

MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO SOSTENIBLE "EL CARDÓN"

SUSTAINABLE COMMUNITY-BASED RURAL TOURISM MODEL
"EL CARDÓN"

Fecha de recepción: 17/02/2025 | Fecha de aceptación: 27/05/2025

Morales Morales Keyla Guadalupe¹, Romero Vallejos Noelia²

Miranda Solorzano Adriana Isabel³, Canasa Callau Marin Victoria Nathaly⁴

Roldan Claros Felix Xander⁵, Coronado Juan Luis⁶, Ugarte Martínez Viviana Teresa⁷,

Chambi Gareca Adriana Gabriela⁸

¹Economista
Carrera de Economía
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS)

Correspondencia de la autora: keymorales0809@gmail.com¹

Tarija - Bolivia

MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO SOSTENIBLE "EL CARDÓN"

² **Romero Vallejos Noelia**

³ **Miranda Solorzano, Adriana Isabel**

⁴ **Canasa Callau Marin, Victoria Nathaly**

⁵ **Roldan Claros, Felix Xander**

Carrera de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS)

Tarija, Bolivia

⁶ **Coronado Juan Luis**

Economista

Docente Carrera de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS)

Tarija, Bolivia

⁷ **Ugarte Martínez Viviana Teresa**

Licenciada en Turismo

Docente Carrera de Idiomas, Facultad de Humanidades

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS)

Tarija, Bolivia

⁸ **Chambi Gareca Adriana Gabriela**

Ingeniera Informática, Especialista en Investigación Educativa

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS)

Tarija, Bolivia

RESUMEN

Esta investigación propone el desarrollo de un modelo de turismo rural comunitario (TRC) sostenible en el Parque Natural y Área de Manejo Integrado "El Cardón", ubicado en el Municipio El Puente Tarija, Bolivia. Con la finalidad de promover la participación activa de las comunidades rurales, fomentar la preservación y conservación de sus recursos naturales, como una alternativa de diversificación de la economía regional.

La investigación sigue un enfoque cualitativo con un diseño no experimental y descriptivo, utilizando métodos y técnicas de observación, inventariación, encuestas y análisis PESTEL para identificar los principales atractivos, oportunidades y amenazas del desarrollo turístico en la zona.

El estudio toma como referencia el modelo de gestión de turismo de la Fundación CODESPA (2021), el mismo que se adapta a las condiciones y disposiciones de las comunidades de El Puente. La propuesta contempla una ruta turística que potencia los recursos naturales únicos de la zona, como el cactus gigante, grabados rupestres y ruinas arqueológicas, acompañada de la prestación de productos y servicios turísticos como aceite y mate de lavanda, destilado de pasacana, entre otros.

Finalmente se concluyen con propuestas de herramientas y estrategias a seguir para el desarrollo de capacidades en la producción y la comercialización, en beneficio de las comunidades que actualmente se encuentran entre las más vulnerables del departamento de Tarija.

ABSTRACT

This research proposes developing a sustainable community-based rural tourism (CBRT) model in the Natural Park and Integrated Management Area "El Cardón," located in the Municipality of El Puente Tarija, Bolivia. To promote the active participation of rural communities, fostering the preservation and conservation of their natural resources, as an alternative for diversifying the regional economy. The research follows a qualitative approach with a non-experimental and descriptive design, using methods and techniques such as observation, inventory, surveys, and PESTEL analysis to identify the main attractions, opportunities, and threats of tourism development in the area.

This research proposes developing a sustainable community-based rural tourism (CBRT) model in the Natural Park and Integrated Management Area "El Cardón," located in the Municipality of El Puente Tarija, Bolivia. To promote the active participation of rural communities, fostering the preservation and conservation of their natural resources, as an alternative for diversifying the regional economy. The research follows a qualitative approach with a non-experimental and descriptive design, using methods and techniques such as observation, inventory, surveys, and PESTEL analysis to identify the main attractions, opportunities, and threats of tourism development in the area.

Palabras Clave: Modelo, turismo rural comunitario, sostenibilidad, servicios turísticos, ruta turística

Keywords: model, community rural tourism, sustainability, tourist services, tourist route.

1. INTRODUCCIÓN

El departamento de Tarija posee diversos atractivos turísticos, entre ellos el Parque Natural y Área de Manejo Integrado "El Cardón," la segunda reserva más grande de Latinoamérica en densidad y variedad de cactáceas, con 19.372 hectáreas, ubicada dentro del municipio El Puente y Yunchará. (Periódico Digital Portafolio, 2024).

En esta última década, el turismo rural comunitario se va convirtiendo en una fuente de ingresos significativos en muchos países, entre ellos Bolivia, que logró obtener varias experiencias exitosas de turismo comunitario, como el Albergue Ecológico Chala-lán, Turismo Integral Comunitario Familiar (TICOF) y Red TUSOCO.

Las comunidades de la Zona Alta de Tarija, que conforman "El Cardón," reconocen un gran potencial turístico gracias a sus ventajas naturales y atractivos arquitectónicos, lo que permitiría convertirse en un referente regional. Sin embargo, enfrentan importantes desafíos como reducidas fuentes de ingresos, migración, escasas oportunidades y falta de acceso a servicios básicos.

Según el comunario Velásquez, en una entrevista publicada en el periódico digital Verdad con Tinta (2019), menciona: "Las características climatológicas no permiten generar ingresos económicos; como la sequía, afectan duramente la agricultura, la principal fuente de sustento, dejando solo lo necesario para su consumo mínimo".

Se tiene antecedentes de diseño y creación de una ruta turística denominada "La ruta del cardón," realizada por la Gobernación de Tarija junto a la Subgobernación de El Puente, que consiste en un recorrido de un solo día. Por diferentes factores, esta ruta en la actualidad no está vigente y tuvo un impacto económico temporal en la comunidad, donde se denotan algunos aspectos que mejorar.

La importancia de realizar investigación, se debe a contribuir a las comunidades con herramientas que les permita a los habitantes en un corto y largo plazo, ser promotores de la conservación y aprovechamiento de los atractivos naturales, culturales y sociales. Con la perspectiva que parte de las utilidades generadas se destine a la atención de las necesidades comunales, teniendo presente los tres principios del turismo sostenible:

- Conservación ambiental.
- Integración social y cultural.
- Rentabilidad ecológica.

La presente investigación demuestra ser especialmente relevante, sobre todo en un contexto posterior a la era del gas en Tarija, donde actualmente las principales fuentes de ingresos se enfocan en la cadena productiva de la uva, vinos y singanis. Ante la reducción de ingresos destinados a Tarija por exportación de petróleo y gas natural, el turismo rural comunitario emerge como una alternativa prometedora, ganando cada vez más importancia en el país y en nuestro departamento debido a su gran potencial turístico. La prestación de servicios turísticos en beneficio de la comunidad permitirá no solo valorar y conservar los atractivos turísticos, sino también diversificar los ingresos de los habitantes de estas comunidades, que actualmente se encuentran entre las más vulnerables del departamento de Tarija.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación tiene un enfoque cualitativo, con diseño no experimental y descriptivo, aplicando método de investigación empírico, inductivo y analítico. Se emplea el método inductivo, en la referencia de investigaciones y modelos realizados en otros países como Perú, Chile y Argentina, por organizaciones y fundaciones internacionales, para adaptarlos al contexto del área de estudio.

Proponiendo la hipótesis: el desarrollo del turismo rural comunitario sostenible en el Parque Natural "El Cardón" está asociado con la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales, a través de la generación de ingresos (oferta turística) y la conservación del entorno natural.

Se identifican indicadores que reflejen las características principales y percepciones de los comunarios en las siguientes dimensiones importantes para el diseño del modelo de TRC.

- » Dimensión Socioeconómica: participación comunitaria, número de emprendimientos turísticos comunitarios y percepción de beneficios del turismo.
- » Dimensión Ambiental: cantidad de especies de cactáceas y medidas de mitigación ambiental implementadas (acciones para minimizar el impacto).
- » Dimensión Cultural y Patrimonial: Grado de integración de la cultura local en la oferta turística.
- » Dimensión de Oferta y Demanda Turística: Perfil del visitante y servicios turísticos activos.
- » Dimensión de Gobernanza y Modelo de Gestión: Estructura organizativa comunitaria en turismo, y nivel de participación en la toma de decisiones de turismo.

Para lograr el propósito se obtienen datos de fuentes secundarias y primarias recolectados a través de encuestas, entrevistas a los emprendedores y autoridades comunales, relatos de comunarios, inventariación de atractivos, recolección de muestras de cactáceas y fichas técnicas de especies de cactus, observación directa y análisis documental de trabajos previos sobre la región.

La investigación descriptiva y analítica permite la aplicación del modelo PESTEL, que identifica factores políticos, económicos, socioculturales, tecnoló-

gicos, ecológicos y legales que impactan el desarrollo turístico en el área de estudio del Parque Natural y Área de Manejo Integrado "El Cardón", ubicado en el municipio de El Puente, departamento de Tarija - Bolivia, el mismo que tiene que ser desarrollado en las gestiones 2023 - 2024.

El proceso metodológico del modelo turístico, explicado a continuación, permite delimitar el estudio en 6 comunidades: Huarmachi, Condorhuasi, Curqui, Rumihuasi, Rupaska. Las comunidades seleccionadas participaron activamente en el diseño del modelo turístico propuesto, mediante reuniones y talleres donde se recogieron sus aportes y expectativas. Para finalmente diseñar la propuesta del modelo y producto turístico, es decir, la ruta turística que visibiliza estos atractivos y recursos, con la colaboración de instituciones académicas y gubernamentales.

A continuación, se explica la estructura del procedimiento que se siguió para cumplir con el principal objetivo de desarrollar una propuesta de modelo de turismo rural comunitario en el Cardón.

2.1. METODOLOGÍA DE MODELO TURÍSTICO

Para el desarrollo de una propuesta de turismo comunitario, se siguió la siguiente metodología estructurada en el Manual de la Metodología para el fortalecimiento de iniciativas de turismo rural comunitario - CODESPA (2021), en el que se enfatiza la participación activa de la comunidad y la sostenibilidad del proyecto:

2.1.1. DIAGNÓSTICO INICIAL

- Evaluación de Recursos: Identificación de atractivos turísticos por comunidad, mediante el llenado de fichas de inventariación y la toma de muestras para la identificación de variedades de cactus sujetos a estudio en el Herbario de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales - UAJMS.

- **Análisis de Mercado:** Mediante técnicas de investigación se analiza los indicadores de estudio.
- **Identificación de Actores Clave:** Se realiza un mapeo de actores claves y sus principales intervenciones para la construcción del modelo, entre ellos máximas autoridades tanto del Municipio de El Puente, Ejecutivos comunales, así como los corregidores y secretarios de cada una de las comunidades involucradas. Así también los lineamientos a seguir, por ser un área protegida por parte de SERNAP.

2.1.2. PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

- **Talleres Comunitarios:** Mediante socializaciones del proyecto, asistiendo a reuniones organizadas de manera mensual de todo el distrito, también particularmente en cada comunidad.
- **Mapeo de Recursos y Atractivos:** Tras la respectiva socialización e investigación se pudo realizar un mapeo de cada atractivo turístico que tiene cada comunidad.
- **Condiciones básicas para la identificación de comunidades.**
- **Definición de Productos y Servicios:** Se identifica a las personas claves que pueden llegar a ofertar servicio y/o productos turísticos.

El estudio comprende incluye estrategias bases a seguir (Desarrollo de capacidades, diseño del Plan de Negocios, implementación y monitoreo), para dar continuidad en una siguiente fase de implementación de la propuesta.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación obtenidos mediante instrumentos de recolección de datos permitieron analizar e identificar las principales potencialidades y atractivos turísticos de las comunidades que forman parte del Parque Natural y Área de Manejo Integrado "El Cardón", constituyéndose este diagnóstico en la base para el diseño del modelo de turismo rural comunitario sostenible, que contempla la propuesta de productos y servicios turísticos, con una participación activa de los emprendedores locales y comunarios en todo el proceso.

Inicialmente se debe entender al Turismo Rural Comunitario (TRC), que es aquella actividad turística que ofrece un modelo de autogestión a medida, con la particularidad de que es desarrollado por la población local, de forma participativa, planificada, sostenible, integrándola complementariamente a sus actividades económicas cotidianas, para generar mayores ingresos. (INNOVTUR, 2018)

Por ello se presenta el análisis de los recursos y características principales de las comunidades, que se obtuvo mediante el instrumento de fichas de inventariación y relatos de los comunarios.

3.1. DIAGNÓSTICO DE RECURSOS Y CARACTERIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES

La región de "El Cardón" alberga atractivos naturales, como cactus únicos en Bolivia, y vestigios arqueológicos de la cultura Chicha-Inca. Las comunidades sujetas a estudio son: Cieneguillas, Huarmachi, Condorhuasi, Curqui, Rumihuasi y Rupaska presentan una rica biodiversidad y actividades artesanales como la producción de aceite de lavanda y destilado de pasacana.

3.1.1. PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Tabla 1: Inventariación de Productos y Servicios Turísticos de la Comunidad de Huarmachi

Producción de Lavanda	Categoría	Recurso Natural/Cultural
	Tipo	Producto Agrícola/Artesanal
	Clase	Cultivo Orgánico/Procesamiento Artesanal
	Descripción	Producción de lavanda orgánica, desde el cultivo hasta la elaboración de productos derivados como el aceite de lavanda que posee una diversidad de propiedades, lavanda seca para infusiones, entre otros. La familia productora ofrece estos productos como también información de las propiedades que posee la lavanda, presenta los cultivos y el proceso de elaboración de los productos.
Cactus Verde más Grande	Categoría	Recurso Natural
	Tipo	Flora
	Clase	Especie Endémica
	Descripción	Espectacular cactus gigante de aproximadamente 6 metros de altura, el más grande de la región, ideal para la observación y toma de fotografías. Es una representación de biodiversidad local y un atractivo turístico natural.
Iglesia de Huarmachi	Categoría	Recurso Cultural
	Tipo	Patrimonio Histórico
	Clase	Arquitectura Colonial
	Descripción	Importante construcción religiosa de piedra, representativa de la arquitectura colonial. Cuenta con historia y mitos locales, se encuentra adyacente al cementerio general de la comunidad.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2: Inventariación de Productos y Servicios Turísticos de la Comunidad Condorhuasi

Secado de Charque	Categoría	Recurso Natural
	Tipo	Gastronomía
	Clase	Producción Artesanal
	Descripción	Se caracteriza por el tradicional proceso de deshidratación de carne de llama, cordero y chivo, reconocido por su sabor único. Los comunarios de Condorhuasi han perfeccionado la técnica a lo largo de estos años, convirtiéndolo así en un producto de buena calidad.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3: Inventariación de Productos y Servicios Turísticos de la Comunidad Curqui

Artesanías	Categoría	Recurso Cultural
	Tipo	Artesanía
	Clase	Artesanía Contemporánea
	Descripción	<p>La familia Velásquez Salazar crea piezas únicas de artesanía utilizando cardón seco, es decir, después que cumplió su ciclo de vida y de piedras recolectadas alrededor de la comunidad.</p> <p>Su trabajo abarca desde cuadros y llaveros hasta muebles como sillas y mesas, lo que refleja la creatividad y habilidad de esta familia.</p> <p>Además, se podrán observar una colección de piedras de diferentes tamaños muy interesantes con características peculiares e incluso puntas de flechas antiguas que fueron encontradas por los miembros de esta familia en la comunidad.</p> <p>A demás, una colección de restos arqueológicos como puntas de flechas de piedra, cerámica y piedras grabadas con Gráficos de animales, entre otros que encuentra en la zona, como un museo a futuro en la comunidad.</p>
Tequila de Pasacana	Categoría	Recurso Cultural
	Tipo	Gastronomía
	Clase	Bebida Alcohólica Artesanal
	Descripción	<p>El destilado de pasacana es una bebida alcohólica tradicional elaborada a partir de la fermentación de la pasacana que es una cactácea local.</p> <p>Este destilado es considerado un tesoro gastronómico y cultural dentro de la región.</p>

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 4: Inventariación de Productos y Servicios Turísticos de la Comunidad Rumihuasi

Cactus Columnares	Categoría	Recurso Natural
	Tipo	Flora
	Clase	Especie Endémica
	Descripción	En esta comunidad se podrá encontrar únicos cactus columnares que presentan muy imponentes e interesantes, ubicados únicamente en esta comunidad, se puede realizar un recorrido nocturno.
Grabados Rupestres	Categoría	Recursos Natural
	Tipo	Patrimonio Cultural
	Clase	Arte Rupestre
	Descripción	Arte rupestre caracterizado por sus Gráficos en piedras rocosas en la zona alta, alejado de aproximadamente 40 minutos a pie del camino principal, se caracteriza por su integración con el paisaje montañoso. Estas representaciones incluyen formas abstractas, patrones repetitivos reflejando aspectos de la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura chicha. Estos artefactos proporcionan valiosa información sobre la expresión cultural y el entorno natural de la región.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 5: Inventariación de Productos y Servicios Turísticos de la Comunidad Rupaska

Sendero de Cactus	Categoría	Recurso Natural
	Tipo	Flora
	Clase	Especie Endémica
	Descripción	El camino de sendero de cactus es un recorrido corto, para la exploración y observación de diversas variedades de cactus característicos del Parque Natural y Área de Manejo Integrado "El Cardón". Esta comunidad ofrece un paisaje impresionante, donde se puede observar más variedades de cactus.

Fuente: Elaboración Propia

A continuación, se presenta un cuadro de análisis PESTEL, necesario para identificar los factores externos que pueden afectar en algún nivel de grado positivo (oportunidades) y negativo (amenazas) en el desarrollo de turismo rural comunitario en la zona alta del municipio El Puente y sus comunidades sujetas a estudio.

3.2. ANÁLISIS PESTEL

Se evalúan aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales que influyen en el desarrollo turístico de la región, que intervienen de manera directa e indirecta en los destinos turísticos.

Por ejemplo, el apoyo del gobierno local y las políticas de promoción del turismo representan una oportunidad, mientras que la falta de acceso a internet y las amenazas de deterioro ecológico son factores limitantes.

Tabla 6: Análisis PESTEL de las Comunidades que componen "El Cardón"

Factores Externos	Oportunidades	Amenazas
Políticos	<p>La gobernación departamental de Tarija según el Periódico Digital El País (2024), anunció el interés de pretender trabajar en las comunidades del Municipio de El Puente, mediante inversiones en sistemas de agua potable, construcción de atajados para cosecha y almacenamiento de agua.</p> <p>El Gobierno Nacional mediante el Viceministerio de Turismo, se está diseñando programas y proyectos para el fortalecimiento del sector turístico con énfasis en el turismo comunitario.</p>	<p>Cambios en las políticas gubernamentales que lleguen a desfavorecer el turismo comunitario.</p> <p>Conflictos sociales o políticos que afecten la estabilidad del distrito.</p> <p>Falta de predisposición de autoridades para la ejecución de proyectos.</p>
Económicos	<p>El gobierno boliviano reconoce la necesidad de lograr diversificar la economía y reducir la dependencia de los hidrocarburos. Lo que se busca lograr es un mayor apoyo a sectores como el turismo y producción local mediante inversiones que favorezcan a este sector, siendo así una oportunidad para el desarrollo del turismo rural comunitario.</p> <p>El turismo es considerado clave para el desarrollo socioeconómico del país, por lo que el gobierno ha implementado políticas y programas para promover el turismo.</p>	<p>Las fluctuaciones económicas a nivel nacional e internacional pueden afectar de manera significativa al turismo. Una disminución del poder adquisitivo de los consumidores, nacionales como extranjeros puede reducir y limitar la demanda de servicios turísticos.</p> <p>El aumento de precio de los alimentos, combustible y otros insumos que son necesarios pueden provocar una reducción en el margen de ganancia y encarecer los servicios ofrecidos.</p>

<p>Sociales</p>	<p>El lugar apto, con atractivos turísticos y amplio lugar para desplazarse en áreas menos pobladas, con gran atractivo cultural, histórico o natural.</p> <p>Las tradiciones, costumbres y conocimientos ancestrales de la comunidad pueden ser transformados en diferentes experiencias turísticas auténticas y únicas.</p> <p>La creciente demanda por las experiencias turísticas que tengan contacto con la naturaleza.</p>	<p>La falta de capacitación en temas turísticos a los comunarios puede limitar la capacidad de las comunidades para poder brindar servicios de calidad, como también puede no haber una gestión efectiva de los recursos turísticos.</p> <p>La migración de jóvenes hacia las ciudades en busca de nuevas oportunidades laborales.</p>
<p>Tecnológicos</p>	<p>Las políticas implementadas para el incremento en la cobertura, especialmente en el área rural, se aplicaron con mayor intensidad a partir del 2008, con la implementación del Programa Electricidad para Vivir con Dignidad (PEVD).</p> <p>El uso de plataformas digitales como las redes sociales y aplicaciones móviles puede servir de ayuda para promocionar los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Aún existe evidencia de la falta de acceso a Internet y señal en algunas comunidades del Municipio de El Puente.</p>
<p>Ecológicos</p>	<p>El Parque Natural y Área de Manejo Integrado "El Cardón", en el camino pueden encontrarse alrededor de 14 variedades de cactus que en ningún otro sitio existe, entre ellos están el cardón verde, cardón amarillo, el lorocho, poko, el cola y zorro, entre otros. "Estos florecen en colores variados, como el amarillo, el rojo y el blanco. Su tamaño es variado, los hay desde dos metros y pueden llegar hasta los cinco metros de alto con grosores que superan a un eucalipto". (Verdad con tinta, 2019)</p> <p>Esta comunidad guarda en sus entrañas el principal centro arquitectónico de la cultura Chicha-Inca, que data de los años 500 al 1800 después de Cristo, en esta comunidad se puede encontrar grabados rupestres de los que fue esa cultura.</p>	<p>La biodiversidad y los paisajes pueden verse afectados si no se gestiona de manera adecuada, ya que un turismo no regulado genera un impacto negativo en el ecosistema.</p> <p>Los eventos climáticos extremos pueden llegar a afectar los atractivos turísticos y limitar las actividades que se puedan realizar en las diferentes comunidades.</p>

Legales	<p>Recientemente El Cardón se constituye en un Parque Natural y Área de Manejo Integrado por ley nacional N° 2465 el 2 de mayo del 2003.</p> <p>Se cuenta con un reglamento tiene como objeto normar el ejercicio y desarrollo del Turismo Comunitario a través de emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, en el marco de lo establecido por la Ley General de Turismo "Bolivia te Espera" N° 292 y el Decreto Supremo N° 2609.</p>	<p>En la actualidad el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado "El Cardón" no cuenta con un Reglamento de Operaciones turísticas, la señalización es muy escasa por lo que no cuenta con su propio presupuesto.</p> <p>Por lo que el decreto N° 28591 - Reglamento General de Operación Turística en Áreas Protegidas, tiene por objetivo regular la gestión del turismo dentro de las Áreas Protegidas que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) que contempla el desarrollo de actividades, obras de infraestructura, operaciones y prestación de servicios de carácter turísticos, así como el correspondiente régimen de ingresos económicos por actividades de turismo en Apps.</p>
---------	--	--

Fuente: Elaboración Propia

En base a toda la información recolectada, en el comprendido de las limitaciones y potencialidades que presenta cada comunidad de la zona Alta de Tarija, en base a los lineamientos de referencia del modelo de gestión de Turismo de la Fundación CO-DESPA (2021), entre otras referencias bibliográficas, se estructura el diseño del modelo de TRC (Turismo Rural Comunitario) explicado a continuación.

3.3. MODELO PROPUESTO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

El modelo es una representación simplificada de los procesos o ideas a seguir, basado en el manual de buenas prácticas para un turismo sostenible. Buscando ser auto gestionable, con enfoques rural, comunitario y ecoturístico, es decir tener la capacidad de que los actores claves identificados realicen una intervención activa de la comunidad en la planificación y gestión del proceso turístico.

Constituyendo 2 etapas importantes para su construcción:

- » Diagnóstico Inicial
- » Planificación Participativa

3.3.1. DIÁGNÓSTICO INICIAL

En esta etapa se sigue una secuencia de pasos bajo un enfoque de turismo rural, iniciando por la determinación del Enfoque del Modelo, evaluación de Recursos naturales, culturales, históricos y humanos disponibles en la región que pueden ser utilizados para el desarrollo turístico y finalmente la identificación de actores claves.

3.3.2. PARTICIPACIÓN ACTIVA

El modelo al tener un enfoque de turismo rural comunitario (TRC), es imprescindible la participación activa de los comunarios y autoridades, por ello se

requiere la socialización de idea del proyecto y sensibilización a los actores claves en aspectos claves que se necesita para el desarrollo del modelo, como la Autogestión de las comunidades, elaboración de productos y servicios turísticos, comercialización y diseño de estrategias.

Mediante el diagnóstico realizado en las comunidades y la participación activa en diversas reuniones comunales, se selecciona las comunidades que estarán contempladas dentro de la propuesta de diseño del modelo de turismo, según condiciones básicas.

Gráfico 1: Condiciones para la identificación de las Comunidades Seleccionadas



Elaboración Propia

Fuente: Modelo de Gestión de Turismo Rural Comunitario CODESPA (2011)

Nota: Son 6 comunidades seleccionadas, bajo estas condiciones, donde se identifica y determina los productos y servicios turísticos que se ofrecerán como parte de propuesta de la ruta turística, desde la alimentación hasta las actividades extracurriculares.

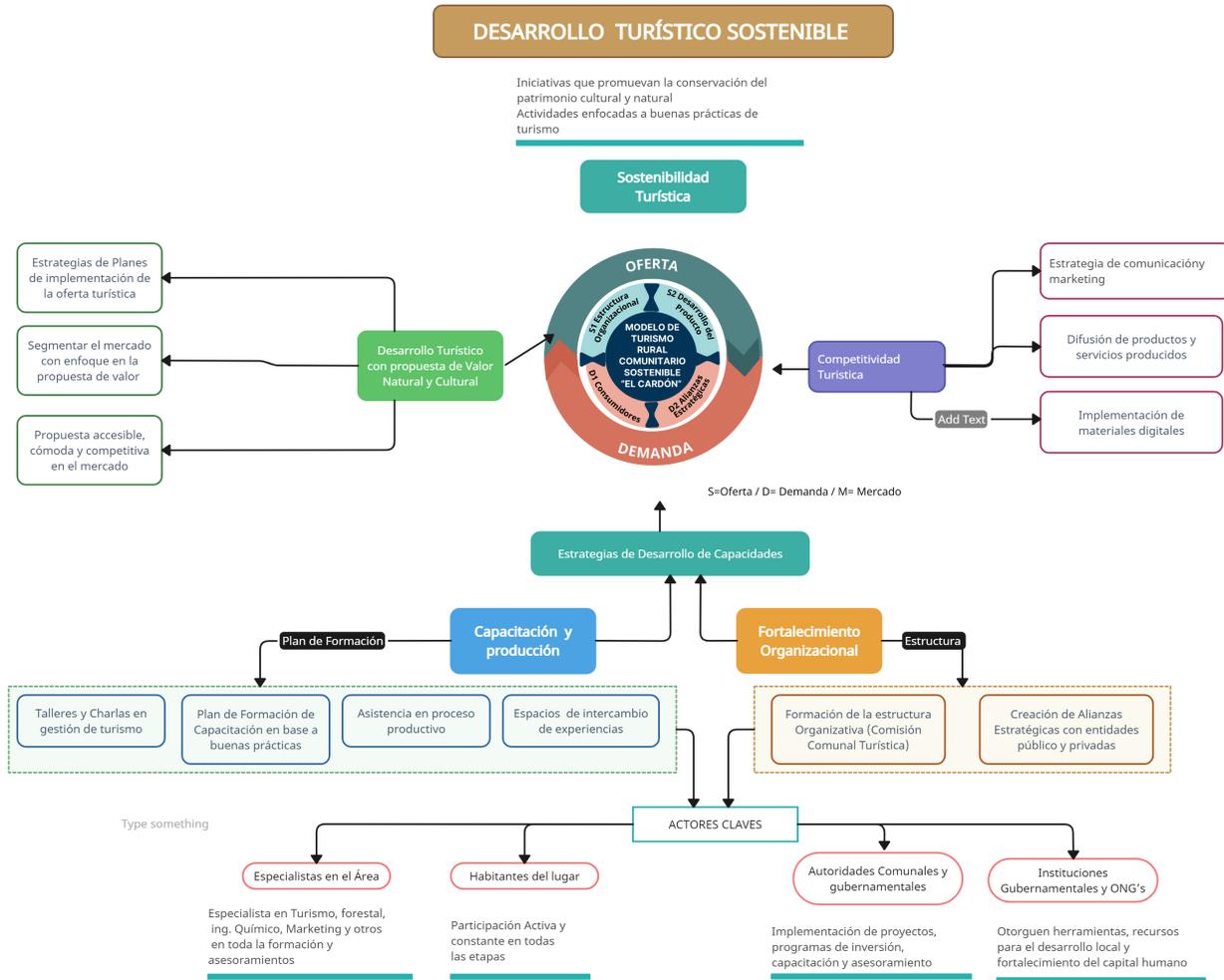
3.4. ESTRUCTURA DEL MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

La estructura del modelo está conformada por componentes de la Oferta turística y la demanda turística,

para que en el futuro la implementación de esta propuesta sea factible y sostenible, es necesario seguir un plan de estrategias bases.

Las estrategias principales se identifican enfocados al desarrollo de capacidades, mediante capacitaciones y fortalecimiento estructural, también estrategia de competitividad turística y desarrollo turístico como parte de estrategias de comercialización en el mercado.

Gráfico 2: Esquema del Modelo de Turismo Rural Comunitario



Fuente: Elaboración Propia

Los componentes principales para el desarrollo del Modelo de TRC, son la Oferta y Demanda de los Servicios, donde se presenta el flujo circular de la Eco-

nomía mediante el mercado de factores y mercado de productos explicados a continuación.

Gráfico 3: Componentes del Modelo de Turismo Rural



Elaboración Propia, Fuente: Modelo de Gestión de Turismo Rural Comunitario de CODESPA (2011)

La Demanda de Servicios turísticos conformada por los Consumidores (D1), entendido como Visitantes o Turistas y las Alianzas Estratégicas (D2) que pueden ser mediante instituciones y empresas tanto públicas como privadas, enfocados en la promoción y comercialización de productos y servicios autogestionados por las mismas familias de la comunidad.

La Oferta de servicios turísticos que depende de la estructura Organizacional (S1) que tienen o conformarán las comunidades rurales, para el Desarrollo del Producto (S2). Este Producto está conformado de la Ruta Turística que se ofrece a los visitantes locales y externos, para brindar servicios turísticos como transporte, alimentación, hospedaje y productos de emprendimientos locales.

En este punto de encuentro entre la Oferta y la demanda de servicios turísticos, convergen el Mercado de Productos (M1) entendido como las familias dueños de los emprendimientos y la comunidad comercializan sus bienes y servicios turísticos y los Visitantes adquieren y compran estos bienes y servicios turísticos.

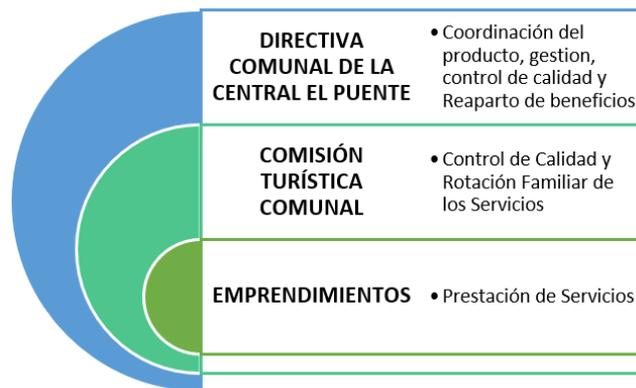
Mercado de Factores (M2), donde las familias dueños de estos emprendimientos y la comunidad al ofrecer estos servicios turísticos y producir más, requieren la adquisición indirectamente de otras

empresas y sectores como transporte de turistas a la comunidad, agencias de turismo y hotelería para la promoción y estadía de turistas extranjeros que primero llegan a Tarija, para posteriormente conocer el circuito ubicado en el Municipio de El Puente. Generando de esta forma un movimiento en el flujo circular de la economía Tarijeña y del País.

3.4.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LAS COMUNIDADES

En este gráfico, muestra un modelo de estructura organizacional a seguir y las funciones principales.

Gráfico 4 : Modelo de Estructura Organizacional de las Comunidades



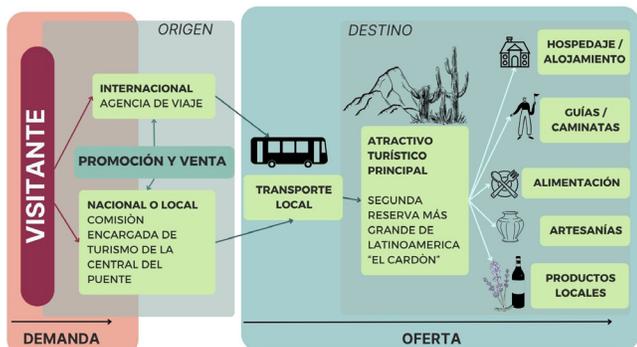
Fuente: Elaboración Propia

En base a las funciones que cumplen cada participante, referente al modelo de estructura organizacional presentado en el Gráfico 4, se involucra a los corregidores de cada comunidad como contacto directo y responsable en la gestión de las visitas turísticas. Para demostrar una propuesta de valor que destaque su arte, arqueología y oferta de productos turísticos.

3.4.2. RELACIÓN DE COMPONENTES DEL MODELO

Con todo lo mencionado en la identificación de actores, como elaboración de ruta y propuesta de modelo, se llegó al siguiente esquema de creación de valor turístico. Este movimiento económico, se puede entender mediante la Cadena de Valor Turística.

Gráfico 5: Cadena de Valor Turística



Fuente: Elaboración Propia

3.5. DESARROLLO DEL PRODUCTO

La propuesta del producto turístico es el resultado de toda la investigación realizada, que se encuentra plasmado mediante el diseño de la ruta turística "El Churo Cardón", Cartillas informativas resumen de la información de las variedades de cactus de la Reserva de El Cardón, y finalmente la elaboración de un video informativo publicitario, para la atracción de turistas.

Se realiza 2 propuestas de rutas turísticas, la primera "Full day", desarrollado en un solo día, la misma que cuenta con condiciones para poder ser implementada en un corto plazo, el circuito pasa por las 6 comunidades identificadas y esta explícito en el siguiente gráfico:

Gráfico 7: Descripción de la Ruta Turística "Full day" en el Corto plazo





Fuente: Elaboración Propia

La segunda propuesta, es un recorrido con duración de 2 días, es decir que los turistas al pernoctan en las comunidades.

El segundo circuito pasa por las mismas paradas, la diferencia en ambas rutas, es que se tiene mayor predisposición y tiempo para disfrutar del paisajismo e interactuar con los comunarios. A demás, de incrementar una parada para realizar una caminata hacia el mirador natural "El fuerte" ubicado en la comunidad de Cordorhuasi, donde se encuentran ruinas arqueológicas de la cultura Chicha.

Los turistas que prefieren una experiencia completa, y más tranquila, optarían por la segunda propuesta de largo plazo. Es una propuesta de largo plazo, porque se debe mejorar las condiciones de seguridad con señaléticas, capacitaciones, servicios como el agua potable y alojamiento entre otras.

Con respecto al transporte, es un factor que se debería coordinar, e incluso impulsar desde los comunarios que tengan vehículos, que ellos sean los principales beneficiarios en poder gestionar para ofrecer este servicio.

3.6. ESTRATEGÍAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE MODELO TRC

Es importante tener lineamientos y un plan de estrategias que se debe optar para lograr la implementación de la propuesta del Modelo de Turismo Rural Comunitario (TRC), en la siguiente etapa de la propuesta.

Se busca potencializar el nivel socioeconómico y cultural en las comunidades de "El Cardón", al desarrollar diferentes estrategias que generen impacto para los visitantes, se debe contar con una estructura organizativa sólida. Para ello se requiere la inclusión de estrategias en la aplicación de tecnologías, técnicas e innovación, la capacitación en producción, mercadotecnia y autogestión.

Se identifican principalmente dos macro estrategias:

» Estrategia de Desarrollo de Capacidades

Desarrollar capacidades en **producción y fortalecimiento organizacional** a todos los involucrados en el modelo, mediante estrategias que promuevan

actividades, apoyado con un plan de capacitación y concienciación social sobre el modelo de turismo rural comunitario.

Capacitar a los actores involucrados sobre los ejes de planeación e implementación de proyectos turísticos. (Valencia Laaz & Pelegrín Entenza, 2024).

Tabla 7: Estrategías de Desarrollo de Capacidades

Objetivo	Acciones
Formar el capital humano en conocimientos en ejes de gestión de recursos relacionados al turismo rural comunitario	1.-Efectuar talleres para identificar necesidades y requerimientos de instituciones gubernamentales, SERNAP, comisión comunal turística y comunarios dueños de emprendimientos locales. 2.- Implementar diferentes talleres que enfoque en la participación y apropiación de la comunidad (empoderamiento) sobre la gestión del proyecto. 3.-Fomentar proyectos de investigación y desarrollo colaborativos con las Universidades, ONG's y Fundaciones que contribuyan el desarrollo de los productos turísticos.
Promover herramientas y conocimientos a los comunarios que ayuden a producir productos y brindar servicios turísticos de calidad.	1.- Crear programas de capacitación adaptados a las necesidades específicas de producción. 2.- Creación de un plan de capacitación por módulos; Preparación del guía antes de ejecutar el servicio, técnicas del guía durante el servicio turístico, nociones básicas de la memoria histórica y del patrimonio natural y cultural, funciones del guía de turismo, Proceso de operación de los servicios del guía de turismo, atención al cliente, gestión de reservas y ventajas de los servicios de calidad. 3.- Asistencia técnica en el proceso de elaboración de productos, por ejemplo (aceite de lavanda, secado de charque, destilado de pasacana). 4.- Buscar oportunidades y realizar eventos para que los actores asistan a eventos intercambio de experiencias con otras comunidades que aplican este modelo de TRC nacional e internacional. 5.- Determinación de buenas prácticas para el turismo rural comunitario (establecer herramientas de evaluación de los servicios, fichas de monitoreo y manual de buenas prácticas) 6.- Solicitar pasantías en diferentes áreas (administración, economía, arqueología, forestal, historia, botánica, turismo y otras) para contribuir con herramientas en la implementación del proyecto. 7.- Motivar a las futuras generaciones a continuar con la actividad turística, de artesanía y producción, lo puede ser mediante talleres en los establecimientos educativos.

Fuente: Elaboración propia

A demás, de estrategias para conformar una comisión comunal turística, enfocados a la realización de actividades turísticas en beneficio individual y colectivo.

Tabla 8: Estrategias de Fortalecimiento Organizacional

Estrategia	Acciones
Crear o fortalecer la estructura organizativa comunitaria que permita la gestión de la actividad turística con calidad.	1.-Ejecutar un plan para fortalecimiento de la estructura organizativa. 2.-Reunión comunal para la elección de la comisión de turismo. 3.- Definir funciones a cada miembro de la comisión y controlan la calidad de sus asociados y emprendimientos
Alianzas estratégicas para Gestionar recursos en proyectos turísticos con ONG y organizaciones.	1.- Desarrollar proyectos de inversión. 2.-Acuerdos con empresas privadas, para la atención de los servicios de transporte y logística de los turistas desde los puntos de acceso. 3.-Acuerdos con gobiernos locales, para la creación de partidas presupuestales en beneficio del turismo comunitario para apertura de oficinas comerciales y de información turística, mantenimiento de carreteras y señalización. 4.- Acuerdos con entidades del sistema financiero para acceder a micro financiamientos.

Fuente: Benavides, L. A., & redondo, A. (2021). Estrategias de comercialización para el sector artesanal colombiano en mercados internacionales.

» Estrategia de mercado: Estrategias de comercialización como ser el de incursionar en nuevos mercados y posicionar el producto con el valor cultural y natural, que maximice las oportunidades de mercadeo y sostenibilidad de la actividad turística.

Tabla 9: Estrategias de Comercialización

Objetivo	Acciones
<p>IncurSIONAR en nuevos mercados y posicionar el producto con el valor cultural, que maximice las oportunidades de mercadeo y sostenibilidad de la actividad turística.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Definir el mercado meta y segmentar en grupos pequeños para personalizar las ofertas. 2.- Realizar un estudio de mercado piloto. 3.- Contactar a las empresas, instituciones o grupos considerados como mercado meta para ofrecer los servicios turísticos. 4.- Definir el circuito turístico como producto turístico para la presentación de la propuesta de Valor.
<p>Atraer clientes potenciales mediante precios atractivos, con un propuesta accesible, cómoda y competitiva en el mercado</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Estudio financiero sobre costos de establecimientos de precios 2.- Crear paquetes con accesibilidad de diferente tiempo de duración el recorrido. 3.- Tarifarios y políticas de venta.
<p>Aumentar visibilidad y atractivos turísticos, mediante marketing digital para lograr una mayor difusión de los productos y servicios que se ofertan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Crear materiales de mercadeo y difusión, como catálogo de productos, mapas, folletos, página web y videos. 2.- Posicionar los lugares estratégicos en Google Maps, para localización. 3.- Lanzamiento público de productos y la ubicación por redes sociales. 4.- Manual de oferta (Implementación de TIC's como aplicaciones y páginas web, que habilite la participación integrante de la comunidad en su uso). 5.- Proporcionar espacios de ferias, exhibiciones y puntos estratégicos en la ciudad para su venta de productos. 6.- Incorporara el mecanismo de cobranza por medios digitales para la venta de productos y servicios (Trasferencia QR, otros).

Fuente: Viviana de los Ángeles, S.-D., López-Ponce, M. E., & Barroso-Tanoira, 2023. Estrategias de comercialización para artesanos del tramo 2 del tren maya.

Además de atraer clientes mediante precios atractivos; aumentando visibilidad y atractivos turísticos, mediante marketing digital, para lograr una mayor difusión de los productos y servicios que se ofertan.

La implementación de este modelo beneficiará a las comunidades con ingresos adicionales y promoverá la conservación de su patrimonio cultural y natural. El turismo comunitario es una estrategia viable para enfrentar problemas como la migración de jóvenes y la escasez de oportunidades económicas.

4. CONCLUSIÓN

- El parque Natural y Área de manejo integrado "El Cardón" con una extensión aproximadamente de 19,372 hectáreas, considerado como la segunda reserva más grande de Latinoamérica a una distancia de 72 km de Tarija, mediante el estudio realizado con el apoyo de la SOCIEFOR y el herbario de la UAJMS, se identifica la variedad de 14 especies en todo el área, con una notable densidad como los cactus rastreros, asiento de suegra (*Echinocactus Grusonii*) y otros de menor tamaño en el Cruce de Cieneguillas, los cactus verdes (*Trichocereus Taratensis Cardenas*), cactus champú, abuelo y otros denominados de esta forma por los mismos comunarios en la comunidad de Condorhuasi y Rupaska. Cartilla disponible en el Repositorio de Documentos Científicos de DICYT. (DICYT, 2024)
- El atractivo principal de "El Cardón" es el paisajismo de cactáceas (cactus) se encuentran en el camino y su alrededor, además contempla restos arqueológicos como las ruinas de la Cultura Chicha denominado "El Fuerte" en la comunidad de Condorhuasi, los grabados rupestres en Rumihuasi y el templo de piedra en la comunidad de Huarmachi.
- La principal actividad económica de las comunidades son ganadería (ovino, caprino) y agricultura (papa, zanahoria, orégano, etc.), cuentan con accesibilidad de camino de tierra y existe una asociación de transporte que pasa por todas las comunidades, exceptuando a San Jose de Curqui. En cuanto a los servicios básicos, tienen acceso, pero de baja calidad. Sin embargo, pese a esta adversidad cada comunidad cuenta con un potencial turístico natural y cultural, el cual para ser aprovechado por la actividad turística motiva a los comunarios a ofrecer sus servicios turísticos, que van desde ofrecer servicios de gastronomía, de guiaje, traslados e inclusive las ventas de productos artesanales de sus diferentes emprendimientos.
- La propuesta del recorrido de la Ruta Turística, contempla tanto en el corto como en el largo plazo, el recorrido por el templo de piedra en Huarmachi, visita al Cactus más grande, caminatas por el sendero de cactus en Rupaska y grabados rupestres. En el Corto Plazo, se propone paradas por emprendimientos familiares para dar a conocer sus productos y servicios. Por ello, las personas que deseen brindar servicios turísticos deben tomar distintas capacitaciones para mejorar la prestación de los servicios e inclusive incorporar nuevas ofertas creativas.
- La comunidad de Cieneguillas y Rupaska, donde existe mayor densidad de cactus, forman parte de la propuesta para las paradas de observación y exploración de las variedades de Cactáceas. Es importante que, al ser una propuesta de turismo comunitario, rural y al estar en un área protegida, la atención debe centrarse en grupos pequeños de turistas, evitando con ello un impacto negativo en el entorno. Para que sea un turismo sostenible, es necesario fijar normas y buenas prácticas en conservación cultural y ambiental.
- La propuesta del modelo tiene por componentes; la demanda turística (visitantes) y oferta turística, que destaca la importancia de estrategias necesarias para el desarrollo de capacidades; como el fortalecimiento de su estructura organizacional para una autogestión comunal

y estrategias necesarias de desarrollo turístico como un plan de capacitación en todos los eslabones de la cadena productiva turística, además de estrategias de comercialización que permita la competitividad turística. Todo esto debe ser considerado en la etapa de implementación de la propuesta, como se detalla en el documento de sistematización del Proyecto, disponible en el Repositorio de Documentos Científicos de DICYT. (DICYT, 2024).

- Es necesario una participación activa de cada comunidad, para lograr resultados importantes, comenzando desde el inicio del diseño del producto o los servicios turísticos, en el proceso de planificación y posteriormente en la gestión de actividades. Para asegurar una integración adecuada de las comunidades, es imprescindible que cada Corregidor y/o secretario socialice y motive la participación activa de los comunarios.
- Los beneficios económicos, generados por el turismo, deben ser retribuidos de manera equitativa a todos aquellos que participan de la ruta directa e indirectamente.
- El recorrido piloto, permitió evaluar una parte de la propuesta del modelo y el circuito propuesto como "Ruta del Churo Cardón", con la participación de actores claves y autoridades académicas de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. La percepción de los participantes fue positiva y en base a ello surgieron sugerencias y listado de acciones guías para una siguiente fase de implementación.

5. BIBLIOGRAFÍA

Benavides, I. A., & redondo, A. (2021). Estrategias de comercialización para el sector artesanal colombiano en mercados internacionales. (R. H. Investigación, Ed.)

CEPAL. (2019). Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad. Fecha de Consulta: 07 de septiembre de 2023 Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bits-treams/e43ad745-6b7d-48e4-a016-b753fd-d3b659/content>

CODESPA. (2021). RUTAS: Metodología para el fortalecimiento de iniciativas de Turismo Rural Comunitario. Disponible en: <https://www.codespa.org/aprende/publicaciones/metodologia-para-el-fortalecimiento-de-iniciativas-de-turismo-rural-comunitario/>

DICYT. (2024) Cartilla de Cactus – Parque Natural de Área y Manejo Integrado "El Cardón". Entregado al DICYT como resultado de la Investigación. Disponible en: <https://dicyt.uajms.edu.bo/index.php/http-dicyt-uajms-edu-bo-wp-content-uploads-2024-10-cartilla-de-cactus-curqui-4-pdf/>

DICYT. (2024) Modelo de Turismo Rural Comunitario Sostenible "El cardón". Entregado al DICYT como resultado de la Investigación. Disponible en: <https://dicyt.uajms.edu.bo/index.php/modelo-de-turiso-rural-comunitario-sostenible-en-el-distrito-de-curqui/>

Fundación CODESPA. (2011). Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA . Disponible en: <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>

INNOVTUR . (2018). Centro Virtual de Formación Turística. Obtenido de Turismo Rural Comunitario, una Alternativa para el desarrollo local sostenibilidad. Fecha de Consulta, 12 de septiembre de 2024, disponible en: <https://www.innovtur.com/turismo-rural-comunitario-una-alternativa-para-el-desarrollo-local-sostenibilidad/>

-  Prom Peru. (2006). Manual de Buenas prácticas para el turismo sostenible. Disponible en: https://base.socioeco.org/docs/manual_de_buenas_practicas_9124.pdf
-  SERNAP. (2023). Parque Natural y Área de Manejo Integrado EL CARDON. Tarija.
-  Valencia Laaz, I. C., & Pelegrín Entenza, N. (2024). Modelo de gestión para el desarrollo del turismo rural en las parroquias Membrillo y Quiroga, cantón Bolívar. Disponible en: <https://www.google.com/search?q=Capacitar+a+los+actores+involucrados+tanto+p%C3%ABblico+como+privados+sobre+los+ejes+de+planeaci%C3%B3n+e+implementaci%C3%B3n+de+proyectos+tur%C3%ADsticos.&oq=Capacitar+a+los+actores+involucrados+tanto+p%C3%ABblico+como+pri>
-  Verdad con Tinta. (2019). Miseria en medio de cactus turísticos. Disponible en: <https://verdadcontinta.com/2019/07/18/miseria-en-medio-de-cactus-turisticos/>
-  Viviana de los Ángeles, S.-D., López-Ponce, M. E., & Barroso-Tanoira, F. G. (29 de Diciembre de 2023). Estrategias de comercialización para artesanos del tramo 2 del tren maya. Un estudio en el segmento Calkiní-Hecelchakán-Tenabo, en el sureste de México. Disponible en: <https://revistas.ubp.edu.ar/index.php/revista-ciencias-empresariales/article/view/480/565>