

DOI: <https://doi.org/10.65558/uuyn7353qz64c>

EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO DIGITAL EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO JUVENIL EN BOLIVIA

THE IMPACT OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP ON YOUTH EMPLOYMENT
GENERATION IN BOLIVIA

Fecha de recepción: 00/00/2025 | Fecha de aceptación: 00/00/2025

Marce Solares Irma Victoria¹

¹ Licenciada en Contaduría, Especialista en Docencia Unviersitaria e Investigación Educativa
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS)

Correspondencia de la autora: victoriamarce29@gmail.com ¹

Tarija - Bolivia

EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO DIGITAL EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO JUVENIL EN BOLIVIA: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO

¹Marce Solares Irma Victoria

Licenciada en Contaduría, Especialista en Docencia Unversitaria e Investigación Educativa

Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS)

Tarija, Bolivia

RESUMEN

El presente artículo analiza el impacto del emprendimiento digital en la generación de empleo juvenil en Bolivia, en un contexto caracterizado por elevadas tasas de desempleo e informalidad entre jóvenes de 18 a 30 años. El estudio tiene como objetivo identificar las oportunidades y limitaciones de los emprendimientos digitales para la inserción laboral juvenil. Se aplicó un diseño exploratorio con enfoque cualitativo, basado en encuestas a 30 jóvenes emprendedores digitales de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba, entrevistas a expertos del ecosistema digital y revisión de fuentes oficiales, incluyendo datos del INE, OIT y CEPAL. Los resultados evidencian que los sectores de comercio electrónico, delivery, educación virtual, fintech y servicios creativos constituyen los principales nichos de empleabilidad juvenil; el 64% de los encuestados reportó ingresos mensuales entre 2.000 y 4.500 Bs., mientras que el 85% utiliza redes sociales como su principal canal de ventas. No obstante, se identifican barreras estructurales como la falta de acceso a financiamiento (40%), la brecha digital entre regiones y la escasa capacitación en competencias tecnológicas. Se concluye que el emprendimiento digital representa una vía real de autoempleo y dinamización económica para la juventud boliviana, aunque su consolidación requiere políticas públicas específicas de apoyo, mayor inversión en conectividad y el fortalecimiento de programas de formación digital.

ABSTRACT

This article examines the impact of digital entrepreneurship on youth employment in Bolivia, a country where unemployment and informality rates among individuals aged 18 to 30 remain significantly higher than the national average. The study aims to identify the opportunities and constraints that digital ventures offer for youth labor insertion. An exploratory qualitative design was applied, using surveys administered to 30 young digital entrepreneurs from the cities of Santa Cruz, La Paz, and Cochabamba, semi-structured interviews with key ecosystem actors, and a systematic review of official sources, including data from INE, ILO, and ECLAC. Findings reveal that the sectors of e-commerce, delivery services, virtual education, fintech, and creative digital services constitute the most active employment niches for Bolivian youth; 64% of respondents reported earning between BOB 2,000 and 4,500 per month, and 85% rely on social media as their primary sales channel. However, structural barriers persist, such as limited access to financing (40%), significant regional digital gaps, and insufficient training in advanced technological skills. The study concludes that digital entrepreneurship represents a viable pathway for self-employment and economic dynamism among Bolivian youth, although its consolidation requires targeted public policies, greater investment in digital infrastructure, and strengthened programs for the development of digital competencies.

Palabras Clave: Emprendimiento digital, Empleo juvenil, Economía digital.

Keywords: Digital entrepreneurship, youth employment, innovation

1. INTRODUCCIÓN

El desempleo juvenil constituye uno de los desafíos más persistentes en las economías latinoamericanas, y Bolivia no es la excepción. De acuerdo con datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los jóvenes representan el grupo poblacional con mayores dificultades para acceder a un empleo digno, estable y con protección social. En Bolivia, según reportes del **Instituto Nacional de Estadística (INE)**, la tasa de desocupación entre los 18 y 30 años supera los niveles de otros grupos etarios, y se combina con fenómenos de subempleo, informalidad y migración laboral. Esta situación no solo limita las oportunidades de desarrollo personal y profesional de la juventud, sino que también genera impactos estructurales en la productividad y el crecimiento económico del país.

Frente a este escenario, el **emprendimiento digital** ha emergido como una alternativa innovadora para la generación de ingresos y empleo en contextos de alta vulnerabilidad. Se entiende por emprendimiento digital al conjunto de iniciativas económicas que, a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), generan modelos de negocio escalables, disruptivos y con alto potencial de crecimiento. Estas iniciativas incluyen desde plataformas de comercio electrónico, aplicaciones de entrega a domicilio, servicios de educación en línea y fintech, hasta el desarrollo de contenidos digitales, marketing en redes sociales y soluciones tecnológicas adaptadas a necesidades locales.

El auge de la economía digital se ha visto acelerado por factores globales y nacionales. A nivel internacional, la **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)** ha resaltado que la digitalización de los procesos productivos constituye uno de los motores principales de la transformación estructural en la región. En Bolivia, aunque los índices de conectividad aún presentan rezagos en comparación con países vecinos, se ha evidenciado un crecimen-

to sostenido en el acceso a internet móvil, la bancarización digital y la penetración de plataformas digitales. Este contexto abre nuevas oportunidades para que los jóvenes puedan insertarse en dinámicas de autoempleo y empleo generado por terceros a partir de emprendimientos digitales.

El fenómeno del emprendimiento digital no solo tiene un impacto económico, sino también social y cultural. Desde la perspectiva de la teoría del desarrollo económico de **Schumpeter**, el emprendedor se concibe como un agente de cambio, capaz de introducir innovaciones que transforman mercados y crean nuevos nichos de valor. En este marco, el emprendimiento digital se convierte en un catalizador para la juventud, brindando la posibilidad de superar barreras tradicionales como la falta de capital físico, la rigidez de los mercados laborales formales o la concentración geográfica de oportunidades. A través de un teléfono inteligente, una computadora portátil y acceso a internet, los jóvenes pueden hoy incursionar en el diseño gráfico, la programación, la creación de contenido, la consultoría en línea o la gestión de comunidades digitales, con impactos tanto locales como globales.

No obstante, el desarrollo de este sector enfrenta importantes limitaciones. Persisten obstáculos relacionados con la **brecha digital** entre áreas urbanas y rurales, la desigualdad en el acceso a dispositivos tecnológicos, la carencia de programas de capacitación en competencias digitales y las dificultades para acceder a financiamiento. Asimismo, el marco normativo y las políticas públicas aún se encuentran en una etapa inicial de adaptación a las demandas del ecosistema emprendedor digital. Esto genera que muchos jóvenes con ideas innovadoras enfrenten un entorno adverso para consolidar sus proyectos y escalar sus negocios.

En este sentido, el presente artículo busca responder a la siguiente pregunta central: **¿de qué manera el emprendimiento digital impacta en la genera-**

ción de empleo juvenil en Bolivia y cuáles son los principales factores que limitan o potencian este impacto?

Para abordar esta interrogante, se adopta un enfoque mixto que combina el análisis de estadísticas oficiales, la revisión de literatura académica y el estudio de casos de emprendimientos digitales bolivianos. El objetivo principal es analizar el rol del emprendimiento digital como herramienta de inclusión socioeconómica de la juventud boliviana, identificando tanto sus oportunidades como sus desafíos estructurales.

Este estudio exploratorio resulta pertinente y necesario por diversas razones. En primer lugar, contribuye a llenar un vacío en la literatura académica nacional, dado que existen pocos trabajos que aborden de manera sistemática el vínculo entre economía digital y empleo juvenil en Bolivia. En segundo lugar, ofrece evidencia y reflexiones que pueden servir de base para el diseño de **políticas públicas** orientadas a la capacitación, financiamiento y acompañamiento de jóvenes emprendedores digitales. En tercer lugar, aporta elementos prácticos para las universidades, incubadoras de negocios y organizaciones de la sociedad civil interesadas en promover ecosistemas de innovación juvenil. Finalmente, este análisis cobra relevancia en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente aquellos relacionados con el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), la reducción de desigualdades (ODS 10) y la innovación e infraestructura (ODS 9).

En suma, la **Introducción** de este artículo plantea el escenario general, justifica la importancia del tema y establece los objetivos del estudio. A lo largo del trabajo se presentó un marco conceptual sobre el emprendimiento digital y su relación con el empleo juvenil, se describirá la metodología utilizada, se expondrán resultados basados en datos y casos bolivianos, y finalmente se discutirá las implicaciones de los hallazgos, culminando con conclusiones y recomendaciones. Con ello, se demostrará que el

emprendimiento digital, más allá de ser una moda pasajera, constituye una oportunidad estratégica para transformar la realidad laboral de miles de jóvenes en Bolivia.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El análisis del impacto del emprendimiento digital en la generación de empleo juvenil en Bolivia requiere de un diseño metodológico que combine enfoques cuantitativos y cualitativos, de modo que permita captar tanto las dinámicas estadísticas del mercado laboral como las percepciones, motivaciones y limitaciones de los propios actores juveniles involucrados. En consecuencia, este estudio adopta un enfoque mixto, con énfasis en el análisis documental y la exploración de casos representativos de emprendimientos digitales en el país.

2.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo **exploratorio**, debido a que busca identificar patrones, tendencias y elementos relevantes del fenómeno sin pretender establecer relaciones causales ni realizar estimaciones generalizables. Este enfoque es pertinente cuando el objeto de estudio —en este caso, el emprendimiento digital y su efecto en el empleo juvenil— presenta escasa evidencia previa en Bolivia (Tamayo, 1999).

El carácter **exploratorio** permite aproximarse al fenómeno desde una perspectiva flexible, abierta y contextual, integrando elementos descriptivos y analíticos, pero sin recurrir a procedimientos estadísticos avanzados.

2.2. Fuentes de información

Las fuentes utilizadas en la investigación son de dos tipos:

a) Fuentes primarias: Como técnica principal se emplearon encuestas estructuradas, aplicadas a jóvenes emprendedores digitales de las ciudades de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba. Estas encuestas

recopilan percepciones sobre motivación emprendedora, barreras de acceso, experiencias de empleabilidad y expectativas futuras.

Asimismo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a actores clave del ecosistema digital, incluyendo especialistas en economía digital, representantes de incubadoras universitarias y gestores de emprendimiento. Estas entrevistas complementan la información cuantitativa con una visión interpretativa y contextual.

b) Fuentes secundarias: Se revisaron documentos oficiales, bases estadísticas e informes especializados de instituciones reconocidas en el análisis del mercado laboral y la economía digital. Entre ellos:

- Instituto Nacional de Estadística —INE (2023, 2024), sobre empleo y desocupación juvenil.
- Organización Internacional del Trabajo —OIT (2020, 2023), sobre tendencias de empleo juvenil y trabajo decente.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe —CEPAL (2020, 2022), sobre transformación digital y desigualdades estructurales.
- Informes del Banco Mundial (2021) y del BID (2022), relacionados con economía digital y emprendimiento.
- Además de literatura reciente indexada en Scopus y Web of Science sobre emprendimiento digital (Nambisan, 2017; Kraus et al., 2019; Sussan & Acs, 2017).

Estas fuentes permiten contextualizar el fenómeno dentro del marco regional y global, aportando información actual y confiable.

2.3. Población y muestra

La población objetivo estuvo conformada por jóvenes bolivianos entre 18 y 30 años involucrados en emprendimientos digitales activos, incluyendo comercio electrónico, delivery, educación virtual, fintech y servicios creativos.

2.4. Justificación metodológica del muestreo intencional

Se empleó un muestreo intencional, técnica ampliamente aceptada en estudios exploratorios (Patton, 2015), debido a que se buscó seleccionar participantes que cumplieran criterios específicos y relevantes para el fenómeno estudiado. Este tipo de muestreo permite obtener información rica y pertinente cuando el objetivo es comprender experiencias particulares, más que estimar proporciones poblacionales.

2.5. Tamaño muestral y su fundamento

La muestra estuvo compuesta por 30 jóvenes emprendedores distribuidos entre Santa Cruz, La Paz y Cochabamba.

Este tamaño muestral se justifica por:

- Coherencia con el diseño exploratorio, donde lo relevante es la saturación temática y no la representatividad estadística.
- Accesibilidad a actores clave del ecosistema digital juvenil.
- Homogeneidad del perfil de los emprendedores digitales seleccionados.
- Naturaleza de estudios iniciales, en los que un número reducido de casos permite identificar patrones preliminares y generar hipótesis para investigaciones futuras.

Asimismo, se entrevistaron cinco actores clave (expertos, incubadoras y gestores digitales) que complementaron la comprensión del fenómeno.

3. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los criterios utilizados fueron:

- Tener entre 18 y 30 años.
- Operar un emprendimiento digital activo (mínimo 6 meses).
- Participar activamente en redes sociales o plataformas digitales.
- Residir en alguna de las tres ciudades seleccionadas.

4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuesta estructurada

Se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas y abiertas para identificar:

- nivel educativo,
- financiamiento inicial,
- ingresos generados,
- competencias digitales,
- barreras percibidas,
- y oportunidades laborales asociadas al emprendimiento digital.

Entrevistas semiestructuradas

Se realizaron entrevistas orientadas a profundizar en:

- experiencias emprendedoras,
- dificultades estructurales,
- percepción del ecosistema digital,

- expectativas de crecimiento,
- y evaluación de políticas públicas.

Análisis documental

Se examinaron estadísticas oficiales, literatura académica y reportes institucionales que aportaron evidencia contextual.

5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El análisis se desarrolló mediante procedimientos cualitativos e interpretativos, propios del enfoque exploratorio:

- Codificación temática de encuestas y entrevistas (Rodríguez, Gil & García, 1999).
- Triangulación de fuentes para asegurar coherencia interpretativa.
- Identificación de patrones emergentes, convergencias discursivas y tensiones estructurales.

6. RESULTADOS

El análisis de la información obtenida a través de encuestas y entrevistas permitió identificar patrones diferenciados sobre el impacto del emprendimiento digital en la inserción laboral juvenil en Bolivia. A continuación, se presentan los resultados organizados de manera segmentada y con análisis cruzado, a fin de ofrecer una interpretación más profunda del fenómeno.

6.1. Caracterización general de los jóvenes emprendedores digitales

Los datos evidencian que la mayoría de los emprendimientos digitales analizados se concentran en cinco sectores principales:

- comercio electrónico (30%),
- delivery y servicios asociados (23%),

- educación virtual y tutorías digitales (17%),
- fintech y servicios financieros digitales (13%),
- servicios creativos y freelancing (17%).

Asimismo, el 85% de los encuestados indicó que utiliza redes sociales como canal principal de ventas, lo que confirma la centralidad de las plataformas digitales en la generación de ingresos iniciales.

6.2. Relación entre sector de emprendimiento e ingresos generados

Para profundizar en la dinámica económica, se construyó un análisis cruzado entre el tipo de emprendimiento y el rango de ingresos mensuales generados.

Cuadro 1. Tipo de emprendimiento vs. ingresos mensuales estimados (n = 30)

Tipo de emprendimiento	BOB 1.000–2.000	BOB 2.001–4.500	BOB 4.501–6.500	> BOB 6.500
E-commerce	2	6	1	0
Delivery	4	3	0	0
Educación virtual	0	4	1	0
Fintech	0	2	1	1
Servicios creativos	2	3	1	0

Fuente: Encuestas y entrevistas (Rodríguez, Gil & García, 1999).

6.3.1. Interpretación:

- El e-commerce concentra la mayor proporción de jóvenes que generan ingresos entre 2.001 y 4.500 Bs., lo que sugiere estabilidad en etapas iniciales.
- Los emprendimientos fintech muestran la presencia de ingresos superiores (>6.500 Bs.) en casos específicos, asociados a actividades de programación, pagos digitales y consultorías.
- Los sectores delivery y servicios creativos presentan ingresos más bajos y dependientes de carga laboral fluctuante.

Este análisis muestra que no todos los sectores digitales presentan oportunidades de ingresos equivalentes, lo cual es un hallazgo clave para la interpretación de la estructura del ecosistema digital juvenil.

6.3. Análisis cruzado entre nivel educativo y barreras percibidas

Uno de los aspectos más relevantes es identificar cómo el nivel educativo condiciona las dificultades enfrentadas por los jóvenes emprendedores.

Cuadro 2. Nivel educativo vs. principales barreras percibidas (%)

Nivel educativo	Falta de financiamiento	Falta de capacitación	Brecha digital / conectividad	Saturación del mercado
Secundaria	55%	25%	20%	0%
Técnico medio	40%	35%	25%	0%
Universitario	30%	45%	20%	5%

Fuente: Encuestas y entrevistas (Rodríguez, Gil & García, 1999).

6.3.1. Interpretación:

- Los jóvenes con nivel educativo secundario concentran la mayor percepción de falta de financiamiento, lo cual se relaciona con menor acceso a redes institucionales.
- Los universitarios presentan mayor preocupación por la falta de capacitación específica, especialmente en gestión financiera y escalamiento digital.
- La brecha digital afecta a todos los niveles, aunque con mayor impacto en quienes dependen exclusivamente de datos móviles.

Este hallazgo permite concluir que las barreras no afectan de manera homogénea, sino que varían según el capital educativo y las competencias digitales de los emprendedores.

6.4. Síntesis de patrones emergentes a partir de entrevistas

Del análisis cualitativo surgieron tres patrones clave:

a) Ecosistema digital fragmentado

Expertos y gestores señalan la falta de articulación entre universidades, incubadoras y sector privado, lo que genera un crecimiento atomizado y sin soporte institucional.

b) Alto potencial de escalabilidad, pero limitado por falta de capital

Varios jóvenes identifican oportunidades de expansión, pero expresan dificultades para acceder a instrumentos de financiamiento, incluso microcrédito digital.

c) Los emprendimientos digitales funcionan como puerta de entrada al trabajo formal

Las entrevistas revelan que muchos jóvenes usan sus emprendimientos como "portafolio laboral", que luego les permite obtener empleos formales en marketing digital, programación o gestión comercial.

6.5. DISCUSIÓN

Los resultados muestran que el emprendimiento digital sí contribuye a la generación de empleo juvenil, principalmente a través del autoempleo y empleos indirectos. Coinciden con estudios internacionales que han señalado la capacidad del emprendimiento digital para democratizar oportunidades laborales (Nambisan, 2017; Kraus et al., 2019).

Sin embargo, la expansión del ecosistema boliviano enfrenta limitaciones significativas:

- Brecha digital urbana-rural (CEPAL, 2022).
- Escasez de financiamiento para emprendedores jóvenes.
- Ausencia de programas estatales especializados.
- Déficit de competencias digitales avanzadas.

Esto evidencia que, aunque el emprendimiento digital es una alternativa real, aún no posee condiciones suficientes para convertirse en un dinamizador masivo del empleo juvenil.

7. CONCLUSIONES

El presente estudio permitió comprender, desde una perspectiva exploratoria y cualitativa, el papel del emprendimiento digital en la generación de empleo juvenil en Bolivia. A partir del análisis cruzado de datos y de la triangulación con entrevistas y literatura especializada, se concluye que el emprendimiento digital constituye una vía emergente y significativa de inserción laboral para jóvenes entre 18 y 30 años, especialmente en contextos marcados por desempleo estructural e informalidad persistente. Sectores como e-commerce, educación virtual, servicios creativos, fintech y delivery muestran capacidad para generar ingresos iniciales y consolidar trayectorias laborales, aunque con niveles de rentabilidad y sostenibilidad heterogéneos.

En términos teóricos, los hallazgos contribuyen a ampliar la comprensión del emprendimiento digital en economías emergentes. En particular, se evidencia que los jóvenes emprendedores bolivianos se aproximan al emprendimiento digital no solo como una actividad económica, sino como una estrategia de movilidad social, un mecanismo de construcción de capital humano y una forma de superar barreras estructurales del mercado laboral formal. Esto aporta a la literatura internacional al mostrar que, en contextos de baja institucionalidad y alta informalidad, el emprendimiento digital opera como un modelo híbrido entre autoempleo, formación profesional y plataforma de transición hacia empleos formales en sectores tecnológicos. Asimismo, los resultados respaldan las perspectivas teóricas de Nambisan (2017) y Sussan & Acs (2017), al destacar que la naturaleza incremental, flexible y de bajo requerimiento de capital del emprendimiento digital facilita la inclusión de nuevos actores en la economía digital.

Desde una perspectiva estructural, se identifican barreras que limitan la consolidación de estos emprendimientos: la falta de acceso al financiamiento, la insuficiencia de competencias digitales avanzadas, la brecha tecnológica territorial y la ausencia de políticas públicas específicas orientadas al emprendimiento digital juvenil. Estas limitaciones muestran que, aunque el ecosistema digital boliviano presenta dinamismo, su crecimiento es fragmentado y depende en gran medida del esfuerzo individual más que de un entorno institucional de apoyo.

8. RECOMENDACIONES

A partir de los hallazgos obtenidos, se plantean las siguientes acciones concretas:

a) Creación de un Programa Nacional de Emprendimiento Digital Juvenil

Enfocado en capacitación técnica, mentoría, incubación y certificación de competencias digitales. Este programa debería articularse con universidades, gobiernos municipales y sector privado.

b) Fondos semilla y microcréditos digitales

Establecer líneas de financiamiento específicas para jóvenes emprendedores digitales con tasas preferenciales, requisitos flexibles y herramientas de evaluación adaptadas al modelo digital.

c) Reducción de la brecha digital territorial

Invertir en infraestructura de conectividad en zonas rurales y periurbanas, priorizando acceso a internet móvil y espacios públicos digitales.

d) Fomento a la formación en habilidades digitales avanzadas

Implementar programas nacionales de certificación en programación, marketing digital, comercio electrónico y analítica de datos para jóvenes de 18 a 30 años.

e) Desarrollo de incubadoras digitales universitarias

Promover la creación de laboratorios de innovación digital, vinculados a facultades de economía, ingeniería, comunicación y sistemas.

9. REFLEXIÓN FINAL

El emprendimiento digital se perfila como un mecanismo de transformación económica y social para la juventud boliviana. Si bien actualmente opera como una estrategia individual más que institucionalizada, su consolidación podría convertirlo en un motor de desarrollo tecnológico, inclusión laboral y reducción de desigualdades. Su potencial dependerá, en gran medida, de la capacidad del Estado, universidades y empresas para construir un ecosistema digital robusto, inclusivo y sostenible que permita que los jóvenes no solo generen ingresos, sino que se integren plenamente en la economía del conocimiento.

10. BIBLIOGRAFÍA

Artículos académicos

-  Acs, Z. J., Szerb, L., & Lloyd, A. (2018). The global entrepreneurship index. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(3), 441–453. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0493-0>
-  Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L., & Wright, M. (2018). Digital affordances, spatial affordances, and the genesis of entrepreneurial ecosystems. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(1), 72–95.
-  Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F. L., & Spitzer, J. (2019). Digital entrepreneurship: A research agenda on new business models for the twenty-first century. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(2), 353–375. <https://doi.org/10.1108/IJE-BR-06-2018-0425>

-  Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029–1055. <https://doi.org/10.1111/etap.12254>
-  Nambisan, S., & Baron, R. (2021). On the costs of digital entrepreneurship: Role of digital task interdependence and individual digital literacy. *Journal of Business Venturing Insights*, 15, e00247.
-  Sahut, J. M., Landoli, L., & Teulon, F. (2019). The age of digital entrepreneurship. *Small Business Economics*, 56(3), 1–11.
-  Sussan, F., & Acs, Z. J. (2017). The digital entrepreneurial ecosystem. *Small Business Economics*, 49, 55–73. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9867-5>
-  Troxler, P., Van Winden, W., & Oswald, S. (2022). Youth digital entrepreneurship: New opportunities and emerging inequalities. *Technological Forecasting and Social Change*, 180, 121663.

Fuentes nacionales (Bolivia)

-  Instituto Nacional de Estadística. (2023). Encuesta de Hogares 2023. INE.
-  Instituto Nacional de Estadística. (2024). Indicadores de empleo y actividad económica. INE.
-  Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. (2023). Estrategia de transformación digital productiva. MDPyEP.

Estudios latinoamericanos sobre emprendimiento digital

 Amariles, F., Escobar, A., & Salas, J. (2021). Digital entrepreneurship in emerging economies: Evidence from Latin America. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(5), 791–811.

 Ghezzi, A., & Cavallo, A. (2020). Agile entrepreneurship in developing economies: Challenges and opportunities in the digital age. *Technovation*, 97, 102158.