



DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LAS FIESTAS GRANDES TRADICIONALES DEL VALLE CENTRAL DE TARIJA





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAE SARACHO”
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

INVESTIGACION:

**“DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LAS FIESTAS GRANDES
TRADICIONALES DEL VALLE CENTRAL DE TARIJA”**

Tarija, Mayo de 2023



Rector Universidad Autónoma Juan Misael Saracho
Msc. Lic. Eduardo Cortez Baldiviezo
ViceRector Universidad Autónoma Juan Misael Saracho
Msc. Lic. Jaime Condori A



Decano Facultad Ciencias Económicas y Financieras
Msc. Lic. Paúl Bejarano Carrasco
ViceDecano Facultad Ciencias Económicas y Financieras
Msc. Lic. John Vaca Jerez



Alcalde Municipal de Tarija
Lic. Johnny Torrez Terzo
Secretario Mpal.de Desarrollo Eco. y Productivo
Grover Salazar Torres
Director de Turismo y Cultura
Rolando Vacaflor Gabriel Arana



DICYT

Director de Investigación Ciencia y Tecnología
Msc. Ing. Fernando Ernesto Mur Lagraba

Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

Campus universitario – Tarija Tel.: 6633913 int: 126 Fax: 6633913 int: 126

<http://fcef.uajms.edu.bo/>

Equipo de investigación

PhD. Roxana Alemán Castillo (Directora de la investigación)
Lic. Viviana Ugarte (Asesora experta en Turismo)
Ing. Ricardo Castellanos (Investigador)
Ing. Patricia Flores Cabero (Investigadora)
Ing. Fabiola Montenegro Ordoñez (Investigadora)
Lic. Freddy Riera Ayllón (Investigador)

Gobierno Autónomo Municipal de Tarija
Calle 15 de Abril y Gral. Trigo
Telf: +591 466 33581
<http://www.tarijaturismo.com/>

Equipo Dirección Municipal de Turismo y Cultura Tarija:

Ing Valeria Ortiz (Jefe a.i de la Unidad de Turismo)
Lic Soraya Angulo (Tec. Responsable de Proyectos)
Mireya Mamani Maldonado (Tec. Responsable de Capacitación y Desarrollo de Productos)
Lic. Nathaly Fernández
Lic. Daniela Rivera (Informadora Turística)
Wendy Vásquez
Beatriz Liebers (Informadora Turística)

Colaboradores:

Docentes investigadores:

MSc. Lic. Arminda Casso (Carrera de Economía)
MSc. Lic. María Eugenia Aparicio (Carrera de Economía)

Estudiantes universitarios:

Richard García Calizaya
Saida Magali Vetancur Nieves
Rosa Jhaneth Delgado Ríos
Arely Veniz Colque
Natali Noelia Gutiérrez Ayuari
Fernando David Aróstegui Lima
Mario Vidal Alejandro Calle
Victoria Nathaly Canasa Callau Marin
Valeria Madelein Olmedo Mamani
Janeth Adela Torrez Cruz
Lizbeth del Carmen Márquez Quispe

Contenido

Presentación	12
1. ANTECEDENTES.....	13
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	20
3.1. Objetivo General	20
3.2. Objetivos Específicos.....	20
4. BENEFICIARIOS.....	20
4.1. Población Beneficiaria directa	20
5. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	21
6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	23
7. RESULTADOS DEL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD Y RENDIMIENTO ACADÉMICO CON LA INVESTIGACIÓN.....	28
8. EJECUTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	29
9. FUENTE DE FINANCIAMIENTO.....	30
10. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
10.1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TARIJA PARA LA FIESTA DE CHAGUAYA EN LA GESTION 2022.	30
10.1.1. Características sociales y demográficas	30
a) Procedencia del turista.....	30
b) Sexo del turista.....	32
c) Edad de los turistas	33
d) Estado civil del turista	34
e) Ocupación del turista	35
f) Medio de transporte utilizado por el turista	36
g) Organización de viaje del turista	37
h) Acompañante de viaje del turista	38
i) Información turística.....	39
j) Motivo de la visita a Tarija del turista	43
k) Visita a Tarija en el último año	44
10.1.2. Comportamiento del flujo	45
a) Destino del turista antes y después de la visita.....	45
b) Destino del turista después de Visitar la ciudad de Tarija	46
10.1.3. Estructura del gasto.....	47
a) Tiempo de estadía del turista en la ciudad de Tarija	47
b) Medios utilizados para el pago de los gastos del turista	48
c) Los gastos del turista.....	49
10.1.4. Nivel de satisfacción.....	53
a) Atractivos turísticos visitados por los turistas	54
b) Servicio de hospedaje	55
c) Indicadores de opinión general	56
10.2. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TARIJA, PARA LA FIESTA DE SAN ROQUE EN LA GESTION 2022.....	61
10.2.1. Características sociales y demográficas	61
a) Procedencia del turista.....	61
b) Sexo del turista.....	62
c) Edad de los turistas	63
d) Estado civil del turista	64
Grafico 34. Estado civil del turista	64
e) Ocupación del turista	65

f) Medio de transporte utilizado por el turista	66
g) Organización de viaje del turista	67
h) Acompañante de viaje del turista	68
i) Información turística.....	69
j) Motivo de la visita a Tarija del turista	73
k) Visita a Tarija en el último año.....	74
10.2.2. Comportamiento del flujo	75
a) Destino del turista antes y después de la visita.....	75
b) Destino del turista después de visitar la ciudad de Tarija.....	76
10.2.3. Estructura del gasto.....	77
a) Tiempo de estadía del turista en la ciudad de Tarija	77
b) Medios utilizados para el pago de los gastos del turista	78
c) Los gastos del turista.....	79
10.2.4. Nivel de satisfacción.....	83
a) Atractivos turísticos visitados por los turistas	84
b) Servicio de hospedajes	85
10.2.5. Indicadores de opinión general.....	85
10.3. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TARIJA DE AGOSTO A SEPTIEMBRE GESTION 2022.	91
a) Procedencia del turista.....	91
b) Sexo del turista	92
c) Edad de los turistas.....	93
d) Estado civil del turista	94
e) Medio de transporte utilizado por el turista	96
f) Organización de viaje del turista	97
h) Información turística.....	99
i) Motivo de la visita a Tarija del turista	103
10.2.2. Comportamiento del flujo	104
a) Destino del turista antes y después de la visita.....	104
10.3.1. Estructura del gasto.....	107
a) Tiempo de estadía del turista en la ciudad de Tarija	107
b) Medios utilizados para el pago de los Gastos del turista.....	108
c) Los gastos del turista.....	109
10.2.2. Nivel de satisfacción.....	113
a) Atractivos turísticos visitados por los turistas	114
10.2.2. Indicadores de opinión general.....	116
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	121
CONCLUSIONES	121
RECOMENDACIONES.....	123
12. BIBLIOGRAFIA.....	125
ANEXOS.....	127
ANEXO 1 DESCRIPCIÓN DE LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE TARIJA.....	127
ANEXO 2 CUESTIONARIO PERFIL DEL TURISTA	145
ANEXO 3 FOTOGRAFIAS.....	151

ANEXOS:

Gráfico 1. Árbol de problemas	19
Gráfico 2. Etapas de la investigación	24
Gráfico 3. Operacionalización de las variables para la investigación ...	28
Gráfico 4. Procedencia del turista	31
Gráfico 5. Sexo del turista.....	32
Gráfico 6. Edad de los turistas por rangos	33
Gráfico 7. Estado civil del Turista	34
Gráfico 8. Ocupación del turista.....	35
Gráfico 9. Medio de transporte utilizado por el turista.....	36
Gráfico 10. Organización de viaje del turista.....	37
Gráfico 11. Acompañante de viaje del turista.....	38
Gráfico 12. Información turística antes de viajar.....	39
Gráfico 13. Medio por el cual el turista recibió información turística antes de viajar.....	40
Gráfico 14. Información turística durante la estadía	41
Gráfico 15. Medio por el cual el turista recibió información turística durante la estadía del turista	42
Gráfico 16. Motivo de la visita a Tarija del turista	43
Gráfico 17. Visita a Tarija el último año	44
Gráfico 18. Destino del turista antes de llegar a Tarija	45
Gráfico 19. Destino del turista después de Visitar la ciudad de Tarija ..	46
Gráfico 20. Tiempo de estadía en la ciudad de Tarija	47
Gráfico 21. Medios utilizados para el pago de gastos del turista	48
Gráfico 22. Estructura de los gastos de los turistas	49
Gráfico 23. Estructura desagregado por origen del turista	50
Gráfico 24. Tipo de hospedaje utilizado por los turistas	51
Gráfico 25. Lugar de consumo de alimentos	52
Gráfico 26. Medios de transporte utilizados por los turistas.....	53
Gráfico 27. Atractivos visitados por los turistas en Tarija y alrededores	54
Gráfico 28. Valoración de hospedaje utilizados por los turistas.....	55
Gráfico 29. Recomendación de Tarija como destino turístico	56
Gráfico 30. Valoración de opinión general.....	57
Gráfico 31. Lo que más les gustó a los turistas de la ciudad de Tarija .	58
Gráfico 32. Lo que menos les gustó a los turistas de la ciudad de Tarija	59
Gráfico 33. Principales sugerencias de los turistas que visitan Tarija ..	60
Gráfico 34. Procedencia del turista	61
Gráfico 35. Sexo del turista.....	62
Gráfico 36. Edad de los turistas por rangos	63

Gráfico 37. Ocupación del turista.....	65
Gráfico 38. Medio de transporte utilizado por el turista.....	66
Gráfico 39. Organización de viaje del turista.....	67
Gráfico 40. Acompañante de viaje del turista.....	68
Gráfico 41. Información turística antes de viajar.....	69
Gráfico 42. Medio por el cual el turista recibió información turística antes de viajar.....	70
Gráfico 43. Información turística durante la estadía.....	71
Gráfico 44. Medio por el cual el turista recibió información turística durante la estadía del turista.....	72
Gráfico 45. Motivo de la visita a Tarija del turista.....	73
Gráfico 46. Visita a Tarija en el último año.....	74
Gráfico 47. Destino del turista antes de llegar a Tarija.....	75
Gráfico 48. Destino del turista antes de llegar a Tarija.....	76
Gráfico 49. Tiempo de estadía en la ciudad de Tarija.....	77
Gráfico 50. Medios utilizados para el pago de gastos del turista.....	78
Gráfico 51. Estructura de los gastos de los turistas.....	79
Gráfico 52. Estructura desagregado por origen del turista.....	80
Gráfico 53. Tipo de hospedaje utilizado por los turistas.....	81
Gráfico 54. Lugar de consumo de alimentos.....	82
Gráfico 55. Medios de transporte utilizados por los turistas.....	83
Gráfico 56. Atractivos visitados por los turistas en Tarija y alrededores	84
Gráfico 57. Tipos de hospedaje utilizados por los turistas.....	85
Gráfico 58. Recomendación de Tarija como destino turístico.....	86
Gráfico 59. Valoración de opinión general.....	87
Gráfico 60. Lo que más les gustó a los turistas de la ciudad de Tarija.....	88
Gráfico 61. Lo que menos les gustó a los turistas de la ciudad de Tarija	89
Gráfico 62. Principales sugerencias de los turistas que visitan Tarija.....	90
Gráfico 63. Procedencia del turista.....	91
Gráfico 64. Sexo del turista.....	92
Gráfico 65. Edad de los turistas por rangos.....	93
Gráfico 66. Estado civil del turista.....	94
Gráfico 67. Ocupación del turista.....	95
Gráfico 68. Medio de transporte utilizado por el turista.....	96
Gráfico 69. Organización de viaje del turista.....	97
Gráfico 70. Acompañante de viaje del turista.....	98
Gráfico 71. Información turística antes de viajar.....	99
Gráfico 72. Medio por el cual el turista recibió información turística antes de viajar.....	100

Gráfico 73. Información turística durante la estadía	101
Gráfico 74. Medio por el cual el turista recibió información turística durante la estadía del turista	102
Gráfico 75. Motivo de la visita a Tarija del turista	103
Gráfico 76. Visita a Tarija el último año	104
Gráfico 77. Destino del turista antes de llegar a Tarija	105
Gráfico 78. Destino del turista antes de llegar a Tarija	106
Gráfico 79. Tiempo de estadía del turista en la ciudad de Tarija	107
Gráfico 80. Medios utilizados para el pago de gastos del turista	108
Gráfico 81. Estructura de los gastos de los turistas	109
Gráfico 82. Estructura desagregado por origen del turista	110
Gráfico 83. Tipo de hospedaje utilizado por los turistas	111
Gráfico 84. Lugar de consumo de alimentos	112
Gráfico 85. Medios de transporte utilizados por los turistas	113
Gráfico 86. Atractivos visitados por los turistas en Tarija y alrededores	114
. Gráfico 87. Servicio de hospedaje	115
Gráfico 88. Disposición a volver a Tarija como destino turístico	116
Gráfico 89. Recomendación de Tarija como destino turístico	117
Gráfico 90. Valoración de opinión general	118
Gráfico 91. Lo que más le gustó a los turistas de la ciudad de Tarija .	119
Gráfico 92. Lo que menos les gustó a los turistas de la ciudad de Tarija	120
Gráfico 93. Principales sugerencias de los turistas que visitan Tarija	121

Presentación

La Universidad Autónoma Juan Misael Saracho y el Gobierno Autónomo Municipal de Tarija, firman convenio de cooperación Interinstitucional en el año 2022 con la finalidad de fortalecer el Observatorio de Turismo Municipal, en este marco, la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras se propone incentivar la investigación en docentes y estudiantes de las diferentes carreras, en temas de interés de la sociedad lo que permite también una alianza e interacción para emprender actividades priorizadas en los planes departamentales.

Estamos viviendo de cambios importantes en todos los sectores debido a los efectos de la pandemia del Covid-19 y se han visibilizado acciones como la Cumbre de Reactivación Económica realizada en el año 2022 y que reconoce una visión de futuro departamental, enmarcada en estrategias de desarrollo entre ellas, convertir al departamento en un atractivo turístico con políticas sólidas, en este sentido, se propone esta investigación para contribuir con información actualizada de las características de los turistas que llegan a Tarija en los meses de agosto y septiembre de cada año con motivo de las fiestas de la Virgen de Chaguaya y San Roque.

Es necesario agradecer la participación de todos lo que hicieron posible este importante resultado en beneficio de la sociedad.

PhD.Roxana Alemán Castillo

Directora del Proyecto de Investigación

“DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LAS FIESTAS GRANDES TRADICIONALES DEL VALLE CENTRAL DE TARIJA”

1. ANTECEDENTES

Una de las razones para la existencia del turismo radica en el hecho de que las personas sienten la necesidad de desplazarse a lugares diferentes al de su residencia, motivados por conocer nuevos paisajes urbanos y naturales, sitios arqueológicos, monumentos y sobre todo comunicarse personalmente con gente de otras culturas. Al mismo tiempo, los turistas necesitan un conjunto de servicios generales y específicos para su desplazamiento y estadía en el destino, como transporte, hospedaje, alimentación y otras actividades inherentes al turismo.

El nivel de calidad de los atractivos y de los servicios turísticos provoca un determinado grado de satisfacción por parte del turista que se torna muy importante para la consolidación del destino. Por este motivo, es fundamental conocer las características del visitante, sus necesidades, expectativas y percepciones. La mejor forma para lograr esa información es consultar al visitante a través de entrevistas o encuestas. Los resultados de la investigación tendrían que servir para diseñar y orientar de mejor manera el producto turístico, ajustándose a los requerimientos de demanda objetivo.

Los estudios realizados en Bolivia, sobre observatorios turísticos, comienzan el 2010 a la cabeza del Viceministerio de Turismo (VMT), que toma parte de su estudio a la población local dentro del sistema turístico junto a la oferta, demanda y la superestructura. Los destinos turísticos entonces estudiados fueron el Salar de Uyuni, Misiones Jesuitas, Lago Titicaca y Madidi-Rurrenabaque (Viceministerio de Turismo, 2010). Los resultados mostraron una alta aceptación de la actividad turística, pero con inevitables consecuencias en la subida de costos de los bienes y servicios, el aumento de

la basura, etc. Ello justifica el estudio y monitoreo de los impactos que puede generar la actividad turística en la población local de un destino, en este caso, en el área metropolitana de La Paz .

La Universidad Autónoma Juan Misael Saracho y el Gobierno Autónomo Municipal de Tarija, firman el convenio de Cooperación Interinstitucional N°309/2022, que tiene por objeto colaborar al municipio en el fortalecimiento del observatorio Turístico Municipal, el que permitirá la recopilación, sistematización, estudios y análisis del comportamiento turístico en nuestra ciudad y los alrededores en todos sus componentes estratégicos que puedan ser implementados al interior del MUNICIPIO, mejorando la gestión, aplicando en sus actividades la formación de capital humano, entregando soluciones innovadoras como profesionalismo y ética del personal que lo componen optimizando los servicios que brinda a favor de la ciudadanía en general.

En este sentido, en el 2022, se determina realizar la investigación de los perfiles en las dos fiestas tradicionales de Tarija Virgen de Chaguaya y San Roque en los meses de agosto y septiembre.

La fiesta tradicional de la Virgen de Chaguaya se celebra desde el 15 de agosto hasta el 15 de septiembre a 67,5 km, al suroeste de la ciudad de Tarija, departamento de Tarija-Bolivia. Los habitantes de la ciudad de Tarija y de todas las provincias y localidades aledañas, peregrinan al santuario, el numeroso contingente de fieles llega al santuario a pie (tras una caminata que dura aproximadamente 12 horas) por una ruta de peregrinación que atraviesa los valles, valles que en esta época (invierno) se tornan secos y el clima es frío.

Por su parte la fiesta de San Roque tiene mucha trascendencia y tradición, con sus orígenes en la época de la colonia y se festeja en el campo y la ciudad. Oficialmente, la fiesta se celebra el 16 de agosto de cada año. Sin embargo, la población recién celebrará la fiesta con aparición de los

“Chunchos”, devotos promesantes que, con su colorida vestimenta y rítmica danza, recorrerán las calles de la ciudad, peregrinando de iglesia en iglesia con el Santo Patrono y acompañados de cañeros, quenilleros y tamborilleros.

La fiesta está engalanada con la participación de los “chunchos” emblemática presencia de más de mil quinientos promesantes y peregrinos que, ataviados con su típica y colorida indumentaria y al son de su rítmica danza, acompañados por músicos populares representados por “cañeros”, “quenilleros”, “tamborilleros” y la guía de “alféreces”, cumplen su Promesa a “San Roquito” y le acompañan los días programados hasta el 10 de septiembre, fecha que se realizará el “encierro” de la “Fiesta Grande de Tarija”. Ese día, 10 de septiembre, es el momento más impactante: Los promesantes y peregrinos chunchos” y miles de devotos a “San Roque” se despiden de su San Patrono con llanto y lágrimas y con expresiones de encendido y profundo sentimiento, le renovarán, con cantos y alabanzas su compromiso de cumplir la Promesa el próximo año.

Una vez que “San Roque” retorna a la Iglesia del mismo nombre, se procede al “encierro” de la Fiesta. El Santo es ubicado al pie de las escalinatas y mira al pueblo. Los “chunchos” desarrollan, junto a la Comunidad religiosa de Tarija, el más emocionante acto de la Fiesta: cantan la alabanza a “San Roque” al son del “redoblante” y del “quenillero”. Por otro lado, miles de personas emocionadas, se ubican frente a la Iglesia y saludan a “San Roquito” con pañuelos blancos.

El fervor religioso del Promesante “chuncho” y la creatividad artística popular han logrado que el 8 de septiembre de 1998 durante la gestión del Gobierno Constitucional de Don Hugo Bánzer Suárez, la Fiesta de “San Roque” haya sido declarada “Patrimonio Histórico Religioso y Cultural” de la Ciudad de Tarija.

Hoy, por su simbolismo y carisma, la Fiesta atrae a más de 50.000 personas y despierta la nostalgia de miles de tarijeños dispersos en el mundo entero(Sigler, 2022).

Conocer las expectativas que tienen los individuos que deciden visitar la ciudad de Tarija en este periodo es importante para brindar un mejor servicio turístico y cumplir con las expectativas deseadas.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las fiestas tradicionales de la Virgen de Chaguaya y de San Roque están relacionadas con el turismo religioso, definido por Alvarado (2016), como aquel que tiene como motivación principal la fe y la visita de ciudades santas o lugares sagrados, que han sido objetos de peregrinaje por parte de los fieles en el transcurso del tiempo. Así, el turismo religioso se ha incrementado sustancialmente en los últimos años, dado que “la explosión de productos turísticos ha comportado que un espacio emblemático y distintivo con una buena promoción pueda ser consumido por un amplio grupo de turistas, en mayor o menor medida imbuidos de su significado religioso” (Millán y otros 2016).

Las festividades religiosas poseen un gran significado para las personas que tienen un acercamiento a las creencias religiosas, mismas que van de la mano con las costumbres ancestrales que los antepasados dejaron como marca imperdible (Chinchay-Villarreyes y otros,2020)

En Tarija, las dos festividades (Virgen de Chaguaya y San Roque) se valoran y preservan como riqueza cultural viva, permitiendo mantener los legados culturales lo que contribuye al desarrollo económico y mejora de la calidad de vida de la población de la ciudad de Tarija y el departamento.

La afluencia de peregrinos y visitantes a cada una de las festividades han ido transformando el entorno del santuario y de la ciudad de Tarija, la concentración ha motivado la intervención de las administraciones públicas (Juntas de Vecinos de la población, gobierno Municipal de Cercado, gobierno municipal de Padcaya, Gobernación Departamental de Tarija y Gobierno Central), esto con la intención de mejorar la planificación del territorio, como la distribución en el caso del santuario de Chaguaya y en la ciudad de Tarija, referidas a servicios básicos, hostelerías, puestos de comida, estructura urbana, parqueos o estacionamiento, equipamiento de servicios, etc.

El conocimiento del perfil de las personas que visitan un destino posibilita no sólo orientar la oferta a sus expectativas, sino también personalizar las acciones de publicidad y comercialización en los segmentos de interés. Para la comprensión de la demanda y los atributos del mercado es clave el conocimiento de las características demográficas, que tienen en cuenta aspectos sociales y socioeconómicos como: la edad, el género, el empleo, el estatus marital, la educación y los ingresos(Pérez y Lois, 2016).

Por otra parte, el valor que un visitante le otorgue a la práctica del turismo religioso está relacionado al producto, que para este segmento es algo intangible, que busca satisfacer un deseo o necesidad. En el caso del turismo religioso no existe un solo producto; si no la mezcla de una serie de atributos que complementan la experiencia, integrando elementos tangibles e intangibles, siendo así que el producto se divide en el lugar (ciudad, recinto religioso), los productos físicos, los servicios turísticos, las personas que trabajan en las empresas de servicios al turismo, los eventos que se desarrollan y las experiencias sensoriales que ofrecen los recintos religiosos (Mézquita y otros, 2019).

La falta de información turística que esté consolidada en una base de datos en la que se muestre la demanda, la oferta, el comportamiento de flujo, la estructura de gasto, los niveles de satisfacción entre los principales actores

turísticos, se traduce en estudios aislados, poco confiables y con una débil difusión de los mismos entre las instituciones y organizaciones relacionadas al turismo en Tarija.

Esta ausencia de información oficial de estudios, no permite que los planes y estrategias del sector sean consistentes y que no se desarrolle adecuadamente el sector turístico en la ciudad de Tarija, alrededores y el departamento.

Formulación del problema

La información desactualizada, insuficiente, irrelevante y dispersa de la oferta y demanda turística de las fiestas grandes tradicionales del Valle Central de Tarija y alrededores (Virgen de Chaguaya y San Roque), no permiten describir adecuadamente el perfil de los visitantes y el grado de satisfacción relacionadas con las visitas durante estas festividades.

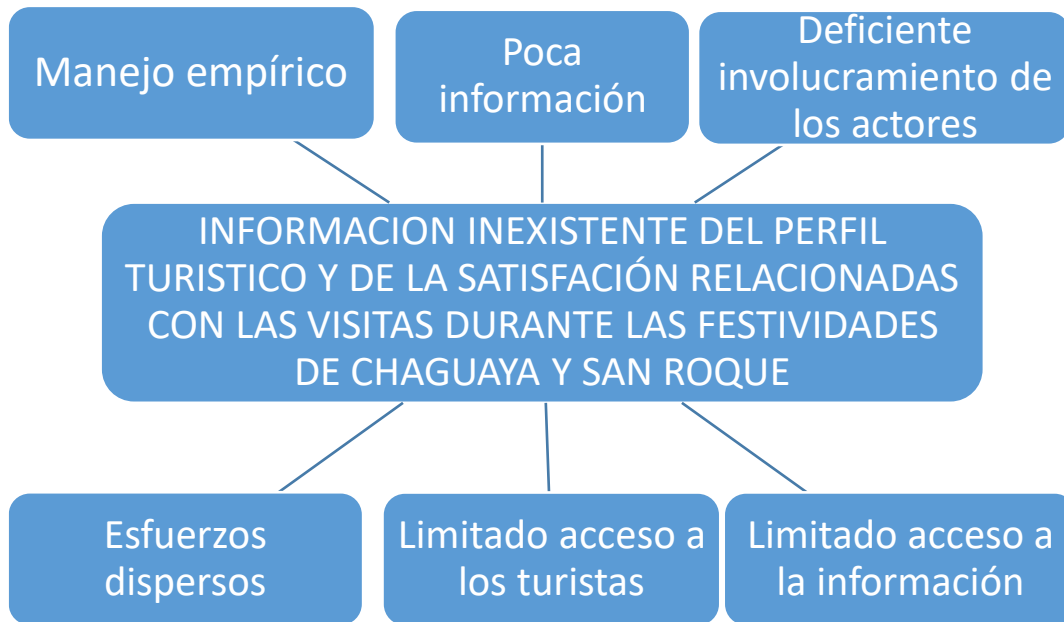
Las principales preguntas planteadas son:

¿Cuál es el perfil del turista que llega a Tarija con motivo de las festividades de Chaguaya y San Roque?

¿Existe satisfacción en los turistas con respecto a los lugares visitados por los turistas en las festividades de Chaguaya y San Roque?

Gráfico 1. Árbol de problemas

Efectos



Causas

Nota. Se describen las causas y efectos del problema identificado.
Fuente: Elaboración propia.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Objetivo General

Describir el perfil y la satisfacción del visitante de las fiestas de Chaguaya y San Roque de Tarija, con la finalidad de mejorar la oferta turística de la ciudad y sus alrededores.

3.2. Objetivos Específicos

- Determinar las características demográficas, socioculturales y estructura de gasto de los turistas durante su estadía en Tarija.
- Determinar el nivel de satisfacción del turista respecto al destino y los servicios consumidos (oferta).

4. BENEFICIARIOS

4.1. Población Beneficiaria directa

La Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija y la población de la ciudad de Tarija

Los beneficiarios indirectos son los pobladores e instituciones de la ciudad de Tarija que a futuro contarán con información para tomar las decisiones y diseñar las políticas públicas. Docentes y estudiantes de la UAJMS, que contarán con información que les ayudará a plantear alternativas de solución a la problemática planteada.

5. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo de investigación se define como marco teórico la metodología e investigaciones registradas en los Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo(OMT,2011) y la investigación turística con el fin de desarrollar una doble propuesta de mejora: identificar puntos críticos susceptibles de mejora y sus soluciones para el futuro (Sánchez y Lasarte 2018), también trabajos desarrollados en modelos de OBSERVATORIO TERRITORIAL DEL TURISMO (Luque, Zayas, Herrero y Luis, 2015), implementaciones de observatorio de Turismo en el área metropolitana de La Paz(UMSA,2015).

El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros (Morón, 2019).

A continuación se describen las principales definiciones sobre turismo relacionadas con el presente estudio en Bolivia expresadas en la Ley 292 y otros autores:

Turismo es la “actividad que realiza la persona de manera individual o en grupo, al trasladarse durante viajes y permanencias en lugares distintos a su entorno habitual con fines de descanso, esparcimiento, negocio y otras actividades, por un período de tiempo no mayor a un año, de acuerdo a normativa migratoria vigente”(Ley 292,2012;Salinas,2020).

Turista “es la persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, cuya finalidad principal no es ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado, además,

mínimamente pernocta una noche en el destino” (Ley 292,2012,Bonifacio y Condori, 2020).

El atractivo turístico es la base fundamental para la motivación de la actividad turística, por tanto, es el “conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos desde países emisores nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico” ”(Ley 292,2012;Chipana y Orozco,2022).

Destino turístico, es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico. El desplazamiento es uno de los elementos determinantes de la experiencia turística. Para Cardozo (2021), el lugar o enclave hacia el que se dirige puede estar dimensionado como núcleo turístico, como zona, municipio o como región, pero lo importante es que ese destino constituye el objetivo del turista . También “Espacio o área geográfica con límites de naturaleza física, donde se desarrollan los productos turísticos para el aprovechamiento del turista...” (Ley 292; Tito y otros,2020).

Las características particulares que definen al turista que visita un determinado destino, que tienen que ver con su edad, sexo, nacionalidad, procedencia, motivo de visita, estadía promedio, forma de viaje, motivo de visita, atractivos visitados y deseados, sus gustos y preferencias de consumo, gasto promedio, su opinión respecto al destino, etc. constituyen el perfil del turista(UMSA,2015; Bonilla,2022).

6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

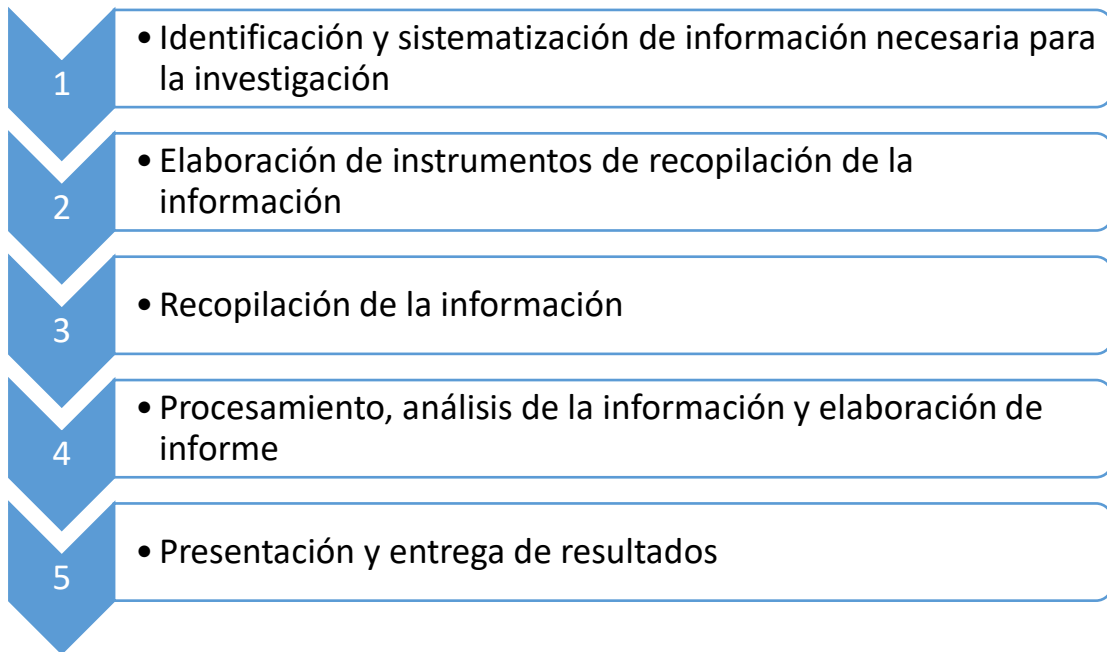
De acuerdo a las características del Proyecto, se ha definido la siguiente metodología que de acuerdo a la profundidad es descriptiva:

Según Cazau (2006) y Alban y otros (2020), la investigación descriptiva se encarga de la descripción, registro y análisis de la naturaleza actual, y puntualizar las características de la población que se está estudiando. Trabaja sobre realidades, y su característica principal es la de presentar una interpretación correcta a los datos obtenidos.

Para alcanzar los objetivos propuestos, se ha planteado la conformación de un equipo multidisciplinario conformado por docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, técnicos del CIEPLANE, la Secretaria de Turismo y la docente especialista en Turismo, de manera que se pueda establecer la línea de base para la evaluación de los resultados de la presente investigación.

Etapas de la investigación:

Gráfico 2. Etapas de la investigación



Nota. Se describen los pasos seguidos en la investigación. Fuente:Elaboración propia.

Metodología asumida:

La determinación del perfil de la demanda externa e interna de turistas que llega a la ciudad de Tarija y su opinión respecto a la oferta se realiza mediante encuestas de percepción aplicadas a los turistas que dejan la ciudad y en lugares estratégicos: la Terminal de buses, el Aeropuerto, Mercado central y plaza principal también los horarios fueron planificados cuidadosamente para la recolección de información.

El criterio para la selección de la muestra aleatoria consiste en el levantamiento de la información 3 veces a la semana al azar durante los meses de agosto a septiembre, a personas que visitan la ciudad con fines turísticos sean estas provenientes del interior del país como del exterior.

Para poder realizar las encuestas se cuenta con los recursos humanos capacitados y la información que guía la elaboración del cuestionario validado en otros observatorios de turismo del país.

Para el aseguramiento de la calidad de la muestra se realiza la capacitación en el relevamiento de la información a través de encuestas on line con Google Forms en Google Drive. La encuesta consta de 36 preguntas que consistían en preguntas abiertas, cerradas y mixtas. La encuesta estaba dirigida a una muestra representativa de la población de estudio.

Las variables que se incluyen en el cuestionario para el estudio son: Perfil de la demanda y satisfacción(Parámetros a medirse):

- Medio de transporte
- Edad
- Sexo
- Estado civil
- Procedencia del visitante (lugar donde vive)
- Ocupación de los turistas
- Organización de su viaje
- Acompañantes del viaje
- Motivo principal de la visita
- Época del viaje
- Información antes del viaje
- Medio de obtención de información turística antes del viaje
- Información durante la estadía
- Medio de obtención de información turística durante su estadía
- Visita a Tarija en el último año (nacionales e internacionales)
- Lugares turísticos visitados en la ciudad de Tarija
- Destino antes de llegar a Tarija
- Tiempo de estadía en Tarija
- Lugar de destino después de visita a la ciudad de Tarija
- Forma de pago de los turistas
- Medios utilizados para el pago de los gastos
- Gasto totales en hospedaje, alimentación, transporte, actividades turísticas y compras
- Valoración de lugares turísticos visitados en Tarija y alrededores
- Medios de transporte utilizado en la ciudad
- Tipo de hospedaje utilizado y valoración
- Lugares de consumo de alimentos

- Indicadores de opinión general sobre precios, seguridad, limpieza, receptividad,
- Señalización, ordenamiento urbano, acontecimientos.
- Percepción de lo que más le gusta al visitante y lo que menos le gusta.

Técnicas de análisis

Para el levantamiento de la información se utiliza Google Forms. El procesamiento de la información se utilizará software estadístico SPSS 24, con la salida de tablas, gráficos y medidas, también se usa análisis multivalente a través del análisis factorial. Se hace uso de ArcGIS para la representación de los turistas por países en mapas georreferenciados.

Periodo de Estudio

La delimitación temporal consiste en acotar el periodo de análisis; para esta investigación el periodo es desde el 1 de agosto hasta el 15 de septiembre del 2022.

La delimitación espacial se refiere al espacio geográfico del estudio. Para el trabajado de investigación es la ciudad de Tarija, por ende, no se examinarán las variables que competen otros Departamentos.

Tamaño de la muestra

La determinación de la muestra será por el muestro para población infinita, por lo que se desconoce la población de los turistas que visitan Tarija para las fiestas de Chaguaya y San Roque (Urquiza y otros, 2019).

Fórmula de población infinita

$$n = \frac{z^2 p q}{E^2}$$

Donde:

z=Es el valor que expresa el nivel de confianza, originalmente se obtiene de tablas, Para un 95% de nivel de confianza en valor Z es 1,96.

p=Porcentaje de éxito del evento

q=Porcentaje de fracaso del evento=1-p

P y q deben sumar 1, es decir se expresan como decimales, si el problema no nos indica el valor de cada uno significa que ambos valen 0,5.

E=Porcentaje de error expresado en decimales, Si el error es de 6%, entonces E sería igual a 0,06.¹

Donde:

Z=95%

p=50%

q=50%

E= 6%

$$n = \frac{(1.96)^2 (0,25)}{0,06^2} = 267$$

Con un nivel de confianza del 95% la muestra necesaria es de 267 turistas que visitaron la ciudad de Tarija en fechas de la fiesta de San Roque, con un error del 6%.

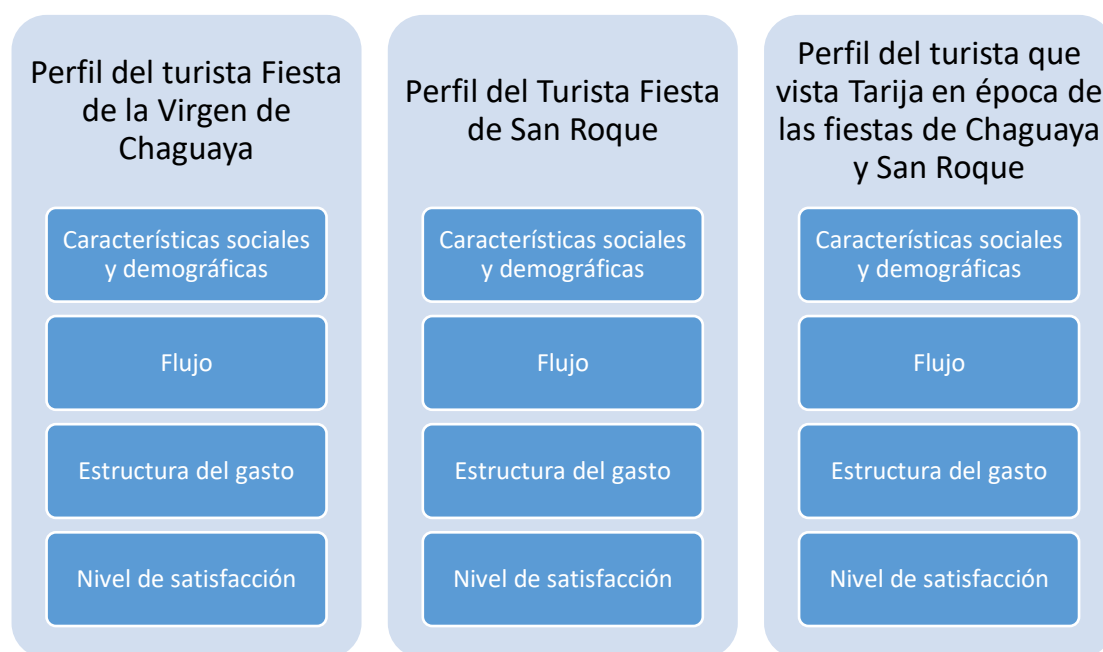
En la investigación la muestra es transversal, porque cumple con las características, se tomó una muestra de la población que no se conoce el número total de turistas que visitan la ciudad de Tarija por lo que nos proporciona una instantánea de la población, en ese momento.

Operacionalización de las variables

Se han agrupado las variables relacionadas al perfil del turista de la siguiente manera:

- a) Variables asociadas a las características sociales y demográficas del encuestado: Procedencia, sexo, edad, estado civil, ocupación, medio de transporte, organización del viaje, acompañante, información turística , motivos principales, épocas del viaje.
- b) Variables asociadas al flujo: Destino antes de llegar a Tarija, destino después de visitar la ciudad de Tarija
- c) Variables asociadas a la estructura del gasto: Tiempo de estadía, medios utilizados para el pago, gasto de hospedaje, gasto en alimentos, gasto en transporte, gasto en actividades turísticas, gasto total.
- d) Variables asociadas al nivel de satisfacción: Lugares turísticos visitados, lugar de consumo de alimentos, tipo de hospedaje, tipo de transporte.

Gráfico 3. Operacionalización de las variables para la investigación



Nota. Se define segmentar los resultados en tres perfiles que corresponden a las personas que llegan a Tarija exclusivamente para la fiesta de la Virgen de Chaguaya, un segundo para los que llegan exclusivamente para la Fiesta de San Roque y un tercer perfil que corresponde a las personas que llegan a Tarija por otros motivos.

7. RESULTADOS DEL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD Y RENDIMIENTO ACADÉMICO CON LA INVESTIGACIÓN

Para tener un acercamiento al aporte que realiza el proceso de investigación al proceso académico de enseñanza, es importante analizar primero si la Universidad está cumpliendo cabalmente sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión. Es decir, en lo que debe ser la universidad priorizando la docencia y la investigación como generadora de conocimientos pertinentes para la sociedad y que sean el insumo vital para mejorar la calidad del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Debemos remitirnos al “Documento de Política para el Cambio y Desarrollo de la Educación Superior” que produjo la UNESCO en el año 1995, donde se acuña el concepto de que la Educación Superior está orientada por tres criterios claves como lo son la Pertinencia, calidad e internacionalización. Aquí la pertinencia responde a la demanda social de responder a sus necesidades, a través de procesos de investigación que planteen soluciones a sus más acuciantes necesidades, ello conllevaría a mejorar la calidad de la enseñanza y a formar profesionales con nuevas destrezas para insertarse a un mercado laboral cada vez más competitivo, de manera que estos profesionales puedan conseguir o ser generadores de nuevos empleos.

Además, se pretende sensibilizar a los docentes en la necesidad de incorporar la metodología de la investigación a sus prácticas de aula, construir y transmitir los pasos metodológicos necesarios para llevar adelante un proyecto de investigación, con las prácticas del trabajo en el aula, capitalizando las inquietudes de los docentes, investigadores y alumnos de la universidad, a través de procesos de capacitación, participación en eventos científicos, motivación e incentivos a docentes y estudiantes. Se fortalecerá la formación de los docentes investigadores.

8. EJECUTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realiza a través del Departamento de Investigación, Ciencia y Tecnología (DCyT) dependiente de la Universidad Juan Misael Saracho y de la Facultad de Ciencias Económicas y Financiera que propuso la investigación en alianza con el Gobierno Municipal de Cercado. La DCyT se encuentra ubicada en la ciudad de Tarija en la provincia Cercado, Campus Universitario, zona El Tejar.

9. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

De acuerdo a la convocatoria a Proyectos de Investigación 2019 misma que fue aprobada mediante Resolución Rectoral 404/19 en fecha 20 de septiembre de 2019 , se cuentan con los recursos provenientes del IDH, para financiar los proyectos de investigación, además de la contraparte y apoyo del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija.

10. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de la investigación se potenciaron a través de la segmentación de los turistas en tres grupos, los que visitaron Tarija por la Fiesta de Chaguaya, los que visitaron por la Fiesta de San Roque y los turistas que estuvieron presentes en el periodo de la investigación con otros motivos.

10.1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TARIJA PARA LA FIESTA DE CHAGUAYA EN LA GESTION 2022.

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en el cuestionario que se aplicó a los visitantes que llegan a la ciudad de Tarija en ocasión de realizarse la Fiesta de la Virgen de Chaguaya. Los resultados están interpretados y analizados en función con los objetivos propuestos en el trabajo de investigación.

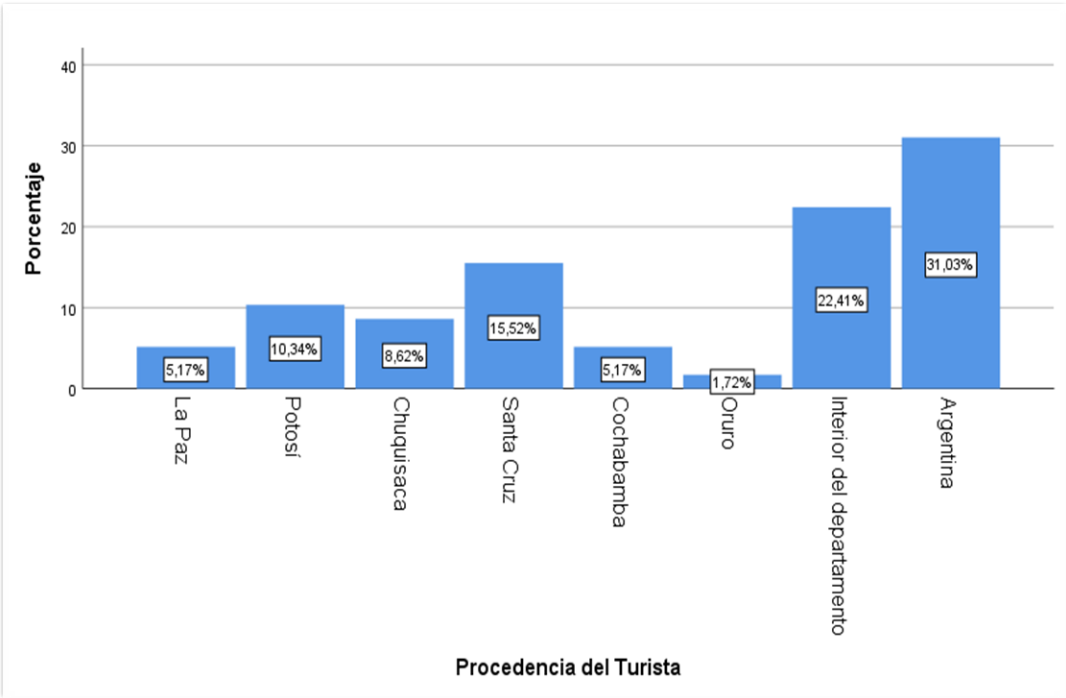
Se pretende presentar información relevante de manera clara y concisa para la comprensión de quienes tenga acceso a este material.

10.1.1. Características sociales y demográficas

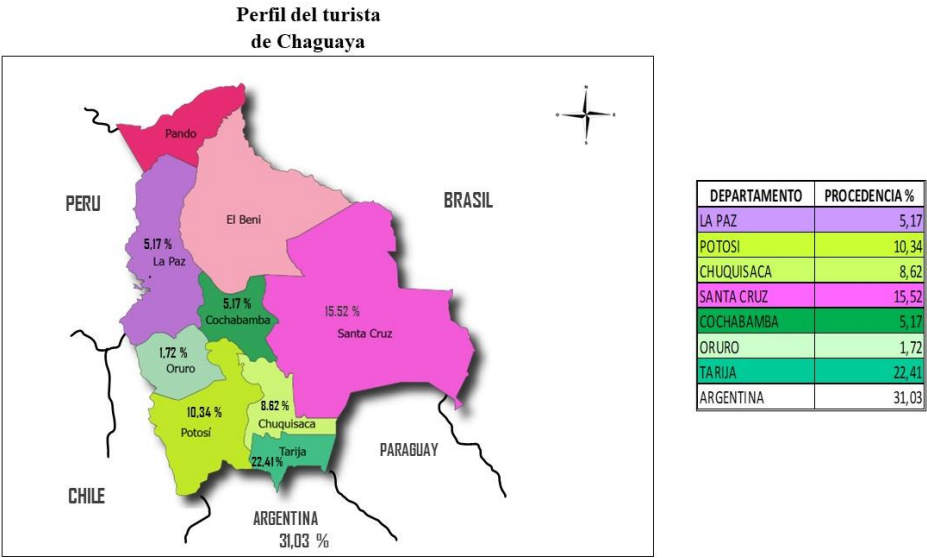
a) Procedencia del turista

En la descripción se utilizará el término turista y visitante para referirnos a las personas que llegan a la ciudad de Tarija con motivo de la festividad.

Gráfico 4. Procedencia del turista

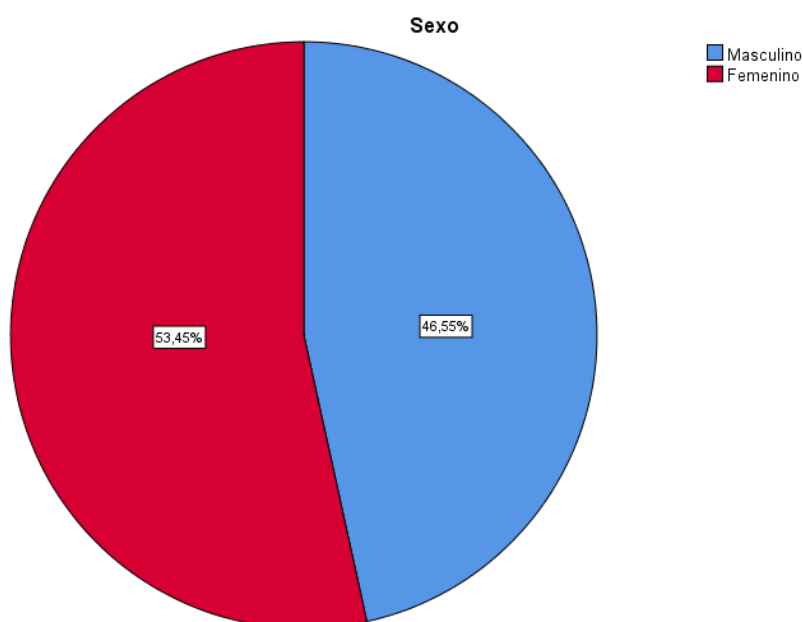


Nota. Sobre la procedencia de los que visitan Tarija en la fiesta de Virgen de Chaguaya; se observa que del total de encuestados 31,03% provienen de la Argentina. A nivel local el 22,41% provienen del interior departamento y a nivel nacional la procedencia es de Santa Cruz 15,52%. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.



b) Sexo del turista

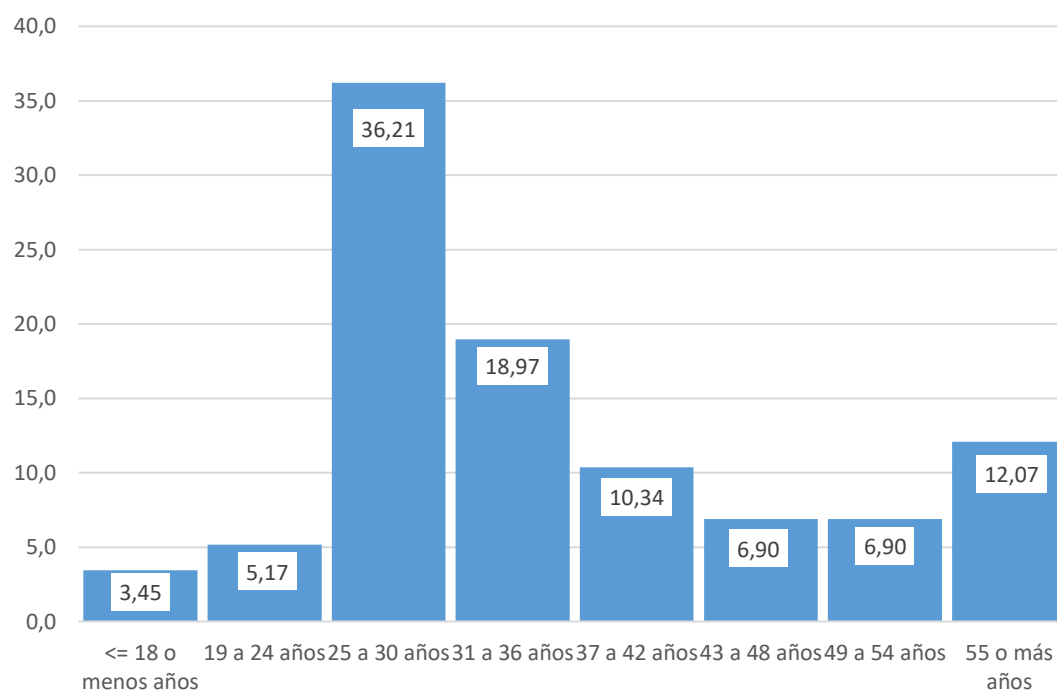
Gráfico 5. Sexo del turista



Nota. Con respecto al sexo o género de los que visitan la ciudad de Tarija en la Fiesta de la Virgen de Chaguaya, se puede apreciar que el 53,45% son de sexo femenino y 46.55 % de sexo masculino. Lo que quiere decir que la afluencia tanto del sexo masculino y femenino son casi similares. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

c) Edad de los turistas

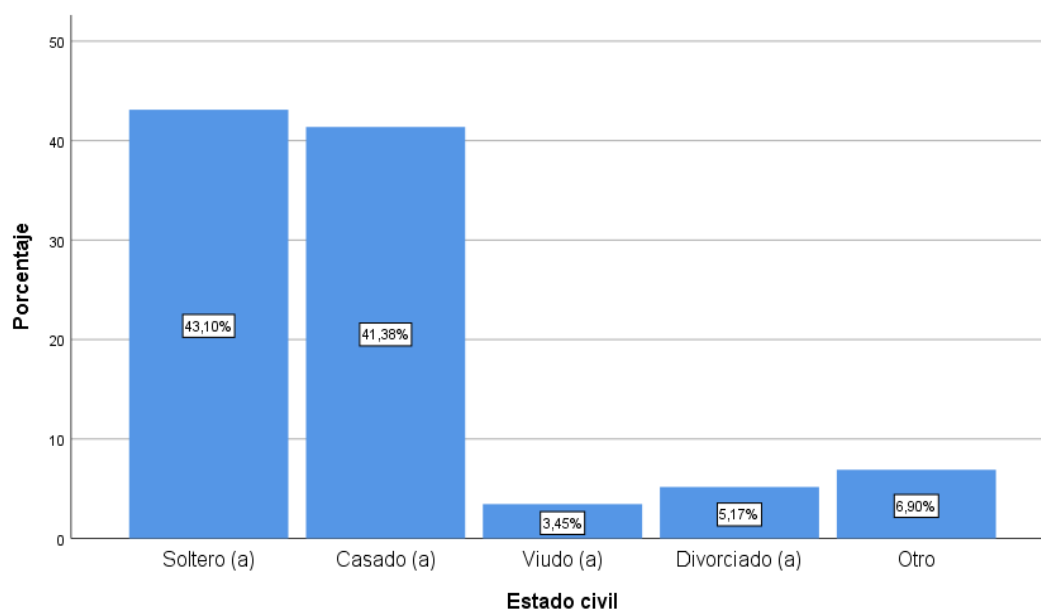
Gráfico 6. Edad de los turistas por rangos



Nota. Como podemos apreciar en el grafico el 36,21% de los que visitan la ciudad de Tarija en la Fiesta de la Virgen de Chaguaya tienen entre 25 y 30 años, el 18,97% están entre 31 y 36 años, siendo estos dos rangos de edades los de mayor cantidad. Por otro lado, tenemos que las personas que están entre 55 o más años de edad representan el 12,07%. La edad promedio de los visitantes es de 35,74 años. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

d) Estado civil del turista

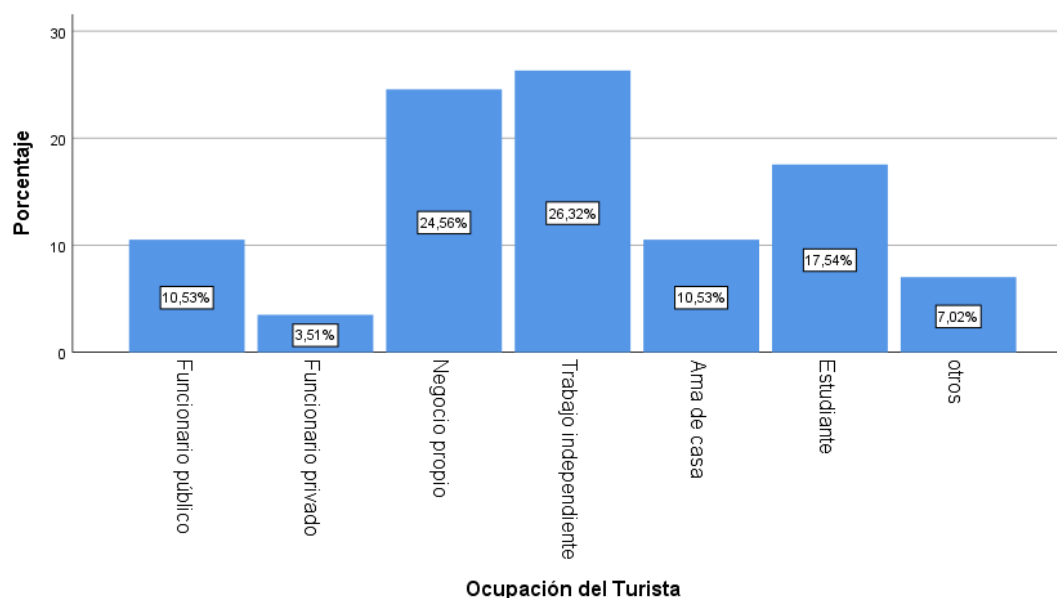
Gráfico 7. Estado civil del Turista



Nota. Con respecto al estado civil de los que visitan la ciudad de Tarija en la fiesta de virgen de Chaguaya, se observa que del total de los encuestados el 43,10% están solteros, el 41,38% son casados, siendo estos los dos grupos más grandes. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

e) Ocupación del turista

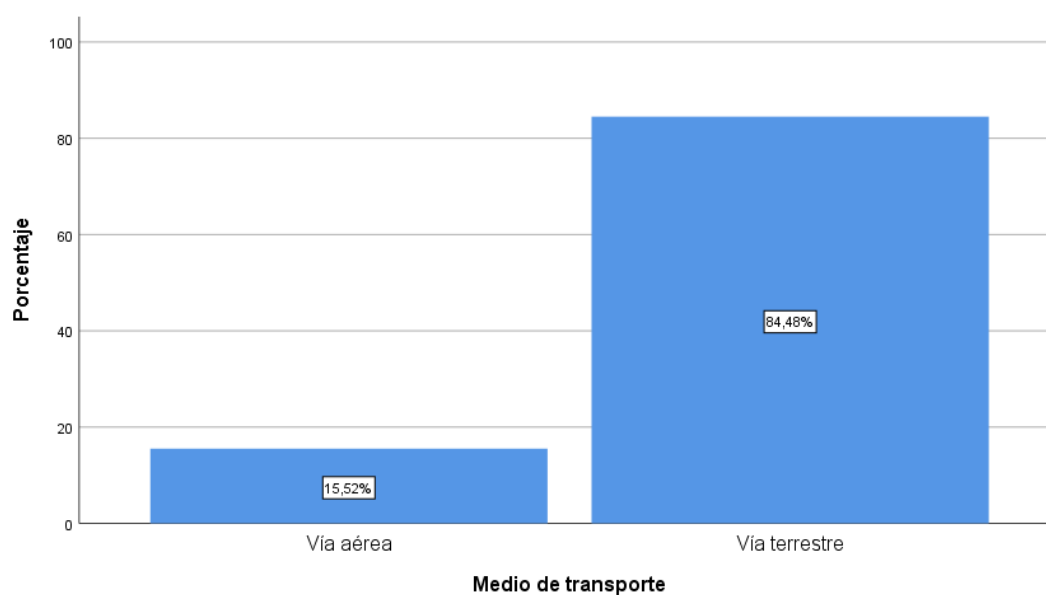
Gráfico 8. Ocupación del turista



Nota. En cuanto a la ocupación que tienen los turistas podemos observar que el 26,32% de las personas tienen un trabajo independiente, los que tienen un negocio propio un 24,56% y los estudiantes representan un 17,54% del total. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

f) Medio de transporte utilizado por el turista

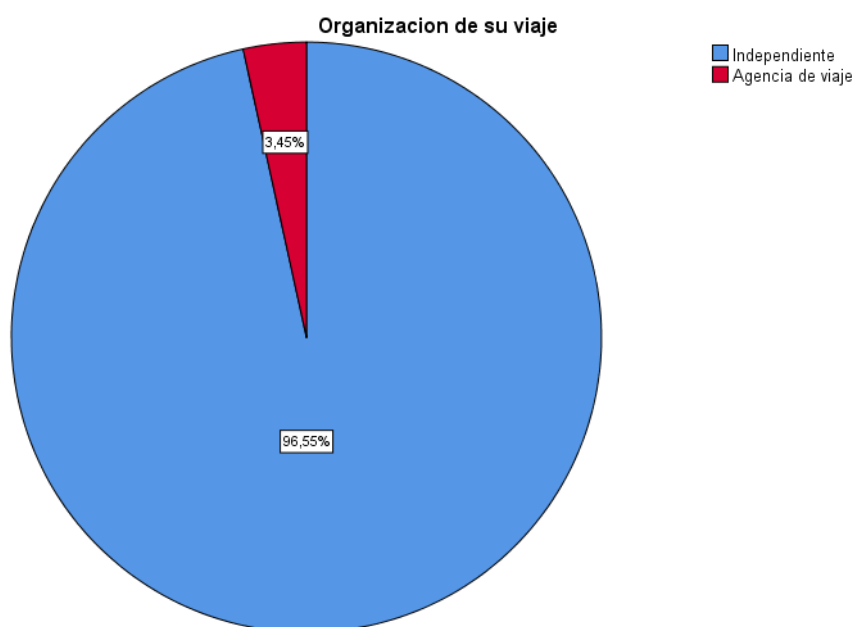
Gráfico 9. Medio de transporte utilizado por el turista



Nota. En lo que concierne al medio de transporte que utilizan los que visitan la ciudad de Tarija en la Fiesta de la Virgen de Chaguaya, se puede observar que la mayoría llegan a través de medios de transporte de vía terrestre, representando el 84,48%, mientras que por vía aérea llegan solo el 15.52%, del total de los que fueron encuestados. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

g) Organización de viaje del turista

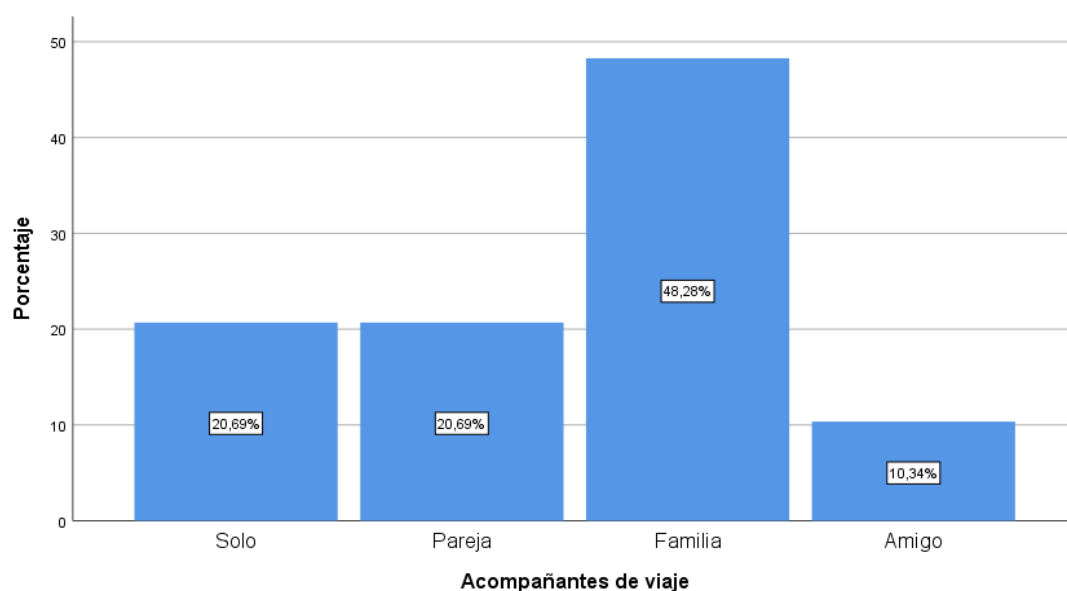
Gráfico 10. Organización de viaje del turista



Nota. Con respecto a la organización de viajes que tienen los que visitan la ciudad de Tarija el 96,55% del total de los encuestado respondió que organiza su viaje de forma independiente y el 3,45% organiza su viaje mediante Agencia de viaje. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

h) Acompañante de viaje del turista

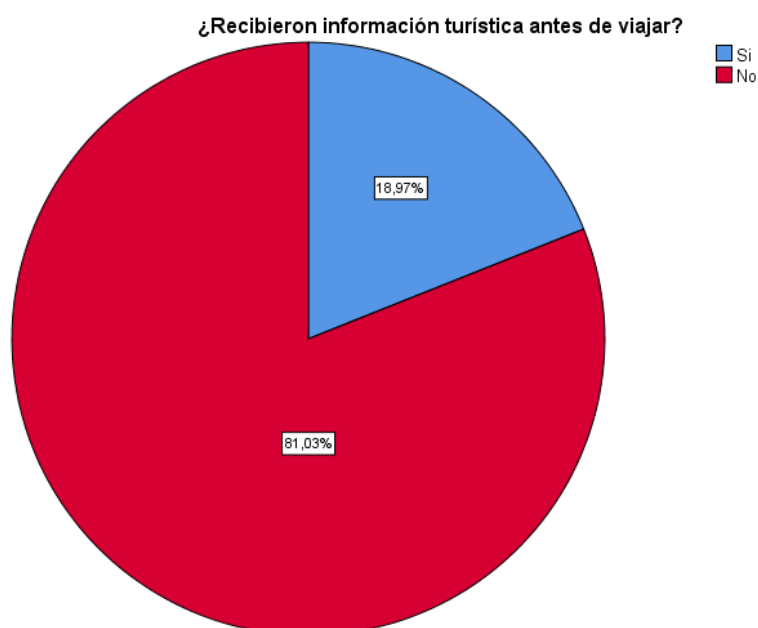
Gráfico 11. Acompañante de viaje del turista



Nota. En cuanto si los que visitan la ciudad de Tarija en la Fiesta de Virgen de Chaguaya viajan acompañado o no, se destaca que en su mayoría viaja con familia 48,28%, los que viajan con la pareja y solos representan ambos el 20,69%. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

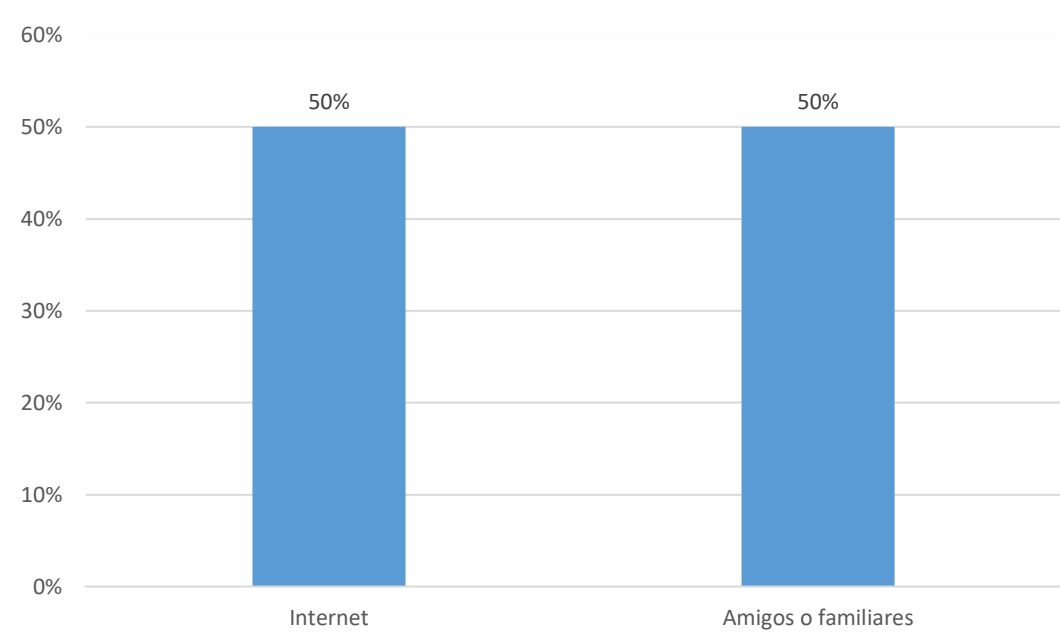
i) Información turística

Gráfico 12. Información turística antes de viajar



Nota. Se observa que el 81,03% de total de los turistas no recibieron información turística antes de viajar y el resto que representan el 18,97% del total de los turistas manifiestan que si recibieron información turística antes de viajar. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 13. Medio por el cual el turista recibió información turística antes de viajar



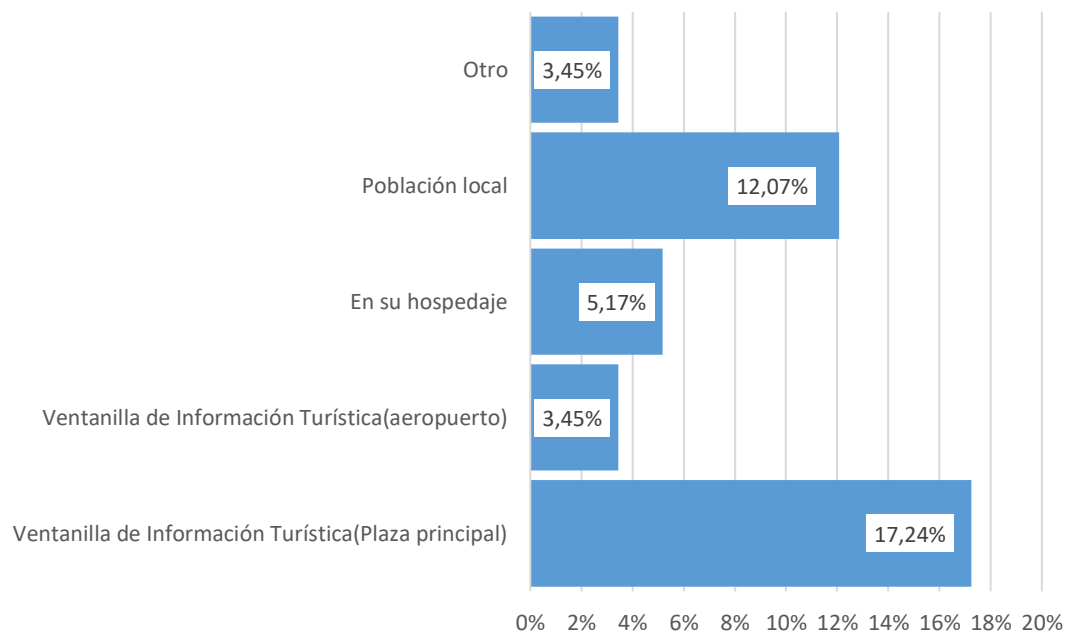
Nota. Del total de los turistas que recibieron información sobre la festividad religiosa de la Virgen de Chaguaya antes de viajar, el 50 % indican que recibieron esta información turística mediante internet y en el mismo porcentaje a través de amigos o familia. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 14. Información turística durante la estadía



Nota. Como se puede observar la mayor parte de los turistas que visitaron la ciudad de Tarija en fechas de la festividad de la Virgen de Chaguaya el 68,97% del total no recibieron información turística en el tiempo que duró su estadía, mientras que el 31,03% de los turistas afirmaron que si recibieron información turística. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

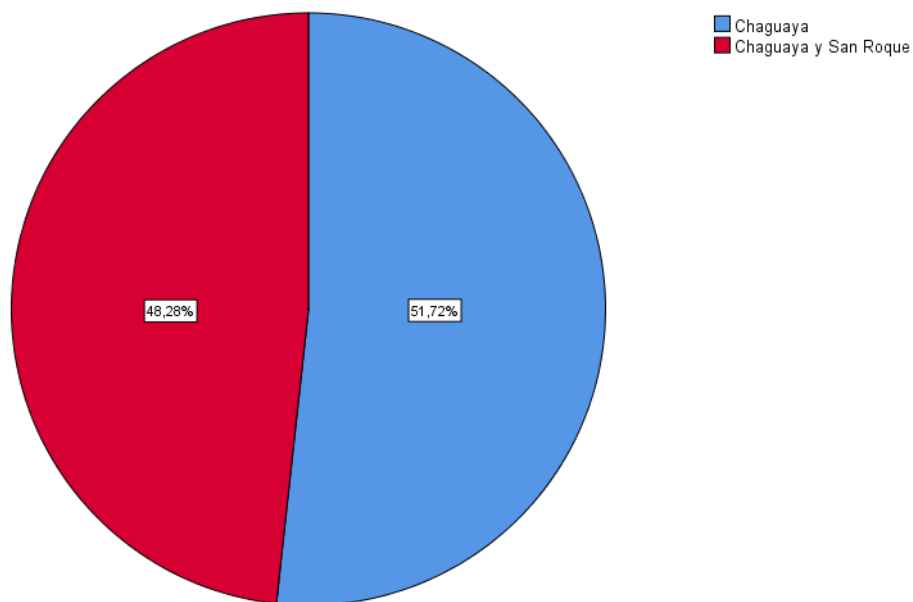
Gráfico 15. Medio por el cual el turista recibió información turística durante la estadía del turista



Nota. Del total de los turistas que recibieron información turística el 17,24% obtuvieron por el medio de la ventanilla de información turística ubicada en la plaza principal y el 12,07% por el medio de la población. También se observa que los turistas el 5,17% recibieron información turística en su hospedaje. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

j) Motivo de la visita a Tarija del turista

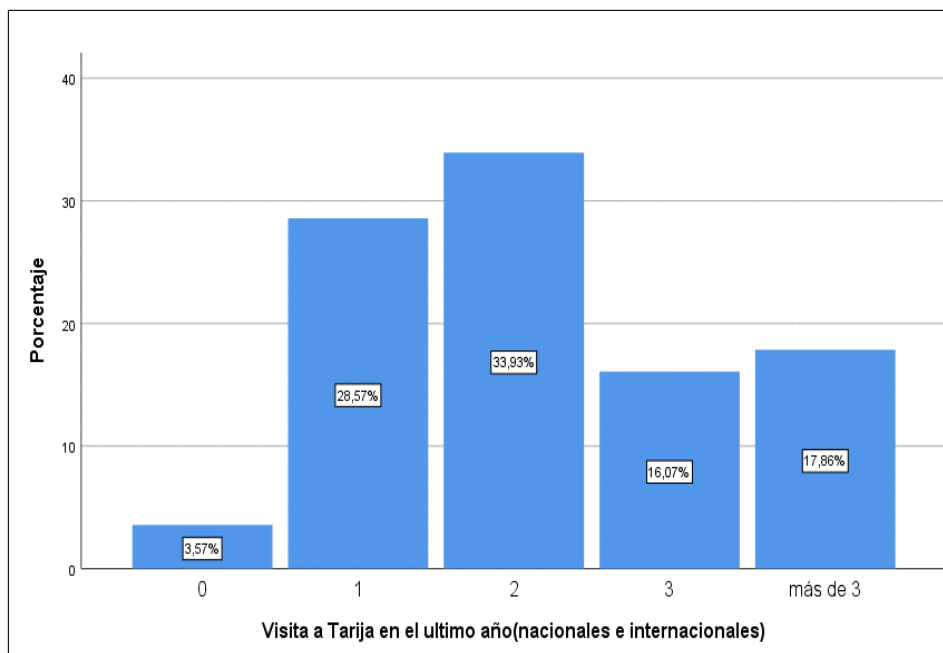
Gráfico 16. Motivo de la visita a Tarija del turista



Nota. Se puede observar que el 51,72% del total de los turistas visitan Tarija por la fiesta de la Virgen de Chaguaya y el 48,28% por la fiesta de la Virgen de Chaguaya y San Roque. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta

k) Visita a Tarija en el último año

Gráfico 17. Visita a Tarija el último año

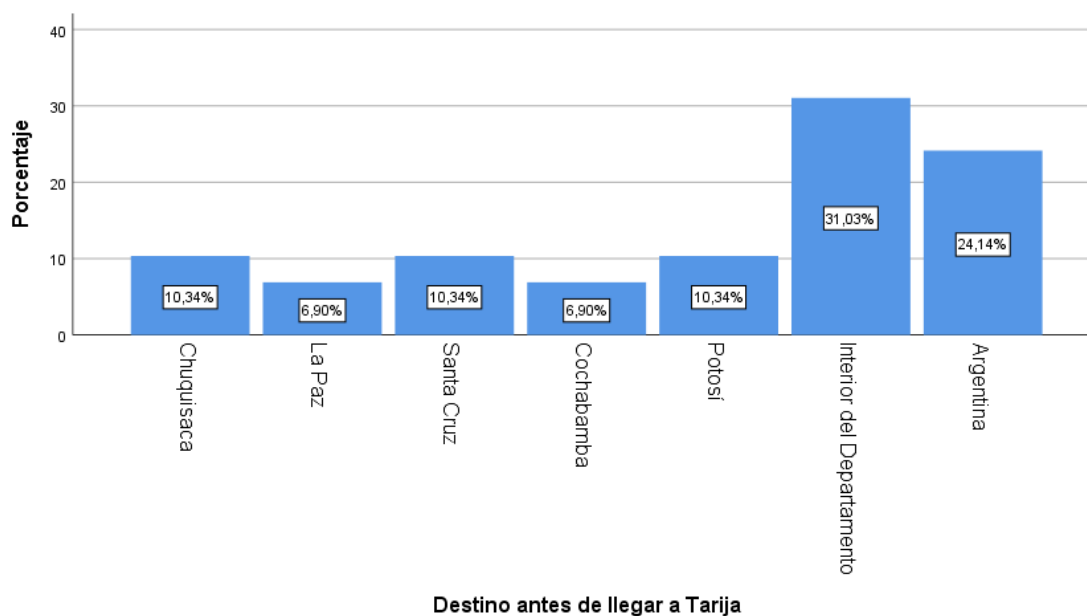


Nota. El 33,93% del total de los turistas visitaron Tarija 2 veces antes de la aplicación del cuestionario, un 28,57% ya habien visitado 1 vez y 17,86% más de 3 veces.Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta

10.1.2. Comportamiento del flujo

a) Destino del turista antes y después de la visita

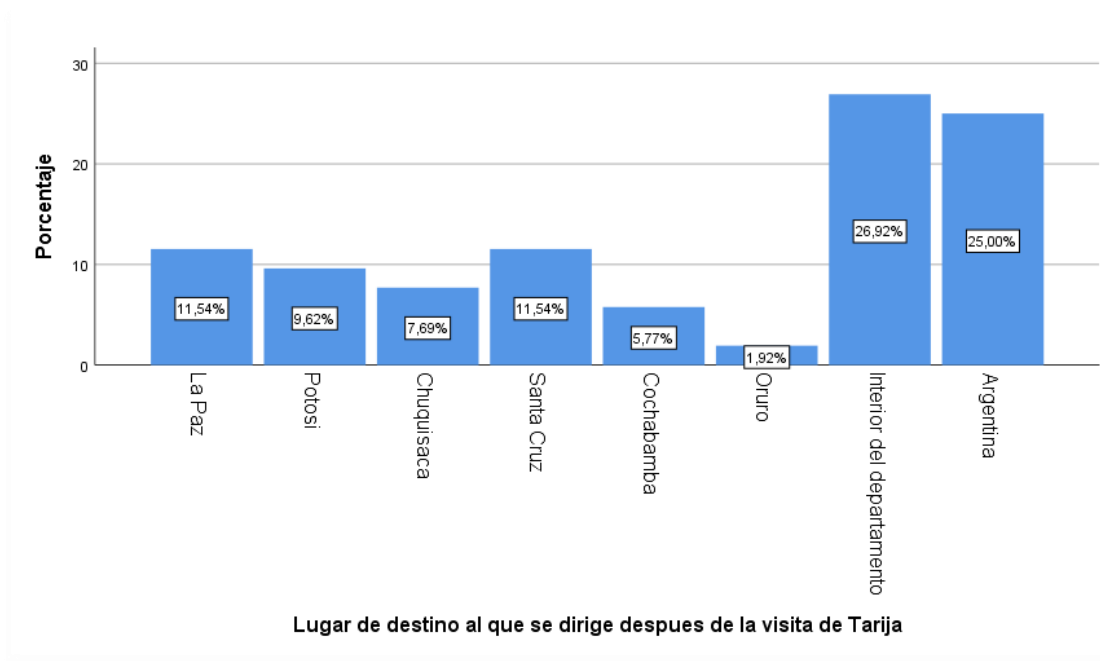
Gráfico 18. Destino del turista antes de llegar a Tarija



Nota. Se observa que el 31,03% del total de los turistas que visitan Tarija en fecha de la fiesta de Chaguaya y el destino anterior es el interior del departamento, seguido por los turistas que son provenientes del vecino país de Argentina 24.14% y en tercer lugar los visitantes provienen de Potosí, Santa Cruz y Chuquisaca 10,34%. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

b) Destino del turista después de Visitar la ciudad de Tarija

Gráfico 19. Destino del turista después de Visitar la ciudad de Tarija

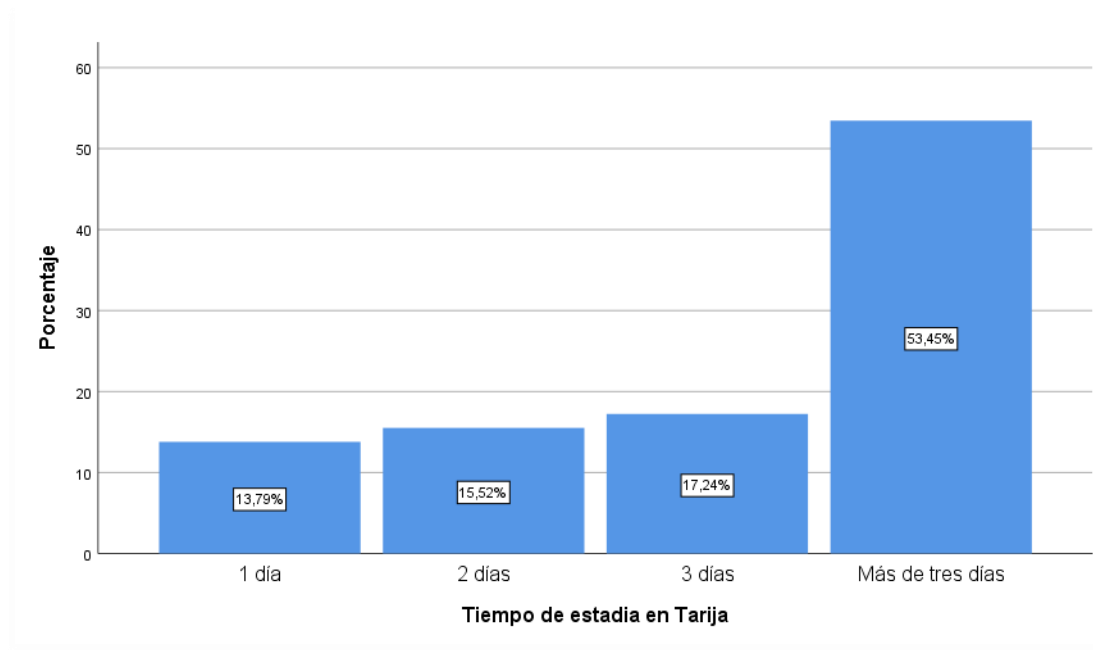


Nota. Se observa que el 26,92% del total de los turistas que visitan Tarija en fechas de la fiesta de Chaguaya el destino despues de dejar Tarija es el interior del departamento lo que represente el 25,00%, a la Argentina el 25% y en tercer lugar el 11,54% los turistas se dirigen a Santa Cruz. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

10.1.3. Estructura del gasto

a) Tiempo de estadía del turista en la ciudad de Tarija

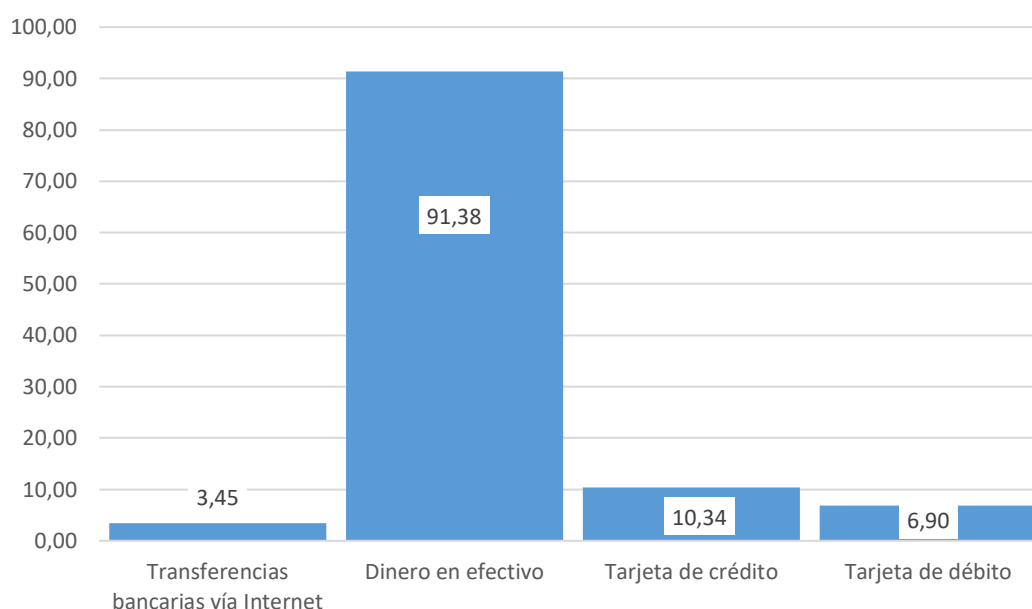
Gráfico 20. Tiempo de estadía en la ciudad de Tarija



Nota. En cuando al tiempo de estadía de los que visitan la ciudad de Tarija en la Fiesta de la Virgen de Chaguaya; se destaca los que permanecieron más de tres días y representan el 53,45%, seguido por los que permanecieron solo por 3 días el 17.24% y en tercer lugar, permanecieron 2 días el 15,52%. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

b) Medios utilizados para el pago de los gastos del turista

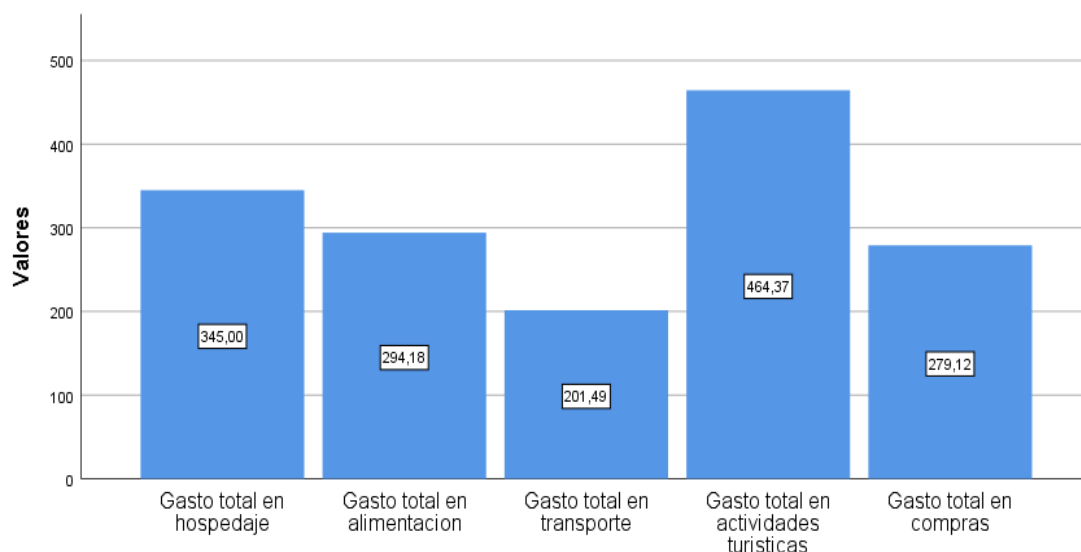
Gráfico 21. Medios utilizados para el pago de gastos del turista



Nota. El 91,38 % del total de los turistas utilizan dinero en efectivo para el pago de los gastos, mientras que el 10,34% del total de los turistas utilizan tarjeta de crédito para el pago de los gastos, solo el 6,78% del total de los turistas utilizó tarjeta de débito para el pago de sus gastos. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

c) Los gastos del turista

Gráfico 22. Estructura de los gastos de los turistas

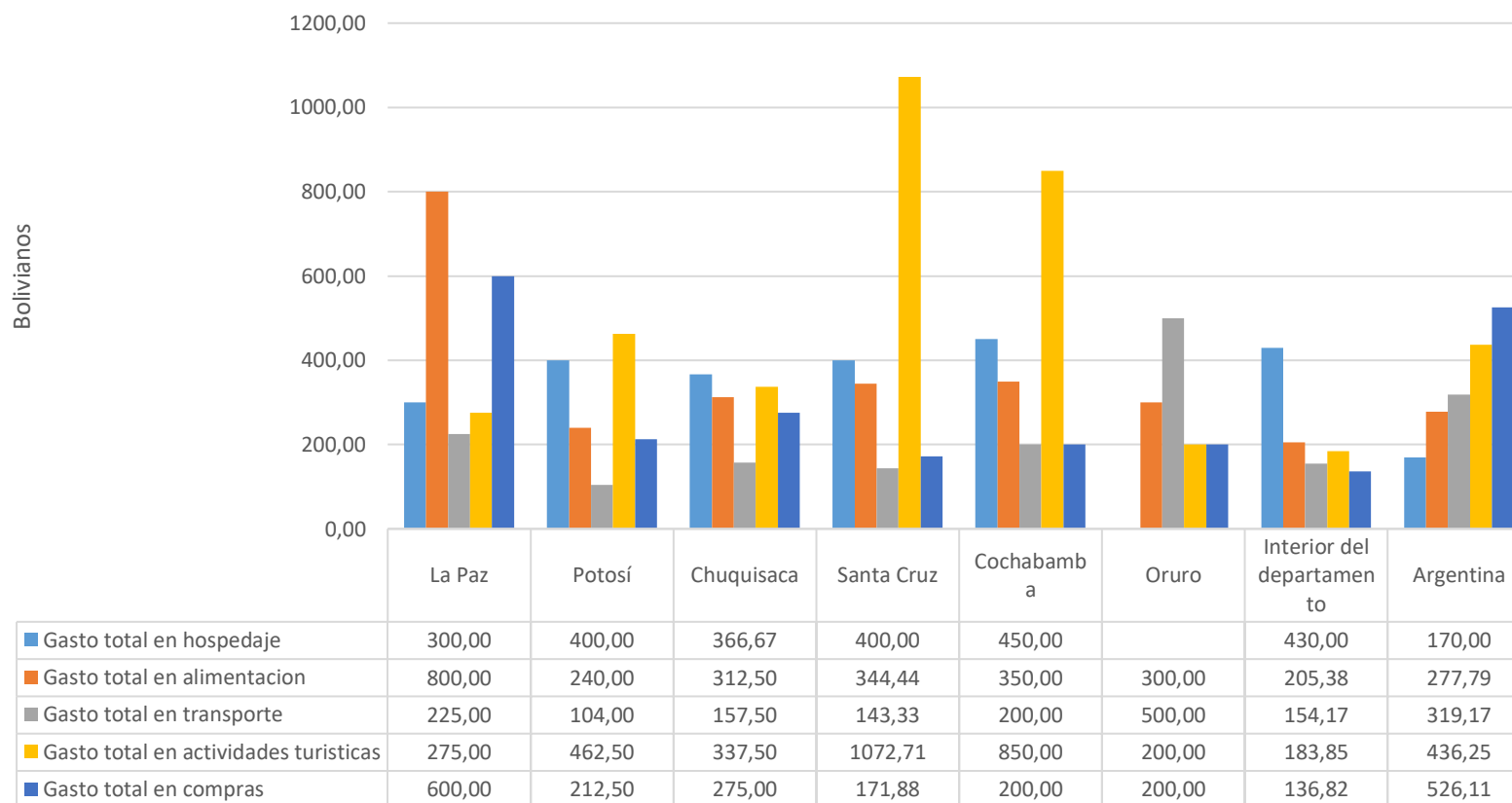


Nota. En relación a los gastos promedios realizados por los turistas tenemos que el promedio más importante es de Bs. 464,37 y corresponde a las actividades turísticas, en segundo lugar el gasto de hospedaje Bs. 345,00 y en alimentación Bs. 294,18. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta

El total de gastos promedio realizados por los turistas en los diferentes tipos de gastos es de Bs. 1584,16.

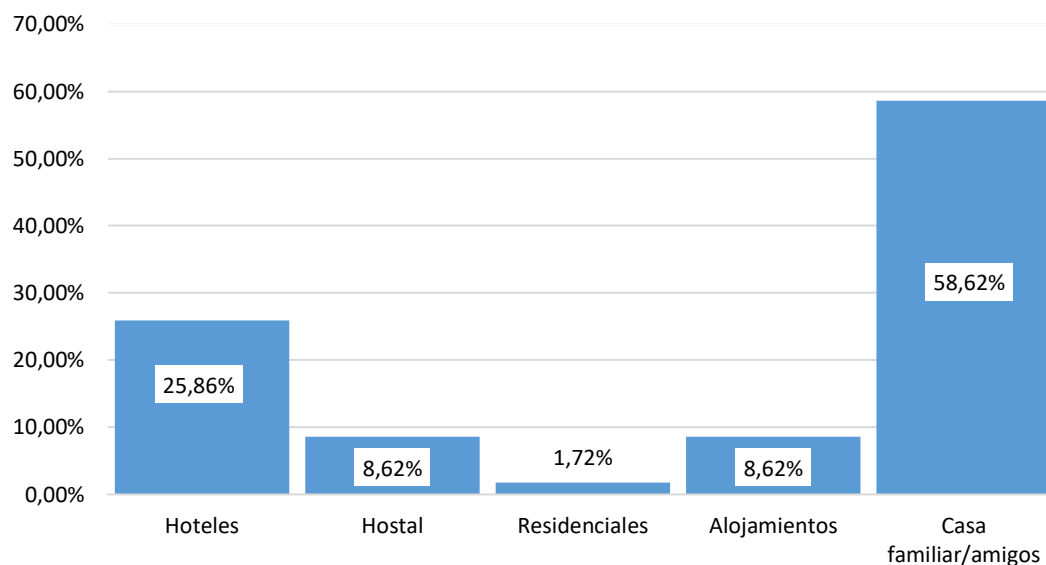
En las siguientes tablas se analizará de manera descriptiva los diferentes gastos por procedencia del turista:

Gráfico 23. Estructura desagregado por origen del turista



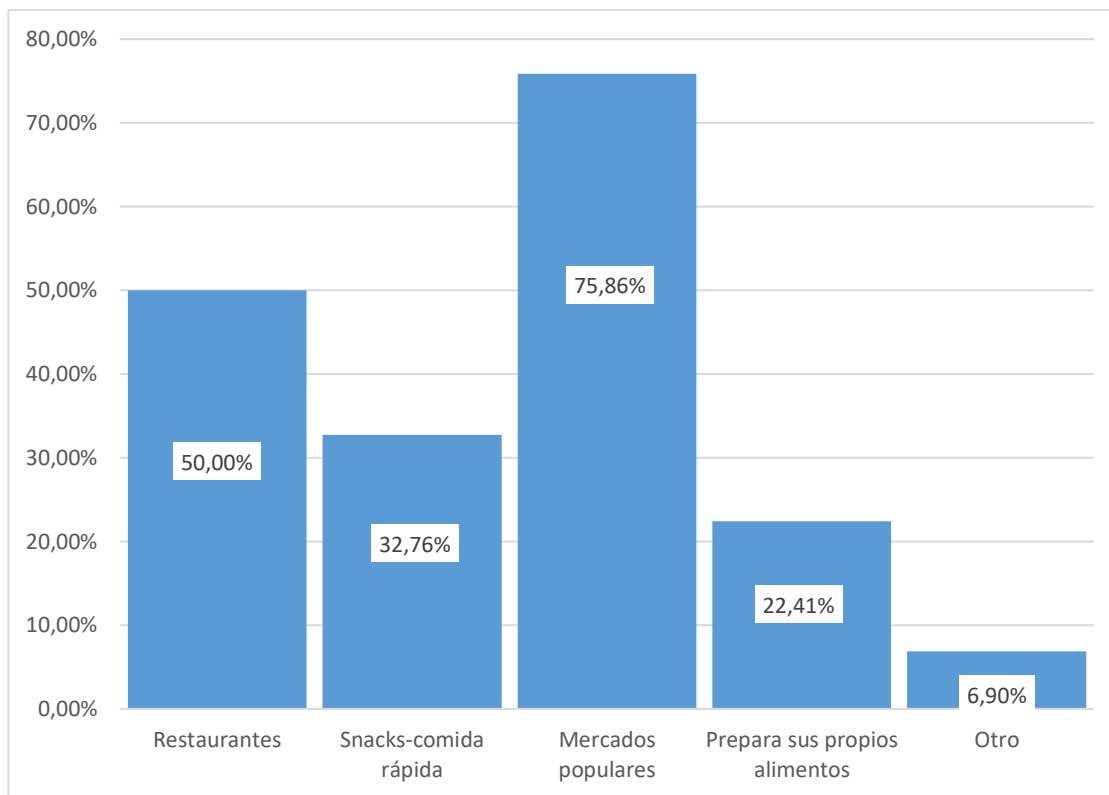
Nota. Los visitantes de Santa Cruz y Cochabamba tienen los gastos más elevados en actividades turísticas, mientras que las personas que provienen de La Paz tienen los gastos más elevados en compras. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 24. Tipo de hospedaje utilizado por los turistas



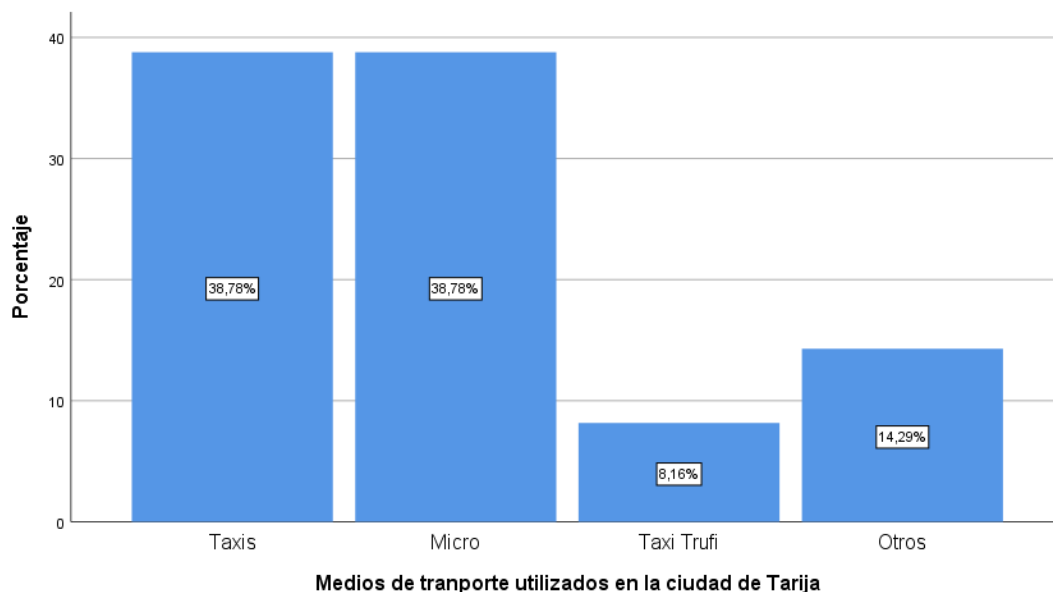
Nota. En cuanto al hospedaje durante su estadía en la ciudad de Tarija la mayoría se hospeda en casa de sus familiares o amigos, con 58,62% y en segundo lugar los turistas decidieron quedarse en hoteles, representando un 25,86% del total. En menor proporción con 8,62% los turistas decidieron utilizar alojamientos y hostales. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 25. Lugar de consumo de alimentos



Nota. La mayoría de los turistas 75,86 recurren a mercados populares en primer lugar, un 50% a restaurantes y un 32,76% a snacks-comida rápida. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 26. Medios de transporte utilizados por los turistas



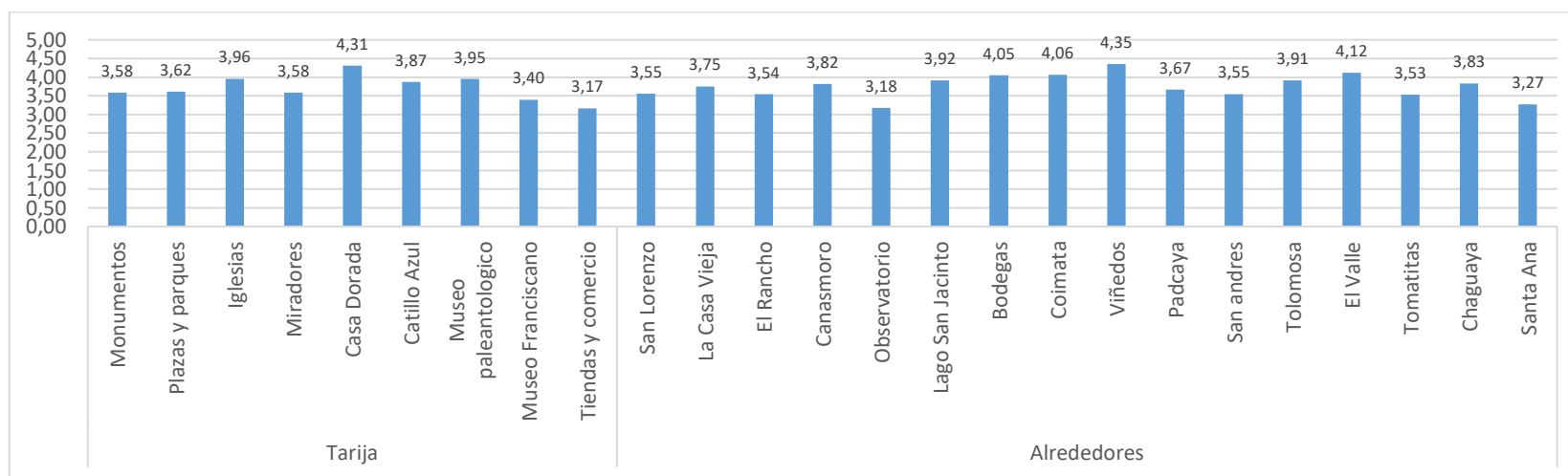
Nota. Las respuestas a la pregunta sobre el medio de transporte utilizado es de respuesta múltiple por lo que de acuerdo a los datos obtenidos se observa que los turistas en su mayoría usan taxis y micros como medio de transporte, con un porcentaje 38,78% del total, seguido por el medio de transporte otros con el 14,29% del total. Lo que menos usan los turistas como medio de transporte es el taxi trufi con un porcentaje del 8,16% del total. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta

10.1.4. Nivel de satisfacción

Mide la popularidad de un determinado atractivo, de una actividad turística o prestación de servicio, relacionado al turismo con turistas que muestran interés en la visita o actividad.

a) Atractivos turísticos visitados por los turistas

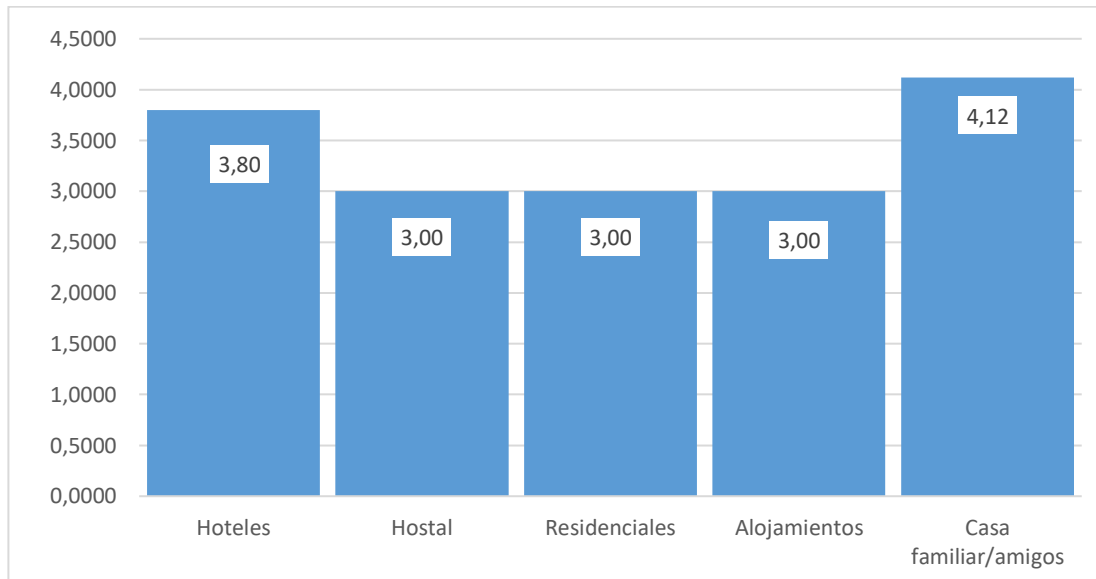
Gráfico 27. Atractivos visitados por los turistas en Tarija y alrededores



Nota. A través de los datos recolectados y la valoración de los lugares turísticos en Tarija y alrededores se puede observar que la mejor valoración de en la ciudad corresponde a la Casa Dorada con 4,31 (en una escala de 1 a 5 donde 1 es Nada satisfecho y 5 Totalmente satisfecho), en segundo lugar las Iglesias con una valoración de 3,96 y en tercer lugar el Museo Paleontológico con 3,95 de valoración. En los alrededores la mejor valoración es para los viñedos con 4,35, en segundo lugar las El Valle 4,12 y en tercer lugar Coimata con 4,06 puntos. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

b) Servicio de hospedaje

Gráfico 28. Valoración de hospedaje utilizados por los turistas

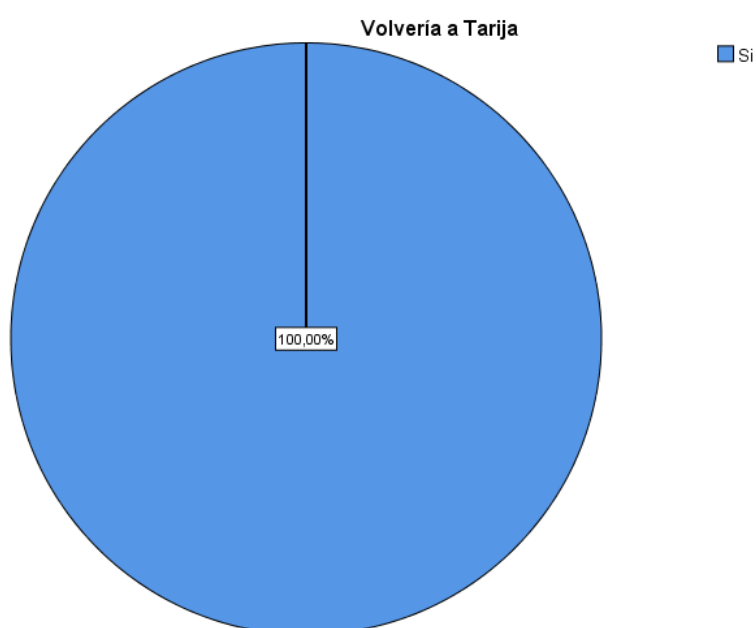


Nota. Los visitantes que se alojan en casa de familiares y amigos dan una puntuación de 4,12 sobre 5 en una escala de satisfacción de 1 a donde 1 es nada satisfecho y 5 totalmente satisfecho, en segundo lugar los que se alojan en hoteles valoran a los mismos con 3,8 y en tercer lugar hostales, residenciales y alojamientos con una puntuación de 3 sobre 5. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

c) Indicadores de opinión general

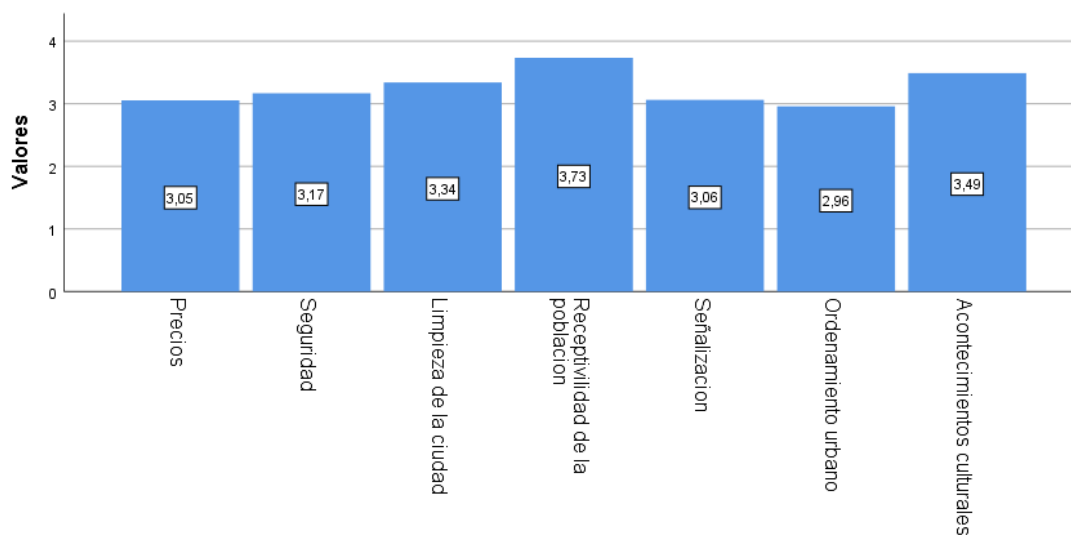
Expectativas de recomendar a Tarija como un lugar turístico y volver a Tarija

Gráfico 29. Recomendación de Tarija como destino turístico



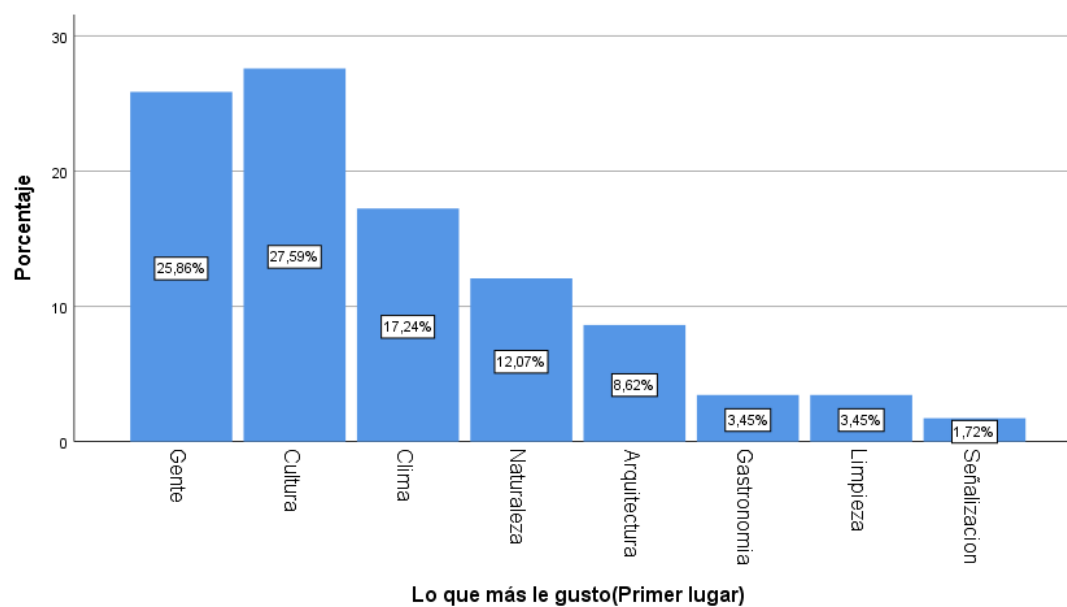
Nota. El 100% de los turistas volvería a Tarija. Fuente: Elaboración propia a base de datos recopilados a través de encuestas.

Gráfico 30. Valoración de opinión general



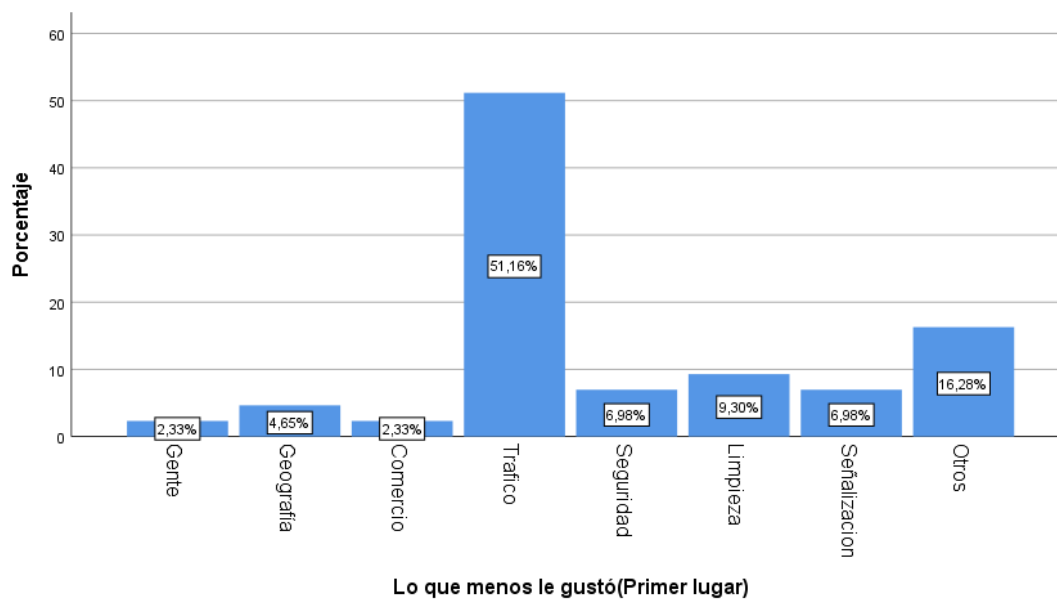
Nota. Se puede observar del total de los turistas encuestados están satisfechos con la receptividad de la población 3,73, los acontecimientos culturales 3,49 y en tercer lugar con la limpieza de la ciudad 3,34 una escala de 1 a 5. Fuente: Elaboración propia a base de datos recopilados a través de encuestas.

Gráfico 31. Lo que más les gustó a los turistas de la ciudad de Tarija



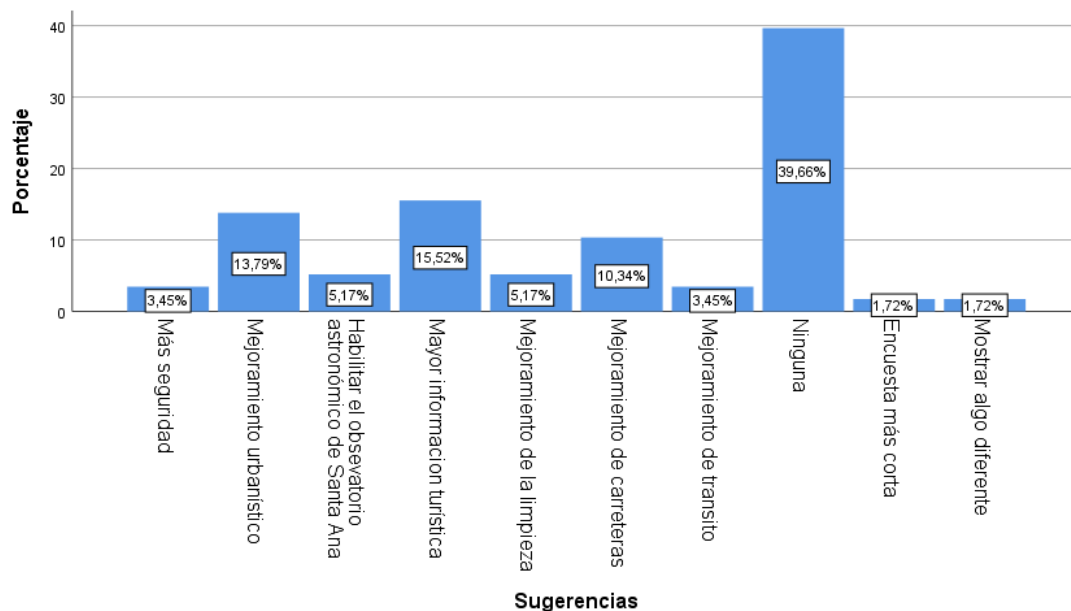
Nota. De los turistas que respondieron que lo que más les gustó es la cultura 27,59%, en segundo lugar la gente 25,86% y en tercer lugar el clima 17,24%.
Fuente: Elaboración propia a base de datos recopilados a través de encuestas.

Gráfico 32. Lo que menos les gustó a los turistas de la ciudad de Tarija



Nota. Como se puede observar lo que menos le gusto a los turistas que visitan la ciudad de Tarija en fechas de la fiesta de Chaguaya es el tráfico con un porcentaje del 51,16% y en segundo lugar otros 16,28% de las opiniones.Fuente: Elaboración propia de datos recopilados a través de encuestas.

Gráfico 33. Principales sugerencias de los turistas que visitan Tarija



Nota. Representando el 39,66% de los turistas que visitan Tarija en el periodo de la fiesta San Roque, no tienen una sugerencia para mejorar el turismo. El 15,52% de los turistas sugieren mejorar la información turística y en tercer lugar un mejoramiento urbanístico con el 13,79%. Fuente: Elaboración propia a base de datos recopilados a través de encuestas.

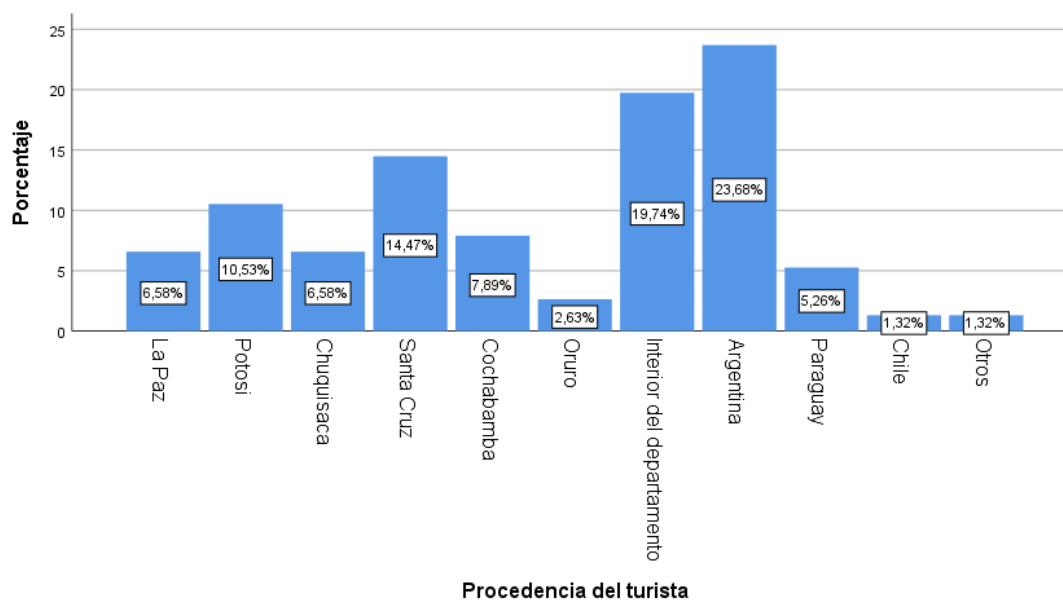
10.2. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TARIJA, PARA LA FIESTA DE SAN ROQUE EN LA GESTION 2022.

10.2.1. Características sociales y demográficas

Con el fin de realizar este análisis en el trabajo de investigación, inicialmente vemos las principales características de los turistas que visitan la ciudad de Tarija en fechas de la fiesta Grande de San Roque del año 2022.

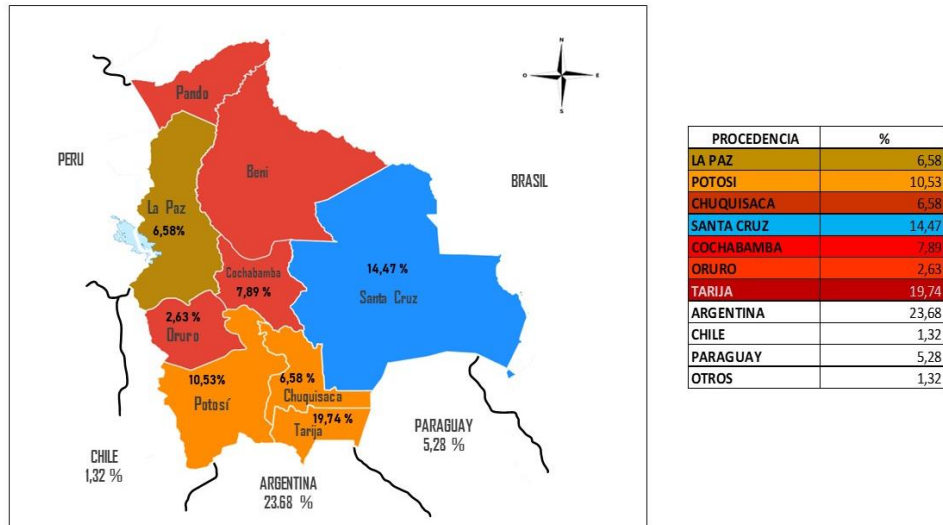
a) Procedencia del turista

Gráfico 34. Procedencia del turista



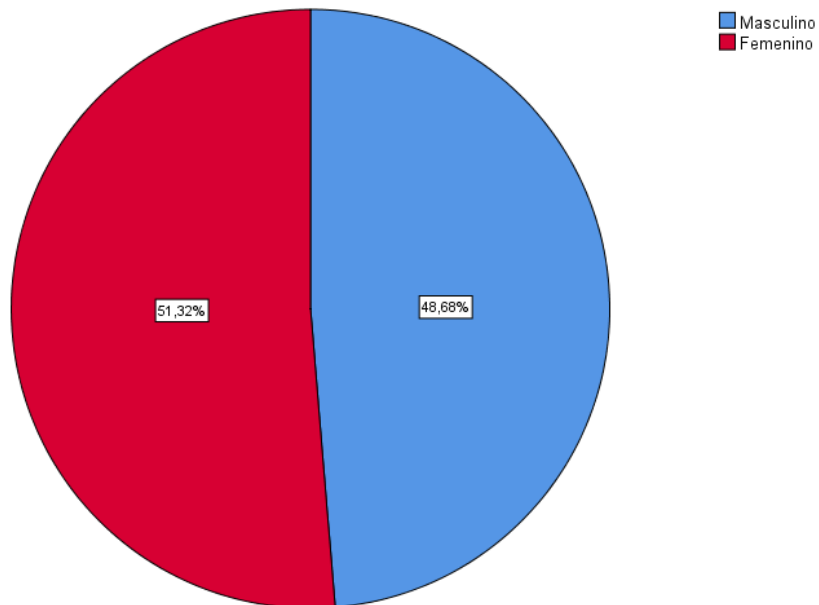
Nota. Los turistas que visitan la ciudad de Tarija en fechas de la fiesta de San Roque, según la procedencia, podemos decir que la mayor parte provienen de la Argentina 26,68% del total de los turistas encuestados. El 19,74% de los turistas provienen del interior del departamento y un 14,47% proviene de Santa Cruz. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Perfil del turista de San Roque



b) Sexo del turista

Gráfico 35. Sexo del turista

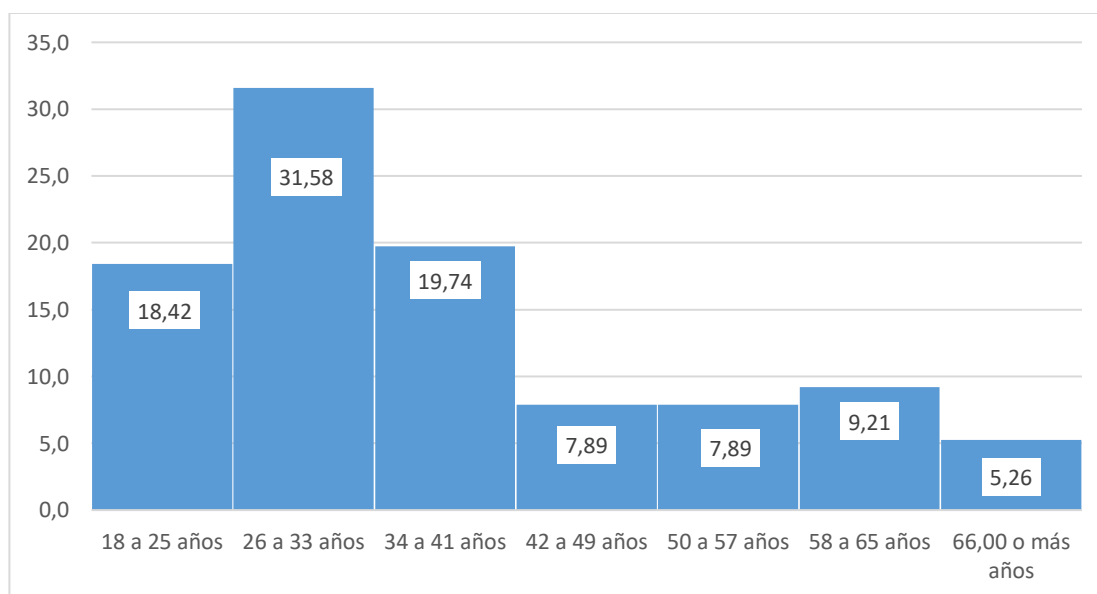


Nota. De estos datos podemos apreciar que los turistas que visitan la ciudad en fechas de la fiesta de San Roque son mayormente del sexo femenino,

representando el 51,32% y del sexo masculino representan el 48,69%. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta

c) Edad de los turistas

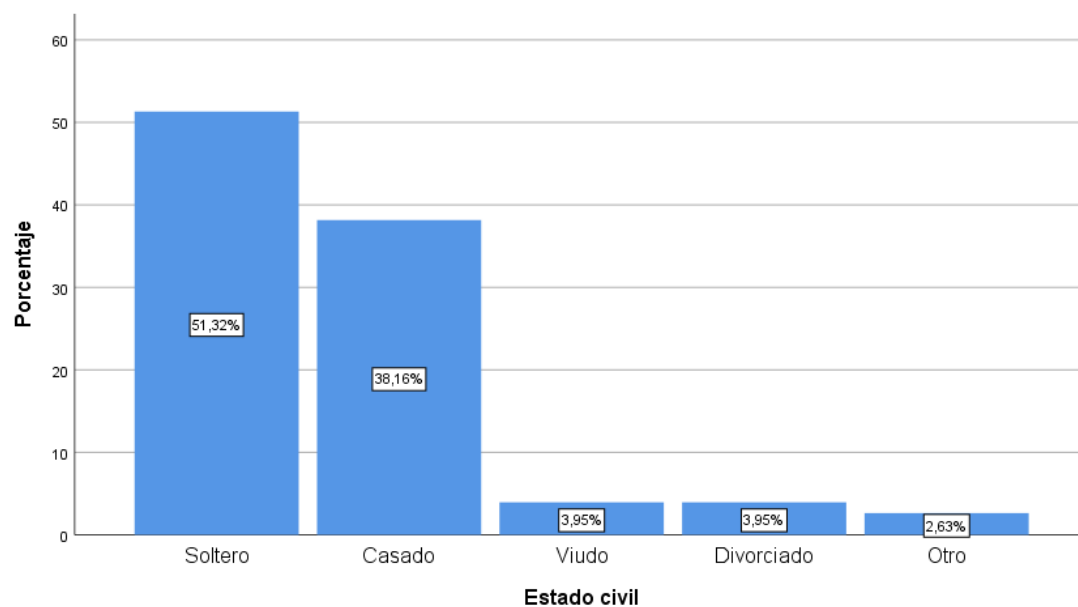
Gráfico 36. Edad de los turistas por rangos



Nota. La edad promedio de los visitantes es de 37,49 años. El 31,58% de los turistas tienen una edad de 26 a 33 años, en segundo lugar se tiene el 19,74% de turistas que tienen una edad de 34 a 41 años y en tercer lugar el 18,42% de los turistas tiene entre 18 y 25 años. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

d) Estado civil del turista

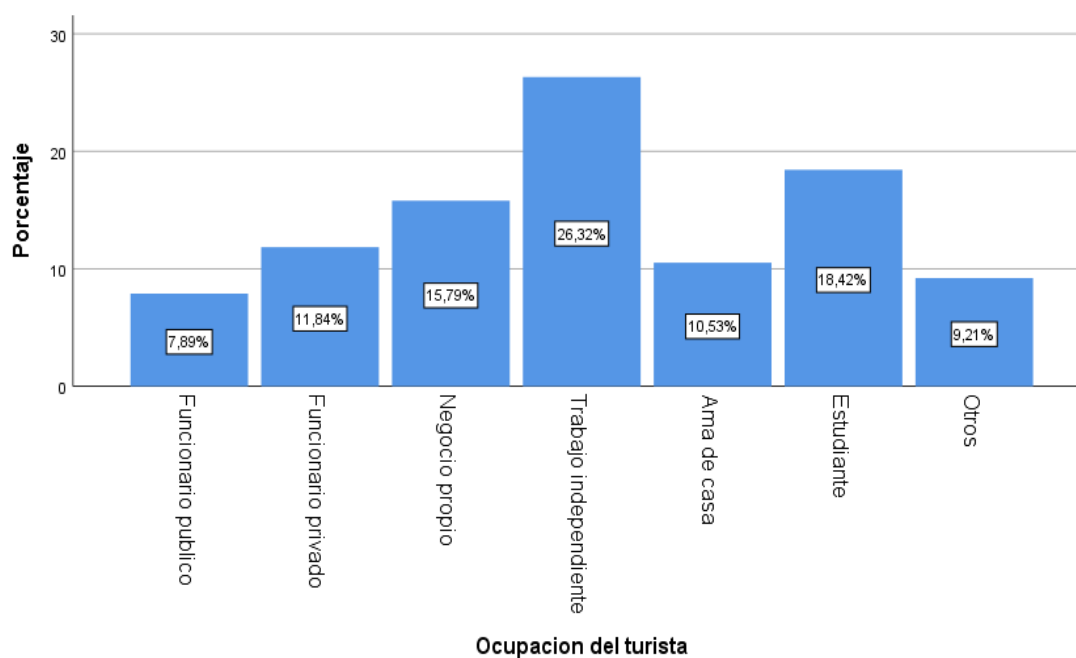
Grafico 34. Estado civil del turista



Nota. Se puede observar las personas solteras, representan el 51,32% del total. El 38,16% de los turistas encuestados son casados. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

e) Ocupación del turista

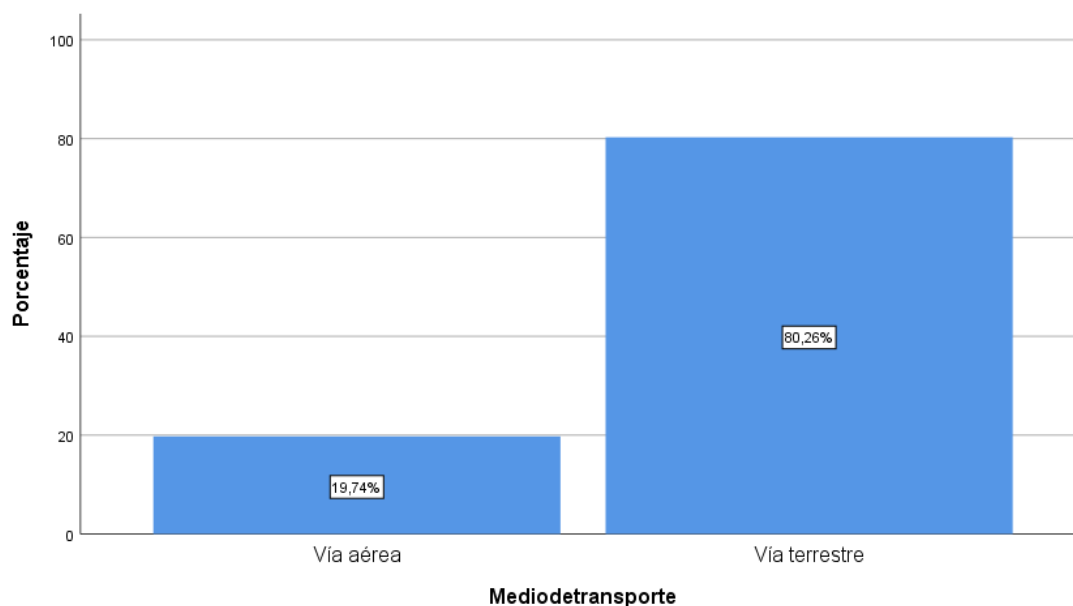
Gráfico 37. Ocupación del turista



Nota. En cuanto a la ocupación que tienen los turistas podemos observar que el 26,32% de las personas tienen un trabajo independiente, los estudiantes representan un 18,42% del total. Así mismo podemos decir que el sector privado (funcionario privado, negocio propio y trabajo independiente), representan el 53,95%. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

f) Medio de transporte utilizado por el turista

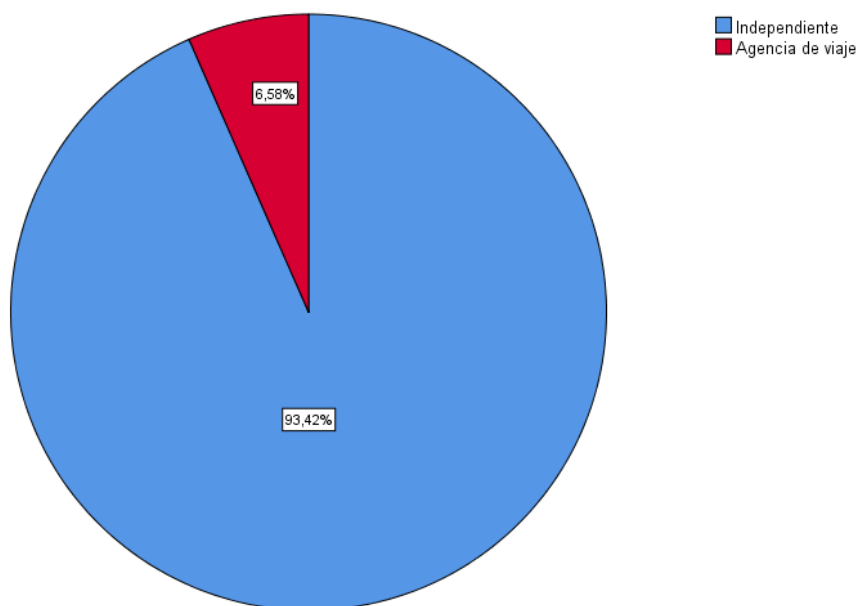
Gráfico 38. Medio de transporte utilizado por el turista



Nota. Se observa que el medio más utilizado por los turistas es vía terrestre con un 80,26% del total de los turistas, y resto de los turistas utilizó el transporte de vía aérea que representa 19,74% del total de los turistas. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

g) Organización de viaje del turista

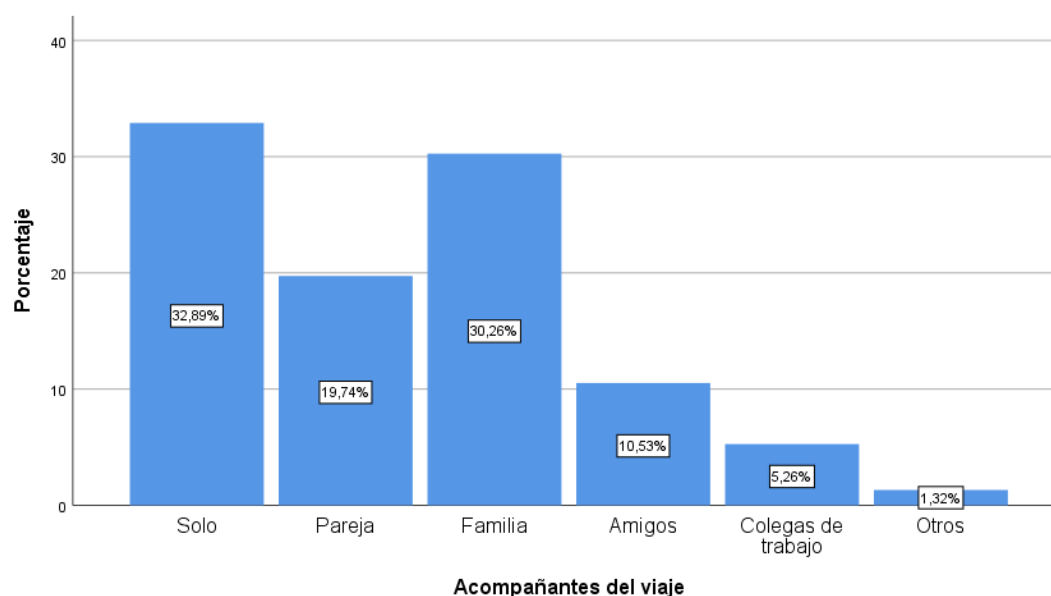
Gráfico 39. Organización de viaje del turista



Nota. Del 100% de los turistas el 93,42% indican que organizaron su viaje de manera independiente, el 6,58% lo hizo mediante una agencia de viaje. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

h) Acompañante de viaje del turista

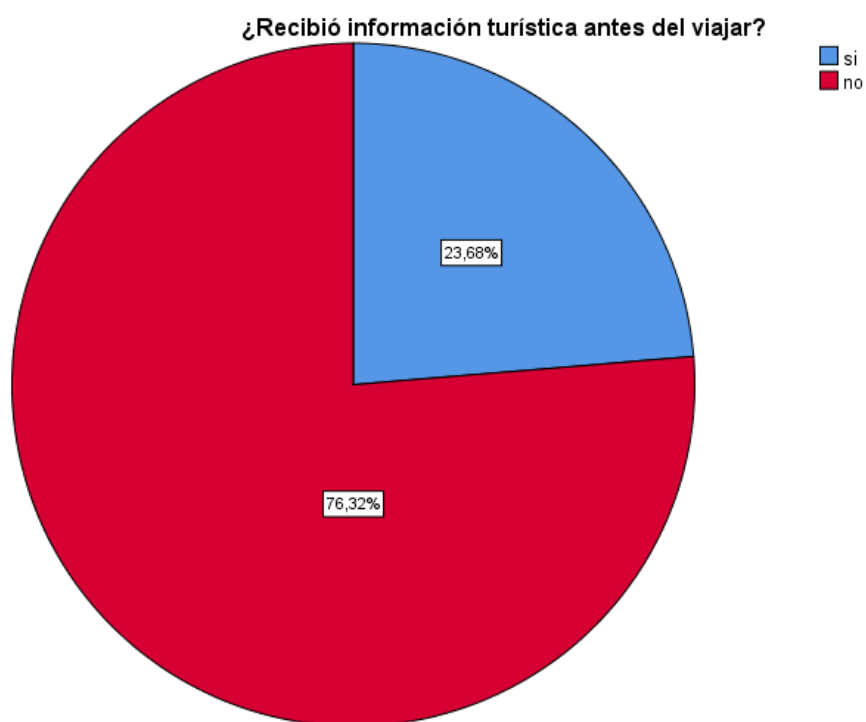
Gráfico 40. Acompañante de viaje del turista



Nota. Se observa que el 32,89% del total de los turistas su viaje fue sin acompañaste, el 30,26% de los turistas hacen el viaje en compañía de su familia y en tercer lugar se tiene un 19,74% que viaja con la pareja. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

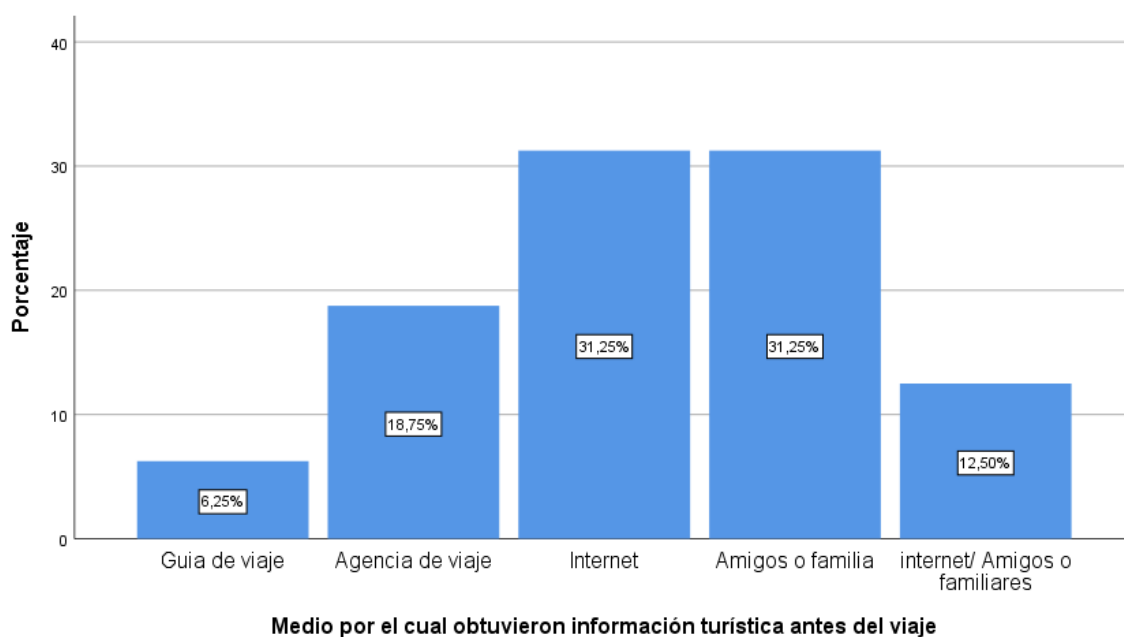
i) Información turística

Gráfico 41. Información turística antes de viajar



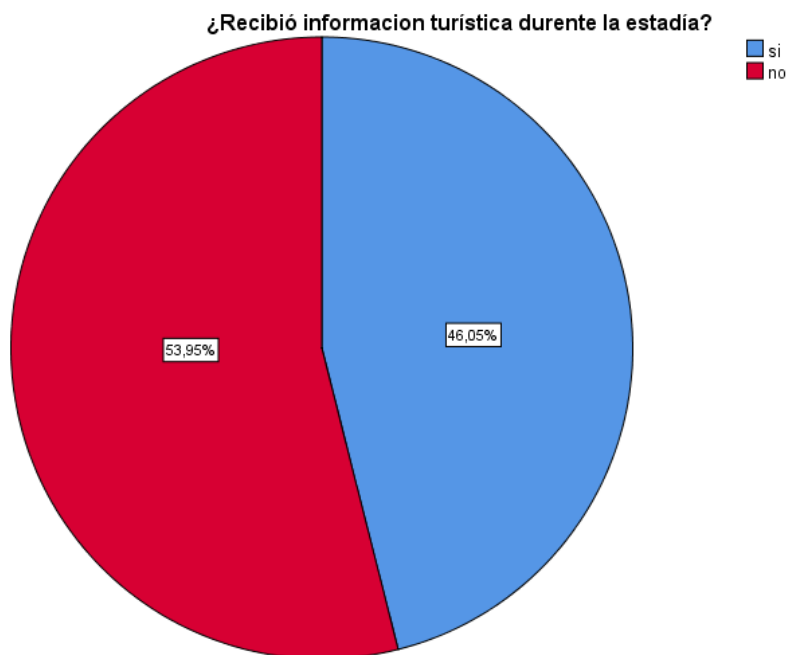
Nota. Se observa que el 75,32% de total de los turistas no recibieron información turística antes de viajar y el resto que representan el 23,68% del total de los turistas manifiestan que si recibieron información turística antes de viajar. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 42. Medio por el cual el turista recibió información turística antes de viajar



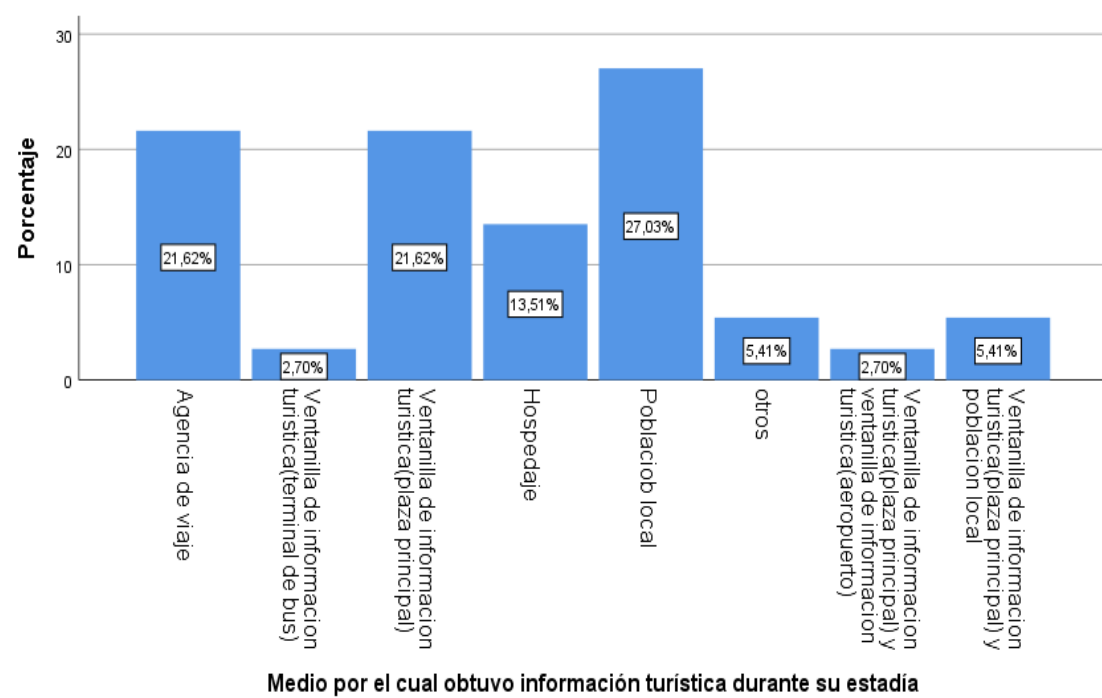
Nota. Del total de los turistas que recibieron información sobre la festividad religiosa de San Roque antes de viajar, el 31,25% indican que recibieron esta información turística mediante internet y en el mismo porcentaje a través de amigos o familia. El 18,75% de los turistas que visitan la ciudad de Tarija, recibieron información turística por parte de agencias de viaje. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 43. Información turística durante la estadía



Nota. Como se puede observar la mayor parte de los turistas que visitaron la ciudad de Tarija en fechas de la fiesta de San Roque el 53,95% del total no recibieron información turística en el tiempo que duró su estadía, mientras que el 46,05% de los turistas afirmaron que si recibieron información turística. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

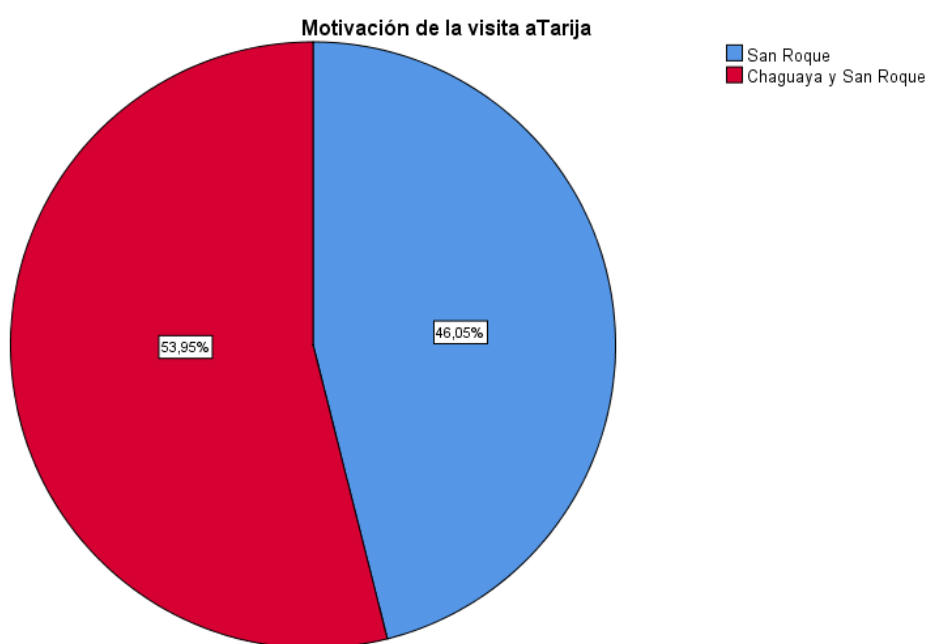
Gráfico 44. Medio por el cual el turista recibió información turística durante la estadía del turista



Nota. Del total de los turistas que recibieron información turística el 27,03% obtuvieron por el medio de la misma población local, el 21,62% por el medio de la ventanilla de información turística ubicada en Plaza principal y en igual porcentaje a través de información proveniente de agencias de viaje. También se observa que los turistas el 13,51% recibieron información turística por el medio del personal que trabaja en el lugar de hospedaje. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

j) Motivo de la visita a Tarija del turista

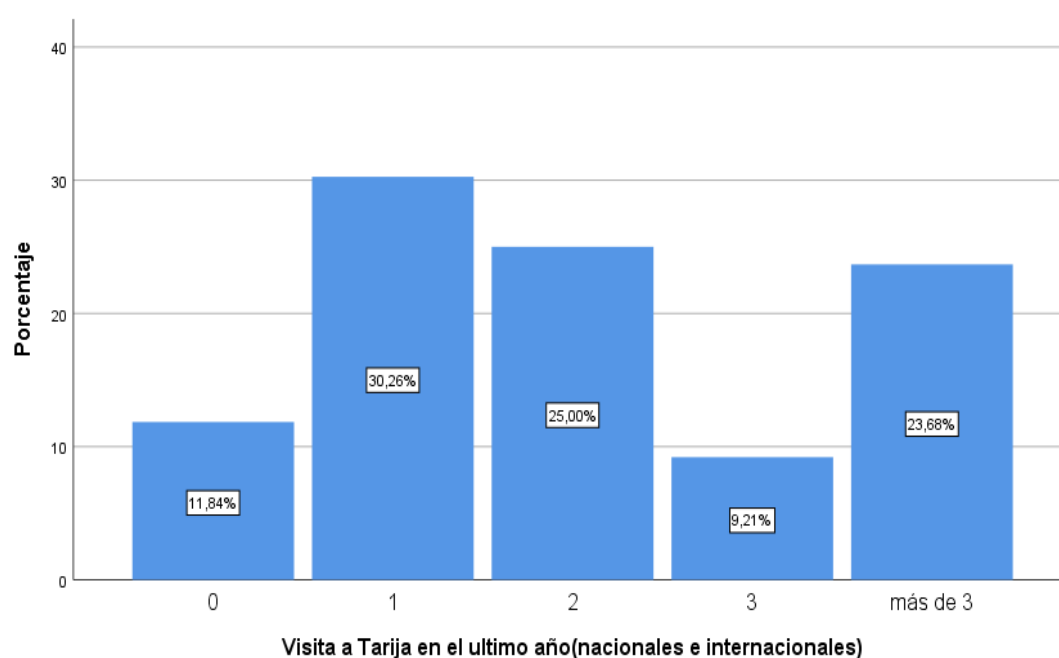
Gráfico 45. Motivo de la visita a Tarija del turista



Nota. Se puede observar que el 46,05% del total de los turistas visitan Tarija por la fiesta de la Virgen de Chaguaya y el 53,95% por la fiesta de la Virgen de Chaguaya y San Roque. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

k) Visita a Tarija en el último año

Gráfico 46. Visita a Tarija en el último año

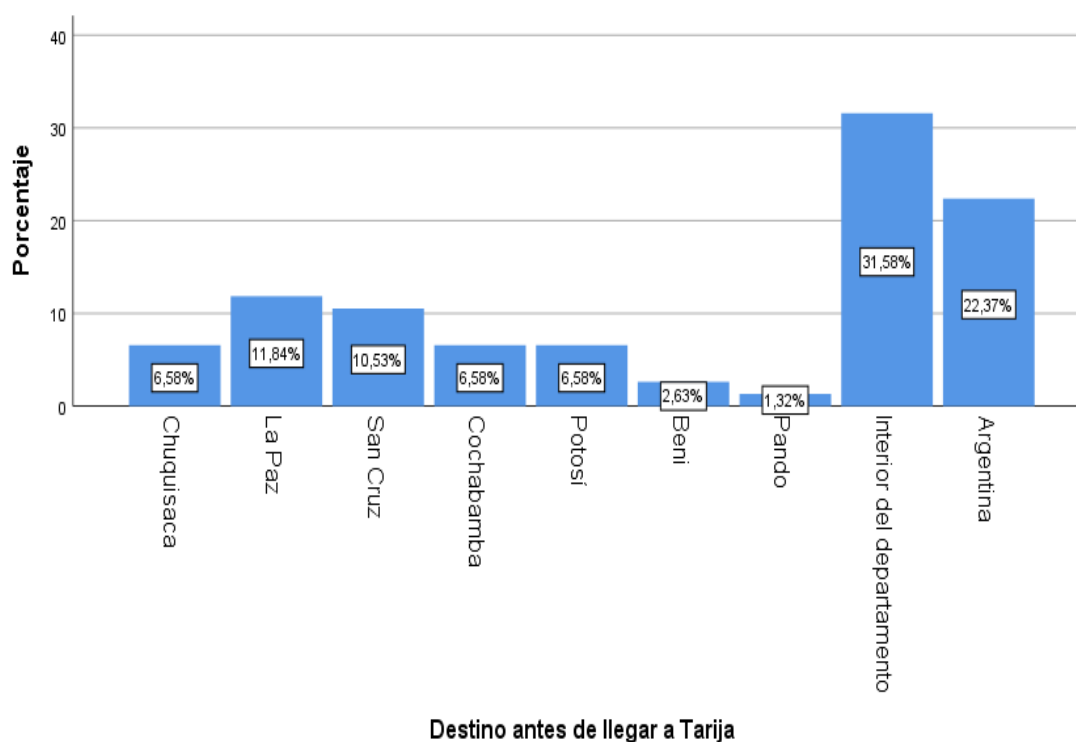


Nota. El 30,26% del total de los turistas visitaron Tarija antes de la aplicación del cuestionario 1 vez, el 25% 2 veces y un 23% más de 3 veces. Resalta un porcentaje de personas que llegan a Tarija por primera vez un 11,84%. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta

10.2.2.Comportamiento del flujo

a) Destino del turista antes y después de la visita

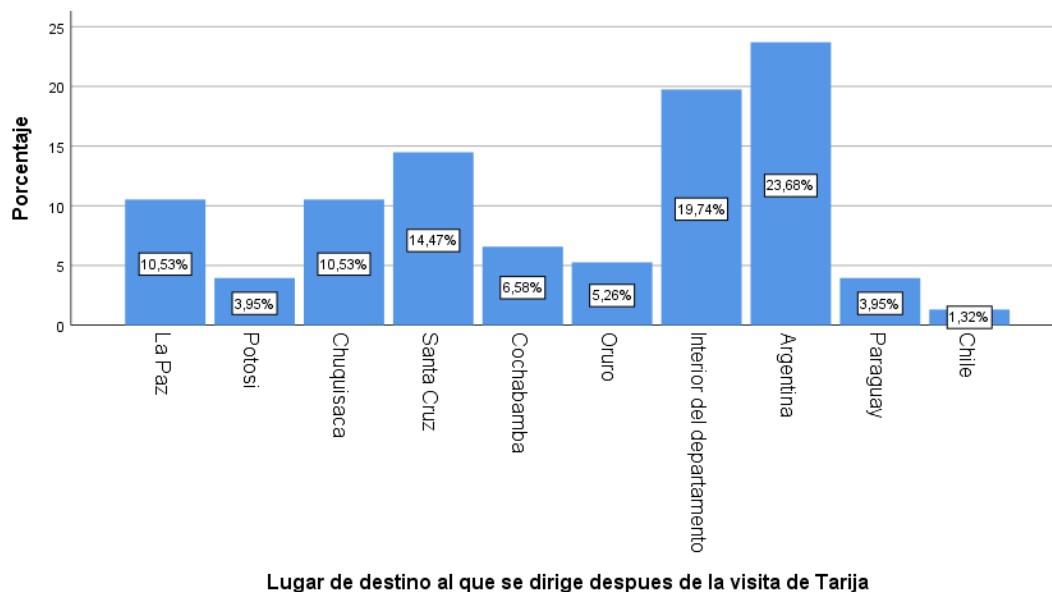
Gráfico 47. Destino del turista antes de llegar a Tarija



Nota. Se observa que el 31,58% del total de los turistas que visitan Tarija en fecha de la fiesta de San Roque su destino antes de llegar a Tarija fue el interior del departamento, seguido por los turistas que son provenientes del vecino país de Argentina 23,37% y en tercer lugar los visitantes provienen de La Paz 11,84%.Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

b) Destino del turista después de visitar la ciudad de Tarija

Gráfico 48. Destino del turista antes de llegar a Tarija

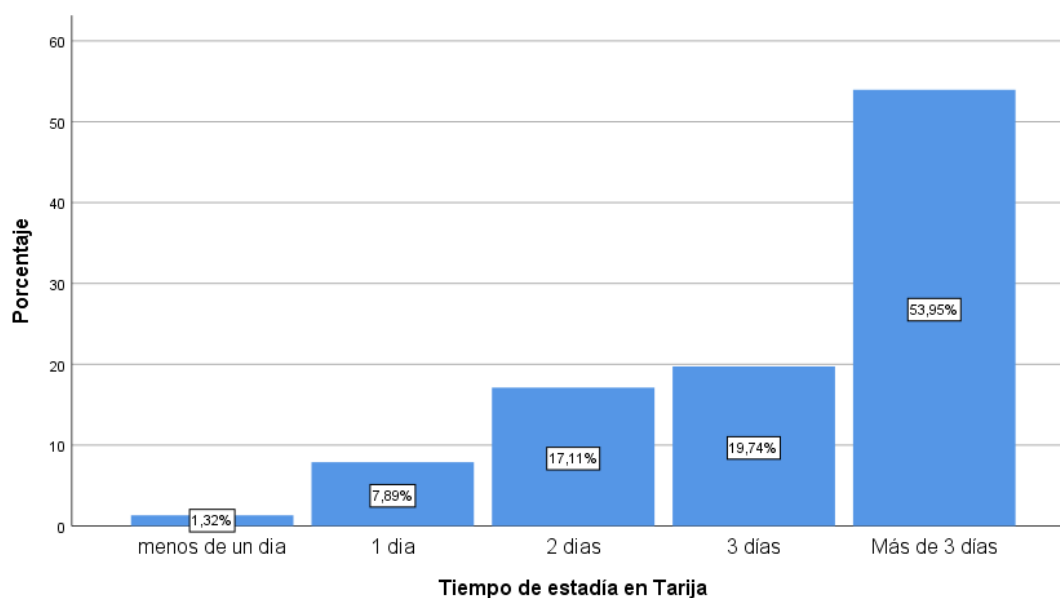


Nota. Se observa que el 26,68% del total de los turistas que visitan Tarija en fechas de la fiesta de San Roque su destino despues de dejar Tarija , es la Argentina, el 19,75% al interior del departamento, seguido por los turistas que son provenientes del vecino país de Argentina 23,37% y en tercer lugar el 14,47% los turistas se dirigen a Santa Cruz.Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

10.2.3. Estructura del gasto

a) Tiempo de estadía del turista en la ciudad de Tarija

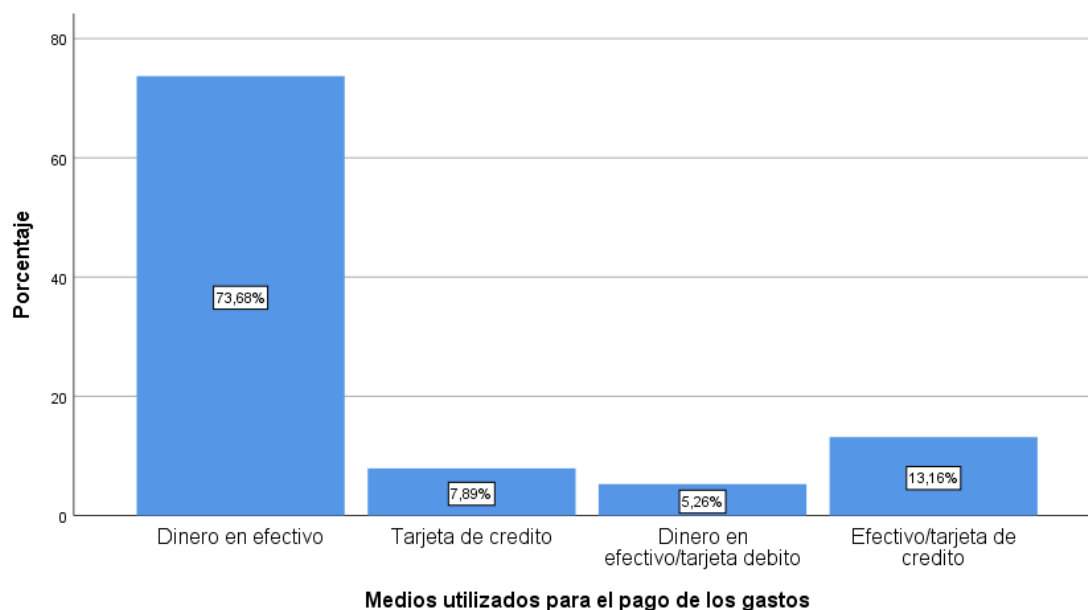
Gráfico 49. Tiempo de estadía en la ciudad de Tarija



Nota. Se puede ver que del total de turistas la mayor parte de los encuestados, que representan el 53,95% , tienen una estadía mayor a los tres días en la ciudad de Tarija, seguido por los turistas que permanecieron solo 3 días con un porcentaje de 19,74%. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

b) Medios utilizados para el pago de los gastos del turista

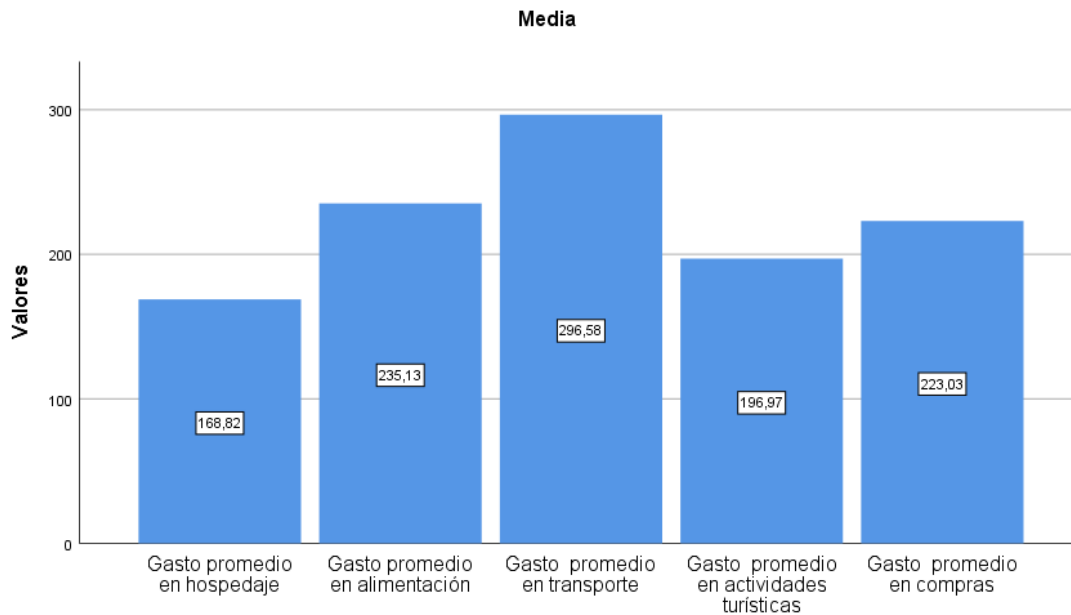
Gráfico 50. Medios utilizados para el pago de gastos del turista



Nota. El 73,68% del total de los turistas utilizan dinero en efectivo para el pago de los gastos, mientras que el 13,16% del total de los turistas utilizan efectivo y tarjeta de crédito para el pago de los gastos, solo el 7,89% del total de los turistas utilizó tarjeta de crédito para el pago de sus gastos. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

c) Los gastos del turista

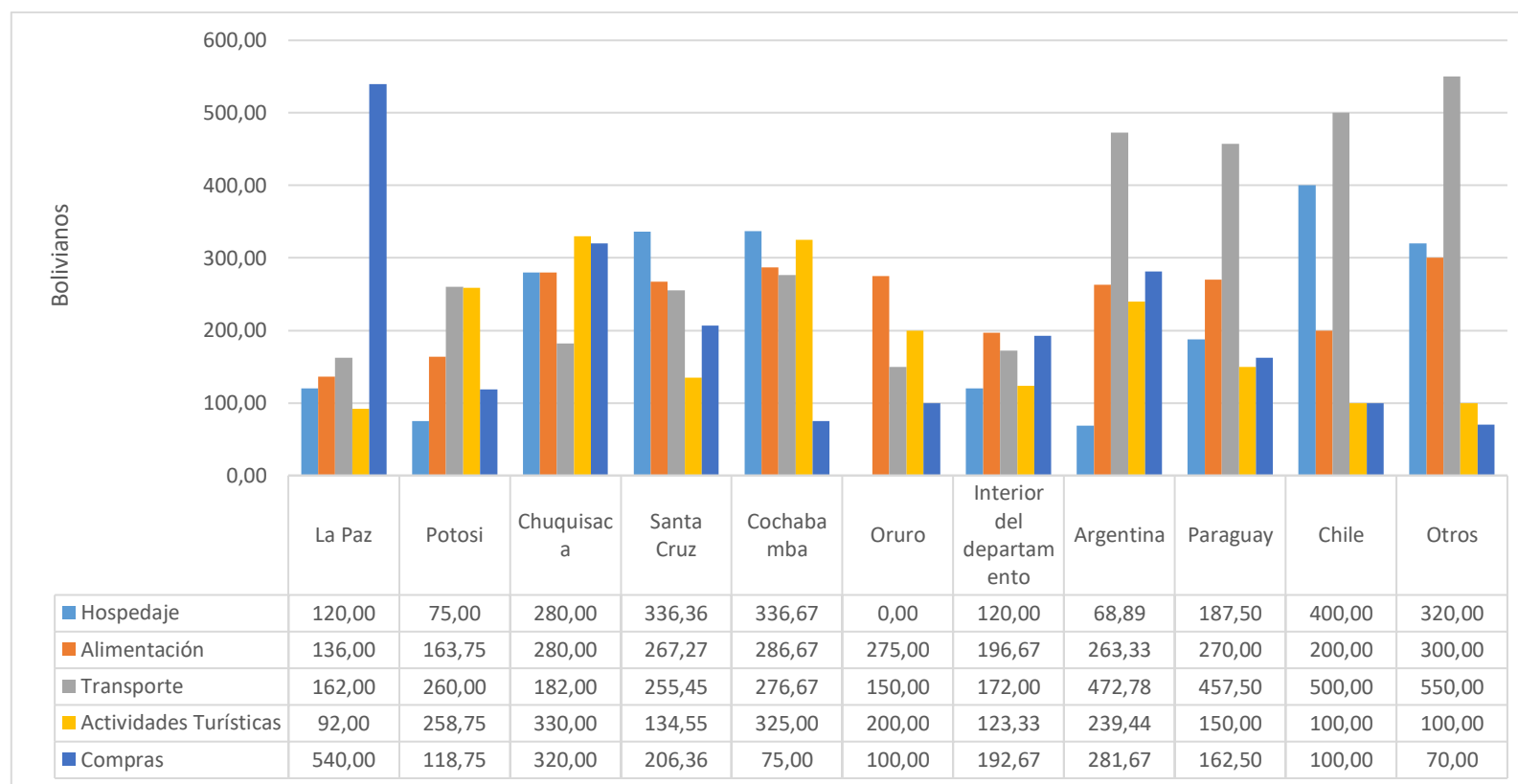
Gráfico 51. Estructura de los gastos de los turistas



Nota. En relación a los gastos promedios realizados por los turistas tenemos que el promedio más importante es de Bs. 296,58 por concepto de transporte, en segundo lugar el gasto por alimentación Bs. 235,13 y en compras Bs. 223,03. El total de gastos promedio realizados por los turistas en los diferentes tipos de gastos es de Bs. 1120,53. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

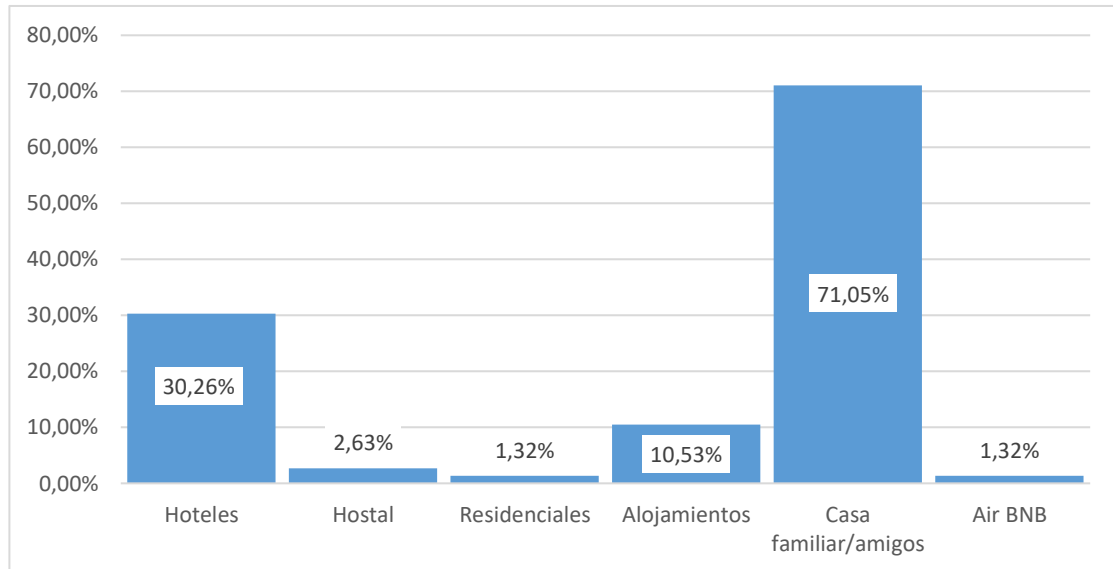
En las siguientes tablas se analizará de manera descriptiva los diferentes gastos por procedencia del turista

Gráfico 52. Estructura desagregado por origen del turista



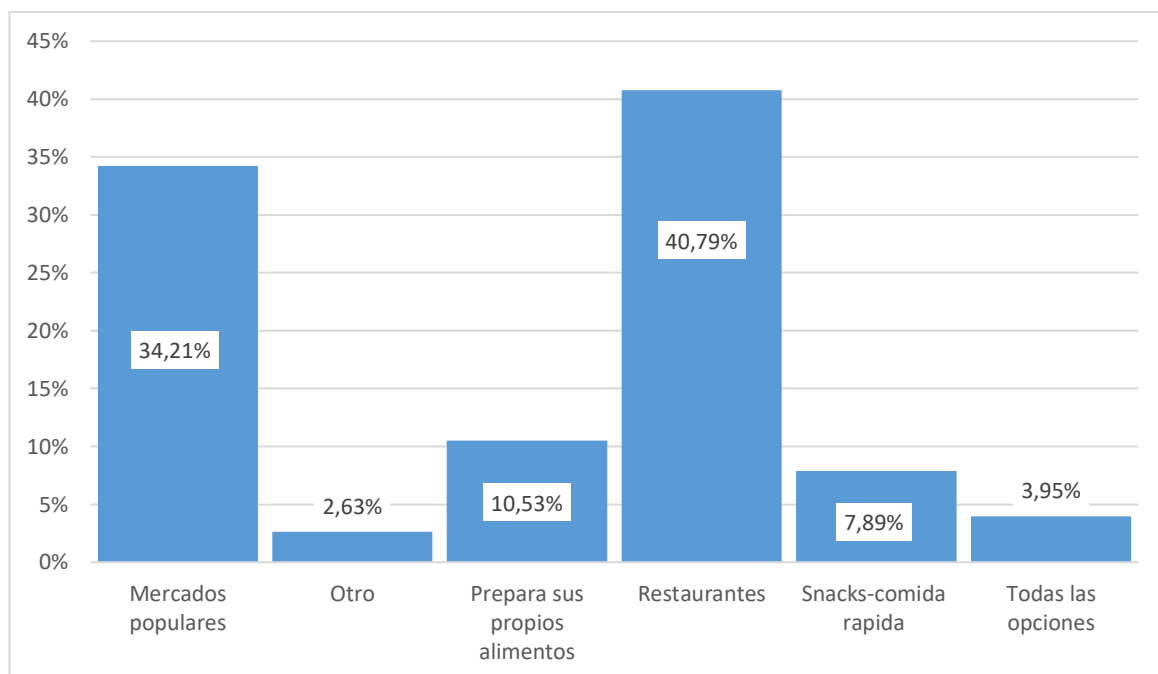
Nota. El gasto más importante es el realizado por los visitantes de La Paz en compras, también resalta la presencia de personas que provienen de Argentina, Paraguay y Chile que realizan gastos importantes en transporte. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 53. Tipo de hospedaje utilizado por los turistas



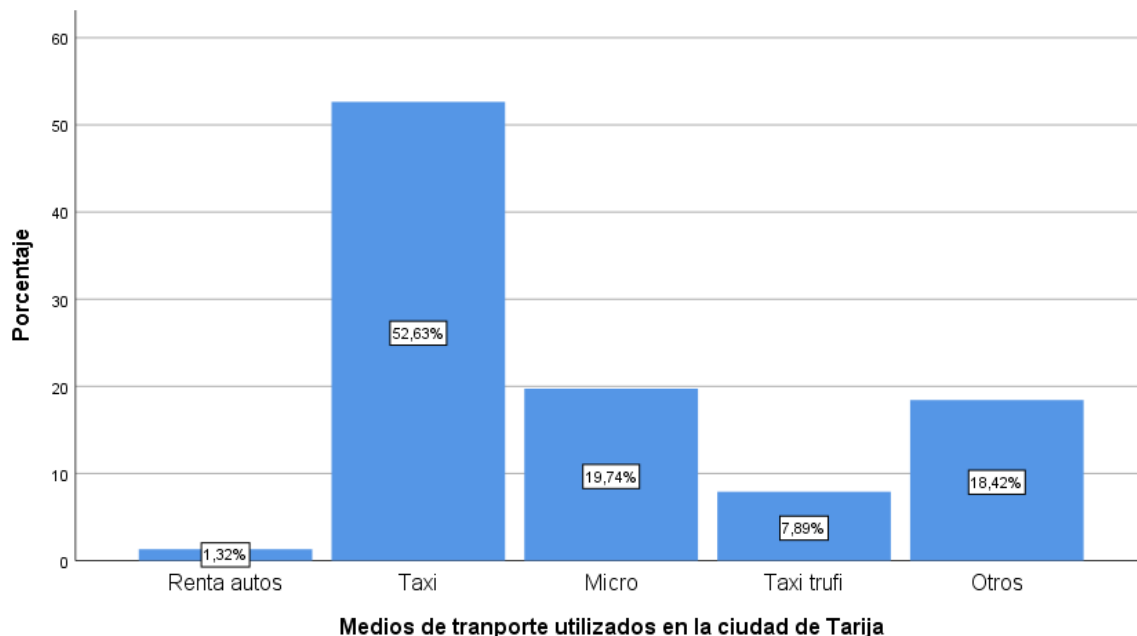
Nota. En cuanto al hospedaje durante su estadía en la ciudad de Tarija la mayoría se hospeda en casa de sus familiares o amigos, con 71,05% y en segundo lugar los turistas decidieron quedarse en hoteles, representando un 30,26% del total. En menor proporción con 10,53% los turistas decidieron utilizar alojamientos. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 54. Lugar de consumo de alimentos



Nota. La mayoría de los turistas 40,79% recurren a restaurantes, el 34,21% a mercados populares y el 10,53% prepara sus propios alimentos. Fuente. Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 55. Medios de transporte utilizados por los turistas



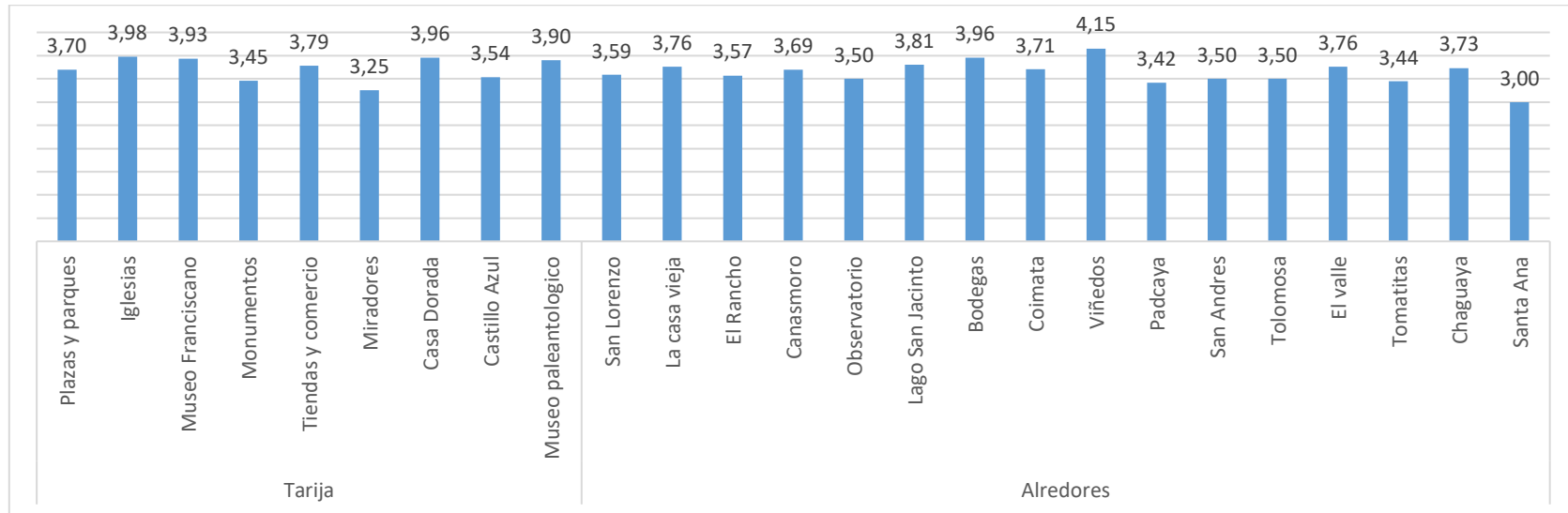
Nota. De acuerdo a los datos obtenidos se observa que los turistas en su mayoría usan taxis como medio de transporte, con un porcentaje 52,63% del total, seguido por el medio de transporte del micro que representa el 19,74% del total. Lo que menos usan los turistas como medio de transporte son la renta de autos con un porcentaje del 1,32% del total. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

10.2.4. Nivel de satisfacción

Mide la popularidad de un determinado atractivo, de una actividad turística o prestación de servicio, relacionado al turismo con turistas que muestran interés en la visita o actividad.

a) Atractivos turísticos visitados por los turistas

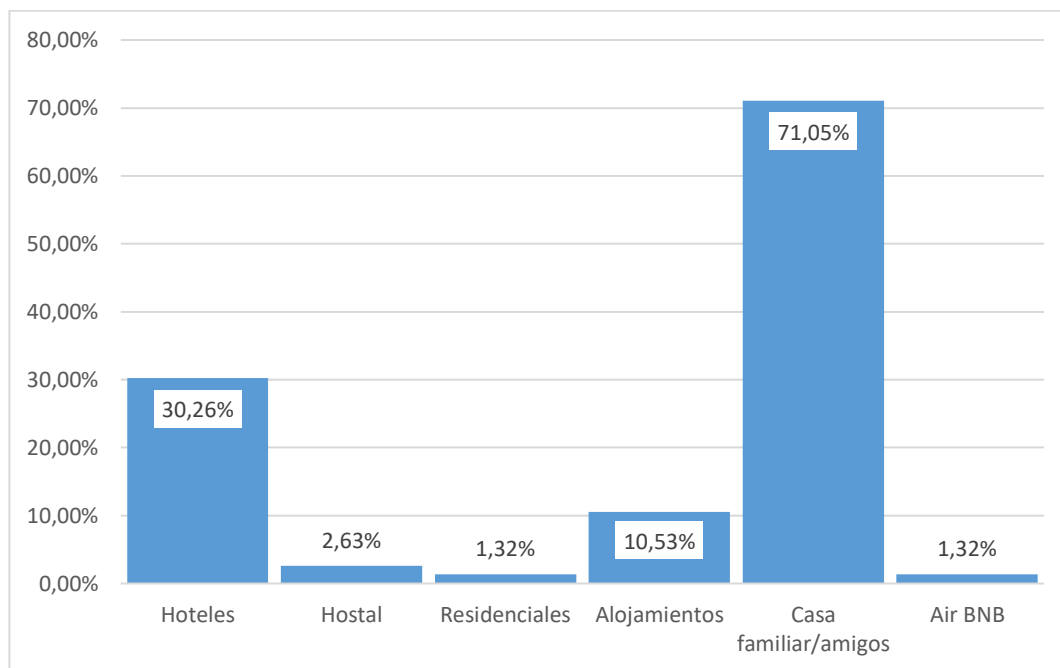
Gráfico 56. Atractivos visitados por los turistas en Tarija y alrededores



Nota. A través de los datos recolectados y la valoración de los lugares turísticos en Tarija y alrededores se puede observar que la mejor valoración en la ciudad corresponde a las iglesias con 3,98 (en una escala de 1 a 5 donde 1 es Nada satisfecho y 5 Totalmente satisfecho), en segundo lugar la Casa Dorada con una valoración de 3,96 y en tercer lugar el Museo Franciscano con 3,93 de valoración. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta. En los alrededores la mejor valoración es para los viñedos con 4,15, en segundo lugar las El Valle 3,96 y en tercer lugar el Jacinto con 3,81 puntos. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

b) Servicio de hospedajes

Gráfico 57. Tipos de hospedaje utilizados por los turistas

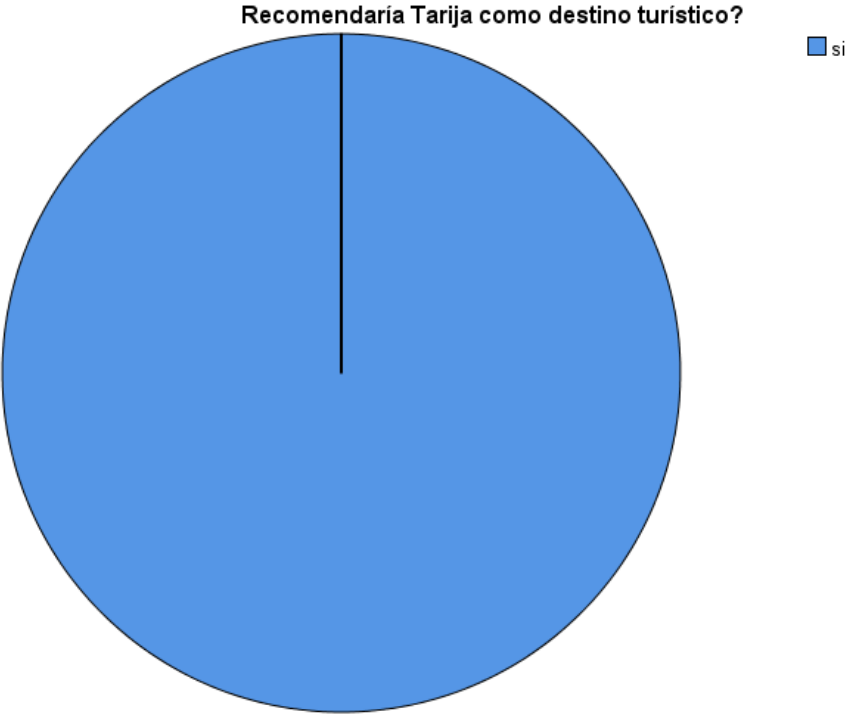


Nota. Los visitantes se alojan en casa de familiares y amigos en un 71,05%, en segundo lugar se alojan en hoteles 30,26% y en tercer lugar hostales y alojamientos con un 10,53%. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

10.2.5. Indicadores de opinión general

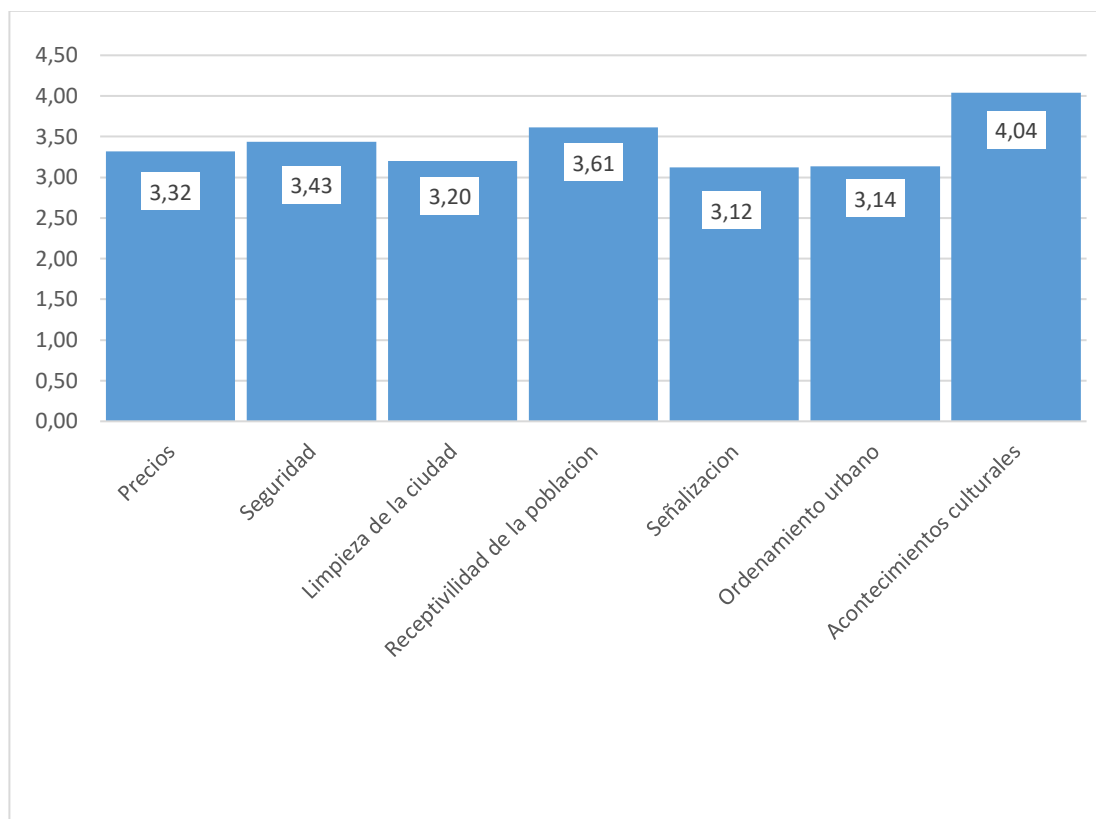
Expectativas de recomendar a Tarija como un lugar turístico y volver a Tarija

Gráfico 58. Recomendación de Tarija como destino turístico



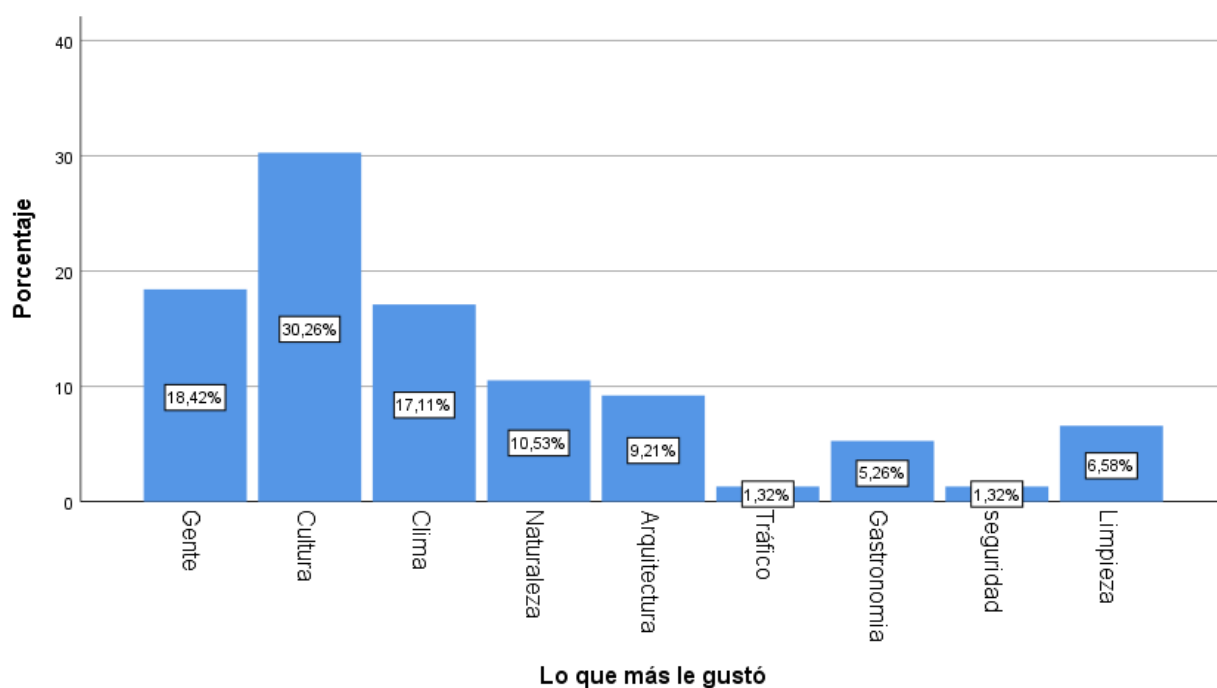
Nota. El 100% tiene disposición a volver a Tarija. Fuente: Elaboración propia a base de datos recopilados a través de encuestas

Gráfico 59. Valoración de opinión general



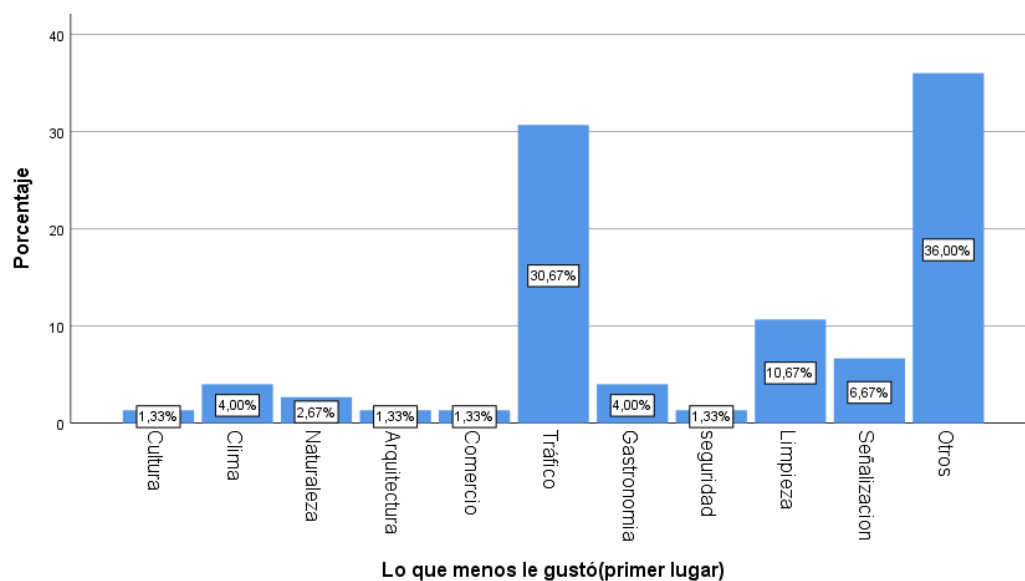
Nota. Se puede observar del total de los turistas encuestados están satisfechos con los acontecimientos culturales, la receptividad de la población y la seguridad que tienen las mejores valoraciones en una escala de 1 a 5. Fuente: Elaboración propia a base de datos recopilados a través de encuestas.

Gráfico 60. Lo que más les gustó a los turistas de la ciudad de Tarija



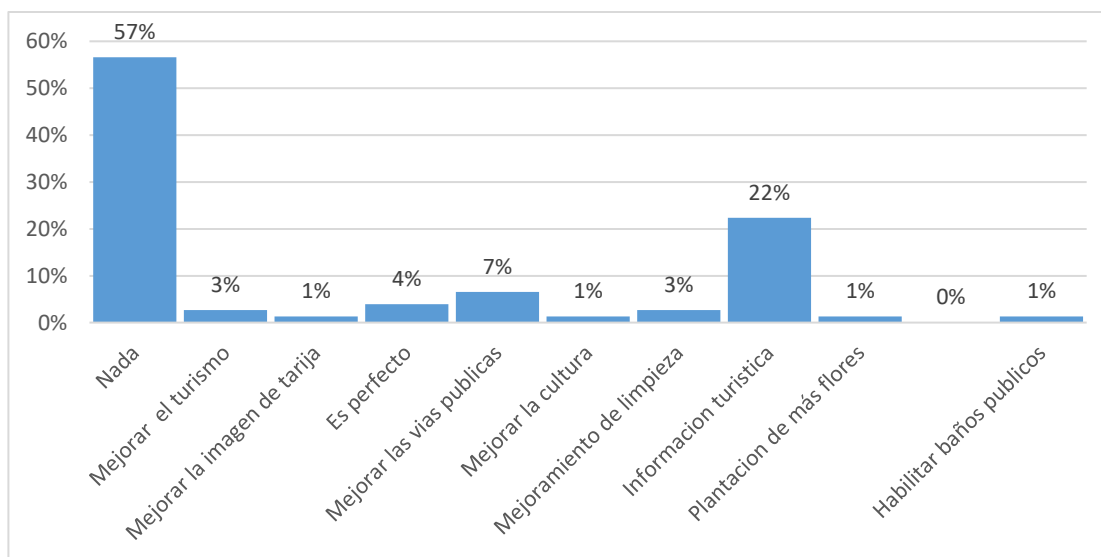
Nota. De los turistas que respondieron que lo que más les gustó es la cultura 30,26%, en segundo lugar la gente 18,42% y en tercer lugar el clima 17,11%.
Fuente: Elaboración propia a base de datos recopilados a través de encuestas.

Gráfico 61. Lo que menos les gustó a los turistas de la ciudad de Tarija



Nota. Como se puede observar lo que menos le gusto a los turistas que visitan la ciudad de Tarija en fechas de la fiesta de San Roque es otros con un porcentaje del 36,00% y en segundo lugar el tráfico con un 30,67% de las opiniones.Fuente: Elaboración propia de datos recopilados a través de encuestas.

Gráfico 62. Principales sugerencias de los turistas que visitan Tarija

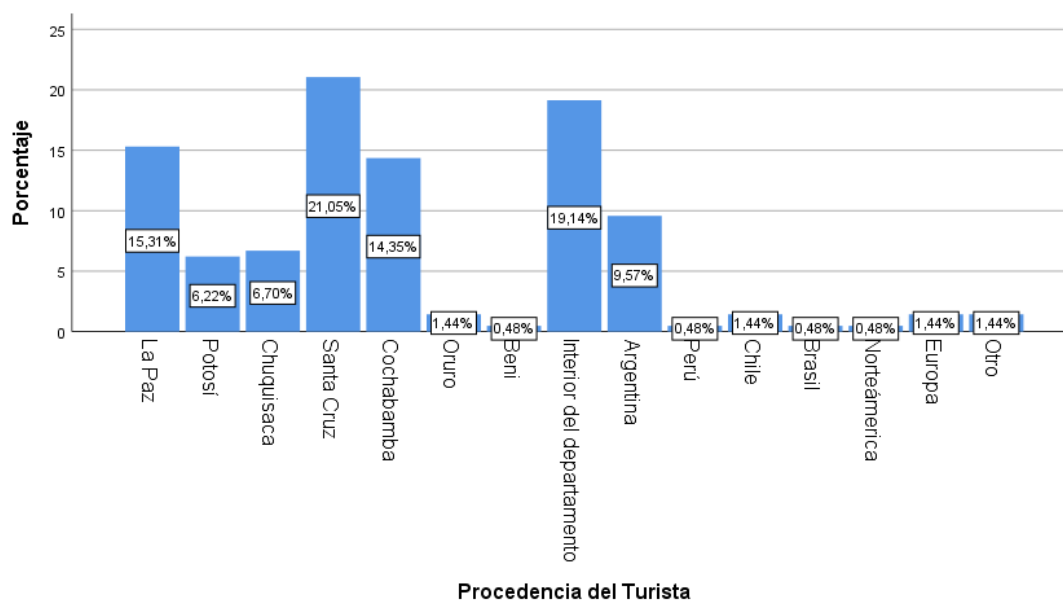


Nota. Representando el 57% de los turistas que visitan Tarija en el periodo de la fiesta San Roque, no tienen una sugerencia para mejorar el turismo. El 22% de los turistas sugieren mejorar la información turística 22% y mejorar las vías públicas 7%. Fuente: Elaboración propia a base de datos recopilados a través de encuestas.

10.3. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TARIJA DE AGOSTO A SEPTIEMBRE GESTION 2022.

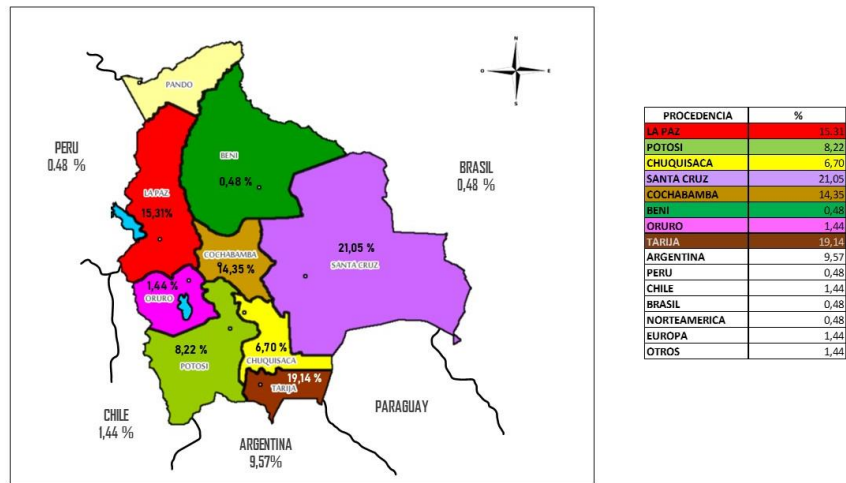
a) Procedencia del turista

Gráfico 63. Procedencia del turista



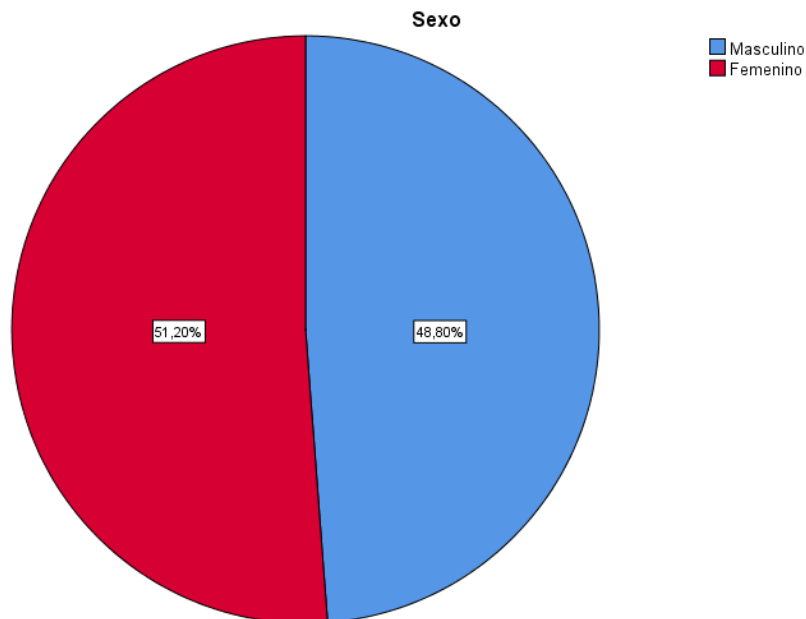
Nota. Los turistas que visitan la ciudad de Tarija, durante el mes de agosto y septiembre podemos decir que la mayor parte provienen Santa Cruz 21%, del interior del departamento 19,14% y de La Paz 15%. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Perfil del turista que visita Tarija en los meses de agosto y septiembre 2022



b) Sexo del turista

Gráfico 64. Sexo del turista

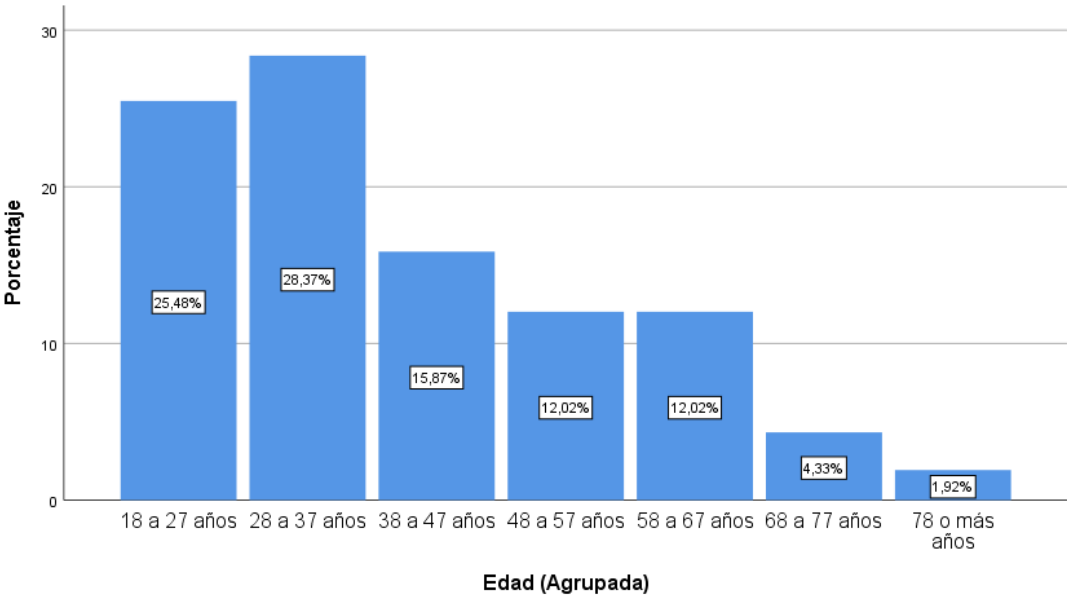


Nota. De estos datos podemos apreciar que los turistas que visitan la ciudad del sexo femenino son 51,20% y del sexo masculino representan el

48,80%.Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

c) Edad de los turistas

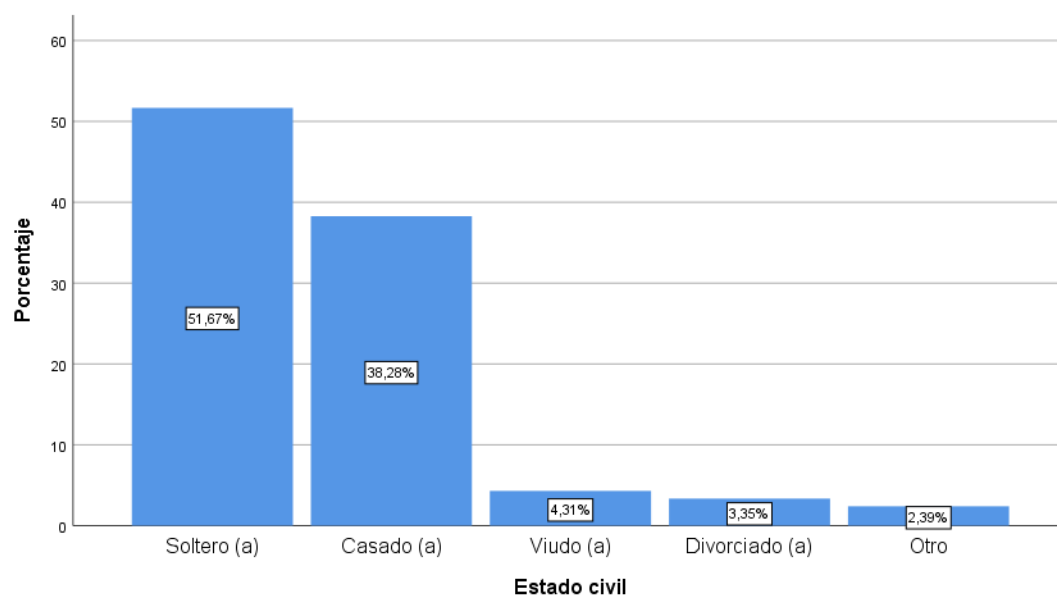
Gráfico 65. Edad de los turistas por rangos



Nota. La edad promedio de los visitantes es de 40,23 años. El 28,37% de los turistas tienen una edad de 28 a 37 años, en segundo lugar se tiene el 25,48% de turistas que tienen una edad de 18 a 27 años y en tercer lugar el 15,87% de los turistas tiene entre 38 y 47 años.Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

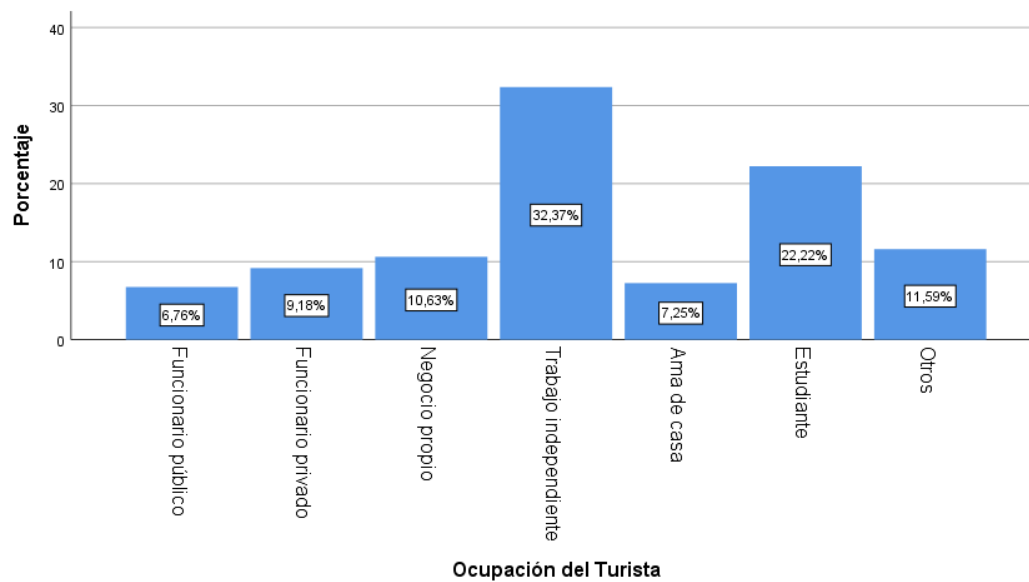
d) Estado civil del turista

Gráfico 66. Estado civil del turista



Nota. Se puede observar las personas solteras, representan el 51,67% del total. El 38,28% de los turistas encuestados son casados. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

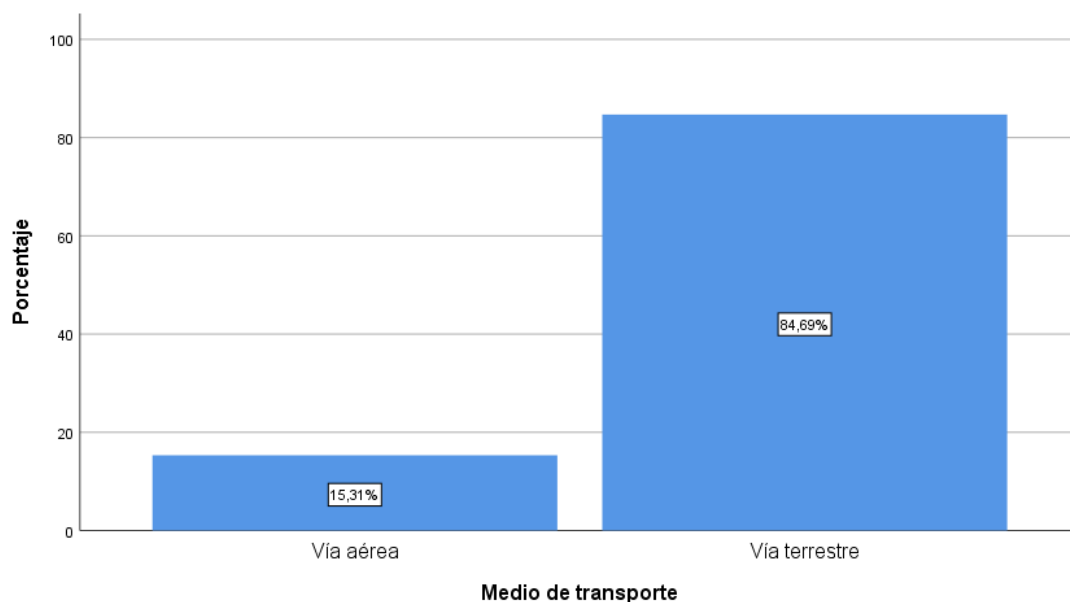
Gráfico 67. Ocupación del turista



Nota. En cuanto a la ocupación que tienen los turistas podemos observar que el 32,37% de las personas tienen un trabajo independiente, los estudiantes representan un 22,22% del total. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

e) Medio de transporte utilizado por el turista

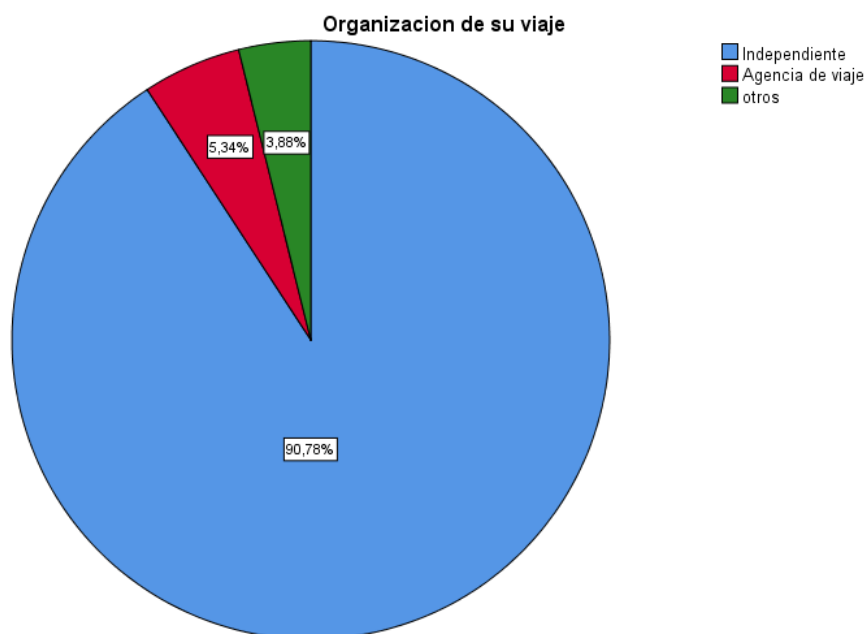
Gráfico 68. Medio de transporte utilizado por el turista



Nota. Se observa que el medio más utilizado por los turistas es vía terrestre con un 84,69% del total de los turistas, y resto de los turistas utilizó el transporte de vía aérea que representa 15,31% del total de los turistas. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

f) Organización de viaje del turista

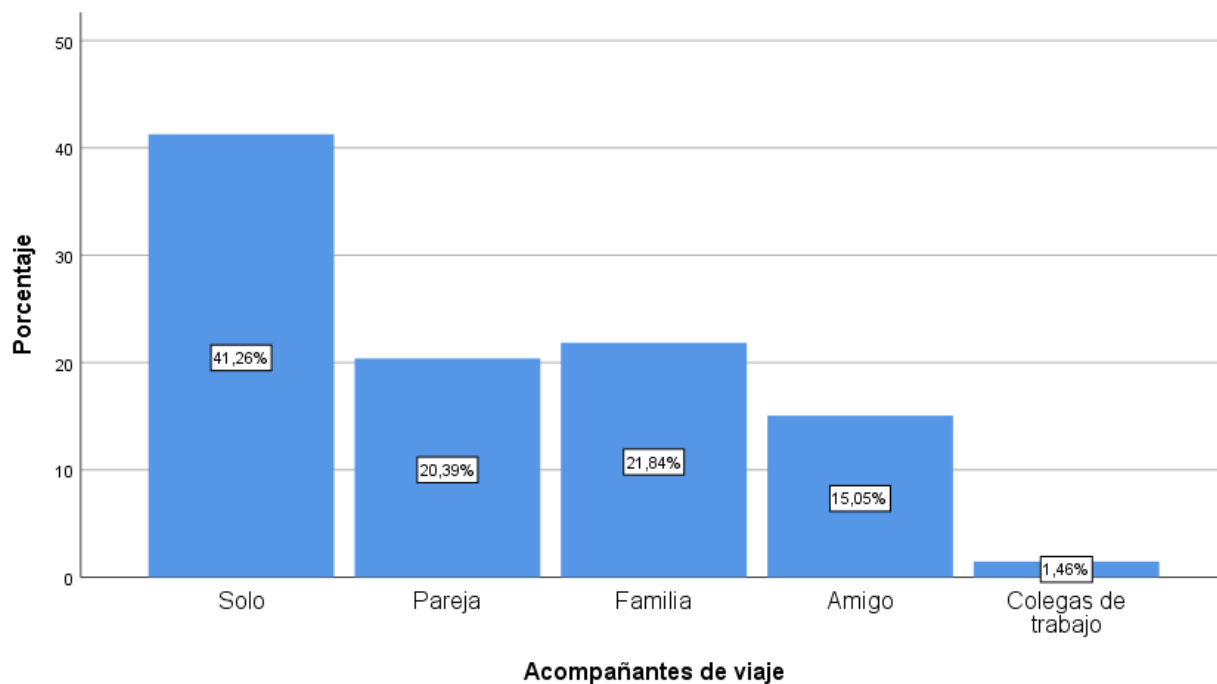
Gráfico 69. Organización de viaje del turista



Nota. Del 100% de los turistas el 90,78% indican que organizaron su viaje de manera independiente, el 5,34% lo hizo mediante una agencia de viaje. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

g) Acompañante de viaje del turista

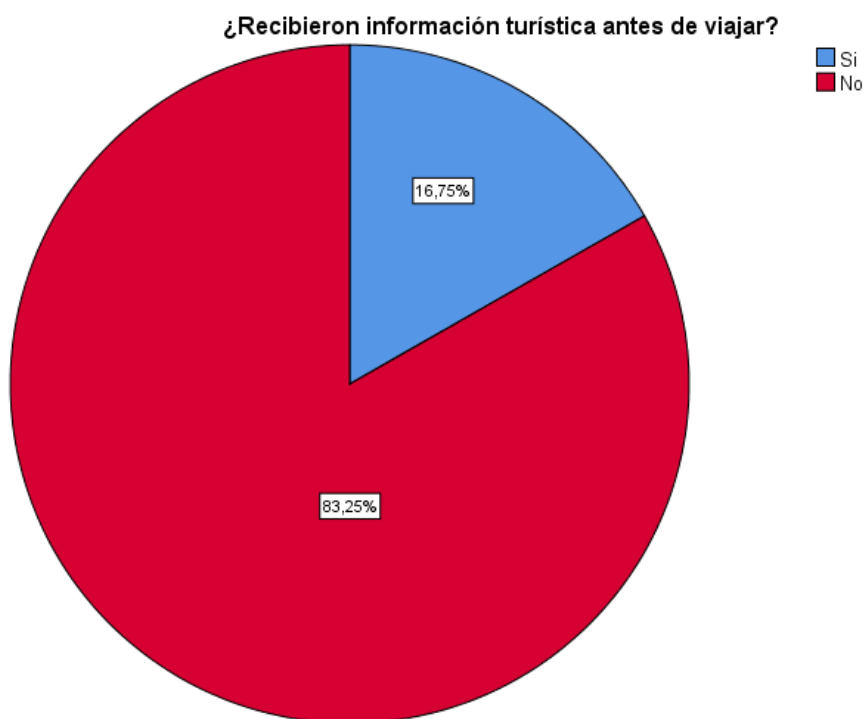
Gráfico 70. Acompañante de viaje del turista



Nota. Se observa que el 41,26 % del total de los turistas su viaje fue sin acompañante, el 21,84% de los turistas hacen el viaje en compañía de su familia y en tercer lugar se tiene un 20,39% que viaja con la pareja. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

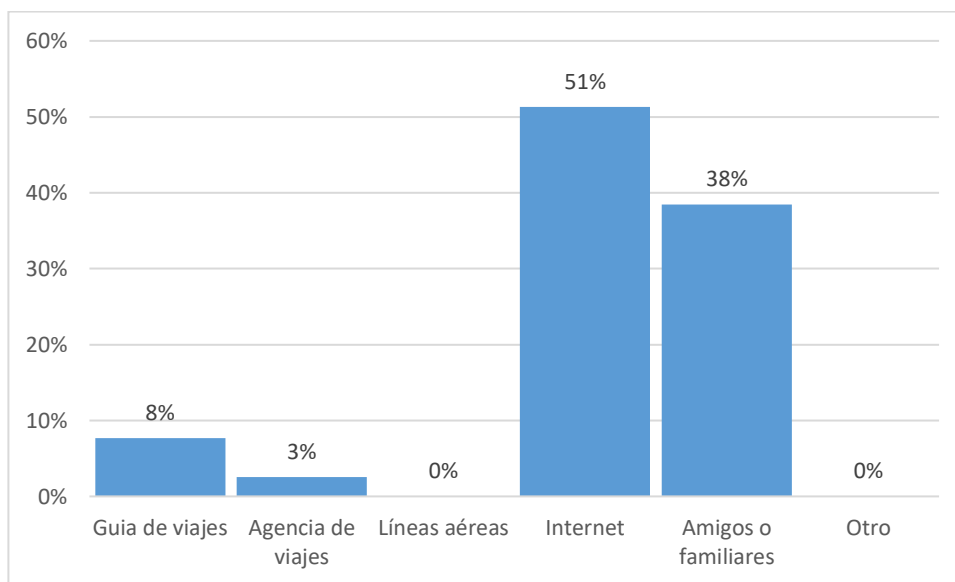
h) Información turística

Gráfico 71. Información turística antes de viajar



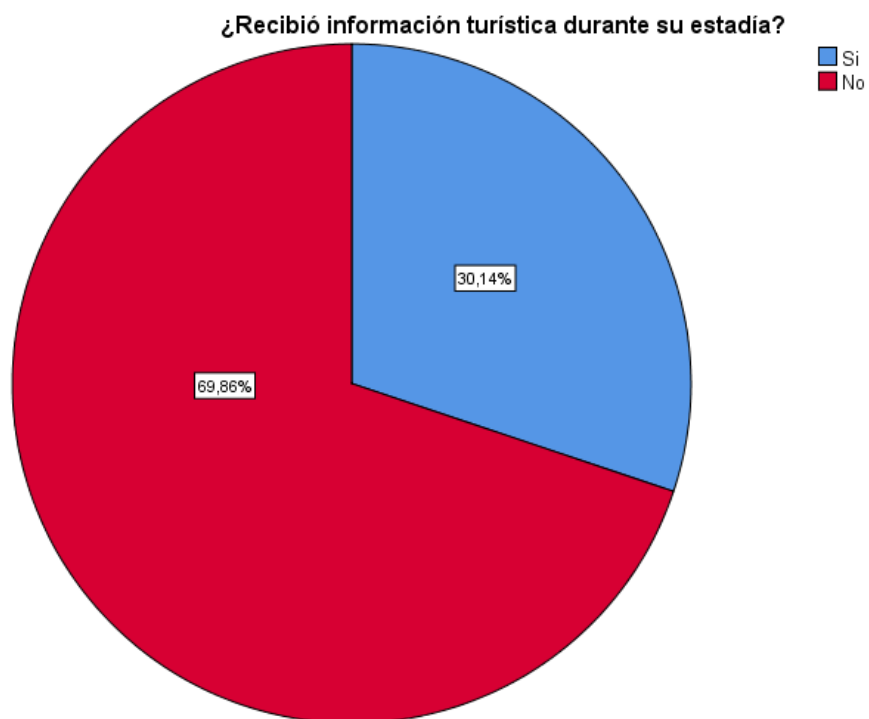
Nota. Se observa que el 83,25% de total de los turistas no recibieron información turística antes de viajar y el resto que representan el 16,75% del total de los turistas manifiestan que si recibieron información turística antes de viajar. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 72. Medio por el cual el turista recibió información turística antes de viajar



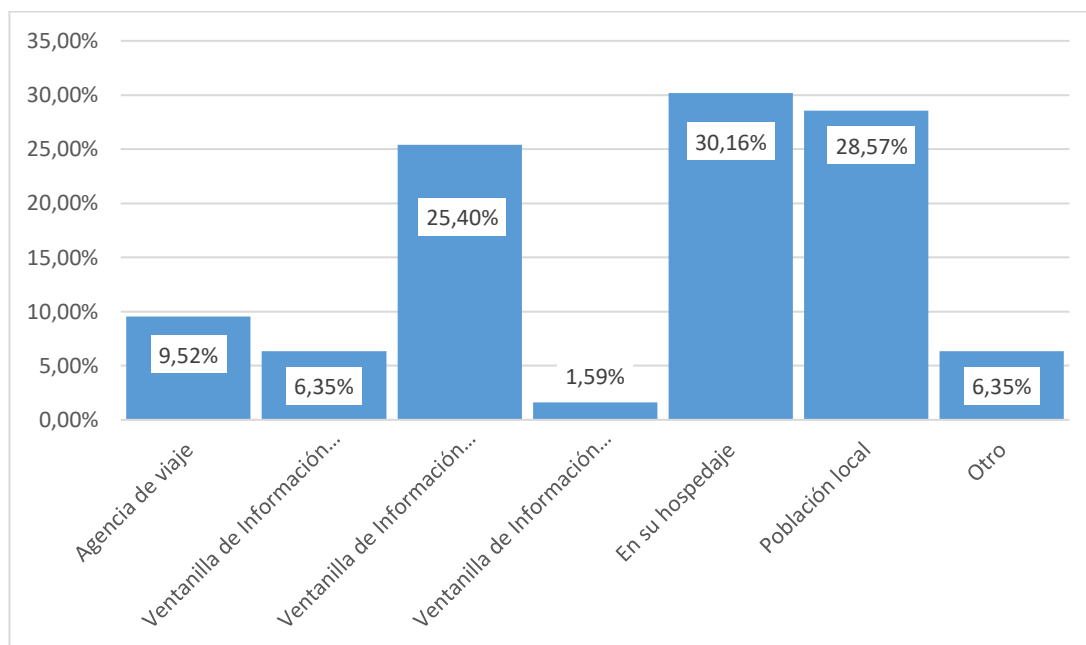
Nota. Del total de los turistas que recibieron información de Tarija antes de viajar, el 51% indican que recibieron esta información turística mediante internet y el 38% a través de amigos o familia. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 73. Información turística durante la estadía



Nota. Como se puede observar la mayor parte de los turistas que visitaron la ciudad de Tarija el 69,86% del total no recibieron información turística en el tiempo que duró su estadía, mientras que el 30,14% de los turistas afirmaron que si recibieron información turística. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta

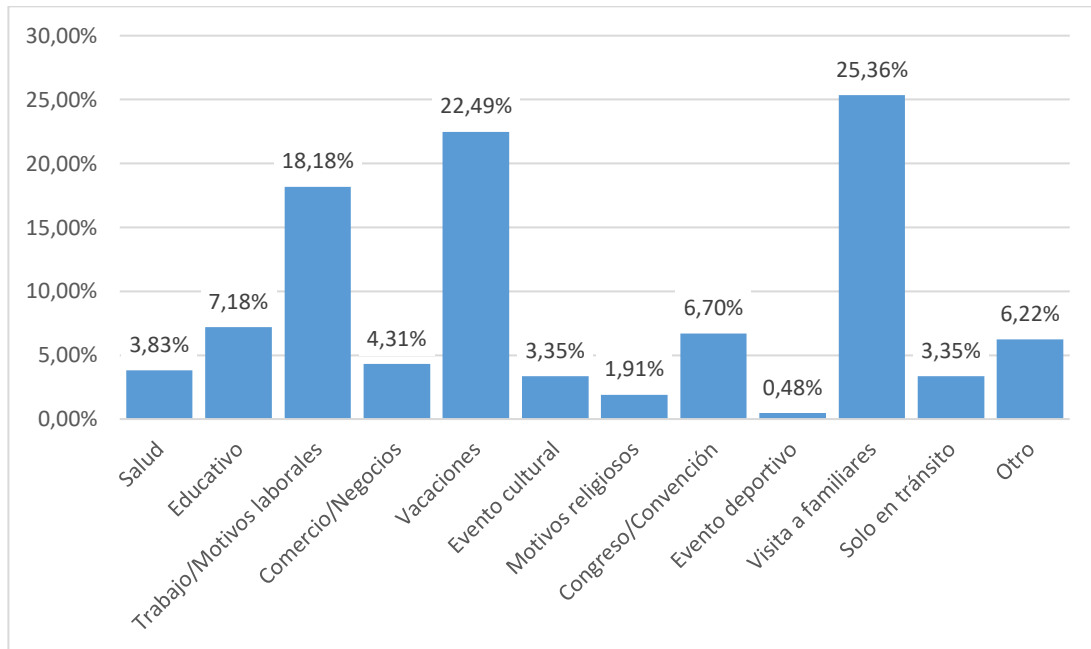
Gráfico 74. Medio por el cual el turista recibió información turística durante la estadía del turista



Nota. Del total de los turistas que recibieron información turística el 30,16% obtuvieron información en su hospedaje, el 28.57% por el medio de la población local. También se observa que los turistas el 25,40% recibieron información turística por medio de la ventanilla de información. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

i) Motivo de la visita a Tarija del turista

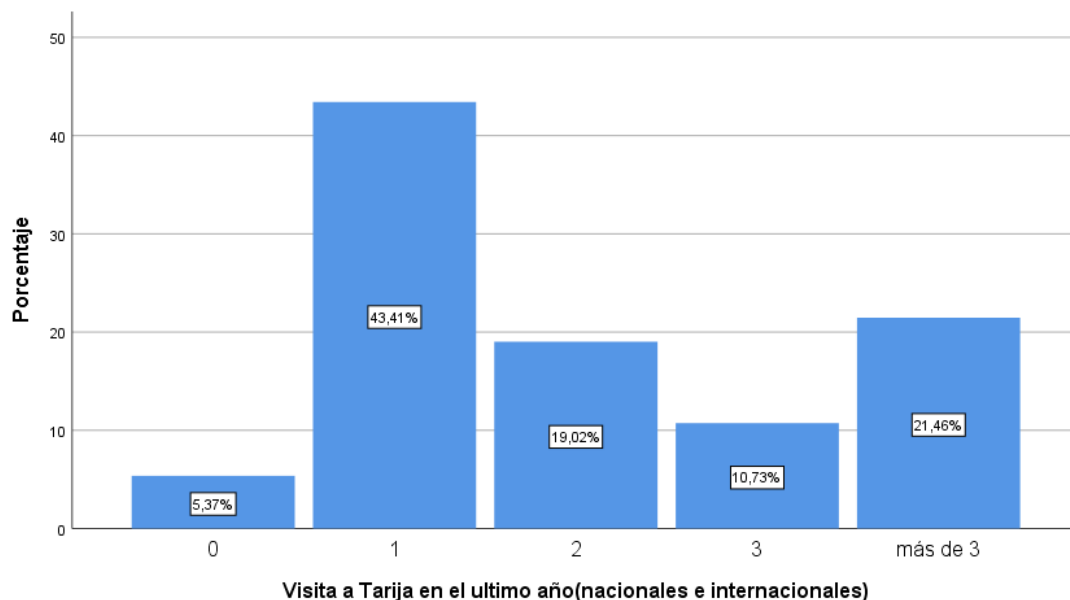
Gráfico 75. Motivo de la visita a Tarija del turista



Nota. Se puede observar que el 25,36% del total de los turistas visita a familiares, 22,49% por vacaciones y el 18,18% por trabajo o motivos laborales.
Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta

j) Visita a Tarija en el último año

Gráfico 76. Visita a Tarija el último año

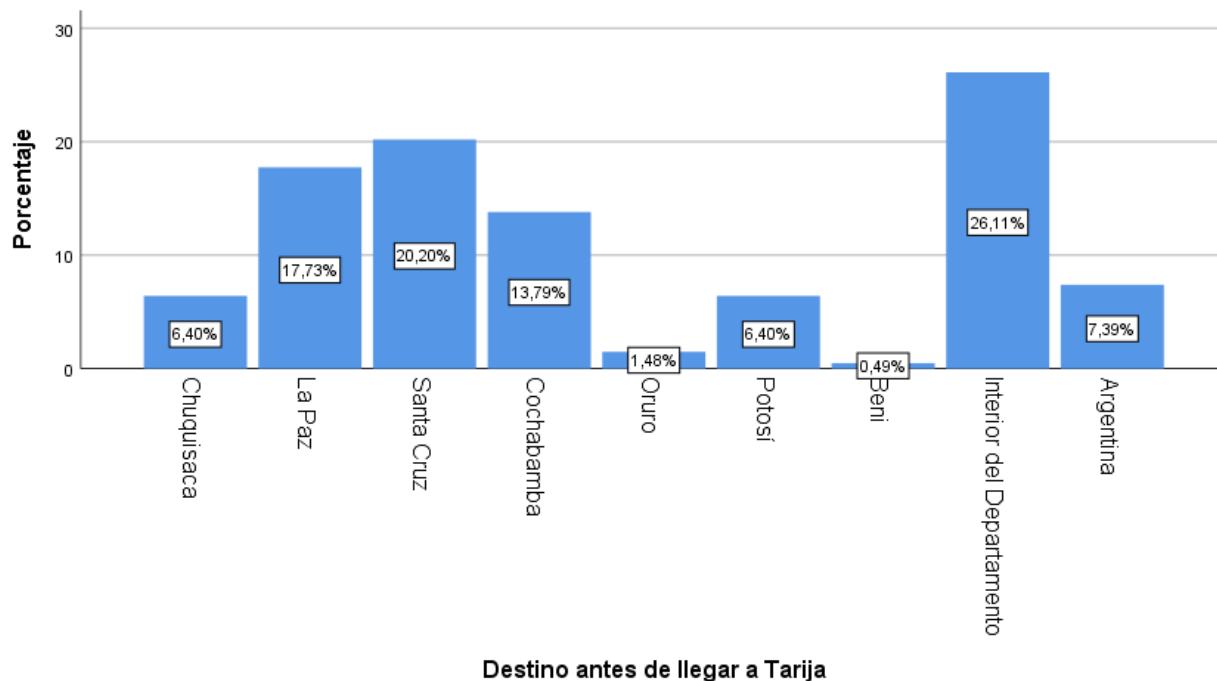


Nota. El 43,41% del total de los turistas visitaron Tarija antes de la aplicación del cuestionario 1 vez, el 19,02% 2 veces y un 21,46% más de 3 veces. Resalta un porcentaje de personas que llegan a Tarija por primera vez un 5,37%. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta

10.2.2. Comportamiento del flujo

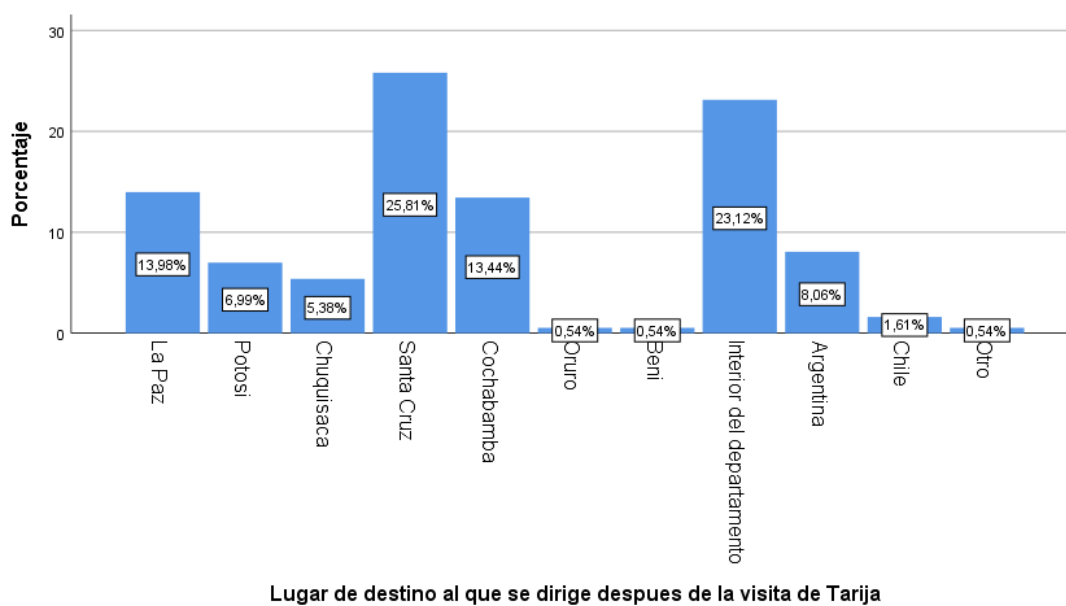
a) Destino del turista antes y después de la visita

Gráfico 77. Destino del turista antes de llegar a Tarija



Nota. Se observa que el 26,11% del total de los turistas que visitan Tarija tienen destino antes de llegar a Tarija el interior del departamento, seguido por los turistas que son provenientes de Santa Cruz 20,20% y en tercer lugar los visitantes provienen de La Paz 17,73%. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 78. Destino del turista antes de llegar a Tarija

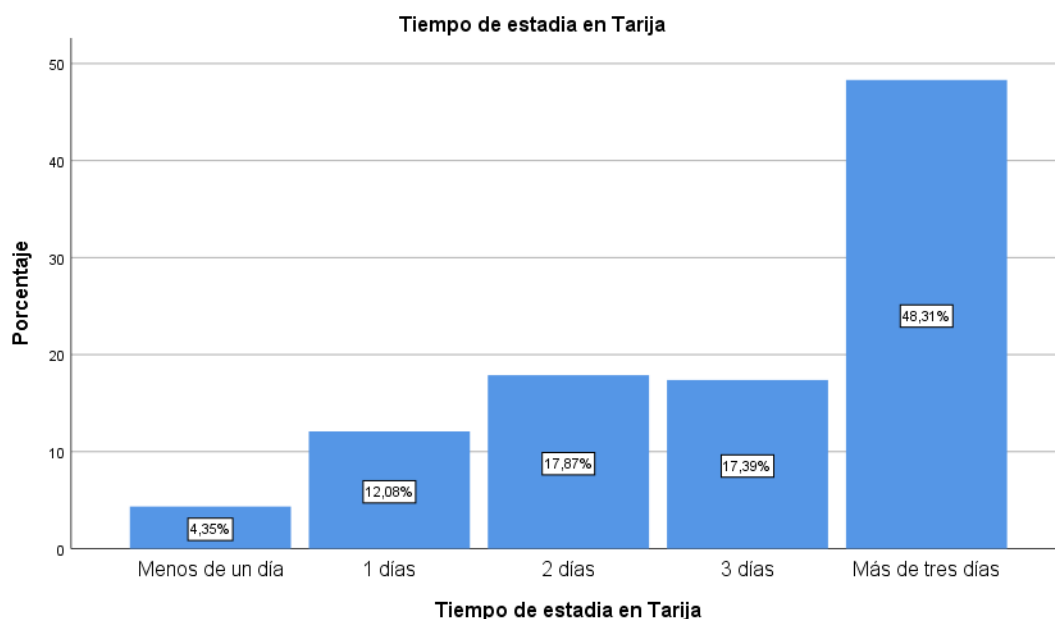


Nota Se observa que el 25,81% del total de los turistas que visitan Tarija, el destino después de dejar la ciudad es Santa Cruz, el 23,12% al interior del departamento, seguido por el tercer lugar, donde el 13,98% los turistas se dirigen a La Paz. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

10.3.1.Estructura del gasto

a) Tiempo de estadía del turista en la ciudad de Tarija

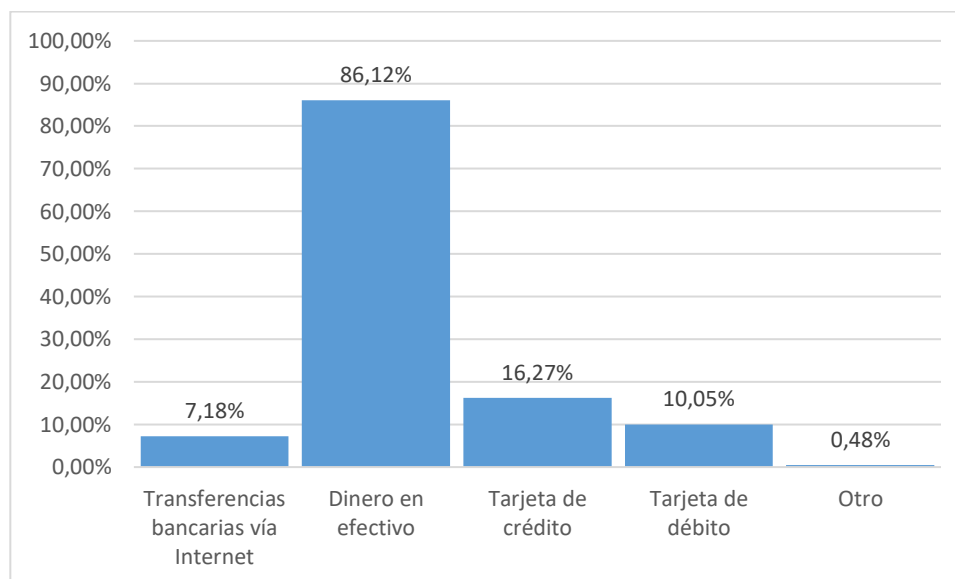
Gráfico 79.Tiempo de estadía del turista en la ciudad de Tarija



Nota. Se puede ver que del total de turistas la mayor parte de los encuestados, que representan el 48,31% , tienen una estadía mayor a los tres días en la ciudad de Tarija, seguido por los turistas que permanecieron solo 2 días con un porcentaje de 17,87%.Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

b) Medios utilizados para el pago de los Gastos del turista

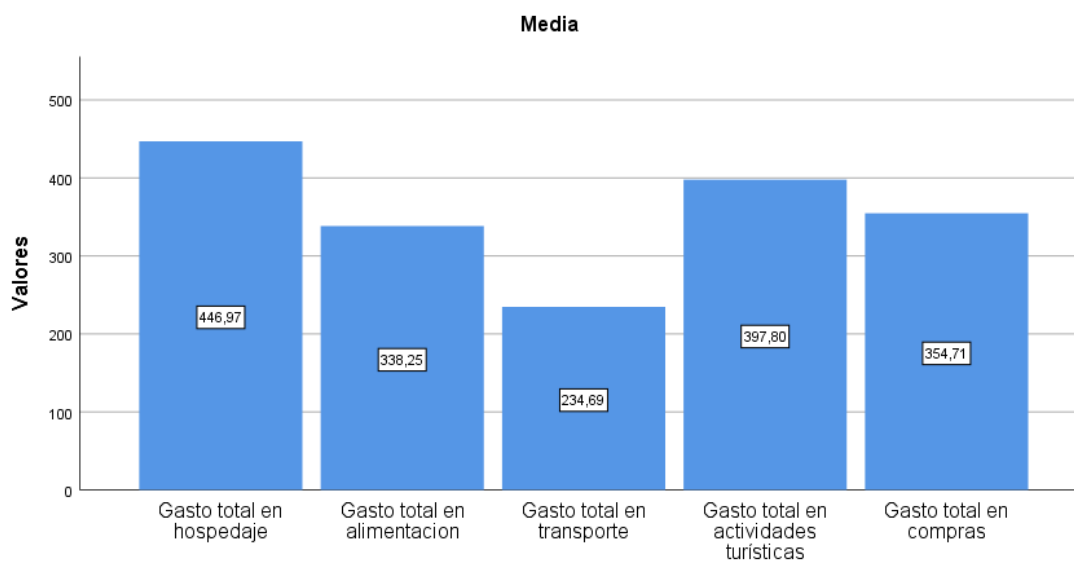
Gráfico 80. Medios utilizados para el pago de gastos del turista



Nota. El 86,12% del total de los turistas utilizan dinero en efectivo para el pago de los gastos, mientras que el 16,27% del total de los turistas utilizan tarjeta de crédito, solo el 10,05 % del total de los turistas utilizó tarjeta de débito para el pago de gastos. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

c) Los gastos del turista

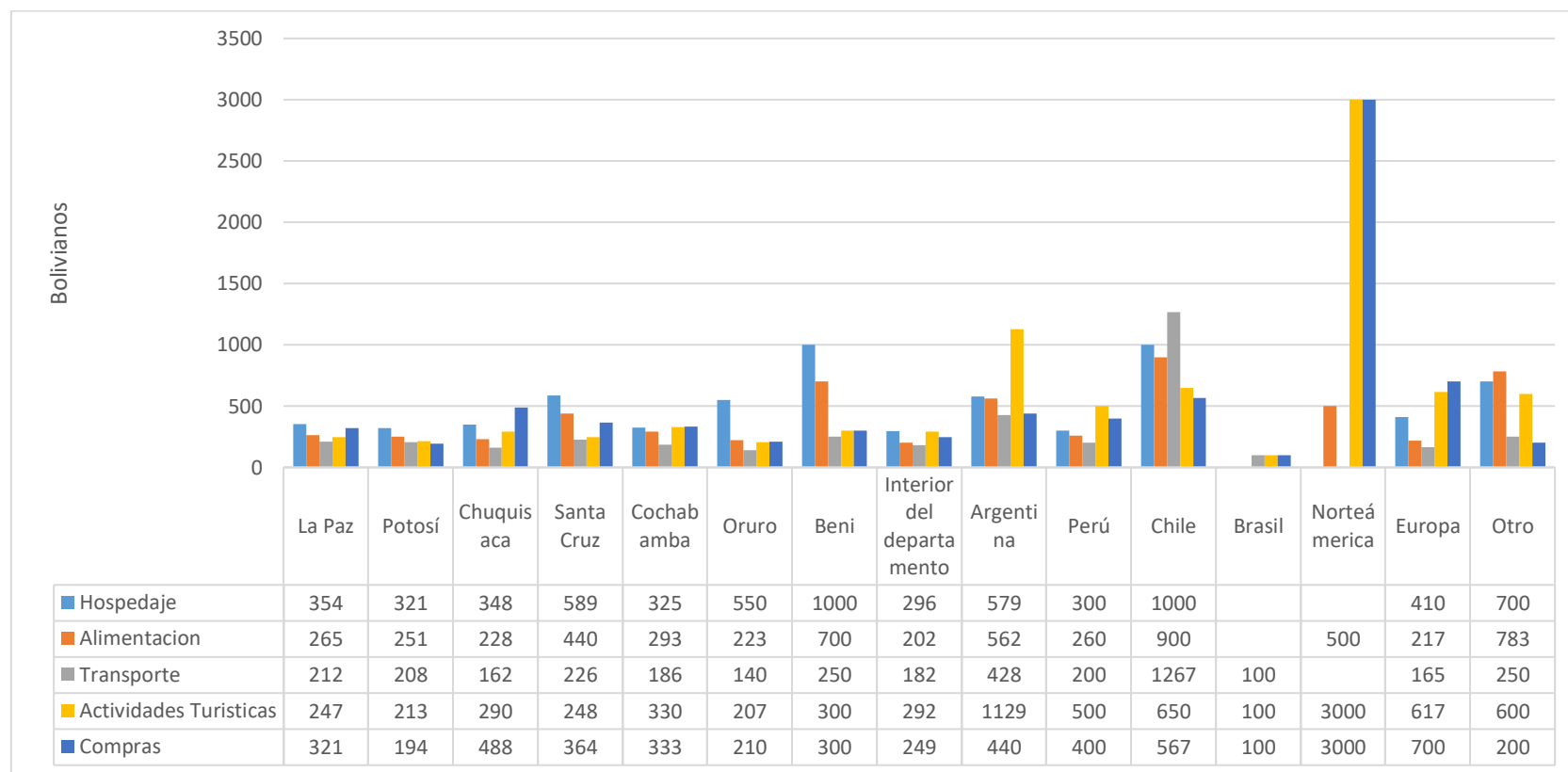
Gráfico 81. Estructura de los gastos de los turistas



Nota. En relación a los gastos promedios realizados por los turistas tenemos que el promedio más importante es de Bs. 446,97 por concepto de hospedaje, en segundo lugar el gasto por actividades turísticas, Bs. 397,80 y en compras Bs. 354,71. El total de gastos promedio realizados por los turistas en los diferentes tipos de gastos es de Bs. 1772,42. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta

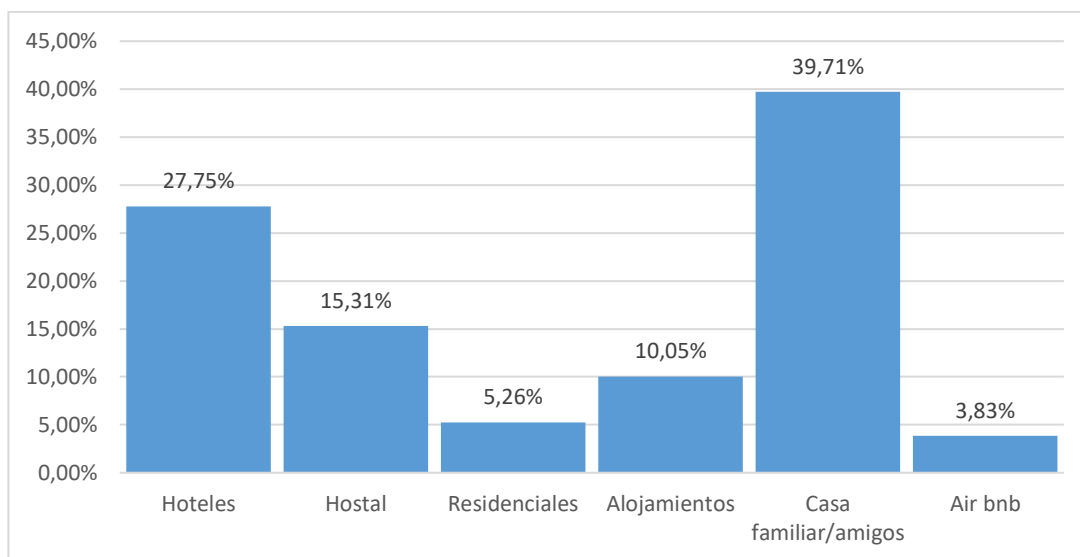
En las siguientes tablas se analizará de manera descriptiva los diferentes gastos por procedencia del turista:

Gráfico 82. Estructura desagregado por origen del turista



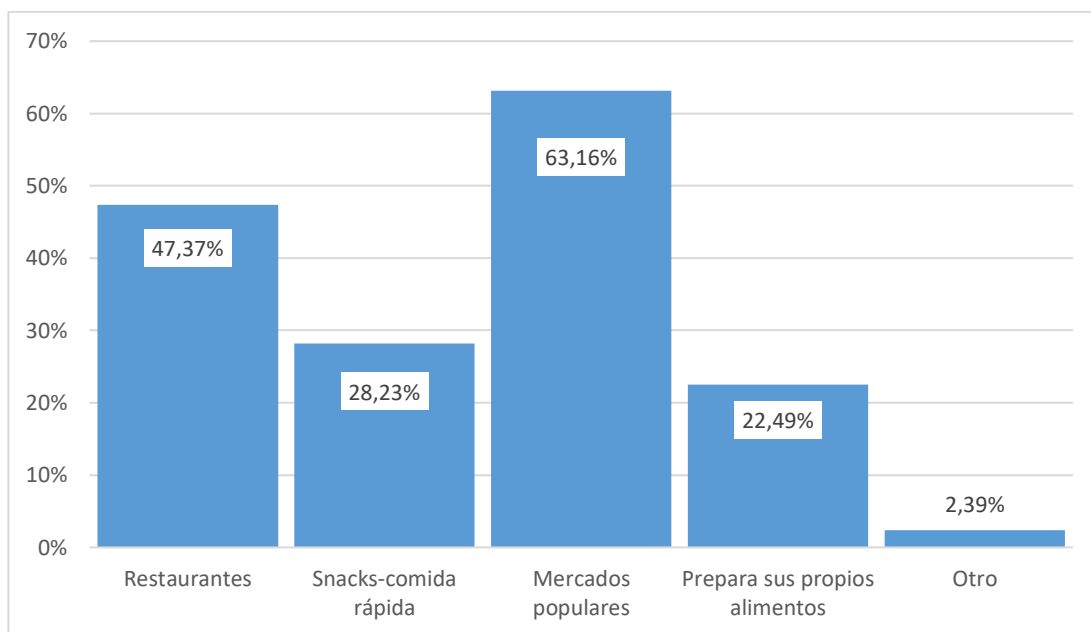
Nota. El gasto más importante es el realizado por los visitantes de norteamericanos en actividades turística y compras, también resalta los gastos de turista de Chile y de Argentina. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuestas

Gráfico 83. Tipo de hospedaje utilizado por los turistas



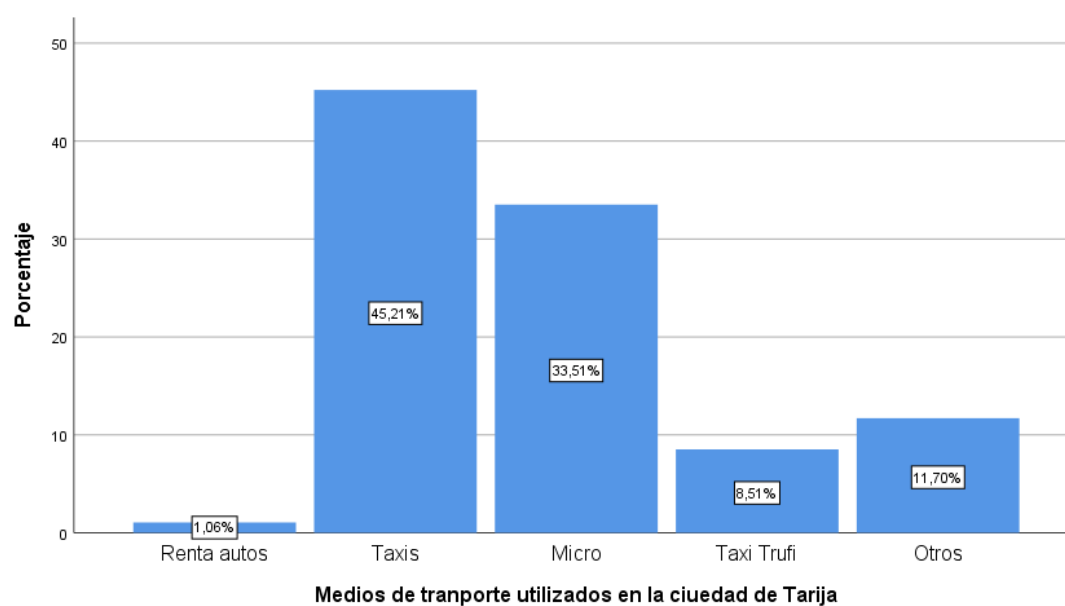
Nota. En cuanto al hospedaje durante su estadía en la ciudad de Tarija la mayoría se hospeda en casa de sus familiares o amigos, con 39,71% y en segundo lugar los turistas decidieron quedarse en hoteles, representando un 27,75% del total. En menor proporción con 15,31% los turistas decidieron utilizar hostales. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 84. Lugar de consumo de alimentos



Nota. La mayoría de los turistas recurren el 63,16% a mercados populares, el 47,37% a restaurantes y el 28.23% snacks o comidas. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

Gráfico 85. Medios de transporte utilizados por los turistas



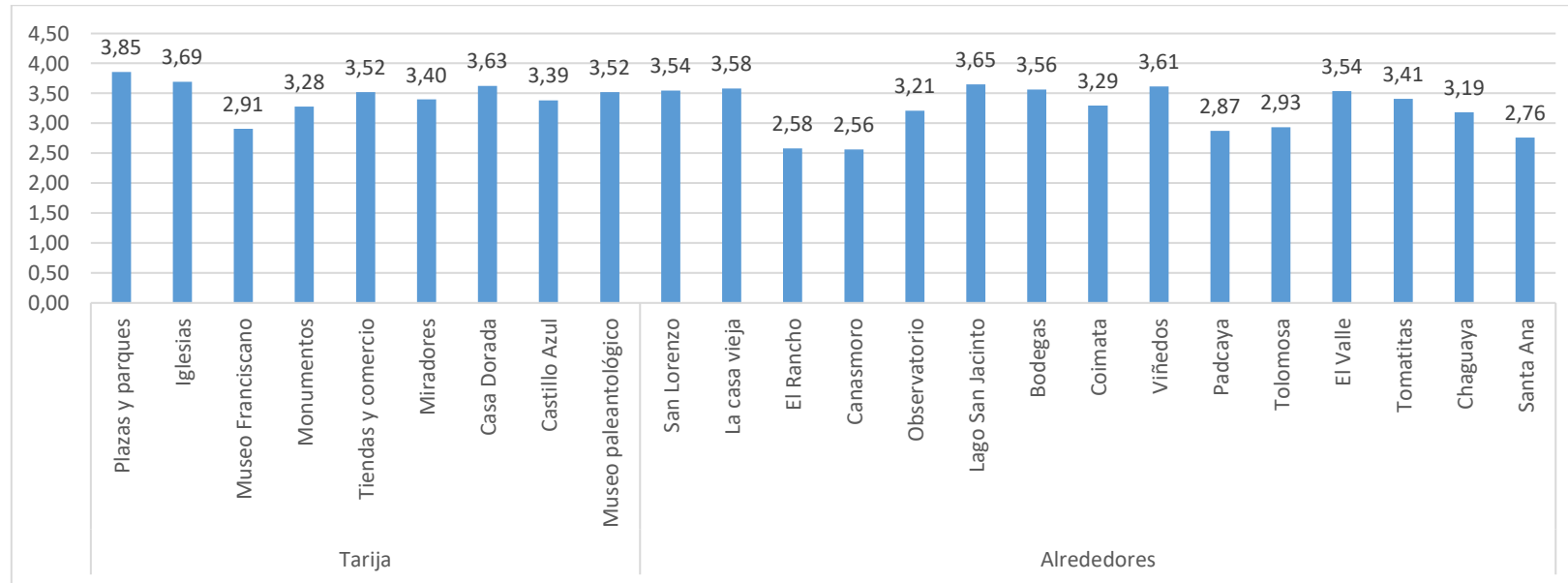
Nota. De acuerdo a los datos obtenidos se observa que los turistas en su mayoría usan taxis como medio de transporte, con un porcentaje 45,21% del total, seguido por el medio de transporte del micro que representa el 33,51% del total. Lo que menos usan los turistas como medio de transporte son la renta de autos con un porcentaje del 1,06% del total. Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta

10.2.2. Nivel de satisfacción

Mide la popularidad de un determinado atractivo, de una actividad turística o prestación de servicio, relacionado al turismo con turistas que muestran interés en la visita o actividad.

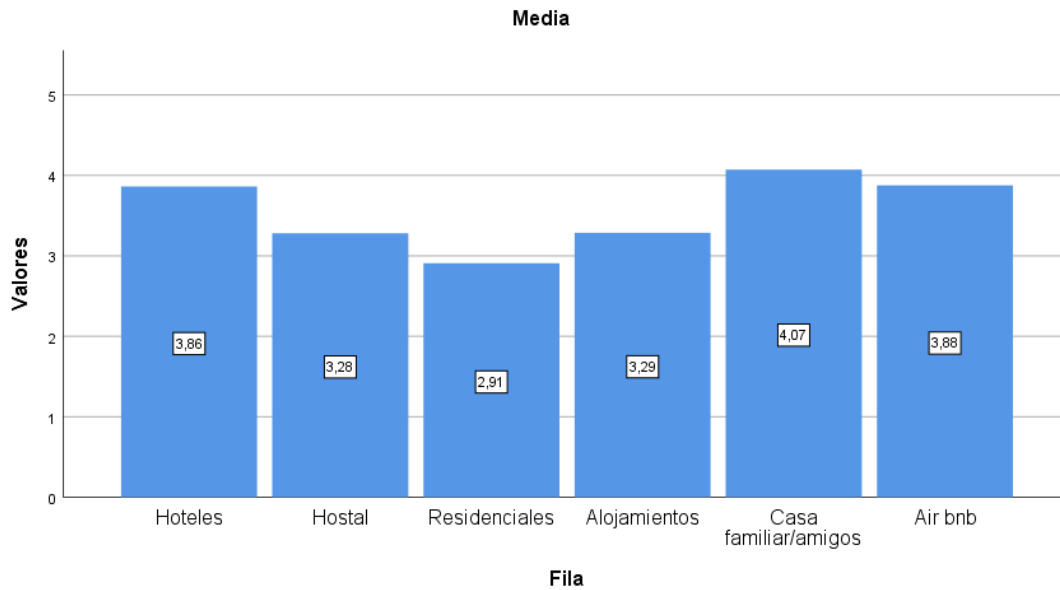
a) Atractivos turísticos visitados por los turistas

Gráfico 86. Atractivos visitados por los turistas en Tarija y alrededores



Nota. A través de los datos recolectados y la valoración de los lugares turísticos en Tarija y alrededores se puede observar que la mejor valoración en la ciudad corresponde a plazas y parques con 3,85 (en una escala de 1 a 5 donde 1 es Nada satisfecho y 5 Totalmente satisfecho), en segundo lugar las iglesias con una valoración de 3,69 y en tercer lugar la Casa Dorada con 3,63 de valoración. En los alrededores la mejor valoración es para el lago San Jacinto con 3,65, en segundo lugar los Viñedos 3,61y en tercer lugar La Casa Vieja con 3,58 puntosFuente: Elaboración propia en base a datos recopilados a través de encuesta.

. Gráfico 87. Servicio de hospedaje

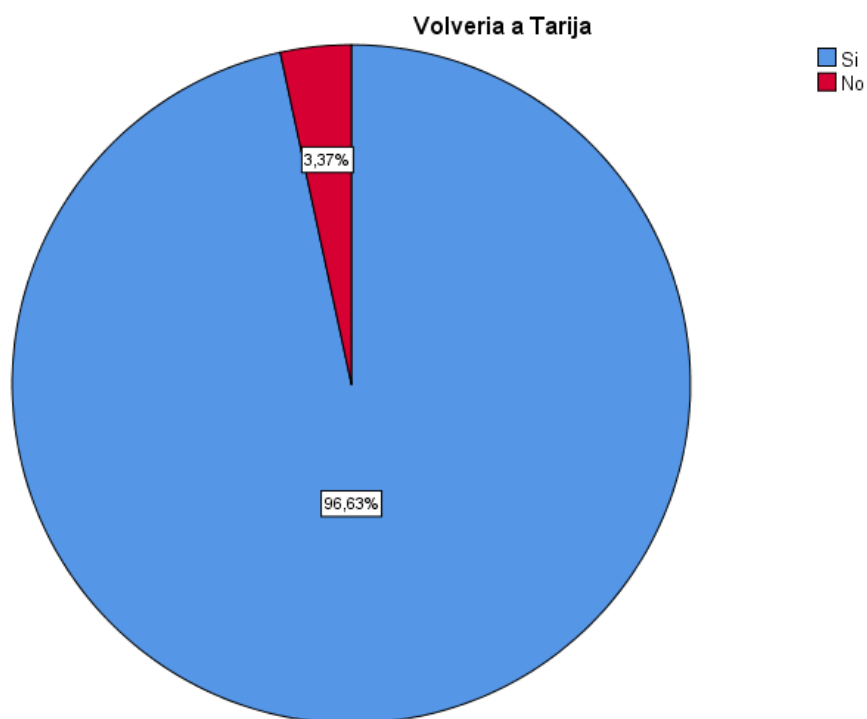


Nota. El hospedaje mejor valorado es el de la familia o amigos con una puntuación de 4,07, en segundo lugar los Air bnb con 3,88 de puntuación y en tercer lugar los hoteles con una puntuación de 3,86 puntos en una escala de 1 a 5 donde 1 es nada satisfecho y 5 totalmente satisfecho.

10.2.2. Indicadores de opinión general

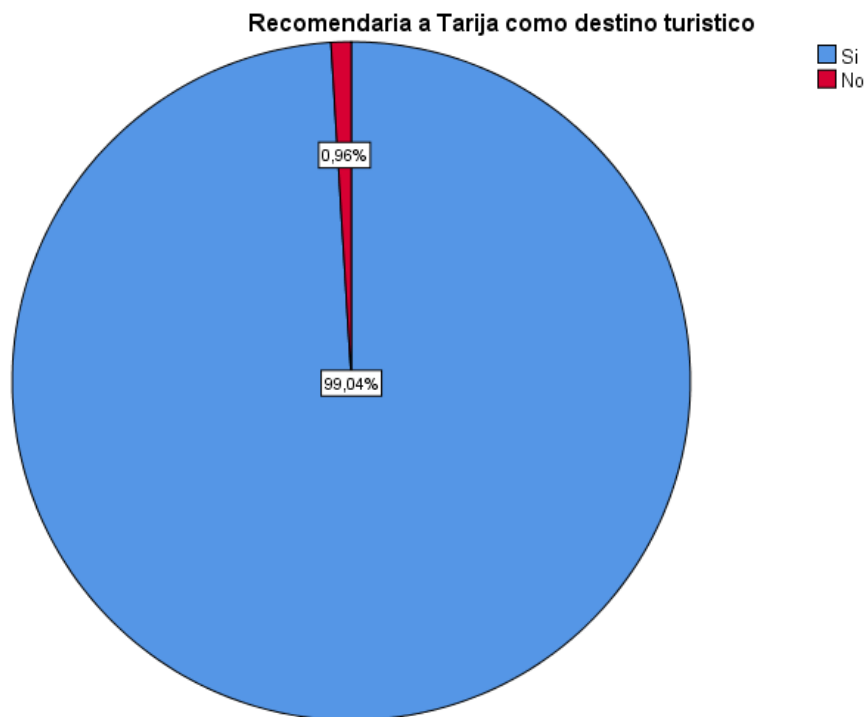
a) Expectativas de recomendar a Tarija como un lugar turístico y volver a Tarija

Gráfico 88. Disposición a volver a Tarija como destino turístico



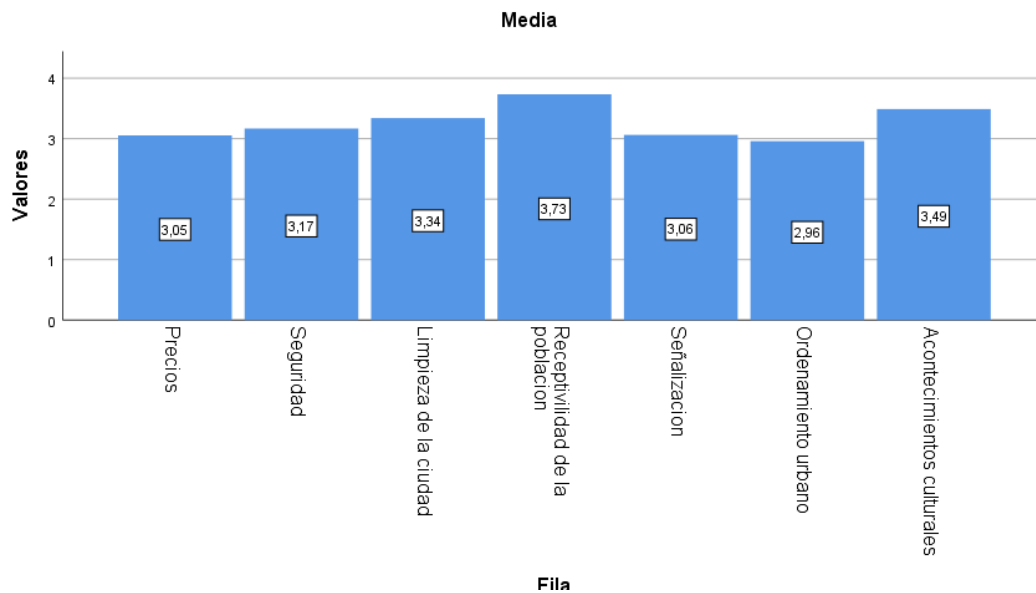
Nota. Los turistas afirman en un 96,63% que tienen disposición de volver a Tarija y considerar un destino turístico. Fuente: Elaboración propia a base de datos recopilados a través de encuestas.

Gráfico 89. Recomendación de Tarija como destino turístico



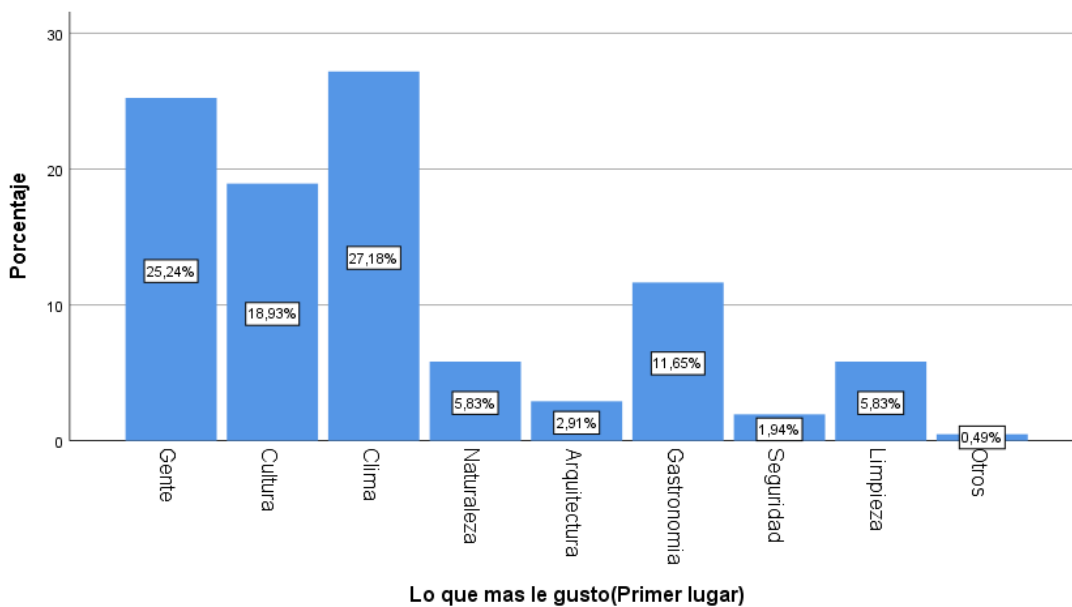
Nota. Los turistas afirman en un 99,04% que recomendaría como destino turístico a Tarija. Fuente: Elaboración propia a base de datos recopilados a través de encuestas.

Gráfico 90. Valoración de opinión general



Nota. Se puede observar del total de los turistas encuestados están satisfechos la receptividad de la población 3,73 puntos, con los acontecimientos culturales 3,49 puntos y con la limpieza de la ciudad 3,34 puntos de valoración en una escala de 1 a 5 donde 1 es nada satisfecho y 5 totalmente satisfecho. Fuente: Elaboración propia a base de datos recopilados a través de encuestas.

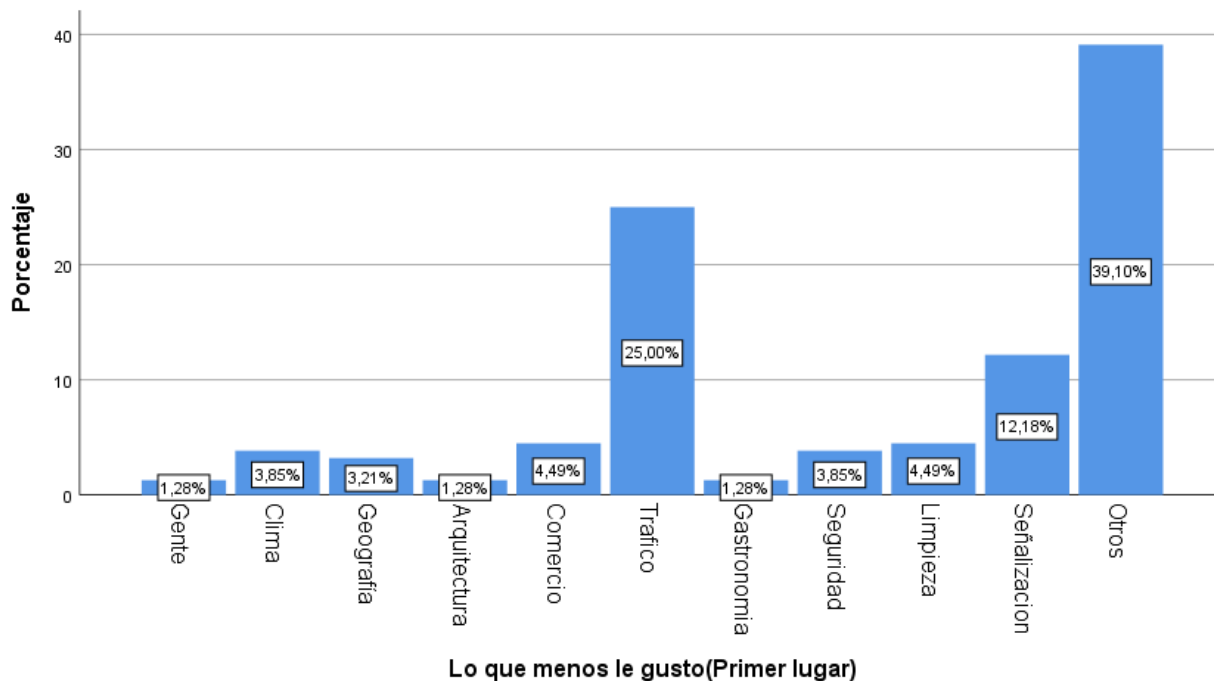
Gráfico 91. Lo que más le gustó a los turistas de la ciudad de Tarija



Fuente: Elaboración propia a base de datos recopilados a través de encuestas.

De los turistas que respondieron que lo que más les gustó es el clima 27,18%, en segundo lugar la gente 25,24% y en tercer lugar la cultura 18,93%.

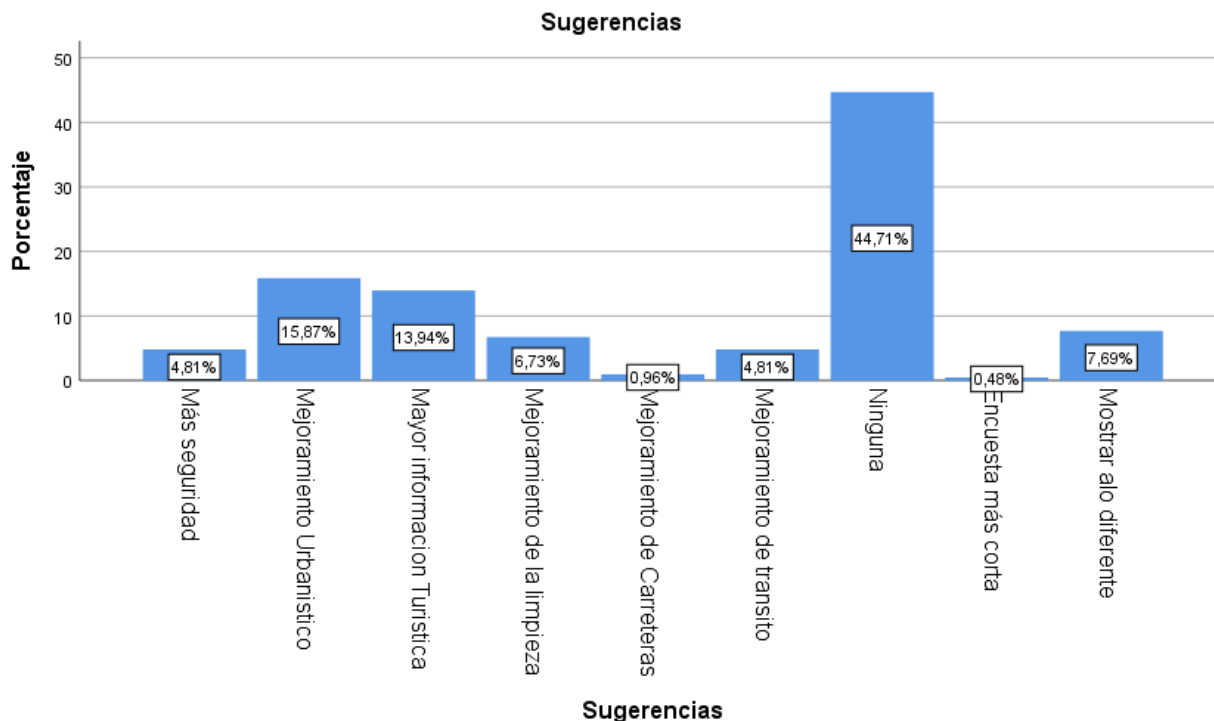
Gráfico 92. Lo que menos les gustó a los turistas de la ciudad de Tarija



Fuente: Elaboración propia de datos recopilados a través de encuestas.

Como se puede observar lo que menos le gusto a los turistas que visitan la ciudad de Tarija es otros con un porcentaje del 39,10% y en segundo lugar el tráfico con un 25,00% de las opiniones y en tercer lugar 12,18% menciona la señalización.

Gráfico 93. Principales sugerencias de los turistas que visitan Tarija



Nota. Los visitantes de Tarija en el periodo de las fiestas de Chaguaya y San Roque, no tienen una sugerencia para mejorar el turismo 44,71%. El 15,87% de los turistas sugieren un mejoramiento urbanístico 15,87% y mayor información turística. Fuente: Elaboración propia a base de datos recopilados a través de encuestas.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En base a la información recolectada se puede concluir:

Los resultados de este estudio pueden llegar a ser de utilidad para los actores y gestores turísticos y gestores culturales de las festividades de Chaguaya y de San Roque, permitiendo orientar algunas acciones que permitan incrementar los flujos turísticos y el beneficio que ello puede significar.

Se definieron tres segmentos para tener un mejor conocimiento de los perfiles del turista y así poder orientar la oferta turística adecuadaos específicos para cada uno de los segmentos:

El perfil de los turistas relacionado a las diferentes variables estudiadas, revela que el visitante de las Fiestas de Chaguaya y San Roque, son personas que provienen principalmente de la Argentina y del interior del departamento. La mayoría de quienes llegan son del sexo femenino, son personas que tienen entre 25 y 33 años, solteros en su mayoría, tienen un trabajo independiente o negocio propio, utilizan el medio de transporte terrestre para llegar a Tarija, organizan su viaje en forma independiente viajan solos o en familia, no recibieron en su mayoría información antes, ni durante su permanencia, considerando el último año han visitado una o dos veces la ciudad, son personas que pagan en efectivo, los gastos promedios están entre 1120Bs. y 1584Bs., se hospedan en casa de amigos o parientes en su mayoría, para el consumo de alimentos recurren a los mercados y restaurantes, consideran los atractivos más importantes en la ciudad la Casa Dorada y en los alrededores los viñedos, valoran la receptividad y los acontecimientos culturales, lo que más les gusta es la cultura y la gente, lo que menos les gusta es el tráfico.

Es necesario también determinar el perfil del visitante que llega a Tarija, pero no motivado por participar en las fiestas religiosas, pero que sí lo hace en los mismos meses de agosto y septiembre.

El turista procede en su mayor parte de Santa Cruz y del interior del departamento, la mayoría es de sexo femenino, el promedio de edad es de 40 años, el estado civil es soltero, tiene un trabajo independiente o es estudiante, el medio de transporte que utiliza es el terrestre, organiza su viaje de forma independiente, en su mayoría, no recibe información turística antes del viaje ni durante la permanencia, viaja a visitar familiares o de vacaciones, ha visitado Tarija una vez antes del cuestionario, la estadía en Tarija es de más de 3 días, paga sus gastos en efectivo, el promedio de gastos es de 1772 Bs., se aloja en casa de familiares o amigos y también en hoteles, consume alimentos en mercados o restaurantes, utiliza para su traslado taxi o micro, considera que el atractivo más importante de la ciudad son las plazas y parques, en los alrededores el Lago San Jacinto, otorga un gran valor a la receptividad de la gente y a los acontecimientos culturales, lo que más les gustó es el clima

y la gente, mientras que lo que menos les gusta es el tráfico y se sugiere un mejoramiento urbanístico y también más información turística.

En relación a las características de los turistas que llegan, se tiene por ejemplo que los turistas de Santa Cruz gastan más en los servicios de hospedaje así como de gastronomía, parecido al turista de Potosí, en cambio el turista de La Paz, gasta más en compras y luego en hospedaje.

Los datos en relación al hospedaje nos permiten ver que los servicios de Airbnb han crecido, con seguridad ello amerita definir algunas políticas públicas.

RECOMENDACIONES

En función de los resultados de la investigación realizada y dada la importancia y el potencial que tiene el turismo para la ciudad de Tarija y el departamento:

- Se recomienda tomar en cuenta las características del perfil de los turistas que visitan Tarija, para tomar decisiones en relación al diseño y/o mejora de los servicios en función de los requerimientos y las percepciones de los mismos.
- Mejorar los canales de información sobre los atractivos, así como servicios turísticos existentes en Tarija, para una mayor difusión de los distintos lugares turísticos que ofrece la región dentro de la terminal de buses como en el aeropuerto, hospedajes y otros espacios claves para el turista.
- Definir una estrategia de promoción para llegar a los mercados potenciales y efectivos, enfatizando en cada caso aquellos atributos que valoran los distintos mercados.
- Por la llegada de turistas jóvenes, diseñar productos turísticos dirigidos a este público. Así como diversificar la oferta considerando la llegada también de familias con integrantes de diferentes edades.
- Proteger y promover las expresiones culturales tradicionales pues son valoradas ampliamente por el turista que llega a Tarija, por lo tanto promocionarlas también con mayor énfasis.

- Mejorar el ordenamiento urbano, el tráfico vial, pues son aspectos que tuvieron un impacto negativo en los turistas.
- Trabajar aún más en la limpieza de la ciudad y la seguridad, que fueron dos aspectos valorados por los turistas encuestados.
- Promocionar a las distintas empresas que ofrecen su servicio en la difusión de los lugares turísticos que están en los alrededores de la ciudad.
- Definir las regulaciones que se puede tener con la oferta de hospedaje de Airbnb, pues daña la hotelería formal.
- Al ser el medio de transporte terrestre el más utilizado por los turistas que arriban a Tarija, se debe poner mayor atención en la calidad de los vehículos, la capacitación del personal, el cumplimiento de las frecuencias y otros detalles, así como el estado de las carreteras.
- Lo mismo sucede con el servicio de taxi, que es el más utilizado para trasladarse del turista que llega a Tarija y permanece en la ciudad y/o sus alrededores, el cual tiene que mirarse con atención para asegurar la calidad y confiabilidad del servicio.

12. BIBLIOGRAFIA

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
- Alvarado, E. V. (2016). Fortalecimiento de la fiesta religiosa en honor a San José, ubicada en el barrio Motupe, perteneciente a la parroquia San Juan del Valle del Cantón y Provincia de Loja (Tesis de pregrado). Universidad de Loja, Loja, Ecuador.
- Bolivia, E. P. (2012). LEY Nº 292 LEY GENERAL DE TURISMO: "BOLIVIA TE ESPERA". La Paz, Bolivia: Gaceta Oficial de Bolivia.
- Bonifacio Pomacosi, T. K., & Condori Chinchero, J. *Análisis de los problemas y efectos generados por el coronavirus (Covid-19) sobre el sector hotelero en la ciudad de La Paz, gestión 2020* (Doctoral dissertation).
- Bonilla Morales, J. L. (2022). *El perfil del consumidor y la experiencia gastronómica en Quillán* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo).
- Cardozo Poveda, S. V. (2021). *Diseño de un producto ecoturístico para el municipio de Girardot-Cundinamarca* (Doctoral dissertation).
- Cazau, P. (Marzo de 2006). Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales. Obtenido de <http://www.alcazaba.unex.es>
- Cepal, NU (2018). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe.
- Chinchay-Villarreyes, S. S., Córdova, J. I. C., Tume, A. A. A., & Sanz, R. S. S. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 272-283.
- Chipana Yujra, J. M., & Orozco Callisaya, P. A. (2022). " *Travesía cultural por las aguas del Titicaca*" circuitos turísticos vivenciales para el municipio de Taraco (Doctoral dissertation).
- Córdova, J. C. C. F. (2017). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos. *ARA: Revista de Investigación en Turismo*, 7(1), 41-51.
- Correia, A., & Kozak, M. (2022). Past, present and future: Trends in tourism research. *Current issues in tourism*, 25(6), 995-1010.
- Luque Gil, A. M., Zayas Fernández, B., Herrero, C., & Luis, J. (2015). Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades
- Maydana Quispe, E. (2014) *Centro ceremonial para el Santuario de Chaguaya* (Doctoral dissertation).
- Mézquita, E. C. Z., Mata, C. C., & Bocanegra, H. G. V. (2019). Análisis del turismo religioso para establecer una estrategia de mercadotecnia turística en Celaya, Guanajuato. *Cimexus*, 14(2), 67-86.
- Millán, G., Pérez, L. M., y Martínez, R. (2016). Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXII(1), 85-97.
- Moron Pedrozo, A. (2019). Estrategias de mitigación del impacto del turismo sobre el medio ambiente desarrollado a partir de la agencia de viajes "Viajes Circular".
- Organización Mundial del Turismo (2011) <http://www2.unwto.org/>
- Plan Territorial de Desarrollo Integral de Tarija (PTDI) 2016-2020 de Tarija

- Pérez, A. S., Borrás, B. C., Mesanat, G. G., & Mira, J. M. P. (2001). Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo.
- Pérez, A. S., & Mesanat, G. G. (2006). ¿ QUE INDICA UN INDICADOR? ANÁLISIS COMPARATIVO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS. *Revista de análisis turístico*, (2).
- Pérez, Y., & Lois, R. (Enero-junio de 2016). El perfil del visitante en Santiago de Compostela: tradición y actualidad. *Cuadernos de Turismo*, 305-322.
- Ruiz, E. C. (2022). Manifestaciones culturales y religiosidad popular en contexto migratorio: Chaguaya, Copacabana y Urkupiña. Tres Vírgenes migrantes bolivianas en Argentina: Chaguaya, Copacabana and Urkupiña. Three Bolivian Migrant Virgins in Argentina. *Revista Compás Empresarial*, 13(35), 6-19.
- Salinas Camacho, J. R. (2020). *Programa de promoción turística de miradores de la ciudad de La Paz* (Doctoral dissertation).
- Sánchez, A. S., & Lasarte, M. P. (2018). La investigación y la información estadística en turismo en España: hacia un sistema de conocimiento e inteligencia turística. *Estudios Turísticos*, (215), 101-120.
- Sigler,V. (2016). Historia de Bolivia.Sitio web visitado en noviembre de 2022 <https://www.facebook.com/Historiasdebolivia/posts/1819046481649796/>
- Tito V., C. R., Echenique, N. A. y Valdez B., F. C., 2020. Estudios Transversales: Turismo como motor de desarrollo sostenible. La Paz: SDSN Bolivia. Disponible en: <http://www.sdsnbolivia.org/Atlas/Estudios>
- UMS (2015) Implementación del Sistema de Observatorio Turístico en el área metropolitana de La Paz.
- Urquizo, S., López, K., & Sandoval, B. (2019). Software estadístico para el cálculo de la muestra y los tipos de muestreo. *FIMAQ Investigación y Docencia*, 3(1).

ANEXOS

ANEXO 1 DESCRIPCIÓN DE LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE TARIJA

Para realizar el análisis del trabajo de investigación observamos las principales atracciones turísticas de la ciudad de Tarija.

Tarija es la capital del departamento que lleva el mismo nombre y se encuentra a orillas del río de Guadalquivir y cerca de la frontera con Argentina.

La ciudad de Tarija se encuentra en un amplio valle a una altura de 1.874 msnm. Y la cuenca con un clima agradable la mayor parte del año.

La ciudad es conocida como “Tarija la linda” o la Ciudad de las Flores”

El destino es ideal para los que busquen disfrutar del clima templado, visitar los diferentes atractivos turísticos, degustar vinos locales y conocer gente amable y simpática.

Tarija fue fundada en el año 1574 por el español Luis de Fuentes y Vargas, quien lo bautizo con el nombre de “Villa de San Bernardo de la frontera de Tarixa”

Tarija es una ciudad pujante donde mezclan los edificios históricos con nuevos comercios, hoteles y restaurantes.

La ciudad es fácil de recorrer para conocer los diferentes atractivos turísticos como, por ejemplo: la plaza de Armas Luis de Fuentes, la Catedral, el Mercado Central, la Iglesia San Roque, el Convento de San Francisco, la casa de la cultura “Masón d`or” y el Castillo Azul.

También se
avenida de las
Parque Bolívar



puede visitar la
Américas, el
San Juan.

PLAZAS Y LA CIUDAD DE TARIJA

PARQUES DE

Hay una gran concentración de turistas en las plazas y parques de la ciudad de Tarija convirtiéndose en los principales lugares turístico más visitados por los turistas que visitan la ciudad de Tarija en las fechas de la fiesta de San Roque, en el año 2022

Estos lugares tienen su propia belleza y su valor histórico, una ellas es la plaza Central Luis de Fuentes, otras de las plazas más representativas es la Plazuela Sucre, que se encuentra al centro de la ciudad. Otra de las atracciones principales son los parques: Parque de las Flores que tiene un encanto natural, Parque los Changuitos, Parque Bolívar entre otros que posee la ciudad de Tarija en disponibilidad para el disfrute de la gente.



SAN LORENZO

San Lorenzo se encuentra ubicado al sur del departamento de Tarija, y es la primera sección de la provincia Méndez, este limita al norte con el departamento de Chuquisaca, al sur con las provincias Cercado y Avilés, al este con las provincias Cercado y O'Connor, y al oeste con el municipio El Puente.

San Lorenzo es un pueblo apacible rodeado de pintorescas lecherías y campos de cultivo. Cualquier fin de semana es propicio para visitar San Lorenzo, sea para descansar o para deleitarse con la comida y repostería criolla, donde destacan los inigualables rosquetes.

San Lorenzo celebra dos grandes acontecimientos al año: la festividad religiosa del patrono San Lorenzo, el 10 de agosto, y La Pascua, que es conocida como "La Pascua de las Flores" ya que la población entera se engalana con arcos y ramos formados con la colorida rosa-pascua, abundante en la zona.

Construida en el año 1709, la iglesia de San Lorenzo tiene un enorme valor histórico y cultural. En su interior se conservan lienzos que datan del Período Colonial.

San Lorenzo se enorgullece por haber acunado al célebre "poeta de los niños", don Oscar Alfaro y por ser la tierra de José Eustaquio Méndez, héroe y caudillo de la independencia de Tarija, cuya Casa Museo se conserva en plena plaza.

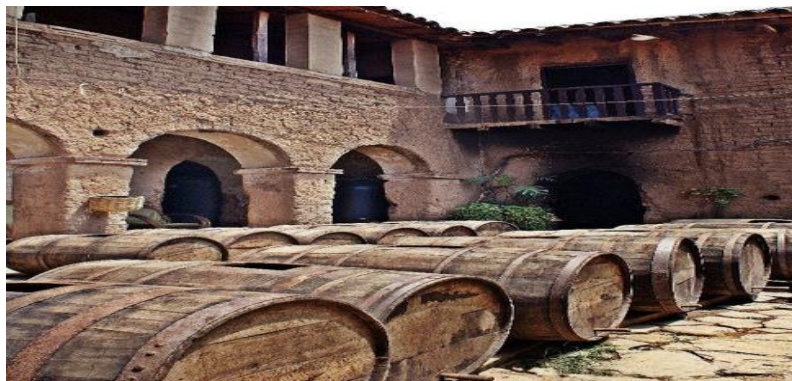


La Casa está abierta a los visitantes. Es de dos plantas, con un balcón de madera, y en su interior se conserva tal como la habitó el legendario "Moto" Méndez. Se conservan los utensilios domésticos, así como algunas piezas personales del "Moto", destacándose las espadas con que libró varias batallas.

LA CASA VIEJA

La Casa Vieja fue construida hace 408 años en el tiempo de la colonia, esta cuenta actualmente con viñedos y bodegas. Se encuentra ubicada en el corazón de El Valle de la Concepción aproximadamente 30 minutos de la ciudad de Tarija recorriendo 25 kilómetros. La Casa Vieja es una bodega con su propio viñedo, que produce el “vino patero” o vino elaborado con el pisado de la uva. También tiene un restaurante que sirve comida local.

Tarija es la ciudad donde se produce las mejores uvas y por ende se fabrica vinos de buena calidad con el reconocido nombre Doña Vita quien fue merecedora del primer lugar otorgado del primer lugar otorgado por el festival de Vinos y Quesos en el año 2004. Los viñedos Doña Vita son cultivos en El Valle de la Concepción, en el cual se puede apreciar un paisaje montañoso con clima agradable promedio anual del 19°C.



EL RANCHO

El Rancho sud se encuentra sobre la carretera fundamental al norte, pasando la comunidad de Tomatitas .



El Rancho tiene una festividad importante, esta festividad según relatos nace por el año 1945, año en el que don Patricio y la señora Ceferina dieron la primera imagen de un Santo en su casa deshabitada del campo, iniciándose una tradición que ahora capta la atención, también cuenta con vistas naturales de la comunidad, comida tradicional entre otras actividades que se pueden realizar en esta comunidad.

CANASMORO

Fue fundado en 1843 en calidad de Cantón. Es una localidad que pertenece al municipio de San Lorenzo Sobre el origen de su nombre existen dos hipótesis, una que hace referencia a la existencia de cañaverales que proliferan en la orilla del río y árboles de mora que antes eran abundantes y hoy casi han desaparecido.

De la unión de estas dos palabras se cree que proviene el término Canasmoro, “cañas. Moras” otra hipótesis indica que proviene que los primeros pobladores fueron de ascendencia árabe por lo cual Canasmoro se asocia con el término “moro”. Moros con canas

Canasmoro tiene una belleza natural, donde se puede dar paseos en auto o caminando para recorrer la zona, también tiene actividades en carnaval y otras festividades, como ser la ruta de los Bañerios, entre otros.



OBSERVATORIO

Ubicado en la localidad de Santa Ana, fue creado en julio de 1982 de acuerdo al convenio de cooperación en el campo de la Astronomía, firmado entre la academia de ciencias de la entonces URSS y la academia Nacional de Ciencias de Bolivia. Oficiales el Observatorio fue inaugurado el 14 de abril de 1984 con el nombre de Observatorio Astronómico Boliviano-Soviético.

El Observatorio de Tarija cuenta con dos telescopios de procedencia rusa y un reloj atómico que marca la hora oficial de Bolivia. Este centro tiene carácter técnico- científico.

Es un atractivo turístico muy visitado por los locales tanto por los del exterior dedicándose en la CIENCIA CULTURAL Y TURISMO.



IGLESIAS

IGLESIA DE SAN ROQUE

La iglesia de San Roque es un icono en la historia de Tarija, nació inicialmente como capilla o ermita, y en 1791 ya había comenzado su vida religiosa servicial y su devoción hacia su Patrón, más tarde recién en 1907 fue nombrada Parroquia. De acuerdo a publicaciones de turismo, la construcción del templo como tal, tuvo una duración de más de 40 años hasta su conclusión y se inició a mediados del siglo 19. Según crónicas.

Cada año los promesantes tamboreros y quenilleros, abren armonizando con su música todo al compás de los Chunchos y se visten de trajes típicos folclores tarijeños.

Fue declarado patrimonio cultural de Tarija.

CATEDRAL DE TARIJA

La catedral es quizá la única Catedral de Latinoamérica que se encuentra ubicada frente de la plaza, como ocurre en la mayoría de las publicaciones, debido a la lógica que centraba el poder político y religioso de la época de la Colonia en un solo espacio.

La Catedral fue fundada por los padres jesuitas, conocidos históricamente como la campaña de Jesús , que ha pedido y apoyo del primer Marques de Tojo don Juan José Fernández.

La Catedral de Tarija fue declarada patrimonio Histórico y Cultural de la Nación.

Actualmente es visitada por su valor histórico y su estructura arquitectónica.



LAGO SAN JACINTO

La represa de San Jacinto es uno de los atractivos turísticos más visitados y es el lugar predilecto para Tarijeños, fue construida en 1988 para la generación de energía hidroeléctrica en Tarija, este lugar está lleno de belleza natural y aguas cristalinas

El lugar es óptimo para paseos en botes y caminatas a lo largo de la costa y las cordilleras circundantes. Existen cabañas pequeñas y lugares donde puede saborear platillos elaborados con especies piscícolas nativas, como misquinchos, doraditos, cangrejos y carpas.



BODEGAS

Tarija es conocida por sus bodegas y viñedos, estos son muy imperantes tanto económicamente como en el turismo, Tarija cuenta con muchas bodegas, pero entre las más visitadas y las más conocidas están: Bodegas de Aranjuez fue fundada en 1976 por la familia Castellanos se ubicada en la localidad de Santa Ana al sureste de Tarija cuenta con un viñedo de 64 hectáreas tiene una capacidad de 1 millón de litros anuales. Elabora vinos de altura de 14 variedades que produce uvas importadas de Francia.

También están las, Bodegas de Campos de Solana se creó con el concepto de usar la altura del Valle de Tarija para crear vinos de calidad mundial, cuenta con una larga historia vitícola que se remonta a 1925. Se convirtió en una marca boliviana por excelencia muy reconocida, la Casa Vieja entre otras.



SELLA MENDEZ

La Provincia Méndez es una provincia situada en el sur de Bolivia. La región estuvo presente en distintas gauchadas o guerrillas.

Es uno de los lugares más visitados por la riqueza cultural y gastronomía y la historia que le acompaña. En Sella Méndez también se realiza actividades culturales, eventos religiosos, dependiendo las fechas como en carnaval entre otras fiestas tradicionales.



VIÑEDOS

Tarija cuenta con varios viñedos donde se producen los vinos a mayor altura del mundo en realidad los viñedos están los 1800 y 2200 msnm por lo que son “unos más altos de los altos”. Igualmente es un gran slogan para para promocionar la ruta del vino y singani de altura, como lo denominan desde el sector turístico boliviano.



**MUSEO
FRANCISCANO**

El museo Fray Francisco Miguel Mari, más conocido como museo Franciscano de Tarija es uno de los principales atractivos turísticos de la capital chapaca, en especial para los amantes de la historia es indisoluble en esencia religiosa.

Caminando por los miles de libros de más de cuatro siglos de antigüedad podemos imaginar la vida del convento y la intensa labor espiritual e intelectual que desarrolla detrás de sus puertas.

La biblioteca antigua está compuesta por lo menos 11 mil volúmenes, libros que datan de 1500 en adelante. La biblioteca moderna tiene aproximadamente 10 mil volúmenes; la biblioteca universitaria 17 mil volúmenes y el archivo más de 30 mil páginas.



PADCAYA

Padcaya se encuentra a 50 km. Al sur de Tarija y a 148 km al norte de Bermejo, se ubica a una altura 2041msnm y cuenta con una plaza principal.

Principales lugares turísticos para visitar en Padcaya: Santuario de Chaguaya: es el lugar donde se encuentra e Santuario de la Virgen de Chaguaya

Valle de los Cóndores: Este hermoso Valle es rodeado de montañas es el ambiente de transición del altiplano y el oriente. El Valle es famoso porqué es el habitat de un grupo importante de cóndores andinos.

Reserva Nacional de Flora Y fauna: Tariquía es una importante reserva ecológica de 246.870 hectáreas que protege el ambiente selvático de los Yungas.



SAN ANDRES

San Andrés es un balneario natural rodeado por dos ríos. Una actividad muy esperada cada año es la Feria de Papa, evento que congrega a más de 5000 personas. San Andrés es conocida por ser una zona donde se producen la mayor cantidad de papa existente en el departamento de excelente calidad y sabor. Está 15 kilómetros de la ciudad. Se puede llegar tanto en bus como en taxis.



TOLOMOSA

Tolomosa es una localidad en Departamento de Tarija y tiene una altitud de 1.923 metros. Tolomosa está situada cerca de Tolomosita y Guerra Huayco.

El Municipio de Tolomosa Grande, encuentra localizado en la parte sur del Departamento de Tarija en la provincia Cercado, con una orientación suroeste. El Municipio de Tolomosa Grande limita al norte con el municipio de Tolomosa, al sur con la sección municipal de Uriondo, al oeste con las secciones municipales Cercado.

Tolomosa cuenta con un paisaje atractivo que llama la atención de los turistas extranjeros y nacionales, algunos de los festejos del carnaval rural se realizaron en Tolomosa. De esta manera es que el turismo se implementó en ese municipio. Ofreciendo a sus visitantes platos típicos tradicionales, áreas verdes con hermosos ríos que iluminan el paisaje.



SELLA CERCADO

Sella Cercado es una aldea en Departamento de Tarija y tiene alrededor de 368 habitantes y una altitud de 2.087 metros. Sella Cercado está situada cerca de El Barranco y Monte Cercado.

Caracterizado por ser uno de los mejores lugares donde puedes disfrutar con la familia, amigos con una gastronomía de carnes a la cruz, comida típica chapaca y los mejores vinitos pateros, además la música tarijeña.



MONUMENTOS

La ciudad de Tarija aparte de caracterizarse como la ciudad de la sonrisa, esta también se caracteriza por tener una arquitectura colonial, el cual se instauró desde la fundación de Tarija, sin embargo, con el paso del tiempo se dio algunos cambios en las principales casas coloniales, pese a que la idea inicial era mantener el ritmo arquitectónico en el centro.

Sin embargo, los monumentos históricos que se pueden observar en las plazas de la ciudad llaman mucho la atención de los visitantes.

Nombre de algunos monumentos de Tarija

-Estatua ecuestre a Francisco Pérez de Uriondo, ubicado en la Plaza Francisco Pérez de Uriondo, Calle Sevilla y Lamadrid

-Eustaquio Méndez (Busto), ubicado Av. Jaime Paz Zamora

-Víctor Paz Estenssoro, ubicado Av. Víctor Paz Estenssoro, cerca del cuartel Padilla.

-General Martín Miguel de Güemes (Busto), ubicado Barrio el Carmen, frente al Mirador de la Loma de San Juan, entre la Av. Domingo Paz y Av. Beni.



TIENDAS Y COMERCIO

Más de 2.785 tiendas de barrio aparecen en el registro municipal de la ciudad de Tarija de 2013, en la actualidad estas tiendas se expandieron por toda la ciudad. La realidad es que hay más tiendas de barrio de las que están inscritas en el registro municipal. Estas son fuentes de ingresos para familias y de libertad económica para cientos de mujeres.

Las tiendas de barrio son el canal de compra de productos de consumo masivo más popular de la ciudad de Tarija. Su comprador, además de buscar un buen precio, va a la tienda por la tradición, la confianza, la amabilidad y la familiaridad que le inspira.



EL VALLE

El valle de la concepción, se encuentra a 25 km de Tarija en Bolivia, se caracteriza por la producción de las mejores uvas. se puede visitar la bodega artesanal "la casa vieja" , donde se pueden degustar los diferentes y riquísimos vinos, también tienen un lindo restaurante con comidas típicas y dulces artesanales, además "la casa vieja" tiene una hermosa vista a los viñedos.



TOMATITAS

Es un balneario natural con playas llenas de sol y bañado por la confluencia de los ríos Guadalquivir y Erquis. Cuenta con un puente colgante, un pequeño parque boscoso ideal para días de campo. Lugar para degustar la típica gastronomía tarijeña y muy conocido por el exquisito sabor de los cangrejos de agua dulce.

UBICACIÓN: A 5 km. del centro de la ciudad de Tarija (antes de llegar a San Lorenzo).



CHAGUAYA

Chaguaya es una pequeña localidad del sur de Bolivia ubicado en la provincia de Aniceto Arce, departamento de Tarija. Está situada a 60 km al suroeste de la ciudad de Tarija, capital del departamento homónimo.

El pueblo es muy famoso pues allí se encuentra un santuario, donde se venera a la Virgen de Chaguaya. El núcleo poblacional se encuentra entre el pie de una loma (pequeña colina) y las orillas del río Camacho que en ese punto se reúne con otros dos cursos de agua dulce que fluyen el uno desde la Quebrada de Rosillas y el otro desde la Quebrada del Panteón.



MIRADORES

Mirador de la Copa o Mirador de los Sueños:

El mirador de los sueños o mirador de la Copa tiene una particularidad. Tiene una vista hermosa hacia el Río Guadalquivir y la ciudad.

El mirador de los sueños es una estructura en forma de copa de vino en el punto más alto de la Ciudad de Tarija, al sur de Bolivia. La forma de copa está relacionada con la producción de vitícola que simboliza a la región productora de uva, vinos y singanis. El singani es un vino llamado de altura, que se produce en la zona. Está ubicado en el barrio San Martín, se encuentra a 1.915 metros sobre el nivel del mar, consta de 280 metros lineales de recorrido, más de 190 gradas y su infraestructura tiene la capacidad para albergar hasta 200 personas.

Tiene una altura de 19,83m y una anchura de 13,90m y se inauguró el 4 de julio del 2013. Las vistas desde alto son impresionantes.



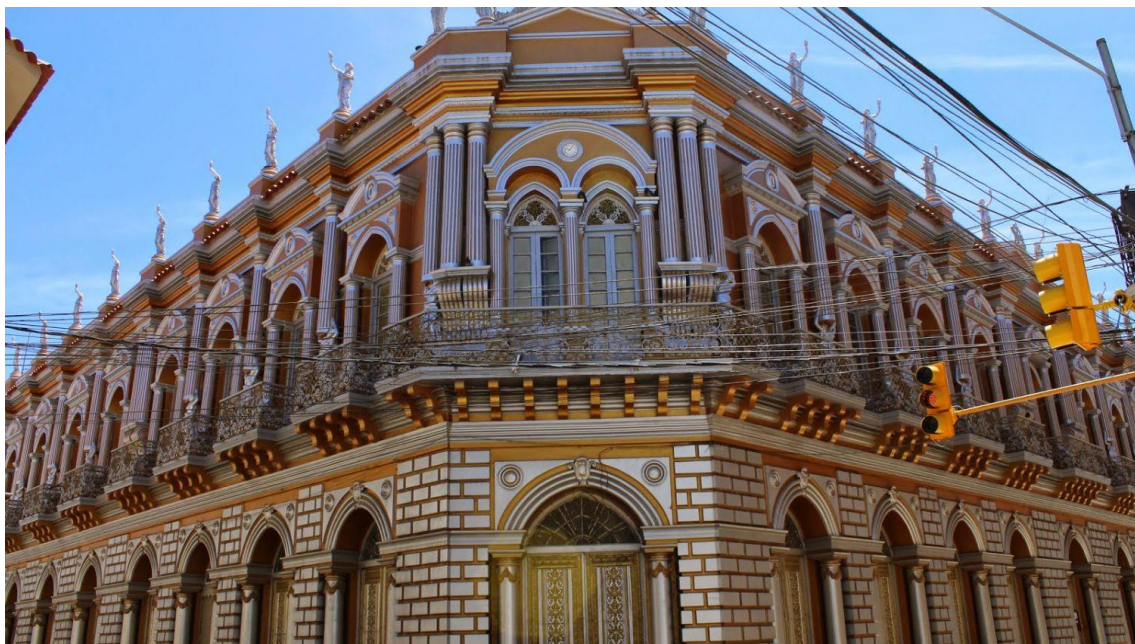
Mirador de San Juan: La Loma de San Juan, donde se encuentra el mirador San Juan, denota una vista entera de toda la ciudad, es un lugar religioso también por ser una de las estaciones del vía crucis local, característica que anuncia su identidad religiosa. Este mirador le da al turista la posibilidad de ver toda la ciudad y descubrir los techos coloridos de los hogares tarijeños y sus montañas impactantes



CASA DORADA

Fue construida en 1.903 por encargo del comerciante tarijeño Moisés Navajas a los arquitectos italianos Miguel y Antonio Camponovo. La planta alta se destinó a los propietarios, mientras que en la planta baja fue para las tiendas de la casa comercial de los Navajas, muy importante por sus fines artículos importados de Europa.

Con el tiempo la infraestructura se convirtió en la Casa de la Cultura y se la decreto Patrimonio Arquitectónico Nacional. Está ubicada en la calle General Trigo, esquina Ingavi.



Castillo Azul

El Castillo Azul está ubicado a 10 cuadras de la plaza principal de la ciudad de Tarija, calle Bolívar E-644 entre Junín y O` Connor. Perteneció a don Moisés Navajas en el siglo XIX. El edificio inmediatamente después de terminar la Casa Dorada, en aquella época. De impulso

económico. Esta infraestructura fue diseñada y construida por los hermanos Camponovo, y cumplía las funciones de casa de campo, porque estaba rodeada de jardines y plantas traídas de diferentes partes del mundo, que fueron encomendadas por los esposos Navajas.

El actual propietario del Castillo Azul es León Rengel Martínez, desde 1966, es decir hace 44 años. El inmueble lo adquirió de la señora Luz Morales Echazu, quien tenía cierto

familia
Castillo
aquella
fue

incluía
el área



parentesco con la Navajas y obtuvo el por herencia. En ocasión, el Castillo vendido en 150 mil bolivianos, lo que todo el inmueble, en de 1.600 metros cuadrados.

MUSEO

PALEONTOLÓGICO

El museo contiene colecciones de material lítico con cerámica, huesos y metal, vestigios de las culturas que habitaron la cuenca de Tarija. La riqueza fósil corresponde a los mamíferos gigantes de la Era de Hielo. Las estrellas del Museo paleontológico son tres esqueletos masivos: de un gigantesco perezoso (*Megatherium americanum*), un mamut y un enorme ancestro del armadillo.

El Museo Nacional Paleontológico está en la calle General Trigo, esquina Virginio Lema.



ANEXO 2 CUESTIONARIO PERFIL DEL TURISTA

TARIJA - TURISMO

1. Nombre del encuestador

26/9/22, 21:26

TARIJA - TURISMO

5. Sexo

Marca solo un óvalo.

☐ Masculino

☐ Femenino

☐ Otro: _____

26/9/22, 21:26

TARIJA - TURISMO

7. Procedencia del visitante (lugar donde vive)

Marca solo un óvalo.

☐ La Paz

☐ Potosí

☐ Chuquisaca

☐ Santa Cruz

☐ Cochabamba

☐ Oruro

☐ Beni

☐ Pando

☐ Interior del Departamento de Tarija

☐ Argentina

☐ Paraguay

☐ Perú

☐ Chile

☐ Brasil

☐ Colombia

☐ Venezuela

☐ Ecuador

☐ Centroamérica

☐ Norteamérica

☐ Europa

☐ Asia

☐ Oceanía

☐ Otro: _____

8. Ocupación del turista

Marca solo un óvalo.

- ☐ Funcionario público
☐ Funcionario privado
☐ Negocio propio
☐ Trabajo independiente
☐ Ama de casa
☐ Estudiante
☐ Otro: _____

9. Organización de su viaje

Marca solo un óvalo.

- ☐ Independiente
☐ Agencia de viajes
☐ Otro: _____

10. Acompañantes del viaje

Marca solo un óvalo.

- ☐ Solo
☐ Pareja
☐ Familia

11. Motivo principal de la visita (puede marcar mas de una opción)

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Salud
☐ Educativo
☐ Trabajo/Motivos laborales
☐ Comercio/Negocios
☐ Vacaciones
☐ Evento cultural
☐ Motivos religiosos
☐ Congreso/Convención
☐ Evento deportivo
☐ Visita a familiares
☐ Solo en tránsito
☐ Otro: _____

12. Época de viaje a Tarija (Considerando los que visitaron más de una vez)

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Fin de año
☐ Vacaciones invernales
☐ Vacaciones de verano
☐ Según comisión de trabajo
☐ Vacación individual
☐ San Roque
☐ Chaguaya
☐ Carnaval
☐ Otro: _____

13. ¿Recibieron información turística antes de viajar?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si *Salta a la pregunta 14*
☐ No *Salta a la pregunta 15*

14. ¿Medio por el cual obtuvieron información turística antes del viaje?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Guía de viajes
☐ Agencia de viajes
☐ Líneas aéreas
☐ Internet
☐ Amigos o familiares
☐ Otro: _____

15. ¿Recibió información turística durante su estadia?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si Salta a la pregunta 16
☐ No Salta a la pregunta 17

16. ¿Medio por el cual obtuvo información turística durante su estadia?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Agencia de viaje
☐ Ventanilla de Información Turística(Terminal de buses)
☐ Ventanilla de Información Turística(Plaza principal)
☐ Ventanilla de Información Turística(aeropuerto)
☐ En su hospedaje
☐ Población local
☐ Otro: _____

18. Valoración de lugares turísticos visitados en Tarja de (1 a 5)

Marca solo un óvalo por fila.

	1 Nada satisfecho	2 Poco satisfecho	3 Medianamente satisfecho	4 Muy satisfecho	5 Totalmente satisfecho
Plazas y parques	☐	☐	☐	☐	☐
San Lorenzo	☐	☐	☐	☐	☐
La Casa Vieja	☐	☐	☐	☐	☐
El Rancho	☐	☐	☐	☐	☐
Canasmoro	☐	☐	☐	☐	☐
Observatorio	☐	☐	☐	☐	☐
Iglesias	☐	☐	☐	☐	☐
Lago San Jacinto	☐	☐	☐	☐	☐
Bodegas	☐	☐	☐	☐	☐
Coimata	☐	☐	☐	☐	☐
Sella Mendez	☐	☐	☐	☐	☐
Viñedos	☐	☐	☐	☐	☐
Museo Franciscano	☐	☐	☐	☐	☐
Padcaya	☐	☐	☐	☐	☐
San Andres	☐	☐	☐	☐	☐
Tolomosa	☐	☐	☐	☐	☐
Sella Cercado	☐	☐	☐	☐	☐
Monumentos	☐	☐	☐	☐	☐
Tiendas y comercio	☐	☐	☐	☐	☐
El Valle	☐	☐	☐	☐	☐
Tomatitas	☐	☐	☐	☐	☐

Chaguaya	☐	☐	☐	☐	☐
Santa Ana	☐	☐	☐	☐	☐
Miradores	☐	☐	☐	☐	☐
Casa Doradada	☐	☐	☐	☐	☐
El Castillo Azul	☐	☐	☐	☐	☐
Museo paleontológico	☐	☐	☐	☐	☐

19. Otro lugar visitado y valoración

20. Destino antes de llegar a Tarija

Marca solo un óvalo.

- ☐ Chuquisaca
☐ La Paz
☐ Santa Cruz
☐ Cochabamba

21. Tiempo de estadía en Tarija

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de un día
☐ 1 día
☐ 2 días
☐ 3 días
☐ Más de tres días

22. Lugar de destino al que se dirige después de la visita a la ciudad de Tarija

23. Medios utilizados para el pago de los gastos

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Transferencias bancarias vía Internet
☐ Dinero en efectivo
☐ Tarjeta de crédito
☐ Tarjeta de débito
☐ Otro: _____

24. Gasto total en hospedaje

25. Gasto total en alimentación

26. Gasto total en transporte

27. Gasto total en actividades turísticas

28. Gasto total en compras

29. Medios de transporte utilizado en la ciudad

Marca solo un óvalo.

☐ Rentan autos

☐ Taxis

☐ Micro

☐ Taxi trufi

☐ Otro: _____

30. Tipo de hospedaje y valoración(1 a 5)

Marca solo un óvalo por fila.

	1 Nada satisfecho	2 Poco satisfecho	3 Medianamente satisfecho	4 Muy satisfecho	5 Totalmente satisfecho
Hoteles	☐	☐	☐	☐	☐

31. Lugar de consumo de alimentos

Selecciona todos los que correspondan.

☐ Restaurantes

☐ Snacks-comida rápida

☐ Mercados populares

☐ Prepara sus propios alimentos

☐ Otro: _____

32. Indicadores de opinión general de (1 a 5)

Marca solo un óvalo por fila.

	1 Nada satisfecho	2 Poco satisfecho	3 Medianamente satisfecho	4 Muy satisfecho	5 Totalmente satisfecho
Precios	☐	☐	☐	☐	☐
Seguridad	☐	☐	☐	☐	☐
Limpieza de la ciudad	☐	☐	☐	☐	☐
Receptividad de la población	☐	☐	☐	☐	☐
Señalización	☐	☐	☐	☐	☐
Ordenamiento urbano	☐	☐	☐	☐	☐
Acontecimientos culturales	☐	☐	☐	☐	☐

33. Lo que más le gustó

Marca solo un óvalo por fila.

	Gente	Cultura	Clima	Naturaleza	Arquitectura	Comercio	Tráfico	G
Primer lugar	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Segundo lugar	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Tercer lugar	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

34. Lo que menos le gustó

Marca solo un óvalo por fila.

	Gente	Cultura	Clima	Geografía	Arquitectura	Comercio	Tráfico	Ga
Primer lugar	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Segundo lugar	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Tercer lugar	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

26/9/22, 21:26

TARIJA - TURISMO

36. Recomendaría Tarija como destino turístico?

Marca solo un óvalo.

☐ Si

☐ No

37. Sugerencias

ANEXO 3 FOTOGRAFIAS

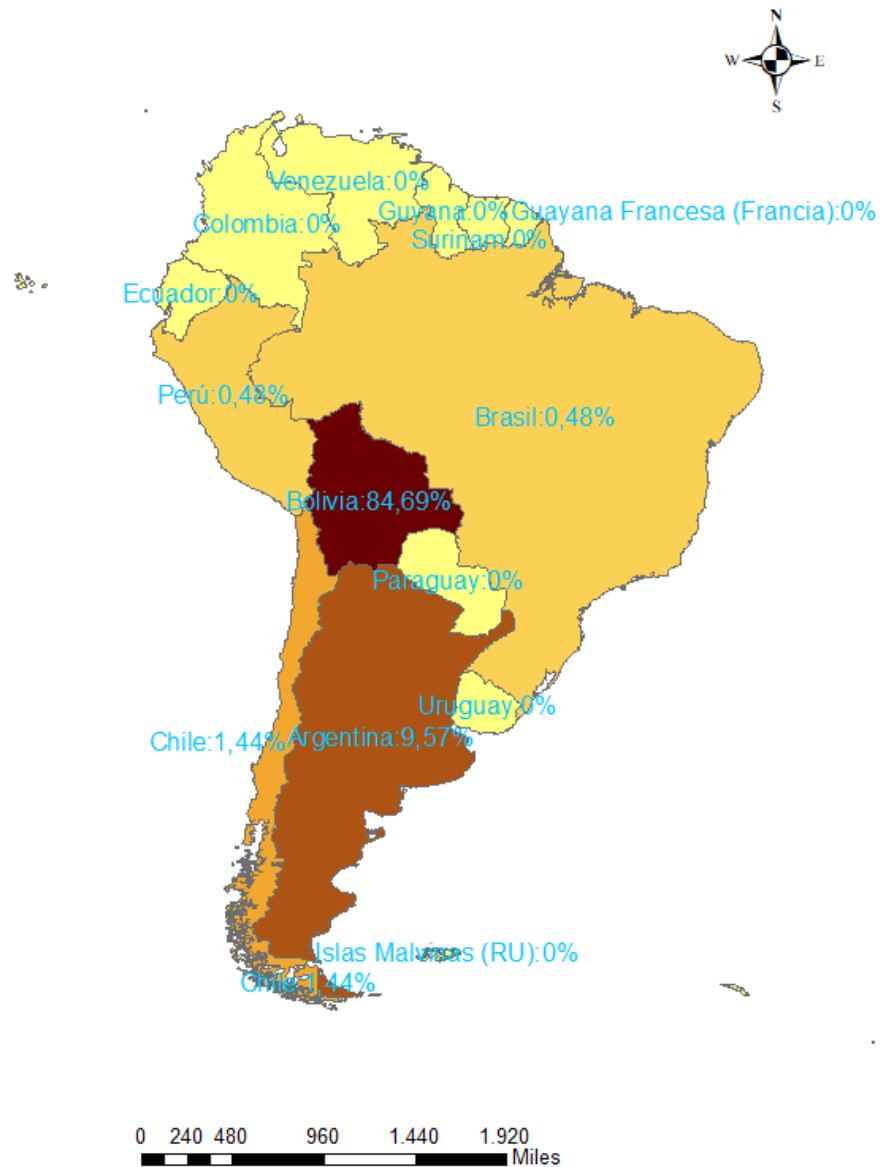




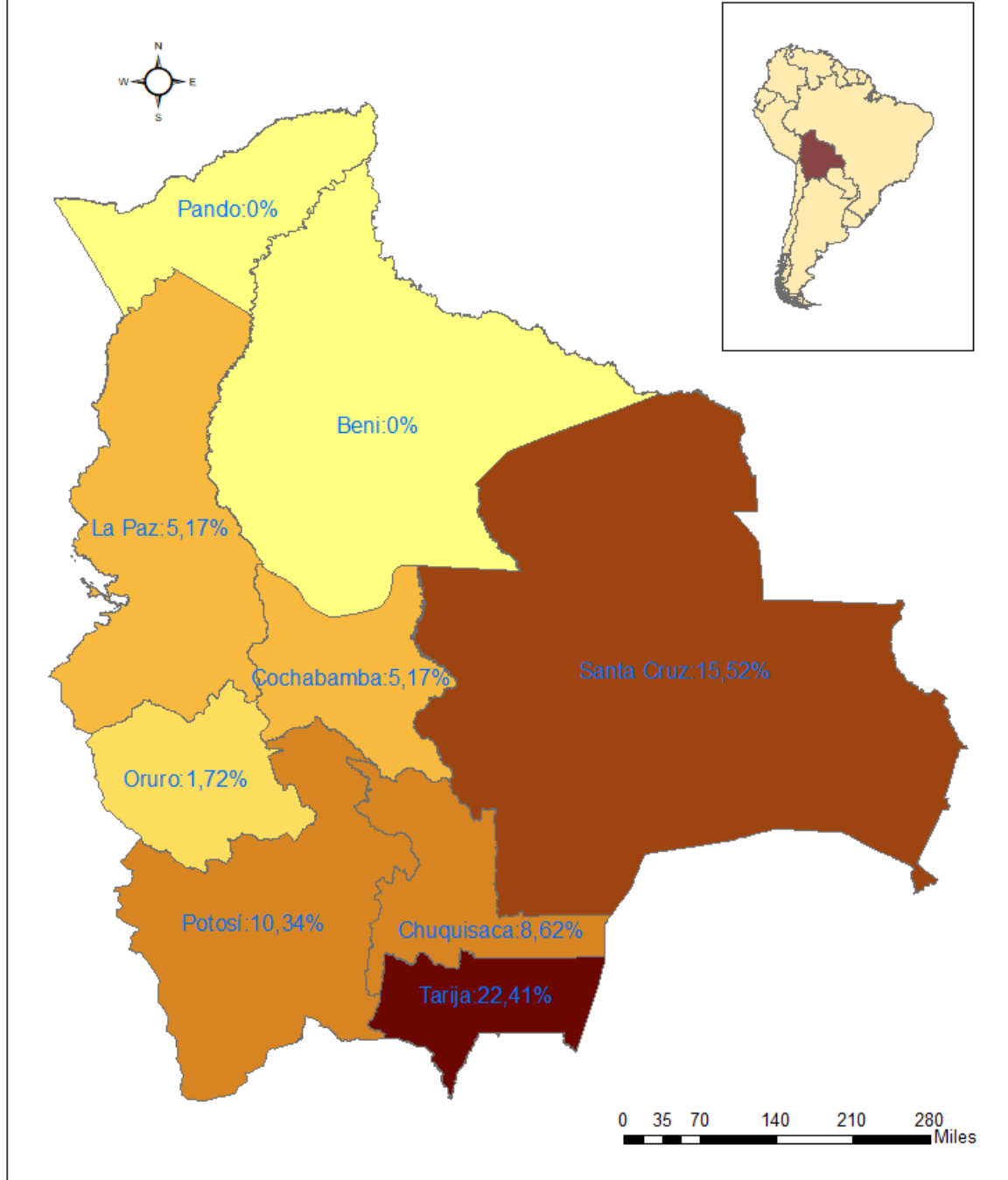


ANEXO 4 MAPA DE TURISTAS

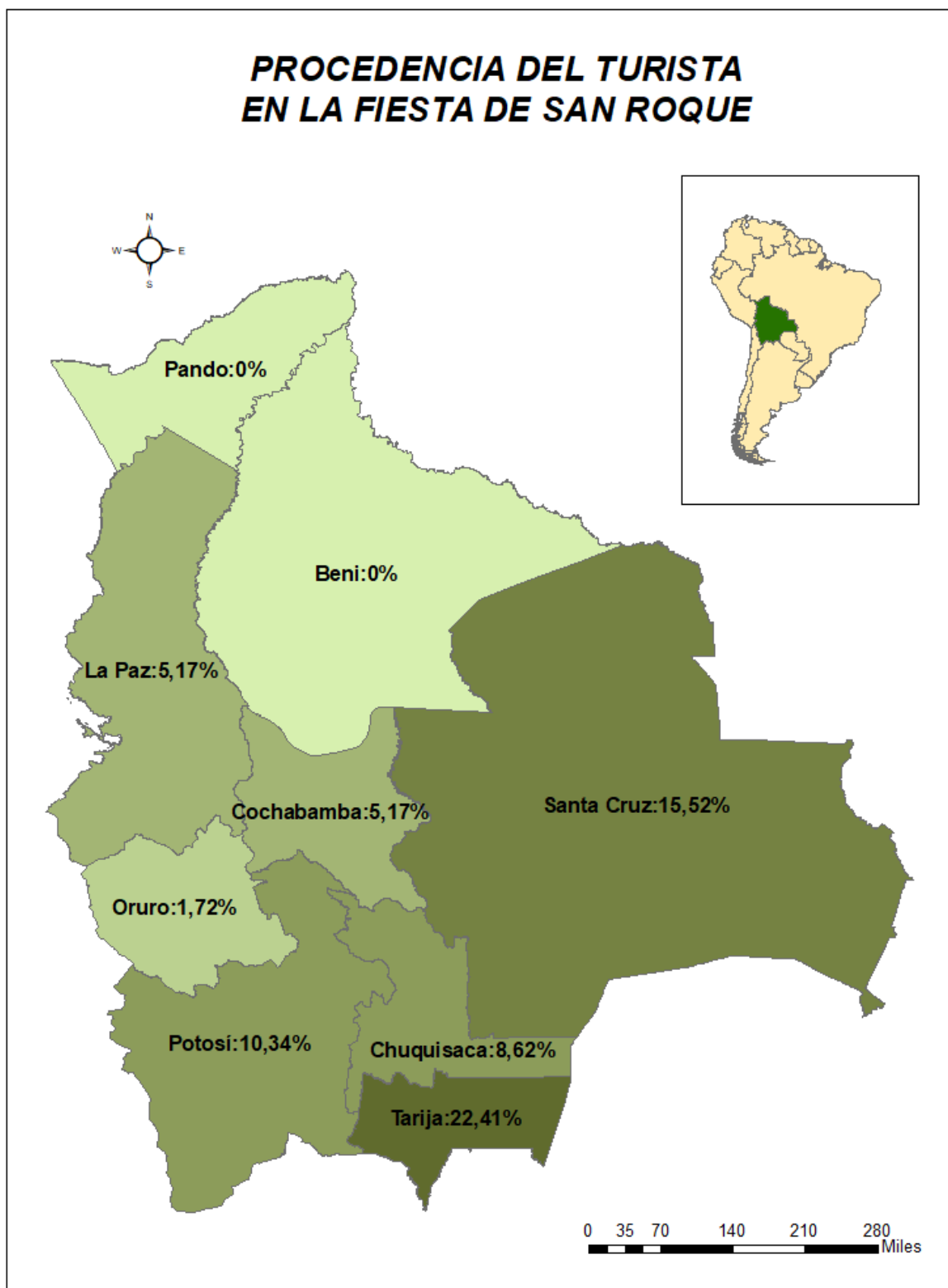
TURISTAS QUE VISTAN TARIJA 2022 POR PAISES



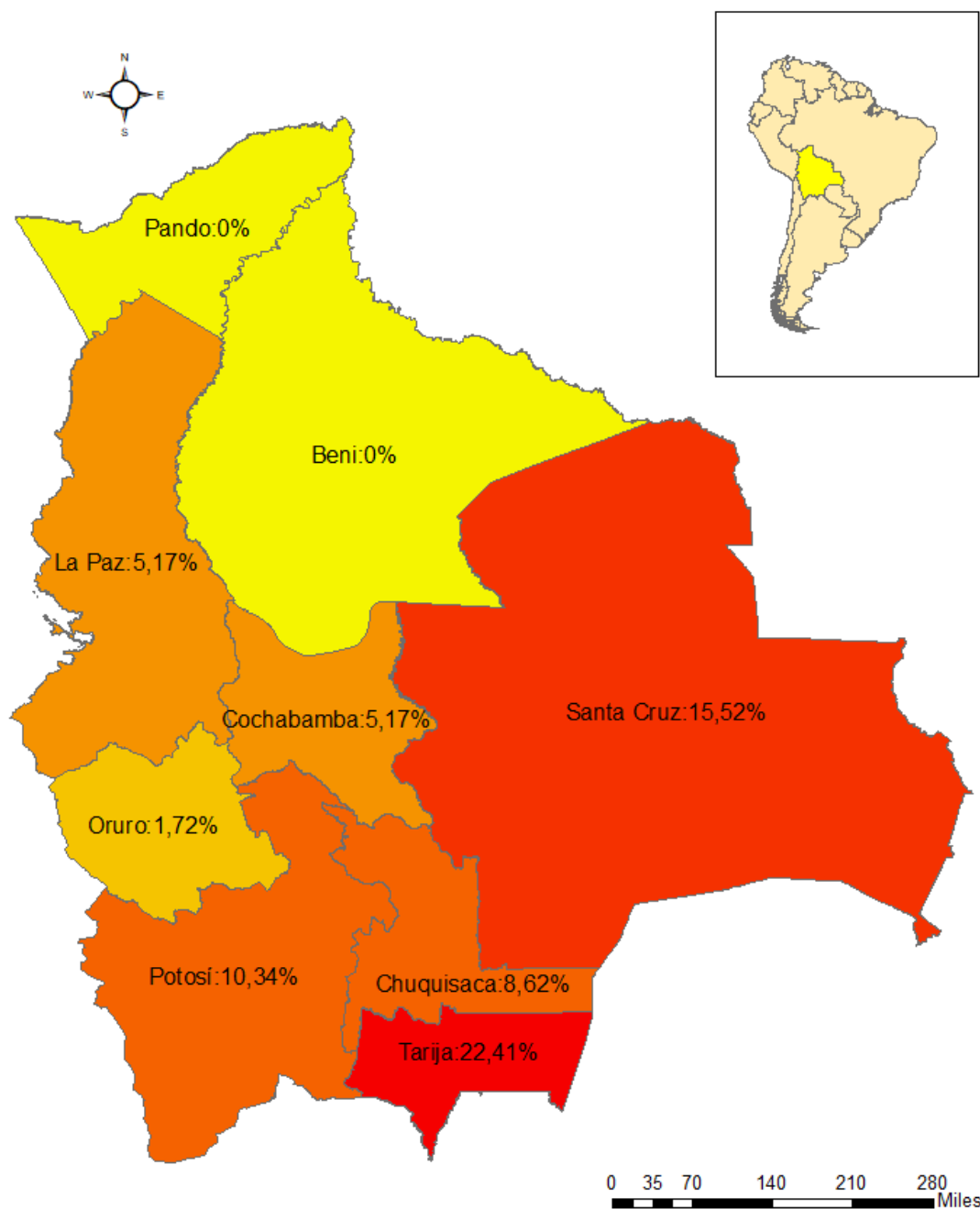
PROCEDENCIA DEL TURISTA EN LA FIESTA DE CHAGUAYA

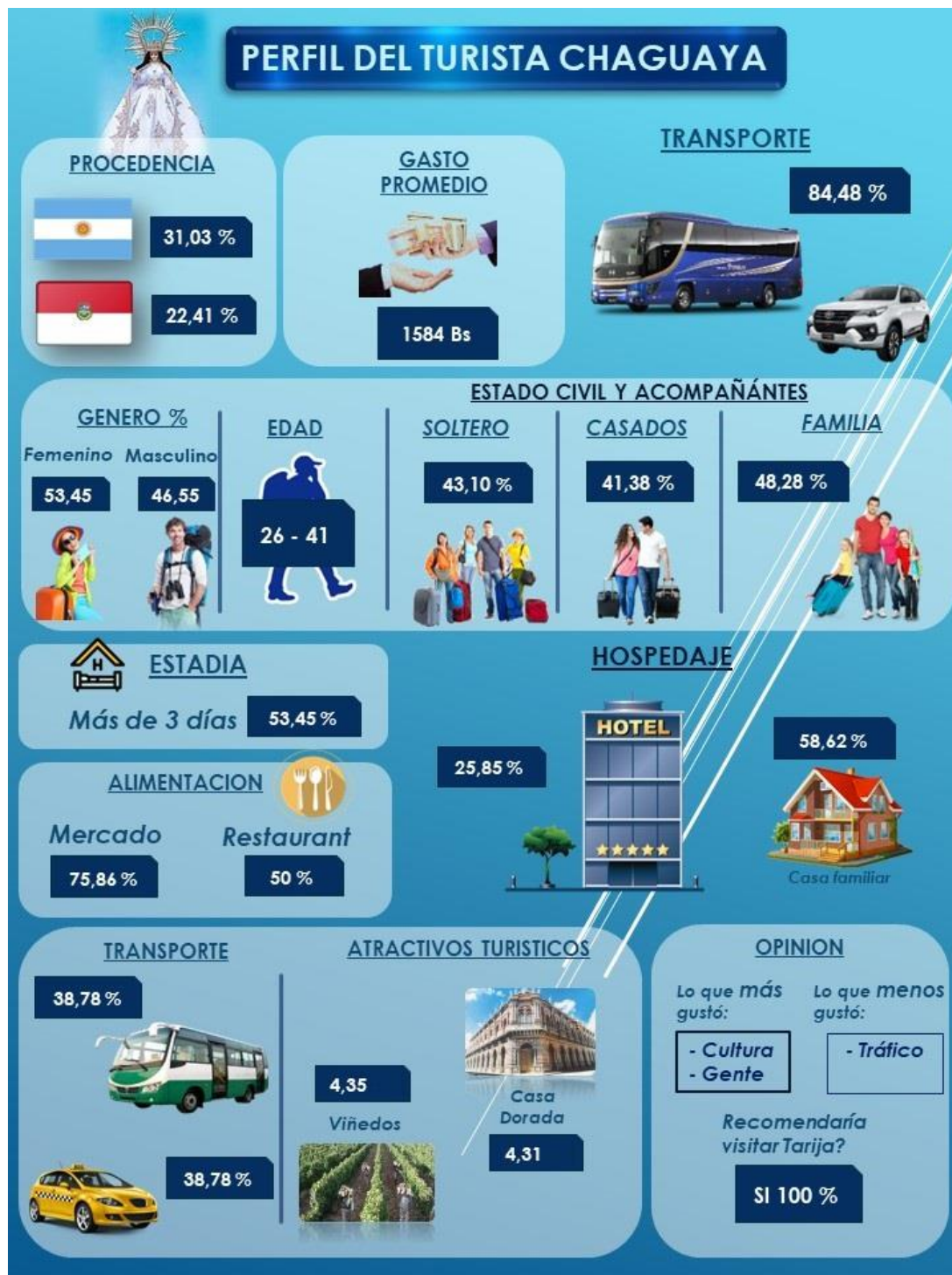


PROCEDENCIA DEL TURISTA EN LA FIESTA DE SAN ROQUE



PROCEDENCIA DEL TURISTA QUE LLEGAN A TARIJA POR OTROS MOTIVOS







PERFIL DEL TURISTA SAN ROQUE

PROCEDENCIA



23,68 %



19,74 %

GASTO PROMEDIO



1120,53 Bs

TRANSPORTE

80,26 %



GENERO %

Femenino Masculino

51,32

48,68



EDAD

26 - 41



ESTADO CIVIL Y ACOMPAÑANTES

SOLTERO

51,32 %



CASADOS

32,16 %



FAMILIA

32,88 %



ESTADIA

Más de 3 días

53,95 %

ALIMENTACION



Mercado

34,21 %

Restaurant

47,37 %

HOSPEDAJE

30,26 %



71,05 %



Casa familiar

Atractivos TURISTICOS

19,74 %



52,63 %

4,15

Viñedos



Casa Dorada

3,96

OPINION

Lo que más gustó:

- Clima
- Gente

Lo que menos gustó:

- Tráfico

Recomendaría visitar Tarija?

SI 100 %

PERFIL DEL TURISTA DE LA EPOCA

PROCEDENCIA



21,05 %

19,14 %

GASTO PROMEDIO



1772,42 Bs

TRANSPORTE

84,69 %



GENERO %

Femenino Masculino

51,2

48,8



EDAD

18 - 27



ESTADO CIVIL Y ACOMPAÑANTES

SOLTERO

51,67 %



CASADOS

38,28 %



FAMILIA

21,84 %



ESTADIA

Más de 3 días

48,31 %

ALIMENTACION



Mercado

63,16 %

Restaurant

47,37 %

HOSPEDAJE

27,75 %



39,71 %



Casa familiar

MEDIO DE TRANSPORTE

33,51 %



45,21 %



ATRATIVOS TURISTICOS

3,85

Plazas y Parques



Represa san Jacinto

3,65



OPINION

Lo que más gustó:

- Cultura
- Gente

Lo que menos gustó:

- Tráfico

Recomendaría visitar Tarija?

SI 99,04 %