



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
JUAN MISAEI SARACHO



DICYT
Departamento de Investigación,
Ciencias y Tecnología - UAJMS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEI SARACHO"

MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO SOSTENIBLE "EL CARDÓN"

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FINANCIADO CON RECURSOS DE LOS IMPUESTOS A LOS
HIDROCARBUROS GESTIONADOS POR EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA DICYT.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO SOSTENIBLE “EL CARDÓN”

AUTORES – GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Directora

Keyla Guadalupe Morales Morales

Co Directora

Noelia Romero Vallejos

Investigadores

Adriana Isabel Miranda Solorzano

Victoria Nathaly Canasa Callau Marin

Felix Xander Roldan Claros

Estudiantes Carrera de Economía Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

EQUIPO ASESOR Y SEGUIMIENTO

Asesora Externa

Lic. Viviana Ugarte Martínez

Asesor Interno - Docente Juan Misael Saracho

Lic. Juan Luis Coronado

Acompañamiento y Seguimiento DICYT

Ing. Adriana Chambi Gareca

Proyecto financiado con Recursos de los Impuestos a los Hidrocarburos IDH gestionados por el Departamento de Investigación, Ciencia y Tecnología - UAJMS Gestión 2021.

PRESENTACIÓN

El presente documento, Modelo de Turismo Rural Comunitario Sostenible "El Cardón", es el fruto de un proyecto de investigación adjudicado a través de los fondos concursables de la gestión 2021, en el que participan estudiantes de las 14 facultades de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS). Estas iniciativas permiten a los estudiantes proponer ideas de investigación, las cuales, tras un riguroso proceso de selección, resultan en proyectos ganadores, como es el caso de esta propuesta, una iniciativa de jóvenes estudiantes de la Sociedad Científica de la Carrera de Economía perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, jóvenes curiosos y comprometidos con el desarrollo de nuestra región, desde su rol como futuros profesionales económicas, decidieron generar este proyecto para la zona Alta de Tarija, el proyecto fue ejecutado durante las gestiones 2023 y 2024.

Los resultados de esta investigación incluyen no solo el documento principal que detalla el modelo de turismo rural comunitario sostenible, sino también una cartilla informativa sobre cactus, un video promocional y un mapa turístico de la ruta. Estos productos son el reflejo del esfuerzo y la dedicación de jóvenes estudiantes comprometidos, no solo con la investigación, sino con el desarrollo económico y social de la Zona Alta de Tarija, una región estratégica que alberga el segundo parque de cactus más grande de Latinoamérica y que posee una rica biodiversidad y potencial turístico, es así que felicitamos de sobre manera a los cinco estudiantes de la Carrera de Economía, que han liderado esta investigación.

Agradecemos a la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, en particular al Departamento de Investigación, Ciencia y Tecnología, por fomentar y promover estos proyectos que abordan problemáticas reales y contribuyen a la creación de una cultura de investigación desde el pregrado, pero además permiten el fortalecimiento de las habilidades procedimentales y actitudinales dentro del proceso de la formación basada en competencias que ha decidido llevar adelante nuestra universidad.

Asimismo, agradecemos a los corregidores y habitantes de las comunidades involucradas en el proyecto, como Cieneguillas, Huarmachi, Condorhuasi, Curqui, Rupaska y Rumihuasi, así como a los funcionarios del Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) por su valiosa colaboración en el desarrollo de la investigación; al Herbario Universitario de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales por su invaluable colaboración en la realización de la cartilla de cactus; el apoyo de todos ellos, ha sido fundamental para el desarrollo de esta investigación.

Invitamos a la comunidad académica, a las autoridades locales y departamentales, así como a la población tarijeña, a realizar una lectura crítica y constructiva de este documento, elaborado con dedicación por estudiantes de la UAJMS. Este trabajo, si bien es susceptible de mejoras, proporciona una base sólida para fortalecer el potencial turístico de la Zona Alta, con la esperanza de que inspire la implementación de un modelo de turismo comunitario sostenible en la zona.

Adriana Gabriela Chambi Gareca
ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO DICYT

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"
MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO SOSTENIBLE "EL CARDÓN"

RECTOR

M. Sc. Lic. Eduardo Cortez Baldiviezo

VICERRECTOR

M. Sc. Lic. Jaime Condori Ávila

SECRETARIA ACADÉMICA

M. Sc. Ing. Silvana Paz Ramírez

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

M. Sc. Ing. Fernando Mur Lagraba

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

M. Sc. Lic. Paúl Antonio Bejarano Carrasco

VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

M. Sc. Lic. Víctor John Vaca Jeréz

DIRECTOR CARRERA DE ECONOMÍA – FCEYF

M. Sc. Lic. Victor Hugo Figueroa Orozco

DIRECTORA CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA – FCEYF

M. Sc. Lic. Juana Ada Tapia Salazar

DIRECTOR CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

M. Sc. Lic. Luis Enrique Gutierrez Pérez

Diseño y Diagramación

Samuel Sánchez Q.

Fotografías

Jehonatan David Viñola Condori

Sitio web

dicyt.uajms.edu.bo

Correo Electrónico

dicyt.uajms.edu@gmail.com

Publicación: "Departamento de Investigación, Ciencia y Tecnología"

Proyecto financiado con Recursos de los Impuestos a los Hidrocarburos IDH gestionados por el
Departamento de Investigación, Ciencia y Tecnología - UAJMS Gestión 2021.

RESUMEN

El presente documento propone el desarrollo de un Modelo de Turismo Rural Comunitario (TRC) Sostenible en el Parque Natural y Área de Manejo Integrado "El Cardón", ubicado en el Municipio El Puente, Tarija - Bolivia. Este modelo busca diversificar la economía de las comunidades rurales, basándose en la valoración y conservación de sus recursos naturales como atractivos turísticos. Siguiendo los lineamientos de referencia del modelo de gestión de Turismo de la Fundación CODESPA y otras referencias Bibliográficas, se aplican métodos y técnicas de observación, inventariación, encuestas, análisis PESTEL, con la finalidad de la identificar los principales atractivos, las oportunidades y amenazas para el desarrollo turístico en la zona.

La propuesta se enfoca en la integración comunitaria, la preservación del entorno y el diseño de rutas turísticas, Incluyendo la participación activa de las comunidades, con énfasis en emprendimientos locales como la producción de lavanda, destilado de pasacana, entre otros. También, se destaca la identificación de recursos únicos como el cactus gigante, grabados rupestres y las ruinas arqueológicas, que forman del circuito. La investigación concluye con propuestas de herramientas y estrategias a seguir, parte del modelo como ser; mapa de la ruta turística, cartillas informativas y video publicitario para incentivar a la prestación de servicios turísticos en beneficio de las comunidades que actualmente se encuentran entre las más vulnerables del departamento de Tarija.

CONTENIDO

PRE AMBULO

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. ANTECEDENTES	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3. OBJETIVOS	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.2. Objetivos Específicos	3
1.4. JUSTIFICACIÓN	3
CAPITULO II. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO	7
2.1. ANÁLISIS PESTEL	7
2.1.1. Definición Turístico Rural Comunitario TRC	7
2.1.2. Características de un Modelo de Turismo	7
2.1.3. Fases para un Proyecto de Turismo Comunitario	7
2.1.4. Conceptos claves para entender lo que involucra un modelo de turismo	8
2.1.4.1. Participación Activa de la Comunidad	8
2.1.4.2. Sostenibilidad	8
2.1.4.3. Desarrollo Económico Local	8
2.1.4.4. Organización	8
2.1.4.5. Los criterios para la valoración turística	9
2.1.4.6. Gestión del territorio	9
2.1.4.7. Revitalización cultural	9
2.2 MARCO METODOLÓGICO	9
2.2.1. Metodología de Investigación	9
2.2.2. Metodología de Modelo Turístico	10
2.2.2.1. Diagnóstico Inicial	10
2.2.2.2. Planificación Participativa	11
CAPITULO III. DIAGNÓSTICO	15
3.1 RECURSOS	15
3.1.1. Aspectos territoriales	15
3.1.2. Área del proyecto	15
3.1.3. Densidad de Cardón por zonas	16
3.1.4. Uso Actual del cardón	16
3.1.5. Accesibilidad en las Comunidades	17

3.1.6. Caracterización de las Comunidades	17
3.1.7. Actividades económicas principales	18
3.1.8. Atractivos Turísticos Naturales	18
3.2. CULTURA	19
3.2.1. Idioma	19
3.2.2. Fiestas patronales importantes	19
3.3. EL TURISMO EN BOLIVIA	19
3.3.1. Llegadas Internacionales	20
3.4. TURISMO RURAL Y COMUNITARIO EN BOLIVIA	19
3.4.1. Albergue Ecológico Chatalán	20
3.4.2. Turismo Integral Comunitario Familiar (TICOF)	21
3.4.3. Boliviandando	21
3.4.4. Red TUSOCO	21
3.5. ACTORES CLAVE	22
3.6. ANÁLISIS PESTEL	23
3.7. SERVICIOS TURÍSTICOS POR COMUNIDADES	25
CAPITULO IV. PROPUESTA DE MODELO DE TURISMO RURAL	
COMUNITARIO SOSTENIBLE	31
4.1. MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO	31
4.2. ETAPA DE DISEÑO DEL MODELO	31
4.2.1. Diagnóstico Inicial	31
4.2.1.1. Determinación del Enfoque del Modelo	31
4.2.1.2. Evaluación de Recursos	31
4.2.1.3. Identificación de Actores Claves	31
4.2.2. Planificación Participativa	31
4.2.2.1. Socialización de idea del proyecto	31
4.2.2.2. Sensibilización de Actores Claves	32
4.2.2.3. Mapeo de Recursos y Atractivos	32
4.2.2.4. Identificación de las comunidades seleccionadas	32
4.2.2.5. Definición de Productos y Servicios	33
4.3. ESTRUCTURA DEL MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO	33
4.4. COMPONENTES DEL MODELO	34
4.4.1. Demanda	35
4.4.2. Oferta	37
4.4.2.1. Estructura Organizacional	37

4.4.2.2. Producto Turístico	39
4.4.2.2.1. Diseño de la Ruta Turística	39
4.4.2.2.2. Mapas de los Recorridos.....	40
4.4.2.2.3. Descripción del programa turístico full day (un solo día).....	41
4.4.2.2.3.1. Itinerario del programa turístico full day (un solo día).....	42
4.4.2.2.3.2. Paradas de descanso en la ruta	44
4.4.2.2.3.3. Funciones de la comisión comunal de turismo	45
4.4.2.2.4. Descripción del programa turístico a largo plazo.....	46
4.4.2.2.4.1. Itinerario del programa turístico a largo plazo	48
4.4.2.2.4.2. Funciones de la comisión comunal de turismo a largo plazo.....	49
4.4.2.2.5. Servicios incluidos en la ruta del cardón.....	50
4.4.2.2.6. Recomendaciones para turistas que visiten la ruta.....	52
4.4.2.2.7. Cuadros informativos de variedades de cactus.....	52
4.4.2.2.8. Video publicitario.....	53
4.4.3. Relación de componentes del modelo.....	55
4.5. ESTRATEGÍAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE MODELO TRC.....	56
4.5.1. Estrategias de desarrollo de capacidades.....	56
4.5.1.1. Capacitación y Producción.....	56
4.5.1.2. Fortalecimiento Organizacional	59
4.5.2. Estrategias de mercadeo	60
4.5.2.1. Estrategias de comercialización.....	60
4.5.2.2. Plan de Acciones para su implementación.....	60
4.6. PRUEBA PILOTO DE LA PROPUESTA TURÍSTICA (RECORRIDO PILOTO).....	61
4.6.1. Descripción del recorrido piloto.....	61
4.6.2. Síntesis y percepción del recorrido piloto (Mesas de trabajo).....	63
CAPITULO V. RECOMENDACIONES.....	67
5.1. CONCLUSIONES	67
5.2. RECOMENDACIONES.....	68
5.3. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	69
ANEXO 1	73
ANEXO 2	81

PREANBULO

PRE AMBULO

En esta última década, el Turismo Rural Comunitario se va convirtiendo en una fuente de ingresos significativos en muchos países andinos como Perú, Bolivia y Ecuador, muchos de estos impulsados por proyectos desarrollados por la Fundación CODESPA y otras instituciones con el mismo fin.

Entendemos el Turismo Rural Comunitario, como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, con la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de la comunidad y donde su cultura es el componente clave del producto.

El departamento de Tarija ubicado en el Sur de Bolivia, contempla una variedad de atractivos turísticos en cuanto riqueza natural, arqueológica, paleontológica, historia y folclore que capturan la esencia de la región. Sin embargo, uno de sus atractivos turísticos poco conocido como el Parque Natural y Área de Manejo Integrado "El Cardón", ubicado dentro de la jurisdicción de los municipios de El Puente y Yunchará, desde la cabecera del río San Juan del Oro, que abarca las comunidades de Cieneguillas, Ciénega, La Esquina, Huarmachi, Cóndor Huasi, Curqui, Jipiri y San José de Curqui, el municipio de Yunchará, que comprende las comunidades de Chilcayo, Curoyo, Pucunayo, La Candelaria, Palqui, Ñoquera, Rodeo y Quiscacancha, constituye un paisaje único en Bolivia, con aproximadamente 19.372 hectáreas, es la segunda reserva más grande de cactus en Latinoamérica, tanto en densidad y variedad de cactáceas.

Las comunidades que conforman "El Cardón", presentan aspectos sociales, naturales y culturales distintivos, que dan lugar a un gran potencial de desarrollar productos y servicios turísticos que beneficien como actividad turística a las comunidades que formen parte, para mitigar de alguna forma problemáticas; reducida diversificación de fuentes de ingresos, migración de su población, carencia de oportunidades, falta de acceso a servicios básicos y otros.

CAPITULO I

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES

Las comunidades que conforman "El Cardón", se encuentran ubicados en la segunda sección de la provincia Méndez, en el municipio de El Puente, aproximadamente de 65 a 72 kilómetros de la ciudad de Tarija. Pasando la Cuesta de Sama hasta el cruce de Iscayachi y Campanario, desde allí se separa el camino a la derecha, donde comienza el camino de Cardonales. Denominado como el Parque Natural y Área de Manejo Integrado "El Cardón", el cual fue creado mediante la ley de la república N° 2465, el 2 de mayo de 2003, es el área protegida más reciente de Tarija, el mismo está ubicado dentro de la jurisdicción de los municipios de El Puente y Yunchará en la región de prepuna cabecera del río San Juan del Oro, abarcando las comunidades de Huarmachi, Condorhuasi, Colpayito y Curqui; presentan un clima semiárido templado a frío y su altura oscila entre los 3100 a 4300 m.s.n.m.

La zona del parque "El Cardón" constituye un paisaje único por su densidad y variedad. Además, cerca del cardonal existen ruinas, posiblemente precolombinas, de una edificación conocida como "El Fuerte", moderadamente su estado de conservación. Dentro del área y en sus alrededores se hallan restos arqueológicos cuyo origen y época no se han determinado todavía, que podrían ser la cultura Chicha-Inca, que data de los años 500 al 1800 después de Cristo.

La Dirección Departamental de Turismo describe el sitio como: arqueológico, compuesto por grabados rupestres en rocas de diferentes Gráficos geométricas que fueron realizados por los incas hace 700 años cuando llegaron antes de la llegada de los españoles.

Se tiene antecedentes del diseño y creación de una ruta turística de Curqui denominada "La ruta del cardón", realizada por la Gobernación de Tarija junto a la Subgobernación de El Puente, que consiste en un recorrido de un sólo día, el recorrido comienza a primera hora de la mañana, desde la ciudad de Tarija, para dirigirse a la Falda la Queñua, seguidamente a la iglesia de piedra de San Lorencito y finaliza en la iglesia de Curqui, donde se explica el origen, fundación del lugar y su gastronomía. A demás, de la degustación de singani producidos del fruto del cardón. Sin embargo, esta ruta en la Actualidad no está vigente y generó un impacto económico temporal en la comunidad, donde se denota algunos aspectos que mejorar, con recorridos nocturnos, gestionar un lugar de hospedaje para turistas y la participación activa de los comunarios en la ruta turística.

La documentación existente relacionada al tema, son trabajos elaborados por estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio con la investigación "Restauración de la casa patronal de Curqui", que es el lugar donde se conservan los atractivos arqueológicos, proyectos de grado sobre "El trago de Pasacana" y reportajes cortos como; Miseria en medio de cactus turísticos. Sin embargo, no existe una investigación específica, que busque un impacto socioeconómico y sostenible en estas comunidades.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

"El Cardón" considerado como la segunda reserva más grande de cactus de Latinoamérica, después de Tehuacán en México, ubicado al extremo oeste del departamento de Tarija. Sus características únicas del lugar como la densidad y variedad de cactus, la altura que oscila entre 3.100 y 4.300 msnm., recientemente haberse constituido en un parque natural y área de manejo integrado el 2003 y la creación de una ruta turística en colaboración de las autoridades gubernamentales del municipio y el departamento de Tarija, se denota que el aprovechamiento social, turístico y económico como atractivo turístico se encuentra en estado incipiente y tuvo poco impacto en el turismo departamental y la diversificación de los ingresos de las comunidades.

Paradójicamente al contemplar estos atractivos que tiene un gran potencial para incrementar los lugares turísticos del departamento, se tiene deficiencias en las comunidades, una de las principales causas según el comunario Velásquez en una entrevista en el medio digital Verdad con Tinta (2019), menciona; "es la situación económica, ya que en la zona las características climatológicas no permiten generar ingresos económicos en las familias, tomando en cuenta que la principal fuente de vida es la agricultura y ahora en estos últimos años azota muy fuerte la sequía. Lo que se produce apenas abastece para su consumo mínimo".

La actividad económica de las familias permanentes está centrada en la agricultura (cultivo en zanahoria, papa, etc.) y la ganadería ovina, caprina, en mínima proporción.

Los habitantes de estas comunidades, no han logrado diversificar sus ingresos ni mejorar su calidad de vida, la mayoría de casas aún están hechas de adobes, algunas están construidas con ladrillos; hornos de barro y troncos secos de cardón que acompañan los patios.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Desarrollar un modelo de turismo rural comunitario que preserve los atractivos turísticos del Parque Natural de Manejo Integrado del Cardón y las comunidades que la conforman para la diversificación económica de la región.

1.3.2. Objetivos Específicos

- 0 Definir las principales características del parque natural y área de manejo integrado El Cardón.
- 0 Identificar los atractivos turísticos del Cardón y características socioeconómicas de las comunidades.
- 0 Establecer rutas de recorrido en base a los atractivos turísticos y el parque natural y área de manejo integrado "El Cardón" con la participación de los comunarios.
- 0 Evaluar la disponibilidad de los comunarios en el establecimiento de la ruta turística.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Uno de los principales objetivos del proyecto es contribuir a las comunidades involucradas mediante la investigación científica, proporcionando herramientas que permitan a los habitantes, tanto a corto como largo plazo, convertirse en promotores activos de la conservación y el aprovechamiento sostenible de los atractivos naturales, culturales y sociales. Asimismo, se plantea que parte de los beneficios generados se destinen a atender las necesidades comunitarias.

La zona de intervención cuenta con una ventaja competitiva natural, al ser considerada como la segunda Reserva más grande de Cactus de Latinoamérica y la más importante de Sudamérica ubicado en el departamento de Tarija, con más de 19.372 hectáreas de cardonal de diversas variedades.

Además de sus atractivos turísticos naturales y arquitectónicos, en las comunidades cuentan con emprendimientos familiares, desde la utilización del fruto del cactus conocido como "La Pasacana", que es muy agradable y comestible, también es utilizado para realizar tequila de pasacana, hasta elaboración de artesanías, productos y servicios que brindan los comunarios.

A pesar de que existe una ruta turística por iniciativa de la Subgobernación de El Puente y un proyecto que contempla el albergue para turistas en Curqui, aún no funciona a cabalidad y las visitas a la zona son de forma particular por turistas, estudiantes, además no existe señalización en el recorrido y no se tiene un conocimiento exacto de los límites del parque integrado, ni existe un estudio de flora, fauna del lugar y sus características.

Es por eso, surge la necesidad de buscar nuevas alternativas de generación de ingresos en la zona, a través del aprovechamiento del gran valor histórico, cultural y principalmente ambiental, el proyecto de investigación propone un modelo "Turístico Rural Comunitario" (TRC) que cumpla con los tres principios del turismo sostenible:

- 0 Conservación ambiental.
- 0 Integración social y cultural.
- 0 Rentabilidad ecológica.

La presente investigación demuestra ser especialmente relevante, sobre todo en un contexto posterior a la era del gas en Tarija, donde actualmente las principales fuentes de ingresos se enfocan en la cadena productiva de la uva, vinos y singanis. Ante la reducción de ingresos destinados a Tarija por exportación de petróleo y gas natural, el turismo rural comunitario emerge como una alternativa prometedora, ganando cada vez más importancia en el país y en nuestro departamento debido a su gran potencial turístico. La prestación de servicios turísticos en beneficio de la comunidad permitirá no solo valorar y conservar los atractivos turísticos, sino también diversificar los ingresos de los habitantes de estas comunidades, que actualmente se encuentran entre las más vulnerables del departamento de Tarija.

CAPITULO II

CAPITULO II. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO

2.1. ANÁLISIS PESTEL

El turismo comunitario y rural se basa en varios conceptos clave que buscan promover el desarrollo sostenible y la inclusión social en áreas rurales. A continuación, se detalla conceptos claves para la comprensión del escrito:

2.1.1. Definición Turístico Rural Comunitario TRC

Turismo Rural Comunitario (TRC), es aquella actividad turística que ofrece un modelo de autogestión a medida, con la particularidad de que es desarrollado por la población local, de forma participativa, planificada sostenible, integrándola complementariamente a sus actividades económicas cotidianas, para generar mayores ingresos. (INNOVTUR , 2018)

2.1.2. Características de un Modelo de Turismo

En el Modelo de Gestión de Turismo Rural presentado por la Fundación CODESPA (2011), indica las siguientes premisas para caracterizar a un modelo de turismo:

- 0 Sólo se puede dar en zonas donde la comunidad originaria tenga el derecho de gestión o explotación.
- 0 Se beneficiarán comunidades que hasta ahora han sido excluidas del desarrollo.
- 0 Deben existir atractivos turísticos en la zona y riqueza cultural
- 0 Proteger el medioambiente y costumbres ancestrales de los pueblos.

En este entendido, conociendo la definición y características de un modelo de turismo comunitario, es necesario seguir una secuencia de pasos para el diseño del modelo de Turismo Rural Comunitario (TRC).

2.1.3. Fases para un Proyecto de Turismo Comunitario

En el siguiente gráfico se puede observar las fases que debe seguir un proyecto de Turismo Rural Comunitario, que contempla desde el diseño hasta su implementación y retroalimentación.

Gráfico 1: Fases del Proyecto de Turismo Comunitario



Fuente: Memoria de anual de publicación CODESPA, 2011

2.1.4. Conceptos claves para entender lo que involucra un modelo de turismo

2.1.4.1. Participación Activa de la Comunidad

En el contexto comunitario, la participación conlleva el involucramiento de los individuos miembros de la comunidad en la toma de decisiones sobre asuntos que tienen el potencial de afectar sus vidas.

2.1.4.2. Sostenibilidad

"La sostenibilidad tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" (OSTELEA, 2020).

2.1.4.3. Desarrollo Económico Local

"Considerando una definición ambiental, es el que debe considerar siempre la dimensión de sustentabilidad de cualquier opción transformadora de medioambiente" (CEPAL, 2019).

2.1.4.4. Organización

"Fomento de la integración, inclusión, participación y liderazgo dentro de las comunidades, valorando las capacidades y los posibles relevos generacionales dentro de los órganos de gobierno de la comunidad" (CEPAL, 2019).

2.1.4.5. Los criterios para la valoración turística

La revista de Turismo y Sociedad, publicado por Duis & Urte (2007), en la revista de Redalyc indica:

- 0 Para los bienes culturales. Valores de autenticidad, valores colectivos, asociativos y testimoniales, populares, de tradición, de antigüedad, arquitectónicos, de conservación, históricos, urbanos e hipológicos, tecnológicos, de funcionalidad, de identidad, de representatividad
- 0 Para los bienes naturales. Diversidad, singularidad, representatividad, probabilidad de observación, valores turísticos, grados de contaminación
- 0 Eventos y festividades. Institucionalidad y organización, beneficios socio-económicos, beneficios para el desarrollo, beneficios económicos locales, valores de singularidad.

2.1.4.6. Gestión del territorio

Poniendo en valor los recursos del territorio y empoderando a las comunidades en formas de mejorar la gestión de dichos recursos y enfocándose en la conservación y la sostenibilidad. (Duis & Urte, 2007)

2.1.4.7. Revitalización cultural

Duis & Urte (2007), conceptualizan la Revitalización cultural como "Preservar las formas de vida y costumbres de la comunidad y sus manifestaciones culturales, tradiciones y gastronomía".

2.2 MARCO METODOLÓGICO

2.2.1. Metodología de Investigación

En la presente investigación, la metodología de investigación tiene un enfoque cualitativo, debido que la investigación se enfoca en fenómenos naturales, explorado desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto.

Los métodos de investigación utilizados son el método empírico, inductivo y analítico, el cual dentro de la clasificación está el Método Delphi, Se utiliza solo en caso de investigaciones teóricas, generalmente en investigaciones sociales, donde no es posible validar empíricamente a través de un experimento o cuasi – experimento. Se emplea el método inductivo, en la toma de referencia de investigaciones y modelos realizados en otros países como Perú, Chile y Argentina, por organizaciones y fundaciones internacionales, para adaptarlos al contexto del área de estudio.

El análisis de la investigación se basó en datos recolectados a través de encuestas, entrevistas a los emprendedores y autoridades comunales, relatos de comunarios, inventariación de atractivos, recolección de muestras y fichas técnicas de especies de cactus, observación directa y análisis documental de trabajos previos sobre la región. Para el análisis se incluye la aplicación del modelo PESTEL, que permitió identificar factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos y legales que impactan el desarrollo turístico.

Asimismo, se realiza un inventario de los atractivos turísticos, incluyendo flora, fauna, arqueología, y actividades económicas locales.

Las comunidades seleccionadas participaron activamente en el diseño del modelo turístico propuesto, mediante reuniones y talleres donde se recogieron sus aportes y expectativas. Para finalmente diseñar la propuesta del modelo y producto turístico, es decir la ruta turística que visibiliza estos atractivos y recursos, con la colaboración de instituciones académicas y gubernamentales.

Las técnicas de investigación usadas son:

- 0 La entrevista
- 0 La encuesta
- 0 Los grupos focales
- 0 Relatos de vida

Los instrumentos físicos de investigación usados son:

- 0 Cuestionarios de entrevistas
- 0 Cuestionarios de encuesta
- 0 Registro de observación
- 0 Guías de grupos focales
- 0 Formularios de registros de observaciones
- 0 Fichas técnicas

También, se tiene instrumentos con medios audiovisuales, como ser:

- 0 Video
- 0 Grabaciones
- 0 Fotografías
- 0 Diapositivas

2.2.2. Metodología de Modelo Turístico

Para el desarrollo de una propuesta de turismo comunitario, se siguió la siguiente metodología estructurada en el Manual de la Metodología para el fortalecimiento de iniciativas de Turismo Rural Comunitario - CODESPA (2021), en el que se enfatiza en la participación activa de la comunidad y la sostenibilidad del proyecto:

2.2.2.1. Diagnóstico Inicial

- 0 Evaluación de Recursos: Identificación de atractivos turísticos por comunidad, como ser las 14 variedades de cardones, grabados rupestres en piedra de culturas pre-colombinas, valles de paisajismos de cardones.

- ① Análisis de Mercado: A través de técnicas de investigación, usando encuestas en las comunidades se pudo identificar los factores mencionados.
- ① Identificación de Actores Clave: Se identifico a las máximas autoridades tanto del Municipio de El Puente, Ejecutivos de la central y la subcentral de las comunidades que abarca el distrito de Curqui, así como los corregidores y secretarios de cada una de las comunidades involucradas en el presente modelo de turismo. Así como permisos requeridos, al ser un área protegida por parte del SERNAP.

2.2.2.2. Planificación Participativa

- ① Talleres Comunitarios: Para empezar con la socialización del perfil del proyecto se asistieron a reuniones organizadas de manera mensual en el distrito de Curqui, también particularmente se asistió aquellas realizadas cada mes en la respectiva comunidad.
- ① Mapeo de Recursos y Atractivos: Tras la respectiva socialización e investigación se pudo realizar un mapeo de cada atractivo turístico que tiene cada comunidad
- ① Definición de Productos y Servicios: Se considera a los comunarios como guías de la ruta turística, además se identifican como pequeños emprendimientos, desde la comunidad de Huarmachi con el producto de aceite de lavanda, continuando con la comunidad de Condorhuasi, con el charke de llama; posteriormente, llegando a la comunidad de Curqui, con el destilado de pasacana y artesanías a base de la madera del cardón

En la propuesta del modelo se menciona algunas estrategias bases a seguir, para dar continuidad en una siguiente fase de implementación de la propuesta (Desarrollo de capacidades, diseño del Plan de Negocios, implementación y monitoreo)

CAPITULO III

CAPITULO III. DIAGNÓSTICO

3.1 RECURSOS

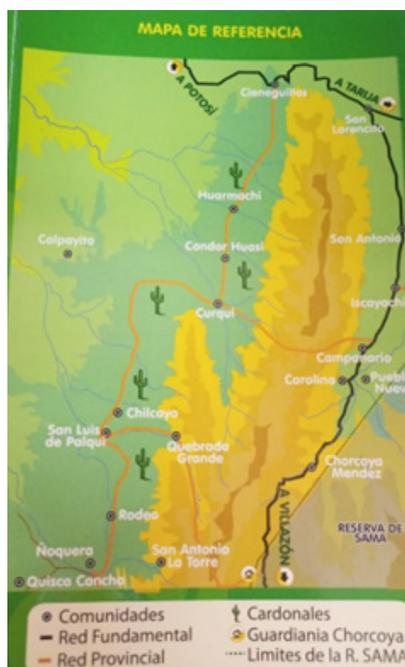
3.1.1. Aspectos territoriales

La Reserva de "El Cardón", es una franja ecológica única en el departamento de Tarija, se encuentra en la zona alta (región de prepuna), entre el municipio de El Puente (segunda sección de la provincia Méndez) que abarca las comunidades de Cieneguillas, La Ciénega, La Esquina, Huarmachi, Cóndor Huasi, Curqui, Jipiri y San José de Curqui y el municipio de Yunchará, (segunda sección de la provincia Avilés) que comprende las comunidades de Chilcayo, Curoyo, Pucunayo, La Candelaria, Palqui, Ñoquera, Rodeo y Quiscacancha. Se encuentra a una altura que oscila entre 3.100 y 4.300 msnm.

3.1.2. Área del proyecto

El proyecto de turismo rural comunitario se desarrolla en el Parque Natural y Área de Manejo Integrado "El Cardón", fue creado mediante Ley de la República N° 2465 del 2 de mayo de 2003, que está ubicado en los municipios El Puente y Yunchará, desde la cabecera del río San Juan del Oro, en el departamento de Tarija, Bolivia. Este parque tiene una extensión aproximada de 19,372 hectáreas, constituyendo la segunda reserva más grande de cactáceas en Latinoamérica. (SERNAP, 2023)

Gráfico 2: Mapa Referencial del Parque natural y área de Manejo Integrado "El Cardón"



Fuente: SERNAP (2023)

El proyecto de investigación está delimitado, por tiempo, recursos y disponibilidad en las comunidades remarcadas dentro de la Gráfico 2, que son las comunidades de Cieneguillas, Huarmachi, Condorhuasi, Curqui, Rupaska y Rumihuasi.

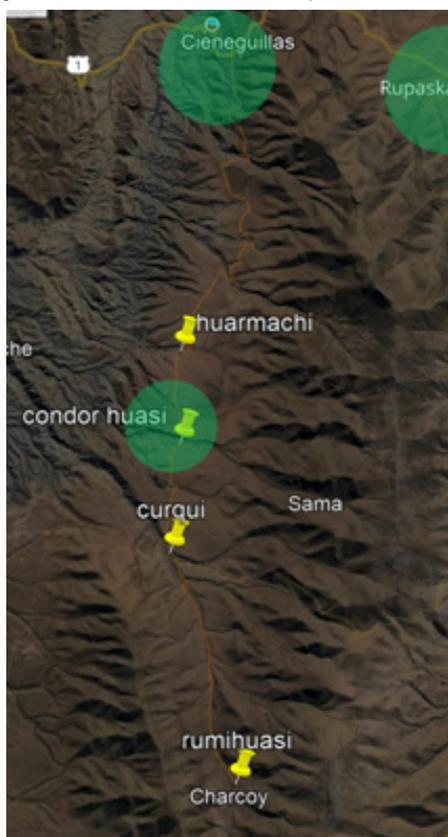
El territorio abarca un paisaje único de prepuna, caracterizado por su clima semiárido templado a frío y su altura oscila entre 3100 a 4300 m.s.n.m. Se identifica mediante estudio las 14 variedades de cactus, entre otras especies endémicas. Además, el área incluye ruinas arqueológicas precolombinas, posiblemente de la cultura Chicha-Inca, junto a grabados rupestres de gran valor cultural.

3.1.3. Densidad de Cardón por zonas

La población de cardones se encuentra distribuido por toda la cuenca del río San Juan del Oro, el parque está constituido por diversas variedades de cactáceas, creando uno del ecosistema más importante de su clase en Bolivia y de Latinoamérica.

De las variedades existentes, la mayor cantidad de cardones se encuentran en las comunidades de: Cieneguillas, Rupaska y Condor Huasi. Las especies que se destacan son: El Cardón Verde, Cardón Amarillo, Lorocho, Ulala, Poko, Abuelo, Cola de zorro, champú y otros más.

Gráfico 3: Densidad de Cardones por comunidades



Fuente: Visitas a las comunidades por el Equipo de Investigación

La población de cardón total, se desconoce, pese a esto se tiene evidenciado que en toda la extensión de 19,372 hectáreas se encuentran centenares de cactus, de diferentes formas y tamaños.

3.1.4. Uso Actual del cardón

De las variedades existentes de cardón, los habitantes de la zona han utilizado sus bondades elaborando hábilmente una serie de productos de uso doméstico y tradicional, tales como puertas, ventanas, asientos, vigas, mesas, cajones de todo tipo, y otros que son muy útiles para las familias del lugar. Si bien la madera extraída posee características porosas, al secarse, presenta una buena consistencia y dureza, aspecto que garantiza la durabilidad de los productos transformados.

3.1.5. Accesibilidad en las Comunidades

El acceso al parque y a las comunidades se realiza desde la ciudad de Tarija, ubicada a unos 65 a 72 km. Se llega pasando la Cuesta de Sama y luego se sigue por un camino de tierra desde el cruce de Iscayachi y Campanario.

Los caminos internos son de tierra en general de estado regular y varían en calidad según la comunidad, por ejemplo, en la comunidad de San José de Curqui, no pasan los medios de transporte.

Existen medios de transporte como minibuses que operan dos veces a la semana y la flota todos los días desde la ciudad de Tarija a las comunidades, con líneas de transporte "La Guadalupana".

3.1.6. Caracterización de las Comunidades

0 Hospedaje

El alojamiento y/o hospedaje más cercano se encuentra en "El Puente", pese a eso se tiene un espacio prospectado para ser habilitado como un albergue en la comunidad de Curqui, pese a eso no se tiene el mobiliario para que este esté en funcionamiento.

0 Alimentación

El contexto de la alimentación, se basa en el consumo de carne de la zona: chivo, llama, pollo o carne de res. Así también en base a la producción agrícola de la región.

Respecto a restaurantes o lugares en los que se pueda brindar servicios de alimentación el más cercano se encuentra en el Municipio de El Puente, pero existen centros de madres y personas particulares que brindan servicios de alimentación por comunidad.

0 Accesibilidad

Desde el cruce de Cieneguillas y la carretera principal existe acceso por un camino de tierra de calidad regular, llegando por cada comunidad que es parte del parque de manejo integrado.

0 Servicios básicos

Se tienen servicios de electricidad en su mayoría, así también varias comunidades aún no cuentan con servicios de agua potable y tampoco alcantarillado, utilizan la cámara séptica y la basura es quemada.

No cuentan con gas natural, usualmente preparan sus alimentos a leña y gas licuado.

0 Atención médica

La única comunidad que cuenta con atención médica es "Curqui", con un puesto médico que sirve de atención para todas las comunidades aledañas.

0 Educación

Existen unidades educativas de nivel primario en las comunidades de: Huarmachi, Curqui y Rumi huasi. Las demás comunidades de la zona envían a sus niños a estas de acuerdo a la cercanía y facilidad de llegada a la unidad educativa. Por la reducción y migración de estudiantes, cada vez se tiene menos profesores.

0 Comunicación

Tienen acceso a comunicación con cobertura de llamadas, televisión y radio. También el uso del internet de manera cotidiana, siendo la única red de telecomunicaciones que llega al lugar Entel, así también no existe instalaciones de Wi-fi, solo acceden con uso de datos móviles.

En el apartado del Anexo 1, se presenta una descripción más precisa y detallada de las características de las comunidades estudiadas, complementada con fotografías que ilustra de manera precisa los diferentes aspectos relevantes.

3.1.7. Actividades económicas principales

Las principales actividades económicas de la zona son ganadería (ovino, caprino) y agricultura (papa, zanahoria, ajo, orégano, etc.), pese a eso cada comunidad tiene sus potencialidades individuales, entre esos:

- 0 Emprendimientos comunales (elaboración de charque, aceite esencial de producción de miel)
- 0 Emprendimientos individuales (destilado de Pasacana).

3.1.8. Atractivos Turísticos Naturales

Los principales atractivos por comunidades son:

- 0 Iglesia de piedra, en la comunidad de Huarmachi siendo punto de reunión de peregrinos y ciertas misas para los comunarios de la zona.
- 0 Paisajismo en base al parque natural, en base a los diferentes tipos de cactus, especialmente en fechas de febrero a abril, donde por lo general el cardón florece y es una de las principales razones de la visita de turistas.
- 0 Fauna silvestre, podemos destacar algunas especies que suelen habitar estos ecosistemas:
 - » Picaflor endémico (*Oreotrochilus adela*)
 - » Zorro andino (*Lycalopex culpaeus*)
 - » Tarántulas (*Theraphosidae*)

- » Venado andino (*Hippocamelus antisensis*)
- » Cóndor andino (*Vultur gryphus*)
- » Aguilucho común (*Buteo polyosoma*)

- 0 Ruinas arqueológicas

Como ser "El Fuerte", sobre la serranía de Pamparayo en la comunidad de Condorhuasi.

3.2. CULTURA

3.2.1. Idioma

El principal idioma utilizado es el castellano, pese a eso existen personas de la zona que hablan quechua como idioma originario.

3.2.2. Fiestas patronales importantes

- 0 Fiesta de San Isidro
- 0 Fiesta del 2 de agosto
- 0 Fiesta del 15 de enero

3.3. EL TURISMO EN BOLIVIA

El 2023 el turismo receptivo creció un 51,4% respecto del 2022 y generó recursos económicos de más de 5.590 millones de bolivianos (unos 803 millones de dólares), y en el turismo interno se han desplazado más de 3,1 millones de turistas nacionales", resaltó en una conferencia de prensa el presidente. El mandatario agregó que su gobierno está comprometido en "seguir trabajando como el primer día en la reactivación de este importante sector".

En una rueda de prensa, el viceministro de Turismo, Hiver Flores, precisó que en 2023 se proyectó recibir a unos 977.000 turistas extranjeros, pero la cifra se superó, ya que el número de visitantes fue mayor al millón de personas. Estas cifras contrastan con los 724.000 turistas que llegaron a Bolivia en 2022 y generaron un movimiento económico de 530 millones de dólares. Para este año 2024, se proyecta un movimiento económico que alcance los 959 millones de dólares el sector turístico. (Periodico Digital Portafolio, 2024)

Bolivia el 2019, recibió alrededor de 1,239,281 turistas internacionales. Si comparamos con el resto de los países, observamos que es el 112º país del mundo por recepción de turistas. En 2019, viajaron a Bolivia, 1.239.281 de turistas procedentes de otros países.

En 2019, el número de turistas que se desplazaron a Bolivia, aumentó en 97.281 personas, un 8,52% de crecimiento. Procede principalmente de Argentina el 27,57%, Perú, el 16,72% y Brasil, el 7,75%.

3.3.1. Llegadas Internacionales

Cuadro 1: Llegada de visitantes internacionales a Bolivia, por modo de transporte y tipo de visitante, según año 2017 - 2024

PERIODO	AÉREO			CARRETERO ⁽²⁾			TOTAL
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	
2017	367,768	417,631	785,399	516,177	690,964	1,207,141	1,992,540
2018	382,018	414,961	796,979	605,332	726,899	1,332,231	2,129,210
2019	407,462	382,971	790,433	692,909	856,310	1,549,219	2,339,652
2020	145,920	107,527	253,447	326,814	215,745	542,559	796,006
2021	201,599	118,598	320,197	177,586	48,253	225,839	546,036
2022(p)	329,235	247,572	576,807	477,132	420,062	897,194	1,474,001
2023(p)	373,008	313,181	686,189	815,556	696,066	1,511,622	2,197,811
2024(p)	232,305	211,079	443,384	584,759	386,234	970,993	1,414,377

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2024)

Mediante estas cifras podemos reflejar la importancia del turismo para la economía boliviana y su potencial de crecimiento continuo, ya sea de turistas pertenecientes a Bolivia o así también extranjeros interesados en conocer los destinos turísticos, en el camino impulsando la economía de las regiones con el consumo de servicios.

3.4. TURISMO RURAL Y COMUNITARIO EN BOLIVIA

Bolivia cuenta con varias experiencias exitosas de turismo comunitario que destacan por su enfoque en la sostenibilidad y la participación activa de las comunidades locales. A continuación, se presenta algunos ejemplos:

3.4.1. Albergue Ecológico Chalachán

Ubicado en el Parque Nacional Madidi, este albergue es gestionado por la comunidad indígena de San José de Uchupiamonas.

Las iniciativas de turismo comunitario en Bolivia, como el Turismo Integral Comunitario Familiar (TICOF) y el Albergue Ecológico Chalachán, juegan un papel clave en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas iniciativas han promovido el empoderamiento económico, particularmente de mujeres y jóvenes en áreas rurales. TICOF, ubicado en Puka Puka, destaca por preservar la cultura Yampara mediante actividades turísticas como ferias culturales, mientras que Chalachán, en el Parque Nacional Madidi, se enfoca en la conservación ecológica y el ecoturismo.

Ambos emprendimientos contribuyen a varios ODS: generan empleo inclusivo, promueven el consumo responsable y la gestión de residuos, impulsan políticas de acción climática y conservación de ecosistemas, y fomentan alianzas estratégicas. Sin embargo, ambos enfrentan desafíos como la falta de apoyo gubernamental y los efectos negativos de la pandemia, lo que ha impactado su capacidad de empleo y sostenibilidad. A pesar de esto, estas iniciativas siguen siendo ejemplos de buenas prácticas en turismo sostenible y protección del patrimonio cultural y natural.

3.4.2. Turismo Integral Comunitario Familiar (TICOF)

En la comunidad de Puka Puka, en el municipio de Tarabuco, Chuquisaca, esta iniciativa permite a los turistas experimentar la vida cotidiana de la comunidad.

TICOF (en la comunidad Puka Puka) promueve la conservación de la cultura Yampara, ofreciendo experiencias turísticas donde los visitantes pueden conocer la vida cotidiana, la gastronomía y las artesanías locales. Esta iniciativa fomenta la participación activa de las familias, especialmente de las mujeres, quienes son las principales depositarias de los saberes ancestrales.

3.4.3. Boliviandando

La plataforma Boliviandando nace de la necesidad de promover a nivel nacional e internacional la oferta de turismo comunitario boliviano. A través de Boliviandando las comunidades rurales originarias indígenas ofrecen al visitante una experiencia de intercambio cultural y patrimonial. Un modelo de gestión basado en la solidaridad, sustentable a nivel social y económico que tiene como objetivo complementar las actividades productivas tradicionales de las comunidades y fortalece el desarrollo de los territorios a través de la valorización y promoción del patrimonio local: un instrumento para que los turistas puedan planificar su viaje y conocer los destinos comunitarios en Bolivia.

3.4.4. Red TUSOCO

La Red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario agrupa a varias comunidades que ofrecen experiencias turísticas basadas en la solidaridad y la sostenibilidad.

TUSOCO es una organización social privada de carácter nacional, que cuenta con personalidad jurídica como asociación en el marco del código civil boliviano.

Esta red integra, apoya y representa a los ETSC (Emprendimientos Turísticos Solidarios Comunitarios) afiliados, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y los ingresos económicos de las comunidades campesinas e indígenas, involucradas en la actividad del turismo como estrategia de desarrollo socio-económico local, complementaria a sus actividades productivas tradicionales.

Actualmente cuenta con 24 ETSC en todo el país, entre afiliados y pre-afiliados, a los cuales presta servicios de asistencia técnica y capacitación para contribuir al desarrollo de sus organizaciones, la gestión de sus emprendimientos turísticos y la calidad de sus servicios turísticos, con enfoque de autogestión, identidad, valoración y conservación del patrimonio.

Estas experiencias no solo permiten a los turistas conocer la riqueza cultural y natural de Bolivia, sino que también contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades locales. Además, estos datos muestran que el turismo comunitario tiene un potencial significativo para contribuir al desarrollo sostenible en Bolivia, beneficiando tanto a las comunidades locales como a los visitantes.

3.5. ACTORES CLAVE

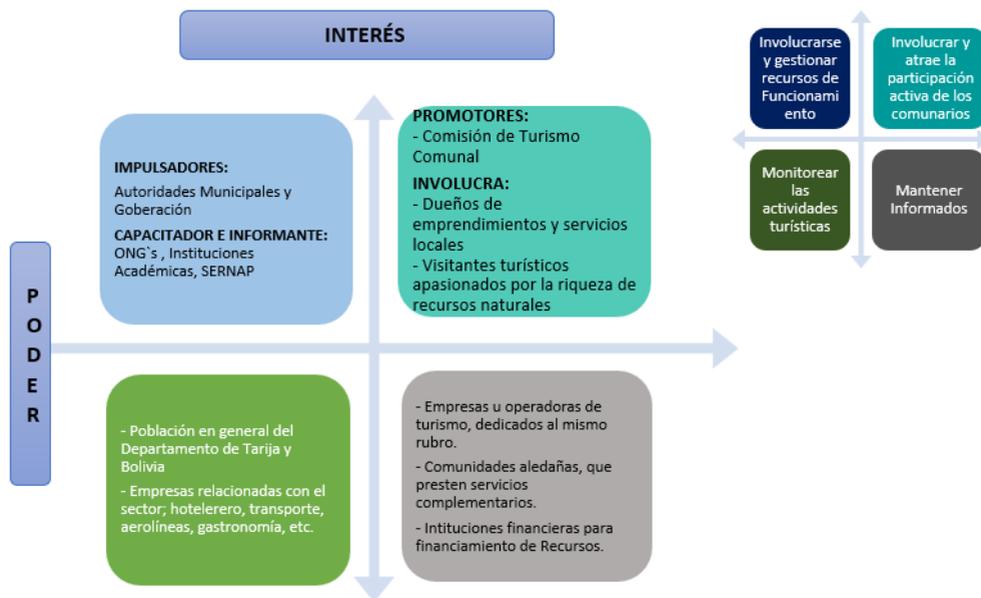
Para la identificación de Actores Claves, se realiza mediante la matriz de poder- interés que se presenta los aspectos importantes y como se identifica en nuestro modelo (Gráfico 4) y la tabla de información.

Cuadro 2: Actores Claves identificados para el diseño del Modelo

Nombre	Comunidad / Institución	Cargo
Ing. Daniel Osorio	El Puente	Subgobernador de El Puente
Sara Armella	El Puente	Alcaldesa del Municipio El Puente
Lic. Lalo Cortez	UAJMS	Rector de la UAJMS
Ing. Fernando Mur	DICYT - UAJMS	Director de la DICYT - UAJMS
Tec. Eleodor Marquez	SERNAP	Encargado del parque natural y área de manejo Integrado "El Cardón"
Yamil Mendez		Ejecutivo de la Central
Mario Fernández	Condorhuasi	Ejecutivo de la SubCentral
Ismael Sossa	San Jose de Curqui	Corregidor
Delfor Humacata	Curqui	Corregidor
Guido Fernández	Huarmachi	Corregidor
Olinda Velasquez	Condorhuasi	Corregidor
Orlando Chauque	Rumihuasi	Corregidor
Ismael	Cienega -Huarmachi	Comunario - emprendedor
Francisca Velasquez	Huarmachi	Comunario
Jacinta Velasquez	Curqui	Comunario - emprendedor
Omar Velasquez	Curqui	Comunario -emprendedor
Estela	Condorhuasi	Comunario - emprendedor

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Matriz de poder- interés de los actores claves identificados del Cardón



Elaboración Propia

Fuente: Universidad Autónoma de Hidialgo

3.6. ANÁLISIS PESTEL

Para realizar una propuesta que tiene la finalidad de diversificar la economía y mejorar el nivel de vida de los habitantes de las comunidades que están dentro de la Reserva Natural de "El Cardón", es necesario analizar aspectos del entorno externo del Municipio El Puente y sus comunidades sujetas a estudio.

Con esta finalidad se tomará como referencia el Modelo de Análisis "PESTEL", el mismo que expone factores Políticos, Económicos, Socioculturales, Tecnológicos, ecológicos y Legales, que intervienen de manera directa e indirecta en los destinos turísticos.

Cuadro 3: Análisis PESTEL de las Comunidades que contempla "El Cardón"

Factores Externos	Oportunidades	Amenazas
Políticos	La gobernación departamental de Tarija según el Periódico Digital El País (2024), anunció el interés de pretende trabajar en las comunidades del Municipio de El Puente, mediante inversiones en sistemas de agua potable, construcción de atajados para cosecha y almacenamiento de agua. El Gobierno Nacional mediante el Viceministerio de Turismo, se esta diseñando programas y proyectos para el fortalecimiento del sector turístico con énfasis en el turismo comunitario.	<p>Cambios en las políticas gubernamentales que lleguen a desfavorecer el turismo comunitario.</p> <p>Conflictos sociales o políticos que afecten la estabilidad del distrito.</p> <p>Falta de predisposición de autoridades para la ejecución de proyectos.</p>

Económicos	<p>El gobierno boliviano reconoce la necesidad de lograr diversificar la economía y reducir la dependencia de los hidrocarburos. Lo que se busca lograr es un mayor apoyo a sectores como el turismo y producción local mediante inversiones que favorezcan a este sector, siendo así una oportunidad para el desarrollo del turismo rural comunitario. El turismo es considerado clave para el desarrollo socioeconómico del país, por lo que el gobierno ha implementado políticas y programas para promover el turismo.</p>	<p>Las fluctuaciones económicas a nivel nacional e internacional pueden afectar de manera significativa al turismo. Una disminución del poder adquisitivo de los consumidores, nacionales como extranjeros puede reducir y limitar la demanda de servicios turísticos. El aumento de precio de los alimentos, combustible y otros insumos que son necesarios pueden provocar una reducción en el margen de ganancia y encarecer los servicios ofrecidos.</p>
Sociales	<p>El lugar apto, con atractivos turísticos y amplio lugar para desplazarse en áreas menos pobladas, con gran atractivo cultural, histórico o natural. Las tradiciones, costumbres y conocimientos ancestrales de la comunidad pueden ser transformados en diferentes experiencias turísticas auténticas y únicas. La creciente demanda por las experiencias turísticas que tengan contacto con la naturaleza.</p>	<p>La falta de capacitación en temas turísticos a los comunarios puede limitar la capacidad de las comunidades para poder brindar servicios de calidad, como también puede no haber una gestión efectiva de los recursos turísticos. La migración de jóvenes hacia las ciudades en busca de nuevas oportunidades laborales.</p>
Tecnológicos	<p>Las políticas implementadas para el incremento en la cobertura, especialmente en el área rural, se aplicaron con mayor intensidad a partir del 2008, con la implementación del Programa Electricidad para Vivir con Dignidad (PEVD). El uso de plataformas digitales como las redes sociales y aplicaciones móviles puede servir de ayuda para promocionar los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Aun existe evidencia de la falta de acceso a Internet y señal en algunas comunidades del Municipio de El Puente.</p>
Ecológicos	<p>El Parque Natural y Área de Manejo Integrado "El Cardón", en el camino pueden encontrarse alrededor de 14 variedades de cactus que en ningún otro sitio existe, entre ellos están el cardón verde, cardón amarillo, el lorocho, poko, el cola y zorro, entre otros. "Estos florecen en colores variados, como el amarillo, el rojo y el blanco. Su tamaño es variado, los hay desde dos metros y pueden llegar hasta los cinco metros de alto con grosores que superan a un eucalipto". (Verdad con tinta, 2019). Esta comunidad guarda en sus entrañas el principal centro arquitectónico de la cultura Chicha-Inca, que data de los años 500 al 1800 después de Cristo, en esta comunidad se puede encontrar grabados rupestres de los que fue esa cultura.</p>	<p>La biodiversidad y los paisajes pueden verse afectados si no se gestiona de manera adecuada, ya que un turismo no regulado genera un impacto negativo en el ecosistema. Los eventos climáticos extremos pueden llegar a afectar los atractivos turísticos y limitar las actividades que se puedan realizar en las diferentes comunidades.</p>

Legales	<p>Recientemente El Cardón se constituye en un Parque Natural y Área de Manejo Integrado por ley nacional N° 2465 el 2 de mayo del 2003.</p> <p>Se cuenta con un reglamento tiene como objeto normar el ejercicio y desarrollo del Turismo Comunitario a través de emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, en el marco de lo establecido por la Ley General de Turismo "Bolivia te Espera" N° 292 y el Decreto Supremo N° 2609.</p>	<p>En la actualidad el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado "El Cardón" no cuenta con un Reglamento de Operaciones turísticas, la señalización es muy escasa por lo que no cuenta con su propio presupuesto. Por lo que el decreto N° 28591 - Reglamento General de Operación Turística en Áreas Protegidas, tiene por objetivo regular la gestión del turismo dentro de las Áreas Protegidas que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) que contempla el desarrollo de actividades, obras de infraestructura, operaciones y prestación de servicios de carácter turísticos, así como el correspondiente régimen de ingresos económicos por actividades de turismo en Apps.</p>
---------	--	---

Fuente: Elaboración propia

3.7. SERVICIOS TURÍSTICOS POR COMUNIDADES

Para la identificación de los aspectos turísticos que cuentan las comunidades, es necesario la inventariación de productos y servicios turísticos, que ofrece cada comunidad como actor clave de un turismo rural comunitario.

Se incluye un respaldo fotográfico en el anexo 2 y descripción concreta de la identificación de servicios turísticos que pueden ofrecer las comunidades.

Cuadro 4. Inventariación de Productos y Servicios Turísticos de la Comunidad de Huarmachi

Comunidad de Huarmachi		
Producción de Lavanda	Categoría	Recurso Natural/Cultural
	Tipo	Producto Agrícola/Artesanal
	Clase	Cultivo Orgánico/Procesamiento Artesanal
	Descripción	Producción de lavanda orgánica, desde el cultivo hasta la elaboración de productos derivados como el aceite de lavanda que posee una diversidad de propiedades, lavanda seca para infusiones, entre otros. La familia productora ofrece estos productos como también información de las propiedades que posee la lavanda, presenta los cultivos y el proceso de elaboración de los productos.

Cactus Verde más Grande	Categoría	Recurso Cultural
	Tipo	Flora
	Clase	Especie Endémica
	Descripción	Espectacular cactus gigante de aproximadamente 6 metros de altura, el más grande de la región, ideal para la observación y toma de fotografías. Es una representación de biodiversidad local y un atractivo turístico natural.
Iglesia de Huarmachi	Categoría	Recurso Cultural
	Tipo	Patrimonio Histórico
	Clase	Arquitectura Colonial
	Descripción	Importante construcción religiosa de piedra, representativa de la arquitectura colonial. Cuenta con historia y mitos locales, se encuentra adyacente al cementerio general de la comunidad

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 5: Inventariación de Productos y Servicios Turísticos de la Comunidad Condorhuasi

Comunidad de Condorhuasi		
Secado de Charque	Categoría	Recurso Natural
	Tipo	Gastronomía
	Clase	Producción Artesanal
	Descripción	Se caracteriza por el tradicional proceso de deshidratación de carne de llama, cordero y chivo, reconocido por su sabor único. Los comunarios de Condorhuasi han perfeccionado la técnica a lo largo de estos años, convirtiéndolo así en un producto de buena calidad.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 6: Inventariación de Productos y Servicios Turísticos de la Comunidad Curqui

Comunidad de Curqui		
Artesanías	Categoría	Recurso Cultural
	Tipo	Artesanía
	Clase	Artesanía Contemporánea
	Descripción	<p>PLa familia Velásquez Salazar crea piezas únicas de artesanía utilizando cardón seco, es decir, después que cumplió su ciclo de vida y de piedras recolectadas alrededor de la comunidad.</p> <p>Su trabajo abarca desde cuadros y llaveros hasta muebles como sillas y mesas, lo que refleja la creatividad y habilidad de esta familia.</p> <p>Además, se podrán observar una colección de piedras de diferentes tamaños muy interesantes con características peculiares e incluso puntas de flechas antiguas que fueron encontradas por los miembros de esta familia en la comunidad.</p> <p>Además, una colección de restos arqueológicos como puntas de flechas de piedra, cerámica y piedras grabadas con grabados de animales, entre otros que encuentra en la zona, como un museo a futuro en la comunidad.</p>
Tequila de Pasacana	Categoría	Recurso Cultural
	Tipo	Gastronomía
	Clase	Bebida Alcohólica Artesanal
	Descripción	<p>El destilado de pasacana es una bebida alcohólica tradicional elaborada a partir de la fermentación de la pasacana que es una cactácea local. Este destilado es considerado un tesoro gastronómico y cultural dentro de la región.</p>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 7: Inventariación de Productos y Servicios Turísticos de la Comunidad Rumihuasi

Comunidad de Rumihuasi		
Cactus Columnares	Categoría	Recurso Cultural
	Tipo	Flora
	Clase	Especie Endémica
	Descripción	En esta comunidad se podrá encontrar únicos cactus columnares que presentan muy imponentes e interesantes, ubicados únicamente en esta comunidad, se puede realizar un recorrido nocturno.
Grabados Rupestres	Categoría	Recurso Cultural
	Tipo	Patrimonio Cultural
	Clase	Arte Rupestre
	Descripción	Arte rupestre caracterizado por sus figuras en piedras rocosas en la zona alta, alejado de aproximadamente 40 minutos a pie del camino principal, se caracteriza por su integración con el paisaje montañoso. Estas representaciones incluyen formas abstractas, patrones repetitivos reflejando aspectos de la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura chicha. Estos artefactos proporcionan valiosa información sobre la expresión cultural y el entorno natural de la región.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 8: Inventariación de Productos y Servicios Turísticos la Comunidad Rupaska

Comunidad de Rupaska		
Sendero de Cactus	Categoría	Recurso Natural
	Tipo	Flora
	Clase	Especie Endémica
	Descripción	El camino de sendero de cactus es un recorrido corto, para la exploración y observación de diversas variedades de cactus característicos del Parque Natural y Área de Manejo Integrado "El Cardón". Esta comunidad ofrece un paisaje impresionante, donde se puede observar más variedades de cactus.

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IV

CAPITULO IV. PROPUESTA DE MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO SOSTENIBLE

4.1. MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

Para el desarrollo de la propuesta de turismo comunitario, debemos entender el modelo como una representación simplificada de los procesos o ideas a seguir, basado en el manual de buenas prácticas, para la comprensión del funcionamiento del Turismo Rural Comunitario en el área de "El Cardón" y las comunidades que forman parte.

El modelo busca ser autogestionable, es decir tener la capacidad de que los actores claves identificados, realicen una intervención activa de la comunidad en la planificación y gestión del proceso turístico.

4.2. ETAPA DE DISEÑO DEL MODELO

El diseño del modelo está basado en los aspectos y datos recopilados, siguiendo los siguientes pasos:

4.2.1. Diagnóstico Inicial

4.2.1.1. Determinación del Enfoque del Modelo

Definición del concepto para establecer el enfoque del tipo de turismo a promover (cultural, ecoturismo, de aventura, comunitario, rural, etc.). Para el cual, el enfoque principal del modelo será rural, comunitario y ecoturístico, basado en la estructura de modelo de gestión desarrollado por la Fundación CODESPA y otras revisiones bibliográficas.

4.2.1.2. Evaluación de Recursos

Esta etapa permite realizar una identificación y valoración de recursos naturales, culturales, históricos y humanos disponibles en la región que pueden ser utilizados para el desarrollo turístico. Esto también incluye la infraestructura existente, como alojamientos, transporte, servicios básicos, y otros recursos esenciales, que se expone en el capítulo III del Diagnóstico.

Para el diagnóstico, se valora los lineamientos a seguir bajo normativa, al encontrarse en un Área Natural Protegida, se averigua qué actividades se pueden realizar, dónde y cómo operar responsablemente.

4.2.1.3. Identificación de Actores Claves

Mediante un mapeo se identifica a todos los actores relevantes que involucra el proyecto, desde sus autoridades comunales, organización estructural y posibles alianzas.

4.2.2. Planificación Participativa

4.2.2.1. Socialización de idea del proyecto

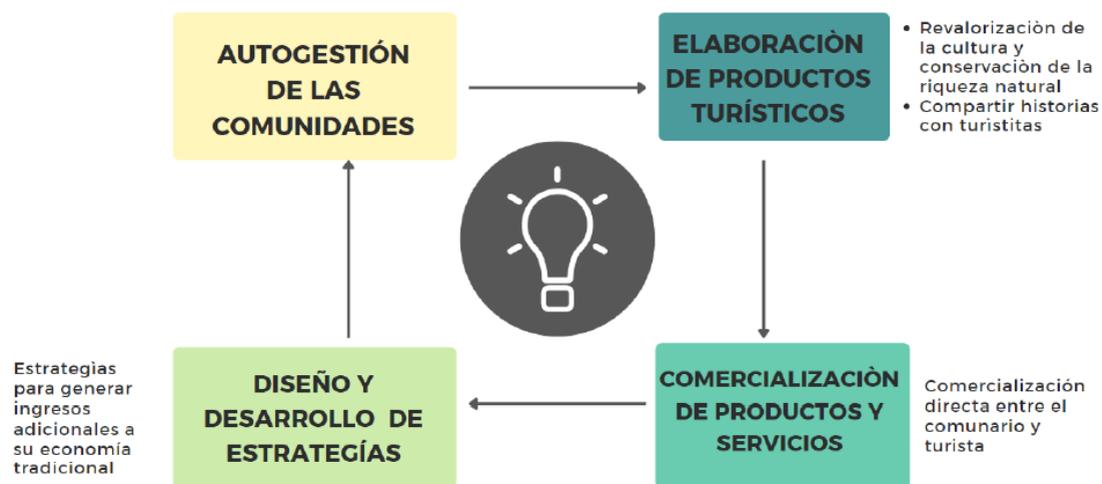
Acercamiento a las comunidades, autoridades y socialización del proyecto con la participación activa en diversas reuniones comunales con los dirigentes locales, donde se expone el perfil de la propuesta turística y presentación de los principales colaboradores. Durante estos

encuentros, se enfatiza los beneficios directos que las comunidades obtendrían al integrarse en el proceso, tales como la creación de oportunidades económicas locales, el fortalecimiento del sector a través del empoderamiento comunitario, y el impacto social del mismo. Este diálogo abierto ha sido clave para generar confianza y lograr el apoyo necesario para la ejecución del proyecto de investigación.

4.2.2.2. Sensibilización de Actores Claves

Para elaborar el diseño del modelo de Turismo Rural Comunitario, es necesario sensibilizar a la comunidad los aspectos claves que se necesita para su desarrollo.

Gráfico 5: Aspectos Claves para el desarrollo del Modelo



Elaboración Propia

Fuente: Adaptado del Modelo de Gestión de Turismo Rural Comunitario CODESPA (2011)

4.2.2.3. Mapeo de Recursos y Atractivos

Mediante las fichas de inventariación de atractivos turísticos en las comunidades y las fichas informativas de las variedades de cactus, se diseñan dos mapas;

- 0 Mapa cartográfico sobre las variedades que se encuentran en “El Cardón”
- 0 Mapa informativo sobre los atractivos y emprendimientos familiares de las comunidades.

4.2.2.4. Identificación de las comunidades seleccionadas

Para la selección de la localización específica del modelo de turismo, se tuvieron diferentes cambios, en base a la disponibilidad de las comunidades en brindar información, aprobación y así también definiendo las principales potencialidades de las mismas.

La propuesta original iniciaba solo con la Comunidad de Curqui, pero en el proceso de adentrarnos más en la zona y obteniendo más información, se descubrió que la reserva

de cactus, comprende varias comunidades con diferentes atractivos y potencialidades. Sin embargo, por factores como disponibilidad de actores, accesibilidad al lugar, recursos económicos, tiempo y otros, las comunidades que forman parte de la propuesta turística son: Cieneguillas, Huarmachi, Condorhuasi, Curqui, Rumihuasi y Rupaska.

Para la elección de las comunidades que están contemplados dentro de la propuesta de diseño del modelo de turismo, se basó en las siguientes condiciones básicas.

Gráfico 6: Condiciones para la identificación de las Comunidades Seleccionadas



Elaboración Propia

Fuente: Modelo de Gestión de Turismo Rural Comunitario CODESPA (2011)

4.2.2.5. Definición de Productos y Servicios

Con la identificación de comunidades, conocimiento de accesibilidad y participación de los comunarios.

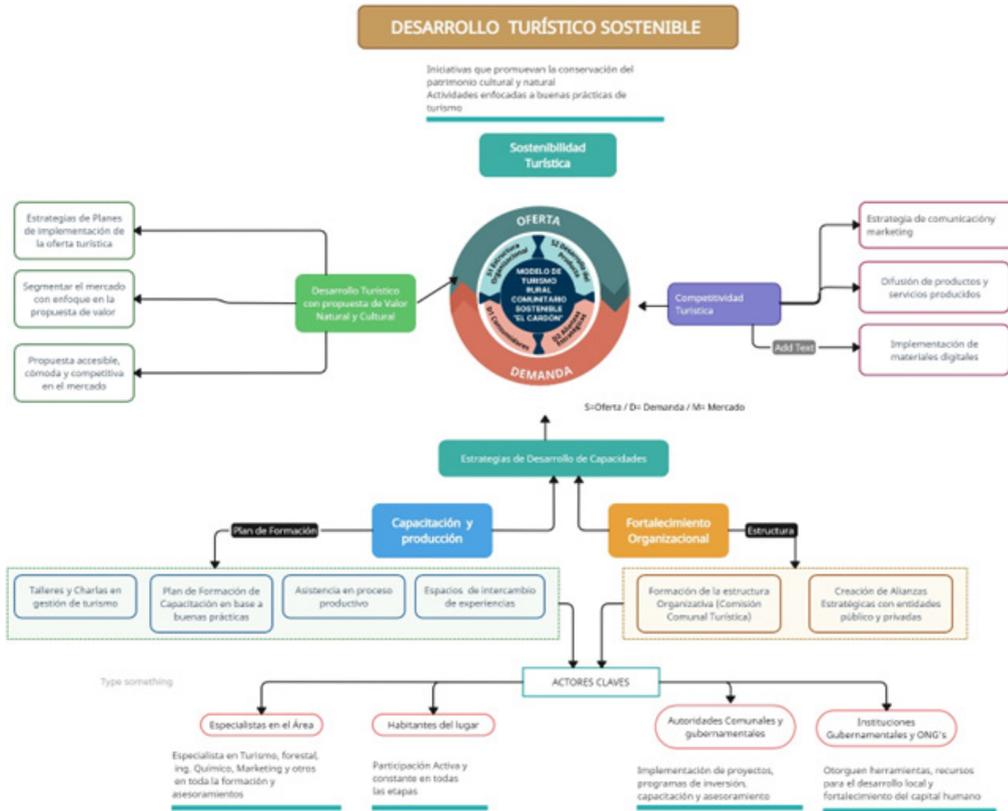
Se identifica y determina los productos y servicios turísticos que se ofrecerán como parte de propuesta de la ruta turística, desde la alimentación hasta las actividades extracurriculares.

4.3. ESTRUCTURA DEL MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

La estructura del modelo está conformada por componentes de la Oferta turística y la demanda turística, para que en el futuro la implementación de esta propuesta sea factible y sostenible, es necesario seguir un plan de estrategias bases para que sea eficiente y exitoso.

Las estrategias principales se identifican enfocados al desarrollo de capacidades, mediante capacitaciones y fortalecimiento estructural, también estrategia de competitividad turística y desarrollo turístico como parte de estrategias de comercialización en el mercado.

Gráfico 7: Esquema del Modelo de Turismo Rural Comunitario

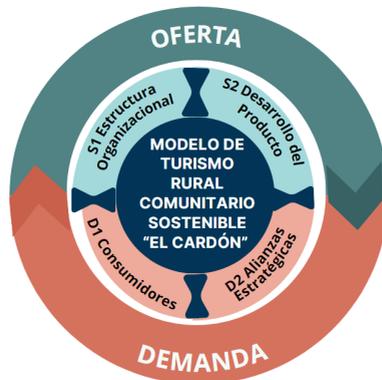


Fuente: Elaboración propia

4.4. COMPONENTES DEL MODELO

Los componentes principales para el desarrollo del Modelo de TRC, son la Oferta y Demanda de los Servicios, donde se presenta el flujo circular de la Economía mediante el mercado de factores y mercado de productos explicados a continuación.

Gráfico 8: Componentes del Modelo de Turismo Rural Comunitario



S=Oferta / D= Demanda / M= Mercado

Elaboración Propia

Fuente: Modelo de Gestión de Turismo Rural Comunitario de CODESPA (2011)

En el gráfico 5, se puede observar el esquema principal de los componentes del modelo de TCR. La Demanda de Servicios turísticos conformada por los Consumidores (D1), entendido como Visitantes o Turistas y las Alianzas Estratégicas (D2) que pueden ser mediante instituciones y empresas tanto públicas como privadas, enfocados en la promoción y comercialización de productos y servicios autogestionado por las mismas familias de la comunidad.

La Oferta de servicios turísticos que depende de la estructura Organizacional (S1) que tienen o conformarán las comunidades rurales, para el Desarrollo del Producto (S2). Este Producto está conformado de la Ruta Turística que se ofrece a los visitantes locales y externos, para brindar servicios turísticos como transporte, alimentación, hospedaje y productos de emprendimientos locales.

En este punto de encuentro entre la Oferta y la demanda de servicios turísticos, convergen el Mercado de Productos (M1) entendido como las familias dueños de los emprendimientos y la comunidad comercializan sus bienes y servicios turísticos y los Visitantes adquieren y compran estos bienes y servicios turísticos.

Mercado de Factores (M2), donde las familias dueños de estos emprendimientos y la comunidad al ofrecer estos servicios turísticos y producir más, requieren la adquisición indirectamente de otras empresas y sectores como transporte de turistas a la comunidad, agencias de turismo y hotelería para la promoción y estadía de turistas extranjeros que primero llegan a Tarija, para posteriormente conocer el circuito ubicado en el Municipio de El Puente. Generando de esta forma un movimiento en el flujo circular de la economía Tarijeña y del País.

4.4.1. Demanda

Para identificar el tipo de personas las cuales significan visitantes y la demanda para este proyecto, procederemos a identificar el:

Cuadro 9: Perfil del turista Tarijeño

SEGMENTACIÓN	BOLIVIA
Modalidad de Viaje	Viaja con amigos: 54% Viaja con pareja: 26% Solo: 11% Familia: 5% Grupo organizado: 4%
Estadía promedio en el país	11 días Fuente: INE 2013
Edad	26 y 37 años: 49% 18 y 25 años: 32% 38 y 45 años: 13% Mas de 45 años: 13% Menor de 18 años: 1%

Fuente de información	Parientes y amigos: 57% Internet: 22% Agencia de viajes: 8%
Contrataciones de servicios	En forma directa: 77% Agencia de viaje: 13% Tour operadora: 6%
Actividades preferidas por los turistas	Visitar ruinas arqueológicas, conversaciones y tradiciones. Arte textil. Gastronomía

Fuente: CODESPA-DTS Consultores "Análisis de la demanda del TRC en Bolivia" (2011)

Cuadro 10: Procedencia del turista

PROCEDENCIA DEL TURISTA	
Regional	6.33 %
Nacional	62.05 %
Extranjero	31.63 %

Fuente: Perfil del Turista en Tarija 2020, CIEPLANE

Cuadro 11: Motivos de la visita

MOTIVOS DE LA VISITA	
Solo en tránsito	0.30 %
Motivos religiosos	1.21 %
Comercio/negocios	3.03 %
Congreso/convención	4.24 %
Evento cultural	5.45 %
Salud	9.39 %
Visita a familiares	10.30 %
Trabajo/motivos laborales	16.06 %
Vacaciones	50.00 %

Fuente: Perfil del Turista en Tarija 2020, CIEPLANE

Cuadro 12: Permanencia y gastos (tiempo de estadía)

TIEMPO DE ESTADIA EN TARIJA	
1 Día	19 %
2 Días	19 %
3 Días	16 %
Más de 3 días	46 %

Fuente: Perfil del Turista en Tarija 2020, CIEPLANE

Cuadro 13: Permanencia y gastos (gasto en bs)

GASTO MEDIO EN BOLIVIANOS	
Gasto total en compras	251
Gasto total en actividades turísticas	226
Gasto total en transporte	119
Gasto total en alimentación	179
Gasto total en hospedaje	403

Fuente: Perfil del Turista en Tarija 2020, CIEPLANE

El mencionado estudio del perfil del turista, nos sirve como base para proponer el modelo de la ruta turística "El Cardón". Dado que existen estudios de que Tarija es un potencial turístico en el departamento.

4.4.2. Oferta

4.4.2.1. Estructura Organizacional

La propuesta del modelo propone un turismo gestionado de manera descentralizada, involucrando a los corregidores de cada comunidad como contacto directo y responsable en la gestión de las visitas turísticas. La estructura es la siguiente:

1. Encargado de turismo Sub Central de Curqui

- 0 El jefe de turismo, encargado de la coordinación entre todas las comunidades. Será responsable de la supervisión general y enlace con el equipo gestor del proyecto turístico.
- 0 Funciones:
 - » Coordinación y supervisión de los corregidores de cada comunidad.
 - » Comunicación con organismos externos y autoridades locales.
 - » Representación de las comunidades en reuniones o eventos relacionados con el turismo.

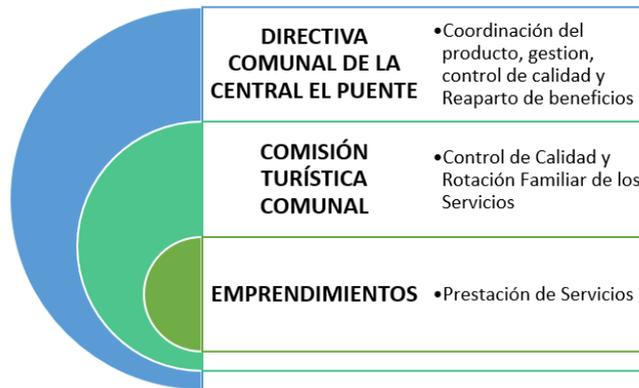
2. Corregidores / Secretarios de las Comunidades

- 0 Cada corregidor o secretario general será el responsable de su respectiva comunidad, actuando como el principal punto de contacto para los turistas y coordinando las actividades turísticas en su zona. Los corregidores gestionarán el flujo de visitantes y organizarán las visitas a los emprendimientos locales.
- 0 Funciones:
 - » Gestión de reservas y coordinación de visitas turísticas.
 - » Comunicación con emprendimientos locales (alojamientos, artesanías, guías, etc.).
 - » Supervisión del mantenimiento de los atractivos turísticos en su comunidad (paisajismo, flora, fauna, ruinas arqueológicas y arquitectónicas).

3. Emprendimientos Locales

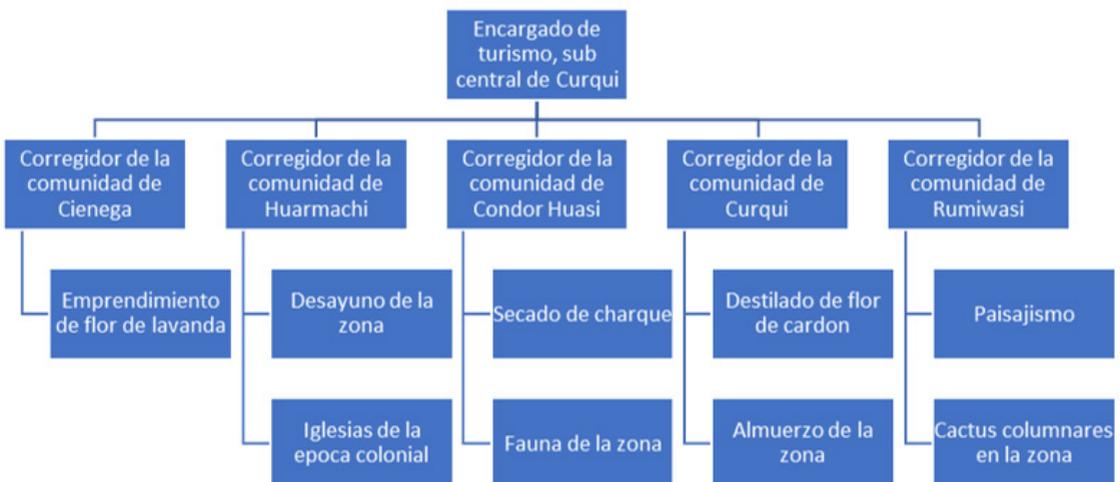
- 0 Cada comunidad cuenta con diferentes emprendimientos turísticos que serán gestionados a nivel local. Los corregidores serán los encargados de canalizar las solicitudes y coordinar con los propietarios de estos emprendimientos.
- 0 Tipos de emprendimientos:
 - » Alojamiento (albergues, casas de familia, camping).
 - » Restauración (gastronomía local).
 - » Guías turísticos (flora, fauna, ruinas).
 - » Artesanías y productos locales.

Gráfico 9 : Modelo de Estructura Organizacional de las Comunidades



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: Estructura Organizacional de la Comisión Comunal de Turismo



Fuente: Elaboración propia

4.4.2.2. Producto Turístico

La propuesta del producto turístico es el resultado de toda la investigación realizada, que se encuentra plasmado mediante el diseño de la ruta turística “El Churo Cardón”, Cartillas informativas resumen de la información de las variedades de cactus y la Reserva de El Cardón, y finalmente la elaboración de un video informativo publicitario, para la atracción de turistas.

4.4.2.2.1. Diseño de la Ruta Turística

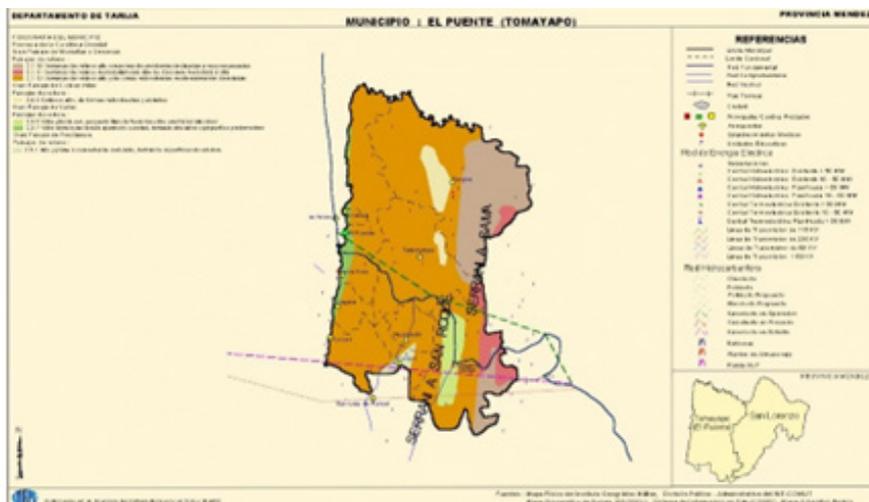
La propuesta de la ruta turística pasa por seis comunidades el cual se encuentran dentro de la Provincia Méndez, en el municipio de El Puente, donde se localizan en el mapa del departamento de Tarija y la secuencia de comunidades por visitar, comenzando por la comunidad de Cieneguillas.

Gráfico 11: Mapa Político del departamento de Tarija



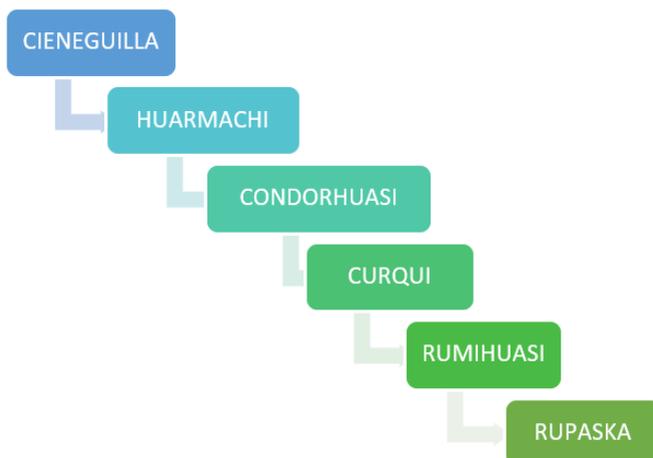
Fuente: Geocities Bolivia

Gráfico 12: Mapa Político del Municipio El Puente



Fuente: UDAPE Tarija

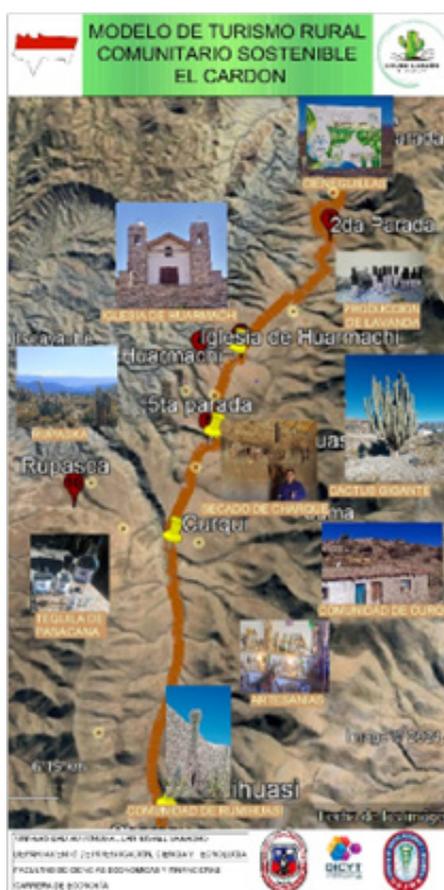
Gráfico 13: Esquema de las comunidades de la ruta turística



Fuente: Elaboración Propia

4.4.2.2. Mapas de los Recorridos

Gráfico 14: Mapa del Circuito Turístico de la ruta "El Churo Cardón"



Fuente: Levantamiento de datos e inventariación de atractivos turísticos

4.4.2.2.3. Descripción del programa turístico full day (un solo día)

Gráfico 15: Descripción del Programa Turístico Full day

RUTA TURÍSTICA "EL CHURO CARDÓN"

INICIO 1° PARTE DEL CIRCUITO



PARADA 1

VISITA EN CIÉNEGA



DESCANSO 1

PARADA 2

DESCUBRE TU ANIMAL CACTÁCEO

PARADA 3

VISITA A LAS COMUNIDAD DE HUARMACHI



DESCANSO 2



PROYECTO RURAL COMUNITARIO RURAL "EL CARDÓN"

Inicio del Recorrido
Explicación sobre el Área y Parque de Manejo Integrado "EL CARDÓN", comenzando con una breve descripción de los orígenes de los cactus e introducción del inicio de la ruta.

Emprendimiento La Aromática LAVANDER
Explicación del proceso de elaboración de Aceite y Té de Alucema:
• Plantación y cultivo de Alucema
• Almacenamiento y secado
• Extracción del aceite de la destilación
• Proceso de separación de extracto esencial como producto final

Degustación del Maté de Alucema
Programación de un break para degustar del maté de alucema, preparado por el sr. Ismael y sra. Mariela, demostración de un producto de su emprendimiento familiar.

Participación de los visitantes
En el camino entre la comunidad de Huarmachi y Condorhuasi, se realiza una parada, cada visitante desde su ventana en el bus, participan de la dinámica "Descubre tu animal Cactáceo". Indican los nombres de animales y objetos que observan a partir de la silueta de los cactus, además se aprovecha de explicar la existencia de la variedad de cactus rastroeros.

Visita al Cardón más Grande de la Reserva
Explicación sobre el Origen y características (tamaño, edad, variedad, datos relevantes) del cardón más grande de la Reserva. Toma de fotografías de los turistas y realizar una pequeña ronda cercando al Cactus, para escuchar una leyenda de los habitantes del lugar.

Degustación de Café de Palqui
Programado un desayuno realizado por los comunarios del lugar, mientras se escucha los relatos de los comunarios, tomar un café de palqui producido en esta región y empanaditas de queso.

Visita al templo de la Iglesia de Huarmachi
Explicación de su creación, material de construcción (hecho solo de piedra), relato de la festividad de San Isidro y el 2 de Agosto que realizan en la comunidad.

PARADA 4

VISITA EN LA COMUNIDAD DE CONDORHUASI



PARADA 5

VISITA A LA COMUNIDAD DE CURQUI



DESCANSO 3



INICIO 2° PARTE DEL CIRCUITO

PARADA 6

VISITA A LA COMUNIDAD DE RUMIHUASI



DESCANSO 4

PROYECTO RURAL COMUNITARIO RURAL "EL CARDÓN"

Emprendimiento "Productos de Charque"
Visita a las instalaciones donde realizan el secado de Charque y explicación del proceso:
• Obtención de la materia prima
• Tratamiento de la carne fresca de Charque
• Procedimiento para el secado
• Productos que se obtiene (ChiquiCharke, otros)

Emprendimiento Artesanías "Flia. Vasquez Salazar"
La sra. Jacinta Salazar y sr. Sillaco Vasquez, da una breve explicación sobre el procedimiento desde la obtención de la materia prima (esqueletos de cactus), hasta la elaboración del productor final (aves, sillas, portavinos, recreación de cactus, entre otros). Demostración de las artesanías y pequeñas piedras de grabados rupestres.

Almuerzo Tradicional del lugar
Programación de un descanso, para degustar de un almuerzo tradicional de la comunidad de Curqui, preparado por el Club de Madres, como propuesta (Chivo al Horno, picante de cordero, charque)

Emprendimiento "Destilado de Pasacana"
Explicación el procedimiento del destilado de Pasacana, por el sr. Omar Diaz y Yolanda Velasquez. Después del almuerzo, probar el destilado de pasacana, elaborado del fruto del cardón verde, ubicado en la comunidad de Curqui.

Caminata para observar los Grabados Rupestres"
se realiza una parada en la comunidad de Rumihuasi, para comenzar una caminata de una altura aproximada de 40 min., con el apoyo de un guía (comunario), hacia los grabados rupestres de la Cultura Chicha. Se realiza la invitación a todos aquellos que se encuentren en condiciones y recomendaciones de llevar lo necesario.

Degustación de Té de tarde
Programado un té de toronjil con pancito, para calentarse de la caminata, preparada por los comunarios de Rumihuasi, mientras nos relatan hechos o leyendas antiguas de la zona.



Fuente: Elaboración propia

4.4.2.2.3.1. Itinerario del programa turístico full day (un solo día)

Cuadro 14: Itinerario del programa turístico full day

Horario de llegada	Tiempo en el lugar	Tiempo de transporte al siguiente punto	Comunidad	Parada	Actividad	Encargados
04:00am	10 min.	2 hrs.	Tarija	Partida	La concentración de la partida se realizará desde un lugar central de Tarija, para todos los visitantes (Av. La Paz, external)	Administrativos y guías del recorrido
06:00am	20 min.	20 min.	Cieneguillas	Inicio de la ruta	Explicación del parque Natural "El Cardón" e inicio del circuito. Explicación de las 6 variedades de cactus pequeños, típicos de esta comunidad.	Chofer y Guía 1
06:40 am	20 min.	10 min.	Cienega	Parada 1	Nos dirigimos a la casa del sr. Ismael, para la explicación sobre el proceso y elaboración de productos de lavanda.	Sr. Ismael Avendaño y Guía 1
07:10 am	20 min.		Cienega	Descanso 1	Degustamos un mate de Alucema, como demostración del producto de Alucema.	Sr. Isamael y Guía 1

07:30 am	5 min.	30 min.	Huarmachi	Parada 2	Realizamos una pausa en el recorrido, para la dinámica "Descubre tu animal"	Chofer y Guía 2
08:15 am	30 min.	5 min.	Huarmachi	Descanso 2	Desayuno característico de la comunidad, sentados en las piedras que cercan alrededor el cactus	Doña Francisca propietaria donde se encuentra el Cactus, comunarios que preparen el desayuno
08:50 am	15 min.	15 min.	Huarmachi		El guía nos dirige a la iglesia de piedra de Huarmachi, para su explicación de este atractivo	Guía 1 y chofer
09:20 am	30 min.	20 min.	Condor Huasi	Parada 4	Llegamos al punto 4, donde nos explican el proceso de Secado de Charque y su emprendimiento.	Comunarios de Condorhuasi, Guía 1.
10:10 am	30 min.	15 min. a pie	Curqui	Parada 5	Nos dirigimos a observar las Artesanías del emprendimiento Flia.Vasquez Salazar	Sra. Jacinta, guía 1.
10:55 am	20 min.	5 min. a pie	Curqui		Explicación y degustación del "Tequila de pasacana"	Don Omar Diaz propietario del emprendimiento y Guía 1.
11:20 am	60 min.	0 min.	Curqui	Descanso 3	Almuerzo característico de la zona (chivo al horno)	Club de Madres
12:20 am	30 min.	20 min.	Curqui		Exposición de productos, en el Salón de Curqui 1. San Jose de Curqui-Miel 2. Lavanda 3. Artesanias 4. Tequila 5. Charque	Guía 1, emprendedores y administrativos
13:10 am	40 min.	5 min.	Rumihuasi	Parada 6	El guía 2, nos dirige a la caminata hacia los grabados rupestres, donde nos cuentan relatos del lugar	Comunario, guía 2

13:55 am	25 min.	60 min.	Rumihuasi	Descan- so 4	Degustación de Té de tarde, para calentarse después de la caminata	Comunarios de Rumihuasi
15:20 am	40 min.	3 hrs.	Rupaska	Parada 7	Llegamos a la comunidad de Rupaska para realizar el recorrido por el sendero de cactus y fotografía con la puesta de Sol	Chofer, guía 2 y encargado SERNAP.
19:00 am			Tarija	FIN	Nos encontramos en la ciudad de Tarija, en el mismo punto de partida.	

Fuente: Elaboracion: propia

4.4.2.2.3.2. Paradas de descanso en la ruta

Cuadro 15: Paradas de descanso en la ruta de Corto Plazo

PARADA	DESCRIPCIÓN
DESCANSO 1	Ofrecer un rico mate de alucema, preparado por los propietarios del emprendimiento LAVANDER, con la finalidad de dar a conocer su producto y aceite de lavanda que tienen para vender en el mercado.
DESCANSO 2	Degustar desayuno típico del lugar, con la finalidad de que los comunarios de Huarmachi se animen a preparar para los visitantes, como un ingreso extra. Mientras se revaloriza historias de antaño, revalorizando los recursos naturales que se tiene.
DESCANSO 3	Degustar el almuerzo preparado por el club de madres de la comunidad de Curqui, donde en esta parada además se pretende realizar una pequeña feria de los emprendimientos, para integrar y puedan ser participe todas las comunidades y presentar sus productos.
DESCANSO 4	Realizar un te de tarde, preparados por los comunarios de Rumihuasi, con la finalidad de compartir y finalizar la última parada de descanso para aprovechar de calentarse, después del recorrido "trekking" hacia los grabados rupestres.

Fuente: Elaboracion: propia

Para la gestión del modelo, se tomarán en cuenta dos tipos de recorridos:

4.4.2.2.3.3. Funciones de la comisión comunal de turismo

a. Contacto Inicial

Los turistas también se ponen en contacto con el Encargado de Turismo de la Subcentral de Curqui para organizar el recorrido de un solo día. Alternativamente, pueden contactar directamente al corregidor de la comunidad que desean visitar (en caso de que el recorrido sea exclusivo a una comunidad específica).

b. Organización y Coordinación

Dependiendo de la comunidad seleccionada, el Encargado de Turismo coordina directamente con el corregidor de la comunidad anfitriona. En este caso, el corregidor asume un rol más activo, ya que será el principal responsable de organizar la logística, actividades y alimentación.

c. Recepción de los Turistas:

El corregidor de la comunidad anfitriona (por ejemplo, Rumiwasi o Huarmachi) recibe a los turistas y organiza las actividades del día. Durante este proceso, se les brinda a los turistas información sobre las costumbres locales y las reglas a seguir.

d. Desarrollo del Recorrido

El corregidor se encarga de que los turistas participen en las actividades previstas (visitas, recorridos por la flora y fauna, almuerzos tradicionales) asegurando que la experiencia sea auténtica y personalizada.

e. Cierre y Retroalimentación

Al finalizar el día, el corregidor ofrece un breve cierre donde se recopilan impresiones y se da un espacio para preguntas o comentarios. Si los turistas desean realizar otros recorridos en el futuro, el corregidor puede brindar información adicional para facilitar más visitas.

4.4.2.2.4. Descripción del programa turístico a largo plazo

Esta ruta tiene un lapso de 2 días de exploración, se propone su implementación en el largo plazo, por aspectos que toma tiempo en mejorar e implementar.

Gráfico 16: Descripción de la propuesta a largo plazo





Fuente: Elaboración propia

4.4.2.2.4.1. Itinerario del programa turístico a largo plazo

Cuadro 16: Itinerario del programa turístico a largo plazo

Horario de llegada	Comunidad	Parada	Actividad	Encargados
DÍA 1				
06:00 am.	Tarija	Partida	La concentración de la partida se realizar desde un lugar centrico de Tarija, para todos los visitantes (Av. La Paz, exterminal)	Administrativos y guías del recorrido
08:00 am.	Cruce de Cieneguillas	Inicio de la ruta	Explicación del parque Natural "El Cardón" e incio del circuito. Explicación de las 6 variedades de cactus pequeños, típicos de esta comunidad.	Chofer y Guía 1
08:40 am.	Cienega (parte de la comunidad de Huarmachi)	Parada 1	Nos dirigimos a la casa del sr. Ismael, para la explicación sobre el proceso y elaboración de productos de lavanda.	Sr. Ismael Avendaño y Guia 1
09:10 am.	Cienega (parte de la comunidad de Huarmachi)	Descanso1	Degustamos un mate de Alucema, como demostración del producto de Alucema	Sr. Ismael y Guía 1
07:30 am.	Huarmachi	Parada 2	Realizamos una pausa en el recorrido, para la dinámica "Descubre tu animal"	Chofer y Guía 2
08:05 am.	Huarmachi	Parada 3	Explicación del cactus más grande de la reserva y cercar en ronda al cactus para prepararnos a escuchar un relato y desayunar.	Chofer y Guía2
08:50 am.	Huarmachi		El guía nos dirige a la iglesia de piedra de Huarmachi, para su explicación de este atractivo	Guía 1 y chofer
09:20 am.	CondorHuasi	Parada 4	Llegamos al punto 4, donde nos explican el proceso de Secado de Charque y su emprendimiento.	Comunarios de Condorhuasi, Guía 1.
12:00 pm.	CondorHuasi	Descansamos	Almuerzo característico de la zona (Charque)	Comunarios de Condorhuasi
15:00 pm.	CondorHuasi	Parada 5	Caminata por el sendero de las Ruinas de "El Fuerte"	Guía 2 y encargados de seguridad
19:00 pm.	Condorhuasi, Huarmachi	Descanso	Pasar la noche alojados en la casa de uno de los comunarios	Guía o comunarios

DÍA 2				
08:00 am.	Huarmachi	Descanso	Desayuno característico de la comunidad, sentados en las piedras que cercan alrededor el cactus	Doña Francisca propietaria donde se encuentra el Cactus, comunarios que preparen el desayuno
09:30 am.	Rupaska	Parada 6	Llegamos a la comunidad de Rupaska para realizar el recorrido por el sendero de cactus y fotografía	Chofer, guía 2 y encargado SERNAP.
11:00 am.	Curqui		Explicación y degustación del "Tequila de pasacana"	Don Omar Diaz propietario del emprendimiento y Guía 1.
12:00 pm.	Curqui		Almuerzo característico de la zona (chivo al horno)	Club de Madres
14:00 pm.	Curqui	Descanso	Exposición de productos, en el Salón de Curqui 1. San Jose de Curqui-Miel 2. Lavanda 3. Artesanias 4. Tequila 5. Charque	Guía 1, emprendedores y administrativos
15:00 pm.	Rumihuasi	Parada 7	El guía 2, nos dirige a la caminata hacia los grabados rupestres, donde nos cuentan relatos del lugar	Comunario, guía 2
17:00 pm.	Rumihuasi	Descanso	Degustación de Té de tarde, para calentarse después de la caminata	Comunarios de Rumihuasi
19:00 pm.	Tarija	FIN	Nos encontramos en la ciudad de Tarija, en el mismo punto de partida.	

Fuente: Elaboración propia

4.4.2.2.4.2. Funciones de la comisión comunal de turismo a largo plazo

a. Contacto Inicial

Los turistas establecen contacto con el Encargado de Turismo de la Subcentral de Curqui, quien actúa como el principal coordinador. Este contacto puede darse a través de una agencia de viajes, página web oficial, o redes sociales de las comunidades. Se realiza la confirmación del itinerario, actividades y necesidades especiales (dietas, transporte, etc.).

b. Organización y Coordinación

El Encargado de Turismo de la Subcentral de Curqui coordina con los corregidores de las comunidades que forman parte del recorrido. Se asegura que todo esté preparado, desde el transporte hasta las actividades locales (como los desayunos, almuerzos comunitarios y visitas a los atractivos turísticos).

Se proporciona información detallada a los turistas sobre puntos de encuentro y logística para los traslados entre comunidades.

C. Recepción de los Turistas

El recorrido inicia en la comunidad de Huarmachi, donde el Encargado de Turismo recibe a los turistas. En este punto, se les informa sobre los principios de turismo sostenible y las normas de respeto hacia el parque de manejo integrado.

Los turistas son guiados de comunidad en comunidad, con el Encargado de Turismo como líder general del grupo y guías turísticos (comunarios del lugar) . Cada corregidor local se encarga de organizar a sus comunarios, para poder brindar los servicios y cumplir con la experiencia de los visitantes en tiempo y forma, durante el recorrido.

d. Gestión del Alojamiento

El Encargado de Turismo organiza el alojamiento para la primera noche, garantizando que los turistas se instalen de manera cómoda y que puedan interactuar con la comunidad, disfrutando de actividades culturales o gastronómicas.

e. Monitoreo y Retroalimentación

Durante el recorrido, el Encargado de Turismo supervisa y monitorea la calidad del servicio, recolectando impresiones de los turistas.

Al finalizar el recorrido, se ofrece un espacio para retroalimentación, donde los turistas pueden compartir su experiencia.

4.4.2.2.5. Servicios incluidos en la ruta del cardón

Cuadro 17: Servicios incluidos en la ruta El Cardón

SERVICIO	DESCRIPCIÓN
TRANSPORTE	El servicio de transporte se recomienda estar dentro de los servicios que se ofrece en la ruta turística, las cuales dependerá de la cantidad de visitantes, que puede ser por medio de bus o minivan.
ALIMENTACIÓN	El servicio de alimentación incluye desde el mate de la mañana hasta el refrigerio del té de la tarde. En este aspecto, aunque se tiene como referencia un menú, al ser implementada. Este menú debe ser variada que comprende; mate de madrugada, desayuno de media mañana, almuerzo y refrigerio por la tarde.
GUÍAS LOCALES	Es recomendable que sean 2 personas, quienes dirijan todo el circuito. El primer guía puede empezar el recorrido y dar los pequeños relatos, características de los lugares y guía 2 quien se encargue del recorrido por el sendero de cactus y la caminata a los grabados rupestres. Ambos pueden apoyarse para cumplir con el itinerario y brindar un servicio con calidad, calidez y dominio del lugar.

PRIMEROS AUXILIOS	<p>En el recorrido hacia las caminatas de los grabados y el recorrido del sendero, se prevé contar con un botiquín de primeros auxilios que es indispensable para el recorrido (algodón, alcohol, agua oxigenada, curitas, pastillas para la altura, entre otros).</p> <p>También la comunidad de Curqui, cuenta con su centro de salud, donde para estas visitas se anuncia estar atentos a cualquier situación, como forma de apoyo.</p>
SOUVENIRS	<p>Todo el equipo encargado de la realización del recorrido, es una parte importante el distintivo para que todos los visitantes, puedan recurrir a ellos en cualquier emergencia.</p> <p>Para que los visitantes se lleven un recuerdo del recorrido, es aconsejable que puedan llevarse un detalle característico del lugar.</p>
EQUIPOS	<p>Al ser un área, expuesto de forma directa a la naturaleza, es aconsejable que cada visitante cuente con su equipo, que consta de; botas, protector solar, sombrero, agua personal, blusas con mangas largas.</p>
SERVICIO	DESCRIPCIÓN
TRANSPORTE	<p>El servicio de transporte se recomienda estar dentro de los servicios que se ofrece en la ruta turística, las cuales dependerá de la cantidad de visitantes, que puede ser por medio de bus o minivan.</p>
ALIMENTACIÓN	<p>El servicio de alimentación incluye desde el mate de la mañana hasta el refrigerio del té de la tarde.</p> <p>En este aspecto, aunque se tiene como referencia un menú, al ser implementada. Este menú debe ser variada que comprende; mate de madrugada, desayuno de media mañana, almuerzo y refrigerio por la tarde.</p>
GUÍAS LOCALES	<p>Es recomendable que sean 2 personas, quienes dirijan todo el circuito.</p> <p>El primer guía puede empezar el recorrido y dar los pequeños relatos, características de los lugares y guía 2 quien se encargue del recorrido por el sendero de cactus y la caminata a los grabados rupestres.</p> <p>Ambos pueden apoyarse para cumplir con el itinerario y brindar un servicio con calidad, calidez y dominio del lugar.</p>
PRIMEROS AUXILIOS	<p>En el recorrido hacia las caminatas de los grabados y el recorrido del sendero, se prevé contar con un botiquín de primeros auxilios que es indispensable para el recorrido (algodón, alcohol, agua oxigenada, curitas, pastillas para la altura, entre otros).</p> <p>También la comunidad de Curqui, cuenta con su centro de salud, donde para estas visitas se anuncia estar atentos a cualquier situación, como forma de apoyo.</p>

SOUVENIRS	<p>Todo el equipo encargado de la realización del recorrido, es una parte importante el distintivo para que todos los visitantes, puedan recurrir a ellos en cualquier emergencia.</p> <p>Para que los visitantes se lleven un recuerdo del recorrido, es aconsejable que puedan llevarse un detalle característico del lugar.</p>
EQUIPOS	<p>Al ser un área, expuesto de forma directa a la naturaleza, es aconsejable que cada visitante cuente con su equipo, que consta de; botas, protector solar, sombrero, agua personal, blusas con mangas largas.</p>

Fuente: Elaboración propia.

4.4.2.2.6. Recomendaciones para turistas que visiten la ruta

La visita hacia la zona alta en Tarija, específicamente en comunidades, es concurrido de manera regular, pero en este caso, con el valle de los cardones, el cual muchos de estos están forrados de espinas, se sugiere tener los siguientes implementos, para el recorrido de la ruta:

- 0 Gorra o sombrero
- 0 Botas de campo
- 0 Bloqueador solar
- 0 Agua o bebidas hidratantes
- 0 Botiquín de Emergencia (pastillas para la altura, en caso de ser primera vez en estar a 3500 m.s.n.m.

4.4.2.2.7. Cuadros informativos de variedades de cactus

Como parte de la propuesta, en base a la información de las fichas técnicas de las Variedades de Cactus, se realizó cuadros informativos sobre las características principales de las 14 variedades de Cactus (tamaño, follaje, altura, época de floración, crecimiento y uso)

La recolección de las muestras y fotografías con el apoyo de estudiantes de la carrera de Ing. Forestal y Agronomía, mediante la cual se realizó la identificación de la variedad con el apoyo del Herbario de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestal de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

Estos cuadros informativos, son de ayuda para la explicación e identificación en el recorrido del sendero de Cactus, especialmente en la comunidad de Rupaska.

Gráfico 17: Cuadros Informativos de las Variedades de Cactus



- 0 Estudio de mercado, evaluación de la demanda potencial y comprensión del perfil del turista Tarijeño. Esto incluye un análisis competitivo y la identificación de oportunidades de mercado.
- 0 Gestión del modelo, se desarrolla una estrategia que guiará la implementación del modelo turístico. Esto incluye la definición de objetivos, metas. También se consideran aspectos como la sostenibilidad y la integración de las comunidades.

4.4.2.2.8. Video publicitario

Para las personas que aún no conocen el lugar, puede que solo la mención de la ruta turística sea poco atractiva de realizarla.

Por tal motivo, algo que apoya a la propuesta es la elaboración del video publicitario, que describe y sintetiza lo esencial de la ruta turística, con una duración de aproximadamente 4 minutos que capta la atención del visitante y genera una expectativa del circuito.

1. Definir el Objetivo del Video

Objetivo: Dar a conocer los atractivos turísticos naturales, arquitectónicos, y emprendimientos familiares nacientes que se encuentran las comunidades que forman parte de la 2ª Reserva Natural más grande de Cactus de Latinoamérica "El Cardón", además de tomar en cuenta la preservación del parque de forma sostenible, para atraer turistas de los diferentes departamentos de Bolivia y otros países.

2. Coordinación con los comunarios para su participación

En base al bosquejo del mapa del recorrido se coordina con los comunarios que tienen sus emprendimientos familiares para la demostración de su producto y otros comunarios que son actores estratégicos para dar a conocer la ruta.

3. Identificación de los puntos estratégicos para la filmación del video

En base al mapa del recorrido y coordinación de la participación de los comunarios, se

establece los puntos importantes para la filmación del video:

- » Paisajes únicos desde la entrada del Parque Natural hasta la última parada
- » Presentación del trabajo que realizan SERNAP en resguardar el parque y las variedades de cactus que se tiene
- » Demostración del cactus más grande de la reserva y el cactus columnar ubicado solamente en la comunidad de Rumihuasi.
- » Relatos de los comunarios del lugar
- » Templo de Huarmachi, como atractivo arquitectónico
- » Emprendimientos de los comunarios (destilado de pasacana, artesanías de cactus, elaboración de charque)
- » Grabados Rupestres

4. Elaboración del Guion del video

Al ser un video de corta duración, se diseña el guion para cada uno de los integrantes que participaran en papel de turistas y el relato corto de cada comunario para su demostración del producto y relatos.

5. Producto Final

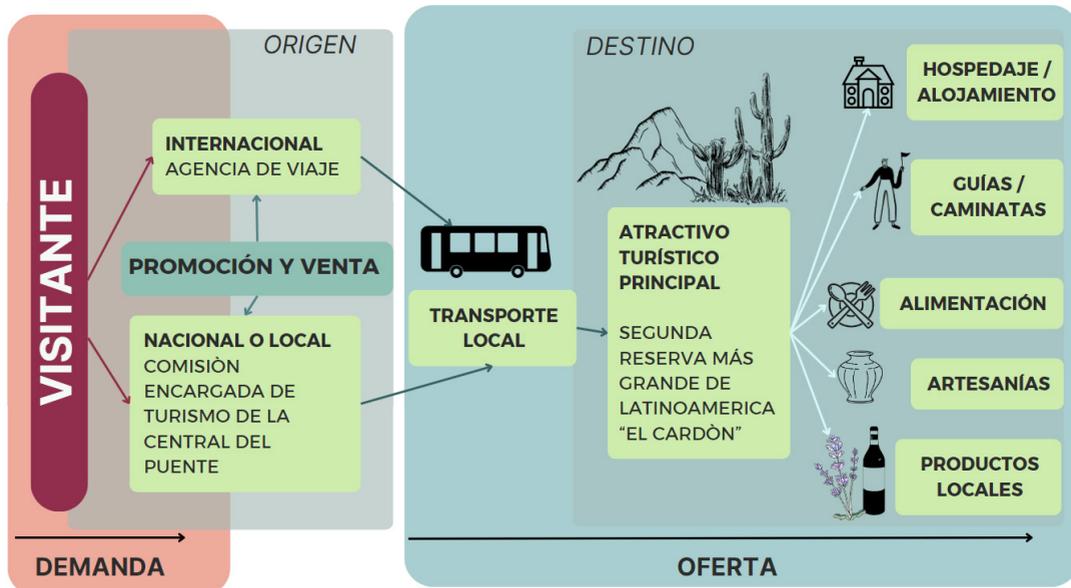
Gráfico 18: Escáner de Fotografías en el video publicitario



4.4.3. Relación de componentes del modelo

Este movimiento económico, también lo entendemos mediante la Cadena de Valor Turística que se observa en los siguientes gráficos.

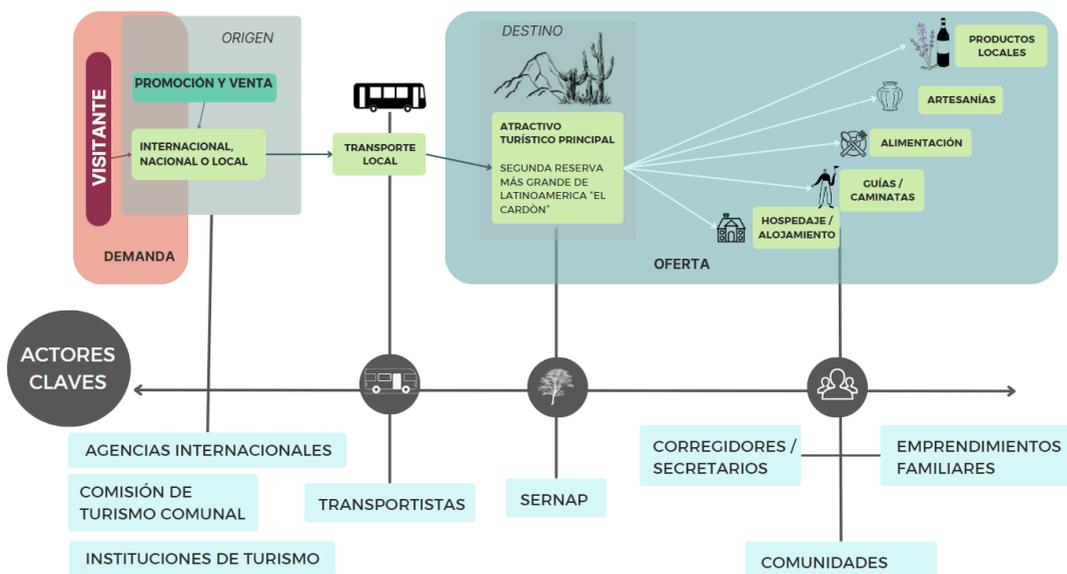
Gráfico 19: Cadena de Valor Turística



Elaboración Propia

Fuente: Modelo de Gestión de Turismo Rural Comunitario de CODESPA (2011)

Gráfico 20: Actores Claves en el Desarrollo del Modelo



Elaboración Propia

Fuente: Modelo de Gestión de Turismo Rural Comunitario CODESPA (2011)

4.5. ESTRATEGÍAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE MODELO TRC

4.5.1. Estrategias de desarrollo de capacidades

Se busca potencializar a nivel socioeconómico y cultural en las comunidades de "El Cardón", al desarrollar diferentes estrategias que generen impacto para los visitantes, se debe contar con una estructura organizativa sólida. Para ello se requiere la inclusión de estrategias en la aplicación de tecnologías, técnicas e innovación, la capacitación en producción, mercadotecnia y autogestión.

4.5.1.1. Capacitación y Producción

Establecer estrategias que permitan un plan de capacitación y concienciación social sobre el modelo de turismo rural comunitario.

Cuadro 18: Estrategias de Desarrollo de Capacidades

Estrategia	Objetivo	Acciones
Capacitar a los actores involucrados tanto público como privados sobre los ejes de planeación e implementación de proyectos turísticos. (Valencia Laaz & Pelegrín Entenza, 2024)	Formar el capital humano en conocimientos en ejes de gestión de recursos relacionados al turismo rural comunitario	1.-Efectuar talleres para identificar necesidades y requerimientos de instituciones gubernamentales, SERNAP, comisión comunal turística y comunarios dueños de emprendimientos locales. 2.- Implementar diferentes talleres que enfoque en la participación y apropiación de la comunidad (empoderamiento) sobre la gestión del proyecto. 3.-Fomentar proyectos de investigación y desarrollo colaborativos con las Universidades, ONG's y Fundaciones que contribuyan el desarrollo de los productos turísticos.

<p>Capacitación selectiva orientada al desarrollo de capacidades de toda la cadena de operación turística (prestación de servicios, control de calidad, comercialización, representación política y negociación con otros actores públicos y privados), para brindar servicios de calidad.</p> <p>CODESPA (2011 (BENAVIDES & REDONDO, 2021))</p>	<p>Promover herramientas y conocimientos a los comunarios que ayuden a producir productos y brindar servicios turísticos de calidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Crear programas de capacitación adaptados a las necesidades específicas de producción. 2.- Creación de un plan de capacitación por módulos; Preparación del guía antes de ejecutar el servicio, técnicas del guía durante el servicio turístico, nociones básicas de la memoria histórica y del patrimonio natural y cultural, funciones del guía de turismo, Proceso de operación de los servicios del guía de turismo, atención al cliente, gestión de reservas y ventajas de los servicios de calidad. 3.- Asistencia técnica en el proceso de elaboración de productos, por ejemplo (aceite de lavanda, secado de charque, destilado de pasacana). 4.- Buscar oportunidades y realizar eventos para que los actores asistan a eventos intercambio de experiencias con otras comunidades que aplican este modelo de TRC nacional e internacional. 5.- Determinación de buenas prácticas para el turismo rural comunitario (establecer herramientas de evaluación de los servicios, fichas de monitoreo y manual de buenas prácticas) 6.- Solicitar pasantías en diferentes áreas (administración, economía, arqueología, forestal, historia, botánica, turismo y otras) para contribuir con herramientas en la implementación del proyecto. 7.- Motivar a las futuras generaciones a continuar con la actividad turística, de artesanía y producción, lo puede ser mediante talleres en los establecimientos educativos.
--	--	---

Fuente: Elaboración propia

Estructura del plan de Capacitación

Una estrategia es el diseño del plan de capacitación, a continuación, se detalla la estructura mínima que debería tener el plan de capacitación, este se basa de la propuesta de Turismo rural comunitario en San José de Bachillero desarrollado por Marcillo Gema (2023)

Cuadro 19: Plan de Capacitación para todos los eslabones de seguridad

Programación de Capacitación	Dirigido	Contenidos
Capacitación geográfica turística	Todos los comunarios	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de turismo rural comunitario - Valoración de atractivos turísticos locales - Importancia del patrimonio y la cultura local
Capacitación de guía turística	Guías turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidades de comunicación - Manejo de grupos - Historia e interpretación del patrimonio cultural y natural - Planificación de atractivos turísticos
Capacitación especializada según servicio turístico	Todos los comunarios activos que son parte de la propuesta de la ruta turística	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de servicios a ofrecer - Técnicas y habilidades específicas para cada servicio - Seguridad e higiene en la prestación de servicios turísticos
Capacitación en Servicio al cliente y construcción de plan de negocios	Autoridades comunales y emprendedores locales	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia del servicio al cliente - Habilidades de comunicación - Manejo de quejas y resolución de conflictos - Fundamentos de planificación de negocios - Creación de propuesta de valor para atraer turistas

Fuente: Elaboración propia

4.5.1.2. Fortalecimiento Organizacional

Es necesario que los comunarios se organicen para ser más fuertes y tener la oportunidad de recibir apoyos formales por parte de empresas, gobierno, instituciones de formación y organizaciones no gubernamentales (ONG).

Por ello la propuesta presentada se recomienda que formen una comisión comunal turística, integrado por los mismos habitantes de la zona enfocados a realización de actividades turísticas en beneficio individual y colectivo.

Cuadro 20: Estrategias de Fortalecimiento Organizacional

Estrategia	Objetivo	Acciones
<p>Crear o fortalecer la estructura organizativa comunitaria que permita la gestión de la actividad turística con calidad.</p>	<p>Establecer mecanismos de funciones y roles definidos en las comunidades, para facilitar la participación activa de los comunarios en la toma de decisiones.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.-Ejecutar un plan para fortalecimiento de la estructura organizativa. 2.-Reunión comunal para la elección de la comisión de turismo. 3.- Definir funciones a cada miembro de la comisión y controlan la calidad de sus asociados y emprendimientos
<p>Alianzas estratégicas para Gestionar recursos en proyectos turísticos con ONG y organizaciones</p>	<p>Potenciar el turismo rural comunitario y ejecutar proyectos que otorguen herramientas para el desarrollo local y fortalecimiento del capital humano.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Desarrollar proyectos de inversión 2.-Acuerdos con empresas privadas, para la atención de los servicios de transporte y logística de los turistas desde los puntos de acceso 3.-Acuerdos con gobiernos locales, para la creación de partidas presupuestales en beneficio del turismo comunitario para apertura de oficinas comerciales y de información turística, mantenimiento de carreteras y señalización. 4.- Acuerdos con entidades del sistema financiero para acceder a micro financiamientos.

Fuente: Elaboración propia

4.5.2. Estrategias de mercadeo

4.5.2.1. Estrategias de comercialización

Cuadro 21: Estrategias de comercialización

Estrategia	Objetivo	Acciones
Estrategia de comercialización con la propuesta de valor enfocado en la revalorización natural y cultural	Incursionar en nuevos mercados y posicionar el producto con el valor cultural, que maximice las oportunidades de mercadeo y sostenibilidad de la actividad turística.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Definir el mercado meta y segmentar en grupos pequeños para personalizar las ofertas. 2.- Realizar un estudio de mercado piloto 3.- Contactar a las empresas, instituciones o grupos considerados como mercado meta para ofrecer los servicios turísticos. 4.- Definir el circuito turístico como producto turístico para la presentación de la propuesta de Valor.
Establecimiento de paquetes de visita turística	Atraer clientes potenciales mediante precios atractivos, con un propuesta accesible, cómoda y competitiva en el mercado.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Estudio financiero sobre costos de establecimientos de precios 2.- Crear paquetes con accesibilidad de diferente tiempo de duración el recorrido. 3.- Tarifarios y políticas de venta.
Estrategia de marketing y comunicación con estrategias de mercadeo visual e implementación de plataforma web	Aumentar visibilidad y atractivos turísticos, mediante marketing digital para lograr una mayor difusión de los productos y servicios que se ofertan.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Crear materiales de mercadeo y difusión, como catálogo de productos, mapas, folletos, página web y videos. 2.- Posicionar los lugares estratégicos en Google Maps, para localización 3.- Lanzamiento público de productos y la ubicación por redes sociales. 3.- Manual de oferta (Implementación de TIC's como aplicaciones y páginas web, que habilite la participación integrante de la comunidad en su uso) 4.- Proporcionar espacios de ferias, exhibiciones y puntos estratégicos en la ciudad para su venta de productos. 5.- Incorporara el mecanismo de cobranza por medios digitales para la venta de productos y servicios (Trasferencia QR, otros).

Fuente: Elaboración propia

4.5.2.2. Plan de Acciones para su implementación

Gráfico 21: Manual de Buenas Prácticas para un Turismo Sostenible



Fuente: Prom Peru, ((Viviana de los Ángeles, López-Ponce , & Barroso-Tanoira , 2023)2006)

4.6. PRUEBA PILOTO DE LA PROPUESTA TURÍSTICA (RECORRIDO PILOTO)

4.6.1. Descripción del recorrido piloto

Para tener la aprobación de los actores importantes en el proceso de la propuesta de este modelo de Turismo Rural Comunitario, es de vital importancia realizar pruebas para posterior a ello corregir falencias que ayuden a resaltar estratégicamente los atractivos turísticos del área en estudio.

Para la validación se ha realizado un recorrido piloto, con la participación de las Autoridades Comunales, comunarios dueños de los emprendimientos, equipo asesor docentes y

profesionales externos del área de turismo y de seguimiento del proyecto.

Con la asistencia de todos los participantes que confirmaron, se realiza el recorrido piloto de la propuesta de la ruta turística "El churo Cardón", que se describe a continuación:

Gráfico 22: Socialización del Proyecto de Investigación a los comunarios



Gráfico 23: Recorrido Piloto de la propuesta de la Ruta Turística "El Churo Cardón"



Fuente: Elaboración propia

4.6.2. Síntesis y percepción del recorrido piloto (Mesas de trabajo)

Mediante las mesas de trabajo, por el instrumento de Paneles de trabajo, con los aportes de todos los participantes se sintetiza las siguientes observaciones a mejorar para en un futuro tener en la implementación de la ruta:

- 0 Para que el proyecto tenga una duración en el largo plazo, orientarlo hacia la sostenibilidad y cuidado de los bienes materiales y naturales del parque (carreteras, ingresos, etc). Así también buscar protección de las ruinas arqueológicas de la zona, para preservarlos en el tiempo y evitar saqueos.
- 0 Es necesaria la correcta comunicación entre los comunarios y principales actores, para una correcta organización de los recorridos.
- 0 Se deben generar espacios de capacitación para las personas que brinden bienes o servicios dentro del recorrido, así también adecuar los lugares que se tienen prospectados para interactuar con los visitantes.
- 0 El apoyo de la UAJMS es importante en el apoyo técnico y gestión de más investigaciones que permitan desarrollar procesos orientados a completar información importante, con trabajo multidisciplinario (Ing. En turismo, arquitectos, arqueólogos, administradores, sociólogos, geólogos, etc.)
- 0 Se debería potenciar la experiencia en un mercado más internacional.

CAPITULO V

CAPITULO V. RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- 0 El parque Natural y Área de manejo integrado "El Cardón" declarado desde el 2003, está comprendido entre el Municipio del Puente y municipio de Yunchará, tiene una extensión aproximadamente de 19,372 hectáreas, considerado como la segunda reserva más grande de Latinoamérica a una distancia de 72 km de Tarija, mediante el estudio realizado con el apoyo de la SOCIEFOR y el herbario de la UAJMS, se identifica la variedad de 14 especies en todo el área, con una notable densidad como los cactus rastreros, asiento de suegra (*Echinocactus Grusonii*) y otros de menor tamaño en el Cruce de Cieneguillas, los cactus verdes (*Trichocereus Taratensis Cardenas*), cactus champú, abuelo y otros denominados de esta forma por los mismos comunarios en la comunidad de Condorhuasi y Rupaska.
- 0 El atractivo principal de "El Cardón" es el paisajismo de cactáceas (cactus) se encuentran en el camino y su alrededor, además contempla restos arqueológicos como las ruinas de la Cultura Chicha denominado "El Fuerte" en la comunidad de Condorhuasi, los grabados rupestres en Rumihuasi y el templo de piedra en la comunidad de Huarmachi.
- 0 La principal actividad económica de las comunidades son ganadería (ovino, caprino) y agricultura (papa, zanahoria, orégano, etc.), cuentan con accesibilidad de camino de tierra y existe una asociación de transporte que pasa por todas las comunidades, exceptuando a San Jose de Curqui. En cuanto a los servicios básicos, tienen acceso, pero de baja calidad. Sin embargo, pese a esta adversidad cada comunidad cuenta con un potencial turístico natural y cultural, el cual para ser aprovechado por la actividad turística motiva a los comunarios a ofrecer sus servicios turísticos, que van desde ofrecer servicios de gastronomía, de guiaje, traslados e inclusive las ventas de productos artesanales de sus diferentes emprendimientos.
- 0 La propuesta del recorrido de la Ruta Turística, contempla tanto en el corto como en el largo plazo, el recorrido por el templo de piedra en Huarmachi, visita al Cactus más grande, caminatas por el sendero de cactus en Rupaska y grabados rupestres. En el Corto Plazo, se propone paradas por emprendimientos familiares para dar a conocer sus productos y servicios. Por ello, las personas que deseen brindar servicios turísticos deben tomar distintas capacitaciones para mejorar la prestación de los servicios e inclusive incorporar nuevas ofertas creativas.
- 0 La comunidad de Cieneguillas y Rupaska, donde existe mayor densidad de cactus, forman parte de la propuesta para las paradas de observación y exploración de las variedades de Cactáceas. Es importante que, al ser una propuesta de turismo comunitario, rural y al estar en un área protegida, la atención debe centrarse en grupos pequeños de turistas, evitando con ello un impacto negativo en el entorno. Para que sea un turismo sostenible, es necesario fijar normas y buenas prácticas en conservación cultural y ambiental.
- 0 La propuesta del modelo tiene por componentes; la demanda turística (visitantes) y

oferta turística, que destaca la importancia de estrategias necesarias para el desarrollo de capacidades; como el fortalecimiento de su estructura organizacional para una autogestión comunal y estrategias necesarias de desarrollo turístico como un plan de capacitación en todos los eslabones de la cadena productiva turística, además de estrategias de comercialización que permita la competitividad turística. Todo esto debe ser considerado en la etapa de implementación de la propuesta.

- 0 Es necesario una participación activa de cada comunidad, para lograr resultados importantes, comenzando desde el inicio del diseño del producto o los servicios turísticos, en el proceso de planificación y posteriormente en la gestión de actividades. Para asegurar una integración adecuada de las comunidades, es imprescindible que cada Corregidor y/o secretario socialice y motive la participación activa de los comunarios.
- 0 Los beneficios económicos, generados por el turismo, deben ser retribuidos de manera equitativa a todos aquellos que participan de la ruta directa e indirectamente.
- 0 El recorrido piloto, permitió evaluar una parte de la propuesta del modelo y el circuito propuesto como "Ruta del Churo Cardón", con la participación de actores claves y autoridades académicas de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. La percepción de los participantes fue positiva y en base a ello surgieron sugerencias y listado de acciones guías para una siguiente fase de implementación.

5.2. RECOMENDACIONES

- 0 Para que el turismo en la zona sea sostenible, las visitas deben ser coordinadas con la Comisión de Turismo Comunal y SERNAP para la solicitud de permisos, ello para no exceder la capacidad de carga del área y no ocasionar daños.
- 0 Se recomienda a las autoridades buscar y destinar financiamiento para mejorar los servicios básicos, de manera primordial el agua para riego y para la alimentación.
- 0 Es necesario señalización en todo el recorrido, con las normas de cuidado de la Reserva:
 - » Para ubicar las paradas de la Ruta de un solo día (Corto Plazo), además de la señalética, se pueden posicionar puntos clave con google maps del circuito, el mismo que puede ser retroalimentado con fotografías y experiencias de cada visitante.
 - » En la ruta de largo plazo que involucra la caminata hacia las ruinas arqueológicas de "El Fuerte", se debe establecer un camino referencial con madera o material ecoamigable, para mayor seguridad por la altura de aproximadamente 3996 m.s.n.m.
- 0 Es imprescindible generar un programa de capacitación y acompañamiento técnico apoyado por la Secretaría de Desarrollo Productivo y Turismo de la Gobernación de Tarija, de la Subgobernación de El Puente, del Gobierno Autónomo de El Puente, el SERNAP y otras instituciones presentes por la zona para asegurar la calidad en la atención a los turistas y la protección de sus atractivos turísticos naturales y culturales.

- 0 Debe existir una coordinación eficiente y constante de todos los representantes que conforman la comisión comunal turística, para asegurar el desarrollo sostenible del turismo y el beneficio para la mayor parte de la población. Esta coordinación debe incluir desde la promoción de la ruta, la atención, la definición y provisión de productos para la venta, reserva de casas y centros de hospedaje y alimentación, bajo un principio de autogestión comunal.
- 0 Se recomienda para la etapa de implementación puedan integrarse a las comunidades de San Jose de Curqui con la producción de miel y otras que también expresaron su interés de ofrecer servicios turísticos.
- 0 Para la gestión del modelo de TRC, se debe desarrollar herramientas de información, comunicación y marketing como una página web, trípticos, manual de funciones para cada miembro participante, generar tarjetas de recomendaciones y aquellas para realizar reclamos al finalizar el circuito y así tener la orientación para seguir acciones que aseguren una gestión ambiental responsable.
- 0 Autoridades Académicas de la UAJMS, continúen apoyando a proyectos de investigación en una siguiente fase, conformado por un equipo multidisciplinario que abarque áreas de arqueología, historia, turismo, botánica y otros, para generar mayores aportes a las Comunidades. Así mismo, convirtiéndose en un nexo entre las necesidades de la población y apoyo de organizaciones, mediante Recursos Humanos y Capacitaciones.

5.3. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- 0 BENAVIDES, L. A., & REDONDO, A. (2021). Estrategias de comercialización para el sector artesanal colombiano en mercados internacionales. (R. H. Investigación, Ed.)
- 0 CEPAL. (2019). Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e43ad745-6b7d-48e4-a016-b753fdd3b659/content>
- 0 CODESPA. (25 de Enero de 2021). RUTAS: Metodología para el fortalecimiento de iniciativas de Turismo Rural Comunitario. Obtenido de <https://www.codespa.org/aprende/publicaciones/metodologia-para-el-fortalecimiento-de-iniciativas-de-turismo-rural-comunitario/>
- 0 Duis, & Urte. (2007). LA VALORIZACIÓN CULTURAL, SOCIAL Y TURÍSTICA DE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES COMO INSTRUMENTO PARA LA PLANIFICACIÓN. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261178004>
- 0 Fundación CODESPA. (2011). Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA . Obtenido de <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>

- 0 INNOVTUR . (2018). Centro Virtual de Formación Turística. Obtenido de Turismo Rural Comunitario, una Alternativa para el desarrollo local sostenible: <https://www.innovtur.com/turismo-rural-comunitario-una-alternativa-para-el-desarrollo-local-sostenibilidad/>
- 0 OSTELEA. (14 de Julio de 2020). Turismo sostenible: definición y ejemplos. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-sostenible-definicion-y-ejemplos>
- 0 Periodico Digital Portafolio. (13 de Enero de 2024). El turismo en Bolivia creció un 51,4% en 2023 y generó unos US\$803 millones. Obtenido de <https://www.portafolio.co/internacional/bolivia-turismo-crecio-un-51-4-en-2023-durante-2023-y-genero-unos-us-803-millones-595928>
- 0 Prom Peru. (2006). Manual de Buenas prácticas para el turismo sostenible. Obtenido de https://base.socioeco.org/docs/manual_de_buenas_practicas_9124.pdf
- 0 SERNAP. (2023). Parque Natural y Área de Manejo Integrado EL CARDON. Tarija.
- 0 Valencia Laaz, I. C., & Pelegrín Entenza, N. (25 de Abril de 2024). Modelo de gestión para el desarrollo del turismo rural en las parroquias Membrillo y Quiroga, cantón Bolívar. Obtenido de <https://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/487>
- 0 Verdad con Tinta. (18 de 07 de 2019). Miseria en medio de cactus turísticos. Obtenido de <https://verdadcontinta.com/2019/07/18/miseria-en-medio-de-cactus-turisticos/>
- 0 Viviana de los Ángeles, S.-D., López-Ponce , M. E., & Barroso-Tanoira , F. G. (29 de Diciembre de 2023). ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA ARTESANOS DEL TRAMO 2 DEL TREN MAYA. UN ESTUDIO EN EL SEGMENTO CALKINÍ-HECELCHAKÁN-TENABO, EN EL SURESTE DE MÉXICO. Obtenido de <https://revistas.ubp.edu.ar/index.php/revista-ciencias-empresariales/article/view/480/565>

ANEXO 1

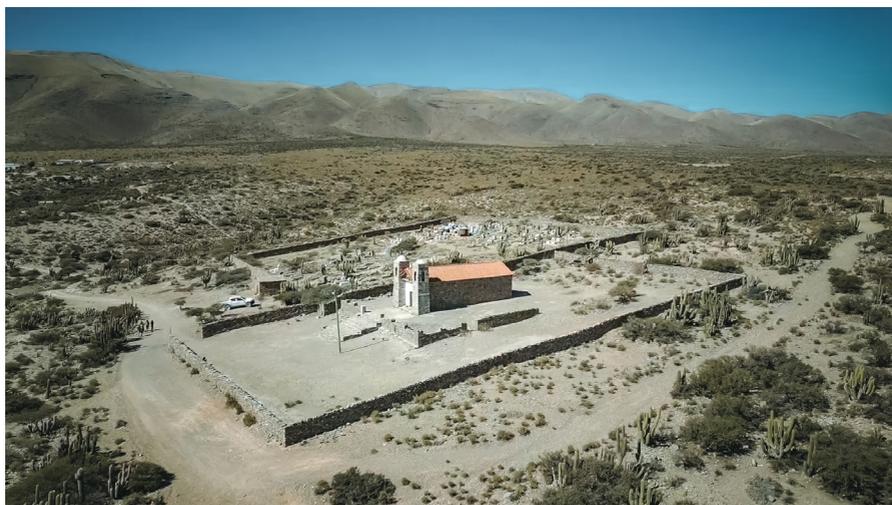
ANEXO 1

COMUNIDADES

HUARMACHI

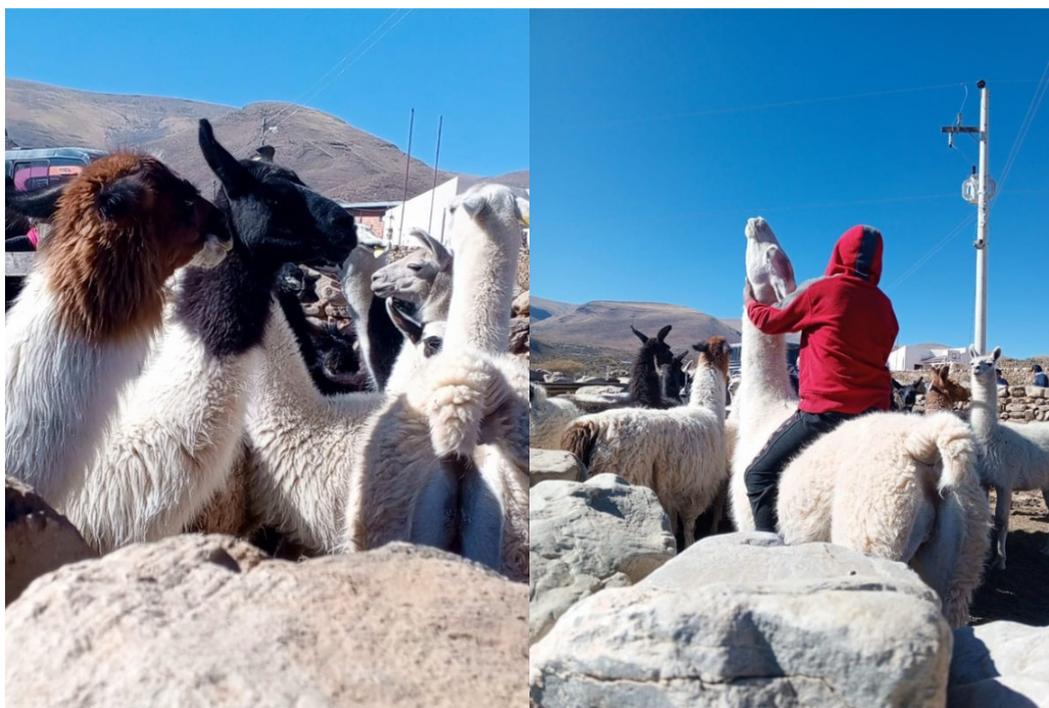
Se encuentra producción de lavanda, así como la iglesia construida a base de piedra hace miles de años atrás.

Destacar que en Huarmachi, esta ubicado el captus mas grande de toda la 2da Reserva de Cardón mas grande de Sudamérica, el cual actualmente pertenece en una propiedad privada de doña Francisca Bravo.



CONDORHUASI

Existe predominancia en criadero de llamas, chivos, además de un charquero para obtener el charque como producto final



CURQUI

Cuenta con una sede para realizar reuniones mensualmente con todas las comunidades del distrito de Curqui.

Paisajes increíbles en las fincas, además de poder adquirir el destilado de pasacana, la gastronomía. Y restos arqueológicos antiguos.



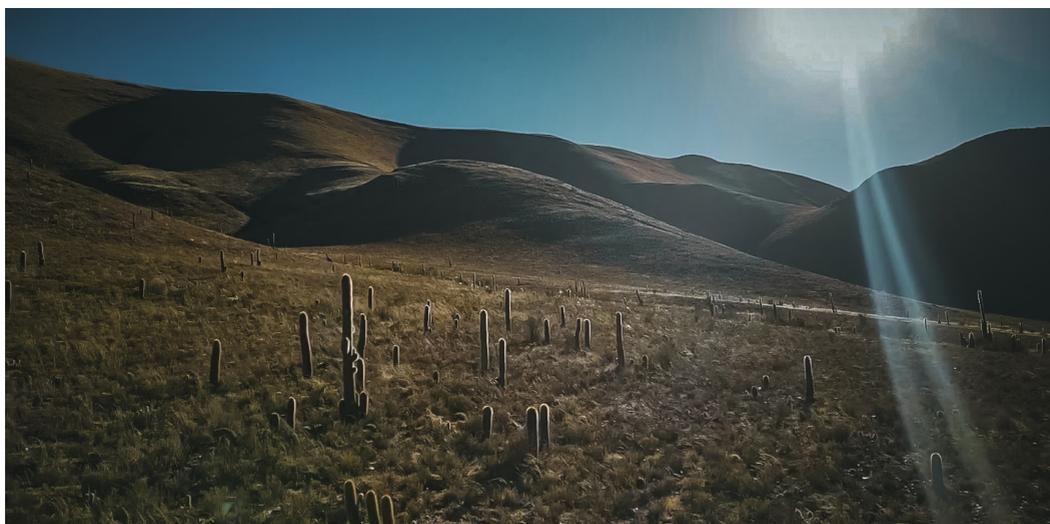
RUPASKA

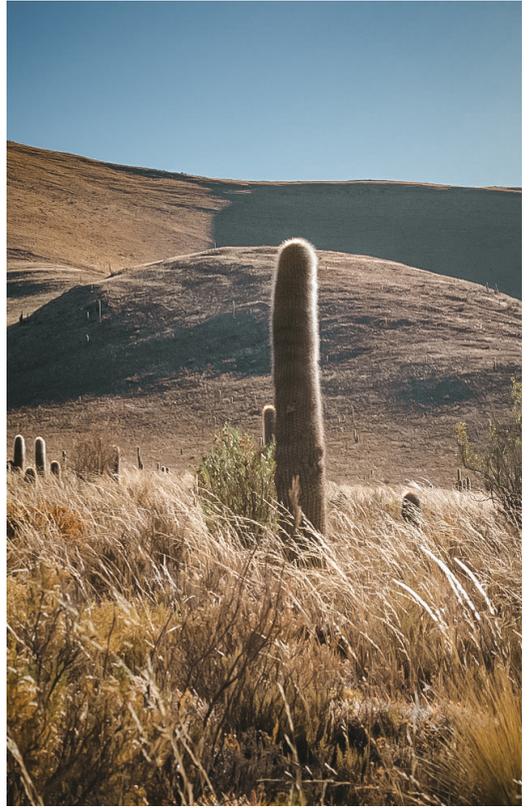
Es una de las comunidades donde existe una variedad de cactus para realizar senderismo.



RUMIHUASI

Comunidad donde es destacada por sus grandes guardianes, que son los cardones columnares. Además que cuenta con grabados antiguos. El cual se puede realizar senderismo.





ANEXO 2

ANEXO 2

PRODUCCIÓN DE LAVANDA



La producción de lavanda, siendo su producto final el aceite de lavanda para sus diferentes usos cosméticos y medicinales, así como solamente la flor de lavanda el cual tiene las siguientes propiedades:



- ① Calmante de nervios
- ① Somnífero suave previene el insomnio y el estrés
- ① Desinflamación del hígado
- ① Alivia dolores de cabeza
- ① Disminuye presión arterial
- ① Alivia cólicos menstruales

El emprendimiento que existe en la comunidad tiene apoyo de Plan Internacional, Prometa, Municipio de El Puente.

IGLESIA DE HUARMACHI

La iglesia de Huarmachi pertenece a la comunidad católica, que hasta la fecha aun siguen realizando celebraciones católicas.



SECADO DE CHARQUE

En todo el distrito de Curqui, uno de los abastecimientos en la canasta familiar es el consumo de Charke, que prácticamente es carne de chivo o llama deshidratada, el cual su conservación se mantiene en las condiciones climatológicas de las comunidades, es decir frío y seco. No existe un tiempo máximo de duración del charke. Todos los hogares tienen este producto el cual se puede preparar diferentes platillos, exquisitos tanto para el paladar de los comunarios así como turistas externos.

Pero en la comunidad de Condorhuasi, existe mayor predominancia para el realizado debido a su charquero, el realizado final del producto en un máximo de 5 días, desde el faenado de la carne.



ARTESANIAS

Las artesanías son realizadas a base de creatividad de los comunarios. Cuando el cardón termina su ciclo de vida, queda una madera seca, el cual esta es utilizada para usos decorativos entre ellas porta vinos, figuras de vinos, además de muebles como sillas y mesas.

Existen familias que se dedican a realizar todas las artesanías, para todos los turistas tanto locales, nacionales e internacionales.





DESTILADO DE PASACANA

El origen del destilado de pasacana comienza con el señor Omar Diaz de la comunidad de Curqui, conjuntamente con la profesora, Elfy Velazques de la comunidad de Sella; el cual ambos crean esta bebida que ahora es típica de la comunidad. Pues el cardon en su época de floración tiene un fruto llamado pasacana, con todo el proceso de destilación y fermentación se obtiene el Destilado de pasacana.

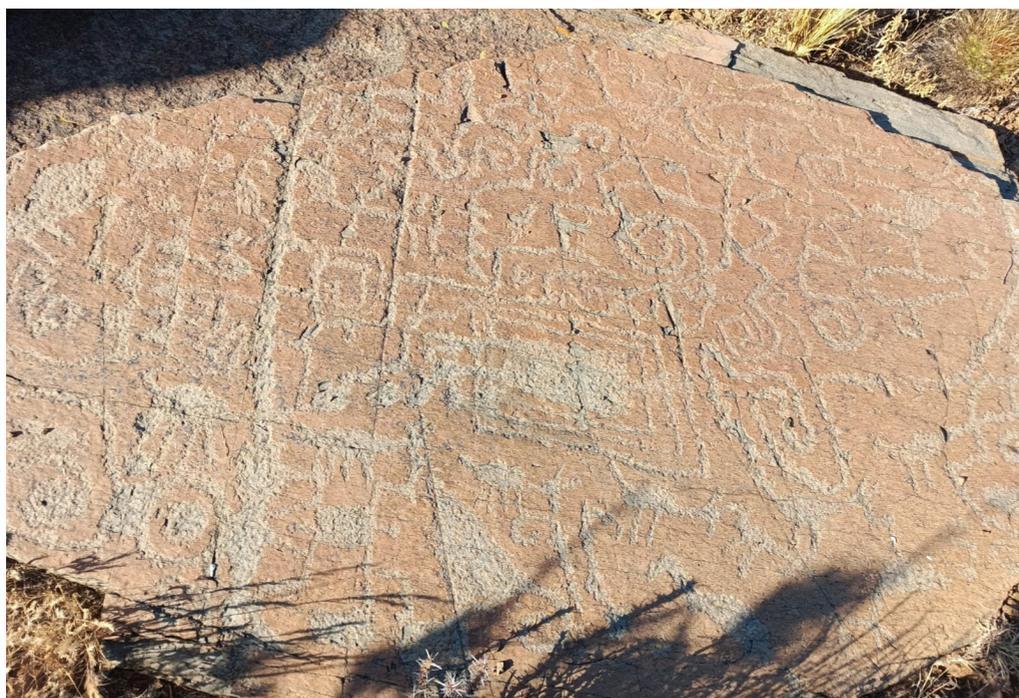
Actualmente la flia. Diaz se encuentran como únicos productores de esta bebida, el cual distribuyen por toda la comunidad de Curqui, exportan también hacia Tarija, teniendo sus contenidos de diferentes tamaños y precios.

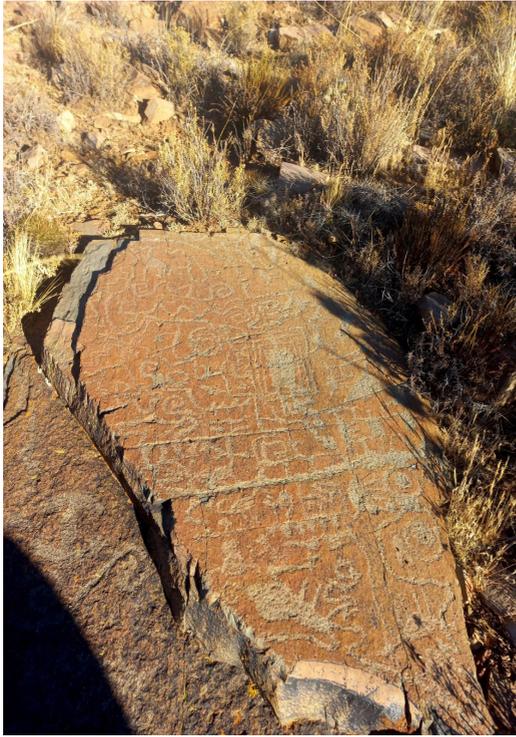




GRABADOS

"Tras una caminata de 30 minutos por una empinada cuesta en la comunidad de Rumihausi, nos encontramos con una sorprendente muestra de arte rupestre. Los grabados, tallados en la roca, nos ofrecen una ventana al pasado, revelando las costumbres y creencias de quienes habitaron esta región hace siglos."





MODELO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO SOSTENIBLE "EL CARDÓN"

Descubre El Cardón: Un Tesoro Natural por Explorar en la Zona Alta de Tarija

El Parque Natural y Área de Manejo Integrado "El Cardón", ubicado en el municipio del Puente, en la Zona Alta de Tarija, es un verdadero tesoro natural, rico en biodiversidad y cultura. Este destino invita a aventurarse por antiguos caminos bordeados de gigantes cactáceas, explorar las impresionantes ruinas arqueológicas de civilizaciones precolombinas y maravillarse con la magia de la naturaleza en su máximo esplendor, incluso en medio del frío y los vientos característicos de esta región. Aquí, se encuentran los cactus más grandes de Latinoamérica, un espectáculo único para los amantes de la flora.

El modelo de Turismo Rural Comunitario propuesto en este documento ofrece la oportunidad de descubrir una Tarija diferente, lejos del bullicio urbano. Cada visita no solo es una aventura, sino también una contribución directa al bienestar de las familias locales y a la conservación de este entorno natural extraordinario. Basado en principios de sostenibilidad, este modelo involucra activamente a las comunidades en el desarrollo de rutas turísticas, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales y la protección del patrimonio cultural. Entre sus atractivos destacan antiguos grabados rupestres, paisajes de belleza incomparable y una rica herencia cultural que invita a sumergirse en la vida rural tarijeña.

Conéctate con la esencia de El Cardón y sé parte de un turismo que transforma. ¡Vive lo auténtico y explora lo inexplorado!



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
JUAN MISAEL SARACHO



DICYT

Departamento de Investigación,
Ciencias y Tecnología - UAJMS