

5

ARTÍCULO DE  
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LOS ESTUDIANTES  
DE ÚLTIMO AÑO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
JUAN MISAEI SARACHO

SCIENTIFIC RESEARCH IN FINAL YEAR STUDENTS OF THE BUSINESS  
ADMINISTRATION COURSE AT THE AUTONOMOUS UNIVERSITY  
JUAN MISAEI SARACHO

---

Fecha de recepción: 24/05/2024 | Fecha de aceptación: 15/07/2024

**Autora:**

**Ramirez Llanque Milvian Dunia<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Docente Investigadora del IIEFA - FCEYF., y Docente de la Carrera de Administración de Empresas  
Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"

**Correspondencia de la autora:** milvian28dic@gmail.com<sup>1</sup>

Tarija - Bolivia

## RESUMEN

La investigación científica es una temática muy compleja y trabajosa tanto para el docente como para el estudiante, se hace más dificultoso para el estudiante, porque, es una disciplina que el casi el cien por ciento del contenido mínimo es teoría y se imparte en los primeros años de su formación académica en la materia de Metodología de Investigación, en el transcurrir del tiempo el estudiante va olvidando y practicando los conocimientos teóricos y prácticos, como ser: las técnicas, las herramientas, los métodos de investigación, las tipologías de investigación científica, etc. porque carece de fomento, apoyo, estrategias de investigación científica en el resto de su formación académica de la universidad, hace que hoy se obtenga como resultado bajo nivel de conocimiento en la investigación científica.

Es urgente e importante que la carrera de Administración de Empresas de la UAJMS promueva e impulse la investigación científica en los estudiantes con actividades académicas, extraacadémicas, de extensión universitaria y que las autoridades institucionales coadyuven a este pilar fundamental de la educación superior.

## ABSTRACT

Scientific research is a very complex and laborious subject for both teachers and students. It is particularly challenging for students because almost one hundred percent of the minimum content is theoretical and is taught in the early years of their academic training in the subject of Research Methodology. As time goes by, students tend to forget and practice less the theoretical and practical knowledge, such as techniques, tools, research methods, types of scientific research, etc., due to a lack of promotion, support, and scientific research strategies in the rest of their academic training at the university. This results in a low level of knowledge in scientific research today.

It is urgent and important that the Business Administration program at UAJMS promotes and encourages scientific research among students through academic activities, extracurricular activities, university extension, and that institutional authorities support this fundamental pillar of higher education.

**Palabras Clave:** Investigación científica, conocimiento, formación académica.

**Keywords:** Scientific research, Knowledge, Academic training.

## 1. INTRODUCCION

En el proceso de enseñanza aprendizaje (PEA); el docente, estudiante y la administración académica realizan un rol preponderante, que deben ser coordinados, complementados y coadyuvar al logro de los objetivos de la carrera de Administración de Empresas. Es así, que, realizando una investigación exploratoria a cada uno de estos sujetos, se presenta distintos síntomas:

- La investigación científica es un mundo complejo, abstracto e interesante, que el docente debe estar muy bien preparado, capacitado y tener mucha experiencia, buscando las estrategias más acertadas en la forma de enseñar la materia; puesto, que realizando un sondeo de opinión a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, que cursaron la materia de Metodología de investigación, se hizo algunas consultas al azar, por ejemplo:

**¿Cómo evalúan las clases de la materia de Metodología de Investigación?**

**¿Cómo considera que fue la explicación de los contenidos mínimos de la materia de Metodología de Investigación?**

Donde; los resultados fueron que la mayoría de los estudiantes opinaron que las clases eran muy teóricas, aburridas y que muchas veces no lo entienden la explicación del docente.

- Con la experiencia de más de diez años como docente de la Universidad Juan Misael Saracho, y en los dos últimos años impartiendo la materia de Taller de Profesionalización I y Taller de Profesionalización II, cumpliendo el rol de docente tutor de proyectos de Investigación, planes de negocio, y también como docente miembro tribunal de modalidades de graduación, se refleja la carencia e insuficiente aplicación y demostración de la Investigación Científica en los estudiantes de la carrera de Administración de

Empresas de último nivel, porque se observa en muchos estudiantes el poco interés en elaborar sus perfiles de trabajo de investigación, el tiempo que dedican en hacer sus trabajos de investigación están fuera de los programados y presentados fuera de plazo del tiempo, no tienen una cultura investigativa de explorar, analizar, reflexionar, aportar con sus propios criterios, reflexión en base a la información adquirida, y esto sucede en un número elevado de estudiantes, que, carecen de instrumentos lógicos, metodológicos indispensables para el desarrollo de la razón instrumental como condición necesaria para la investigación.

- Por ejemplo, en el proyecto de grado titulado PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA EL NEGOCIO ONLINE "KAWAII STORE" EN TARIJA se percibe las debilidades en el perfil del trabajo de investigación en la elaboración de: el problema de investigación, el objetivo general de investigación, objetivos específicos de investigación, el tipo de investigación, como así también el método y técnica de investigación. De un cien por ciento de los proyectos de grado, planes de negocio y trabajos dirigidos revisados un setenta por ciento tienen similitud en sus debilidades en Investigación científica.
- Además, de ubicarse la materia de METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS en tercer semestre de la carrera de Administración de Empresas, considerado lugar muy temprano en su formación profesional, ocasionando que el estudiante en el noveno semestre sus conocimientos aprendidos muchos de ellos fueron olvidando para realizar su modalidad de titulación en la materia de Taller de Profesionalización I y Taller de Profesionalización II, y también porque los contenidos específicos de las demás asignaturas de la Carrera de Administración de Empresas no refleja ningún contenido mínimo o específico en relación

a Investigación científica, y tampoco ninguna transversalidad en los contenidos no específicos para repasar o volver a practicarlos.

Es elemental que el estudiante, adquiere todas las competencias, habilidades, destrezas de la investigación científica, porque es parte de su perfil profesional como Administrador de Empresas.

**En la investigación denominada "¿Qué piensan los estudiantes universitarios frente a la formación investigativa?",** realizada por (Pinto y Cortés, 2017) se considera que en la actualidad las Universidades enfrentan grandes desafíos, en ellos investigar tanto docentes y estudiantes deben desarrollar pensamiento crítico, reconstrucción de saberes y promover solución de problemas de la realidad. En el aspecto institucional se requiere un cambio en la didáctica de la investigación, nuevas formas de producir y apropiar el saber científico.

Los docentes deben conocer el método científico, deben ser investigadores que permita al estudiante el desarrollo de competencias científicas.

El objetivo de este estudio fue valorar la percepción de los estudiantes frente al aporte e impacto que tiene el proceso de formación profesional sobre el desarrollo de sus competencias investigativas.

La metodología utilizada fue desde dos perspectivas: perspectiva cualitativa, se desarrollaron dos foros de discusión, los cuales brindaron un aporte significativo, en el análisis y comprensión de los puntos de vista de los participantes en relación con el grado de apropiación social del conocimiento y desarrollo de competencias investigativas. También se realizó el análisis de contenidos derivados de la observación de los planes de estudio, para identificar la coherencia y congruencia entre los perfiles de competencia del egresado y la estructura curricular de los programas, y contrastarlos con las valoraciones de proyectos de investigación como opción a grado presentados por los estudiantes. Desde la perspectiva cuantitativa se diseñó y validó por jueces exper-

tos y con prueba piloto el instrumento denominado Escala Actitudinal de Situaciones Asociadas con La Formación Investigativa. Esta escala con 28 ítems, estructurados en tres categorías: Currículo y Competencias Investigativas, Interacción y Comunicación, y Cultura de la Investigación.

Asimismo, se hizo la comparación y contrastación de información, a través de la triangulación para identificar la percepción de los estudiantes frente a su formación profesional, el grado de coherencia y congruencia entre los perfiles de competencia del egresado y la estructura curricular de los programas, y finalmente el grado de apropiación social del conocimiento y desarrollo de sus competencias investigativas.

**Se enuncian tres conclusiones orientadas a la comprensión de lo que sienten, piensan y hacen los estudiantes frente a la investigación formativa:**

Currículo y Competencias Investigativas, Se identificó que el énfasis curricular de asignaturas y contenidos en formación investigativa no es el único factor que promueve el desarrollo de las competencias. Dado que existen diversas estrategias de corte extracurricular que aportan, tales como: la participación en los semilleros de investigación, la formación paralela de los jóvenes investigadores y la promoción de participación de los estudiantes en eventos internos y externos, así como en las redes de conocimiento especializadas.

Interacción y Comunicación, Se evidencia la necesidad de orientar los procesos de desarrollo y socialización de las investigaciones con una dinámica más discursiva en el marco de los procesos del aprendizaje colaborativo. Adicionalmente propone superar el "uso instrumental" de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), TAC (Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento), TEP (Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación), en congruencia con la formulación del Modelo de Desarrollo Espiral de las Competencias TICTACTEP

Cultura de la Investigación, Este es el reto principal de la Educación Superior en el marco de la formación para la vida, donde el desarrollo de las competencias investigativas va más allá de la evidencia de logros instrumentales enmarcados en el "saber hacer" hacia el "saber ser" y el "saber crecer". La cultura de la investigación es a su vez un lineamiento que debe incorporarse dentro de la cotidianidad del acto educativo, dado que hace parte de los retos de la formación en la sociedad del conocimiento.

En tal sentido se partió del objetivo principal:

**Determinar cuál es el nivel de investigación científica que fueron aprendidos en la materia de Metodología de la Investigación por los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la U.J.M.S.**

## 2. MÉTODOS

La población considerada para este estudio estuvo compuesta por un total de 120 estudiantes del último año de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de la ciudad de Tarija gestión 2024.

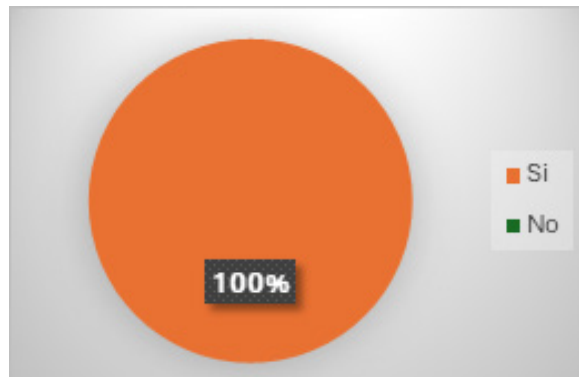
Tipo de muestreo, Se aplicó el muestreo probabilístico porque todos los estudiantes de la carrera de administración de Empresas de último año tendrán la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra.

El método de muestreo probabilístico es el muestreo aleatorio simple, al considerar que la muestra no es muy grande se ve conveniente usar este tipo de muestreo, donde, se seleccionará al azar y cualquier miembro de la muestra y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido. El tamaño de muestra es 92 estudiantes de último año de la carrera de Administración de Empresas.

La aplicación de la encuesta fue un cuestionario digital vía formularios google para luego vaciar todos esos datos al programa estadístico Spss para su proceso de tabulación.

## 3. RESULTADOS

Figura 1. ¿Usted ha cursado la materia Metodología de la Investigación?

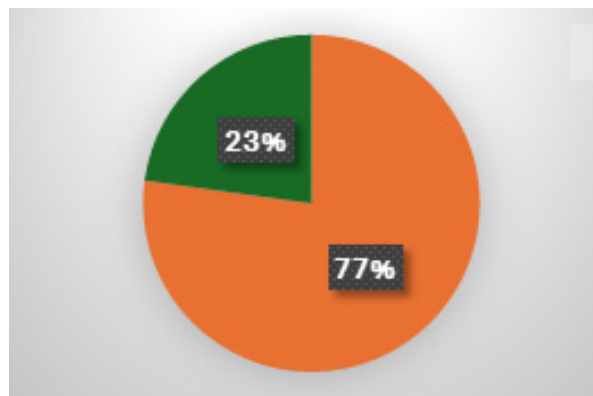


Fuente: Elaboración propia

### INTERPRETACION. -

El total de los encuestados cursaron la materia de Metodología de Investigación.

Figura 2. ¿Usted tiene conocimiento sobre la Investigación Científica?

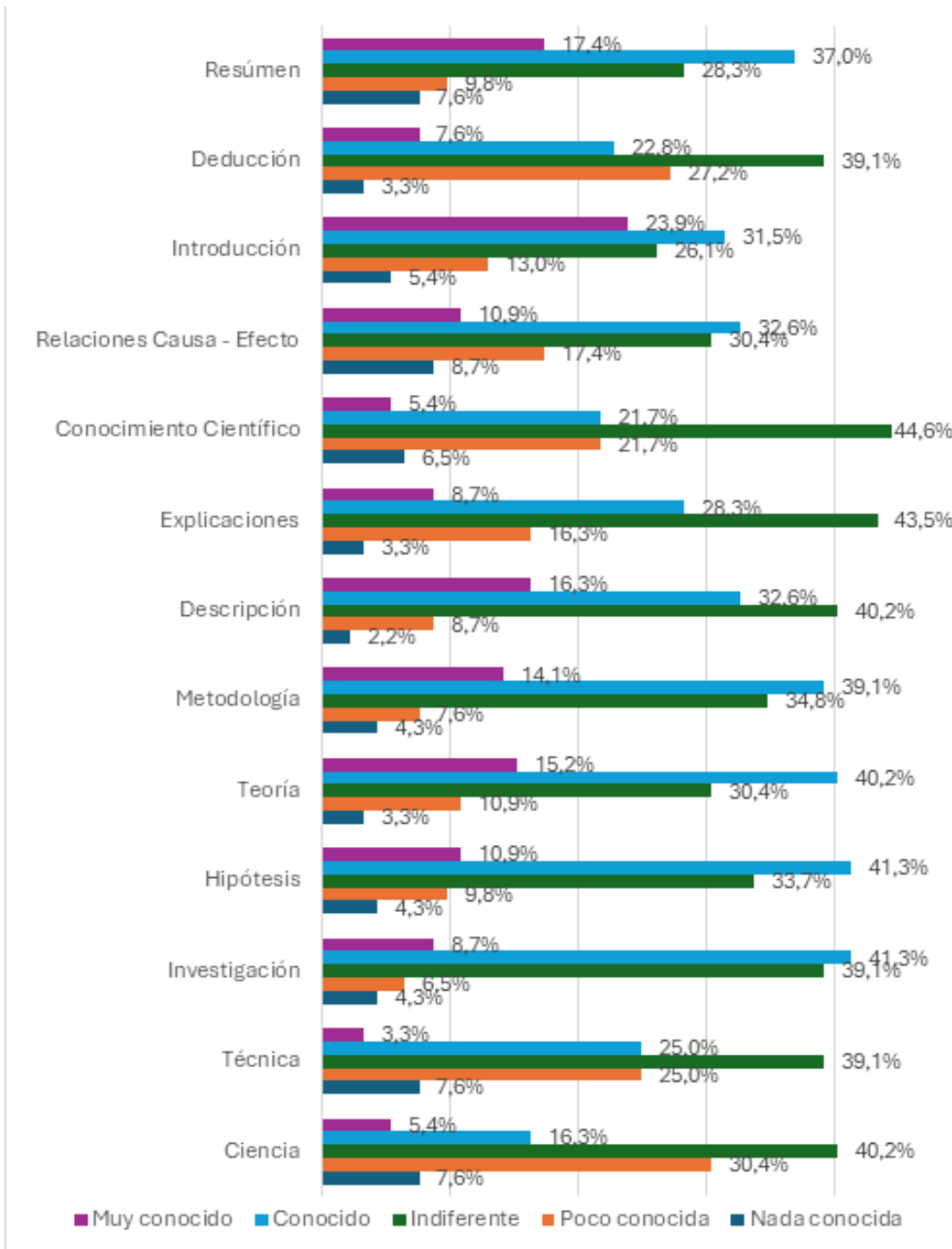


Fuente: Elaboración propia

### INTERPRETACION. -

En su generalidad los estudiantes que fueron encuestados un considerable porcentaje tienen conocimiento de la Investigación científica y casi una cuarta parte de los encuestados desconoce de la Investigación Científica.

Figura 3. ¿Indique el grado de conocimiento que usted tiene con respecto a los siguientes términos relacionados con la Investigación Científica, en cada uno de ellos es una escala del 1 al 5, donde 1 es nada conocido, 2 poco conocido, 3 indiferente, 4 conocido y 5 muy conocido?

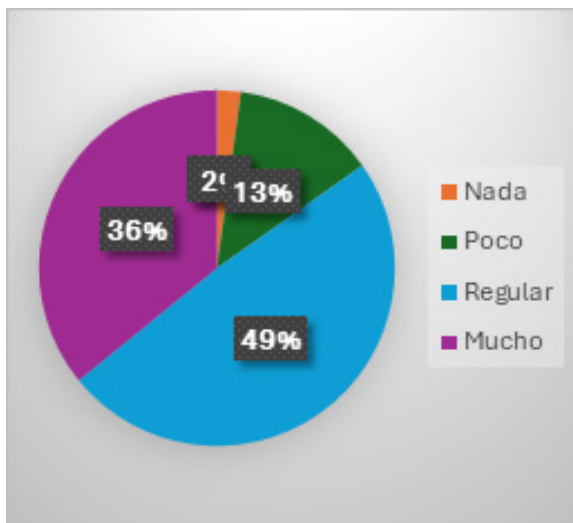


Fuente: Elaboración propia

### INTERPRETACION. -

Los valores más alto se tiene en los términos muy conocidos son; introducción, resumen, teoría y descripción, conocido; hipótesis, investigación y metodología, poco conocido; conocimiento científico, investigación, explicativa y nada conocido el termino de ciencia, técnica y deducción.

Figura 4. ¿Le están siendo útil o lo hicieron útil los conocimientos de la Investigación Científica? ¿En sus actividades académicas?

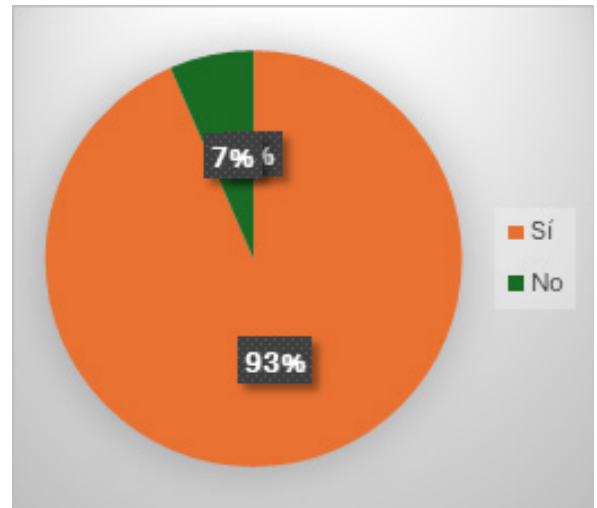


Fuente: Elaboración propia

### INTERPRETACION. -

La grafica nos refleja que un 49% de los encuestados consideran muy útil los conocimientos de la investigación científica, un 36% regularmente útil, el 13% poco útil y 2% nada útil los conocimientos de la investigación científica en las actividades académicas.

Figura 5. ¿Usted ha realizado trabajos de Investigación científica durante su formación académica en la universidad en su carrera?



Fuente: Elaboración propia

### INTERPRETACION. -

La mayoría de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas si hizo trabajos de investigación científica, solo un siete por ciento respondió que no lo hizo un trabajo de investigación durante su formación académica en la universidad.

Figura 6. ¿Qué recomendaciones haría usted para mejorar los conocimientos en la formación de la Investigación Científica: sugerir en orden de importancia del 1 al 5, donde 1 es nada importante, 2 poco importante, 3 indiferente, 4 importante y 5 muy importante



Fuente: Elaboración propia



#### INTERPRETACION. –

La recomendación para mejorar los conocimientos en la formación de la investigación científica en los estudiantes de último año de la carrera de Administración de empresas es; muy importante: los docentes deben poseer más experiencia y apoyo al estudiante y deberían existir más estímulos e incentivos para promover la investigación, importante: recomiendo a mis compañeros realizar una investigación, indiferente: realizar jornadas científicas para los estudiantes, poco importante: realizar un diplomado con opción a grado y nada importante: que las materias de administración faciliten el campo de la formación de la investigación.

#### 4. DISCUSIÓN

Las recomendaciones para mejorar los conocimientos en la formación de la investigación científica en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la UAJMS son: los docentes deben poseer más experiencia y apoyo al estudiante, deberían existir más estímulos e incentivos para promover la investigación, los compañeros deben realizar una investigación científica, realizar jornadas científicas estudiantiles, incorporar semilleros de investigación en la carrera de Administración de Empresas, incorporar estrategias de formación investigativa que permita crecer profesionalmente, incorporar normas y estructuras de procedimientos en las modalidades de graduación, desarrollar más seminarios, talleres, encuentro, etc. relacionados con investigación científica, fomentar la elaboración y producción de artículos científicos, deberían existir más estímulos e incentivos para promover la investigación científica. Coincidiendo en muchos puntos que nos dice: (Pinto y Cortés, 2017) el aporte extraacadémico que se tiene son los semilleros de investigación, la formación paralela de los jóvenes investigadores y la promoción de participación de los estudiantes en eventos internos y externos, así como en las redes de conocimiento especializadas.

Sin embargo, adicionalmente (Pinto y Cortés, 2017) propone superar el "uso instrumental" de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), TAC (Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento), TEP (Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación), en congruencia con la formulación del Modelo de Desarrollo Espiral de las Competencias TICTACTEP y una Cultura de la Investigación. Este es el reto principal de la Educación Superior en el marco de la formación para la vida, donde el desarrollo de las competencias investigativas va más allá de la evidencia de logros instrumentales enmarcados en el "saber hacer" hacia el "saber ser" y el "saber crecer".

#### 5. CONCLUSIONES

Un porcentaje representativo de estudiantes de último año de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Juan Misael Saracho no conoce de la Investigación científica, además así lo verificamos cuando observamos los resultados de un número elevado de estudiantes donde; valoro que no conoce o poco conoce los términos relacionados de la investigación científica, por ejemplo: ciencia, metodología, método, técnica, inducción, deducción entre otros.







Los estudiantes de último año de la carrera de Administración de empresas en general no le dan utilidad necesaria a la investigación científica en sus actividades académicas, a pesar que durante su formación universitaria se practicó y aplico la investigación científica.

En la carrera de administración de empresas perteneciente a la Universidad Juan Misael Saracho, no se está promoviendo la investigación científica, así se ilustran los datos cuando una muestra elevada no conoce los términos de la investigación científica y no le dan la importancia al uso de los términos de la investigación científica.

Dejamos abierta una próxima investigación sobre CULTURA DE INVESTIGACION para que la carrera de

Administración de empresas apuntale una cultura de la investigación científica para que los jóvenes estudiantes adquieran, desarrollen y potencialicen competencias investigativas para hacer frente a los nuevos desafíos que la sociedad actual demanda.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

-  Pinto Santo A.R. y Cortés Peña A.F. (2017) ¿Qué piensan los estudiantes universitarios frente a la formación investigativa? Revista Dialnet, 15(2), 57-76.
-  <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6276886>
-  Hernández Sampieri R. y Mendoza Torrez P. (2018) Metodología de Investigación las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. (1ra. ed.)
-  Marques de Castro J y Sossa Lino J. (2016) Fundamentos Metodológicos del Taller de Grado. (1ra. ed.)
-  Ramírez I F. (2013) Apuntes de Metodología de la Investigación. (4ta. ed.)
-  Rediseño Curricular de la Carrera de Administración de Empresas de la "UAJMS" (2016).