

DOI: <https://doi.org/10.65558/psvf8047sc80o>

TALENTO EMPRENDEDOR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO GLOBAL 2021–2025

ENTREPRENEURIAL TALENT IN UNIVERSITY STUDENTS: GLOBAL BIBLIOMETRIC
ANALYSIS 2021–2025

Fecha de recepción: 05/11/2025 | Fecha de aceptación: 02/12/2025

Alemán Castillo Roxana¹
Gutiérrez Sánchez Ramón²

¹ Administradora de Empresas, Ph.D.
Docente Facultad de Ciencias, Económicas y Financieras
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS)

ORCID: 0000-0001-9523-8932¹

ORCID: 0000-0002-7022-8364²

Correspondencia de la autora: roxana.aleman@uajms.edu.bo¹
Tarija - Bolivia - Granada

TALENTO EMPRENDEDOR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO GLOBAL 2021–2025

²Gutiérrez Sánchez Ramón

Licenciado en Estadística, Ph.D.

Docente del Departamento de Estadística e Investigación Operativa

Universidad de Granada

Correo del Autor: ramon.gutierrez@ugr.es

Granada - España

RESUMEN

Este artículo presenta un análisis bibliométrico global sobre la producción científica relacionada con el talento emprendedor en estudiantes universitarios durante el periodo 2021–2025. A partir de un corpus de 511 documentos extraídos de la base Web of Science, se identifican las principales tendencias temáticas, redes de colaboración, autores más influyentes y vacíos de investigación. Los resultados revelan un crecimiento sostenido en el interés académico por el emprendimiento universitario, con énfasis en la intención emprendedora, las competencias digitales y el emprendimiento social. Se observa una concentración geográfica en Asia y Europa, mientras que América Latina muestra una participación limitada. El estudio propone una agenda de investigación más inclusiva y contextualizada, que permita fortalecer la visibilidad regional y la articulación de redes colaborativas.

ABSTRACT

This article presents a global bibliometric analysis of scientific production related to entrepreneurial talent in university students during the period 2021–2025. Based on a corpus of 511 documents extracted from the Web of Science database, the study identifies key thematic trends, collaboration networks, influential authors, and research gaps. The findings reveal sustained academic interest in university entrepreneurship, with emphasis on entrepreneurial intention, digital competencies, and social entrepreneurship. A geographic concentration is observed in Asia and Europe, while Latin America shows limited participation. The study proposes a more inclusive and context-sensitive research agenda aimed at strengthening regional visibility and the articulation of collaborative networks.

Palabras Clave: Talento emprendedor · Intención emprendedora · Educación superior · Bibliometría.

Keywords: Entrepreneurial talent · Entrepreneurial intention · Higher education · Bibliometrics.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento universitario se ha consolidado como un eje estratégico para la innovación, el desarrollo económico y la transformación social en contextos educativos diversos. En este marco, el concepto de talento emprendedor, que articula competencias, actitudes, intenciones y mentalidades orientadas a la creación de valor, ha adquirido creciente relevancia en la literatura científica reciente, posicionándose como una respuesta a los desafíos de empleabilidad, desigualdad y sostenibilidad (Lyu et al., 2024).

La formación emprendedora en estudiantes universitarios no solo promueve habilidades técnicas, sino también capacidades transversales como el liderazgo, resiliencia y pensamiento crítico, esenciales para desenvolverse en escenarios marcados por la incertidumbre y cambio (Adamec & Hrmo, 2023).

No obstante, a pesar del crecimiento sostenido en la producción científica sobre emprendimiento estudiantil, persisten brechas significativas en la visibilidad de América Latina dentro de las redes globales de investigación. Estudios como el de Blanco et al. (2024), evidencian que, aunque existen iniciativas locales relevantes como las desarrolladas en Colombia, estas se encuentran fragmentadas y con escasa articulación internacional. La concentración geográfica de la literatura en países como China, Malasia, España y República Checa revela una asimetría en la circulación del conocimiento, que limita la diversidad epistemológica y la inclusión de contextos periféricos en el debate académico.

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo cartografiar la producción científica sobre talento emprendedor en estudiantes universitarios a nivel mundial durante el periodo 2021–2025. A través de un análisis bibliométrico de 511 documentos indexados en Web of Science, se busca identificar los enfoques predominantes, las regiones que lideran el campo y los vacíos persistentes en la lite-

ratura especializada. Las preguntas que guían esta investigación son: ¿Qué dimensiones del talento emprendedor se abordan con mayor frecuencia? ¿Qué países y autores concentran la producción científica? ¿Qué regiones y perspectivas están subrepresentadas?

Al responder estas preguntas, se pretende no solo ofrecer una visión panorámica del estado del arte, sino también contribuir a la construcción de una agenda de investigación más inclusiva, contextualizada y colaborativa, que fortalezca la participación latinoamericana en el debate global sobre emprendimiento universitario y promueva una circulación más equitativa del conocimiento.

2. METODOLOGÍA

Este estudio adopta un enfoque bibliométrico descriptivo, orientado a mapear la producción científica sobre talento emprendedor en estudiantes universitarios a nivel global. La bibliometría permite analizar patrones de publicación, redes de colaboración y evolución temática en campos específicos del conocimiento, siendo ampliamente utilizada en estudios sobre emprendimiento en educación superior (Leyva et al., 2023; Cabeza-Ramírez, 2020).

La fuente principal de datos fue la Colección Principal de Web of Science, desde la que se extrajo un corpus de 511 documentos publicados entre 2021 y 2025. Para la búsqueda se emplearon operadores booleanos en inglés, específicamente: "entrepreneurial talent" OR "entrepreneurial intention" OR "entrepreneurial mindset" OR "entrepreneurial skills" AND "university students". Se aplicaron criterios de inclusión que contemplaron únicamente documentos indexados en la Colección Principal de Web of Science, publicados entre enero de 2021 y noviembre de 2025, en idioma inglés, con acceso completo a metadatos. Se excluyeron documentos duplicados, editoriales, resúmenes de congresos y revisiones sin autoría institucional. Los principales indicadores bibliométricos analizados fueron: Pro-

ductividad por autor y país, impacto medido por citas recibidas, redes de coautoría institucional e internacional, frecuencia de palabras clave y estructura temática mediante mapas de densidad. Esta estrategia permitió recuperar documentos que abordaran diversas dimensiones del emprendimiento universitario, incluyendo habilidades, actitudes, intenciones y mentalidades emprendedoras. La base fue seleccionada por su cobertura multidisciplinaria, su rigor en la indexación y su capacidad para representar la producción científica internacional en el área (Gregorio-Chaviano et al., 2022).

Para el procesamiento y análisis de los datos se utilizaron dos herramientas especializadas: Bibliometrix (a través de RStudio) y VOSviewer. Bibliometrix permitió realizar análisis cuantitativos y generar in-

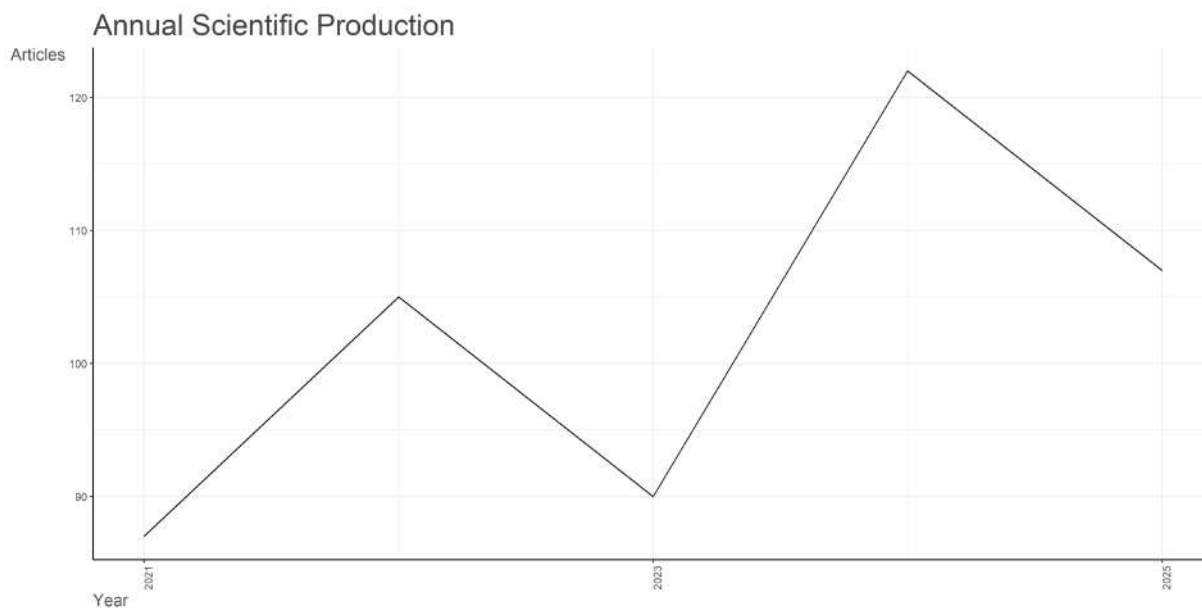
dicadores de productividad, impacto y colaboración; mientras que VOSviewer facilitó la visualización de redes de coautoría, clústeres temáticos y estructuras conceptuales (Perez, 2023; Castro, 2024).

Las variables analizadas incluyeron: Autores más productivos y citados, países con mayor volumen de publicaciones, palabras clave más frecuentes y emergentes, redes de coautoría institucional e internacional y evolución temporal de la producción científica.

Este enfoque metodológico permite identificar nodos estratégicos, vacíos temáticos y oportunidades para fortalecer la visibilidad latinoamericana en el campo del emprendimiento universitario.

3. RESULTADOS

Figura 1. Evolución temporal de la producción científica 2021 a 2025

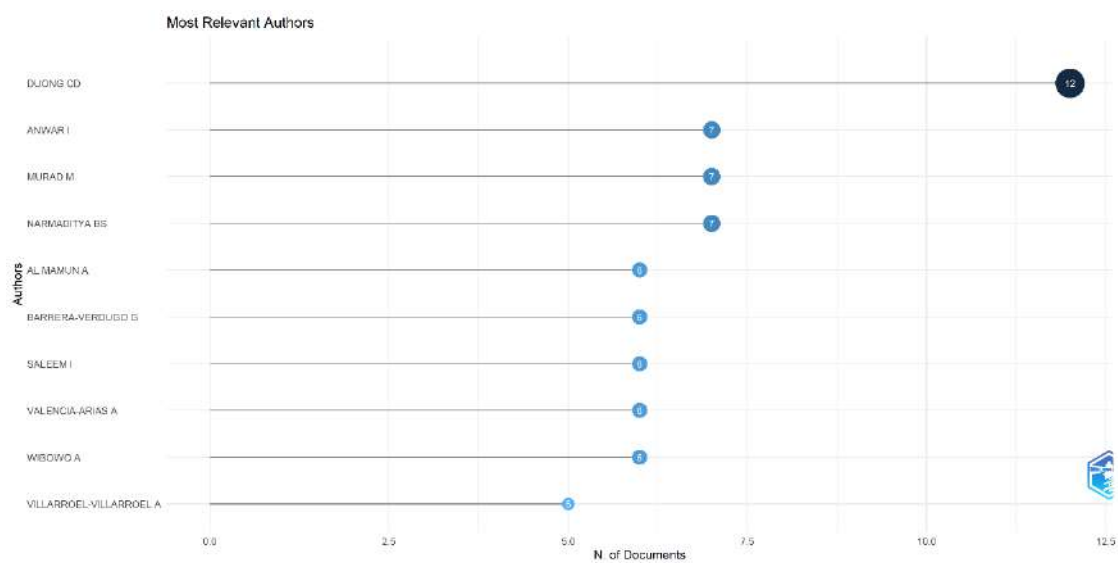


Fuente: Elaboración propia con base en datos de Web of Science, procesados mediante el paquete Bibliometrix en RStudio (versión 2025).

La figura 1 muestra una tendencia fluctuante pero ascendente en la publicación de artículos científicos sobre talento emprendedor en estudiantes universitarios. La serie inicia en 2021 con 85 artículos, lo que indica una base moderada de interés académico. En 2022 se observa un salto significativo a 110 artículos, posiblemente vinculado al auge post-pandemia de investigaciones sobre empleabilidad y emprendimiento como respuesta a la crisis. En 2023 se pre-

senta una caída a 90 artículos, que podría reflejar una reorientación temática o ajustes en prioridades editoriales. Para 2024 se alcanza el pico máximo con 125 artículos, lo que sugiere una consolidación del campo y mayor articulación internacional. Finalmente los datos de 2025 confirman que el tema ha logrado instalarse en la agenda científica internacional, aunque aún persisten vacíos regionales, especialmente en América Latina.

Figura 2. Autores relevantes en temas de talento emprendedor universitario (2021–2025)

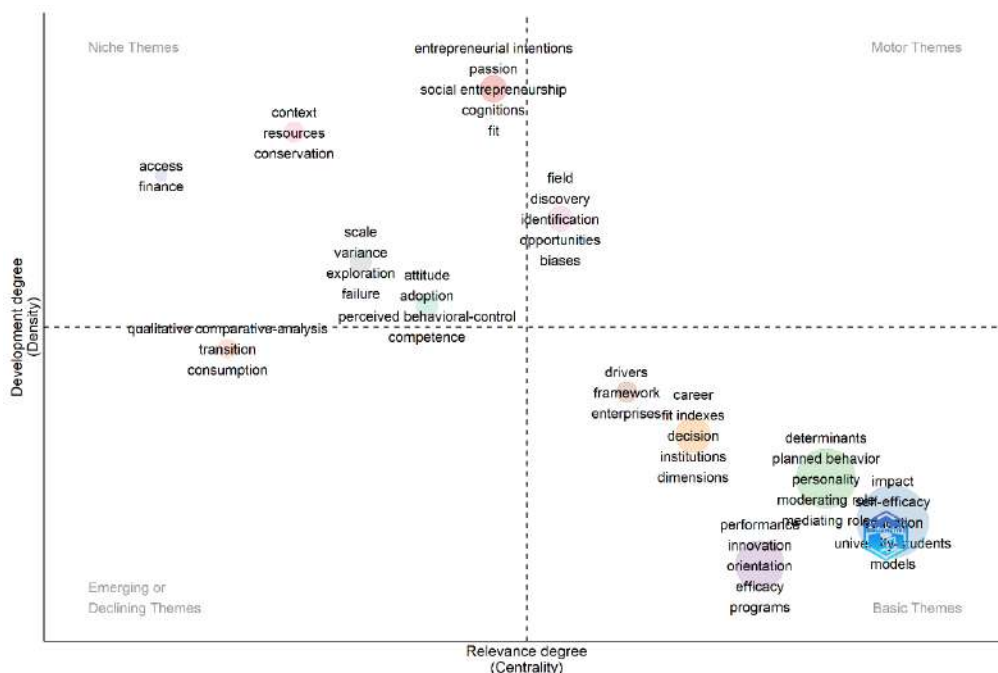


Fuente: Elaboración propia con base en datos de Web of Science, procesados mediante el paquete Bibliometrix en RStudio (versión 2025).

DUONG CD(Cao Dinh Duong, investigador vinculado a instituciones académicas en Vietnam) lidera con 12 documentos, posicionándose como posible referente en estudios sobre emprendimiento o inclusión educativa en contextos asiáticos. Le siguen ANWAR I, MURAD M y NARMADITYA BS, cada uno con 7 documentos, quienes destacan como nodos activos en redes de colaboración internacional, con potencial vinculación a enfoques interdisciplinarios o regionales. Finalmente, el grupo conformado

por AL MAMUN A, BARRERA-VERDUGO G, SALEEM I, VALENCIA-ARIAS A, WIBOWO A(6 documentos) y VILLARROEL-VILLARROEL (5 documentos), refleja una diversidad geográfica significativa, incluyendo autores de América Latina (Chile y Colombia), Asia y Medio Oriente (Ver Figura 2.). Esta distribución sugiere oportunidades estratégicas para fortalecer alianzas regionales, visibilizar aportes desde el Sur Global y contextualizar futuras intervenciones académicas o institucionales.

Figura 3. Mapa temático de la producción científica sobre talento emprendedor (2021–2025)



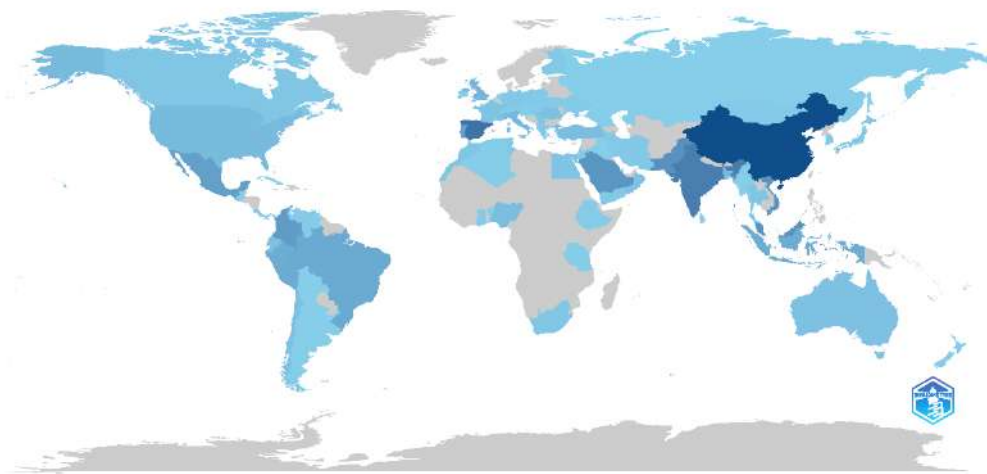
Fuente: Elaboración propia con base en datos de Web of Science, procesados mediante el paquete Bibliometrix en RStudio (versión 2025).

El mapa temático (Ver Figura 3.), clasifica los conceptos clave del corpus bibliométrico en cuatro cuadrantes, según su grado de desarrollo (eje vertical) y grado de relevancia o centralidad (eje horizontal). Esta visualización permite entender cómo se posicionan los temas dentro del campo del talento emprendedor universitario. Los temas nicho (cuadrante superior izquierdo) donde se encuentran *access*, *finance*, *context*, *resources*, *entrepreneurial intentions*, *passion*, *social entrepreneurship*, son temas altamente desarrollados pero con baja conectividad con otros conceptos centrales. Aunque tienen profundidad teórica, su impacto transversal en el campo es limitado, pueden representar oportunidades para especialización o estudios comparativos, especialmente en contextos latinoamericanos. Por su parte temas motores (cuadrante superior derecho), donde se encuentran *field*, *discovery*, *identification*, son temas altamente desarrollados y centrales, que articulan el campo y lo impulsan. Funcionan como ejes estructurantes de la investigación ac-

tual, es ideal para vincular tu estudio con debates internacionales y fortalecer la visibilidad regional en torno a estos conceptos. Los temas emergentes o en declive (cuadrante inferior izquierdo) donde se encuentran *qualitative comparative analysis*, *transition*, *consumption*, *scale*, *variance*, *attitude*, *adoption*, *perceived behavior control*. Son temas con bajo desarrollo y baja relevancia. Algunos pueden estar en declive, otros apenas emergiendo, representan nichos de oportunidad para innovación metodológica o enfoques alternativos. Los temas básicos (cuadrante inferior derecho) donde se encuentran *drivers*, *framework*, *enterprises*, *career*, *decision*, *planned behavior*, *personality*, *impact*, *self-efficacy*, *performance*, *innovation*, *orientation*, *efficacy*, *programs*, son temas altamente relevantes pero poco desarrollados. Funcionan como fundamentos teóricos del campo. *Self-efficacy*, *planned behavior* y *innovation* son pilares que pueden ser profundizados desde una perspectiva latinoamericana, especialmente en estudios sobre inclusión y competencias emprendedoras.

Figura 4. Países líderes en la producción científica sobre talento emprendedor universitario (2021–2025)

Country Scientific Production



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Web of Science, procesados mediante el paquete Bibliometrix en RStudio (versión 2025).

China se posiciona como uno de los países más productivos en el campo (Ver Figura 4.), con un enfoque marcado en intención emprendedora, autoeficacia y emprendimiento social, liderando en número de publicaciones. Por su parte, Estados Unidos sobresale por la diversidad temática y la integración de enfoques interdisciplinarios. En ambos casos la colaboración institucional es elevada, y se observa una sólida articulación entre universidades y centros de investigación.

Malasia, a través de instituciones como Universiti Kebangsaan Malaysia, destaca por estudios sobre competencias emprendedoras, valores sostenibles y educación empresarial en estudiantes universitarios (Lyu et al., 2024). España muestra una producción constante, con énfasis en educación emprendedora, modelos de comportamiento planificado y transferencia de conocimiento. Universidades como la Autónoma de Barcelona y la Universidad San Jorge lideran iniciativas institucionales y cátedras especializadas. República Checa, representada por Mendel University, aporta estudios aplicados sobre buenas prácticas en formación emprendedora, con una orientación metodológica clara y vínculos

con políticas educativas europeas (Adamec & Hrmo, 2023). La literatura global indica que Estados Unidos lidera en volumen y diversidad temática, integrando enfoques interdisciplinarios y estudios longitudinales. Canadá contribuye con investigaciones sobre emprendimiento inclusivo, competencias digitales y ecosistemas universitarios, aunque con menor densidad que EE.UU.

Estas regiones no solo lideran en volumen de publicaciones, sino también en conectividad internacional, visibilidad en revistas indexadas y uso de herramientas bibliométricas avanzadas. En contraste, América Latina aparece con limitada conectividad (Colombia y México aparecen pero con escasa conectividad), lo que refuerza la necesidad de fortalecer redes regionales, visibilizar experiencias locales y promover agendas de investigación contextualizadas.

4. DISCUSIÓN

Interpretación: concentración temática y geográfica limita la diversidad epistemológica. Los resultados evidencian una fuerte concentración de la producción científica en países como China, Malasia, Espa-

ña y Estados Unidos, lo que genera una hegemonía temática centrada en la intención emprendedora, la autoeficacia y el comportamiento planificado (Tingting et al., 2022; Lyu et al., 2024). Esta concentración limita la inclusión de perspectivas periféricas y reduce la diversidad epistemológica, especialmente en lo que respecta a enfoques culturales, territoriales y pedagógicos propios de América Latina. La escasa representación de autores latinoamericanos en redes de coautoría internacionales refuerza esta brecha, dificultando la circulación de conocimientos contextualizados y la visibilidad de experiencias locales (Blanco et al., 2024).

Comparación: mayor interdisciplinariedad en países europeos y asiáticos. La literatura reciente muestra que los países asiáticos y europeos han avanzado hacia enfoques interdisciplinarios que integran psicología, educación, economía y tecnología en el estudio del talento emprendedor universitario (Anton & Mansingh, 2025; Adamec & Hrmo, 2023). Por ejemplo, investigaciones en Malasia y República Checa vinculan el emprendimiento con sostenibilidad, innovación digital y políticas educativas, mientras que en España se articulan modelos de comportamiento planificado con transferencia de conocimiento institucional. Esta diversidad metodológica y conceptual contrasta con la fragmentación temática observada en América Latina, donde predominan estudios aislados y con menor articulación teórica. Estudios bibliométricos previos como el de Tingting et al. (2022) han identificado una concentración temática en intención emprendedora y autoeficacia, especialmente en Asia. Sin embargo, investigaciones latinoamericanas como las de Paéz et al. (2024) y Valencia-Arias et al. (2023) evidencian enfoques emergentes vinculados a sostenibilidad, resiliencia y diversidad cultural. Esta divergencia sugiere que América Latina puede aportar perspectivas territoriales y pedagógicas que enriquezcan el campo, siempre que se fortalezcan redes regionales y se promueva la publicación en revistas indexadas.

Implicaciones: necesidad de fortalecer redes latinoamericanas, enfoques inclusivos y territoriales. La baja densidad de publicaciones latinoamericanas y su limitada conectividad internacional sugieren la urgencia de consolidar redes regionales de investigación, promover agendas inclusivas y desarrollar enfoques territorializados que respondan a las realidades socioculturales del continente. Estudios como los de Fernandez et al. (2022) y Barrera-Verdugo et al. (2024) demuestran que existen capacidades académicas en la región, pero requieren mayor visibilidad, colaboración interinstitucional y apoyo editorial. La inclusión de variables como género, ruralidad y diversidad cultural puede enriquecer el campo y aportar nuevas perspectivas al debate global sobre emprendimiento universitario.

Limitaciones: dependencia de bases indexadas y posible subregistro de literatura local. El análisis bibliométrico se basa exclusivamente en documentos indexados en Web of Science, lo que implica una limitación metodológica importante. Esta dependencia puede generar un subregistro de literatura local, especialmente aquella publicada en revistas regionales no indexadas o en formatos alternativos. Como señalan Gregorio-Chaviano et al. (2022), la exclusión de estas fuentes puede distorsionar el panorama real de la producción científica, invisibilizando aportes valiosos desde el Sur Global. Por ello, se recomienda complementar futuros estudios con bases regionales y estrategias de mapeo más inclusivas.

5. CONCLUSIONES

La producción científica sobre talento emprendedor en estudiantes universitarios ha experimentado un crecimiento sostenido a nivel global entre 2021 y 2025, consolidándose como un campo estratégico en la agenda académica internacional. Este desarrollo se ha visto impulsado por el interés en la intención emprendedora, la autoeficacia y el emprendimiento social como respuestas a los desafíos

contemporáneos de empleabilidad, innovación y sostenibilidad.

Sin embargo, el análisis bibliométrico revela una concentración geográfica significativa en regiones como Asia, Europa y Norteamérica, lo que limita la diversidad epistemológica y la inclusión de perspectivas periféricas. América Latina, aunque presente en el corpus, muestra baja densidad de publicaciones y débil presencia en redes internacionales, lo que restringe su visibilidad y capacidad de incidencia en el debate global.

Los resultados confirman una concentración geográfica en regiones líderes como Asia y Europa, mientras que América Latina continúa subrepresentada, lo que refuerza la necesidad de estrategias regionales inclusivas. Esta asimetría se refleja en la predominancia de términos como *entrepreneurial intention* y *self-efficacy*, frente a la escasa presencia de enfoques territoriales. Una limitación del estudio es la dependencia exclusiva de Web of Science, lo que puede excluir literatura local no indexada (Gregorio-Chaviano et al., 2022).

Se plantea una agenda de investigación orientada a fortalecer la visibilidad y pertinencia del talento emprendedor universitario en América Latina, considerando la integración de bases regionales como Scielo y Redalyc, la incorporación de variables de género, ruralidad, diversidad cultural y sostenibilidad, así como el impulso de redes de coautoría latinoamericanas y la aplicación de metodologías mixtas y participativas.

La articulación de enfoques inclusivos y territorialmente contextualizados permitirá enriquecer el campo, avanzar hacia una producción científica más equitativa y representativa, y consolidar una comunidad académica comprometida con la transformación educativa y social. Estas acciones contribuirán a cerrar brechas regionales y a posicionar nuevas perspectivas en el debate global sobre emprendimiento universitario.

6. BIBLIOGRAFÍA

-  Adamec, P., & Hrmo, R. (2023). Entrepreneurship education of university students – Examples of good practice. *TEM Journal*, 12(3), 1300–1306. <https://doi.org/10.18421/TEM123-09>
-  Anton, S., & Mansingh, P. (2025). Entrepreneurial self-efficacy among students: a bibliometric mapping and topic modelling approach. *Entrepreneurship Education*, 1-27.
-  Blanco-Mesa, F., Auzaque Rodríguez, O. S., & Gutiérrez Ayala, J. (2024). Entrepreneurial intention and gender: A comparative analysis of environmental and personality factors in Colombian university students. *Small Enterprise Research*, 31(3), 342–370.
-  Barrera-Verdugo, G., Cadena-Echeverría, J., Durán-Sandoval, D., & Villarroel-Villarroel, A. (2024). Analysing the effect of resilience and perceived social environment on university students' intention to start sustainable ventures. *Plos one*, 19(4), e0301178.
-  Cabeza-Ramírez, L. J., Cañizares, S. M. S., & Fuentes-García, F. J. (2020). De la bibliometría al emprendimiento: un estudio de estudios. *Revista Española de Documentación Científica*, 43(3), e268-e268.
-  Castro, Y. G., Durán, O. M., & Romero, C. A. V. (2024). Tendencias de la formación docente en competencias investigativas desde la analítica de datos. *Revista Colombiana de Tecnologías de Avanzada*, 2(44), 74-82.
-  Fernandez, G. M. Q., Ayaviri, R. D., Nina, D. A., & Núñez, A. I. M. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de ciencias sociales*, 28(6), 297-313.

-  Gregorio-Chaviano, O., López Mesa, E. K., & Limaymanta, C. H. (2022). Web of Science como herramienta de investigación y apoyo a la actividad científica: Luces y sombras de sus colecciones, productos e indicadores. *E-Ciencias de la Información*, 12(1), 134-152. <https://doi.org/10.15517/eci.v12i1.46660>
-  Leyva-Osuna, B. A., Flores-López, J. G., & García-García, A. R. (2023). Emprendimiento y género: Un análisis bibliométrico. *Revista Espacios*, 44(8), Art. 1. <https://doi.org/10.48082/espacios-a23v44n08p01>
-  Lyu, X., Al Mamun, A., Yang, Q., & Abd Aziz, N. (2024). Social entrepreneurial intention among university students in China. *Scientific Reports*, 14, 156. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-58060-4>
-  Paéz, L., Suárez-Gómez, D., Hernández-Moreno, L., & Blanco-Mesa, F. (2024). Entrepreneurial intention in university students in Colombia: A bibliometric study. *Inquietud Empresarial*, 15(2), 42-52. <https://doi.org/10.19053/UPTC.01211048.18081>
-  Pérez Pujol, R. S. (2023). Análisis del estado de la investigación del emprendimiento sostenible (ES) con herramientas de análisis de datos bibliométricos: VOSviewer y bibliometrix.
-  Tingting, G., Jiangfeng, Y., & Yinghua, Y. (2022). A bibliometric analysis of college students' entrepreneurial intention from 2000 to 2020: Research trends and hotspots. *Frontiers in Psychology*, 13, 865629.
-  Valencia-Arias, A., Londoño-Celis, W., Palacios Moya, L., Iparraguirre Sanchez, G. K., Cardona-Acevedo, S., & Rodríguez-Correa, P. A. (2023). Determinants of sustainable entrepreneurial intention in Colombian and Peruvian University students: a theory of planned behaviour approach. *Discover Sustainability*, 6(1), 1-23.