

Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho"

Departamento de Investigación, Ciencia y Tecnología DICYT

5

ARTÍCULO DE  
INVESTIGACIÓN

DOI: <https://doi.org/10.65558/wcke3860vn96g>

# FACTORES DE INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE ECONOMÍA POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

FACTORS INFLUENCING THE CHOICE OF ECONOMICS AS A CAREER BY STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMIC AND FINANCIAL SCIENCES

---

Fecha de recepción: 26/09/2025 | Fecha de aceptación: 08/12/2025

Gutiérrez Quiroga Maribel<sup>1</sup>  
Corrillo Machicado Fabiola Rosalba<sup>2</sup>  
Vargas Gutiérrez Mary Luz<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Licenciada en Economía, M.Sc.  
Unidad de Planificación de la Universidad Juan Misael Saracho

*Correspondencia de la autora:* [maribel.gutierrez@uajms.edu.bo](mailto:maribel.gutierrez@uajms.edu.bo)  
Tarija - Bolivia

## **FACTORES DE INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE ECONOMÍA POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

### **<sup>2</sup>Corrillo Machicado Fabiola Rosalba**

Licenciada en Economía, M. Sc.

Unidad de Planificación de la Universidad Juan Misael Saracho

Tarija, Bolivia

### **<sup>3</sup>Vargas Gutiérrez Mary Luz**

Ingeniera Comercial,

Docente de la Universidad UCATEC

Tarija, Bolivia

## RESUMEN

La elección de una carrera universitaria es una de las decisiones más significativas y multifactoriales de una persona. Con el objetivo de entender este proceso, se realizó una investigación con los estudiantes de la Carrera de Economía de la UAJMS para determinar los factores que influyeron en dicha elección.

El tipo de investigación es no experimental de tipo transversal, los tipos de investigación que se aplicaron fueron el exploratorio y descriptiva con un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo).

Para la recolección de datos, se trabajó con una población de 293 estudiantes de la carrera de Economía, encuestando a 167 mediante un muestreo aleatorio simple. Además, se entrevistó a 6 docentes titulares de la carrera, seleccionados por muestreo no probabilístico por conveniencia, y a la encargada del Gabinete Psicopedagógico de la Dirección de Extensión Universitaria. Las técnicas de recolección de datos utilizados fueron las encuestas y entrevistas.

Los resultados obtenidos de las tres poblaciones (estudiantes, docentes y la encargada del gabinete psicopedagógico) coinciden en que los factores extrínsecos (externos) son los que más influyen en la elección de la carrera de Economía; dentro de esta categoría se encuentra la familia, amistades y la información del mercado laboral.

En segundo lugar, se encuentran los factores intrínsecos (internos), que están conformados por el interés profesional, capacidades personales, antecedentes académicos, personalidad y la motivación. Por último, los factores socioeconómicos que están compuestos por el estado civil, colegio de procedencia, dependencia económica y la situación laboral del estudiante.

## ABSTRACT

Choosing a university degree is one of the most significant and multifaceted decisions a person makes. To understand this process, a study was conducted with Economics students at UAJMS to determine the factors that influenced their choice.

The research was non-experimental and cross-sectional, employing exploratory and descriptive methods with a mixed-methods approach (qualitative and quantitative). Data was collected from a population of 293 Economics students, with 167 surveyed using simple random sampling. In addition, six tenured professors from the program, selected through non-probability convenience sampling, and the head of the Psychopedagogical Office at the University Extension Department were interviewed. The data collection techniques used were surveys and interviews.

The results obtained from the three groups (students, teachers, and the head of the psychopedagogical office) agree that extrinsic (external) factors have the greatest influence on the choice of Economics as a major; this category includes family, friends, and information about the job market.

Secondly, intrinsic (internal) factors are considered, which consist of professional interest, personal abilities, academic background, personality, and motivation. Finally, socioeconomic factors include marital status, high school attended, economic dependency, and the student's employment status.

**Palabras Clave:** Factores de influencia, Elección de la carrera, Factores Extrínsecos, Estudiantes de Economía, influencia Familiar.

**Keywords:** Influencing factors, Career choice, Extrinsic factors, Economics students, Family influence.

## 1. INTRODUCCIÓN

La elección una carrera universitaria es un proceso cada vez más complejo para los aspirantes a la educación superior. Este proceso, está influenciado por una serie de factores personales, sociales y contextuales, como el entorno familiar, la profesión de los padres, el nivel socioeconómico, la influencia de los amigos, la ubicación geográfica y el estilo de vida, entre otros. Estos elementos pueden incidir de manera positiva o negativa en la toma de decisiones, tal como lo señala Boundó (citado en Montero, 2000), quien afirma que "la elección de una carrera universitaria está condicionada por factores de clase social, estatus, economía, cultura y familia". La dificultad para elegir una profesión, por su complejidad y las consecuencias que conlleva, ha llegado a considerarse un problema social.

En el ámbito internacional, el Instituto de Investigación en Psicología Clínica y Social (IIPCS) y Vocación Central en México realizó una investigación concluyendo que, a la hora de elegir una carrera, entre 30% y 40% de los jóvenes mexicanos se equivocan. Y es que lejos de sus aptitudes e intereses, se ven motivados por cuestiones económicas, de prestigio o la presión de padres y amigos y los riesgos de una mala elección, a decir de los expertos, son múltiples y van desde la frustración, la deserción universitaria y más tarde la subocupación laboral. Actualmente, de cada diez estudiantes que ingresan a la universidad en México, sólo dos culminan sus estudios.

Aunque las causas de esta alta deserción son diversas, una de las más relevantes es la falta de orientación vocacional oportuna. Muchos jóvenes se dejan influir por opiniones familiares, amistades o por representaciones mediáticas que estereotipan ciertas profesiones y generan preferencias basadas en modas o percepciones irreales. (Toribio, 2015)

En Perú, la Universidad Nacional del Callao identificó, mediante una investigación, que los factores

de mayor influencia en la elección de la carrera profesional son de naturaleza externa. El 26% de los estudiantes señaló que el factor económico, particularmente, la falta de recursos, determinó su decisión de estudiar Economía, impidiéndoles optar por otras profesiones. Otro 25% indicó que eligió esta carrera por los beneficios económicos futuros, mientras que un 24% lo hizo motivado por la buena perspectiva laboral. Solo el 25% de los encuestados mencionó factores internos, como aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, como determinantes de su elección. (Jauregui Villafuerte, 2015)

En el contexto boliviano, la Universidad Privada Franz Tamayo de Cochabamba señala que algunos estudiantes eligen su carrera por vocación y por afinidad hacia un campo de estudio, influencia que suele provenir de familiares o personas cercanas que actúan como referentes. No obstante, también destaca que muchos jóvenes carecen de claridad respecto a qué carrera estudiar, situación que favorece la deserción o el cambio constante de carrera hasta encontrar una que coincida con sus intereses. (Cahuasa, 2023).

Asimismo, en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, un estudio realizado en 2018 sobre los factores motivacionales para elegir la carrera de Trabajo Social, identificó la presencia de factores intrínsecos y extrínsecos, siendo los intrínsecos aquellos generados por el propio estudiante los más predominantes. (Cortez Rojas, Vargas Serrudo, & Vargas Serrudo, 2020).

En este marco, la presente investigación tiene como propósito analizar los factores de influencia en la elección de la carrera de Economía por parte de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Juan Misael Saracho (UAJMS).

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

La Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Juan Misael Saracho (UAJMS), que ofrece las carreras de Economía, Contaduría Pública y Administración de Empresas, ha identificado una situación particular en la carrera de Economía, como se refleja en la tabla 1.

Tabla 1. Estudiantes matriculados por Carreras – FCEyF, 2018-2022

Años	Economía	Contaduría Pública	Administración de Empresas
2018	370	2.647	1.432
2019	367	2.442	1.361
2020	341	2.265	1.375
2021	327	2.233	1.386
2022	293	2.004	1.364
Total	1.698	11.591	6.918

Fuente: Estadísticas Universitarias

Los datos estadísticos expuestos en la tabla 1 comprendido en el período 2018-2022 revelan que la carrera de Economía mantiene la menor población estudiantil matriculada en comparación con las otras dos carreras. Esta observación plantea un interrogante sobre las motivaciones y factores que influyen en los estudiantes al momento de seleccionar su carrera profesional.

En respuesta a este planteamiento el presente estudio se desarrolló bajo un diseño de investigación no experimental, ya que se observaron y analizaron los fenómenos en su contexto natural, sin la manipulación intencional de las variables por parte del investigador. Se empleó un diseño transversal, dado que la recolección de datos se llevó a cabo en un único momento del tiempo, específicamente en el año 2022. En cuanto a su alcance, la investigación es de tipo exploratoria-descriptiva, lo que permitió

analizar los factores que influyen en los estudiantes al momento de elegir la carrera de Economía de la UAJMS.

El enfoque metodológico es de carácter mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno. El componente cualitativo sigue un proceso inductivo, partiendo de casos particulares para construir explicaciones y generalizaciones. Este enfoque se aplicó para explorar las percepciones, opiniones y experiencias de docentes y una experta en el tema. Por otro lado, el componente cuantitativo se sustenta en un proceso deductivo, partiendo de premisas generales para analizar datos particulares. Este enfoque se utilizó para la recolección de datos masivos a través de encuestas, seguido de un análisis estadístico.

La población de estudio se dividió en tres grupos distintos:

- **Población 1:** Conformada por los estudiantes de la carrera de Economía de la UAJMS matriculados durante la gestión 2022, con un total de 293 estudiantes.
- **Población 2:** Integrada por 6 docentes que dictan clases en la carrera de Economía.
- **Población 3:** Compuesta por la encargada del Gabinete Psicopedagógico de la Dirección de Extensión Universitaria de la UAJMS.

Para la determinación del tamaño de la muestra, se emplearon dos tipos de muestreo. Para la Población 1, se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, asegurando que cada estudiante tuviera la misma probabilidad de ser seleccionado determinando un tamaño de muestra de 167 estudiantes de un total de 293.

Para la Población 2 y 3, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando de manera intencional a 6 docentes titulares de la Ca-

rrera de Economía, debido a su accesibilidad, disponibilidad y experiencia en la formación académica de los estudiantes. Asimismo, se incluyó a la encargada del Gabinete Psicopedagógico por tener la experiencia directa en la aplicación de pruebas o entrevistas de orientación vocacional y conocer los problemas estudiantiles de toda la universidad.

Las variables identificadas fueron; como variable independiente los factores y la variable dependiente la elección de la carrera de Economía.

Se diseñaron tres instrumentos para la recolección de información, en concordancia con las características de las variables identificadas, cuestionario, guía de preguntas y ficha de registro.

La recolección de información se realizó a partir de fuentes primarias y secundarias.

Las fuentes primarias fueron las encuestas y entrevistas. Se utilizó la encuesta para la Población 1, aplicando un cuestionario digital a través de la herramienta Google Forms, para identificar los factores (internos, externos y socioeconómicos) que influyen en la decisión de elegir la carrera. Este instrumento incluyó preguntas cerradas, principalmente bajo el formato de la escala de Likert, donde 1=nada, 2= poco, 3=algo, 4=bastante y 5=mucho.

Para la Población 2 y 3, se utilizó la entrevista como técnica, empleando una guía de preguntas estructurada que se aplicó de manera oral y personalizada.

Las fuentes secundarias se consultaron para el desarrollo del marco teórico y la contextualización de la investigación. Se realizó una revisión documental de memorias, anuarios estadísticos y la página web de la facultad, utilizando una ficha de registro como instrumento para sintetizar la información relevante sobre la historia y antecedentes de la carrera de Economía.

Una vez recolectada la información, se procedió a su análisis. Los datos obtenidos de las encuestas se ta-

bularon y procesaron utilizando los programas estadísticos SPSS y Excel. Estos programas permitieron la realización de análisis estadísticos, el diseño de cuadros y figuras para presentar los resultados de manera clara, y la interpretación de los hallazgos en relación con las variables identificadas. Los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas se analizaron para identificar temas y patrones recurrentes que complementen los hallazgos cuantitativos.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. RESULTADOS

Los resultados presentados a continuación fueron obtenidos a partir de la información recolectada que se generó a través de las encuestas realizadas a los estudiantes de primer a quinto año que cursan la carrera de Economía de la UAJMS, estos datos fueron tabulados en el paquete estadístico SPSS, generando diferentes indicadores y gráficos estadísticos, también se obtuvieron resultados de la aplicación del instrumento de la entrevista estructurada a los docentes de la carrera, para este análisis se realizaron gráficos de nubes de palabras que consiste en una representación gráfica y organizada de las palabras claves y por último la entrevista a la encargada del gabinete psicopedagógico de la UAJMS.

##### » POBLACIÓN 1 (resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera de Economía)

La elección de la carrera universitaria es un proceso que involucra una serie de factores intrínsecos, extrínsecos y socioeconómicos, que impactan directamente en la decisión final del estudiante, este aspecto adquiere especial relevancia en el contexto de la educación superior, donde los individuos enfrentan la tarea de seleccionar una disciplina que no solo defina su camino académico, sino que también influirá en su desarrollo personal y profesional.

En este marco, el objetivo principal de este estudio es identificar los factores que influyen en la elección

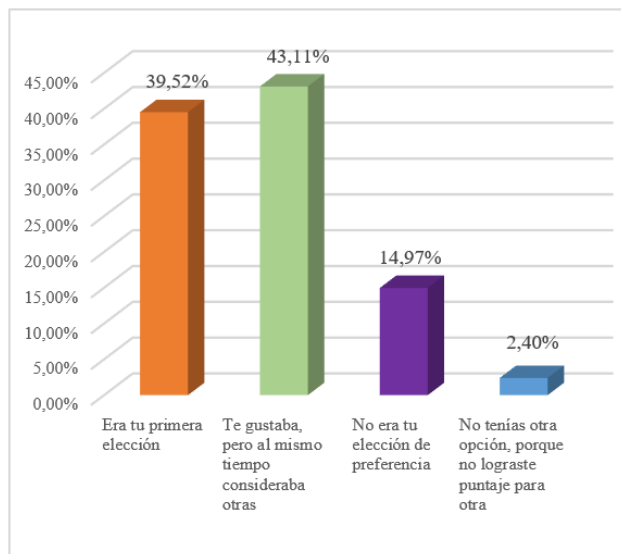
de la carrera de Economía en la UAJMS. Para ello, se aplicó una encuesta a 167 estudiantes, cuyos resultados permiten analizar patrones, tendencias y relaciones significativas entre los diferentes factores considerados.

### Factores que influyen directamente en la elección de la carrera.

La figura 1, muestra los motivos que llevaron a los estudiantes a elegir la carrera de Economía. Los resultados indican que el 43,11% le gustaba la carrera, aunque también consideraba otras opciones; el 39,52% lo considero como su primera elección, el 14,97% no era su elección de preferencia y el 2,40% no tenía otra opción debido al puntaje de ingreso.

Estos resultados reflejan que la mayoría de los encuestados presenta un interés personal (gusto por la carrera) en la elección de la carrera, aunque también se evidencian casos en los que la elección estuvo determinada por factores externos o limitaciones en el acceso a otras opciones académicas.

Figura 1. Cuando decidiste estudiar la carrera fue por...

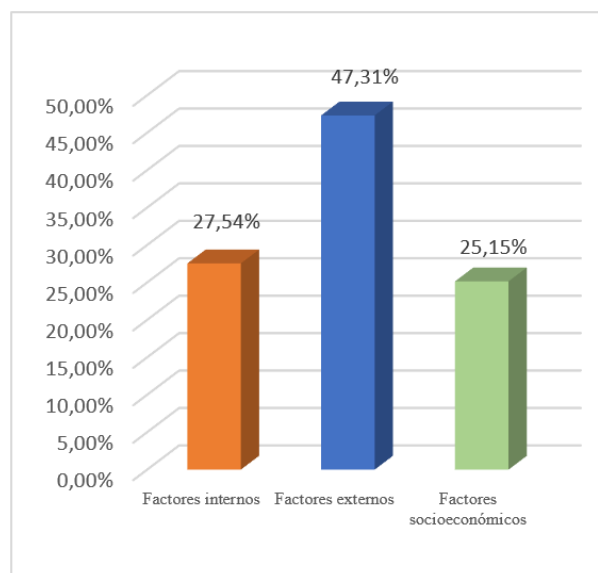


Fuente: Encuesta a estudiantes de Economía 2022

En cuanto a la percepción de los factores que influyeron directamente en la elección de la carrera, como se visualiza en la figura 2 el 47,31% de los encuestados indican que son los factores externos, el 27,54% que tienen más relevancia los factores internos y el 25,15% prioriza los factores socioeconómicos.

Estos resultados subrayan la complejidad de la elección de carrera, mostrando que los factores externos como internos desempeñan un papel significativo. Además, la consideración de los factores socioeconómicos destaca la necesidad de comprender las dimensiones prácticas y económicas que los estudiantes pueden tener en cuenta al tomar decisiones educativas.

Figura 2. Factores que influyen en la elección de la carrera, 2022

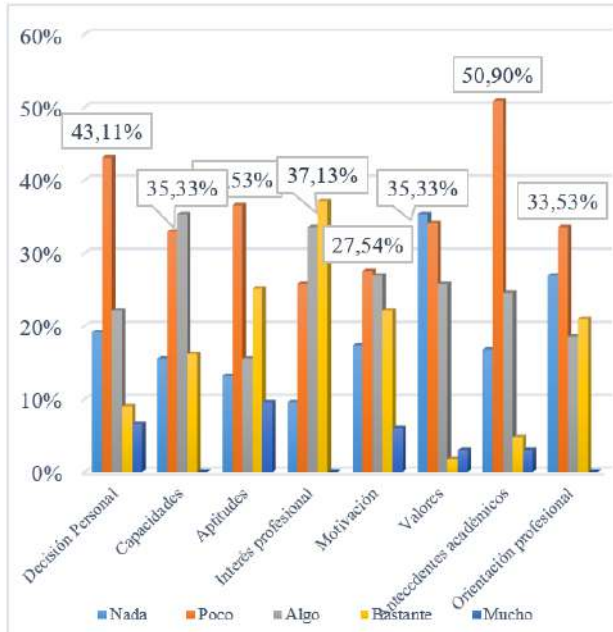


Fuente: Encuesta a estudiantes de Economía 2022

## Factores identificados

### a) Factores intrínsecos (internos)

Figura 3. Factores intrínsecos (internos)



Fuente: Encuesta a estudiantes de Economía 2022

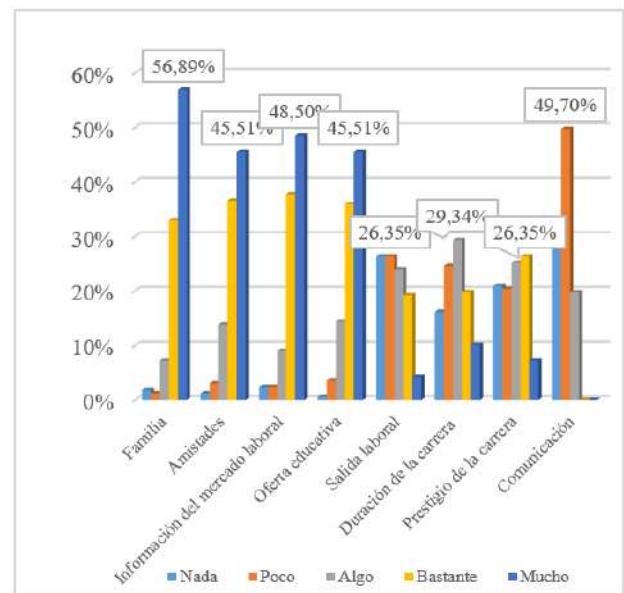
Los factores internos son aquellos inherentes a cada individuo. Para conocer la opinión de los encuestados, se elaboró un listado de estos factores que podrían influir en la elección de una carrera y, mediante la aplicación de una escala Likert, se obtuvieron las siguientes respuestas:

- **Calificación Nada "1":** El factor que obtuvo esta calificación son los Valores.
- **Calificación Poco "2":** Los factores que obtuvieron esta calificación son: Decisión personal, Aptitudes, Motivación, Antecedentes académicos y Orientación profesional.
- **Calificación Algo "3":** El factor que obtuvo esta calificación son las Capacidades.
- **Calificación Bastante "4":** El factor que obtuvo esta calificación es el Interés profesional.

Estos resultados muestran que el interés profesional se percibe como el factor interno más influyente, mientras que otros, como los valores o las capacidades, poseen un impacto menor.

### b) Factores extrínsecos (externos)

Figura 4. Extrínsecos (externos)



Fuente: Encuesta a estudiantes de Economía 2022

Los factores externos son todos aquellos que percibe el individuo tanto en su círculo cercano como en las opiniones que obtiene, de igual manera, para conocer la opinión de los encuestados se realizó un listado de los factores externos que podrían influir en su elección de una carrera, obteniendo las siguientes respuestas:

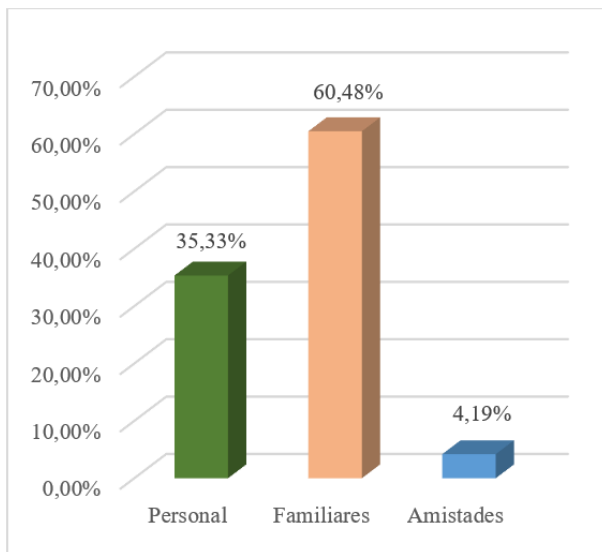
- **Calificación Poco "2":** Los factores que obtuvieron esta calificación son: Salida laboral (entendida como la probabilidad de conseguir empleo en su profesión) y Comunicación.
- **Calificación Algo "3":** El factor que obtuvo esta calificación es la Duración de la carrera.
- **Calificación Bastante "4":** El factor que obtuvo esta calificación es el Prestigio de la carrera.



● **Calificación Mucho "5":** Los factores que obtuvieron esta calificación son: la Familia, Amistades, Información del mercado laboral (relacionada con el panorama general de empleo en la profesión) y Oferta educativa.

Estos resultados evidencian que los factores con mayor influencia en la elección de carrera son la familia (56,86%), la información sobre el mercado laboral (48,50%) las amistades (45,51%), y la oferta educativa disponible (45,51%). Estos elementos, al provenir del entorno cercano del estudiante o del contexto informativo en el que se desenvuelve, se convierten en referentes clave que orientan sus expectativas, percepciones de oportunidad y decisiones académicas.

Figura 5. La elección de tu carrera, fue una decisión...



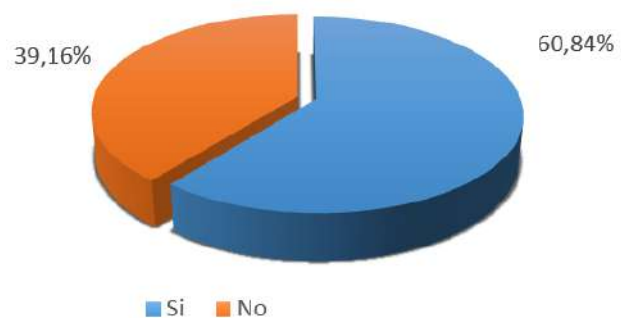
Fuente: Encuesta a estudiantes de Economía 2022

Se consultó a los encuestados sobre la naturaleza de su decisión para elegir la carrera (personal, familiar, amistades o en contra de sus deseos). Los resultados demuestran una clara influencia externa, ya que el 60,48% indicó que fue una decisión impulsada por sus familiares. Por otra parte, un 35,33% la consideró una decisión personal, y solo un 4,19% la atribuyó a la influencia de las amistades.

Estos hallazgos resaltan la complejidad de las dinámicas familiares como un factor preponderante en la elección de carrera. No obstante, el porcentaje significativo de estudiantes que percibe la elección como propia (35,33%) también subraya la presencia de cierta autonomía y toma de decisiones individuales dentro del proceso.

### c) Factores socioeconómicos

Figura 6. La situación económica de tu familia fue un factor influyente

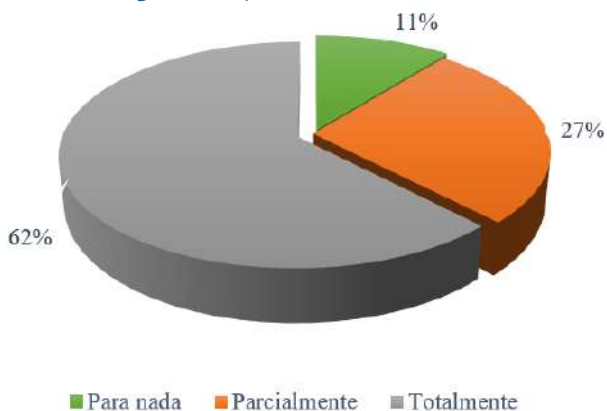


Fuente: Encuesta a estudiantes de Economía 2022

Consecuentemente, se consultó a los estudiantes si consideran que la situación económica familiar es influyente en la elección de la carrera actual, bajo esta interrogante el 61% destaca que sí y el 39% que no es un factor influyente.

La UAJMS es una universidad estatal lo cual podría influir en la diversidad socioeconómica de los estudiantes y en cómo perciben la influencia de la situación económica familiar en sus elecciones de carrera. Dado este contexto, es posible que los resultados reflejen la accesibilidad financiera de la educación en la UAJMS, lo que podría explicar por qué un porcentaje considerable de estudiantes sí considera que la situación económica familiar sea un factor influyente en su elección de carrera.

Figura 7. Dependencia económica



Fuente: Encuesta a estudiantes de Economía 2022

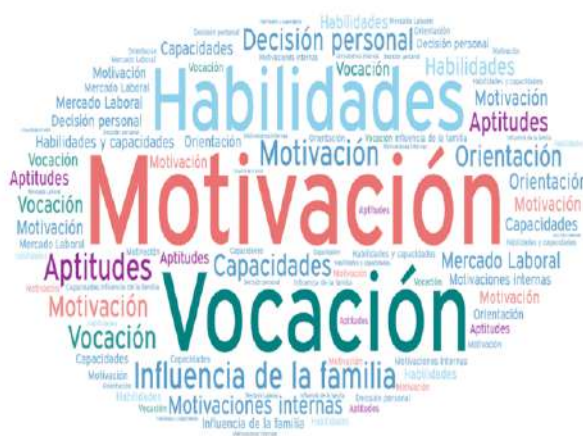
La figura 7, muestra los resultados de cómo los estudiantes dependen económicamente de sus padres, donde el 62% indica que Totalmente, esto sugiere que una proporción significativa está financiera y económicamente respaldada por sus padres en su totalidad y tendrían dedicación completa para los estudios; el 27% indica que depende Parcialmente, esto podría indicar que algunos estudiantes reciben un respaldo financiero significativo de sus padres, pero también pueden tener ingresos o recursos propios.

El 11% no depende para nada de sus padres, estos estudiantes son financieramente independientes y no reciben apoyo económico significativo de sus padres, estos resultados proporcionan una visión de la diversidad en los niveles de dependencia económica.

» **POBLACIÓN 2 (Análisis de entrevistas)**

En relación con las preguntas formuladas en las entrevistas dirigidas a los docentes, sus respuestas fueron analizadas y visualizadas mediante nubes de palabras. En esta representación gráfica, el tamaño de cada palabra indica directamente su frecuencia, permitiendo identificar de forma inmediata los términos o temas más recurrentes.

Figura 8. Influencia de los Factores Intrínsecos (internos)



Fuente: Entrevistas a docentes de Economía 2022

El 83% (5 docentes) de los entrevistados identifica que los factores internos con mayor influencia en la elección de la carrera son, principalmente, los de índole motivacional, destacando la vocación, las aptitudes y las habilidades del estudiante.

Figura 9. Influencia de los Factores Extrínsecos (externos)



Fuente: Entrevistas a docentes de Economía 2022

En cuanto a los factores externos el 100% (6 docentes) de los entrevistados, afirman que la familia influye en la decisión personal del estudiante, las amistades y la posición social.

Figura 10. Influencia de los Factores Socioeconómicos



Fuente: Entrevistas a docentes de Economía 2022

El 50% (3 docentes) de los docentes entrevistados, responden que los factores socioeconómicos no tienen mucha influencia en el estudiante para elegir la carrera.

En conclusión, el 100% de los factores con mayor influencia en la decisión de elegir la carrera de Economía corresponden a factores externos (extrínsecos). Específicamente, las entrevistas revelan que la familia y la influencia de las amistades son los elementos determinantes en esta elección. Adicionalmente, se establece una clara relación entre el factor extrínseco y el factor socioeconómico en el proceso de elección de carrera.

#### » Población 3 (Análisis de entrevista)

La entrevista fue aplicada a la encargada del Gabinete Psicopedagógico de la Dirección de Extensión Universitaria de la UAJMS, proporcionó una perspectiva clara sobre los factores que inciden en el proceso de elección de la carrera de los estudiantes enfatizando la predominancia de los factores externos.

La entrevistada afirmó: "Que mayor influencia tienen los factores externos, en especial por el contacto que tienen los estudiantes con la familia y la

sociedad, y como seres humanos nos dejamos influenciar para tomar las decisiones personales.

Aunque se reconoce que está clara predominancia, la especialista también destacó la complejidad del proceso decisorio, señalando que la elección es producto de una interacción de variables. En este sentido, indicó que: Los factores internos, externos y socioeconómicos se encuentran interrelacionados y tienen incidencia en la decisión.

No obstante, dichos factores actúan con distintos niveles de influencia. A pesar de la multicausalidad, la encargada reafirmó su postura sobre el elemento de mayor peso en la decisión final: "Destacando que, desde su percepción, los factores externos, en especial la familia, constituyen el elemento de mayor impacto."

### 3.2. DISCUSIÓN

La investigación se cimentó en un enfoque mixto, que combinó la profundidad del análisis cualitativo con la solidez de los datos cuantitativos. Los resultados derivados de este enfoque multifacético arrojan una conclusión significativa: se cuestiona firmemente la creencia en la primacía de la vocación personal como el principal motor para la elección de carrera. En lugar de una decisión puramente individual o intrínseca, el estudio revela un panorama donde las influencias externas ejercen un claro y marcado predominio en la decisión de los estudiantes. Esta evidencia sugiere que factores como la presión o recomendación familiar, el entorno socioeconómico, actúan como agentes catalizadores más potentes que la inclinación vocacional tradicionalmente entendida, redefiniendo así los determinantes clave en el proceso de elección.

La preponderancia de la familia como principal actor influyente es una repercusión directa que merece especial atención. El alto nivel de influencia externa puede interpretarse como una estrategia de mitiga-

ción del riesgo por parte de los aspirantes; al depender de la recomendación familiar y la percepción del mercado laboral, los estudiantes buscan una decisión que garantice seguridad social y económica, incluso a expensas de una plena convicción personal.











Esta fuerte base extrínseca tiene una repercusión directa en la comprensión del perfil del estudiante de Economía en la UAJMS. La preponderancia de la influencia familiar indica que las estrategias de promoción de la carrera deben ir dirigidas no solo al aspirante, sino también a su núcleo familiar, que opera como un filtro de validación o un consejero principal.























#### 4. CONCLUSIONES

Los resultados muestran que la elección de la carrera de Economía está influida principalmente por factores externos, especialmente la familia, las amistades y la información sobre el mercado laboral. Esto confirma el propósito del estudio, al evidenciar que el entorno social (externo) tiene mayor peso que los intereses o aptitudes personales en la decisión de los estudiantes. En este contexto, la baja matrícula de la carrera podría responder más a percepciones familiares o sociales desfavorables que a una falta de vocación. Los hallazgos resaltan la necesidad de fortalecer la orientación vocacional para promover decisiones más basadas en factores intrínsecos. Asimismo, se sugiere realizar estudios futuros que profundicen en la influencia familiar y que sigan la trayectoria de los estudiantes para comprender cómo estos factores afectan su permanencia y desarrollo profesional.

Finalmente, los hallazgos proporcionan una base empírica para que las autoridades académicas y el Gabinete Psicopedagógico prioricen el desarrollo de estrategias de orientación vocacional que refuercen los factores intrínsecos (interés, aptitud y vocación) en el proceso de elección, buscando una decisión más reflexiva y responsable que fortalezca la matrícula de la carrera de Economía.

#### 5. BIBLIOGRAFÍA

-  Álvarez Hernández, J., Aguilar Parra, J. M., Fernández Campoy, J. M., & Sicilia Molina, M. (2014). El prestigio profesional y social: determinante de la decisión vocacional. Madrid: Revista Española de Orientación y Psicopedagogía.
-  Barrera Mares, Y. (2007). Reconocimiento de intereses y aptitudes en adolescentes como herramienta para la toma de decisión vocacional.
-  Bordas, M. (1972). Cómo elegir carrera y profesión. España: Oikos Tau.
-  Cabero. (2009). Investigación cualitativa y cuantitativa. Rev. Cubana Endocrinol.
-  Cahuasa. (2 de febrero de 2023). Por vocación o por razón: Cómo elegir una carrera universitaria. Obtenido de <https://unifranz.edu.bo/blog/por-vocacion-o-por-razon-como-elegir-una-carrera-universitaria/>
-  Cahuasa, P. B. (2 de febrero de 2023). UNIFRANZ. Obtenido de <https://unifranz.edu.bo/blog/por-vocacion-o-por-razon-como-elegir-una-carrera-universitaria/>
-  Cano Celestino, M. A. (2008). Motivación y Elección de Carrera. México: Revista Mexicana de Orientación Educativa.
-  Carrillo, A. (2021). El papel de la toma de decisiones en la elección de carrera. Obtenido de <https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/130/399n>
-  Castro Quisbert, R. (2015). Elección de carreras profesionales en jóvenes y señoritas de la universidad. La Paz.
-  Cortez Rojas, W. C., Vargas Serrudo, M. F., & Vargas Serrudo, R. O. (2020). Educación superior- ISSN 2518-8283. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2518-82832020000200010](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832020000200010)

-  Gonzales, M. (2006). Integración en el proceso docente educativo. Edición electrónica.
-  Goudeth. (2011). La concepción de carrera académica. *Revista Científica Metodológica*, 29-33.
-  Hernández Sampieri, R. (2020). Metodología de la investigación. INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
-  Herrera Henostroza, S. M. (2017). Factores que influyen en la elección de la carrera de Enfermería. Huaraz.
-  Hung, E. S., Gratacós, G., & Valencia Cobos, J. (2017). Factores que influyen en la elección de las carreras de pedagogía Colombia. *Pesqui*.
-  Jauregui Villafuerte, C. G. (2015). Universidad Nacional del Callao. Obtenido de <https://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/925>
-  Loera Pérez, Y. L. (2006). La influencia de los grupos de referencia en la elección profesional en el nivel medio superior. México.
-  Marcuschamer Stavchansky, E. (1999). Orientación vocacional: decisión de carrera.
-  Medellín García, M. L. (2013). Los factores que influyen para la elección de carrera. Michoacán.
-  Méndez, J., Reyes, B., Villatoro, A., & Hernández, M. (2017). Factores que Inciden en la Elección de la Carrera Profesional. Honduras.
-  Montero Mendoza, M. T. (2000). Elección de carrera profesional. Universidad Autónoma de ciudad Juárez.
-  Montiel, E. A. (2019). Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. México: Universidad Veracruzana.
-  Naranio Pereira, M., & Frías Quesada, C. (1998). Variables que influyen en el desarrollo y la elección vocacional.
-  Pérez Porto, J. (25 de octubre de 2022). Dependencia económica - Qué es, definición y concepto. Obtenido de <https://definicion.de/dependencia-economica/>
-  Pérez, L. (17 de diciembre de 2021). UNITEC. Recuperado el 2024, de <https://blogs.unitec.mx/vida-universitaria/como-elegir-carrera-en-5-pasos/>
-  Portocarrero Gutiérrez, C., & Zavaleta Llanos, N. (2022). Incidencia del factor socioeconómico en la elección de las carreras universitarias. Instituto Superior Pedagógico Gregorio Mendel.
-  Tintaya, P. (2005). Motivación profesional: condiciones para una educación vocacional. La Paz.
-  Toribio, L. (14 de Agosto de 2015). *Excelsior*. Recuperado el 2024, de <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/08/14/1040196>
-  Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho" Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. (2019). Informe de Autoevaluación. Tarija.
-  Universidad de Guanajuato. (12 de diciembre de 2021). Factores que inciden en la elección vocacional. Obtenido de <https://blogs.ugto.mx/rea/clase-digital-3-factores-que-inci-den-en-la-eleccion-vocacional/>
-  Vázquez, A. A., & García Fonseca, T. (2015). Elegir una profesión significa elegir el futuro. Habana: Integración Académica en Psicología.
-  Zafra Galvis, O. (2006). Tipos de Investigación. Bogotá: Revista Científica General José María Córdova.