementación de un programa de creatividad, innovación y emprendedurismo, para el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes de la Universidad Salesiana de Bolivia- Sede Yacuiba, se

resume en la siguiente figura

Figura 7. Modelo gráfico de la propuesta



Fuente: Elaboración propia

Un programa que tiene como productos la realización de conferencias de empresarios y emprendedores exitosos, visitas e empresas e instituciones que fomentan el emprendimiento, los talleres, incubadora de negocios y la organización de la feria de emprendimientos, contribuirán al desarrollo de una cultura emprendedora de la Carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Salesiana de Bolivia- Sede Yacuiba.

Validación de la propuesta

Para la validación de la propuesta, se seleccionaron 5 profesionales conocedores, relacionados con la temática, tomando en cuenta los siguientes criterios de selección: Formación profesional, experiencia laboral, cargo actual, capacidad de análisis y disposición de colaboración, a los que se entrevistó de manera personal.

Los indicadores con los que se valida la propuesta son los siguientes:

- » Objetivo general: muestra lo que se espera de la implementación la propuesta, como solución al problema detectado.
- » Objetivos específicos: muestra las acciones específicas de la propuesta, en busca de la solución al problema.
- » Justificación: La presentación de la propuesta, responde a la solución del problema detectado.
- » Beneficiarios: La propuesta plantea a los beneficiarios directos e indirectos, que los mismos son necesarios para el cumplimiento de los objetivos.
- » Productos: Muestra los productos a considerar, para la implementación de la propuesta y son imprescindibles para el cumplimiento de los objetivos.
- » Actividades: Muestra cada una de las actividades a desarrollarse en cada producto de la propuesta, para el cumplimiento de los objetivos.
- » Modelo grafico de la propuesta: Se presenta un modelo, que permite su implementación de la propuesta, en base a los productos o resultados obtenidos.

Tabla 2: Validación de la propuesta

INDICADORES DE LA PROPUESTA	Escala de Calificación				
	5	4	3	2	1
	Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	No adecuado
OBJETIVO GENERAL	4	1			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	4	1			
JUSTIFICACIÓN	4	1			
BENEFICIARIOS	4	1			
PRODUCTOS 1. Conferencia de empresarios y emprendedores exitosos 2. Visita a empresas e instituciones que fomentan el emprendedurismo 3. Talleres sobre emprendedurismo y plan de negocios 4. Incubadora de negocios(asesoramiento personalizado) 5. Feria de emprendimientos	4	1			
MODELO GRAFICO DE LA PROPUESTA	5	0			

Fuente: Elaboración propia

Como se puede ver en la tabla 2, todos los indicadores de la propuesta, que fueron sometidos a la validación por profesionales con amplio conocimiento, tuvieron una valoración positiva entre muy adecuado y bastante adecuado, lo que significa que la propuesta de un programa de creatividad, innovación y

emprededurismo para desarrollar una cultura emprendedora en estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad salesiana de Bolivia – Sede Yacuiba, es viable.

BIBLIOGRAFÍA

- 🔖 Arias, G. F. (2012). El Proyecto de Investigación. Caracas: Episteme.
- 🔖 Asensio, E. &. (2009). Empresa e Iniciativa Emprendedora. Madrid: Paraninfo.
- 🔖 Avendaño Osinaga, R. A. (2015). Técnicas de Investigación para la Elaboración de la Monografía. Oruro: Universidad.
- 🔖 Bisquera, R. (2004). Metodología de la Investigación Educativa. Madrid: La Muralla S.A.
- 🔖 Cardozo, Á. R. (2017). Emprededurismo II. San Lorenzo: Gestipolis.
- 🔖 Chiavenato, I. (2008). Administración de Recursos Humanos. México: Mc Graw -Hill.
- 🔖 Córdoba P., M. (2012). Gestión financiera. Bogotá: Ecoe Ediciones
- 🔖 Díaz-Camacho, J. E. (2002). Psychology applied to Web course design. . San Diego: Alliant.
- 🔖 Drada. (2018). Estrategias Financieras para Emprendedores del Sector Comercial del Municipio Girordot del Estado Aragua. Venezuela: Universidad de Carabobo.
- 🔖 Epitech. (2022). La Cultura Emprendedora: Qué es y Como Aprenderla. Epitech- España.
- 🔖 Escolar, D. d. (2020). Certificado de Estudios Completo o Parcial. Universidad Autónoma de Nueva León.
- 🔖 Espejel Rodríguez, A. (2016). Ventajas y Desventajas del Modelo de Competencias en el Nivel Medio Superior. Tlaxcala-México; Educación Jovenes.Indd.
- 🔖 Fiallo Cereza Hedesa, J. P. (2012). Investigar para Transformar la Comunidad Educativa. La Paz - Bolivia: Instituto Internacional de Integración.
- 🔖 Flores, A. M. (2015). Creatividad, Innovación y Emprendimiento Dentro de las Empresas. Madrid: Comillas.
- 🔖 Agudelo, M. A. (2010). Diseños De Investigación Experimental Y No-Experimental. Etiopía: Universidad de Etiopía- CEO.
- 🔖 Gómez-Bezares, F. M. (2013). Finanzas de Empresa. Vizcaya: Deusto Business School.
- 🔖 Gómez-Pimpollo, N. P.-P. ((2007). Programación, Desarrollo y Evaluación de las Competencias Básicas. Castilla - La Mancha: Consejería de Educación.
- 🔖 Heath, S. M. (s.f.). El Liderazgo, un Desempeño Efectivo. Artículos, pág. 32.
- 🔖 Hernández Sampieri y Mendoza, R. (2018). Metodología de la Investigación: las Rutas: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. Sede Académica La Paz: Mc Graw Hill Educación.
- 🔖 Herrera M.P. Y Gonzales, I. T. (2018). La Universidad Cubana en la Formación Emprendedora, desde el Componente Laboral. Educación y Desarrollo e Innovación Social. Cuba: Universidad de la Habana.
- 🔖 Hurtado, B. (2010). Metodología de la Investigación. Caracas: Quiron.
- 🔖 <https://www.tiendanube.com/blog/>. visitado en fecha 20/05/2023, 1-2.
- 🔖 López Domínguez, M. (2013). Manual de Técnicas y Dinámicas Grupales. México: Centro de Integración Juvenil.
- 🔖 Mejía, I. (2009). Metodología de la Investigación. La Paz: Artes Gráficas Sagitario.

- Moreno Fernández, J. (2003). Planeación financiera. Mexico: Cecsca.
- Narvaez, M. d. (2019). Modelo de Emprendimiento Universitario e Impacto Socioeconómico. Estado del Durango: Universidad Juárez del Estado de Durango.
- Nolla, N. (1998). Modelo de Evaluación de un Plan de Estudios Para Las Especialidades Médicas y Estomatológicas. Rev cubana Educ Med Sup 1998;12(2): <http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v12n2/ems05298.pdf>, 62-72.
- Pereira de G, M. N. (1997). Educación en Valores. Metodología e Innovación Educativa. México: Editorial Trillas.
- Prato, A. R. (2017). Desarrolla tu Creatividad. Venezuela: Link Gerencial Consultores.
- Rodríguez, A. (2010). Capacitación y Desarrollo de Recursos Humanos. Mexico: Academia.Edu.
- Romero, I. (2011). Paradigma de Investigación. Obtenido de <http://www.monografias.com/usuario/perfiles/iriadaromero>. visitado en fecha 21/05/2023.
- Sabino, C. (2014). El Proceso de Investigación. Barcelona: Episteme.
- Terrazas Pastor, R. A. (2009). Modelo de Gestión Financiera para una Organización. Cochabamba: Perspectivas.
- Hurtado, B. J. (2000). Metodología de la Investigación Holística. Caracas: SypaL.
- Hurtado, I. (2005). Paradigma y Métodos de Investigación. Venezuela: Episteme.
- Iaroslav, A. (2004). Espíritu Emprendedor. Caribe: Cekar.
- Ingrid, O. (2018). Género e Interculturalidad: La Dinámica del Proceso Emprendedor en el Municipio de Sucre. Sucre: Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Contaduría Pública y Ciencias Financieras.
- Longenecker, M. Y. (2001). Administración de Pequeñas Empresas. Mexico: International Thomson Editores.
- Lopes, K. (2023). Qué es el Emprendedurismo y cómo Funciona en la Práctica. Blog de Tiendanube
- Tobón, S. (. (2012). Formación Basada en Competencias. Colombia: Ediciones ECO.
- UAJMS. (2020). Nuevo Modelo Académico - Bajo el Enfoque Basado en Formación de Competencias. Tarija: Secretaría Académica.
- UNIR. (2020). Evaluación Educativa: En Qué Consiste, Importancia y Sistemas Habituales Empleados para Evaluar. UNIR- la Universidad en el Internet, 1-6.
- Váldez, W. (2022). Definición de Material Didáctico. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/materialdidactico/>. Consultado el 18 de mayo del 2023. conceptodefinicion.de/material-didactico. Última edición: 17 de mayo del 2022.