

PASANTÍAS Y PERTINENCIA CURRICULAR: EL ROL DE LA EXPERIENCIA PRÁCTICA EN LA ARTICULACIÓN DEL SABER DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

INTERNSHIPS AND CURRICULAR RELEVANCE: THE ROLE OF PRACTICAL EXPERIENCE IN THE INTEGRATION OF BUSINESS ADMINISTRATION KNOWLEDGE

Fecha de recepción: 20/11/2025

Autor

Baldiviezo Mogro Roxana Pilar ¹

¹Lic. en Administración de Empresas

Correspondencia del autor: pilar69.baldiviezo@gmail.com ¹

Tarija - Bolivia

RESUMEN

El presente artículo de tipo cualitativo analizó las narrativas de 30 estudiantes de la carrera de administración de empresas de la UAJMS, gestión 2025, que culminaron su pasantía curricular, en la materia de Taller de Profesionalización I, buscando reflexionar sobre su relevancia formativa y la pertinencia curricular. El estudio confirma que la experiencia práctica es un componente formativo esencial y el mecanismo más eficaz para el desarrollo de soft skills, siendo la comunicación, el trabajo en equipo y la resolución de problemas priorizadas por el 80% de los participantes sobre el conocimiento técnico puro.

El análisis reveló una brecha metodológica, los estudiantes demandan espacios de reflexión guiada para facilitar la transferencia explícita del conocimiento entre la teoría y la realidad laboral. Asimismo, se identificó una deficiencia crítica en el manejo de paquetes informáticos y software de gestión (ERP, CRM, BI) previo a la pasantía lo que impacta negativamente en la efectividad de su desempeño in situ.

Para mitigar estas brechas se propone, la ampliación de la duración de la pasantía, la implementación de simulaciones

empresariales previas para fortalecer las soft skills, y la integración de módulos obligatorios de certificación tecnológica en semestres anteriores a la materia de Taller de profesionalización I. Esos ajustes son cruciales para transformar la pasantía en una verdadera Praxis profesional y asegurar la empleabilidad del futuro profesional administrador.

ABSTRACT

This qualitative article analyzed the narratives of 30 Business Administration students from UAJMS (2025 cohort) who completed their curricular internship in the Professionalization Workshop I course. The aim was to reflect on the formative relevance of the practical experience and its curricular suitability. Findings confirm that practical experience is an essential formative component and the most effective mechanism for developing soft skills. In fact, 80% of participants prioritized abilities such as communication, teamwork, and problem-solving over pure technical knowledge.

The analysis revealed a dual methodological and technical gap. Students demanded spaces for guided reflection to facilitate the explicit transfer of knowledge between theory and the workplace reality. Furthermore, a critical deficiency was identified in the use of software packages and management systems (ERP, CRM, BI) prior to the internship, which negatively impacted their in situ performance effectiveness.

To mitigate these gaps, curricular adjustments are proposed, including: extending the duration of the internship, implementing business simulations to strengthen soft skills, and integrating mandatory technological certification modules in semesters preceding the Professionalization Workshop I course. These changes are crucial to transform the internship into a genuine professional Praxis and ensure the employability of future administrators.

Palabras Clave: Pasantía, Administración de Empresas, Soft Skills, Aprendizaje Experiencial, Brecha Curricular, Transferencia de Conocimiento.

Keywords: Internship, Business Administration, Soft Skills, Experiential Learning, Curricular Gap, Knowledge Transfer.

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo surge de la iniciativa académica de describir y analizar la experiencia de pasantía aplicada como componente curricular dentro de la asignatura Taller de Profesionalización I, ubicada estratégicamente en el noveno semestre de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Juan Misael Saracho (UAJMS).

Como es sabido, la educación superior contemporánea se enfrenta al desafío de reducir la brecha entre la teoría académica y la práctica laboral, un fenómeno que autores como Salas-Velasco (2022) han identificado como crítico para la empleabilidad.

La pasantía, en este contexto, juega un rol trascendental en la formación de habilidades y competencias en los futuros profesionales. Pese a su importancia reconocida, persisten los desafíos en la provisión de espacios sistemáticos donde el estudiante pueda aplicar in situ los conocimientos teóricos desarrollados en el aula. La literatura reciente, como la investigación de Fernández-López & Eizaguirre (2020), subraya que las prácticas externas son el principal mecanismo para la adquisición de competencias desde la perspectiva del estudiante. Por tal motivo, resulta imperativo reflexionar sobre la pertinencia y la relevancia formativa de estas experiencias.

El objetivo planteado es: "Reflexionar, a partir de las experiencias pos pasantía narradas por estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, sobre la relevancia formativa y la pertinencia curricular de la pasantía realizada en la materia de Taller de Profesionalización I, del primer semestre gestión 2025, analizando cómo este espacio práctico influye en la construcción de su conocimiento y habilidades profesionales."

El estudio adopta un enfoque cualitativo y se basa en el análisis de las narrativas de 30 estudiantes

que cursaron la asignatura en el primer semestre de la gestión 2025 y que completaron su pasantía. La información se recolectó mediante la aplicación de cuatro preguntas abiertas diseñadas para capturar su experiencia inmediata post-práctica.

1.1. Fundamentación Teórica

La formación del profesional universitario se concibe como un proceso holístico, alineado con la Misión, Visión, Principios y Valores de la universidad. Este ideal requiere que los estudiantes desarrollen no solo competencias cognitivas, sino también habilidades prácticas y axiológicas (saber ser). En este contexto, el docente asume un rol crucial como mediador y facilitador (Vygotsky), cuya intervención pedagógica debe situar al estudiante en su Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), donde la guía (andamiaje) permite la asimilación del conocimiento y su aplicación efectiva.

El enfoque pedagógico se centra en el Aprender a Aprender, trascendiendo la mera transmisión de información para enfocarse en tres dimensiones interdependientes:

1. Saber Conocer (Dimensión Cognitiva): Adquisición de conocimientos teóricos y desarrollo del pensamiento crítico y la resolución de problemas complejos.
2. Saber Hacer (Dimensión Procedimental): Aplicación de los conocimientos en contextos específicos y desarrollo de habilidades técnicas y estratégicas.
3. Saber Ser (Dimensión Axiológica): Interiorización de la ética profesional, los valores institucionales y la responsabilidad social.

El aprendizaje se entiende como un proceso activo y continuo que transforma la experiencia. La Teoría del Aprendizaje Experiencial de David Kolb (1984) proporciona el marco metodológico para comprender este proceso. La pasantía no es una

actividad accesoria, sino un método pedagógico esencial que inicia el ciclo de aprendizaje:

- Experiencia Concreta: La inmersión en espacios laborales reales (la pasantía).
- Observación Reflexiva: La identificación de debilidades y fortalezas a partir del contraste entre la teoría y la realidad.
- Conceptualización Abstracta: La confrontación del conocimiento teórico adquirido con las condiciones reales de la toma de decisiones.
- Experimentación Activa: La aplicación de conocimientos para la mejora o acción estratégica.

Este ciclo transforma el conocimiento teórico en saber práctico (know-how), un tipo de conocimiento tácito (Nonaka y Takeuchi) que solo se adquiere mediante la interacción y la experiencia directa. Al aplicar este conocimiento de manera intencionada y reflexiva, el estudiante pasa del simple hacer a la Praxis (Aristóteles), que es la acción informada y orientada a la transformación de la realidad.

En la formación del profesional Administrador de Empresas, la gestión del talento humano es fundamental, el desarrollo de las habilidades blandas es crucial. Estas son clasificadas como Competencias Genéricas o Transversales que potencian su actuación profesional, en el ámbito empresarial y organizacional.

Goleman (1998), menciona que estas habilidades son sinérgicas y constituyen la Inteligencia Emocional (IE), que abarca: autoconocimiento, manejo emocional, automotivación, gestión de relaciones, persuasión, liderazgo, negociación, cooperación y trabajo en equipo.

Los espacios laborales reales, como la pasantía, son el espacio ideal para el fortalecimiento de la Inteligencia Emocional y el desarrollo de estas

habilidades de los estudiantes. La interacción directa con los problemas organizacionales facilita la socialización del conocimiento empresarial, permitiendo al futuro profesional la posibilidad de interpretar situaciones complejas, resolver conflictos en tiempo real y en algunos casos ejercer liderazgo y dirección práctica.

La experiencia en la pasantía es un proceso de Aprendizaje Transformativo según la teoría de Mezirow (1991). Este aprendizaje se basa en la reflexión crítica del estudiante sobre sus propias experiencias y supuestos.

El estudiante al poder estar en condiciones reales de toma de decisiones, puede enfrentarse a una "disposición desorientadora" que exige evaluar sus ideas y comprensiones previas. Este proceso de reflexión conduce a: articular el conocimiento de aula con las necesidades reales de la organización y un cambio de perspectiva en el comportamiento, la mentalidad y las creencias al obtener nueva información.

Asimismo, esta experiencia práctica se convierte en un poderoso motor de "Motivación Intrínseca (Deci y Ryan, 2000)". La expectativa de aportar valor, ejercer decisiones reales e integrarse y contribuir a un equipo de trabajo.

2. METODOLOGÍA

La investigación utilizará una metodología cualitativa, basada en el análisis de narrativas (preguntas abiertas) ya que busca comprender en profundidad las experiencias, percepciones y significados construidos y proporcionados por los estudiantes sobre su experiencia de pasantía.

La población y muestra, estará constituida por 30 estudiantes que cursaron la materia Taller de profesionalización I, durante el semestre I/2025 de la Carrera de Administración de Empresas y que concluyeron la misma.

La técnica aplicada fue una encuesta con 4 preguntas abiertas (o cuestionario narrativo), realizada al concluir el periodo de la pasantía.

Se analizará y reflexionará contrastando las categorías emergentes (las voces de los estudiantes) con el marco teórico y la pertinencia curricular de la materia de Taller de profesionalización I. Se buscarán patrones, contradicciones y hallazgos inesperados. El análisis de las narrativas se realizará mediante un proceso de codificación abierta (para generar los conceptos iniciales derivados de las respuestas) y codificación axial (para agrupar dichos códigos y establecer las categorías y relaciones principales que demuestran la relevancia formativa).

3. RESULTADOS

3.1. Pertinencia Curricular y Aplicación del Conocimiento Técnico

El análisis de las respuestas obtenidas de los 30 estudiantes sobre la aplicación de conocimientos técnicos en el entorno laboral revela una distribución equitativa de las áreas de la Administración de Empresas. Específicamente, el 50% de los participantes manifestó haber aplicado prioritariamente conocimientos del área de Organización, que incluye estructura, procesos y eficiencia administrativa. El 50% restante distribuyó la aplicación de saberes entre las áreas de Operaciones, Marketing y Recursos Humanos.

Esta división sugiere que la pasantía cumple con el criterio de pertinencia curricular al validar el uso de contenidos troncales de la carrera, aunque no se limita a un solo campo. La reflexión aquí se centra en que, si bien la organización es clave, la exposición a diversas áreas (operaciones, marketing, RR.HH.) demuestra que el entorno práctico exige una visión integral del administrador, tal como lo postula la formación basada en competencias. La pasantía actúa como un laboratorio de articulación, donde el conocimiento teórico fragmentado se ve obligado a fusionarse para resolver problemas reales.

3.2. Desarrollo de Soft Skills y Transformación Personal

Al indagar sobre los aprendizajes adquiridos durante la pasantía o Soft Skills desarrolladas, las narrativas de los estudiantes convergen de manera contundente. Un significativo 80% de los pasantes mencionó que la Comunicación, el Trabajo en Equipo y la Resolución de Problemas fueron las habilidades más recurrentes y esenciales. Adicionalmente, aspectos como la Atención y Servicio al Cliente y la Gestión Emocional también fueron resaltados, en sus respuestas.

Este hallazgo es crucial para la reflexión, pues valida la literatura reciente (ej. Gargallo et al., 2024) que posiciona las soft skills como los principales diferenciadores de la empleabilidad. La pasantía, al someter al estudiante a dinámicas interpersonales, la presión de los plazos y la gestión de conflictos, se convierte en el espacio formativo por excelencia para el aprendizaje transformador. El hecho de que el 80% priorice estas habilidades sobre el conocimiento técnico puro, indica una toma de conciencia sobre la verdadera demanda del rol de administrador en el siglo XXI. La reflexión debe enfocarse en cómo la experiencia práctica reformula la identidad profesional del estudiante, forzándolo a desarrollar la adaptabilidad y la inteligencia emocional que el aula difícilmente puede simular.

3.3. Potencial de Mejora Curricular: Sugerencias y Desafíos Emergentes

La última fase de la reflexión, basada en las sugerencias de los estudiantes, revela una demanda clara por la optimización del diseño y la implementación de la pasantía. Los participantes de la pasantía, manifestaron un fuerte interés en ampliar la duración del tiempo y permanencia de las pasantías. La reflexión subyacente es que el tiempo actualmente asignado no permite la suficiente profundización de los conocimientos ni el desarrollo completo de proyectos, limitando el Aprendizaje

Experiencial (Kolb, 1984) a una mera observación en lugar de una participación más activa.

Esta solicitud de mayor tiempo se complementa con la necesidad de institucionalizar espacios de reflexión y retroalimentación estructurados durante o inmediatamente después de la práctica, coordinados con el docente de la materia. Los estudiantes, al verbalizar esta necesidad, confirman el hallazgo de la literatura sobre Aprendizaje Transformador (Brockbank & McGill, 2023): la experiencia por sí sola no garantiza el aprendizaje; es la reflexión guiada la que lo consolida e integra con el marco teórico.

3.4. Debilidades Curriculares y Necesidades de Pre-pasantía

Las narrativas de los estudiantes también "desnudaron" (revelaron) debilidades críticas en la preparación previa. La principal debilidad manifiesta es la necesidad urgente de fortalecer las habilidades en el manejo de paquetes informáticos y tecnología aplicada a la gestión empresarial. Este hallazgo es un indicador directo de una desarticulación curricular (Salas-Velasco, 2022), pues las herramientas tecnológicas dominantes en el sector productivo no están siendo suficientemente abordadas en el aula.

Finalmente, los estudiantes sugieren la implementación de espacios de simulación o prácticas inducidas para prepararles antes del inicio formal de la pasantía. Esto tiene una doble implicación: primero, reducir la ansiedad y el choque con la realidad laboral; y segundo, asegurar una mínima base de competencias blandas y técnicas antes de ingresar a la empresa, aumentando la pertinencia del estudiante para las organizaciones que los reciben y, por ende, mejorando la calidad de la experiencia formativa.

4. DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos permiten reflexionar sobre el papel estratégico de la pasantía como

espacio de articulación entre la teoría y la práctica profesional. La experiencia práctica no solo valida los conocimientos adquiridos durante la formación académica, sino que además evidencia que las competencias blandas se consolidan prioritariamente en escenarios reales de interacción organizacional.

Los resultados coinciden con la literatura especializada sobre aprendizaje experiencial y empleabilidad, especialmente con los planteamientos de Kolb (1984), Mezirow (1991) y Salas-Velasco (2022), quienes destacan la necesidad de fortalecer la transferencia explícita del conocimiento entre el aula y el contexto laboral.

Asimismo, la identificación de debilidades tecnológicas y metodológicas confirma que la pertinencia curricular requiere una actualización permanente de contenidos, metodologías y recursos formativos. La demanda estudiantil de mayores espacios de reflexión guiada y preparación tecnológica previa demuestra que el aprendizaje práctico no debe limitarse a la inserción laboral temporal, sino constituirse en una verdadera Praxis profesional orientada al desarrollo integral del administrador de empresas.

En consecuencia, la pasantía emerge como un mecanismo pedagógico transformador que obliga a replantear la articulación curricular desde una perspectiva más experiencial, tecnológica y reflexiva.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La pasantía demuestra ser un componente formativo esencial e irremplazable para los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, validando la relevancia del currículo teórico y, crucialmente, actuando como un laboratorio efectivo para el desarrollo de habilidades blandas (comunicación,

trabajo en equipo). Sin embargo, la experiencia revela una doble brecha formativa: una desconexión metodológica entre la teoría y la práctica (necesidad de reflexión y transferencia explícita de conocimientos) y una deficiencia tecnológica en el manejo de software especializado, factores que limitan el aprovechamiento transformador de la pasantía y demandan una articulación curricular más rigurosa y tecnológica previa a la práctica

Recomendaciones

Para mitigar la brecha formativa se sugiere las siguientes recomendaciones:

- Extender la duración mínima de la pasantía, previa reglamentación consensuada, para asegurar la inmersión completa en el ciclo operativo de la empresa y permitir la ejecución de proyectos significativos, de parte de los estudiantes y no solo tareas básicas.
- Crear un espacio de Reflexión Post-Pasantía ("Debriefing"), que permita a los estudiantes que concluyeron la misma, socializar, analizar y debatir sus experiencias, garantizando la transferencia explícita del aprendizaje entre la práctica y la teoría.
- Implementar metodologías de simulación empresarial o estudios de caso complejos en las materias troncales de la formación profesional y en Taller de Profesionalización I, con el fin de fortalecer las habilidades blandas y la toma de decisiones bajo presión antes de la inmersión real.
- Integrar módulos obligatorios y certificados sobre el uso de software de gestión empresarial (ERP, CRM, BI, Hojas de Cálculo Avanzadas) en semestres previos a la materia de Taller de profesionalización I, asegurando que el estudiante posea las herramientas tecnológicas demandadas por el mercado antes de iniciar su práctica profesional.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, C. (2023). La urgencia de las soft skills en la empleabilidad: Un análisis de las demandas del sector empresarial a los egresados. *Revista de Educación Superior*, 52(208), 45-62.
- Brockbank, A., & McGill, I. (2007). *Facilitating Reflective Learning: Theory and Practice*. Kogan Page Publishers. (Relevante para la necesidad de Debriefing y transferencia de conocimiento).
- Fernández-López, S., & Eizaguirre, A. (2020). La adquisición de competencias transversales en el grado: La percepción de estudiantes y egresados de Administración y Dirección de Empresas. *Revista Española de Pedagogía*, 78(275), 101-118.
- Gutiérrez, P. J. (2022). Tecnologías de la Información y Brecha Formativa en Contabilidad y Administración: Un Estudio de Caso en Universidades Latinoamericanas. *Contabilidad y Auditoría*, 28(76), 88-105. (Específico para la deficiencia tecnológica - ERP, BI).
- Hernández, R. M., & Londoño, S. J. (2020). Evaluación de la transferencia de conocimiento en prácticas profesionales: Análisis del ciclo de Kolb. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, 11(31), 163-180.
- Jiménez, F. R., & Salas-Velasco, M. (2023). Competencias tecnológicas y empleabilidad en egresados universitarios: Un análisis de las demandas laborales en el sector de servicios. *Revista Complutense de Educación*, 34(3), 441-456.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development* (2ª edición). Pearson Education.

- Salas-Velasco, M. (2022). El ajuste entre las competencias adquiridas en la universidad y las demandas del mercado de trabajo: Evidencia para España. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, 177(1), 3-24.
- Vega, M. I., & Pérez, C. (2021). El impacto de las prácticas pre-profesionales en la construcción de la identidad del administrador: Una perspectiva cualitativa. *Actualidades Investigativas en Educación*, 21(1), 1-25.