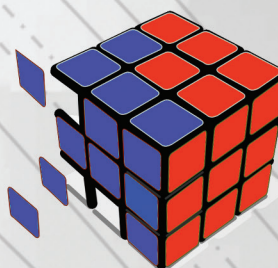




**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
"JUAN MISAEL SARACHO"**



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**



Investigación y Desarrollo

Vol. 2 N° 4 Diciembre, 2017

ISSN 2519-7975



TARIJA - BOLIVIA



Investigación y Desarrollo

Revista Facultativa de Divulgación Científica

CONSEJO EDITORIAL

M.Sc. Lic. Anselmo rodriguez
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

M.Sc. Lic. Pedro Bejarano V.
Docente Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

Lic. Luis Enrique Gutierrez
Docente Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

M.Sc. Victor Hugo Figueroa
Docente Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

Editor: Carlos Salinas Arnold
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho
csarnold1@hotmail.com

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Revista Facultativa de Divulgación Científica
Diciembre, 2017

M.Sc. Ing. Freddy Gonzalo Gandarillas Martínez
RECTOR

M.Sc. Lic. Luis Ricardo Colpari Díaz
VICERRRECTOR

Autoridades Facultativas

M.Sc. Lic. Anselmo Rodríguez Ortega
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

M.Sc. Lic. Víctor Jorge Vargas Rivera – Vicedecano.
Vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

Edición

Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

Editor

M.Sc. Lic. Carlos Salinas Arnold

Correo electrónico: csarnold1@hotmail.com

Reservados todos los derechos

Esta revista no podrá ser reproducida en forma alguna, total y parcialmente, sin la autorización de los editores.

El contenido de esta revista es responsabilidad de los autores.

Diseño y Diagramación: Teófilo Copa F.

Impresión:

Publicación financiada por el proyecto **“Fortalecimiento de la Difusión y Publicación de Revistas Científicas en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho”**

PRESENTACIÓN



La producción científica de trabajos académicos permite permanecer al tanto de los nuevos hallazgos y opiniones que promueven la comunicación académica en el espacio y en el tiempo. La edición del presente trabajo a sido posible a la preocupación de todos los autores de los artículos en las tareas, comentarios e investigación científica, especialmente académica por el impacto de sus artículos.

La revista contiene un conjunto de artículos útiles para docentes, estudiantes y público en general orientado a las finanzas, artículos cuyos autores han trabajado en su calidad de docentes expertos en el área de sus conocimientos.

La presente edición contiene información sobre el pensamiento del estudiante bachiller sobre la educación superior; las decisiones empresariales en función del diagnóstico y el tiempo; evaluación del aprendizaje como respuesta a la intención de construir el conocimiento; técnicas que permiten desarrollar las habilidades cognoscitivas del estudiante; la administración de empresas en momentos de cambio y la tecnología en el estudio de la economía y en la nueva era del negocio financiero.

Anselmo Rodríguez Ortega
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
FINANCIERAS
GESTION 2017 - 2021**

PRESENTACIÓN

EDITORIAL

La presente Revista nació con la finalidad de servir como cauce para acercar, y en lo posible conectar, diversas disciplinas científicas, así como para divulgar y debatir los diversos temas que sean comunes o se puedan analizar desde distintas disciplinas de la ciencias económicas y financieras. Se trata, por tanto, de cumplir con dos objetivos: a) Investigación, y b) Divulgación, en torno a una visión multidisciplinar del mundo de la ciencia y de la sociedad actuales.

Probablemente los objetivos finales de Investigación & Desarrollo, y la dosis de ilusión con la que se viene abordando, sean realmente desproporcionados con lo modesta que la realidad pueda hacer una publicación como la que aquí se presenta: en todo caso, los miembros del Consejo Editorial de la revista -y esperemos que en el futuro muchas otras personas- estamos plenamente convencidos de que vale la pena disfrutar con este desafío.

Un primer y fundamental rasgo que deseamos destacar de la revista es su claro y marcado carácter participativo. La revista va a llegar hasta donde se propongan sus lectores, ya que el desarrollo de sus contenidos y sus secciones depende fundamentalmente del nivel de participación de los mismos, Tal como se detalla más adelante, los lectores pueden participar a través de las diversas secciones de la Revista, por ejemplo, proponiendo temas a investigar, o a divulgar o debatir, remitiendo colaboraciones, sugiriendo trabajos que merezcan ser resaltados, etc.

Con la revista se desea, en definitiva, fomentar la creatividad, buscando nuevas ideas y elementos de reflexión o desarrollo dentro del terreno multidisciplinar, así como fomentar la reflexión y el debate en torno a las nuevas ideas que vayan surgiendo. Estamos seguros que hay innumerables posibilidades aún no aprovechadas ni contrastadas dentro de este ámbito.

De lo señalado hasta ahora se puede apreciar, por tanto, que la revista se mueve tanto en una dimensión teórica, y de vanguardia, en el tratamiento de nuevos temas, como en una dimensión práctica, en el terreno del debate y la reflexión concretos, y más apegada a la realidad cotidiana, y en todo caso, y como denominador común, con un claro interés social.

Puede ser realmente interesante el hecho de que en la teoría y la investigación, por ejemplo, se puedan ir evidenciando, contrastando e incluso debatiendo en la revista algunos principios o leyes básicos, bien convergentes o bien comunes a varias disciplinas, y además, que sean conceptos e ideas que resultasen simples y útiles.

Con el fin de no hacer más dilatada esta presentación, voy a pasar por último al apartado de los obligados agradecimientos. En primer lugar, quisiera mostrar mi agradecimiento a los autores que desde muy numerosas disciplinas, vienen colaborando y enriqueciendo los contenidos de los distintos números de la revista. Por otra parte, quisiera agradecer el nivel de entusiasmo y apoyo recibido de los miembros del Consejo Editorial, así como a la Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología de la UAJMS, autoridades Facultativas y Autoridades Universitarias por ofrecer el apoyo institucional y financiero para que Investigación & Desarrollo pudiera en su momento nacer y siga siendo hoy día una realidad.

Carlos Salinas Arnold
EDITOR

CONTENIDO

	Pág.
<i>Características de las expectativas de formación de los bachilleres</i> Llanos Pereira Mary	1
<i>Herramientas de evaluación diagnóstica para identificar potencialidades, limitaciones y causas del problema en los proyectos de emprendimiento</i> Colque Alanoca Imer Adín	20
<i>Modelo de evaluación docente orientada a una perspectiva de contexto</i> Morales Gamarra Said Rodrigo	35
<i>¿Coaching?</i> Ríos Molina Daniela	41
<i>La investigación desde las aulas universitarias</i> Guerrero Guerreo Gualberto	44
<i>La administración y los cambios de nuestro tiempo</i> Cuéllar Lora Arturo Leonardo	51
<i>Aspectos generales de la nueva formulación de estados financieros</i> Cabrera Exeni Jorge Elías	53
<i>Tecnología y Economía</i> Arandia Prada Juan Franz	60
<i>FinTech, el esplendor de la tecnología en la nueva era del negocio financiero</i> Bejarano Quiroga Alvaro	59
Normas de Publicación	68



**ARTÍCULOS
ORIGINALES**

CARACTERÍSTICAS DE LAS EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN DE LOS BACHILLERES EN TARIJA – BOLIVIA – PROVINCIA CERCAO - GESTIÓN 2014

Llanos Pereira Mary¹

¹ Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.
Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"

Correo electrónico: llanospereirmary@gmail.com

RESUMEN

Conocer las expectativas profesionales de los alumnos de sexto grado de secundaria se considera uno de los aspectos importantes a investigar de cara a una futura toma de decisiones, para las casas superiores de estudio. Así pues, el objetivo del presente estudio es tener una visión actualizada de cómo están configurados los intereses de formación profesional por: área, carrera, lugar de estudios y motivación, en alumnos que finalizan la educación secundaria en el departamento de Tarija - Bolivia. Para ello se compendió información del documento "Expectativas de Formación Profesional de los Bachilleres de Tarija – Bolivia – Provincia Cercado" elaborado por el CIEPLANE en la gestión 2016, a partir de un cuestionario aplicado a 2.601 alumnos en 68 colegios de la provincia Cercado.

Los resultados obtenidos, permiten concluir que el 85,6% de los bachilleres seguirán una carrera universitaria, el área preferente tanto de los colegios fiscales privados y de convenio son Ingenierías y arquitectura con 42%. En tanto que por sexo mientras que las mujeres marcan preferencia por el área de Ciencias sociales con 38,9%, en los varones son las Ingenierías y arquitectura con un alto porcentaje de 61%. Por carreras las principales son Medicina con 13,7%, Contaduría pública con 8,4%, ingeniería civil con 7,6%, Arquitectura con 7,5% y Administración de empresas con 7,14%, como las cinco primeras de un abanico de 64 señaladas.

PALABRAS CLAVE

Estudiantes, secundaria, bachilleres, fiscales, privados, convenio, formación, universidad, profesión, carrera, motivación.

ABSTRACT

Knowing the professional expectations of sixth grade students is considered one of the important aspects to be investigated in the face of future decision making for the higher study houses. The objective of the present study is to have an updated view of how vocational training interests are shaped by: area, career, place of study and motivation, in students who complete secondary education in the department of Tarija - Bolivia. To this end, information was compiled from the document "Expectations of Vocational Training for Bachelors of Tarija - Bolivia - Province of Cercado", prepared by CIEPLANE in the management of 2016, based on a questionnaire applied to 2,601 students in 68 schools in the Cercado province.

The results obtained allow us to conclude that 85.6% of the high school graduates will follow a university degree, the preferred area of both private and charter schools are Engineering and architecture with 42%. In terms of sex, while females have a preference for the area of social sciences with 38.9%, males are the Engineering and Architecture with a high percentage of 61%. The main courses are Medicine with 13.7%, Public accounting with 8.4%, Civil engineering with 7.6%, Architecture with 7.5% and Business administration with 7.14%, as the first five of a fan of 64 signaled.

KEYWORDS

High school students, Bachelors, tax colleges, private schools, colleges, university training, motivation, professional field

INTRODUCCIÓN

El estudio de la futura formación profesional de los bachilleres no ha ocupado un lugar privilegiado en los investigadores de las casas superiores de estudio de nuestro medio; pese a que tiene un papel preponderante en la conformación de la oferta profesional por parte de las mismas, en la posterior decisión vocacional de los estudiantes y fundamentalmente en el análisis de su elección profesional que se desarrollará en forma local, nacional e internacional (o vocacional de las personas).

Aunque ser parte de la universidad no es el destino obligado de los estudiantes, tomar esa decisión es crucial para el joven estudiante, por lo que el presente trabajo constituye un acercamiento a la decisión final que implica emprender estudios superiores de formación profesional. Se basa en la opinión subjetiva de los estudiantes de último nivel de secundaria que individualmente respondieron a preguntas sobre decisiones de estudio post bachillerato, el área de conocimiento de su interés, las motivaciones y los campos profesionales preferidos; lo que muestra un panorama de las Expectativas de Formación Profesional de bachilleres de una provincia, que con buena aproximación puede extenderse a la masa de estudiantes de secundaria del departamento.

Para las instituciones universitarias departamentales, los resultados constituyen una referencia que permitirá contrastar coincidencias y diferencias sobre las variables que se manejan de la oferta y demanda de carreras, de los campos preferidos de las ciencias y de las tendencias de los educandos de colegios por niveles de dependencia.

La amplia bibliografía existente en otros países al respecto aunque no en el nuestro muestra que los inter-

eses vocacionales han sido y siguen siendo un tema de estudio constante en el campo de la psicología vocacional y de la orientación profesional, existiendo una preocupación o inquietud en el campo de la investigación por favorecer la toma de decisiones vocacionales, unido a una necesidad de desarrollar instrumentos y programas que se sustenten en modelos teóricos que justifiquen su aplicación.

Este informe de carácter eminentemente descriptivo pensamos puede contribuir a mejorar la pertinencia de la oferta educativa de la Universidad y su misión frente a la sociedad y creemos constituirá una herramienta para el análisis en las universidades locales del departamento, especialmente en sus unidades relacionadas con el campo del Asesoramiento y la Orientación Vocacional y en el desarrollo de instrumentos de medición o sistemas de orientación y asesoramiento que faciliten el acceso a las variables que se consideran importantes en el momento de elegir una carrera, entre ellas los intereses vocacionales y económicos, a través de los cuales se pretende estimular el desarrollo vocacional y facilitar la toma de decisiones de los estudiantes.

Es en este contexto, que pensamos que este documento realizado a partir de una investigación ejecutada por el CIEPLANE con un soporte estadístico que concluye en indicadores de carácter subjetivo, que pueden ser contrastados posteriormente con una investigación posterior de carácter objetivo, puede contribuir a paliar la necesidad de contar con instrumentos actualizados, que permitan ser utilizados para incidir en el asesoramiento vocacional y profesional tan necesario en nuestro medio.

El CIEPLANE utilizó para la investigación un cuestionario que intentó reflejar: La orientación vocacional en la elección de las áreas profesionales, a nivel general y por niveles de dependencia, las carreras, las instituciones, los lugares de estudio, las razones de estas elecciones, las motivaciones y otros aspectos que los bachilleres asumen en relación con

sus características personales, así como de ciertas competencias, creencias, metas, estilos y valores de vida, formas de resolver problemas, etc.; lo que permite tener cierta información sobre los estudiantes que se inclinan por un determinado campo profesional.

Las anteriores consideraciones permitieron finalmente obtener una fotografía actualizada de cómo están configurados los intereses de los estudiantes de Educación Secundaria en nuestro medio.

OBJETIVOS

- Aproximar el grado de importancia que un bachiller del área urbana y rural otorga a los estudios superiores en la provincia
- Identificar las áreas de estudio preferentes de los y las bachilleres.
- Identificar las instituciones de profesionalización de los y las estudiantes, demostrar la existencia de posibles diferencias debidas al sexo.
- Estimar las preferencias por carreras profesionales de los bachilleres
- Conocer los lugares de estudio preferentes
- Identificar las motivaciones que causan las preferencias de los bachilleres.

PARTICIPANTES

La investigación estuvo dirigida a un total de 2.601 estudiantes de bachillerato (en aula) de centros educativos, fiscales, privados y de convenio ubicados en el área urbana y rural de la provincia Cercado.

- 251 (9,7%) estudiantes de 13 centros educativos ubicados en el área rural.
- 1.471 (56,5%) estudiantes de 34 centros educativos ubicados en el área urbana, con dependencia fiscal.
- 429 (16,5%) estudiantes de 11 centros educativos ubicados en el área urbana, con dependencia

privada.

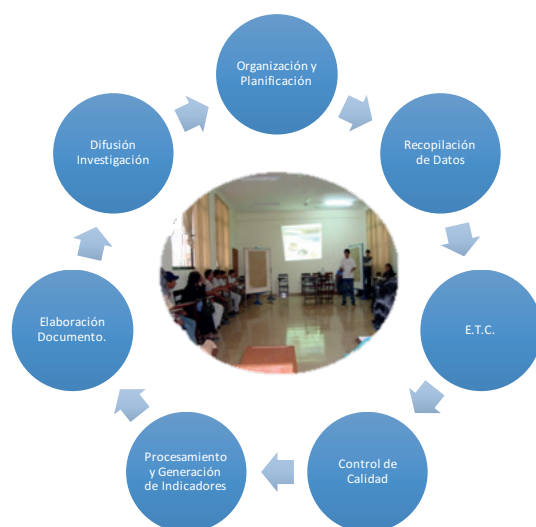
- 450 (17,3%) estudiantes de 10 centros educativos de convenio ubicados en el área urbana, con dependencia fiscal y religiosa.
- Autoridades facultativas de la UAJMS y Técnicos del CIEPLANE.

INSTRUMENTO

Es el documento "Expectativas de Formación Profesional de los Bachilleres de Tarija – Bolivia – Provincia Cercado" elaborado por el CIEPLANE, en la gestión 2016, a partir de un cuestionario diseñado con el propósito de conocer las características generales de los bachilleres y a estos a identificar aquellas instituciones de formación profesional que más se adaptan a sus intereses, habilidades y características personales, además de preguntas acerca de: La continuidad de estudios, área preferente, carrera universitaria o técnica, lugar de estudios y cuál la motivación que orienta sus preferencias.

El estudiante podía responder a los enunciados propuestos seleccionando alguna de las opciones: SI, NO TENIA DUDAS.

Procedimientos aplicados:



Cuadro N° I
Nro. de Unidades Educativas y Nro. de estudiantes de sexto de secundaria por dependencia
Ubicación y turno, en la provincia Cercado de Tarija - Gestión 2014

DISTRITO	Dependencia	Ubicación	Turno	Nro. Unidades Educativas	% Del total de Unid. educativas	Nro. total bachilleres por dependencia	% Del total bachilleres	% Del total bachilleres por dependencia
6001 Tarija	Fiscal o estatal	Urbana	Mañana	19	28,0	894	34,4	51,9
			Tarde	12	17,6	471	18,1	27,3
			Noche	3	4,4	106	4,0	6,2
		Rural	Mañana	8	11,8	127	4,9	7,4
			Tarde	5	7,3	124	4,8	7,2
Total alumnos de colegios fiscales				47	69,1	1.722	66,2	100,0
6001 Tarija	Convenio	Urbana	Mañana	3	4,4	137	5,3	30,4
			Tarde	6	8,8	296	11,4	65,8
			Noche	1	1,5	17	0,6	3,8
Total alumnos de colegios de convenio				10	14,7	450	17,3	100,0
6001 Tarija	Privada	Urbana	Mañana	7	10,3	266	10,2	62,0
			Tarde	4	5,9	163	6,3	38,0
Total alumnos de colegios privados				11	16,2	429	16,5	100,0
TOTAL BACHILLERES GESTION 2014				68	100,0	2.601	100,0	

Fuente: EDUCA y CIEPLANE – GESTIÓN 2014

1er. paso – Facilitó para la organización y planificación de la ejecución de la investigación, que las principales autoridades, maestros del SEDUCA y los 2.601 bachilleres colaboraran en todos los Centros Educativos de la provincia respondiendo a una encuesta mientras realizaban sus actividades normales y asistían a clases.

2do. paso - El CIEPLANE tuvo aproximadamente dos meses para la recopilación de datos. Finalizado este plazo se procedió a la lectura de las hojas de respuestas y de control de calidad de las mismas.

3er. y 4to. Paso, en la base de datos en el programa IBM SPSS Statistics 22, luego de digitados procesados y generados los indicadores.

5to. Paso Se realizó el análisis e interpretación de los resultados alcanzados por el CIEPLANE, sólo de los que interesaban para esta investigación.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

I. Antecedentes generales de los bachilleres.

En la provincia Cercado el total de unidades educa-

tivas del área urbana y rural es de 68, en las que se encuestó in situ a 2.601 estudiantes, determinándose que 43% de estos son varones 57% mujeres, 96,9% bolivianos, 1,3% extranjeros y 1,8% con doble nacionalidad, 99,2% solteros y sólo 0,8% casados.

Del total de bachilleres nacidos en Bolivia 83,3% lo hicieron en la ciudad de Tarija, 5,3% en el departamento de Chuquisaca, 4% en Potosí, el resto nació en uno de siete departamentos del país, él único que no figura es Pando.

Del total de unidades educativas, 19,1% están ubicadas en el área rural albergando al 9,7% de bachilleres y 80,9% en el área urbana, con el 90,3% de bachilleres.

Del total de bachilleres 54,8% asisten a clases en el turno de la mañana, 40,6% en la tarde y 4,6% en la noche. Por dependencia 66,2% asisten a colegios fiscales, 16,5% a privados y 17,3% a colegios de convenio.

Del total de estudiantes de colegios fiscales, 59,3% asisten al turno de la mañana, 34,5% en la tarde y sólo 6,2% en la noche.

De colegios privados 62% asisten al turno de la mañana y 38% en la tarde.

De colegios de convenio, 30,4% asisten al turno de la mañana, 65,8% en la tarde y sólo 3,8% en la noche.

Los datos para el área urbana y rural ratifican la tendencia de predominancia del sexo femenino para los del turno de la mañana y tarde pero no para los bachilleres del turno de la noche, donde los porcentajes son iguales 50% para el sexo femenino y masculino.

Sólo 2% del total de bachilleres tienen acceso a algún tipo de beca de estudios, los estudiantes del área rural no acceden a ningún tipo de beca.

2. INTENCIONES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

2.1. Formación post bachillerato de los estudiantes.

A la consulta sobre qué es lo que piensa hacer el estudiante, para su formación profesional al concluir la secundaria, 59% indica que piensa trabajar y estudiar al mismo tiempo, 40% sólo estudiar y un 1% abandonar los estudios.

Cuadro N° 2: Intención de los estudiantes al concluir los estudios de secundaria - Provincia Cercado

Detalle	Nro. estudiantes	Porcentaje
Trabajar y estudiar	1.542	59
Solo estudiar	1.038	40
Trabajar	21	1
Total	2.601	100

Fuente: CIEPLANE

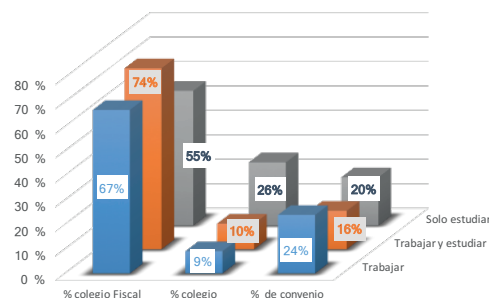
2.2. Intenciones de formación profesional por dependencia

Del total de bachilleres que no piensan estudiar (1%), 67% son de colegios fiscales, 9% de privados y 24% de convenio.

Del total de bachilleres que piensan trabajar y estudiar 74% son de colegios fiscales. 10% de privados y 16% de convenio.

Del total de bachilleres que sólo piensan estudiar el 55% son de colegios fiscales, 26% de privados y 20% de convenio.

Gráfico N° 1: Intención de los estudiantes al concluir la secundaria – Cercado - 2014



Fuente: CIEPLANE

2.3. Intenciones de formación profesional, por área geográfica y dependencia

En el área rural 80% piensan trabajar y estudiar, 19% sólo estudiar y 1% abandonar los estudios.

Cuadro N° 3: Intenciones al concluir el bachillerato por ubicación - Provincia Cercado

Ubicación	Dependencia	Intención					
		Trabajar	%	Trabajar y estudiar	%	Solo estudiar	%
Rural	Fiscal	3	1	200	80	48	19
	Fiscal	11	1	939	64	521	35
Urbana	Convenio	5	1	242	54	203	45
	Privada	2	1	161	37	266	62
Total		21	1	1.542	59	1.038	40

Fuente: CIEPLANE

En el área urbana fiscal 64% piensan trabajar y estudiar, 35% sólo estudiar y 1% abandonará los estudios.

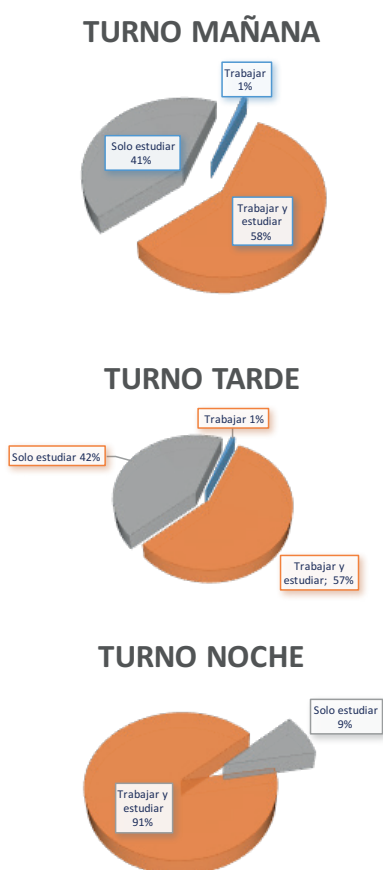
En el área urbana en colegios de convenio 54% sólo piensa trabajar y estudiar, 45% sólo estudiar y 1% piensa abandonar los estudios para trabajar.

En tanto que en los colegios privados del área urbana, 62% piensa sólo estudiar, 37% trabajar y estudiar y sólo 1% no piensa estudiar.

Intenciones de formación profesional por turno de clases. Analizando las intenciones de los bachilleres por turno, los de la noche son los que tienen el porcentaje más alto de trabajar y estudiar 91% y de sólo estudiar el más reducido con solo 9%, sin embargo no tienen intenciones de dedicarse sólo a trabajar en el futuro.

En tanto que en los estudiantes de la mañana y de la tarde las intenciones de trabajar y estudiar 58% y 57% y de sólo estudiar 42 y 41% son casi similares.

Gráfico N° 2°: Intención de los estudiantes al concluir la secundaria, por turno - Gestión 2014



Fuente: CIEPLANE

En el análisis por turno y dependencia se ratifican las aseveraciones con porcentajes mayores a 60% de las intenciones de trabajar y estudiar de los alumnos de dependencia fiscal tanto del turno de la mañana como de la tarde, en contraposición en los de dependencia privada más del 60% tienen intenciones de sólo estudiar y menos a 40% de sólo trabajar y estudiar.

Los del turno de la noche en un 90% tienen la intención de trabajar y estudiar y de solo estudiar, el 10%, no piensan en ninguno de los casos sólo trabajar.

El porcentaje de aseveración de los que sólo piensan trabajar, es el mismo en todos los turnos 1%.

3. ÁREAS DE ESTUDIO

Las áreas de estudio se dividen en cuatro las que requieren para su elección de ciertas capacidades y aptitudes generales por parte del estudiante:

- i. Ciencias Sociales y Jurídicas, que agrupa a los siguientes tipos de servicios o trabajos:
 - Servicios empresariales
 - Servicios jurídicos
 - Ciencias sociales
 - Ciencias de la información
 - Ciencias de la enseñanza
- ii. Artes y Humanidades, que agrupa a los siguientes tipos de servicios o trabajos:
 - Ciencias humanas y del lenguaje
 - Enseñanzas artísticas, artes plásticas y diseño
- iii. Ciencias y Ciencias de la Salud, que agrupa los siguientes tipos de servicios o trabajos
 - Ciencias exactas
 - Ciencias experimentales
 - Ciencias de la salud
- iv. Ingeniería y Arquitectura, que agrupa los siguientes tipos de servicios o trabajos
 - Ciencias de la organización y del método
 - Ciencias espaciales
 - Ciencias numéricas
 - Ciencias de creación e innovación

Se consultó a los jóvenes bachilleres precisamente sobre el área su elección y la carrera que elegirá dentro de esta.

3.1. Preferencia Áreas de estudio

Gráfico N° 3: Preferencia por áreas de estudio



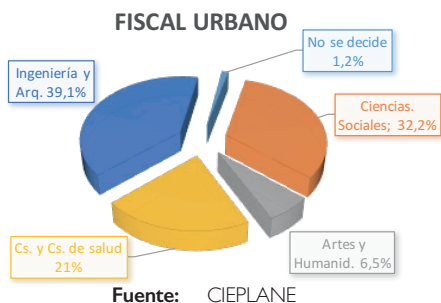
Fuente: CIEPLANE

Del total de bachilleres, 42% centran su atención en el área de las Ingenierías y arquitectura, 31% en las Ciencias sociales, 20% en las ciencias de la salud, 6% en Artes y humanidades, existiendo un 1% de indecisos, que indican no tener claro que van hacer en su futuro próximo.

3.2. Áreas de estudio preferentes por dependencia y ubicación del establecimiento

En los establecimientos fiscales ubicados en el área rural 45,8% de los bachilleres escogen Ingeniería y arquitectura, 31,1% Ciencias sociales, 14,3% Ciencias y ciencias de la salud, 8% Artes y humanidades y 0,8% no se decide aun por un área.

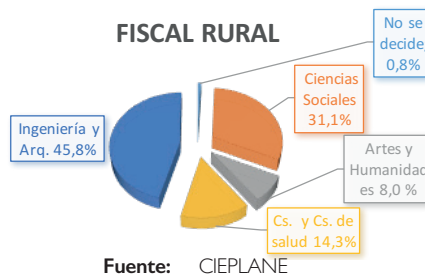
Gráfico N° 4: Preferencia de los bachilleres por áreas de estudio y ubicación geográfica – Cercado - 2014



Fuente: CIEPLANE

En tanto que del total de bachilleres de establecimientos fiscales urbanos, sólo 39,1% eligen Ingeniería y arquitectura porcentaje menor que los del área rural, 32,2% Ciencias Sociales, casi similar al del área rural, 21% Ciencias y ciencias de la salud superior al área rural, al igual que el porcentaje de los que no se deciden que es de 1,2%.

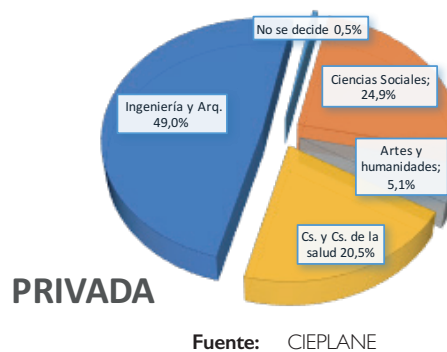
Gráfico N° 5: Preferencia de los bachilleres por áreas de estudio



Fuente: CIEPLANE

El porcentaje de bachilleres que eligen Ingeniería y arquitectura de colegios privados es elevado casi 50%, en tanto, que ostentan los porcentajes más bajos en Ciencias sociales, en Ciencias de la salud y en Artes y humanidades y el número de estudiantes que aún no se decide.

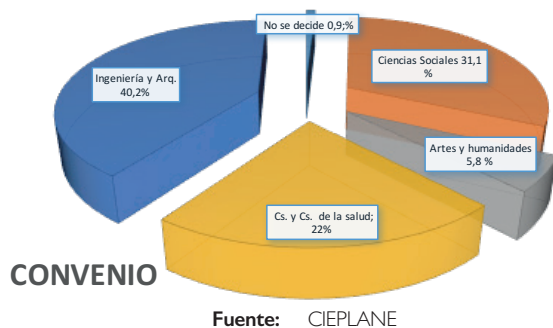
Gráfico N° 6: Preferencia de los bachilleres por áreas de estudio y ubicación geográfica – Cercado - 2014



Fuente: CIEPLANE

Los colegios de convenio tienen porcentajes muy similares al de los colegios fiscales urbanos, en casi todas las áreas con excepción de Artes y humanidades en el que tienen 5,8%.

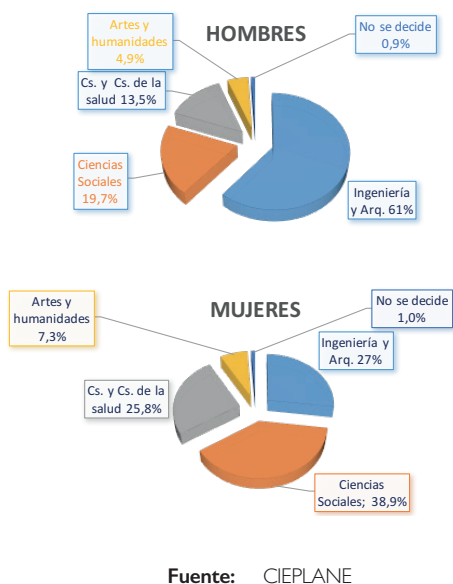
Gráfico N° 7: Preferencia de los bachilleres por áreas de estudio y ubicación geográfica - Cercado - 2014



3.3. Área de estudios preferentes por sexo

Al determinar el área de estudio preferida, tomando en cuenta la opinión por sexo del total de los bachilleres, se nota el alto porcentaje (61%) por el área de ingeniería y arquitectura de los varones frente a las de mujeres (27%), sin embargo estas tienen el 38,9% de preferencia por el área de Ciencias sociales, frente al 19,7% de los varones, al igual que el 25,8% por Ciencias de la salud frente al 13,5% de los varones, igualmente tienen porcentajes más elevados en Artes y humanidades y aunque también en la falta de decisión por un área.

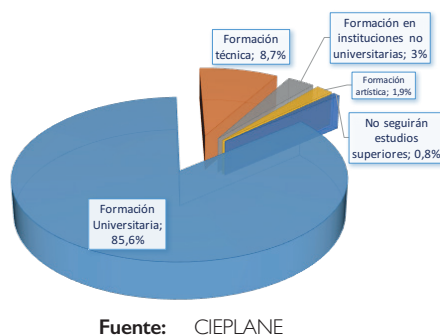
Gráfico N° 8: Preferencia de los bachilleres por áreas de estudio y sexo.



4. INTENCIÓN DE LOS BACHILLERES POR TIPO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Del total de bachilleres 85,6% tienen la intención de lograr una formación universitaria, 8,7% formación en carreras técnicas, 3% formarse en otras instituciones de educación superior tales como normales para maestros, academia de policías y escuelas nacionales de aviación y del Ejército de Bolivia, 0,8% no piensan seguir ningún tipo de estudios superiores sólo dedicarse a trabajar.

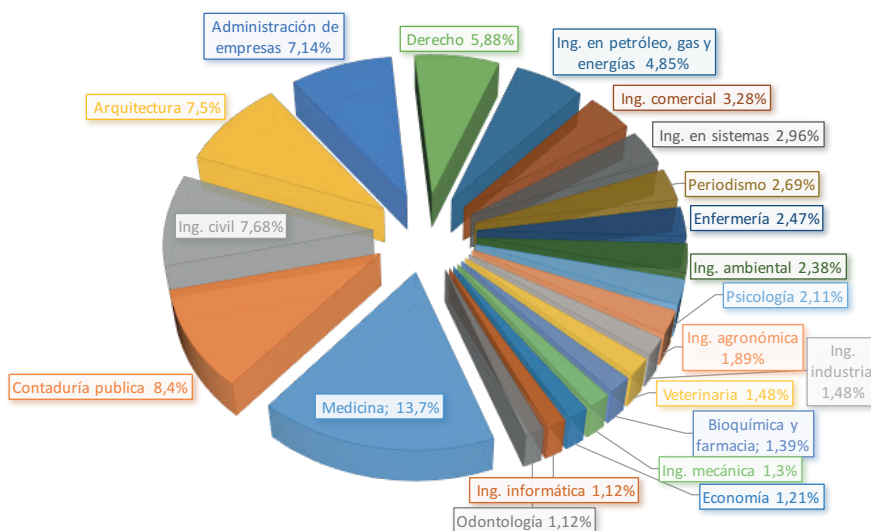
Gráfico N°9: Porcentaje de bachilleres por tipo de Formación Profesional



4.1. Intención por carreras universitarias de los bachilleres

Del total de bachilleres (85,6%) que tienen la intención de formarse en una universidad, hicieron mención a un abanico de 62 carreras diferentes, dentro de las cuales destacando en el gráfico a las 21 primeras tenemos en primer lugar a la carrera de Medicina con 13,7%, en segundo lugar a Contaduría pública con 8,4%, en tercer lugar a Ingeniería civil con 7,68%, en cuarto lugar Arquitectura con 7,5%, en quinto lugar Administración de empresas con 7,14%, en sexto derecho con 5,88%, en séptimo Ing. en petróleo, gas y energías con 4,85%, en octavo Ing. comercial con 3,28%, en noveno lugar Ing. en sistemas 2,96% y en décimo lugar Periodismo.

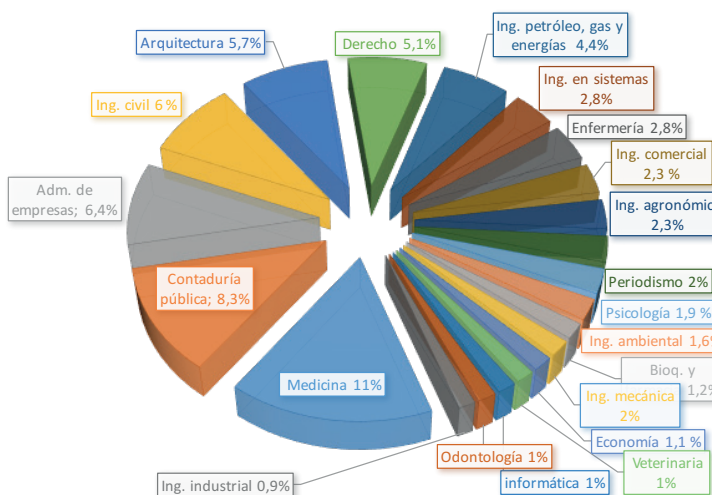
Gráfico N° 10: Intención por carreras universitarias, de los bachilleres – Provincia Cercado



Fuente: CIEPLANE

4.1.1. Intención de bachilleres con dependencia fiscal, por carreras universitarias

Gráfico N° 11: Intención de los bachilleres por carreras universitarias – Dependencia Fiscal



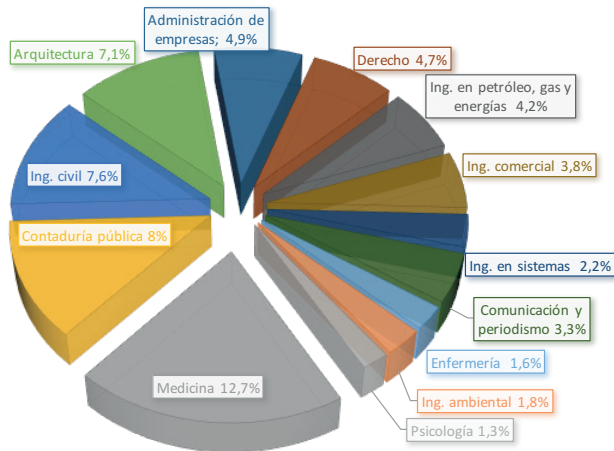
Fuente: CIEPLANE

Los **bachilleres de colegios fiscales**, hicieron mención con mayor y menor frecuencia a un abanico de 50 carreras diferentes.

Dentro de las cuales destacando a las 21 primeras en el gráfico tenemos en 1er. lugar a la carrera de Medicina con 11%, en segundo lugar Contaduría pública con 8,3%, en 3er. lugar Administración de empresas con 6,4%, en cuarto lugar Ingeniería civil con 6%, en quinto lugar Arquitectura con 5,7%, siendo estas las cinco carreras preferentes.

4.1.2. Intención de bachilleres de colegios de convenio, por carreras universitarias

Gráfico N° 12: Intención de los bachilleres para optar por una carrera profesional – Dependencia de convenio



Fuente: CIEPLANE

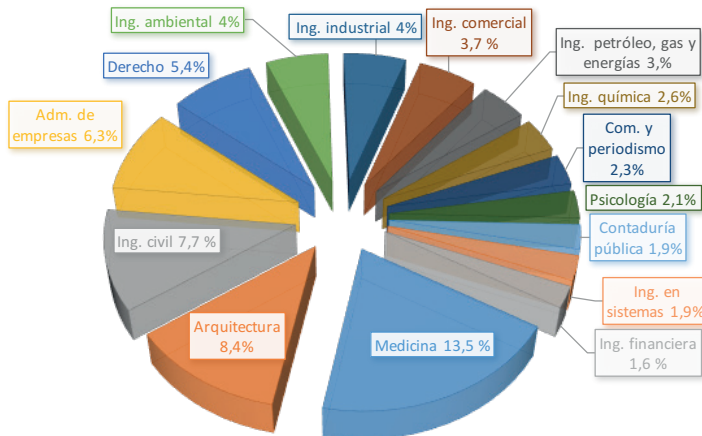
Del total de bachilleres de colegios de convenio con intención de formarse en una universidad, hicieron mención a un abanico de 40 carreras diferentes.

Dentro de las cuales destacando en el gráfico a las 13 primeras en orden de importancia tenemos en 1er. lu-

gar a la carrera de Medicina con 12,7%, en 2do. lugar a Contaduría pública con 8%, en 3er. lugar Ingeniería a civil con 7,6%, en cuarto lugar Arquitectura con 7,1%, en quinto lugar a Administración de empresas con 4,9%.

4.1.3. Intención de bachilleres de colegios privados, por carreras universitarias

Gráfico N° 13: Intención de los bachilleres para optar por una carrera universitaria – Dependencia privada



Fuente: CIEPLANE

Del total de bachilleres de colegios privados que tienen la intención de formarse en una universidad, hicieron mención a un abanico de 46 carreras diferentes, dentro de las cuales destacando a las 15 primeras vemos en el gráfico, en orden de importancia en 1er lugar a la carrera de medicina con 13,5%, en segundo

lugar Arquitectura con 8,4%, en 3er lugar Ingeniería civil con 7,7%, en cuarto lugar Administración de empresas con 6,3%, y en quinto lugar Derecho con 5,4% siendo estas las carreras preferentes de bachilleres.

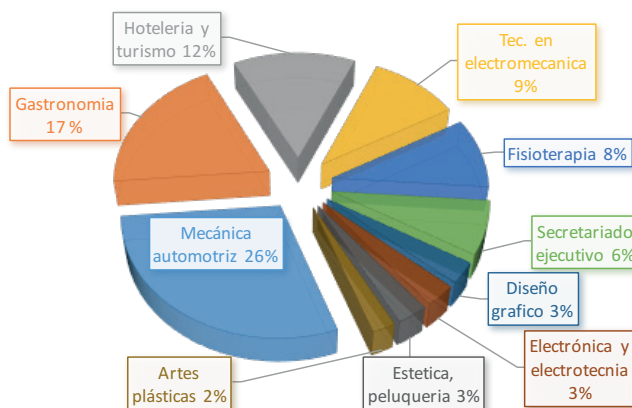
4.2. Intención de bachilleres, por carreras técnicas

Del total de bachilleres (8,7%) que tienen la intención de formarse en una carrera técnica, hicieron mención con a un abanico de 28 carreras diferentes, dentro de las cuales destacando a las 5 primeras en orden de importancia tenemos en primer lugar a la carrera de

Mecánica automotriz con 23,89%, en segundo lugar a Gastronomía con 16,37%, en 3er. lugar Hotelería y turismo con 11,5%, en cuarto lugar Técnico en electromecánica con 8,41% y en quinto lugar Fisioterapia con 7,08%.

4.2.1. Intención de bachilleres de colegios fiscales por carreras técnicas

Gráfico N° 14: Intención de los bachilleres para optar por carreras técnicas – Colegios fiscales.



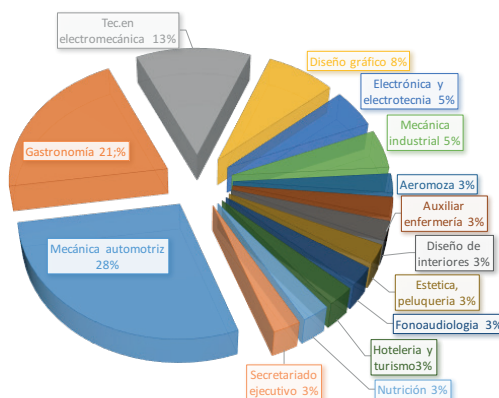
Fuente: CIEPLANE

El total de bachilleres de colegios fiscales tanto del área urbana como rural, nombraron a un abanico de 21 carreras, dentro de las cuales destacando a las 5 primeras en el gráfico tenemos en el primer lugar a Mecánica automotriz con 26%, en segundo lugar a Gastronomía con 17%, en 3er. lugar Hotelería

y turismo con 12%, en cuarto lugar Técnico en electromecánica con 9% y en 5to lugar Fisioterapia con 8%, siendo estas las carreras técnicas preferentes, notando que siguen la misma tendencia que los índices globales calculados para el total de estudiantes.

4.2.2. Intención de los bachilleres de colegios de convenio por carreras técnicas

Gráfico N° 15: Intención de los bachilleres para optar por una carrera técnica – Colegios de convenio



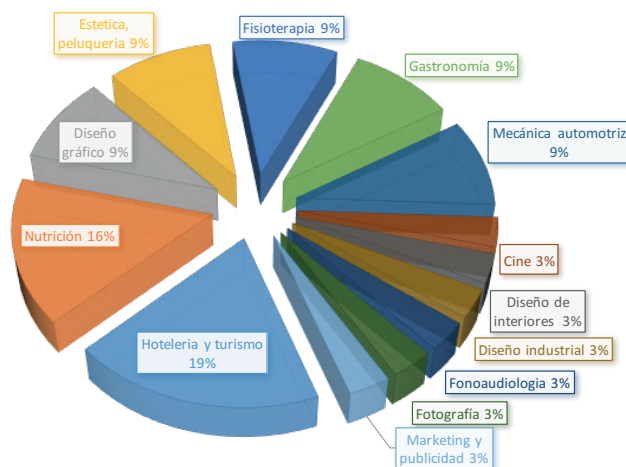
Fuente: CIEPLANE

Del total de bachilleres de colegios de convenio con intención de formarse en carreras técnicas, nombraron a un total de 14 carreras, dentro de las cuales destacando a las 5 primeras en orden de importancia tenemos en primer lugar a Mecánica automotriz con 28%, en segundo lugar Gastronomía con 21%, en

3er. lugar con 13% Técnico en electromecánica, en cuarto lugar Técnico en Diseño gráfico con 8% y en 5to. lugar Electrónica y electrotecnia con %, siendo estas las carreras técnicas preferentes, que siguen con pequeñas diferencias la tendencia de los índices globales calculados.

4.2.3. Intención de bachilleres de colegios privados, para optar por carreras técnicas

Gráfico N° 16: Intención de los bachilleres para optar por una carrera técnica – Colegios privada



Fuente: CIEPLANE

Del total de bachilleres de colegios privados que tienen la intención de formarse en carreras técnicas, nombraron a 13 dentro de las cuales destacando en el gráfico a las 3 primeras en orden de importancia tenemos en primer lugar a la carrera de Hotelería y turismo con 19%, en segundo lugar a Nutrición con 16%,

en tercer lugar Diseño gráfico, Técnico en estética, Fisioterapia, Gastronomía y Mecánica automotriz, siendo estas las carreras técnicas más significativas, que difieren en las tendencia de los índices generales para carreras técnicas.

4.3. Intención de bachilleres para optar por carreras artísticas

Cuadro N°4: Intención de los bachilleres para optar por carreras artísticas

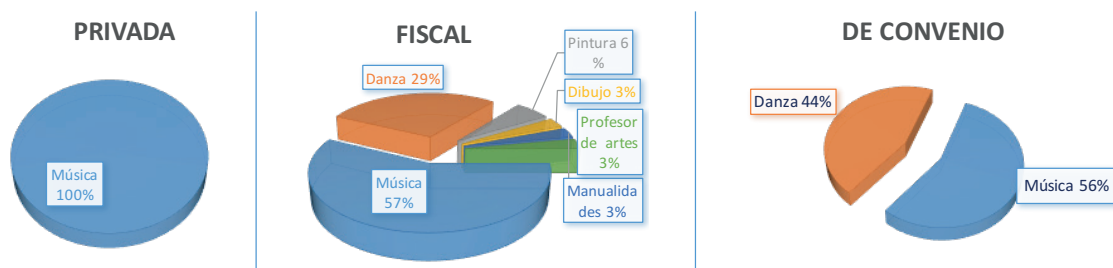
Nro.	Detalle	Nro. estudiantes	%
1	Música	29	60,4
2	Danza	14	29,2
3	Pintura	2	4,2
4	Dibujo	1	2,1
5	Manualidades	1	2,1
6	Profesor de artes	1	2,1
Total		48	100,0

Fuente: CIEPLANE

El total de bachilleres (1,9%) que tienen la intención de formarse en carreras artísticas 60,4% optan por la música, 29,2% por la danza, 4,2% por la pintura y con 2,1% las carreras de dibujo, manualidades y profesor de artes.

4.3.1. Intención de bachilleres por carreras artísticas y dependencia

Gráfico N° 17: Intención de los bachilleres para optar por carreras artísticas – por dependencia

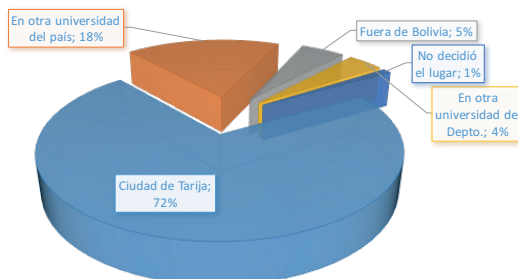


Fuente: CIEPLANE

Los bachilleres de los colegios privados en un 100% escogen como carrera artística a la música en tanto que los de colegios fiscales, sólo 57% música y 29% danza, en tanto que los de convenio un 56% se inclina por la música y el 44% restante por la danza.

5. LUGAR DE ESTUDIOS DE PROFESIONALIZACIÓN DE LOS BACHILLERES

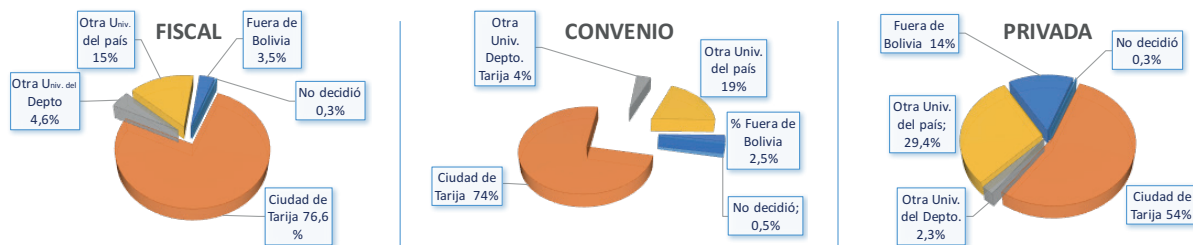
Gráfico N° 18: Lugar de estudios de profesionalización de bachilleres



Fuente: CIEPLANE

Del total de bachilleres 72% ante las diferentes opciones que tienen en el departamento y país para realizar su formación universitaria, técnica y artística, indican que estudiarán en la ciudad de Tarija, acudiendo a una de sus tres universidades, 18% en otras universidades del país, 5% fuera de Bolivia, 4% en otras universidades del departamento y 1% aún no tiene decidido el lugar.

Gráfico N° 19: Lugar de estudios en universidades de bachilleres del área urbana por dependencia.



Fuente: CIEPLANE

El lugar de estudio preferente de los bachilleres de colegios fiscales que desean seguir estudios universitarios es la ciudad de Tarija con 76,6%, otras universidades del país 15%, fuera de Bolivia 3,5% y 4,6%, en otra universidad del departamento. El porcentaje de indecisos es de 0,3%.

Con un porcentaje algo menor 74%, los estudiantes de colegios de convenio eligen en primer lugar a universidades de la ciudad de Tarija, 19% a otras del país, 2,5 % fuera de Bolivia y 4% a otras universidades del departamento. El porcentaje de indecisos es de 0,5%

En tanto que sólo 54% de los estudiantes de colegios privados elige a la ciudad de Tarija, 29,4% a otras universidades del país, 14% fuera de Bolivia y 2,3% en otra universidad del departamento, el porcentaje de indecisos es de 0,3%.

Luego la tendencia a nivel general es casi la misma, al tomar en cuenta a todos los estudiantes y a nivel de sólo los que seguirán estudios universitarios, el lugar preferente elegido con 71 y 72% es la ciudad de Tarija.

5.1. Razón de la elección del lugar de estudio

Cuadro N° 5: Razón de los bachilleres por elegir estudiar en Universidades de la ciudad de Tarija y del departamento

Nro.	Razón	Nro. estudiantes	%
1	Porque quiero estar al lado de mi familia	550	26,60
2	Porque vivo aquí	422	20,41
3	Porque tengo más facilidad y facilidades económicas	121	5,85
4	No hay buena disponibilidad económica en mi casa	109	5,27
5	Es lo mejor para mi	104	5,03
6	Aquí hay la carrera que quiero estudiar	85	4,11
7	Me queda cerca	84	4,06
8	Porque está dentro de mis posibilidades	36	1,74
9	Aquí es mejor el estudio	31	1,50
10	Mis padres no me dejan ir a otra universidad del país, me obligan a estudiar aquí	24	1,16
11	Otras motivaciones	127	6,14
12	No sabe e indeciso	96	4,64
13	Carreras no universitarias	279	13,49
Total		2.068	100,00

Fuente: CIEPLANE

Los bachilleres que piensan estudiar en la ciudad de Tarija y en universidades ubicadas en otras provincias del departamento (79,5%), emitieron una diversidad de opiniones que justifican su decisión, dentro de las cuales eligiendo las seis más importantes del ¿Por qué? encontramos que: En un 26,6% quieren estar al lado de su familia, 20,4% porque viven en Tarija, casi 6% que tendrían más facilidades quedándose en

Tarija, 5,2% que en su casa no hay dinero, por lo cual tienen que elegir facultades de la ciudad, 5% porque piensan que es lo mejor que pueden hacer, 4% porque en el medio existen instituciones en las que pueden estudiar las carreras que quieren.

Cuadro N° 6: Razón de los bachilleres por decidir estudiar en otras universidades del país y del extranjero

Nro.	Razón	Nro. estudiantes	%
1	La enseñanza en otras universidades es mejor, tienen buenas universidades, son interesantes, bien equipadas	138	25,9
2	Porque la carrera que es de mi interés no hay aquí	90	16,9
3	Las oportunidades de estudio que ofrecen universidades de otros países son mejores	78	14,6
4	No sé porque	37	6,9
5	Para prepararme más, ser mejor profesional o estar más capacitado	23	4,3
6	Es lo mejor para mi	20	3,8
7	Quiero conocer otros departamentos y universidades	22	4,1
8	La familia de mis padres vive en otro departamento	10	1,9
9	Tengo facilidades económicas	9	1,7
10	Para encontrar trabajo seguro	9	1,7
11	Otras motivaciones	63	12
12	Indecisos	5	0,8
13	No sabe	29	5,4
Total		533	100,0

Fuente: CIEPLANE

En tanto que del total de bachilleres, los que piensan estudiar en otras universidades del país y del extranjero (20,5%), emitieron otra diversidad de opiniones que justifican el lugar y entre las más importantes del ¿Por qué?: 25,9% piensan que la enseñanza es mejor en el resto del país y mejor aún en el extranjero porque están bien equipadas, casi 17% indica que en el departamento no hay las carreras que quieren estudiar, 15% porque conocen que esas universidades ofrecen mejores oportunidades de estudio, un 7% no supo contestar por qué quiere salir a estudiar a otros lugares, un 4% indica que desea ser mejor preparado, para ser un buen profesional; el resto de la opiniones deberían igualmente ser tomadas en cuenta pese a tener porcentajes bajos.

5.2. Intención de la elección del lugar de estudio, por carreras

Tomando en cuenta las once carreras con mayor demanda los resultados muestran que de los estudiantes que piensan cursar Medicina sólo 57% lo harán en la ciudad de Tarija, 34% en otras universidades del país, 8% fuera de Bolivia, existiendo sólo un 1% que no sabe dónde realizará sus estudios.

En tanto que de Contabilidad pública el 94% de los bachilleres estudiará en la ciudad de Tarija, al igual que 92% de Derecho, 88% de Administración de empresas, 87% Enfermería, 86% de Ingeniería civil, 85% de Arquitectura, 80% de Ing. de sistemas, 73% de Comunicación y periodismo y 53% de Ingeniería en gas y petróleo.

Llama la atención que varias carreras que no se ofertan en la ciudad de Tarija, son señaladas como que serán cursadas en esta ciudad, por Ej. Ing. en gas y petróleo entre las anteriormente nombradas.

6. MOTIVACIÓN

En cuanto a la motivación de los jóvenes bachilleres, por estudiar una u otra carrera, en los colegios de dependencia fiscal, de convenio y privadas, la principal, es la vocación con 46,3%, seguida con 30,2% por la opinión de la familia, el tercer lugar con 13% el prestigio que piensan, brinda estudiar determinada carrera y con 5,9% los altos ingresos que generan algunas profesiones.

Cuadro N°7: Motivación al elegir la carrera

N°	Motivo	Nro. estudiantes	%
1	Vocación	1.205	46,3
2	La familia	786	30,2
3	Prestigio de la carrera	338	13,0
4	Altos ingresos	153	5,9
5	Test psicológico	58	2,2
6	Los amigos	28	1,1
7	Prestigio de la Institución	12	0,5
	No estudiará	21	0,8
Total		2.601	100,0

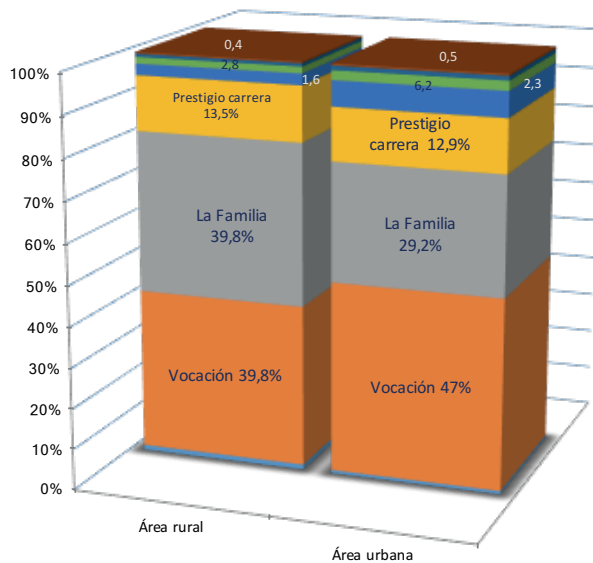
Fuente: CIEPLANE

Entre los porcentajes de poca significación encontramos al test psicológico con 2,2% y la opinión de los amigos 1,1%, pero lo que realmente llama la atención por haber sido considerada en última escala es el del prestigio de la institución.

Analizando los tres porcentajes más significativos de

la motivación, considerando las opiniones de los bachilleres del área rural y urbana, vemos en el gráfico, que con un 39,8% los del área rural dan la misma valoración a la vocación que a los consejos de la familia frente al 47% y 29,2% del área urbana, es importante por tanto para los estudiantes del área rural la opinión de la familia.

Gráfico N° 20: Motivación al escoger la carrera por ubicación del establecimiento



Fuente: CIEPLANE

El porcentaje del prestigio de la carrera difiere sólo en menos del 1% entre los bachilleres del área rural y urbana, siendo estas las más significativas, el resto de las motivaciones son poco valoradas, especialmente por los del área rural.

7. CONCLUSIONES

- ✓ La investigación del CIEPLANE determinó que en el Distrito 0001 – Tarija de la Provincia Cercado funcionan 68 unidades educativas, habiéndose censado en las mismas a un total de 2.601 bachilleres en la gestión 2014.
- ✓ Los estudiantes bachilleres otorgan gran importancia a los estudios superiores o a su futuro profesional porque del total de estudiantes encuestados sólo el 1% piensa abandonar los estudios y sólo dedicarse a trabajar.

- ✓ El análisis por área de estudios indica que 42% de los bachilleres se inclinan por Ingenierías y arquitectura, 31% en Ciencias sociales, 20% en Ciencias de la salud, sólo 6% en Artes y humanidades y un 1% de indecisos, dicen no tener claro que van hacer en su futuro próximo
- ✓ Por tipo de formación del total de bachilleres 85,6% tienen la intención de lograr una formación universitaria, sólo 8,7% se inclinan por carreras técnicas, 3% piensa realizar su formación en otras instituciones tales como Normales para Maestros, Academia de Policías y escuelas Nacionales de Aviación y del Ejército de Bolivia.
- ✓ Los estudiantes que seguirán estudios universitarios eligen en primer lugar a la carrera de Medicina con 13,7%, en segundo lugar Contaduría

pública con 8,4%, en tercer lugar Ingeniería civil con 7,7%, en cuarto lugar Arquitectura con 7,5% y en quinto lugar Administración de empresas con 7,1%, siendo estas las carreras preferentes de los bachilleres en la provincia Cercado, pero se observa cierta diferencia en las tendencias de bachilleres de colegios privados.

- ✓ 71% de los bachilleres indican que estudiarán en la ciudad de Tarija, ante las diferentes opciones que tienen en el departamento y el país para realizar su formación no sólo universitaria, sino técnica y artística, 18% estudiarán en otras universidades del país, 5% en el extranjero y sólo 4% en otra universidad del departamento.
- ✓ En cuanto a la razones de la elección del lugar de estudio los que estudiarán en la ciudad de Tarija y/o el departamento en un 26% hacen mención a que quieren estar al lado de su familia, 20% porque viven aquí y casi 6% piensan que tienen más facilidades incluso económicas al quedarse.
- ✓ En tanto que para los que estudiarán en otras universidades de Bolivia y en el extranjero prima la calidad de los estudios, para 25,9% la enseñanza en las otras universidades es mejor, tienen buenas universidades, son interesantes y bien equipadas, para 17% porque no existe la carrera que quieren estudiar en el departamento y como otro porcentaje significativo 14,6% piensan que las bondades y oportunidades de formación que ofrecen las universidades de otros países son mejores.
- ✓ Finalmente en cuanto a la motivación por elegir una u otra carrera de los jóvenes bachilleres, la principal, es la vocación con 46,3%, seguida con 30,2% por la opinión de la familia, con 13% el prestigio que piensan brinda estudiar determinada carrera y con 5,9% los altos ingresos que generan algunas profesiones, con porcentajes de poca significación encontramos al test psicológico con

sólo 2,2% y la opinión de los amigos 1,1%. Los porcentajes que realmente llaman la atención por haber sido considerados en las últimas escalas por los estudiantes, son el test psicológico y peor aún el prestigio de la institución.

DISCUSIÓN

A nivel mundial la educación es un derecho humano básico cuyo respeto está asociado a la calidad de vida de todas las personas. Se trata de un mecanismo de formación en valores y es un ingrediente central para que los individuos puedan desarrollar todo su potencial, sus capacidades y habilidades, se espera así que sea el vehículo que facilite la movilidad social.

En el actual contexto económico, la educación secundaria se vuelve una condición mínima necesaria para el desarrollo posterior de una fuerza laboral competitiva, la conclusión de la secundaria constituye actualmente un umbral educativo que eleva significativamente la probabilidad de mantenerse fuera de la pobreza absoluta en la vida activa, porque al continuar y concluir estudios superiores, universitarios o de otro tipo, tiene un fuerte impacto social que se manifiesta en el mercado de trabajo a través principalmente de la mejora de los niveles de ingreso, en la estructura de las familias, por lo que para permitir una integración adecuada de los bachilleres se requiere de un sistema de educación universitaria pertinente y equitativo, que alcance a segmentos cada vez más amplios de la población.

Dentro del anterior panorama, uno de los retos actuales de la generación de estadísticas en el departamento de Tarija es contar precisamente con información relevante y oportuna para el seguimiento respectivo y la toma de decisiones, en la búsqueda de la pertinencia educativa universitaria departamental.

Los indicadores estadísticos, sin duda, constituyen una de las herramientas indispensables para el logro de las acciones citadas, pero primero debemos preguntarnos ¿Qué es un indicador?, aunque no existe una

definición oficial una definición general indica que son medidas verificables de resultado o cambio, pero una de las definiciones más utilizadas por diferentes organismos y autores es la que Bauer¹ dio en 1966 acerca de los indicadores de carácter social:... “Los indicadores sociales son estadísticas, serie estadística o cualquier forma de indicación que nos facilita estudiar dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos con respecto a determinados objetivos y metas, así como evaluar programas específicos y determinar su impacto”.

Los indicadores representan entonces importantes herramientas para la toma de decisiones ya que transmiten información científica y técnica que permite transformar a la misma en acción, son fundamentales para evaluar y predecir tendencias de una situación investigada tal el caso de los indicadores de carácter subjetivo analizados y presentados en este artículo.

Se identificó indicadores subjetivos porque son juicios que reflejan las percepciones y opiniones de los bachilleres con respecto a su situación, o al país relacionadas con la educación superior, así en un mínimo porcentaje (1%) piensan dedicarse sólo a trabajar, más del 85% seguir estudios universitarios, pero ¿será que los jóvenes estudiantes tienen las competencias necesarias que les permitan pasar sin problemas al mundo universitario u otra educación superior con éxito?

En nuestro país las áreas en las que se han logrado importantes avances en la identificación de indicadores son demografía, economía, educación, salud, pobreza y nutrición, aunque, se debe destacar que todos los indicadores logrados en educación han sido sólo a escala nacional, y resultan prácticamente inexistentes las experiencias a escala local, esta realidad nos permite relieves la importancia del trabajo de investigación sobre las expectativas que piensan articular su éxito futuro los bachilleres, elaborado en el CIEPLANE

¹ Evaluación, sistema educativo editada por Raymond Bauer con el título Social Indicators, año 1966, pág. 1

de la F.C.E.F, al tratarse de una experiencia local, que vendría a constituir un primer intento de construir indicadores sobre expectativas profesionales en el departamento, creemos además que es inédito a nivel nacional.

Luego de conocidos los resultados surgen los interrogantes ¿Serán esas expectativas realistas con el actual nivel de enseñanza de la educación secundaria en nuestro medio? ¿Será que los jóvenes estudiantes tienen las competencias necesarias? ¿Podrán los estudiantes plasmar en realidad esas sus aspiraciones? El reto de los sistemas escolares es orientar de forma eficaz la transición “educación secundaria – universidad”. Este proceso comienza pronto, al crearse los alumnos expectativas sobre sí mismos y su futuro. Los sistemas escolares deben gestionar estas expectativas para garantizar que las competencias e intereses de los alumnos encuentren una correspondencia adecuada en las universidades y la sociedad.

Lo anterior relieves el importante aporte de la UAJMS a la sociedad en su conjunto, que le permitirá cumplir una función activa en el mejoramiento de los procesos de formulación, diseño, rediseño, seguimiento y monitoreo de las políticas de formación, así como a las instituciones educativas encargadas de la formación secundaria,

Los indicadores determinados, no pretenden por tanto constituirse en una propuesta cerrada, sino ser el punto de partida para que, luego de conocidos y valorados por las instituciones pertinentes, se puedan identificar causas, mejoras, adaptaciones y complementaciones necesarias en las instituciones de educación secundaria y superior del departamento, que mejoren los objetivos que las mismas persiguen, tales como IMPARTIR UNA EDUCACION DE CALIDAD, y crear mejores oportunidades de formación que es lo que los futuros estudiantes buscan para enfrentar su futuro con éxito en base a una mejor preparación, un porcentaje importante de

bachilleres percibe precisamente la falta de calidad y de oportunidades en el departamento.

Cabe destacar además que, los indicadores son instrumentos para cambios y mejoras que permiten lograr objetivos ambiciosos, tal el caso de los de la investigación encarada.“La educación es considerada generalmente un fenómeno complejo por lo que, para tener una evaluación completa del sector, se requiere de un conjunto de indicadores que midan el desempeño y proporcionen información”...Pero el hecho de disponer de un listado de ellos no resolverá por sí solos los desafíos que aguardan en el camino hacia el mejoramiento de la educación secundaria y superior en el departamento, aunque pensamos contribuirán a promoverlo: porque los bachilleres en un mínimo porcentaje (1%) piensan dedicarse sólo a trabajar, más del 85% seguirán estudios universitarios, de los que en porcentajes interesantes se inclinan por las carreras de: Medicina, Contabilidad, Ingeniería civil, Arquitectura, Administración y Derecho carreras que existen en universidades del departamento, pero aunque están conscientes que la educación universitaria no es la mejor, en algunas carreras tienen que quedarse a cursarlas en Tarija por razones diversas primando situaciones familiares y económicas.

Finalmente a partir de la presentación y conocimiento de estos indicadores subjetivos, pensamos se cuenta en Tarija con una herramienta inicial para el análisis, la planificación y seguimiento de los estudiantes que ingresarán a los centros de enseñanza superior, que a posteriori permitirá la comparación entre deseos, aspiraciones y realidades, al realizar una investigación objetiva (basada en evidencias externas independientes del informante) con la misma generación de estudiantes en la provincia, estudio que queda como una tarea pendiente para investigadores del área, así como otros estudios acerca de las competencias con que egresan los bachilleres.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Expectativas de Formación Profesional de los bachilleres, CIEPLANE Tarija Bolivia – Provincia Cercado 2014
- Centro de Investigación, Seguimiento y Monitoreo del Desarrollo - Facultad de Ciencias Económicas y Sociales – Universidad Nacional de Mar del Plata , Argentina, 2012
- Vázquez, A.Á. y Manassero, M.A. “Expectativas sobre un trabajo futuro y vocaciones científicas en estudiantes de educación secundaria”. Revista Electrónica de Investigación Educativa, Vol. 11: Pág. 1-20. Universidad A. de Baja California. Ensenada, México, (2009)
- Indicadores Sociales, Evaluación, sistema educativo, Raymond Bauer, año 1966, pág. 1
- Cultura estadística y Geográfica, Angélica Roció Mondragón Pérez, Revista de Información y Análisis Nro. 19, México año 2002.
- PISA IN FOCUS Diciembre/2012 – © OECD 2012, Edición digital

HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA PARA IDENTIFICAR POTENCIALIDADES, LIMITACIONES Y CAUSAS DEL PROBLEMA EN LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Colque Alanoca Imer Adín¹

¹Docente: Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"

Correo electrónico: geztion17@gmail.com

RESUMEN

Desde una concepción objetiva de la evaluación del aprendizaje, los emprendimientos en el área, industrial, comercial o de servicios, sean grandes, medianas y pequeños emprendimientos son sujetos de evaluación diagnóstica para identificar sus potencialidades y limitaciones en el contexto, así como identificar causas del problema empresarial.

Es importante que los proyectos de emprendimiento sean diagnosticados a través de la ventana del tiempo para ver el futuro del negocio mediante un análisis estratégico de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, donde se analiza el campo de fuerzas de un proyecto.

El objetivo del presente trabajo de investigación fue "Desarrollar herramientas de evaluación diagnóstica para identificar potencialidades, limitaciones y las causas de un problema que se presentan en los proyectos de emprendimiento". Para alcanzar la evaluación diagnóstica se analiza las fuerzas impulsoras y restringentes que permite facilitar la comparación simple de fortalezas con debilidades y oportunidades con amenazas respectivamente de forma cuantitativa y cualitativa.

La evaluación diagnóstica para identificar las potencialidades y limitaciones de los proyectos de emprendimiento, estará sustentado en la valoración de los campos de fuerzas considerando índices y probabilidades en función a una escala de impactos que se

materializa en una matriz de potencialidades y limitaciones que facilita formular un plan de acción.

Además, se desarrolla una herramienta denominada "Glifo" que sirve para una evaluación diagnóstica con el propósito de identificar las causas del problema representado geométricamente, que busca posibles soluciones, esto ayudará a resolver problemas empresariales que se pueden presentar en un proyecto de emprendimiento.

PALABRAS CLAVE

Evaluación Diagnóstica: es un proceso de análisis, valoración y medición prospectiva del impacto de las fuerzas impulsoras y restringentes para identificar potencialidades, limitaciones y causas de problemas y soluciones futuras.

Proyecto de Emprendimiento: Es un desafío de negocio temporal que busca un resultado único para emprender y valorar una nueva actividad productiva.

Fuerzas Impulsoras: Son fuerzas que se combinan entre las grandes oportunidades y fortalezas en una actividad.

Fuerzas Restringentes: Son fuerzas que provienen de las amenazas y debilidades en una actividad.

Potencialidades: Consiste en analizar, identificar el impacto de grandes oportunidades en las fortalezas para impulsar el liderazgo y competitividad en el mercado.

Limitaciones: Implica en analizar e identificar el impacto de amenazas en las debilidades, que ocasionaría quiebra si la empresa no toma acciones para mantenerse el valor en el mercado.

Glifo: Es un proceso de evaluación diagnóstica con el propósito de identificar la causa del problema mediante una masa crítica, representado por escalas en un dibujo geométrico.

ABSTRACT

From an objective conception of the evaluation of the learning, the enterprises in the area, industrial, commercial or of services, are big, medium and small enterprises are subject of diagnostic evaluation to identify their potentialities and limitations in the context, as well as to identify causes of the business problem.

It is important that entrepreneurship projects are diagnosed through the window of time to see the future of the business through a strategic analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats, which analyzes the force field of a project.

The objective of this research was to “Develop diagnostic evaluation tools to identify potentialities, limitations and causes of a problem that are presented in entrepreneurship projects”. In order to reach the diagnostic evaluation, it is analyzed the driving and restrictive forces that allow to facilitate the simple comparison of strengths with weaknesses and opportunities with threats respectively of quantitative and qualitative form.

The diagnostic evaluation to identify the potentialities and limitations of the entrepreneurship projects will be based on the evaluation of the force fields considering indexes and probabilities according to a scale of impacts that materializes in an array of potentialities and limitations that facilitate the formulation of a action plan.

In addition, a tool called “Glyph” is developed that serves for a diagnostic evaluation with the purpose of identifying the causes of the problem represented geometrically, which looks for possible solutions, this will help to solve business problems that can be presented in an entrepreneurship project.

KEYWORDS

Diagnostic Assessment: it is a process of analysis, valuation and prospective measurement of the impact of the driving and restrictive forces to identify potentialities, limitations and causes of problems and future solutions.

Entrepreneurship Project: It is a temporary business challenge that seeks a unique result to undertake and value a new productive activity.

Driving forces: They are forces that combine between the great opportunities and strengths in an activity.

Restricting Forces: These are forces that come from threats and weaknesses in an activity.

Potentials: It consists of analyzing, identifying the impact of great opportunities in the strengths to boost the leadership and competitiveness in the market.

Limitations: It involves analyzing and identifying the impact of threats on weaknesses, which would lead to bankruptcy if the company does not take actions to maintain market value.

Glifo: It is a diagnostic evaluation process with the purpose of identifying the cause of the problem through a critical mass, represented by scales in a geometric drawing.

INTRODUCCIÓN

En condiciones de un trabajo de investigación, plasmado en la creatividad e innovación de nuevas herramientas de evaluación diagnóstica, me complace di-

fundir la metodología y resultados de la investigación, en el entendido que los proyectos de emprendimiento, tienen que ser visualizados por una ventana del tiempo para aprovechar las potencialidades, mitigar las limitaciones en el futuro e identificar las causas del problemas en las actividad de un emprendimiento.

Por ello, es necesario en primera línea, analizar el campo de fuerzas impulsoras e identificar grandes oportunidades y fortalezas de cualquier emprendimiento que permita impulsar el liderazgo y la competitividad en el mercado, así mismo, detectar las fuerzas restrictivas y las enormes amenazas y debilidades de un proyecto de emprendimiento en relación a su contexto o industria con el objeto de mantener el valor de mercado y evitar la quiebra del negocio si la empresa o emprendedor no actúa oportunamente.

Por otro lado, el presente trabajo de investigación, desarrolla una herramienta llamado Glifo, palabra que viene del Latín “glifus”, que significa línea, estrías o ranura, ésta evaluación diagnóstica lo utilizan los dermatólogos, ya que dentro de la piel existen líneas pequeñas o para evaluar y evidenciar que no existen dos personas con la misma huella digital. Con esta herramienta de evaluación, se creó el control de las huellas digitales materializado en un reloj biométrico.

Por tanto, la Evaluación Diagnóstica Glifo, tiene como propósito identificar la causa del problema mediante variables y la masa crítica, los mismos se representan con escalas y líneas en un dibujo geométrico.

De esta manera, los proyectos de emprendimiento tendrán una herramienta de evaluación diagnóstica, en primera instancia para identificar la capacidad de liderazgo y competitividad en el mercado mediante el diseño de una matriz de potencialidades, asimismo, podrá el emprendedor identificar la pérdida del valor o quiebra del negocio si la empresa no actúa para mantenerse en el mercado, lo que es permisible representarlo mediante una matriz de limitaciones.

Por otro lado, se propone una herramienta innovadora de evaluación diagnóstica Glifo, con el propósito de identificar las causas del problema y las posibles soluciones expresados mediante la geometría plana.

El análisis para la evaluación diagnóstica, está en función de un análisis interno y externo del proyecto de emprendimiento.

El Análisis Interno, contempla información pertinente para examinar y estudiar las áreas funcionales de un proyecto de emprendimiento productivo que desarrolla funciones de marketing, producción, administración de personal y la actividad financiera, los mismos están plasmados en un plan de negocios donde se proyecta la viabilidad del emprendimiento. No solo es importante, analizar la funcionalidad del emprendimiento, sino también es necesario analizar las capacidades y recursos que exige el emprendimiento. El análisis interno, podrá identificar y evaluar las fortalezas y debilidades del emprendimiento o sector industrial en la cual se desarrollara el proyecto, los recursos y capacidades requeridas para las funciones del emprendimiento son de carácter controlable y con impactos de corto plazo.

El Análisis Externo, permitirá evaluar y evidenciar mediante información objetiva la situación del macro entorno y el micro entorno, de acuerdo a los siguientes factores generales, como el político, económico, social, tecnológico y el ambiental, más conocido como análisis P.E.S.T.A. Por otro lado, existe el análisis particular o análisis del sector, en estos se analizan los factores como la competencia potencial, competencia actual, los consumidores, proveedores, intermediarios, productos complementarios y los productos sustitutos que se encuentran en la industria a la cual pertenecerá el emprendimiento. En el análisis externo, los factores generales y particulares son incontrolables por el emprendedor, los mismos se traducen en oportunidades y amenazas del negocio, los cuales tienen impacto a lo largo del tiempo.

El análisis combinado los factores externos e internos del emprendimiento, se puede identificar las potencialidades y limitaciones, para lo cual es necesario un plan de acción que permita impulsar el liderazgo y mantener el valor de mercado.

MATERIALES Y MÉTODOS

De acuerdo al objetivo de investigación, la estructura metodológica empleado en el presente trabajo de investigación científica, contempla la identificación de actividades, análisis de la información, evaluación del campo de fuerzas y los impactos en la identificación de potencialidades, limitaciones y causas del problema. En cuanto al material empleado, se apoyó el trabajo con los insumos principales de la estadística, fórmulas y la construcción de tablas matriciales para materializar los resultados y un polígono geométrico para determinar las causas del problema.

Esta metodología implica la observación y examinación de la información en los proyectos de emprendimiento elaborados por los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas correspondiente a la gestión 2016.

TABLA N° 1: PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Nº	EMPRESAS	PRODUCTOS
1	YOGUZAN	Yogurt de Zanahoria
2	YOGULOE	Yogurt de Aloe Vera
3	EL HONGUITO	Galletas de hongo
4	ARANDELY	Mermelada Arándano
5	YAMIEL	Miel de Yacón
6	YUKÍSIMA	Chips de Yuca
7	HARIPA	Harina de Ajípa
8	GOMIX	Gomas Ecológicas
9	SUR TÉ	Té de burrito
10	SANTAR	Yogurt rico
11	PRONA	Jabón líquido
12	ANDIGA	Mermelada de Zapallo
13	VIDA SANA	Hamburguesas de Quinoa
14	BABY PAP	Puré de amaranto
15	COBOTAR	Cebolla en polvo

Fuente: Elaboración Propia, 2016.

Los 15 emprendimientos agroecológicas, todas de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), hasta un máximo de 10 socios, conformados por los mismos estudiantes emprendedores de quinto año de la Carrera de Administración de Empresas, de estos emprendimientos se analizó dos, con el objeto de demostrar y validar el uso de las herramienta Glifo de evaluación diagnóstica y se construye una matriz de potencialidades y limitaciones.

Para de la metodología en la construcción de la matriz de potencialidades y limitaciones será necesario comprender la ventana del tiempo, el cual permitirá analizar el futuro mediante un análisis F.O.D.A., donde se analizan el campo de fuerzas.

FIGURA N° 1: VENTANA DEL TIEMPO F.O.D.A.

PRESENTE	FUTURO
Fortalezas (+) Interno	Oportunidades(+) Externo
Debilidades (-) Interno	Amenazas (-) Externo
CONTROLABLE	INCONTROLABLE

Análisis del Campo de Fuerzas:

- **Fuerzas Impulsoras:** consiste en analizar e identificar grandes oportunidades más las fortalezas de la empresa.
- **Fuerzas Restringentes:** consiste en analizar e identificar las grandes amenazas y debilidades en la empresa.

Este análisis permite facilitar la comparación simple de forma cuantitativa y cualitativa de Fortalezas con Debilidades y Oportunidades con Amenazas, expresados en una matriz de potencialidades y limitaciones.

Metodológicamente, la evaluación de fuerzas impulsoras y restringentes está condicionada a una evaluación de los factores externos e internos de la empresa los cuales deben ser extraídos del análisis estratégico FODA, donde la Fortalezas y Debilidades representan la síntesis del análisis interno de la situación actual

de la empresa o emprendimiento, mientras que, las Oportunidades y Amenazas representan una síntesis del análisis externo de la situación actual y prospectiva.

La evaluación diagnóstica, será de manera objetiva, para ello se empleara técnicas cuantitativas de evaluación, como la determinación de escalas, promedios, índices y probabilidades.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La intersección en el campo de fuerzas, de Oportunidades con las fortalezas y Amenazas con las Debilidades nos pueden dar los siguientes resultados en términos de potencialidades y limitaciones.

FIGURA N° 2: RESULTADOS DEL CAMPO DE FUERZAS

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	Potencialidades (Fuerzas Impulsoras)	
DEBILIDADES		Limitaciones (Fuerzas Restringsentes)

Una empresa o emprendimiento, se valora prospectivamente por sus fuerzas impulsoras que determinan las Potencialidades cuando tengan grandes oportunidades y fortalezas, para buscar el liderazgo y la competitividad en un mercado determinado.

Por el lado contrario, una empresa con Limitaciones se dará cuando tengan muchas amenazas y debilidades, por lo que, nos mostrará las fuerzas restringentes que limitan el accionar de una empresa, es decir, si la empresa no se plantea acciones correctivas, puede declarar en quiebra o pérdida del valor de mercado.

Evaluación diagnóstica para identificar potencialidades

Para realizar la evaluación diagnóstica para determinar potencialidades del emprendimiento, en primer

lugar, se identifican las fortalezas y oportunidades de la empresa, luego se procede a la evaluación de impactos de la trascendencia de las oportunidades en las decisiones actuales y futuras, esta evaluación se objetiviza mediante la asignación de valores en una escala de (0:5), para determinar los impactos de las oportunidades en capacidades internas de la empresa expresadas en fortalezas.

Escala de (0: 5)

Asignación de Valores: ¿Cuál es el impacto?

- 0 = Inexistente
- 1 = Muy débil
- 2 = Regular
- 3 = Débil
- 4 = Fuerte
- 5 = Muy Fuerte.

Posteriormente, se identifican los índices de impacto mediante los valores asignados al resultado de las fortalezas y oportunidades también conocidas resultado potencial del diagnóstico, paralelamente se calcula la Probabilidad de las Fuerzas Impulsora en relación a los valores de impacto que va desde cero hasta cinco. Esta evaluación se califica mediante la siguiente fórmula:

FORMULA N° 1: PROBABILIDAD DE FUERZAS IMPULSORAS (PFI)

$$PFI = \frac{\sum_{i=1}^5 \frac{\text{Valor del Impacto}}{5}}{\text{Número de Oportunidades}}$$

Luego se determina los índices de impacto y las probabilidades de fuerzas impulsoras, estos resultados se muestran en una matriz de potencialidades.

FIGURA N° 3: MATRIZ DE POTENCIALIDADES

DOCTORANTE EN CIENCIAS INTEGRACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL TARJA BOLSA 2017		EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA						SIMULADOR 01 MATRIZ DE POTENCIALIDADES							
EMPRESA		ÁREA / OPTO.		RESPONSABLE DEL AREA/OPTO.		EVALUADOR		Fecha de Evaluación							
MATRIZ DE POTENCIALIDADES						PLAN DE ACCIÓN									
Evaluación de Impacto, Escala 0-5						OBJETIVOS									
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES				ESTRATEGIAS									
Descripción específica de Fortalezas		Descripción de Oportunidades				Descripción de las acciones de mejora									
01		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	IC	IDR	IR	PEE
02															
03															
04															
05															
06															
07															
08															
09															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															
31															
32															
33															
34															
35															
36															
37															
38															
39															
40															

La matriz de potencialidades, propone un plan de acción para formular las estrategias de mejora, el cual permite identificar las probabilidades de éxito de las estrategias planteadas para optimizar el potencial de la empresa.

En las filas de la matriz se describen las fortalezas o capacidades internas, en las columnas se describen las oportunidades que brinda el entorno, la sumatoria de los valores de impacto en escala 0:5 dará como resultado la Probabilidad de Fuerzas Impulsoras que significa la capacidad impulsora para desarrollar liderazgo y ventajas competitivas. Por otro lado, la sumatoria de los valores de impacto en las columnas dará como resultado el Índice de Impacto que significa la magnitud de influencia o efecto de la oportunidad frente a las fortalezas, las mismas, deben ser aprovechadas, potenciarse y materializarse a través de la formulación de estrategias de mejora expresados en el plan de acción, para ello, es importante determinar la probabilidad del éxito de la estrategia, mediante la siguiente fórmula:

FÓRMULA N°2: PROBABILIDAD DEL ÉXITO DE LA ESTRATEGIA (PEE)

$$PEE = IC + IDR + IR$$

Dónde:

IC = Índice de cumplimiento de la estrategia

IDR = Índice de la disponibilidad de recursos.

IR = Índice de rentabilidad

La PEE, dará un resultado expresado en porcentaje, de acuerdo a la sumatoria de los tres índices del éxito de la estrategia expresado en el plan de acción.

El Índice de Cumplimiento (IC), se analiza y valora de acuerdo al nivel de impacto que tiene la responsabilidad y capacidad de la Gestión Empresarial o de la Gerencia de la Empresa, para lograr la eficacia en el cumplimiento de la acción o estrategia planteada.

FÓRMULA N° 3

$$IC = \frac{\text{Valor del Impacto}}{5} \times 100$$

El Índice de Disponibilidad de Recursos (IDR), analiza y valora de acuerdo al nivel de impacto que tiene el emprendimiento o empresa, en cuanto a la capacidad de financiar recursos o asignar un presupuesto para la ejecución de la estrategia. Los recursos pueden entenderse integralmente, como materiales, financieros, inmateriales y humanos, lo que hace funcionar las actividades o acciones de la empresa.

FÓRMULA N° 4

$$IDR = \frac{\text{Valor del Impacto}}{5} \times 100$$

El Índice de Rentabilidad (IR), analiza y valora el impacto de la estrategia en el logro de la rentabilidad económica o financiera, es decir, una estrategia puede incidir fuertemente o no en las utilidades del emprendimiento o empresa.

FÓRMULA N° 5

$$IR = \frac{\text{Valor del Impacto}}{5} \times 100$$

Tanto, para el Índice de Cumplimiento, de Disponibilidad de Recursos y de Rentabilidad, esta valoración se cuantifica mediante la asignación de una escala de (0:5). Por tanto, estos mismos índices servirán para evaluar el éxito de las estrategias en el plan de acción de una matriz de limitaciones.

Una vez, cuantificado la Probabilidad de las fuerzas impulsoras (PFI), los índices de impacto, la Probabilidad del éxito de la estrategia (PEE), se debe realizar una valoración cualitativa mediante conclusiones de la evaluación diagnóstica.

Conclusiones de la Evaluación de Potencialidades

La PFI y el Índice de Impacto más alto, significa que la empresa tendrá que priorizar y aprovechar las fortalezas para potenciar sus acciones, por tanto, esto ayudara a formular el objetivo principal del plan de acción o considerar como un objetivo estratégico en el plan de desarrollo, de ésta manera, la empresa podrá motivar a sus recursos humanos para trabajar con ese propósito en el tiempo y materializar el liderazgo y competitividad en el mercado o industria.

La PFI e Índices de Impactos más bajos, estos resultados de evaluación nos dice, se tendrá que aumentar las fuerzas o capacidades para capturar oportunidades, esto significa mayores desafíos y sacrificios en el futuro si la empresa desea ser más competitivo con su entorno.

Para desarrollar, el plan de acción, es importante, priorizar los máximos resultados de la PFI y de los Índices de Impactos, para optimizar la responsabilidad gerencial, concentrar recursos de la empresa y lograr maximiza la rentabilidad con la estrategia.

La ejecución de la estrategia y la más recomendable

en el plan de acción será aquel de máximo resultado en la Probabilidad del Éxito de la Estrategia (PEE), de ésta manera el emprendimiento buscara la eficiencia en la implementación de la estrategia y lo llevara a ser más competitivo en la industria.

Evaluación diagnóstica para identificar Limitaciones

Para determinar las limitaciones del emprendimiento, en primer lugar, se identifican y se hace un listado de debilidades y amenazas de la empresa, luego se procede a la evaluación de impactos de la trascendencia de las amenazas en las decisiones actuales y futuras, esta evaluación se objetiviza mediante la asignación de valores en una escala de (0:5), para determinar los impactos de las amenazas en la debilidades de la empresa expresado en fuerzas restringentes.

Escala de (0: 5)

Asignación de Valores: ¿Cuál es el impacto de la amenaza?

0 = Inexistente

1 = Muy débil

2 = Regular

3 = Débil

4 = Fuerte

5 = Muy Fuerte.

Posteriormente, se identifican los índices de impacto mediante los valores asignados al resultado de las debilidades y amenazas, paralelamente se calcula la Probabilidad de las Fuerzas Restringentes en relación a los valores de impacto que va desde cero hasta cinco. Esta evaluación se califica mediante la siguiente fórmula:

FIGURA N°4: MATRIZ DE LIMITACIONES

EMPRESA																AREA / DPTO.																RESPONSABLE DEL AREA/DPTO.	EVALUADOR	Fecha de Evaluación	
MATRIZ DE LIMITACIONES																MATRIZ DE LIMITACIONES																ESTRATEGIAS PARA REDUCIR RESTRICCIONES	DEBILIDAD ASIDA	PEE	
Evaluación de Impacto. Escala 0 a 5																AMENAZAS																IC	IDR	IR	PFR
DEBILIDADES																Descripción de Amenazas																IC	IDR	IR	PEE
Descripción específica de las Debilidades																																PFR			

FORMULA N° 6: PROBABILIDAD DE FUERZAS RESTRINGENTES (PFR).

$$PFR = \frac{\sum_{i=1}^5 \frac{\text{Valor del Impacto}}{5}}{\text{Número de Amenazas}}$$

La determinación de los índices de impacto y las probabilidades de fuerzas restringentes, se muestran en una matriz de limitaciones.

La matriz de limitaciones, así como la matriz de potencialidades, propone un plan de acción para formular las estrategias de mejora, el cual permite identificar las probabilidades de éxito de las estrategias planteadas para contrarresta las restricciones de la empresa en su entorno o mercado.

En las filas de la matriz se describen las debilidades o escasas de capacidades, en las columnas se describen las amenazas que brinda el entorno, la sumatoria de los valores de impacto en escala 0:5 dará como resultado la Probabilidad de Fuerzas Restringentes que significa la escasa capacidad para mantenerse en el mercado.

Por otro lado, la sumatoria de los valores de impacto en las columnas dará como resultado el Índice de Impacto que significa la magnitud de influencia o efecto de las amenazas frente a las debilidades, las mismas, deben ser contrarrestadas a través de la formulación de estrategias de mejora expresados en el plan de acción.

En el plan de acción de la matriz de limitaciones, también es importante determinar la Probabilidad del Éxito de la Estrategia (PEE), mediante la Fórmula N° 2 desarrollada anteriormente: $PEE = IC + IDR + IR$, la misma que se utilizó en el plan de acción de la matriz de potencialidades.

Una vez, cuantificado la Probabilidad de las fuerzas Restringentes (PFR), los índices de impacto, la Probabilidad del éxito de la estrategia (PEE), se debe realizar una valoración cualitativa mediante conclusiones de la evaluación diagnóstica.

Conclusiones de la Evaluación de Limitaciones

La PFI y el Índice de Impacto más alto, significa que la empresa tendrá que realizar mayor sacrificio con escasas capacidades para contrarrestar las amenazas, por tanto, esto ayudara a formular el objetivo principal del plan de acción o considerar como un objetivo estratégico en el plan de desarrollo, de ésta manera, la empresa podrá motivar los recursos humanos para trabajar con ese propósito de evitar la quiebra o pérdida del valor de mercado. Esto quiere decir, que la reacción de la empresa será mayor a la acción de la amenaza, por tanto, son fuerzas que restringen el efecto de las amenazas en las debilidades. Aquí se demuestra la ley de la física, “toda acción genera reacción”, y toda reacción es señal de protección y supervivencia en el entorno.

Las limitaciones, pueden afectar desfavorablemente,

a la imagen corporativa de la empresa, pérdida de credibilidad y al posicionamiento de la marca en la mente del consumidor.

La PFR e Índices de Impactos más bajos, nos dice, se tendrá que hacer menos esfuerzo, esto significa menos desafíos y sacrificios en el futuro para que la empresa entre en quiebra financiera o legal, esto quiere decir, que el impacto de las amenazas soy muy débiles o no existe amenazas que afectan a las debilidades, por tanto nuestras debilidades son difíciles de tratar o reducir, por tanto, la empresa no reacciona ante su entorno.

Para desarrollar, el plan de acción, es importante, priorizar los máximos resultados de la PFR y de los Índices de Impactos, para optimizar la reacción gerencial, optimizar los escasos recursos de la empresa y lograr maximiza la rentabilidad con pocos recursos.

La ejecución de la estrategia y la más recomendable en el plan de acción será aquel de máximo resultado en la Probabilidad del Éxito de la Estrategia (PEE), de ésta manera el emprendimiento buscara la eficiencia en la implementación de la estrategia y lo llevara a la supervivencia en el mercado.

Evaluación Diagnóstica Glifo

La palabra “glifo” es una herramienta de evaluación diagnóstica que busca la causa del problema, viene del Latín “glifus”, que significa línea, estrías o ranura.

La herramienta de evaluación diagnóstica Glifo, tuvo aplicaciones en los programas de las naciones unidas para identificar la masa crítica de un país, por otro lado, se aplicó, en el pentágono de los Estados Unidos para concentrar sus estrategias militares, en los juegos electrónicos, entre otras aplicaciones, en nuestro caso aplicaremos para evaluar los peligros, accidentes o riesgos laborales en los emprendimientos o empresas.

Nosotros utilizaremos para diagnosticar nuestras empresas considerando los siguientes pasos que va desde la identificación del problema hasta la solución posible.

Proceso de evaluación: es un proceso sistemático que tiene los siguientes pasos:

1. Problema
2. Propósito
3. Escala
4. Variables
5. Evaluación mediante la masa crítica
6. Diagnóstico
7. Solución posible.

A continuación se desarrolla los pasos para utilizar la herramienta glifo como un medio de evaluación cuantitativa, el cual permitirá examinar la situación actual y proyectar las estrategias de la empresa.

Para entender e ilustrar el Glifo, se tomó como información muestral dos Proyecto de Emprendimiento similares desarrollados en la gestión 2016 con los emprendedores de la Carrera de Administración de Empresas.

TABLA N° 2: PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Nº	EMPRESAS	PRODUCTOS
1	YOGUZAN	Yogurt de Zanahoria
2	YOGULOE	Yogurt de Aloe Vera

Ambos proyectos, pertenecen a la industria de productos lácteos, los proceso de producción requieren maquinaria y tienen como principal competidor a PIL Tarija, de esta manera por analogía de su proceso, se pudo evaluar los peligros y riesgos de los trabajadores en este tipo de industria.

A continuación, se ilustrara la Evaluación Diagnóstica Glifo, mediante el siguiente la siguiente metáfora:

Caso Práctico: Accidentes laborales en la Empresa PIL S.A Tarija:

- 1. Problema:** es un estado de la situación actual que requiere un satisfactor de necesidades y la solución correspondiente.

Por ejemplo: Vamos a identificar metafóricamente, que en la Empresa PIL S.A. Tarija, existe una frecuencia de accidentes laborales, que llevo a diagnosticar la empresa es cuando falleció un obrero al ser activado el paso de energía hacia un turbina de un horno triturador de cítricos, esto sucedió el lunes, cuando un compañero de trabajo llegó retrasado y activó dicho interruptor de corriente lo cual ocasionó el accidente señalado.

Por tanto, formulamos el problema de la siguiente manera:

¿Qué factores causó el fallecimiento del trabajador y cuáles son las soluciones en las acciones gerenciales para que no ocurra más?

- 2. Propósito:** Es identificar las causas y las soluciones. Por ejemplo, el propósito estaría redactado de la siguiente manera:

“Identificar las causas laborales y las soluciones gerenciales para evitar la frecuencia de accidentes laborales en la Empresa PIL S.A. de Tarija”.

- 3. Escala:** Se determina una escala de valores de acuerdo a su libre asignación. A continuación se dará la siguiente escala que permita identificar el impacto de las variables examinadas. Por ejemplo:

Escala (0:5) y sus valores:

- 0 = Inexistente
- 1 = Muy Débil
- 2 = Débil
- 3 = Regular
- 4 = Fuerte
- 5 = Muy Fuerte.

- 4. Masa Crítica:** es un espacio comprendido entre

la mitad o más de las observaciones desarrolladas estadísticamente de cada uno de las variables con el objeto de identificar las causas del problema.

Por tanto, es un estudio realizado adjunto a los testigos o personal de la empresa. Dicha masa crítica, se grafica mediante ejes de coordenadas para evaluar e identificar causas.

- 5. Variables:** es la asignación de variables susceptibles de indicar o medir un comportamiento organizacional en la empresa.

Por ejemplo, para el caso planteado se asignará cinco variables: A, B, C, D, y E.

Dónde:

A = Responsabilidad del Gerente de la Empresa (Recordar que de acuerdo a nuestra Ley Boliviana existen cuatro responsabilidades civil, penal, administrativo y ejecutivo, también como Administradores de Empresas, debemos recordar que solo se delega la autoridad y no la responsabilidad gerencial).

B = Obrero Fallecido: Nadie ordenó que suba a la “turbina” y activa el interruptor, pero estaba muy audaz por efectos del alcohol del día Domingo.

C = Consumo de Alcohol: Por compartir entre trabajadores de la empresa en la casa de un colega de trabajo.

D = Problemas Técnicos: Las frutas “cítricas” antes tienen que ser triturados mediante una máquina de alto voltaje.

E = Proceso de Control y Supervisión: No había nadie para controlar la “palanca” del triturador, motivo por lo que el trabajador que falleció se subió audazmente al triturador.

Recordar que el Control y la Supervisión son funciones administrativas que se puede delegar. Por tanto, el que hace el Control, tiene autoridad para autorizar la actividad.

El Supervisor, no tiene autoridad, sólo observa e inspecciona, y cualquier anomalía informa a la Gerencia de la Empresa.

6. Evaluación “Glifo”: Se traza cinco ejes por tratarse de cinco variables A, B, C, D y E que concurran al punto de testigo.

Se asignan valores de acuerdo a la escala definida, para ello se hace un análisis de impactos de cada variable, de la siguiente manera.

Valoración de impactos:

A = 4. Asignamos cuatro, porque se evidencia firmemente que es Responsabilidad del Gerente delegar funciones y autorizar “el levantado de la palanca”. Por tanto, se afirma, diciendo que tiene un “Fuerte Impacto”, la responsabilidad del Gerente.

B = 5. Se interpreta, que tiene “Muy Fuerte” impacto porque es “borracho” habitual.

C = 5. También tiene un impacto “Muy Fuerte”, porque, confirmamos que un “Pueblo que se alcoholiza con el fin de ser feliz, es un pueblo enfermo” (Alcidez Árguedas).

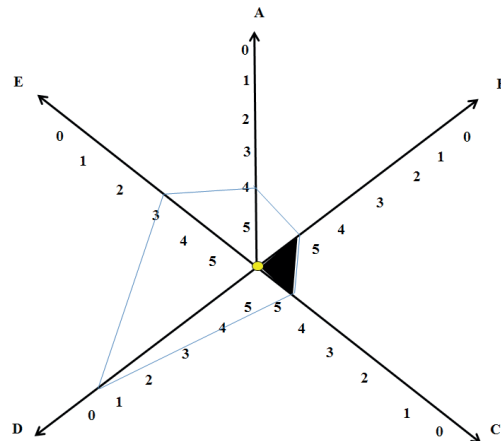
D = 1. Todas las máquinas funcionaban. Por tanto, se califica, un impacto “Muy débil” en la muerte del trabajador.

E = 3. Se identifica un impacto “Regular”, ya que el Supervisor aún no llegaba al trabajo.

Una vez valorado los impactos, se observara, la “Masa Crítica” mediante la formación de un polígono irregular en el Glifo de Evaluación Diagnóstica, ver gráfica siguiente:

gráfica siguiente:

GRÁFICO N° 1: GLIFO DE EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA



7. Diagnóstico: De acuerdo a los puntos dentro del polígono, la “masa crítica”, se representa por aquella variable “C” que se acerca al punto de testigo (Centro de los ejes).

Por tanto, podemos identificar tres causas principales del problema, el primer factor o causa del problema que se puede observar en el “Glifo” (Triángulo negro) es el factor:

“C”, “Consumo de Alcohol” un mal hábito de los trabajadores, el segundo es “B”, “Obrero Fallecido”, el obrero excedió en el consumo del alcohol un día antes de trabajar (no podemos hacer nada con el muerto), por eso, en este consideramos el tercero que es el factor “A” porque el “Gerente” ha incumplido con sus funciones y responsabilidades para controlar la hora de entrada al trabajo y no hubo control para el supervisor.

8. Solución Posible: es posible plantear y desarrollar un “Plan de Mejoras” con las siguientes recomendaciones de manera concreta y viable:

- Control de alcoholímetro antes de entrar a trabajar a la empresa.
- Destituir y contratar un Gerente más respon-

sable, con buenos hábitos de vida sana.

- Plan estratégico institucional de mejoramiento continuo aplicando la metodología “kay-sen” para mejorar la calidad de los procesos de control. De ésta manera se concluye con el Glifo de Evaluación Diagnóstica.

Conclusiones de la Evaluación Diagnóstica Glifo

El Glifo de Evaluación Diagnóstica, es una herramienta que permite cuantificar los impactos en cada uno de los factores o variables a ser considerados en la evaluación, de esta manera, se puede llegar a conclusiones más objetivas en la identificación de las causas del problema y lo más interesante, es facilitar las soluciones posibles y evitar peligros o riesgos en la empresa.

Asimismo, una de las conclusiones más significativa, es que el Glifo, permite esquematizar los factores que inciden en la identificación de las causas del problema mediante la gráfica de un polígono en un sistema de coordenadas.

El Diagnóstico que revela el Glifo, muestra la situación actual de una realidad examinada con la participación de la misma gente que trabaja en la empresa como testigos, experiencia de los trabajadores y conocedores de los procesos industriales, lo cual le agrega mayor objetividad a los resultados del diagnóstico que se puede visualizar en la formación de un “triángulo negro” cercano al eje de las coordenadas.

El Glifo, como una herramienta de evaluación diagnóstica, se recomienda trazar mayor a dos líneas, hasta seis ejes que representan los factores de evaluación de acuerdo a problema planteado. Cuando son muchas líneas se recomienda agruparlas por sectores o áreas.

CONCLUSIONES GENERALES

La evaluación de los proyectos de emprendimiento, hoy tienen herramientas para diagnosticar de manera objetiva y cuantitativa a través de la matriz de potencialidades, limitaciones y el polígono Glifo, los cuales permiten llegar a conclusiones y posibles acciones correctivas de forma más científica para ser más proactivos en las acciones futuras.

Las matrices de potencialidades y limitaciones como el Glifo, trabajan con escalas de 0:5, con el propósito de medir los niveles de impacto o afectación a las capacidades de la empresa, es de esta manera que facilitar una evaluación más racional y mensurable para la toma de decisiones de emprendimiento.

Las herramientas de evaluación diagnóstica, pueden ser aplicadas para evaluar un área o función de la empresa, como por ejemplo, se puede evaluar el área de marketing, producción, recursos humanos y finanzas ya sea de manera integral o particular, dependerá de la problemática que se encuentre en la empresa, los emprendimientos por lo general, presentan problemas de viabilidad de la idea del negocio en relación a su participación en un nuevo mercado o capacidad financiera.

Finalmente, el presente trabajo de investigación fue desarrollado para hacer un aporte creativo e innovador en las diferentes formas de evaluar utilizando diferentes herramientas que buscan la eficiencia en la evaluación. En este caso, lo que se aporta es a la evaluación diagnóstica de los proyectos de emprendimiento para interpretar, analizar y evaluar la situación actual del emprendimiento con respecto a su entorno, hoy por hoy, es muy cambiante y dinámico el macro y micro entorno de la empresa, por ello, es importante hacer una evaluación periódica o continua de los proyectos de emprendimiento para garantizar el éxito en el mercado con ventaja competitiva, lo cual significa ser cada vez más inimitables en nuestras ca-

pacidades y estrategias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acuña, R., (2015). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, Maestría Gerencia de la Construcción, CEMLA-EMI, Bolivia.
2. Arias, G. Fidas. (2012). El Proyecto de Investigación, “Introducción a la Investigación Científica”, (6ta. Ed.), Editorial Episteme, Venezuela.
3. Betancourt, R. José. (2006). GESTIÓN ESTRATÉGICA, 3ra. Edic., Venezuela.
4. Fleitman, Jack; (1995). EVALUACIÓN INTEGRAL, 1ª Edic., McGraww-Hill, México.
5. Feria, Emprendedores en Acción (2015). Consultado el 10 de Mayo de 2017. <http://elpaionline.com/index.php/sociales-2/item/174268-prime-ra-feria-de-productos-ecologicos>.
6. González. M, (2000). La Evaluación del Aprendizaje en La Enseñanza Universitaria, CEPES, U .Habana.
7. Organización Feria Emprendedores en Acción. (2014). Consultado el 11 de Mayo de 2017. <http://www.elpaionline.com/index.php/2013-01-15-14-16-26/sociedad/item/149688-estudiantes-organizan-feria-de-emprendedores>.



ARTÍCULOS ACADÉMICOS

MODELO DE EVALUACIÓN DOCENTE ORIENTADA A UNA PERSPECTIVA DE CONTEXTO

Morales Gamarra Said Rodrigo¹

¹ Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.
Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"

Correo electrónico: saidrodrigogamarra2@gmail.com

RESUMEN

El presente artículo señala aspectos relevantes de la evaluación docente contextualizado desde una oferta formativa, dada la acumulación de conocimientos y recursos disponibles a nivel global. En ese contexto, la Educación Superior incluida los aspectos de evaluación, desarrollan un factor clave para contribuir el desempeño de los actores de proceso educativo superior que aspiren a la construcción de un mundo más equilibrado. El concepto de educación como bien público social y derecho universal, repercute directamente en la asociación de la calidad de la Educación Superior con la pertinencia y la inclusión social (CRES, 2008).

La Educación Superior en el pleno ejercicio de su autonomía, como servicio público, debe simultáneamente promover el desarrollo de la ciencia y la tecnología y llevar a cabo acciones de corte humanístico que conduzcan a la formación integral y de ciudadanía de los estudiantes (UNESCO, 1997);

Dentro de este contexto las iniciativas de evaluación en la Educación Superior deben enfrentar el reto de trascender la función que hasta ahora

Predominantemente han jugado, es decir, transitar del ámbito del control y la fiscalización hacia el cumplimiento de su vocación para mejorar las actividades valoradas dentro del proceso de enseñanza aprendizaje partiendo de un principio integral

En este artículo se señalan elementos teóricos y metodológicos que son parte de procesos de evaluación bajo una propuesta de modelo que analiza los insumos relevantes de la función formadora en la educación superior, iniciando previamente una discusión teórica para concluir un diagrama de relaciones entre los saberes, que nos ayude a visualizar y comprender el sentido común de lo que debería considerarse en una evaluación y la manera como ésta se relaciona en un contexto determinado donde la labor formativa se desarrolla.

INTRODUCCIÓN

Los cambios continuos y sucesivos en los sistemas productivos, tecnológicos y la ciencia, propician nuevas consideraciones acerca de la demanda laboral de las empresas e instituciones, sus esfuerzos a una formación integral de sus futuros profesionales, con habilidades para enfrentar los desafíos emergentes de la globalización o cualquier institución y para participar de forma creativa e innovadora en la solución de los problemas sociales del contexto.

Desde esta perspectiva, es importante que los planes y programas de estudios de este nivel educativo, se actualicen con las demandas de la sociedad actual y futura; lo cual implica rediseñarlos bajo el enfoque de un modelo educativo centrado en el aprendizaje, que promueva la formación integral del estudiante universitario pertinente a los cambios acelerados del contexto regional nacional y global.

El estudiante debe construir el aprendizaje a través de la interacción con la información asumiendo una actitud crítica, creativa y reflexiva que le permite ir aplicado lo que aprende en los problemas cotidianos en la sociedad. El docente por su parte es el responsable de propiciar los ambientes de aprendizaje que promueven actitudes abiertas y se integran mediante procesos de contextualización y significación con fines pedagógicos.

La evaluación implica, entre otros aspectos que estos deben ser demostrados, por lo que requieren de la definición de evidencias. Así como los criterios de desempeño que permitirán inferir el nivel de logro se requiere una evaluación integral de conocimientos habilidades, actitudes y valores en la acción en su desempeño con el medio donde se desenvolverá en el ámbito de su acción.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La formación integral se orienta a recoger insumo del contexto de un individuo como se desenvuelve en su trabajo, entendidos estos como los agentes educativos sin los cuales este proceso sería complejo de llevarlo a cabo.

Ante los grandes cambios que se están produciendo en este momento histórico, la educación no puede permanecer estática, debe promover la generación de competencias en el contexto de una institución a través de los facilitadores y expertos de una determinada disciplina quienes, para que se eficaz, deben ser capaces de cumplir con lo que desarrollan en su ámbito de la enseñanza.

Una competencia está orientada fundamentalmente a las relaciones laborales y al funcionamiento eficiente y adecuado de los equipos de trabajo que se desenvuelven dentro del ámbito de su formación e implementar elementos como la negociación, el trabajo en equipo, el liderazgo hacen parte inherentes a estas competencias.

Los contextos en que se despliega esta competencia son siempre de interacción entre personas, y de estos, son particularmente apropiados, aquellos en que se presentan entremezclados conflictos de emociones e intereses.

El papel del facilitador es decir, transmitir o propiciar el conocimiento en el estudiante cuyo papel del estudiante es importante aprenderlo, adoptando el modo que el docente o la situación requiera.

Las competencias básicas que requiere todo docente, según Hernández (1999), son el conocimiento del contenido de su enseñanza y el cómo ese contenido puede tener sentido para el estudiante; el docente debe saber hablar en un lenguaje comprensible y promover el dialogo con los estudiantes. Debe ser desafío práctico; requiere capacidades. Las habilidades y los desempeños son imprescindibles tanto como los conocimiento y las aptitudes.

Técnicas para la evaluación del desempeño

Los criterios de valoración están en función del área, del nivel y de las características del grupo de estudiantes, por lo tanto no hay técnicas o instrumentos definidos si no solamente sugeridos.

Para valorar un desempeño, es preciso que las y los estudiantes conozcan qué se espera de ellos, qué tipo de evidencias se recogerán y por supuesto dónde y cuándo se lo hará, este consenso es una parte vital del trabajo en FBC, la responsabilidad de quien aprende.

El sistema de Valoración del PF, se debe planificar a detalle, del mismo modo como se planificó estratégicamente el proceso de enseñanza – aprendizaje de cada EC en las Unidades de Aprendizaje. El sistema de Valoración pertenece también al Plan de Implementación del PF, y se divide:

- Plan de Valoración Inicial
- Plan de Valoración Continua
- Plan de Valoración Final

TÉCNICAS BÁSICAS

A continuación ejemplificaremos de manera básica la aplicación de algunas de las técnicas y los instrumentos, les invitamos a mejorarlos y diseñar otros de acuerdo a su experiencia y creatividad.

I. Observación

La observación implica prestar atención al desempeño de cada estudiante, en situaciones problemáticas o cotidianas, registrar los logros y dificultades y compararlos con los criterios de desempeño establecidos.

Procedimiento

- Identificar la situación que se va observar, sea esta real o simulada.
- Determinar los criterios que observará de acuerdo a los objetivos de la evaluación.
- Utilizar un instrumento para registrar sus observaciones. Puede utilizar una lista de cotejo u otro registro de observación.

Sugerencias

Tomar en cuenta expresiones lógicas y analógicas (planteamiento de preguntas, participación en clase, trabajo en grupos y tono, énfasis, motivación, compromiso) en el marco de un contexto concreto.

Aplicación

Esta técnica permite valorar de manera integral los 3 saberes y se aplica a la evaluación continua o final.

CONCLUSIONES

La educación superior en el marco de la formación pretende ser un enfoque integral que busca vincular el sector educativo con el contexto productivo y elevar el potencial de los individuos que se forman en un ambiente cada vez más dinámico y cambiante.

La combinación de la aplicación de conocimientos, habilidades o destrezas son los objetivos y contenido del trabajo realizar y se expresa en el saber, el saber hacer y el saber ser.

La Evaluación debe ir más allá de evaluar los saberes y destrezas manuales buscado incrementar la capacidad de las personas y aspectos culturales sociales actitudinales de los futuros profesionales que se desenvolverán en un contexto determinado.

Cada vez se reconoce más la necesidad de una formación en la educación superior que sea pertinente para la sociedad, por ello la formulación de competencias genéricas que constituye el horizonte de acciones de formación deseables en educación superior que oriente a una tendrá el reto de desenvolverse en un ambiente más dinámico.

Las competencias se integran mediante un proceso permanente de reflexión crítica, fundamentalmente para armonizar las intenciones, expectativas y experiencias a fin de realizar la tarea docente de manera efectiva las competencias varían en su desarrollo y nivel de logro según los grados de complejidad y de dominio.

Como competencias asumen valor, significativa da representatividad y pertinencia según las situaciones específicas, las acciones intencionadas y los recursos cognitivos y materiales disponibles, aspectos que se constituyen y expresan de manera gradual y diferenciada en el proceso formativo del estudiante.

Los criterios de valoración están en función del área,

del nivel y de las características del grupo de estudiantes, por lo tanto no hay técnicas o instrumentos definidos si no solamente sugeridos.

Para valorar un desempeño, es preciso que las y los estudiantes conozcan qué se espera de ellos, qué tipo de evidencias se recogerán y por supuesto dónde y cuándo se lo hará, este consenso es una parte vital del trabajo la responsabilidad de quien aprende.

El sistema de Valoración del PF, se debe planificar a detalle, del mismo modo como se planificó estratégicamente el proceso de enseñanza – aprendizaje de cada EC en las Unidades de Aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

Beneitone. Esquetini. González. Marty (2007)/reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina.

Malpica,N.(2008) Modelos de gestión por Competencias.España :Editorial Reverte.

Dochy ,F, Segers M./ y Dierick /(2002) nuevas vías de aprendizaje

Catalano, A. M.; Avolio, S. y Sladogna, M. (2004). Diseño curricular : Conceptos y orientaciones metodológicas. Buenos Aires: Banco Interamericano de Desarrollo.

Chomsky en Aspects of Theory of Syntax (1985).

Nh Salinas.Competencias Proyecto Tuning.

<http://www.ub.edu/comint/projdocent/docs>.

Gerard. F. M octubre (2005) Evaluación



ARTÍCULOS DE REFLEXIÓN

¿COACHING?

Ríos Molina Daniela¹

¹ Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.
Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"

Correo electrónico:

Después de haberme sumergido a este maravilloso mundo del coaching y al compartir esta experiencia con colegas, familiares, amigos, muchas veces me preguntan ¿qué es coaching? ¿qué hace un coach? y al igual que Leonardo Wolk en su obra *El Arte de Soplar Brasas*, respiro profundo y con mucha alegría y energía positiva, explico que, coaching es la herramienta que a través de preguntas y técnicas adecuadas, es capaz de despertar para recordar, las habilidades, aptitudes, dones con las que nacimos o desarrollamos a lo largo de nuestra vida, pero por diferentes circunstancias dejamos que estas entren en un estado de somnolencia, así mismo el mencionado autor indica que, la creatividad y la espontaneidad son aspectos que todos traemos al nacer, aunque dejamos luego que la sociedad o la cultura limite su desarrollo.

De acuerdo a la Sarmiento, A. (2009), *El Coaching* surgió hace miles de años en la antigua Grecia y uno de sus padres fue, Sócrates. El filósofo creó un método, que promovía el empleo del diálogo para llegar al conocimiento y que solía utilizar con sus discípulos, se sentaba a conversar con ellos y, a hacerles preguntas, al final lograba que sacaran a relucir los conocimientos que tenían dentro. De forma muy romántica, lo bautizó Mayéutica, que en griego significa partera, para simbolizar que él también ayudaba a dar a luz.

Así mismo Ravier, L. (s/f) menciona que hacia los siglos XV y XVI, en la ciudad Kocs, se formó la palabra kocsi (pronunciada cochi), la misma hace referencia a la función de transportar personas de un lugar a otro. De alguna manera el Coaching, también transporta a las personas de un lugar a otro. Es decir, del lugar donde están, adonde quieren llegar. La única distin-

ción, dentro de esta analogía, es que el coach no es quien carga con el viaje, ni es responsable del rumbo y decisiones que el "conductor" (cliente / coachee) tome a lo largo del proceso.

Si entramos a la definición literal de la palabra coach en la actualidad recibe el significado de entrenador. Proveniente del mundo de los deportes, sin embargo, su práctica se ha extendido a los ámbitos empresarial, organizacional y educativo.

Según Leonardo Wolk, "El coaching, más que un entrenamiento, es entendido como una disciplina, un arte, un procedimiento, una técnica y, también, un estilo de liderazgo, gerenciamiento y conducción. Personalmente lo entiendo como un proceso de aprendizaje".

De acuerdo a Talane Miedaner, "el Coaching es un proceso de entrenamiento personalizado y confidencial llevado a cabo con un asesor especializado o coach, que cubre el vacío existente entre lo que eres ahora y lo que deseas ser. Es una relación profesional con otra persona que aceptara solo lo mejor de ti y te estimulara para que vayas más allá de las limitaciones que te impones a ti mismo y realices tu pleno potencial"

Por último según Coaching and Development Foundation Bolivia, "el Coaching es un proceso creativo en el cual el coach acompaña a una persona a conseguir lo mejor de sí misma, logrando sus objetivos personales y profesionales.

En estas definiciones rescato el aprendizaje, desarrollo y crecimiento como ejes comunes para estos

autores al definir coaching, consistiendo en liberar el potencial de una persona para incrementar al máximo su desempeño y ayudarlo a aprender en lugar de enseñarle.

Ahora bien, los autores hacen mención a un coach ¿Qué hace un Coach?, el Coach es un socio facilitador del aprendizaje, que acompaña a otros en la búsqueda de su capacidad de aprender para generar nuevas respuestas. En este sentido, la persona toma conciencia de los hechos no a través del coach, si no de sí misma, (estimulada por el coach), por supuesto el objetivo de mejorar el desempeño es fundamental pero la misión del coach es averiguar la mejor forma de conseguirlo.

Por ejemplo, en alguna ocasión, te has encontrado con personas inteligentes, brillantes, excelentes profesionales y expertos en su respectiva tarea, pero que se sienten atrapados, desmotivados y con sentimientos de incompetencia ante circunstancias difíciles y/o alternativas riesgosas, pues el rol del coach en estas circunstancias sería indagar a través de preguntas u otras técnicas, cómo el coachee se veía en sus inicios profesionales, que sueños tenían, cuáles eran los objetivos o propósitos a alcanzar, de esta manera poder analizar su lenguaje, corporalidad y emociones, que nos ayude a ayudar al coachee a encontrar ese propósito escondido o dormido.

Tipos de Coaching

Los campos en los que se puede especializar un coach son infinitos.

- Personal: proyecto de Vida
- Organizacional: empresarial y ejecutivo
- Basado en PNL (según la clasificación)
- Sistémico: entiende también el ambiente
- Ontológico
- Cognitivo

¿El Coaching es Psicoterapia?

El coaching es una disciplina relativamente nueva en el contexto boliviano, muchas personas desconocen su esencia y por ende su campo de acción, comúnmente las personas llegan a confundir al coaching con terapia psicológica.

Por ello es importante que el coach y el coachee tengan claro las diferencias y similitudes entre ambas disciplinas.

Según Wolk, L. el psicoanálisis posee una concepción singular del sujeto y del lenguaje, encontrando en la asociación libre su determinación. En este sentido, la forma en que se invita a hablar a la persona y el modo en que se lo escucha, establece también diferencias con el coaching.

La hipótesis del inconsciente es el pilar primordial del psicoanálisis, siendo el método analítico de la psicoterapia mientras que Coaching no habla de enfermos, ni se ocupa de estructuras patológicas. Interviene en la dimensión de lo consciente, de la conducta observable. La visión del conflicto es diferente y está orientada hacia los resultados.

Un Coach acompaña a su cliente en el diseño futuro sin que el pasado limite al desarrollo. La terapia se enfoca en lo que está mal mientras el Coach se enfoca en lo que se puede mejorar y desarrollar

El Coaching en la Empresa

A raíz de las transformaciones que sufren las organizaciones a partir de la globalización, así mismo la democratización al acceso a la información a través de las nuevas tecnologías, da lugar a un nuevo estilo de administración en las empresas, el coaching ha surgido como una necesidad en las organizaciones en la que los líderes y los demás miembros de la organización, deben cambiar su forma de actuar y pensar para hacer frente a la nueva era.

Como menciona Arqueros (2009), esta nueva época supone un reto para las nuevas organizaciones y sus dirigentes, surgiendo la necesidad de desarrollar líderes, que deben ser individuos capaces de crear y transformar contextos organizativos retadores y atractivos. Los líderes de hoy han de poder crear en su organización una ventaja competitiva y un valor añadido, tienen que ser conscientes de los cambios, y se han de adaptar lo mejor posible modificando su forma de funcionar, para mejorar su efectividad, productividad y competitividad. Se han dado cuenta de que para lograrlo su mejor recurso es el capital humano, es decir, sus trabajadores (los que sufren todos los problemas y son las principales víctimas del cambio). Por ello, han hecho uso de recursos externos, es decir, de técnicas y herramientas que permiten a la empresa, una continua adaptación a los nuevos retos y necesidades de la sociedad -esencialmente dinámica- en la que nos encontramos.

Según Arqueros (2009), el coaching ayuda a los directivos a ir más lejos de lo que conocen. Es muy importante para ellos apoyarse de un buen profesional, porque les permite reflexionar y oírse mejor, chequear sus percepciones, alterar sus juicios de valor, cambiar sus hábitos negativos, y tener una mayor consideración sobre su trabajo como líderes de la organización. El coach proporciona la información y entrenamiento adecuado para el desarrollo de cada competencia específica, tanto técnica (como conocimiento de un programa informático), como genérica (comunicación, trabajo en equipo o visión de negocio). En cuanto a los comportamientos, es importante que el líder tenga una comunicación efectiva, oportuna y creciente, y una empatía hacia los miembros que configuran el equipo de trabajo. Por consiguiente, es clave para conseguir el cambio organizacional, que se cambien también los comportamientos, actitudes y competencias en el directivo.

Lo que se espera es que el proceso de coaching genere unos resultados de cambio o mejora, como es el crecimiento de las personas dentro de la organización en cuanto a sus relaciones interpersonales, capacidad de mejora del trabajo en equipo, y un clima laboral productivo. Se trata de que la introducción de los procesos de coaching en situaciones de cambio organizativo, genere una mayor dosis de confianza en la identificación del líder con sus ideas estratégicas, siendo las personas las que construyen el nuevo modelo de funcionamiento de su organización.

Referencias Bibliográficas

- Aruqueros, M.T. (2009). El Coaching en las Organizaciones. En IV Jornadas de Mentoring y Coaching. Pp 273-284. Noviembre 2009. Madrid, España
- Coaching and Development Fundation Bolivia (s/f). Fecha de consulta 13 de septiembre 2017. <http://www.cdf.org.bo/>
- Dilts, R. (2004). Coaching Herramientas para el Cambio. Ediciones Urano S.A. Barcelona, España.
- Miedaner, T. (2002). Coaching para el Éxito. Ediciones Urano S.A. España.
- Ravier, L. (2005). ¿Cuál es la Historia del Coaching? En Coaching Magazine N°1 pp1-6. Noviembre 2005
- Sarmiento, A. (s/f). Breve Historia del Coaching . Fecha de Consulta 15 de septiembre 2017. <http://www.todo-sobre-coaching.com>
- Wolk, L. (2007). El Arte de Soplar Brasas. Gran Aldea Editores GAE. Buenos Aires, Argentina

LA INVESTIGACIÓN DESDE LAS AULAS UNIVERSITARIAS

Guerrero Guerrero Gualberto¹

¹Docente: Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Universidad Autónoma "Juan Mísael Saracho"

Correo electrónico: guaguerrero@gmail.com

Si hacemos referencia a la interrelación que debe existir entre Estado, Sociedad y Universidad y a las respuestas que deben proporcionar las Universidades a las necesidades y requerimientos de la sociedad y el Estado Plurinacional que exigen de las Universidades, propuestas para el desarrollo económico y social a través de la investigación, a partir de lo que establece la Nueva Ley de la Educación, cuando define a la educación como:

El espacio educativo de la formación de profesionales, desarrollo de la investigación científica-tecnológica, de la interacción social e innovación en las diferentes áreas del conocimiento y ámbitos de la realidad, para contribuir al desarrollo productivo del país expresado en sus dimensiones política, económica y sociocultural, de manera crítica, compleja y propositiva, desde diferentes saberes y campos del conocimiento en el marco de la Constitución Política del Estado Plurinacional. Ley N° 070 – Artículo 52.

Asimismo, esta Ley establece como objetivos de la formación superior universitaria, lo siguiente:

- Formar profesionales científicos, productivos y críticos que garanticen un desarrollo humano integral, capaces de articular la ciencia y la tecnología universal con los conocimientos y saberes locales que contribuyan al mejoramiento de la producción intelectual, y producción de bienes y servicios, de acuerdo con las necesidades presentes y futuras de la sociedad y la planificación del Estado Plurinacional. Ley N° 070 – Artículo 53°

- Numeral 1.

- Desarrollar la investigación en los campos de la ciencia, técnica, tecnológica, las artes, las humanidades y los conocimientos de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, para resolver problemas concretos de la realidad y responder a las necesidades sociales. Ley N° 070 – Artículo 53° - Numeral 3.

Podríamos comprender e inferir lo siguiente:

No es igual a:

Enseñar a investigar a los alumnos desde el aula, con un propósito reducido y sin una visión futura de investigación.

Que:

Formar profesionales críticos y reflexivos, capacitados para generar procesos de investigación que los habilite para contribuir al desarrollo productivo del país, constituyéndose en oferentes de soluciones adecuadas a las demandas y necesidades de orden local y regional.

Entendiéndose que el desarrollo de la investigación científica y tecnológica, la interacción social y la innovación, deben constituirse en componentes fundamentales de la labor educativa de nivel superior y no en una modalidad meramente coyuntural que permita creer que aprendemos a investigar por el hecho de haber realizado un trabajo circunstancial de investigación, desarrollado solamente como una experiencia académica que no tendrá una trascendencia significa-

tiva en la formación final de las competencias de los estudiantes, futuros profesionales y gestores públicos llamados a proporcionar soluciones integrales a los problemas de índole económico y social en los ámbitos; local, regional y nacional del Estado Plurinacional, en temas como los siguientes:

- Identificación de las vocaciones productivas de las regiones.
 - Atención a los problemas, las demandas y necesidades de los pueblos y naciones indígena originario campesinas.
 - Formulación de propuestas para el desarrollo económico y social, a partir de los problemas y las necesidades, demandas y vocaciones productivas de los pueblos y naciones indígena, originario, campesinas.
 - Solución a problemas estructurales, que condicionan las posibilidades de desarrollo en temas tales como:
 - La extrema pobreza de la región del occidente en el Estado Plurinacional.
 - La desigualdad y la exclusión que mantiene una presencia exacerbante en muchas regiones del país.
 - La recurrente insuficiencia de capacidad a la atención al desarrollo de los pueblos y naciones indígenas, originarias campesinas.
 - La erosión y la pérdida de la calidad de las tierras en el Valle Central de Tarija y en otras regiones importantes del Estado.
 - La escasez del agua para producción agrícola y la crianza y reproducción del ganado en diferentes regiones de Bolivia. La inexistencia de cadenas de comercialización para los productos agrícolas y complejos productivos para contribuir al desarrollo económico productivo en condiciones de competitividad y sostenibilidad.
- La alta dependencia que tienen los productores del agro, por efecto de la intermediación y la carencia de canales de comercialización.
 - La pobreza del productor agrícola por la carencia de encadenamientos productivos.
 - La deficiente tecnificación, la mecanización e innovación productiva agropecuaria.
 - El diseño y puesta en marcha de complejos productivos.
 - Las debilidades que manifiestan los gobiernos departamentales y municipales para el desarrollo de una gestión pública eficiente y eficaz.
 - La contaminación emergente y la insuficiente aplicación de medidas de resiliencia al cambio climático, ocasionadas por las diferentes actividades industriales y productivas que afectan al medio ambiente en todos los ámbitos geográficos del país.
 - La migración campo-ciudad y los niveles de extrema pobreza prevalente en las áreas rurales del Estado Plurinacional.
 - La explotación irracional de los recursos naturales y la extracción sistemática de las riquezas que se genera en el país, en desmedro de la economía y del bienestar.
 - La desnutrición, la mortalidad infantil y otros problemas que afectan a la sociedad y al desarrollo humano en nuestro país.
- Estos aspectos y temas mencionados como algunos ejemplos del abanico de problemas que afectan al

desarrollo económico y social del Estado Plurinacional, los cuales se pueden convertir en posibilidades y oportunidades de trabajar propuestas y proyectos de grandes soluciones.

Tampoco es Igual:

Intentar enseñar como materia semestral, los pasos que tiene el Método Científico y desarrollarlos secuencialmente para demostrar que los estudiantes, considerados sujetos de la investigación, son capaces de conectarse con el objeto de estudio, aplicando cada una de las etapas descritas, como resultado de la enseñanza circunstancial de un módulo impartido en clases, permita aseverar que los estudiantes se encuentran preparados para realizar un manejo adecuado de las metodologías de la investigación en la práctica académica.

Que:

Tomar un problema de la realidad económica, política o social en la que se desenvuelve el país, en cada una de las asignaturas que se imparten y abstraerlo para investigarlo, aplicando los pasos del método científico o de otros métodos y paradigmas de investigación, para obtener resultados que pueden traducirse en alternativas de propuesta orientadas a mejorar la situación de los pueblos y naciones indígena originario campesinos, desarrollando procesos de investigación que puedan gestarse desde las aulas universitarias, como una práctica recurrente y sistemática de la propuesta académica universitaria.

ILUSTRACIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DESDE EL AULA:

Caso I:

Los estudiantes que cursan la asignatura Economía General correspondiente al primer semestre de la Carrera de Economía, luego de haber asimilado los fundamentos de Teoría Económica podrían investi-

gar desde el aula, los modelos que explican la realidad económica del país, realizando investigaciones en el orden local y nacional que les permita llevar a la práctica, los fundamentos económicos aprendidos, en correspondencia con los aspectos micro y macroeconómicos que forman parte del contexto económico nacional, investigando por ejemplo:

- El comportamiento que tienen los agentes económicos individuales establecidos en el país, con énfasis en los consumidores, las empresas, la mano de obra y los inversionistas, partiendo del análisis de los bienes, precios y mercados, como una forma de investigar y conocer la realidad económica local y nacional, determinando qué tipo de economía se ajusta a la realidad local y efectuando un análisis real de la producción, los precios de los productos y las tendencias y comportamiento del mercado.
- El comportamiento que tiene la producción en cada uno de los departamentos del Estado Plurinacional, en función de la vocación productiva local, acudiendo a fuentes primarias y secundarias de información, que puedan constituirse en base para la elaboración de propuestas orientadas al desarrollo económico de las regiones, realizando trabajos de investigación referidos a la viticultura en Tarija, la riqueza petrolera del Chaco Boliviano, la minería y los recursos turísticos en Potosí, el petróleo, la ganadería y los recursos de explotación turística en Santa Cruz; la producción potencial del Departamento de La Paz, en torno al turismo, la exploración y prospección petrolera y el potencial azucarero, etc., de manera que puedan conocerse datos reales referidos a la producción local, como una forma de acceder al conocimiento, formando estudiantes capacitados en sus competencias para efectuar un análisis crítico y reflexivo de la realidad y preparados para socializar estos aspectos en cualquier escenario

de su vida profesional, laboral y social.

- El comportamiento que tienen los procesos de producción, en función de la tendencia productiva local, así como las tendencias y las formas de intercambio y consumo de bienes y servicios que se llevan a cabo en las diferentes regiones, en virtud de la cultura, formas de vida y modos de producción.
- El comportamiento que tiene el empleo en la economía local y nacional, a partir de un proceso de investigación orientado a proponer un informe referido al trabajo asalariado que determina un precio por la fuerza de trabajo, en virtud de las condiciones de la prestación, considerando los niveles de empleo, subempleo, desempleo, autoempleo o el empleo por cuenta propia, el trabajo informal en relación de dependencia y otros indicadores que reflejen las características laborales de la fuerza de trabajo existentes en el orden local y nacional.
- El comportamiento del Producto Interno Bruto local y/o nacional que permita determinar el valor monetario de los bienes y servicios finales que se producen, en un período o gestión determinada, entendiéndose que se conoce por Producto al valor agregado emergente de la producción; Interno por que la producción se genera dentro de los límites de las fronteras de una economía, que puede ser local o nacional y bruto debido a que no se contabilizan las variaciones de los inventarios ni las depreciaciones de capital, de modo que cuando se hable de Producción Interna Bruta, no se haga referencia a un concepto teórico solamente, sino a un análisis concienzudo que ha sido realizado para cada uno de sus componentes a partir de la investigación.

- El comportamiento que tiene el PIB, como indicador que mide la producción de bienes y servicios del sector empresarial de cada departamento o del país, reflejando la competitividad o determinando el ritmo de crecimiento de la economía y su influencia en la generación de empleos.

¿No se constituiría ésta en una mejor forma de realizar investigación para acceder al conocimiento, acudiendo a fuentes primarias y secundarias de información que nos permitan indagar, escudriñar, averiguar y examinar desde las aulas universitarias, con un propósito específico aplicado a la realidad local y nacional?

¿No se constituiría ésta en la mejor alternativa para preparar profesionales críticos y reflexivos, conocedores de la realidad y capacitados en sus competencias para desempeñarse con propiedad en la vida profesional y laboral?

Caso 2:

- ✓ Como resultado del aprendizaje de la asignatura Evaluación de Proyectos, luego de haber asimilado conceptos teóricos referidos al costo de inversión, costos de producción y costos de operación, que se requieren para la fabricación de un producto o la prestación de un servicio determinado, los estudiantes podrían desarrollar procesos de investigación desde el aula que les permita:
- ✓ Elaborar modelos de determinación de costo específicos, proponiendo las alternativas de información de costos para sectores productivos y proveedores de servicios emplazados en las diferentes áreas geográficas del país, realizando investigaciones referidas a las características de la producción y proponiendo soluciones reales a los problemas de determinación del costo de producción para los sectores identificados, dejando de lado los ejercicios que se realizan de manera usual, con supuestos hipotéticos que si bien con-

tribuyen a adquirir destrezas sin el complemento de propósitos específicos de investigación en contextos reales.

- ✓ Sugerir alternativas de costeo en función de la determinación de los elementos del costo y de su aplicación en el producto o servicio elaborado, entendiéndose la utilidad que tiene optimizar los cargos y la determinación precisa de los costos de la materia prima, la mano de obra directa e indirecta y los gastos indirectos de fabricación, como instrumentos esenciales para el análisis y la decisión gerencial.
- ✓ Procesos de investigación que podrían concretarse a partir de la suscripción de Alianzas Estratégicas que puedan formalizarse entre las Universidades y el sector productivo empresarial, otorgando amplias facultades a las Casas Superiores de Estudio, para que los estudiantes puedan realizar labores de diagnóstico y análisis, verificación de los sistemas de producción, identificación de procesos y determinación de los elementos del costo que permita configurar un modelo de determinación del costo a medida para la producción elaborada por el sector empresarial y de servicios.
- ✓ Diseñar modelos de costos para la producción de cultivos agrícolas, en coordinación con las unidades correspondientes del Gobierno Departamental y de los Municipios, que permitan que los estudiantes puedan realizar diagnósticos y levantamientos precisos de la información, en función de las variedades agrícolas que se producen, proponiendo modelos de determinación de costos que les permita a los productores del agro, conocer el monto económico que significa producir una unidad de medida de cada producto y contar con un elemento de cálculo para establecer el precio de venta, evitando las pérdidas en la comercialización y la dependencia de los intermediarios que se presentan en las cadenas de

comercialización, por el desconocimiento de los costos incurridos en el proceso de producción.

¿Será posible contribuir a través de la investigación que se propicia en las aulas universitarias, a establecer modelos de determinación del costo que les permita a los productores del agro, definir los precios de mercado de la producción agrícola?

Con absoluta seguridad que sí, toda vez que dejar de lado las situaciones hipotéticas o los ejercicios rutinarios impresos en papeles desgastados por el tiempo que suelen utilizarse habitualmente como estrategias de enseñanza en aula, posibilitando que las aulas universitarias puedan constituirse en espacios de investigación en los que sea posible determinar el costo de la producción agrícola, constituiría un soporte invaluable para los agricultores que al contar con hojas de costo, pueden identificar el costo que implica preparar la tierra, determinar el costo de las semillas requeridas para la siembra, conocer el importe de las labores culturales y el costo de la cosecha, accediendo a una herramienta importantísima e indispensable para la toma de decisiones y para el control de los cultivos, entendiéndose la necesidad que tienen de conocer cuál es el costo de la producción, para tomar conocimiento de los precios de mercado y las utilidades a las que pueden acceder, a partir de una adecuada comercialización de los productos en los mercados de consumo.

Elaborar hojas de costo para la producción del papa por ejemplo, identificando los elementos que forman parte del costo de producción, permitiría averiguar y examinar datos orientados a determinar con un mayor grado de aproximación los costos de esta actividad, identificando los elementos del costo y los importes referidos a cada una de las actividades, como sigue:

Costos de Producción de Papa
(Costo por Hectárea en Bs.)
Cultivo: Papa (Solanum tuberosum) Época: Miska

Concepto	Unid.	Cant.	Precio Unit.	Total Bs.
Riego pre-siembra	jornal	1,00	90,00	90,00
Arada	jornal	2,00	180,00	360,00
Cruzada	jornal	2,00	180,00	360,00
Estercolado	jornal	2,00	90,00	180,00
Surcado y enterrado	jornal	2,00	180,00	360,00
Siembra	jornal	8,00	90,00	720,00
Fertilización	jornal	2,00	90,00	180,00
Rayado	jornal	2,00	180,00	360,00
Aporque	jornal	2,00	180,00	360,00
Deshierbe	jornal	10,00	90,00	900,00
Aplic. Insec. y Fung.	jornal	4,00	90,00	360,00
Riegos	jornal	5,00	90,00	450,00
Limpieza canales	jornal	2,00	90,00	180,00
Cosecha manual	jornal	25,00	90,00	2.250,00
Manipuleo y traslado	jornal	5,00	90,00	450,00
Sub-Total Mano de Obra				7.560,00
Arada	yunta	2,00	180,00	360,00
Doble rastra tractor	hora	2,00	130,00	260,00
Siembra	yunta	4,00	180,00	720,00
Rayado	yunta	2,00	180,00	360,00
Aporque	yunta	2,00	180,00	360,00
Carpida	yunta	2,00	180,00	360,00
Sub-Total Tracción				2.420,00
Semilla mejorada (dessiree)	qq	40,00	200,00	8.000,00
Estiércol	tn	6,00	333,00	1.998,00
Fertilizantes	kg	200,00	5,00	1.000,00
Insecticidas	lt.	2,00	120,00	240,00
Fungicidas	kg	2,00	240,00	480,00
Sub-Total Insumos				11.718,00
TOTAL COSTO	Bs./ha			21.698,00
Rendimiento/precio	qq/ha	300,00	90,00	27.000,00
TOTAL INGRESO				27.000,00
BENEFICIO	Bs.			5.302,00
Tipo de cambio: \$us 1= Bs 6,96				

Si investigar desde la materia de Evaluación de Proyectos, posibilita que los agricultores puedan acceder a un método que les permita a determinar sus costos de producción y conocer las condiciones en las que participan en el mercado, minimizando la dependencia de los intermediarios en las cadenas de comercialización, se habría alcanzado un noble propósito en el proceso académico, entendiéndose que en una clase habitual de Proyectos, se elaboran Hojas de Costo de manera recurrente, a partir de datos predeterminados que no dejan de constituir parte de las prácticas cotidianas del aula, aunque elaborarlas en contextos reales, permite establecer un contacto con los hechos y con los datos que pueden obtenerse de fuente pri-

maria y/o secundaria, verificados en la realidad.

Por lo tanto:

¿Será posible contribuir al desarrollo regional, con esta modalidad de propuestas que exigen investigar desde el aula, para proveer soluciones adecuadas a las necesidades y demandas de desarrollo municipal?

¿Podrá investigarse desde las aulas universitarias, con base en datos reales, extractados de información primaria y secundaria, provenientes de los productores agrícolas y de los municipios, para consolidar modelos de aporte académico que se propician a través de la investigación científica?

- ✓ Observando cuales son las etapas de la producción agrícola, de manera que puedan identificar en un escenario real, los centros de costo que formarán parte del proceso de producción.
- ✓ Identificando a través del trabajo de campo, cuales son las actividades y tareas que se llevan a cabo en el proceso de germinación y cuáles son los subprocesos, entendiéndose la necesidad que existe por entender conceptualmente la naturaleza y características de cada proceso y subproceso de producción, estimándose que ésta se constituiría en la manera correcta de acceder al conocimiento, toda vez que entender las características y particularidades de cada proceso, le permitirían al estudiante interpretar la realidad de lo que estudia y propone.
- ✓ Trabajando sobre supuestos que le permitan inferir respecto de los procesos de producción verificando los datos en la realidad, a través de la observación participante y el contacto con los procesos de producción para interiorizarse respecto de lo que significa la germinación como base para preparar plantines o plántulas que tendrán que desarrollarse en un vivero, antes de in-

gresar al proceso de la producción.

- ✓ Entendiendo que el tiempo que dure la Germinación hasta que las semillas se encuentren en condiciones de ser trasplantadas hacia los almá-cigos, será el tiempo que computará para el primer centro de costos, tiempo que le servirá para determinar los costos que corresponden a esta etapa de la producción, obteniendo un Costo de Germinación en el que podrán identificarse los cargos por mano de obra, así como los materiales y los insumos que fueron utilizados en el proceso.
- ✓ Visitando y conociendo un vivero para entender que instalarlo o construirlo requiere mano de obra, materiales e insumos que podrá cuantificar en función a registros y a los precios de mercado, para aplicarlos proporcionalmente al costo de este proceso de producción.

En estas vivencias reales los estudiantes podrán efectuar cálculos que les permitan determinar:

- ✓ Los costos del arado del terreno a través del pago de los jornales o de las horas de trabajo correspondientes;
- ✓ Los costos de la preparación del terreno, rastri-lado, desterronado y la limpieza de malezas, toda vez que se requiere contar con un terreno dúctil para la siembra;
- ✓ Los costos correspondientes al trazado de surcos;
- ✓ Los que corresponden al hoyado, en función del número de plantines que van a ser trasplantados;
- ✓ Los costos que implican la fertilización.
- ✓ Los costos inherentes al riego;
- ✓ Determinará el costo de las labores culturales para la atención de determinado cultivo;

- ✓ Identificará el costo inherente a la fertilización y a la aplicación de pesticidas, actividades que están orientadas a elevar el nivel de nutrientes de la tierra y a minimizar las posibilidades de riesgo de enfermedades;
- ✓ Costos de construcción de drenajes y otros costos requeridos en las labores de adecuación del terreno, la depreciación de las maquinarias y las herramientas utilizadas y otros costos que se consideren aplicables a cada uno de los procesos.
- ✓ Lo más importante de todo esto es que el estudiante, podrá entender e interpretar que es lo que ocurre en cada uno de los procesos que observa y habrá adquirido las capacidades y las competencias necesarias para analizarlos y para sugerir la incorporación de alternativas de mejora en cada uno de ellos. Ya no tendrán que contarle cómo se obtiene determinado producto agrícola. Lo sabrá por haberlo observado y por haber tenido una aproximación con la realidad. Lo sabrá porque ha investigado, además de que podrá elaborar un instrumento de determinación de costos muy valioso para los actores de los procesos de producción, replicando estos conocimientos en su vida profesional y laboral.

Si a esto se le añade el hecho de que, desarrollar un trabajo de campo, implicará para los estudiantes y docentes, tomar contacto directo con la realidad, a partir de un relacionamiento directo con los productores agropecuarios y con los medios de producción; además, de obtener información de fuente primaria, in situ, la investigación será entendida y aplicada como el mecanismo más adecuado para generar conocimiento con pertinencia científica contrastando en la realidad, como una práctica académica donde se privilegia a la investigación, como proceso de aprendizaje y construcción del conocimiento.

LA ADMINISTRACIÓN Y LOS CAMBIOS DE NUESTRO TIEMPO

CUÉLLAR LORA ARTURO LEONARDO¹

¹Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"

Correo electrónico: arleo.cuellar@gmail.com

¿Qué está sucediendo en el mundo? No creo que haya un ser humano que no haya percibido los cambios que se están sucediendo con una prontitud difícil de poder pronosticar, esto crea cierto temor en la gente debido a que su comportamiento estaba ajustado al paradigma de cambios graduales e imperceptibles, por lo que no era un problema ajustarse a los mismos.

Pero hoy y desde hace algunas décadas anteriores los cambios no son simples y no se pueden estudiar con métodos determinísticos, su complejidad y la dinámica de su transformación confunden hasta los más avezados intelectuales.

La administración como ciencia, evoluciona mediante los aportes que realizan varios autores reconocidos dedicados a la reflexión sistémica de las tendencias de las organizaciones en estos tiempos donde el cambio es lo común. De aquí surge la necesidad de vincularse a estas reflexiones y ensayar pensamientos que contribuyan a internalizar estos nuevos desafíos comprendiendo e interpretando que es lo nuevo que hay que aprender.

Si reconocemos que hemos ingresado a una sociedad del conocimiento es lógico pensar que es la ciencia y sus nuevos descubrimientos que están creando un entorno altamente dinámico ¿cómo manejarse en este nuevo entorno?, esta pregunta nos lleva directamente a dejar de lado esa permanente presión que demanda las actividades cotidianas que absorben el tiempo del ejecutivo de la organización restándole prioridad a lo importante que es empezar a navegar en el mar de la incertidumbre del cambio que pone en riesgo

la supervivencia de la organización, quizás para comprender mejor podríamos comparar con la reflexión bíblica que dice "...el viento sopla y lo sientes, pero no sabes de donde viene ni a donde va...".

Es ahora y no en otro tiempo, el momento oportuno de distinguir que el administrador no es un operador cotidiano, sino un estratega que monitorea permanentemente el entorno y esta alerta para realizar los cambios alternativos probables que se pueden dar, entonces decimos que está ejerciendo el liderazgo y está comprendiendo que su tarea es el conocimiento de lo nuevo, sólo así puede tener mayor probabilidad de supervivencia en una economía caótica, donde los viejos supuestos y las anquilosados reglamentos no son buenos paradigmas para enfrentar estos nuevos retos.

Debe entenderse que no estamos diciendo que la administración es más que la gestión, sino que la gestión no tendría razón de ser sino tiene la sustentabilidad de la información que se requiere para la realización efectiva de las tareas y actividades en una orientación hacia la supervivencia de la organización en un mundo altamente competitivo.

Este pensamiento impregna a toda la organización, hoy y en el futuro inmediato se va a necesitar del trabajador del conocimiento, razón está que lleva a cambiar el viejo paradigma de la autoridad por el liderazgo que es más como un acompañamiento, un asesoramiento, un aseguramiento a que las actividades se hagan con efectividad de manera gradual y continua de adaptación e innovación de las formas de hacer

las cosas.

La tercerización está llevando a crear organizaciones que atienden las necesidades de las tareas operativas, esto, no porque pueda representar una mayor eficiencia necesariamente, sino que esto permitirá mejorar la calidad de los resultados de las organizaciones, pero estas nuevas unidades operativas independientes funcionarán de manera interdependiente, pero para eso deberán lograr niveles de alta efectividad vinculadas a las organizaciones a las cuales prestan el servicio.

Es difícil abstraerse de esta tendencia que sabemos cambiará no solo la economía, creo que sus repercusiones tendrán efectos en el plano social y político, porque las organizaciones e instituciones tendrán que transformar sus viejas estructuras y adoptar un estructuralismo dialéctico que incluirá al conjunto de organizaciones de la sociedad.

ASPECTOS GENERALES DE LA NUEVA FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

CABRERA EXENI JORGE ELÍAS¹

¹Docente: Carrera Contaduría Pública
Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"

PRESENTACIÓN RAZONABLE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

La presentación razonable de los Estados Financieros se logra aplicando correctamente las NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD y las NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

Pero si la Gerencia de una empresa, cree conveniente no aplicar un requisito específico, lo podrá hacer, previa justificación con la información suficiente, dando a conocer el motivo porque se ha aconsejado la no aplicación, incluyendo el impacto del tratamiento alternativo adoptado, en los Resultados, Balance y flujos de Efectivo

La empresa debe incluir en las Notas a los Estados Financieros, una declaración explícita, clara y sin reservas que "los Estados Financieros han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Contabilidad". En caso de no contar con esta declaración, se entiende que no estarían aplicando Normas Internacionales de Contabilidad.

Se debe suministrar información comparativa respecto del ejercicio anterior.

Las NIC y NIIF no establecen ningún formato de presentación para los Estados Financieros (EF) principales, si bien se exige un contenido mínimo, especificando aquellas partidas que deben presentarse obligatoriamente en los EF. Por lo tanto existen otras partidas que la empresa puede incluir en los EF o en las notas a los EF.

Adicionalmente a los EF se sugiere mostrar un

INFORME DE LA GERENCIA, donde se expresen los factores más significativos del éxito de la empresa, sus políticas de inversiones y financiación, así como los dividendos y finalmente la perspectiva de futuro.

La responsabilidad por la elaboración y presentación de los EF corresponde a la empresa y recae sobre la gerencia.

Otros informes que elabore la gerencia, como ser: análisis económico-financiero, fuentes de financiación, información medioambiental y otros, no están regulados por las NIC y NIIF

Varios países a nivel mundial y en particular en América Latina, están tomando estas normas internacionales como obligatorias para la presentación de los EF para todo tipo de entes, ya sea con fines de lucro o no, que coticen en la bolsa o no.

Lo apropiado sería que todas estas normas, las tome para sí el gobierno nacional a través de una ley, a ser presentada al congreso para hacer los ajustes y modificaciones necesarios a las normativas impositivas actuales, para lograr el ajuste de las normas contables bolivianas a los usos y reglas internacionales, como se lo ha hecho en otros países, en coordinación con las organizaciones profesionales del área y demás entidades como ser: Impuestos Nacionales, Contraloría General del Estado, sistema financiero, Bolsa de Valores, Confederación de Empresarios Privados, Cámara de Comercio y otras. Para que el conjunto de prácticas contables desarrolladas en la comunidad internacional, sean implantadas en Bolivia acompañadas con un marco legal, para fortalecer el sistema de información de los entes económicos y

aumentar su efectividad en la prevención y solución de crisis, asegurando que la información contable sea precisa y de modo regular. La puesta de los estándares internacionales permitirán mercados financieros más sanos y más estables.

El mundo de hoy está marcado por el fenómeno de la globalización, donde las fronteras nacionales se han estrechado significativamente, en razón de la gravitación de los procesos económicos, sociales y culturales, que han envuelto al mundo y donde las interrelaciones de los negocios es cada vez más vinculante entre los pueblos, sumado a ello la revolución de los medios de comunicación que hacen que estemos informados diariamente de lo que pasa a nuestro alrededor. Todo esto no ha sido ajeno al profesional contable, que se ha tenido que alimentar con todos los procesos que se han venido dando en la información contable, cada vez más rigurosas y homogéneas, exigidas por los diferentes actores. La creciente complejidad de los mercados financieros internacionales y la globalización de los mismos, llevo a que los interesados en la información contable se agrupen y se reúnan para promover la adopción de unos principios de contabilidad homogéneos, que permitan la comparación de información financiera y favorezcan el desarrollo de un mercado integral de capitales.

La información financiera y económica formulada en base a las NIC y a las NIIF permitirá que en primer lugar ésta información tenga dictamen limpio en la auditoría financiera, en segundo lugar, con dicha información las empresas generan confianza en sus directivos, trabajadores, clientes, proveedores, acreedores, porque dicha información tendrá la total certidumbre de que los bienes y derechos, deudas y obligaciones, ingresos, gastos y otros elementos de la empresa están expresados en forma correcta.

En la gestión privada y pública del siglo actual, la clave entre otras cosas, es la transparencia financiera

y económica, lo cual se logra con el conocimiento, comprensión, aplicación y evaluación correcta de las NIC y NIIF. Es aquí donde se hace necesaria la participación profesional del Contador público con todo su profesionalismo y sus normas éticas y morales, con el objeto de formular y presentar la información financiera y económica de las empresas para que ésta sea verdaderamente útil para la planeación, toma de decisiones y control y no tienda al engaño e incluso fraude financiero, contra clientes, proveedores, inversionistas, acreedores y el Estado, tal como ha sucedido en muchos países.

Las NIC y las NIIF han sido producto de grandes estudios y esfuerzos de diferentes entidades educativas, financieras y profesionales del área contable a nivel mundial, para estandarizar la información financiera presentada en los EF. Las NIC y las NIIF como se las conoce popularmente, son un conjunto de normas o leyes que establecen la información que deben presentarse en los EF y la forma en que dicha información debe aparecer, en dichos estados.

Los beneficios para nuestro país cuando se implementen las NIC y NIIF serán de mucha significación, ya que nuestras empresas podrán realizar intercambios a nivel mundial, podrán relacionarse con otras realidades empresariales, hablaremos un mismo idioma en materia financiera, nos será más fácil entablar negocios con el resto del mundo, se nos abrirán los canales de inversión privada, se podrá atraer inversión extranjera, que reactive nuestra economía. Los organismos que tienen que ver con los impuestos, podrán estar más tranquilos, ya que el uso de Las NIC y NIIF harán que la presentación de los Estados Financieros sean más transparentes, la información que existe dentro de ellos sea de calidad y fidedigna, por lo tanto las empresas pagaran sus impuestos en forma correcta y con los montos correctos.

TECNOLOGÍA Y ECONOMÍA

ARANDIA PRADA JUAN FRANZ¹

¹Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"

Aunque casi todos los estudiantes consideran que es interesante y que proporcionan un conocimiento de gran utilidad, los cursos de economía no son los favoritos de muchos universitarios. Las razones son diversas. Por un lado, el estudio de la economía requiere un adecuado dominio de las matemáticas y la estadística, capacidad de abstracción, análisis e interpretación de gráficos, entre otras destrezas, demandando en consecuencia un mayor esfuerzo por parte del estudiante del que éste realiza en otras materias. Además algunos conceptos, teorías y modelos económicos parecen sumamente abstractos y complejos para los estudiantes. Isocuantas, costos marginales, elasticidades, curvas de indiferencia, multiplicadores, entre muchos otros, son sólo algunos de los conceptos que los estudiantes no perciben en su vida diaria, tanto en sus hogares como en sus trabajos. En otras ocasiones se ven abrumados por una gran cantidad de teorías, modelos y otras formulaciones que explican una gran variedad de problemas y fenómenos económicos de maneras distintas, y en algunas cosas ni los mismos economistas están de acuerdo.

Es precisamente uno de los retos más importantes de la enseñanza de la economía en el siglo XXI el lograr la superación de estas dificultades, principalmente en lo que respecta al desarrollo en los estudiantes de la capacidad de comprender y analizar las rápidas transformaciones del mundo actual y futuro, y más aún lograr que puedan aplicar estos conocimientos de cara al nuevo entorno que enfrentan. Los cambios económicos, políticos, sociales, ambientales, tecnológicos, etc. de las últimas décadas han cambiado la forma de ver el crecimiento y el desarrollo económico, los ciclos económicos, el

capital humano, la productividad, las desigualdades sociales, la economía internacional, los procesos de producción, el impacto ambiental de las actividades humanas, entre muchos otros aspectos que han modificado la realidad económica, y en consecuencia han afectado la forma de estudiarla.

Es así como los profesores de economía nos enfrentamos ante un gran reto, lo cual implica que no podemos seguir enseñando de la misma manera en que fuimos enseñados. Sin embargo, el mismo desarrollo tecnológico, en especial las tecnologías de la información, ofrecen algunas ayudas para hacer frente a este reto. Muchas de las dificultades mencionadas, pueden ser superadas en alguna forma a través del empleo de distintas estrategias didácticas que se apoyan en herramientas tecnológicas.

Es importante comentar algunos aspectos sobre el uso de los recursos informáticos aplicados en la enseñanza de la economía:

La tecnología no es una panacea. Los recursos tecnológicos pueden ayudar a mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje de la economía, pero no solucionan todos los problemas que se presentan en esta labor.

La tecnología debe ser bien empleada. Una tecnología mal empleada puede ocasionar más problemas de los que podría solucionar. Así cualquier recurso que se vaya a emplear debe ser evaluado previamente, para verificar si realmente vale la pena.

Los recursos empleados deben estar al alcance de los estudiantes. Por ejemplo, no tendría sentido crear un website, si los estudiantes no tienen un adecuado acceso a Internet. También deben estar a su alcance

en cuanto a la capacidad que tengan para manejarlos, por ejemplo el idioma presenta una barrera en muchos casos.

Los recursos empleados deben agregar valor. Muchas veces un profesor organiza un foro y nadie participa. Los estudiantes no lo harán sino significa un aporte distinto de lo que se realiza en clase. O también para qué usar un sitio en Internet que contenga lo mismo que cualquier libro.

La tecnología no debe sustituir los procesos de razonamiento y análisis. Las herramientas tecnológicas deben facilitar los análisis, no sustituirlos. No se aprendería nada si sólo se introdujeran datos en la computadora y ésta diera los resultados si no se desarrolla la capacidad de comprenderlos, analizarlos y emplearlos apropiadamente.

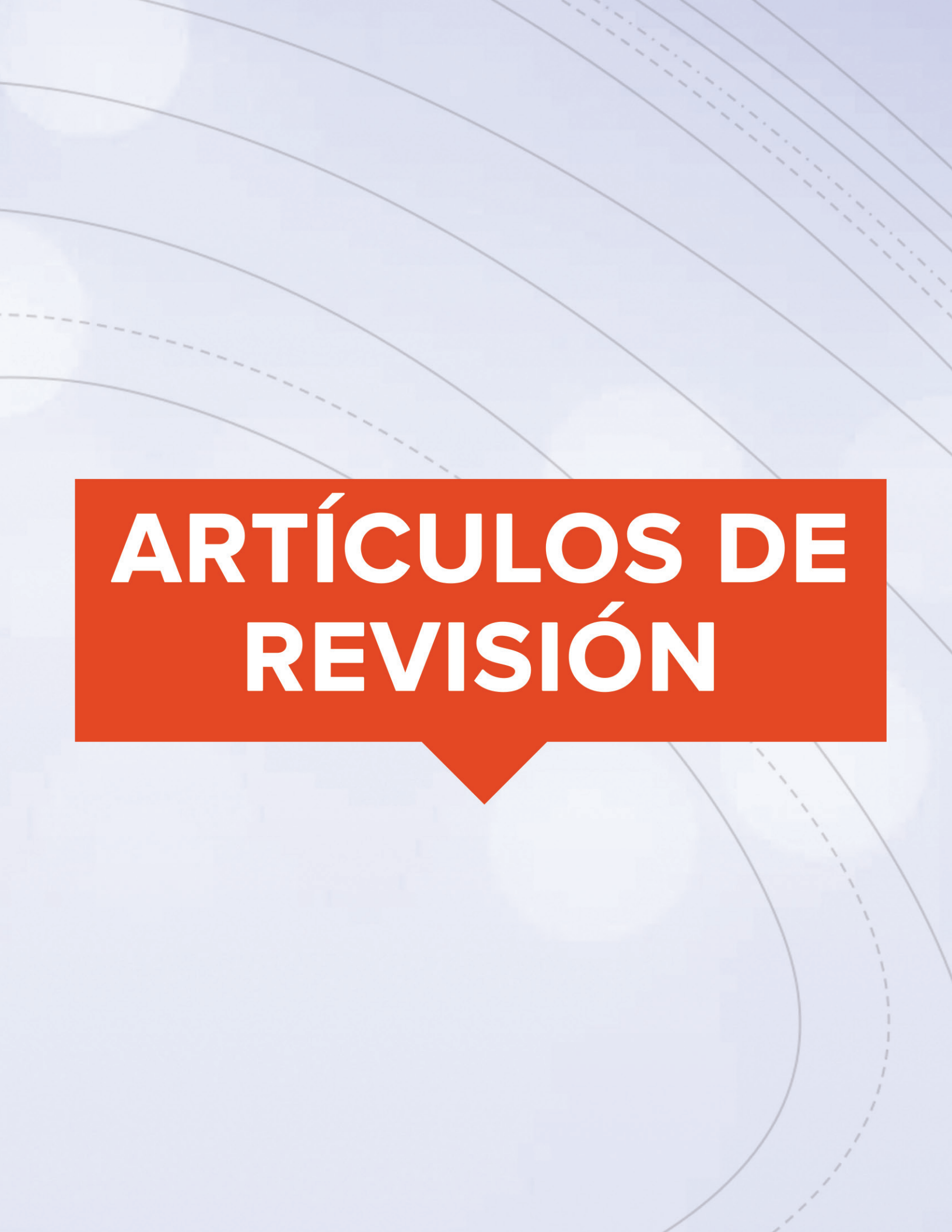
Las herramientas empleadas deben ser adaptadas y aceptadas a los estudiantes. Los grupos varían, algunos por su edad, por su condición socioeconómica y por muchas otras razones. Es por esto que si se va a emplear un cierto recurso tecnológico éste debe tener en cuenta estos factores, por ejemplo a la mayoría de las personas de más avanzada edad les resulta difícil adaptarse a las nuevas tecnologías. Ante un grupo de este tipo tal vez sea mejor hacer las cosas en una forma más tradicional.

El uso de los recursos tecnológicos implica un gran requerimiento de tiempo por parte del profesor. Si va a emplear este tipo de recursos debe saber que requiere mucho tiempo adicional para el profesor (aprendizaje, desarrollo, investigación, actualización, etc.), el cual si no se dispone probablemente limitará el beneficio que se pueda obtener de ellos.

Se deben considerar las diferencias en los estilos de aprendizaje. Existen diferentes estilos de aprendizaje de persona a persona. No todos se sentirán cómodos frente a la computadora, o ante una u otra actividad. Esto debe ser tenido en cuenta antes de seleccionar

un recurso tecnológico.

La tecnología es un medio y no un fin. En general el uso de la tecnología es un medio, no es el objetivo final, y como tal sólo valdrá la pena cuando contribuya a mejorar lo existente.



ARTÍCULOS DE REVISIÓN

FINTECH, EL ESPLENDOR DE LA TECNOLOGÍA EN LA NUEVA ERA DEL NEGOCIO FINANCIERO

Bejarano Quiroga Álvaro¹

¹Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"

Correo electrónico:

RESUMEN

La industria financiera ha sido una de las de mayor evolución en su tecnología desde el siglo XX a la fecha, la tarjeta de crédito, débito, cajeros automáticos, banca electrónica, son los avances trascendentales que ha experimentado el negocio financiero.

Fintech es un concepto que proviene de un vocablo inglés que combina las finanzas y la tecnología, refiere a las empresas emergentes que utilizan intensivamente el internet, los dispositivos estáticos y móviles, además de la tecnología para brindar servicios financieros.

La premisa de estas startups es facilitar operaciones financieras a sus clientes con el uso intensivo de tecnología, alcanzando mejores índices de eficiencia y eficacia, en comparación a los servicios ofrecidos por la banca tradicional.

Las plazas fuertes para el desarrollo de ecosistemas Fintech a nivel mundial en la actualidad son Estados Unidos, Israel, China, Inglaterra, en latinoamérica lideran Brasil y México como los de mayor desarrollo.

Las startups Fintech han irrumpido en los mercados a causa de varios factores, la generación millennial ha sido un factor determinante, los altos índices de uso de dispositivos móviles, la familiarización con la tecnología y la naturaleza para la interacción en las redes sociales por parte de las personas de esta generación ha consolidado una valiosa oportunidad.

Entre los rubros más destacados que están operando

las Fintech podemos mencionar el lending, scoring, préstamos p2p, pagos móviles, gestión de finanzas empresariales y personales, trading.

En Bolivia el desarrollo de Fintech es incipiente, principalmente por la precariedad del ecosistema tecnológico, dificultades de conectividad, altos costos de internet, velocidad entre otros, aun así hay empresas emergentes con interesantes volúmenes de negocio, también la banca deberá afrontar el desafío de integrarse en el negocio digital para mantener su posición competitiva de liderazgo.

ABSTRACT

The financial industry has been one of the most evolved in its technology since the twentieth century to date, credit card, debit, ATM, electronic banking, are the transcendental advances that has experienced the financial business.

Fintech is a concept that comes from an English word that combines finance and technology refers to emerging companies that use the Internet intensively, static and mobile devices, as well as technology to provide services Financial.

The premise of these startups is to facilitate financial operations to their clients with the intensive use of technology, achieving better efficiency and efficiency indices, compared to the services offered by the traditional banking.

The strongholds for the development of Fintech ecosystems at the global level are now the United States,

Israel, China, England, in Latin America leading Brazil and Mexico as the most developed.

Fintech startups have burst into the markets because of several factors, the millennial generation has been a determining factor, the high rates of use of mobile devices, the familiarization with technology and nature for interaction in the networks. By the people of this generation has consolidated a valuable opportunity.

Among the most outstanding items that are operating the Fintech we can mention lending, scoring, P2P loans, mobile payments, business and personal finance management, trading.

In Bolivia the development of Fintech is incipient, mainly because of the precariousness of the technological ecosystem, difficulties of connectivity, high costs of internet, speed among others, even so there are emerging companies with interesting volumes of business, The bank must also face the challenge of integrating into the digital business to maintain its competitive position of leadership.

INTRODUCCIÓN

La denominación Fintech, proviene de un vocablo inglés que se origina de la combinación de las palabras “finance” (finanzas) y technology (tecnología).

Se conoce a las Fintech como empresas del rubro financiero que utilizan las tecnologías de la información y la comunicación para ofrecer servicios financieros, con la premisa de realizar su negocio un mayor nivel de eficiencia y menores costos que la banca tradicional.

La industria financiera ha sido una de las que ha sufrido una mayor evolución de su tecnología desde el siglo XX, primero la aparición de la tarjeta de crédito en los años 50, posteriormente la tarjeta de débito, las inversiones a través de instrumentos financieros

como las transacciones a través de las bolsas de valores, la incorporación de los cajeros automáticos, la irrupción de la banca por internet para consulta de saldos, transferencias de dinero cuenta a cuenta, pago de servicios, compras a través de pagos mediante transferencias bancarias, pagos de impuestos.

La dinámica de la evolución del negocio financiero ha desencadenado en la aparición de las Fintech, en la actualidad se conciben como un fenómeno que avanza con gran velocidad en el mundo, producto de la revolución tecnológica, irrupción de los dispositivos tecnológicos, la democratización del internet y las innovaciones cibernéticas. Si bien inicialmente Fintech se desarrolló en los países de primer mundo, gracias a la globalización y la internacionalización del internet, los demás países también han ingresado a esta ola modernizadora.

Inicialmente se distinguen como plazas fuertes o ecosistemas favorables para la incorporación y desarrollo de empresas Fintech a países como Estados Unidos, Reino Unido, Israel, China y en Latinoamérica a países como México, Brasil, Chile, Argentina y Colombia, que han sumado nuevas empresas con innovaciones financieras vanguardistas.

La respuesta para el éxito inicial de estas innovadoras formas de hacer negocios en la rama financiera se puede hallar en diversos factores, inicialmente en la cultura y educación tecnológica de los administradores y propietarios de las mipymes formales e informales, muchos de estos emprendedores son de la generación Millennials –personas que llegaron a su mayoría de edad hasta alrededor del año 2.000- que son amantes de la tecnología y conviven diariamente con ella, luego, también podría decirse que las facilidades de las Fintech para diseñar sistemas y procedimientos alternativos, mas rápidos, menos burocráticos y más sencillos que los utilizados por la banca tradicional se convierten en grandes ventajas competitivas amenazando a la banca tradicional.

En Latinoamérica existen experiencias muy interesantes en el desarrollo de actividades de las empresas Fintech, como mencionamos Argentina, Brasil, Chile, México ya cuentan con varias startups operando exitosamente en sus países.

LA EVOLUCIÓN DE LAS FINTECH

Las primeras empresas Fintech nacieron bajo la premisa de ofrecer alternativas de solución a necesidades de carácter financiero de las empresas financieras tradicionales –bancos- a través de plataformas electrónicas de fácil acceso y de uso relativamente sencillo.

Desde que el Banco Wells Fargo -de origen estadounidense- lanzara en 2005 su banca por internet, si bien esta plataforma usada ahora por la gran mayoría de los bancos ha progresado, lo hizo de manera lenta, previsible, permitiendo la oportunidad para la creación de startups, que diseñen y presten servicios en el rubro financiero de forma mucho más dinámica, práctica y lo que es más importante barata y fácil de usar para los usuarios financieros.

Posterior a este hito surgieron importantes empresas en el rubro de las Fintech como mint.com, Money Strands, Pageonce (ahora convertida en Check), Planwise, Geezeo.

Si bien se puede mencionar como empresas Fintech por ejemplo a Paypal fundada en el año 2000, luego Kubo.Financiero, Conekta, fundadas en el año 2011, posteriormente Konfío en el año 2013, Kueski y Bitso.

Para el año 2011 en Latinoamérica ingresaron al mercado startups que han evolucionado exitosamente como Cumplo en Chile y Kubo.Financiero en México, Afluente en Argentina.

Actualmente a nivel mundial existen varias Fintech valoradas por más de mil millones de dólares entre

ellas se pueden citar a la china Ant Financial que es una plataforma de pagos valorada el año pasado en alrededor de 60 mil millones de dólares (Agencia EFE, 2016), además de la gigante Lufax líder china en el rubro de P2P con un valor estimado de mercado en el año 2015 de 10 mil millones de dólares (Rodríguez, 2015) además de otras Fintech con alcance mundial con una gran valoración como Lending Club, Markit, Stripe, CommonBond, Credit Karma, entre las más importantes, cada una de ellas con un valor de mercado estimado superior a 1 mil millones de dólares.

LOS MILLENNIALS Y LAS FINANZAS DIGITALES

Hemos llegado a una época en la que los jóvenes de todos los sectores sociales usan de manera cotidiana dispositivos estáticos o móviles a través de los cuales se conectan al internet e interactúan dinámicamente con su entorno, claramente el mayor interés de los jóvenes siempre se ha basado en el uso de los dispositivos para la interacción social y el entretenimiento, esta generación denominada Millennials –nacidos en los ochenta y noventa- gracias a su dominio de la tecnología ha empezado a usar la misma para resolver sus problemas y necesidades cotidianas, entre ellas ahora las financieras.

Según expertos de las tecnologías de comunicación, nos encontramos en la revolución 4.0 – cuarta revolución industrial del conocimiento e innovación- “hay más celulares que cepillos de dientes” (Hartmann, 2017) en el mundo, a la vez De las diez primeras compañías a nivel mundial, hoy siete son tecnológicas y sólo tres automotrices”(Hartmann, 2017), la adaptación a las innovaciones tecnológicas es irreversible, conceptos como la automatización de procesos, la nube, big data, la banca y el comercio digital dominarán el espectro de los negocios en los próximos diez años.

Un artículo del sitio web Forbes México ha catalogado a los millennials como “nomófobos y appdicos” – la nomofobia es el miedo irracional a salir de casa sin el celular y la appdicción es la adicción a las aplicaciones smarphone – además aporta datos importantes, un 78 % de los Millennials en Latinoamérica posee un móvil (un 10 % más que el año anterior), un 37 % posee una tablet, un 70 % posee una laptop y un 88 % de los millennials latinoamericanos tiene perfiles en redes sociales. Como podemos apreciar los dispositivos con conexión a internet no son sólo un medio de comunicación para ellos, sino se han convertido en una parte íntegra de su vida social. (Gutierrez Rubí, 2014)

“Compas Millennial, la generación Y en la era de la integración 4.0” (Carballo & Basco, 2017) es un estudio realizado recientemente en la Argentina sobre los millennials en diferentes planos, el mismo ha arrojado datos concluyentes, por ejemplo, menciona que el 84 % de los millennials ratificó que tiene alguna habilidad en informática y tecnología, también nos indica que el 96 % de ellos utiliza internet y navegan en un promedio de 3.1 horas diarias, asimismo el 93 % dispone de internet en su celular, invirtiendo incluso hasta el 16 % de sus ingresos mensuales en planes de telefonía móvil.

DE LA BANCA TRADICIONAL A LA REVOLUCIÓN FINTECH

Como mencionamos anteriormente, no fue hasta inicios del siglo XXI que comenzó a usarse la banca por internet como una alternativa de ofrecida por los bancos para facilitar operaciones de sus clientes y usuarios financieros, a partir de ese momento, si bien se han experimentado evolución en las prestaciones y compatibilización con los servicios financieros, las mismas no han tenido el mismo nivel de progresión que han tenido el uso y aplicaciones de los dispositivos tecnológicos y el internet.

A partir de dicha afirmación, interpretando una necesidad creciente, se desarrollaron varias startups en el rubro financiero, que se iniciaron con la premisa de prestar servicios financieros por medios alternativos a mayor velocidad, eficacia y menor costo que los ofertados por la banca tradicional.

La oportunidad de mercado fue incubada desde la popularidad creciente de las herramientas digitales y la democratización del internet hacia los distintos sectores de la sociedad, aspectos que fueron aprovechados por las Fintech para innovar en la oferta de productos y servicios financieros, otros factores que permitieron la irrupción de estas empresas emergentes fueron la desregulación de los mercados para actividades financieras mediante uso de plataformas y herramientas digitales, también contribuyeron las necesidades de los potenciales consumidores financieros que por diversas restricciones –edad, nivel de endeudamiento, formalización de actividad, garantías, tipo de actividad- se hallan actualmente fuera del circuito del sistema financiero tradicional.

Las Fintech actualmente poseen algunas ventajas competitivas respecto a la banca tradicional, por ejemplo pueden interpretar y personalizar de mejor manera sus servicios, el contacto con el usuario o cliente es casi directo e instantáneo, el tener una cantidad mucho menor de clientes permite que la comunicación sea más fluida, natural a través de la atención en línea es inmediata, no es necesario desplazarse a una oficina física para interactuar con un asesor, pudiéndoselo hacer desde cualquier lugar en tiempo real, esto representa costos muy bajos –costo de energía, internet, mobiliarios e infraestructura- haciendo de la oferta mucho más accesible para las personas que están familiarizadas con el uso de dispositivos móviles, tal vez la ventaja competitiva más poderosa con la que cuentan actualmente en varias de las plataformas de las Fintech es la flexibilidad para operar, permitiéndose incluso ofertar los servicios

disponibles las 24 horas del día.

A pesar de la ola que representan las Fintech, aún deben enfrentar un gran reto, competir con la banca tradicional, está también dispone de algunas ventajas competitivas poderosas, como ser la base de datos de clientes acumulada en años de servicio en el mercado, el record crediticio de sus clientes y usuarios, el conocimiento de las necesidades de sus clientes más valiosos por tipo de sector, la adecuación actual a la regulación estatal que garantiza el desarrollo de sus operaciones, las grandes reservas de capital y su capacidad financiera para afrontar inversiones, incluso en la especialización en banca digital. Es más, muchos bancos están introduciendo en sus planes estratégicos la integración a la banca digital, incluso varios de ellos están planeando alianzas estratégicas o la absorción de startups, aprovechando su mayor capacidad financiera, tal vez el gran reto que afronta la banca tradicional es convertirse en entidades flexibles organizacionalmente para adaptarse operativamente a esta nueva forma de negocio.

Es probable, que las Fintech continúen su avance gracias a la constante investigación y desarrollo que practican, su familiarización con las necesidades de las personas y empresas, las redes sociales, las alianzas estratégicas con empresas de consumo masivo y las fuentes de comunicación alternativas en internet. Podrán crecer en función de la experiencia, su aprendizaje en el conocimiento del mercado y la reputación empresarial que vayan obteniendo en función de su desempeño, eficiencia y eficacia. También es probable que la regulación estatal pueda desacelerar y/o estabilizar en un punto intermedio el negocio, integrando legalmente a estas empresas al sistema financiero, por cuanto será necesario y fundamental que aporten información en tiempo real sobre sus actividades, clientes, volúmenes de negocio e intercambien la misma con la banca tradicional y las otras entidades que interactúan en el sistema

financiero a fin de no generar una burbuja innecesaria respecto a los inversionistas –especialmente en el caso de P2P- o el saturamiento del endeudamiento de los consumidores.

Las Fintech también están desarrollando modelos innovadores y muy competitivos a partir del uso de Big Data, para generar información en tiempo real acerca del comportamiento financiero de sectores, regiones, perfiles de clientes, que les pueden facilitar la cuantificación del nivel de riesgo de cada operación de manera dinámica y establecer continuamente parámetros para determinar posibilidades de inversión, modificar sus políticas crediticias y otras decisiones determinantes para el negocio.

Blockchain, traducida al español como la cadena de bloques, es tal vez la innovación tecnológica vital para las Fintech, proveniente de la filosofía Bitcoin (2008), no solo es una gigantesca base de datos, es una red descentralizada de datos, constituye el soporte tecnológico por excelencia que permite garantizar la operatividad de las Fintech para los usuarios.

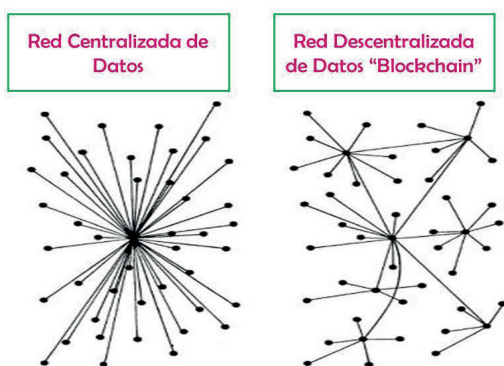
Una Blockchain “no es otra cosa que una base de datos que se halla distribuida entre diferentes participantes, protegida criptográficamente y organizada en bloques de transacciones relacionados entre sí, matemáticamente” (Preoukschat, 2017) interpretada como un libro de cuentas, digital, inmutable, incorruptible permite registrar de forma virtual y de manera compartida, todas las transacciones realizadas, contratos electrónicos, la denominada propiedad inteligente, con acceso global a un registro de las transacciones electrónicas de ambas partes, permitiendo identificar dichas transacciones, evitando posibles.

“El motor de la blockchain es la suma de todos esos elementos que logran la información recogida no pueda modificarse porque complejos algoritmos criptográficos, sumados a la propia capacidad colectiva

de la red, contribuyen en asegurar, la irreversibilidad de la información” (Preoukschat, 2017)

La idea principal de la tecnología Blockchain se basa en una cadena de bloques “descentralizada” que se diferencia notoriamente de las cadenas centralizadas, estas ya no necesitarán de un intermediario para ser legítimas, podrán configurarse en la modalidad privada, pública y las privadas podrán ser cerradas, distribuidas, anónimas.

Gráfico N° 1: Blockchain: Redes descentralizadas de datos



Fuente: Elaboración propia

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE LAS FINTECH EN LATINOAMÉRICA

Diversos estudios han tratado de establecer las áreas de mayor oportunidad de las Fintech, sin embargo, se han podido identificar varias áreas de desarrollo que se encuentran explotando actualmente estas empresas como ser:

- ✓ **Scoring**, que consiste en determinar a través de la medición los posibles riesgos de los prestatarios actuales y futuros –empresas y personas- por estratos, por tipo de población, por actividad económica, por ubicación geográfica.
- ✓ **Lending**, préstamos directos a personas y empresas, a través de plataformas que ofrecen la financiación directa a personas y empresas.

- ✓ **Préstamos P2P**, plataformas que permiten vincular a personas y empresas, poseedoras de excedentes de capital que están interesadas en financiar a personas y empresas, la plataforma permite conectar y concretar estas oportunidades de oferta y demanda de capitales.
- ✓ **Soluciones de pago y remesas**, plataformas que permiten transferir dinero y realizar pagos por compras, enviar dinero a otros destinos (cuentas y personas), diferentes soluciones a pagos comerciales a empresas.
- ✓ **Finanzas personales**, a través de plataformas y herramientas amistosas que permiten facilitar la administración del dinero, comparación de precios entre productos de diversas gamas, control y administración de los ingresos y las deudas comerciales y bancarias personales.
- ✓ **Gestión de finanzas empresariales**, plataformas que permiten monitorear la gestión financiera de la empresa, herramientas analíticas que proveen métricas de los objetivos de la gestión, inteligencia financiera de los competidores, otras plataformas que tercerizan la facturación electrónica por compras.
- ✓ **Trading (negociación de activos financieros) y mercados**, plataformas que viabilizan la compra de activos financieros (acciones, bonos, comodities, derivados), herramientas analíticas que proveen métricas del comportamiento del mercado, administración de carteras de inversión de activos financieros.
- ✓ **Tecnologías para instituciones financieras, permitir la identificación**, categorización y conocimiento global de clientes, analíticas y métricas para la gestión de riesgo crediticio, riesgo operativo, registros biomé-

tricos de clientes, gestión de carteras, digitalización de información financiera y legal, contratos digitales.

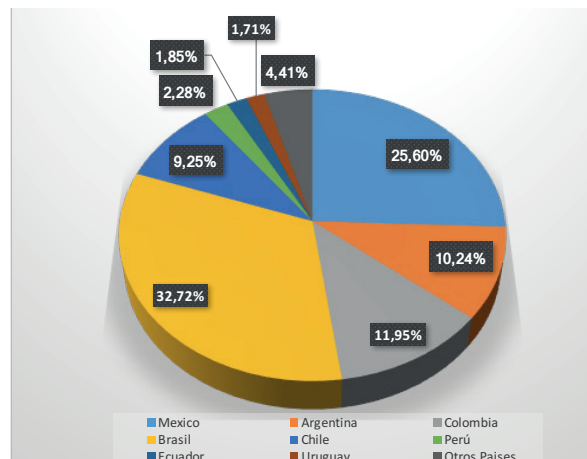
- ✓ **Gestión Patrimonial**, plataformas que optimizan la gestión de patrimonios, métricas que permiten sistematizar información para decisiones de inversión.
- ✓ **Banca digital**, servicios para la creación de la infraestructura digital para la realización de servicios financieros.
- ✓ **Seguros**, plataformas exclusivamente diseñadas para la gestión de seguros de empresas y personas.

En el año 2016 el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Finnovista, han desarrollado un estudio sobre las Fintech latinoamericanas, el cual produjo una fantástica radiografía de las empresas a nivel latinoamericano, en la cual se han identificado 703 empresas “Fintech” en 15 países de nuestra región, en el cual Brasil lidera en número y volumen de negocios, seguido de México, Colombia y Argentina, de las cuales se ha identificado un 60% han surgido entre 2004 y 2016. (BID & Finnovista, 2017) a la vez en dicho estudio se ha identificado que el 25.60 % de las empresas Fintech operan en préstamos y financiación, seguido muy de cerca del 25.18 % que operan pagos y remesas, en un lejano tercer lugar se ubican con 13.23 % la gestión de las finanzas empresariales.

Actualmente los campos más importantes que abarcan las Fintech son la banca móvil, Big Data financieros, modelos predictivos, Crowdfunding (mecanismo colaborativo de financiación de proyectos), criptomonedas (el Bitcoin es la más conocida), Forex (mercado de divisas), gestión de riesgo, pagos y transferencias, contabilidad fiscal online personales y de las PyMES, préstamos P2P (red de ordenadores sin servidores fijos), Insurtech (Seguros), servicios de asesoramiento financiero y

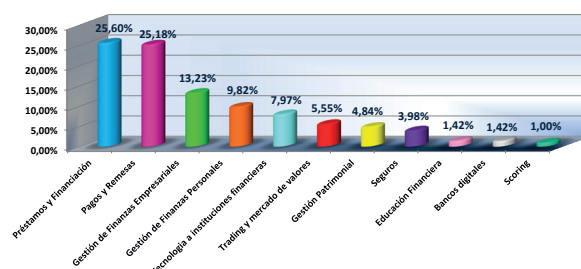
trading de activos financieros.

Tabla N° 1: Empresas Fintech latinoamericanas por país de origen.



Fuente: (BID & Finnovista, 2017)
Elaboración: Propia

Tabla N° 2: Empresas Fintech por tipo de negocio



Fuente: (BID & Finnovista, 2017)
Elaboración: Propia

Fintech en Bolivia, realidad, oportunidades y desafíos

Como no podría de ser de otra manera, la ola de la modernidad y la democratización del internet también se asoman en nuestro país, aunque el progreso ha sido lento en comparación a los países vecinos estudiados, se espera que en los próximos años más empresas startups se incorporen a esta tendencia.

Tal vez uno de los principales problemas en nuestro país es la falta de un ecosistema propicio para el desarrollo de los servicios Fintech, costos de internet altos, dificultades en la conectividad de usuarios, escasa cultura financiera y credibilidad en el uso de plataformas digitales, más aún en servicios

financieros. Según los últimos datos proporcionados por la entidad reguladora de telecomunicaciones de nuestro país, la conectividad a internet ha tenido un constante ascenso, según datos oficiales al mes de Marzo de este año se han superado los 7.1 millones de conexiones a internet, entre otros datos recabados, se puede identificar al Departamento de Santa Cruz liderando la cantidad de conexiones a internet con más de 2.1 millones y al Departamento de La Paz como el de mayor crecimiento de conexiones en el primer trimestre del año con un índice del 2.9 % (Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes, 2017), adicionalmente hoy en día, según fuentes no oficiales, la población en Bolivia con acceso a internet se acerca al 70 % del total.

Actualmente en nuestro país ya hay empresas operando con bastante éxito, principalmente aquellas que han tenido la visión de invertir en la tecnología y permitirse la apertura del mercado, que claro, como en cualquier negocio, ha sido muy difícil en un inicio, el más claro ejemplo es de una de las líderes Fintech en Bolivia, Tigo Money -respaldada por la tecnología y logística de la transnacional Tigo- que se ha convertido en la primera empresa en ofrecer servicios de billetera móvil en Bolivia, si bien actualmente sus operaciones están limitadas a los \$us. 525 por transacción en personas, goza de servicios personalizados a empresas, mediante pagos y facturación masiva, optimizando procesos y cumpliendo la misión del negocio que es facilitar el comercio a través de la tecnología. Esta empresa ha triplicado su volumen de operaciones en términos monetarios de los \$us. 7 Millones mensuales reportados en 2015 a aproximadamente \$us. 25 Millones por mes en Julio del 2017, registrando en la actualidad hasta 800 mil clientes. (Página Siete, 2017)

En Bolivia el evento más importante de encuentro de las startups financieras y las relacionadas con estas, que impulsa el desarrollo de la cultura de innovación y transformación digital en los servicios

financieros, se denomina Digital Bank, ha permitido conectar criterios y visiones para el desarrollo de las startups y el ecosistema necesario para la incubación en nuestro país, en el año 2016 la ganadora en esta oportunidad fue UltraCasas.com (Mantilla Garino, 2016), que si bien no es una Fintech, su giro principal es el negocio inmobiliario, sin embargo contiene en su plataforma un complementario, simple, pero interesante servicio, que consiste en una pequeña base de datos complementada de una calculadora rápida de cuotas de préstamos, que permite esbozar la viabilidad financiera de un futuro préstamo para el posible comprador, gracias a su alianza estratégica con el Banco de Crédito. (UltraCasas.com, 2017).

En agosto de este año, en la ciudad de Santa Cruz, también se ha desarrollado el Digital Bank Latam 2017 (Digital Bank la)

Además de las ya nombradas, existen otras empresas emergentes, destacables como Cetus Group SRL que básicamente se autodenomina como una empresa líder provisión de soluciones Fintech y software as a service, oferta soluciones de infraestructura de tecnología enterprise a diversas entidades entre ellas las financieras. (Cetus Group SRL, 2017), también podemos mencionar a Bolivia Emprende que ha desarrollado una plataforma que permite alguna información económica y financiera mediante su aplicación móvil.

Los bancos si bien todos cuentan con plataformas digitales más o menos modernas y amigables, en lo que respecta a la filosofía Fintech no se han quedado atrás y han decidido iniciar su integración a las aplicaciones móviles, primero incluyendo estas líneas de acción en sus planes estratégicos, en la actualidad varias han comenzado la adaptación a través de alianzas estratégicas como la mencionada del Banco de Crédito, el Banco Sol, otras mediante aplicaciones móviles modernas como el Banco Unión, Banco Bisa y otros que han auspiciado eventos startups como

el Banco Nacional de Bolivia para integrarse con las emergentes Fintech.

Esta integración con la dinámica tecnológica en el uso del internet y los dispositivos móviles y estáticos en los negocios, deberá compatibilizarse con el esquema de negocio actual, con la regulación estatal vigente, si bien la tarea será ardua y compleja -por las estructuras actuales que han desarrollado los bancos- será no solo deseable, sino determinante para el mantenimiento de una posición competitiva de liderazgo de la banca en la industria financiera del futuro en nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia EFE. (27 de Noviembre de 2016). Agencia EFE. Obtenido de Agencia EFE: <https://www.efe.com/efe/america/tecnologia/china-alumbra-el-mayor-mercado-tecnofinanciero-del-mundo/20000036-3108828>

Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes. (2017). Estado de situación del internet en Bolivia. La Paz: Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes.

BID & Finnovista. (2017). FINTECH, Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe. México: BID.

Carballo, M., & Basco, A. I. (2017). Compás Millennial, la generación Y en la era de la integración. Argentina: Banco Interamericano de Desarrollo.

Cetus Group SRL. (09 de Octubre de 2017). Cetus Group SRL. Obtenido de Cetus Group SRL: <http://www.cetus-group.net/>

Digital Bank la. (s.f.). Obtenido de <http://www.digitalbankla.com/bolivia/>

Gutierrez Rubí, A. (22 de Diciembre de 2014).

Forbes México. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/>

Hartmann, I. (1 de Octubre de 2017). Clarín. Obtenido de Clarín Negocios: https://www.clarin.com/suplementos/zona/cuarta-revolucion-industrial-desafios-cambio-irreversible_0_BJ48G4nsW.html

Mantilla Garino, L. (18 de Agosto de 2016). Cobis Financial Agility Partners. Obtenido de Cobis Financial Agility Partners: <http://blog.cobiscorp.com/digital-bank-la-paz-bolivia-2016>

Página Siete. (23 de Julio de 2017). Página Siete. Obtenido de Página Siete: <http://www.paginasiete.bo/economia/2017/7/23/tigo-money-recibio-e-commerce-awards-145619.html>

Preoukschat, A. (2017). Blockchain, la revolución industrial de internet. España: Gestion 2000.

Rodríguez, M. (14 de Octubre de 2015). FinTech Observatorio. Obtenido de FinTech Observatorio: <https://www.fin-tech.es/2015/10/las-12-empresas-fintech-mejor-valoradas.html>

UltraCasas.com. (09 de Octubre de 2017). UltraCasas.com. Obtenido de UltraCasas.com: <https://www.ultracasas.com/simulador>

NORMAS DE PUBLICACIÓN DE LA REVISTA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Misión y Política Editorial

La Revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, es una publicación semestral que realiza la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho que tiene como misión, difundir la producción de conocimientos de la comunidad universitaria, académica y científica del ámbito local, nacional e internacional, provenientes de investigaciones que se realiza en las distintas áreas del conocimiento, para contribuir a lograr una apropiación social del conocimiento por parte de la sociedad.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO es una publicación arbitrada que utiliza el sistema de revisión por al menos de dos pares expertos (académicos internos y externos) de reconocido prestigio, pudiendo ser nacionales y/o internacionales, que en función de las normas de publicación establecidas procederán a la aprobación de los trabajos presentados. Asimismo, la revista se rige por principios de ética y pluralidad, para garantizar la mayor difusión de los trabajos publicados.

La revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO publica artículos en castellano, buscando fomentar la apropiación social del conocimiento por parte de la población en general.

Tanto los autores, revisores, editores, personal de la revista y académicos de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, tienen la obligación de declarar cualquier tipo de conflicto de intereses que pudieran sesgar el trabajo.

Tipo de Artículos y Publicación

La Revista Investigación y Desarrollo, realiza la publicación de distintos artículos de acuerdo a las siguientes características:

Artículos de investigación científica y tecnológica: Documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de investigaciones concluidas. La estructura generalmente utilizada es la siguiente: introducción, metodología, resultados, Discusión,

pudiendo también, si así lo desean, presentar conclusiones.

Artículo de reflexión: Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.

Artículo de revisión: Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

Artículos académicos: Documentos que muestren los resultados de la revisión crítica de la literatura sobre un tema en particular, o también versan sobre la parte académica de la actividad docente. Son comunicaciones concretas sobre el asunto a tratar por lo cual su extensión mínima es de 5 páginas.

Cartas al editor: Posiciones críticas, analíticas o interpretativas sobre los documentos publicados en la revista, que a juicio del Comité editorial constituyen un aporte importante a la discusión del tema por parte de la comunidad científica de referencia.

Normas de Envío y Presentación

- a. La Revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, recibe trabajos originales en idioma español. Los mismos deberán ser remitidos en formato electrónico en un archivo de tipo Word compatible con el sistema Windows y también en forma impresa.
- b. Los textos deben ser enviados en formato de hoja tamaño carta (ancho 21,59 cm.; alto 27,94 cm.) en dos columnas. El tipo de letra debe ser Arial, 10 dpi interlineado simple. Los márgenes de la página deben ser, para el superior, interior e inferior 2 cm. y el exterior de 1 cm.

- c. La extensión total de los trabajos para los artículos de investigación, científica y tecnológica tendrá una extensión máxima de 15 páginas, incluyendo la bibliografía consultada.
- d. Para su publicación los artículos originales de investigación no deben tener una antigüedad mayor a los 5 años, desde la finalización del trabajo de investigación.
- e. Para los artículos de reflexión y revisión se tiene una extensión de 10 páginas. En el caso de los textos para los artículos académicos se tiene un mínimo de 5 páginas.
- f. Los trabajos de investigación (artículos originales) deben incluir un resumen en idioma español y en inglés, de 250 palabras.
- g. En cuanto a los autores, deben figurar en el trabajo todas las personas que han contribuido sustancialmente en la investigación. El orden de aparición debe corresponder con el orden de contribución al trabajo, reconociéndose al primero como autor principal. Los nombres y apellidos de todos los autores se deben identificar apropiadamente, así como las instituciones de adscripción (nombre completo, organismo, ciudad y país), dirección y correo electrónico.
- h. La Revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, solo recibe trabajos originales e inéditos, que no hayan sido publicados anteriormente y que no estén siendo simultáneamente considerados en otras publicaciones nacionales e internacionales. Por lo tanto, los artículos deberán estar acompañados de una Carta de Originalidad, firmada por todos los autores, donde certifiquen el original del escrito presentado.

Dirección de Envío de Artículos

Los artículos para su publicación deberán ser presentados en la Secretaría de la Decanatura Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, oficinas IIEFA 3 er piso bloque central Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. Telf. 4-6633913 Int. 117, o podrán ser enviados a la

siguiente dirección electrónica: csarnold1@hotmail.com. También se debe adjuntar una carta de originalidad impresa y firmada o escaneada en formato PDF.

Formato de Presentación

Para la presentación de los trabajos se debe tomar en cuenta el siguiente formato para los artículos científicos:

Título del Artículo

El título del artículo debe ser claro, preciso y sintético, con un texto de 20 palabras como máximo.

Autores

Un aspecto muy importante en la preparación de un artículo científico, es decidir, acerca de los nombres que deben ser incluidos como autores, y en qué orden. Generalmente, está claro que quién aparece en primer lugar es el autor principal, además es quien asume la responsabilidad intelectual del trabajo. Por este motivo, los artículos para ser publicados en la Revista Investigación y Desarrollo, adoptarán el siguiente formato para mencionar las autorías de los trabajos.

Se debe colocar en primer lugar el nombre del autor principal, investigadores, e investigadores junior, posteriormente los asesores y colaboradores si los hubiera. La forma de indicar los nombres es la siguiente: en primer lugar debe ir los apellidos y posteriormente los nombres, finalmente se escribirá la dirección del Centro o Instituto, Carrera a la que pertenece el autor principal. En el caso de que sean más de seis autores, incluir solamente el autor principal, seguido de la palabra latina “et al”, que significa “y otros” y finalmente debe indicarse la dirección electrónica (correo electrónico).

Resumen y Palabras Clave

El resumen debe dar una idea clara y precisa de la totalidad del trabajo, incluirá los resultados más destacados y las principales conclusiones, asimismo, debe ser lo más informativo posible, de manera que permita al lector identificar el contenido básico del artículo y la relevancia, pertinencia y calidad del trabajo realizado.

Se recomienda elaborar el resumen con un máximo de 250 palabras, el mismo que debe expresar de manera clara los objetivos y el alcance del estudio, justificación, metodología y los principales resultados obtenidos.

En el caso de los artículos originales, tanto el título, el resumen y las palabras clave deben también presentarse en idioma inglés.

Introducción

La introducción del artículo está destinada a expresar con toda claridad el propósito de la comunicación, además resume el fundamento lógico del estudio. Se debe mencionar las referencias estrictamente pertinentes, sin hacer una revisión extensa del tema investigado.

Materiales y Métodos

Debe mostrar, en forma organizada y precisa, cómo fueron alcanzados cada uno de los objetivos propuestos.

La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico que ha seguido el proceso de investigación desde la elección de un enfoque metodológico específico (preguntas con hipótesis fundamentadas correspondientes, diseños muestrales o experimentales, etc.), hasta la forma como se analizaron, interpretaron y se presentan los resultados. Deben detallarse, los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas utilizadas para la investigación. Deberá indicarse el proceso que se siguió en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos. Una metodología vaga o imprecisa no brinda elementos necesarios para corroborar la pertinencia y el impacto de los resultados obtenidos.

Resultados

Los resultados son la expresión precisa y concreta de lo que se ha obtenido efectivamente al finalizar el proyecto, y son coherentes con la metodología empleada. Debe mostrarse claramente los resultados alcanzados, pudiendo emplear para ello cuadros, figuras, etc.

Los resultados relatan, no interpretan, las observaciones

efectuadas con el material y métodos empleados. No deben repetirse en el texto datos expuestos en tablas o figuras, resumir o recalcar solo las observaciones más importantes.

Discusión

El autor debe ofrecer sus propias opiniones sobre el tema, se dará énfasis en los aspectos novedosos e importantes del estudio y en las conclusiones que pueden extraerse del mismo. No se repetirán aspectos incluidos en las secciones de Introducción o de Resultados. En esta sección se abordarán las repercusiones de los resultados y sus limitaciones, además de las consecuencias para la investigación en el futuro. Se compararán las observaciones con otros estudios pertinentes. Se relacionarán las conclusiones con los objetivos del estudio, evitando afirmaciones poco fundamentadas y conclusiones avaladas insuficientemente por los datos.

Bibliografía Utilizada

La bibliografía utilizada, es aquella a la que se hace referencia en el texto, debe ordenarse en orden alfabético y de acuerdo a las normas establecidas para las referencias bibliográficas (Punto 5).

Tablas y Figuras

Todas las tablas o figuras deben ser referidas en el texto y numeradas consecutivamente con números arábigos, por ejemplo: Figura 1, Figura 2, Tabla 1 y Tabla 2. No se debe utilizar la abreviatura (Tab. o Fig.) para las palabras tabla o figura y no las cite entre paréntesis. De ser posible, ubíquelas en el orden mencionado en el texto, lo más cercano posible a la referencia en el mismo y asegúrese que no repitan los datos que se proporcionen en algún otro lugar del artículo.

El texto y los símbolos deben ser claros, legibles y de dimensiones razonables de acuerdo al tamaño de la tabla o figura. En caso de emplearse en el artículo fotografías y figuras de escala gris, estas deben ser preparadas con una resolución de 250 dpi. Las figuras a color deben ser diseñadas con una resolución de 450 dpi. Cuando se utilicen símbolos, flechas, números o letras para

identificar partes de la figura, se debe identificar y explicar claramente el significado de todos ellos en la leyenda.

Derechos de Autor

Los conceptos y opiniones de los artículos publicados son de exclusiva responsabilidad de los autores. Dicha responsabilidad se asume con la sola publicación del artículo enviado por los autores. La concesión de Derechos de autor significa la autorización para que la Revista INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, pueda hacer uso del artículo, o parte de él, con fines de divulgación y difusión de la actividad científica y tecnológica.

En ningún caso, dichos derechos afectan la propiedad intelectual que es propia de los(as) autores(as). Los autores cuyos artículos se publiquen recibirán un certificado y 1 ejemplar de la revista donde se publica su trabajo.

Referencias Bibliográficas

Las referencias bibliográficas que se utilicen en la redacción del trabajo; aparecerán al final del documento y se incluirán por orden alfabético. Debiendo adoptar las modalidades que se indican a continuación:

Referencia de Libro

Apellidos, luego las iniciales del autor en letras mayúsculas. Año de publicación (entre paréntesis). Título del libro en cursiva que para el efecto, las palabras más relevantes las letras iniciales deben ir en mayúscula. Editorial y lugar de edición.

Tamayo y Tamayo, M. (1999). El Proceso de la Investigación Científica, incluye Glosario y Manual de Evaluación de Proyecto. Editorial Limusa. México.

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999). Metodología de la Investigación Cualitativa. Ediciones Aljibe. España.

Referencia de Capítulos, Partes y Secciones de Libro

Apellidos, luego las iniciales del autor en letras mayúsculas. Año de publicación (entre paréntesis). Título del capítulo de libro en cursiva que para el efecto,

las palabras más relevantes las letras iniciales deben ir en mayúscula. Colocar la palabra, en, luego el nombre del editor (es), título del libro, páginas. Editorial y lugar de edición.

Reyes, C. (2009). Aspectos Epidemiológicos del Delirium. En M. Felipe, y Odun. José (eds). Delirium: un gigante de la geriatría (pp. 37-42). Manizales: Universidad de Caldas

Referencia de Revista

Autor (es), año de publicación (entre paréntesis), título del artículo, en: Nombre de la revista, número, volumen, páginas, fecha y editorial.

López, J.H. (2002). Autoformación de Docentes a Tiempo Completo en Ejercicio. En Ventana Científica, N° 2. Volumen 1. pp 26 – 35. Abril de 2002, Editorial Universitaria.

Referencia de Tesis

Autor (es). Año de publicación (entre paréntesis). Título de la tesis en cursiva y en mayúsculas las palabras más relevantes. Mención de la tesis (indicar el grado al que opta entre paréntesis). Nombre de la Universidad, Facultad o Instituto. Lugar.

Salinas, C. (2003). Revalorización Técnica Parcial de Activos Fijos de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. Tesis (Licenciado en Auditoría). Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. Tarija – Bolivia.

Página Web (World Wide Web)

Autor (es) de la página. (Fecha de publicación o revisión de la página, si está disponible). Título de la página o lugar (en cursiva). Fecha de consulta (Fecha de acceso), de (URL – dirección).

Puente, W. (2001, marzo 3). Técnicas de Investigación. Fecha de consulta, 15 de febrero de 2005, de <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

Durán, D. (2004). Educación Ambiental como Contenido

Transversal. Fecha de consulta, 18 de febrero de 2005, de <http://www.ecoportat.net/content/view/full/37878>

Libros Electrónicos

Autor (es) del artículo ya sea institución o persona. Fecha de publicación. Título (palabras más relevantes en cursiva). Tipo de medio [entre corchetes]. Edición. Nombre la institución patrocinante (si lo hubiera) Fecha de consulta. Disponibilidad y acceso.

Ortiz, V. (2001). La Evaluación de la Investigación como Función Sustantiva. [Libro en línea]. Serie Investigaciones (ANUIES). Fecha de consulta: 23 febrero 2005. Disponible en: <http://www.anui.es.mx/index800.html>

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (1998). Manual Práctico sobre la Vinculación Universidad – Empresa. [Libro en línea]. ANUIES 1998. Agencia Española de Cooperación (AECI). Fecha de consulta: 23 febrero 2005. Disponible en: <http://www.anui.es.mx/index800.html>

Revistas Electrónicas

Autor (es) del artículo ya sea institución o persona. Título del artículo en cursiva. Nombre la revista. Tipo de medio [entre corchetes]. Volumen. Número. Edición. Fecha de consulta. Disponibilidad y acceso.

Montobbio, M. La cultura y los Nuevos Espacios Multilaterales. *Pensar Iberoamericano*. [en línea]. N° 7. Septiembre – diciembre 2004. Fecha de consulta: 12 enero 2005. Disponible en: <http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/index.html>

Referencias de Citas Bibliográficas en el Texto

Para todas las citas bibliográficas que se utilicen y que aparezcan en el texto se podrán asumir las siguientes formas:

a) De acuerdo a Martínez, C. (2010), la capacitación de docentes en investigación es tarea prioritaria para la Universidad..

b) En los cursos de capacitación realizados se pudo constatar que existe una actitud positiva de los docentes hacia la investigación (Fernandez, R. 2012).

c) En el año 2014, Salinas, M. indica que la de capacitación en investigación es fundamental para despertar en los docentes universitarios, la actitud por investigar.



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**