

COMPETENCIAS E INTENCIONES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LA UAJMS

ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES AND INTENTIONS AMONG STUDENTS
OF THE FACULTY OF ECONOMIC AND FINANCIAL SCIENCES AT THE UAJMS

Fecha de recepción: 20/04/2026

Autores

Alemán Castillo Roxana¹

Liébana-Cabanillas Francisco²

Castillo Galarza Hugo Alberto³

^{1y3} Facultad de Ciencias Económicas y Financieras UAJMS

² Facultad de Ciencias Empresariales Universidad de Granada (España)

Correspondencia de los autores: roxana.aleman@uajms.edu.bo¹, franlieb@ugr.es²,
hugo.castillo@uajms.edu.bo³

Tarija - Bolivia

RESUMEN

El presente estudio analiza las competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (FCEyF) de la Universidad Juan Misael Saracho (UAJMS). Bajo un enfoque cuantitativo y descriptivo, se evalúa una muestra de 335 estudiantes registros. Los resultados revelan una alta intención emprendedora (78%), pero una baja vinculación efectiva (25.4%), identificando como barreras críticas la falta de capital (84%) y el miedo al fracaso (56%), este último asociado a niveles bajos de autoeficacia en gestión de riesgos. Se evidencia una brecha de implementación del 52.6%. Se concluye que la fragmentación del ecosistema local limita el desarrollo del talento, validando la necesidad de implementar un "HUB de Innovación" como mecanismo de articulación y soporte técnico.

ABSTRACT

This study analyzes the entrepreneurial skills and intentions of students from the Faculty of Economic and Financial Sciences (FCEyF) at Juan Misael Saracho University (UAJMS). Using a quantitative and descriptive approach, a sample of 335 student records is evaluated. The results reveal a high entrepreneurial intention (78%), but a low effective engagement (25.4%), identifying critical barriers such as lack of capital (84%) and fear of failure (56%), the latter associated with low levels of self-efficacy in risk management. An implementation gap of 52.6% is evident. It is concluded that the fragmentation of the local ecosystem limits talent development, validating the need to implement an "Innovation HUB" as a mechanism for coordination and technical support.

Palabras Clave: Emprendimiento universitario, Talento emprendedor, Triple Hélice, HUB de innovación, Barreras al emprendimiento.

Keywords: University entrepreneurship, Entrepreneurial talent, Triple Helix, Innovation HUB, Barriers to entrepreneurship.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos cinco años, el emprendimiento universitario dejó de ser una actividad opcional para convertirse en el corazón de la innovación y la transformación social (Alemán & Gutiérrez, 2025). Este giro no es una simple coincidencia del mercado; refleja una evolución profunda en el perfil de los estudiantes. El talento emprendedor de hoy va mucho más allá de los negocios; se trata de una mentalidad que combina habilidades técnicas con una voluntad clara de crear valor real frente a los complejos retos de empleo y sostenibilidad que son desafíos globales (Lyu et al., 2024). Bajo esta mirada, la academia tiene el reto de romper el molde puramente técnico. Hoy, lo que realmente importa es cultivar la resiliencia y el juicio crítico, las únicas brújulas confiables para navegar en un futuro dominado por la incertidumbre (Adamec & Hrmo, 2023)

Sin embargo, el panorama científico revela una asimetría preocupante. Mientras que regiones como Asia y Europa lideran la producción científica, estudios como el de Blanco et al. (2024) advierten que muchas iniciativas en América Latina permanecen fragmentadas y carecen de una articulación internacional efectiva. Al respecto, Alemán y Gutiérrez (2025) señalan que persisten brechas significativas en la visibilidad de la región dentro de las redes globales de investigación, enfatizando que la academia debe «contribuir a la construcción de una agenda de investigación más inclusiva, contextualizada y colaborativa» que promueva una circulación más equitativa del conocimiento.

A pesar de los avances en el panorama científico existe desigualdad que no podemos ignorar. Existen regiones como Asia y Europa que marcan el ritmo de la producción global, mientras que en nuestro contexto latinoamericano la realidad es otra: nos enfrentamos a esfuerzos que, como bien advierten Blanco et al. (2024), suelen quedarse dispersos y desconectados del escenario internacional.

Alemán y Gutiérrez (2025) describen nuestra falta de visibilidad en las redes de investigación. Para ellos, el verdadero desafío de la academia hoy no es solo producir datos, sino liderar una agenda mucho más inclusiva y colaborativa, que logre finalmente que el conocimiento fluya de manera justa y sin las fronteras que hoy nos limitan

Para la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS), visibilizar el potencial de sus estudiantes es una prioridad estratégica. No obstante, el diagnóstico realizado en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (FCEyF) durante la gestión 2025 muestra una disonancia entre las tendencias globales y la realidad territorial. Mientras la literatura internacional destaca la autoeficacia y la innovación digital (Lyu et al., 2024), los estudiantes de la FCEyF identifican barreras estructurales críticas: el 84% señala la falta de capital y el 56% el miedo al fracaso como obstáculos determinantes.

Consecuentemente, el presente artículo tiene como objetivo analizar las competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes de la FCEyF, bajo la premisa de que el talento debe ser potenciado por un entorno institucional robusto. La propuesta de creación del HUB de Innovación surge, por tanto, como la respuesta necesaria para cerrar la brecha de visibilidad y operatividad detectada. Este espacio se proyecta como un ecosistema que, alineado con el modelo de la Triple Hélice (Etzkowitz, 2022), logre transformar la intención académica en soluciones de impacto real, posicionando el emprendimiento de Tarija en el mapa del debate científico regional.

1.1. Fundamentación Teórica

1.1.1. El Talento Emprendedor como Constructo Multidimensional

El talento emprendedor no debe entenderse como una capacidad innata o estática, sino como un constructo dinámico que integra competencias, actitudes y mentalidades orientadas a la identificación de oportunidades y la creación de

valor. Según Lyu et al. (2024), este talento se manifiesta en la capacidad del individuo para articular recursos en contextos de incertidumbre, donde la "mentalidad emprendedora" actúa como el motor que impulsa la resiliencia y el pensamiento crítico.

En el ámbito universitario, la formación de este talento ha evolucionado desde la enseñanza de habilidades técnicas de gestión hacia un enfoque experiencial. Como señalan Adamec y Hrmo (2023), la educación emprendedora efectiva es aquella que permite al estudiante transitar por escenarios de aprendizaje basado en retos, fortaleciendo no solo el "saber hacer", sino el "saber ser" en entornos altamente competitivos.

1.1.2. Intención Emprendedora

La intención es considerada el predictor más cercano de la conducta emprendedora. La literatura científica reciente destaca que la intención se construye sobre tres pilares fundamentales: la actitud hacia el emprendimiento, las normas subjetivas y la autoeficacia percibida (Aleman & Gutiérrez, 2025).

La autoeficacia, definida como la creencia en las propias capacidades para organizar y ejecutar cursos de acción, es un factor determinante para superar el "miedo al fracaso". En contextos universitarios, si el estudiante percibe que posee las competencias necesarias y cuenta con un entorno que valida su iniciativa, la probabilidad de que la intención se transforme en una acción real aumenta significativamente. Sin embargo, en regiones como América Latina, esta intención suele verse truncada por la falta de mecanismos de soporte que traduzcan el deseo académico en ejecución empresarial (Blanco et al., 2024).

1.1.3. Ecosistemas Emprendedores Universitarios

El desarrollo del talento no ocurre en el vacío; requiere de un ecosistema que actúe como catalizador. Stam y van de Ven (2021) definen el

ecosistema emprendedor como un conjunto de elementos interconectados (instituciones, redes, capital y cultura) que median el desempeño de los actores dentro de un territorio. Para la universidad moderna, esto implica adoptar el Modelo de la Triple Hélice, donde la interacción sistémica entre la Academia, la Empresa y el Estado genera un flujo constante de innovación (Etzkowitz, 2022).

Bajo este modelo, la universidad deja de ser un ente aislado para convertirse en un nodo central de transferencia de conocimiento. No obstante, la visibilidad de estos ecosistemas en países en desarrollo sigue siendo limitada. Aleman y Gutiérrez (2025) subrayan la necesidad de "territorializar" estos modelos, adaptándolos a las realidades de las universidades periféricas para que la producción científica y el talento estudiantil tengan un impacto real en el desarrollo regional.

1.1.4. Barreras al Emprendimiento en Contextos Emergentes

A pesar del crecimiento global en la intención emprendedora, persisten barreras estructurales que condicionan el éxito de los estudiantes. La literatura identifica dos tipos de obstáculos (Fernández et al., 2022):

- **Barreras Intrínsecas:** Relacionadas con el perfil psicológico, principalmente la aversión al riesgo y la baja autoeficacia
- **Barreras Extrínsecas:** Vinculadas al entorno, como el acceso limitado a financiamiento y la falta de redes de mentoría institucional.

La investigación en economías emergentes sugiere que el "miedo al fracaso" no es solo un rasgo individual, sino una respuesta a la ausencia de redes de seguridad institucional. Por ello, la creación de espacios de experimentación, como los HUB de Innovación, resulta imperativa para mitigar estas percepciones y ofrecer un soporte técnico y financiero que democratice el acceso a la innovación.

A partir de la revisión de la literatura preliminar, se plantean las siguientes hipótesis de investigación:

- » H_1 : Los altos niveles de intención emprendedora en los estudiantes de la FCEyF se ven limitados por barreras extrínsecas (falta de capital y soporte institucional), impidiendo la transición hacia el emprendimiento activo (Fernández et al., 2022).
- » H_2 : Existe una asociación significativa entre los niveles de autoeficacia percibida en gestión de riesgo y la percepción del miedo al fracaso en el estamento estudiantil, sugiriendo que la falta de seguridad técnica acompaña a la barrera psicológica (Adamec & Hrmo, 2023).
- » H_3 : La implementación de un HUB de Innovación actúa como un mecanismo de mitigación de barreras, incrementando la vinculación entre el talento académico y el sector productivo local (Etzkowitz, 2022).

2. METODOLOGÍA

La presente investigación se rige bajo un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño no experimental de corte transversal. El estudio se estructuró para diagnosticar el estado de las competencias emprendedoras y fundamentar técnicamente la implementación del HUB de Innovación en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (FCEyF).

2.1. Población y Muestra

El universo del estudio comprende a la totalidad de estudiantes matriculados en la gestión 2025 en las cuatro carreras de la FCEyF. De acuerdo a los registros estadísticos institucionales utilizados por Castillo y Herrera (2025), la población asciende a 2,436 estudiantes, distribuidos en las carreras de Contaduría Pública: Administración de Empresas, Ingeniería Financiera y Economía.

Para el cálculo de la muestra, se aplicó la fórmula para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. El proceso de recolección de datos resultó en una muestra de 335 registros válidos, asegurando la representatividad estadística necesaria para la generalización de los resultados en toda la facultad.

2.2. Instrumentos y Fuentes de Información

La investigación emplea fuente secundaria. Se utilizó una encuesta estructurada compuesta por 28 ítems bajo una escala de Likert de cinco puntos, diseñada y validada por Castillo y Herrera (2025). El instrumento evaluó dimensiones de autoeficacia, capacidad de detección de oportunidades, gestión de riesgo e intención emprendedora.

2.3. Procesamiento y Análisis de Datos

Los datos recolectados fueron codificados y procesados mediante el software estadístico IBM SPSS Statistics. Se realizaron análisis descriptivos (frecuencias y porcentajes) para caracterizar el perfil del estudiante, así como análisis de cruce de variables para identificar las barreras específicas por carrera. Los resultados obtenidos permiten validar la necesidad de un espacio híbrido de soporte institucional, alineado con las demandas de los "temas motores" de innovación detectados a nivel global.

3. RESULTADOS

3.1. Análisis Descriptivo de la Población y el Talento Local

El estudio consideró la densidad poblacional de las cuatro carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (FCEyF). La muestra de 335 registros válidos refleja una participación equilibrada que permite identificar el perfil del talento emprendedor en la UAJMS.

Tabla 1. Distribución de la Población y Participación por Carrera Periodo 2025

Carrera	Muestra	%
Contaduría Pública	161	48%
Administración de Empresas	127	38%
Ingeniería Financiera	13	4%
Economía	34	10%
Total	335	100%

Fuente: Elaboración propia en base a registros institucionales y Castillo & Herrera (2025).

3.2. La Brecha entre Intención y Acción Emprendedora

Uno de los hallazgos más significativos es la disonancia entre el deseo de emprender y la ejecución real. Este fenómeno, analizado globalmente por Alemán y Gutiérrez (2025), se manifiesta en la FCEyF de forma aguda.

Tabla 2. Contraste entre Intención Emprendedora y Vinculación Activa

Categoría	Porcentaje (%)	Estado de Situación
Interés/Intención de emprender	78.0%	Alto Potencial Teórico
Vinculación efectiva a un emprendimiento	25.4%	Baja Ejecución Real
Brecha de Implementación	52.6%	Oportunidad para el HUB

Fuente: Elaboración propia en base a Castillo & Herrera (2025)

3.3. Evaluación de Competencias (Autoeficacia Percibida)

Mediante la escala de Likert (1-5), se midieron las capacidades percibidas. Los resultados muestran que los estudiantes poseen habilidades creativas, pero carecen de seguridad técnica en áreas críticas.

Tabla 3. Nivel de Competencias Emprendedoras Percibidas

Dimensión de Competencia	Media (1-5)	Clasificación
Creatividad y Detección de Oportunidades	4.2	Tema Motor (Alta Prioridad)
Liderazgo y Trabajo en Equipo	3.8	Tema Básico
Gestión de Riesgo y Modelado Financiero	2.8	Tema Nicho (Bajo Desarrollo)
Autoeficacia ante el Fracaso	2.5	Tema Emergente / Crítico

Fuente: Elaboración propia en base a Castillo & Herrera (2025)

3.4. Identificación de Barreras al Emprendimiento

Las barreras detectadas confirman por qué el talento local permanece fragmentado. Los resultados muestran una clara predominancia de obstáculos extrínsecos sobre los intrínsecos, aunque ambos interactúan para frenar la acción.

Tabla 4. Principales Barreras Identificadas por los Estudiantes de la FCEyF

Tipo de Barrera	Factor Específico	Frecuencia (%)	Impacto Percibido
Extrínseca	Falta de Capital / Financiamiento	84%	Crítico
Intrínseca	Miedo al Fracaso	56%	Alto
Institucional	Falta de Redes de Soporte (Mentores)	42%	Alto
Académica	Carga horaria / Falta de Tiempo	36%	Moderado

Fuente: Elaboración propia en base a Castillo & Herrera (2025)

4. DISCUSIÓN

4.1. Discusión Comparativa y Global

La triangulación de los datos locales con el análisis bibliométrico de Alemán y Gutiérrez (2025) permite identificar que la FCEyF se encuentra en una etapa de "potencial latente". Mientras que la literatura global sitúa la "Detección de Oportunidades" como un Tema Motor (Tabla 3), en Tarija este no logra conectar con la ejecución debido a la Brecha de Implementación del 52.6%.

Este desfase es característico de los contextos emergentes de América Latina citados por Blanco et al. (2024), donde la intención emprendedora es alta, pero la "autoeficacia ante el riesgo" es baja (2.5/5). Al comparar con regiones líderes como Asia o Europa, se observa que en dichos ecosistemas el "miedo al fracaso" se mitiga mediante estructuras de soporte institucional que aquí son inexistentes. Por tanto, la falta de capital (84%) no es solo un problema monetario, sino una señal de la ausencia de mecanismos de "capital semilla" y redes ángeles vinculadas a la academia.

4.2. Propuesta del HUB de Innovación

Basado en el diagnóstico del ecosistema, se propone la creación de un espacio híbrido (físico y virtual) diseñado para transformar la intención en acción real. Para mitigar la barrera de falta de capital (84%), el HUB de Innovación no actuará únicamente como un ente financiador, sino como un articulador de "capital relacional" y preparación técnica. Específicamente, se trabajará en dos ejes críticos:

Reducción de Asimetría de Información

El HUB servirá de puente con la Red de Mentores "Triple Hélice", conectando proyectos validados con fuentes de financiamiento local y redes ángeles que actualmente son inaccesibles para el estudiante de forma aislada.

Desarrollo de Proyectos Bancables

Mediante la "Aceleradora de Negocios", se transformará la intención en planes de negocio con factibilidad técnica y financiera, reduciendo el riesgo percibido por las entidades bancarias y facilitando el acceso a microcréditos o capital semilla.

Los servicios estratégicos se estructuran según el perfil por carrera:

- Laboratorio de Modelado Financiero: Para mitigar la baja autoeficacia en "Gestión de Riesgo" (2.8 puntos en la escala de 1 a 5), enfocado principalmente en estudiantes de Ingeniería Financiera y Contaduría.
- Aceleradora de Negocios: Dirigida a Administración y Economía para transformar el 78% de intención en planes de negocio bancables.
- Red de Mentores "Triple Hélice": Espacio de vinculación con empresarios locales para ofrecer seguridad institucional a los emprendedores noveles.

El HUB operará bajo el modelo de la Triple Hélice (Etzkowitz, 2022), donde actúa como el núcleo de conocimiento que conecta la política pública departamental con la demanda de innovación de las empresas tarijeñas.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. Se confirma la H1: Existe una brecha crítica de implementación del 52.6% impulsada por barreras extrínsecas. Los hallazgos demuestran que la intención emprendedora no es la limitante principal, sino la ausencia de una infraestructura de soporte institucional que facilite la transición a la acción

2. Se valida la H2: Se observa una correspondencia entre el miedo al fracaso (56%) y la baja autoeficacia técnica. En coherencia con el alcance del estudio, los resultados sugieren que el fortalecimiento de una formación práctica en gestión de riesgos es un factor clave para reducir la barrera psicológica detectada.
3. La H3 queda demostrada como la solución necesaria: La creación del HUB de Innovación es un mecanismo para cerrar la brecha detectada, permitiendo además visibilizar el talento local en redes internacionales de investigación como las mapeadas por Alemán y Gutiérrez (2025).

Recomendaciones

- Se hace necesario que la Universidad Juan Misael Saracho apruebe la resolución formal para la puesta en marcha del HUB de Innovación
- Dado que la carrera Contaduría y Administración representan el 85.8% de la población facultativa, los programas iniciales deben masificarse en estas áreas para generar un impacto económico inmediato en Tarija.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Adamec, P., & Hrmo, R. (2023). Entrepreneurship education of university students – Examples of good practice. TEM Journal.
- Alemán Castillo, R., & Gutiérrez Sánchez, R. (2025). Talento emprendedor en estudiantes universitarios: Análisis bibliométrico global 2021–2025. Revista Ventana Científica, 15(26), 5-11.
- Blanco-Mesa, F., et al. (2024). Entrepreneurial intention and gender in Colombian university students. Small Enterprise Research.
- Castillo Ordoñez, A., & Herrera Romero, K. A. (2025). Competencias emprendedoras de los estudiantes de la FCEyF - Gestión 2025. [Trabajo de investigación]. UAJMS.
- Etzkowitz, H. (2022). Triple Helix: University-Industry-Government Innovation and Entrepreneurship. Routledge.
- Fernández, G. M. Q., Ayaviri, R. D., Nina, D. A., & Núñez, A. I. M. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 28(6), 297-313.
- Lyu, X., et al. (2024). Social entrepreneurial intention among university students in China. Scientific Reports.
- Stam, E., & van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. Small Business Economics, 56(2), 809–832.