

FACTORES DE MOTIVACIÓN CON MAYOR RELEVANCIA PARA LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA, EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES- YACUIBA

MOTIVATION FACTORS WITH GREATER RELEVANCE FOR THE CHOICE OF A CAREER, IN STUDENTS OF THE FACULTY OF BUSINESS SCIENCES - YACUIBA

Fecha de recepción: 21/11/2023 | Fecha de aceptación: 18/12/2023

Autora:

Leonor Maritza Medrano Orías¹

¹Docente Universitario

Correspondencia de la autora: mariorias2018@gmail.com¹

Tarija - Bolivia

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo Determinar los factores de motivación que influyen con mayor relevancia en la elección de una carrera, en la facultad de Ciencias Empresariales en las carreras de Contaduría, Ingeniería Comercial y Administración y Gestión Pública en estudiantes de primer semestre de la UAJMS en la ciudad de Yacuibá en el periodo uno de la gestión 2022.

Se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo, mediante el uso de encuestas en google forms, para determinar qué factor es el que prevalece al momento de elegir una carrera.

Entre los principales hallazgos se encontró que los estudiantes reconocen los factores extrínsecos destacando los elementos de amistades y familia, ingresos futuros, oportunidad laboral, medio empresarial, nivel económico alto.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the motivation factors that most influence the choice of a career, in the Faculty of Business Sciences in the careers of Accounting, Commercial Engineering and Public Administration and Management in first semester students of the UAJMS in the city of Yacuibá in period one of the 2022 administration.

A qualitative and quantitative analysis was carried out, through the use of surveys in Google Forms, to determine which factor prevails when choosing a career.

Among the main findings, it was found that students recognize extrinsic factors, highlighting the elements of friends and family, future income, job opportunity, business environment, and high economic level.

Palabras Clave: Motivación; Factores de motivación; Factores intrínsecos (internos); Factores extrínsecos (externos); estudiantes; Elección de carrera; Preferencias educativas; Factores motivacionales; Educación superior.

Keywords: Motivation; Motivation factors; Intrinsic (internal) factors; Extrinsic (external) factors; students; Career choice; educational preferences; Motivational factors; Higher education.

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Yacuiba es una zona fronteriza al sur de Bolivia con variedad de culturas, es colindante con el país de Argentina a escasos 3 kilómetros.

La población en base a los datos del INE 2012. pronostica una población total de 103.943 habitantes comprendidos tanto el área urbana como el área rural.

En nuestra región la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho UAJMS, mediante la Facultad de Ciencias Empresariales brinda carreras para la profesionalización en las áreas empresariales como Contaduría Pública, Ingeniería Comercial y Administración y Gestión Pública.

De manera semejante dice Krishnamurti de la India (KDI), consideraba que el papel de la educación es primordial en la transformación de la mente humana y la creación de una nueva cultura. (Krishnamurti, 2016, pág. 2019)

El término motivación según (ANDERS, 2019) proviene del latín *motivus* que significa movimiento y el sufijo *-ción* que evoca acción y efecto. Por lo que se podría decir que la motivación es un movimiento que da lugar a una acción que provoca un efecto.

Según (Naranjo Pereira, 2009) La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige.

La motivación son aquellas razones que inducen a realizar actividades ó acciones para satisfacer necesidades.

En este estudio de investigación se quiere determinar la razón de su motivación para elegir estudiar en la Facultad de Ciencias Empresariales. Algunos motivos son relativamente fuertes para una persona, pero relativamente débiles para otra.

La motivación de los estudiantes al momento de elegir una carrera, se convierte en un reto que requiere de esfuerzo, empeño y dedicación al estudio; Muchas son las teorías que aportan a la motivación, entre ellas las más destacadas La Teoría de la jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow, Teoría X y Teoría Y de Douglas MacGregor, Teoría de los dos factores de Herzberg. Estas teorías indican de como las o personas buscan el logro de objetivos a través de procesos y de tipologías predeterminadas.

Igualmente se puede apreciar que los factores que dificultan el logro de la meta académica, no son los motivacionales internos o de carácter personal, sino en opinión de los expertos, lo que afecta en mayor cuantía el rendimiento académico, son los factores externos de carácter instruccional, de carácter socio-económico y los que ocasiona el docente. (Colmenares M. & Delgado, 2008)

La presente investigación hace énfasis en las de Herzberg ya que se enfoca en determinar las necesidades humanas en función de los factores motivacionales intrínsecos (internos) y extrínsecos (externos) como elementos tomados en cuenta para el logro de objetivos según las necesidades que quieren lograr los estudiantes al elegir una carrera de profesionalización personal.

La clasificación que hace Herzberg señalando a los factores higiénicos como no satisfactorios, no se está completamente de acuerdo; debido a que se considera que tanto el salario, como la seguridad logran la satisfacción de las necesidades fisiológicas, (medios necesarios para obtener una digna condición de vida), que como bien las señala (Maslow, 2012) serían necesidades indispensables para poder adquirir un nivel jerárquico superior.

En el área académico estos elementos pueden variar según sea el área de profesionalización o profesión que el estudiante decide estudiar, siendo este el motivo de esta investigación en la Facultad de Ciencias empresariales.

Hay instituciones que realizan el test vocacional en los colegios. En la facultad de Ciencias Empresariales no se realiza, siendo una deficiencia para una adecuada toma de decisión del futuro profesional.

El trabajo está enfocado en determinar factores de motivación que influyen con mayor relevancia en la elección de una carrera, en la facultad de Ciencias Empresariales en las carreras de Contaduría, Ingeniería Comercial y Administración y Gestión Pública en estudiantes de primer semestre de la UAJMS en la ciudad de Yacuiba en el periodo uno de la gestión 2022.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Según Tamayo (2007), la metodología cuantitativa "utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población".

La metodología empleada en esta investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo, porque pretende dimensionar el impacto de la motivación en el estudiante para decidir la carrera estudio, a partir de los factores extrínsecos e intrínsecos. Así también a describir que elementos de las variables son los que tienen mayor relevancia (SAMPNERI & COLLADO, 2010)

Para (SORIANO, 2020), realizar una actividad existen dos maneras, extrínseca e intrínsecamente. Las personas extrínsecamente motivadas actúan para conseguir motivaciones extrínsecas tales como dinero, elogios o reconocimiento social. Las personas intrínsecamente motivadas realizan actividades por el puro placer de hacerlas.

Tipo de muestreo.

Muestreo Estratificado Proporcional:

Este tipo de muestreo nos permitirá dividir el número de población de las tres carreras.

Este tipo de muestreo nos permitirá dividir la población de las tres carreras según el porcentaje o cantidad específica de estudiantes por carrera, esto permitirá conocer la cantidad de encuestas a realizar al interior de cada carrera de Contaduría Pública, Gestión Pública e Ingeniería Comercial. Según detalla el cuadro N°1.

Tabla1: Datos del muestreo

| Muestreo Estratificado Proporcional | | |
|-------------------------------------|-------------|------------------------|
| Estrato | N=Población | Proporción de unidades |
| Contaduría | 105 | 41% |
| Ingeniería Comercial | 67 | 26% |
| Adm. Y Gestión Pública | 84 | 33% |
| Total | 256 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Para la realización del análisis de la muestra se establecieron las siguientes variables: factores intrínsecos o internos y factores extrínsecos o externos.

La variable motivación, así como la variable satisfacción laboral se relacionan en cuanto a los factores intrínsecos (factores motivacionales, necesidad de logro, necesidad de afiliación) que se superponen a los extrínsecos (factores de higiene o mantenimiento, necesidad de poder, retribución económica, seguridad y estabilidad). (Calderón, 2017)

Factores Intrínsecos

Los factores intrínsecos se refieren a todo lo interno que lleva a las personas a tomar decisiones, dentro de su plan de vida, estudiar y entre otros <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/15/la-teoria-de-herzberg/>.

Se analizan los diferentes factores motivacionales de aprendizaje, de vocación, de prestigio y poder, de afiliación, de posición económica y de logro personal relacionados con motivaciones de naturaleza intrínseca. (González-Cabanach, 2013)

Factores Extrínsecos

Los factores extrínsecos tienen que ver con el contexto que rodea al individuo, todo lo externo.

La segunda categoría motivacional se centra en el Yó, basada en el rendimiento y en la competencia para alcanzar determinado grado de logro. En ella se reconocen metas de refuerzo social, mediante el despliegue de conductas orientadas a evitar rechazos y a obtener reconocimiento, y metas de logro, esto es, de avance de estudios y obtención de buenos resultados (González-Cabanach R. e., 1996).

3. RESULTADOS.

A continuación, se presentan los siguientes resultados obtenidos en la presente investigación, mismos que se explican de acuerdo a los siguientes aspectos:

Según (Reeve, 2010), los procesos que energizan y dirigen la conducta emanan de fuerzas en el individuo y en el ambiente, como. Los motivos son experiencias internas —necesidades, cogniciones y emociones— que energizan las tendencias de aproximación y evitación del individuo. Los sucesos ambientales o internos son ofrecimientos ambientales, sociales y culturales que atraen o repelen al individuo a participar o no en una acción específica.

Tras haber planteado los tipos de factores y la metodología correspondiente, se procedió a realizar el análisis de los resultados, que de acuerdo a la bibliografía consultada explican los factores motivacionales que influyeron como los factores intrínsecos con sus dimensiones (vocación, familia, orientación motivacional, capacidades) y factores extrínsecos y sus dimensiones (amistades, familia, oportunidad laboral, medio empresarial y status.) en la elección de una carrera profesional, en la facultad de Ciencias Empresariales.

Tabla 2: Elementos de los Factores Intrínsecos y Factores Extrínsecos según el grado de satisfacción

| | Factores Intrínsecos | | | | |
|--|----------------------|----------|------|----------|-------|
| | Nada | Muy poco | Algo | Bastante | Mucho |
| 4. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la carrera hasta la fecha? | 1% | 6% | 39% | 36% | 18% |
| 9. ¿ Sus padres influyeron en la elección de la carrera profesional ? | 40% | 16% | 29% | 6% | 9% |
| 23. ¿Sientes que tienes las capacidades y destrezas para para desenvolverte en la carrera? | 5% | 8% | 52% | 1% | 34% |
| | SI | | | NO | |
| 5. ¿Obtuvo orientación vocacional en el colegio? | 55% | | | 45% | |
| 10. ¿Sigue la misma profesión de alguno de sus padres? | 5% | | | 94% | |
| | Factores Extrínsecos | | | | |
| | Nada | Muy poco | Algo | Mucho | |
| 17. ¿Tiene interés por crear su propia empresa? | 5% | 10% | 36% | 49% | |
| 21. ¿le motiva saber que lograra un nivel economizo alto al ejercer sus profesión ? | 3% | 9% | 42% | 46% | |

| | Estabilidad económica | Prestigio Social | Ser un empresario exitoso | Ser útil a la sociedad |
|--|-----------------------|------------------|---------------------------|------------------------|
| 12. ¿Qué es lo que más te motiva de tu futuro profesional? | 35% | 4% | 36% | 25% |
| | SI | | NO | Talvez |
| 13. ¿Crees una vez graduado/a tendrás una buena situación económica ? | 26% | | 14% | 60% |
| 15. ¿Escogió esta carrera por influencia de sus amigos? | 16% | | 84% | |
| 20. ¿Elegiste la carrera por la posibilidad de estudiar y trabajar a la vez? | 71% | | 29% | |

Fuente: Elaboración propia

Se realizó la investigación y se determinó que los factores de motivación que influyen en la elección de una carrera son los factores intrínsecos destacándose los elementos como vocación y motivación.

a). - vocación

Según los resultados los encuestados atribuyen tomar decisiones por voluntad

propia y teniendo información de su vocación profesional por cuenta propia.

b). - motivacional

Según qué es lo que más motiva a los encuestados, las mujeres son el mayor

porcentaje asumiendo que el hecho de ser empresarias. En segundo lugar, les motiva

tener estabilidad económica.

En los factores extrínsecos relacionando con los elementos de amistades y familia, ingresos futuros, oportunidad laboral, medio empresarial, nivel económico alto.

a). - Amistades- Familia

Al momento de elegir la carrera indican no haber sido influenciadas por las amistades en el 84%, y solo el 16% indica que si estuvo influenciado por sus amistades.

b). - Ingresos futuros

Según la carrera elegida por estudiantes de primer semestre, les motiva saber que

logrará un nivel económico alto al ejercer su profesión, lo indica el 60% de los estudiantes de las tres carreras.

c). - Oportunidad laboral

Los estudiantes aceptan haber elegido la carrera por la oportunidad de estudiar y trabajar siendo el porcentaje 71%indica que si y el 29% indica que no.

e).-Nivel económico alto al ejercer su profesión

Se puede observar que se motivan más por saber que logrará un nivel económico alto al ejercer su profesión el 46% y el 49% por formar su propia empresa.

4. CONCLUSIÓN

Respecto al problema planteado en esta investigación ¿Cuáles son los factores de la motivación que influyen en la elección de una carrera, en la facultad de Ciencias Empresariales en las carreras de Contaduría, Ingeniería Comercial y Administración y Gestión Pública en estudiantes de primer semestre de la UAJMS en la ciudad de Yacuibá en el periodo uno de la gestión 2022?.

Según el estudio de investigación, los factores motivacionales son los factores intrínsecos y extrínsecos representados por sus elementos; los estudiantes reconocen los factores extrínsecos y sus elementos como los que ejercen mayor influencia al momento de elegir una carrera de profesionalización.

En segundo término, los factores intrínsecos son relevantes por sus elementos más valorados como la vocación y motivación para elegir una carrera profesional.

Los factores motivacionales para elegir una carrera tendrían que ser variables que se tomen en cuenta para aportar en los perfiles de las carreras dependiendo al área que corresponda la carrera de profesionalización, en el rediseño del plan de estudios y en la aplicación de un test vocacional.

5. BIBLIOGRAFÍA

- ANDERS, V. (2019). Etimología de Motivación.
- Colmenares M. & Delgado, F. (2008). Aproximación teórica al estado de la relación entre rendimiento académico y motivación de logro en educación superior. Revista de Ciencias Sociales, pág. 14.
- GARCÍA C, J. (1987). Apuntes de Teoría de la Educación. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- González-Cabanach, R. (2013). «Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar». AQUALAFUENTE.
- Ignacio, P. (2020). TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN. Mendoza.
- McCLELLAND, D. C. (s.f.). Estudio de la motivación humana. MADRID.
- Reeve, J. (2010). MOTIVACION Y EMOCION. MEXICO: Mc Graw Hill.
- SAMPIERI, R., & COLLADO, C. y. (2010). Metodología de la Investigación. Mexico: Mc Graw Hill.
- SORIANO, M. (2020). LA MOTIVACION, PILAR BASICO DE TODO TIPO DE ESFUERZO.